



№68-69 || СЕНТЯБРЬ 2016 ■ ISSN 2306-1030

# PROФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



## Обновление складских позиций

Флешки OTG для ваших  
USB гаджетов и мобильных  
устройств.

Новые мини-флешки

Обновление промпозиции арт.031  
с цветным металлическим клипом.

tel. +7 495 64 999 20

e-mail: [sales@3venta.com](mailto:sales@3venta.com)

web: [3venta.com](http://3venta.com)

**3venta**  
*... a desire for novelty*

ПРАВИЛЬНЫЙ СТАРТ  
СЕЗОНА ПРОДАЖ

**IFSA**  
POWERED BY PSI

6-8 СЕНТЯБРЯ  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

## ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

22 СЕНТЯБРЯ В 17.00 ЖДЕМ  
ВАС НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ  
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ



ВДНХ, Павильон №57, Исторический Парк «Моя История»



Генеральный спонсор  
церемонии награждения  
ПРЕМИИ

**Экспо Микс Групп**  
Группа компаний



Дорогие друзья! Приглашаем вас на торжественную церемонию награждения победителей

# III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

22 сентября, в 17.00, Москва, ВДНХ, Павильон №57,  
Исторический Парк «Моя История»



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

Ждем Вас по адресу : Москва, Проспект Мира, 119, стр.57

Благодаря удачному расположению Исторического парка на территории ВДНХ вы легко можете добраться до нас от Арки Главного входа прямо по Главной аллее до монумента "Ракета "Восток". Вы также можете воспользоваться другими ближайшими входами на ВВЦ - Хованским, Останкинским, Лихоборским или Совхозным чтобы пройти до ракеты рядом с которой находится Исторический парк "Россия - Моя история" в павильоне № 57.



Генеральный спонсор церемонии



Справки по телефону: +7 (812) 318-18-92



CARELIA™  
COLLECTION

NeoGRAPHIC

По вопросам приобретения  
изделий в России обращаться:  
ООО «Остров Сокровищ»  
Зеленов пер., 7А  
194044 Санкт-Петербург  
тел. (812) 318-18-91  
info@carelia-pen.com

*«Carelia» - качество без этикеток*



«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек под лазерную гравировку, сочетающих в себе современный дизайн, инновационные покрытия и решения, бескомпромиссное качество и доступную цену.

[www.carelia-pen.com](http://www.carelia-pen.com)

26



48



ЕСТЬ МНЕНИЕ

**5**

ПОРАЖЕННЫЕ ВИРУСОМ

НОВОСТИ

**8**

Лента бизнес-сувенирных новостей

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**16**

Тендерная порука. Почему частные компании отказываются от участия в государственных аукционах

МАПП

**21**

Знакомьтесь, участники МАПП

ВЫСТАВКИ

**23**

«IPSA Осень 2016 обещает порадовать нас нестандартными решениями» – Анна Кошелева

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

**26**

За шаг до триумфа: Эксперты проголосовали за соискателей Премии МАПП

**30**

ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2016: Экспонаты российских производителей бизнес-сувенирной продукции



62



## ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

48

«СТАНЬ ЯРЧЕ!» –  
текстильный DIY-подарок

49

«Ручки Премес» –  
Как пишется «успех»  
по-швейцарски

50

КБ «Игрушка» –  
бизнес-трансформер IdeaCase

52

«Dragon Gifts» –  
Аксессуары для деловых людей

55

«LEDD Company» –  
Память в подарок

## КЛАССИКИ МАПП

54

Классификатор сувенирной про-  
дукции и рекламных услуг

## СРЕДА ОБИТАНИЯ

59

VADE RETRO, SATANA

## АНТИЛОГИКА

62

№32

## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

63

Календарь выставок

**PROFESSIONAL**  
РЕЖИМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

№68-69 (сентябрь 2016 г.)

Президент МАПП  
**Лео Костылев**  
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП  
Выпускающий редактор  
**Галина Дроздова**  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
**Татьяна Панкова**  
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов  
**Анна Монтлевич**  
anna@iapp-spb.org

Специалист проектов МАПП:  
**Мария Дроздова**  
maria@iapp-spb.org

Журналисты  
**Александр Косачев**  
**Анастасия Хлопкова**

Дизайн, верстка  
**Константин Никулин**  
konstantiniuz@gmail.com

Корректоры  
**Варвара Мочалова**  
**Юлия Халфина**

Помощник  
**Полина Копытова**

Адрес редакции:  
197342, Санкт-Петербург  
Сердобольская ул., д. 65А  
+7 (812) 318 18 92  
info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке. Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию.

**Типография «Офсет Принт М.»**  
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»  
Москва, Краснопресненская набережная, 14  
<http://www.exposentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/>  
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП. Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 2-6267 От 29 ноября 2002 г.

**PROFI.IAPP.RU**

# ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ, ПОЛО - ОПТОМ



☆☆☆☆☆

**EURO** **TEX**<sup>BD</sup>

WWW.EUROTEx.ME  
EUROTEx1@MAIL.RU  
4480141@MAIL.RU  
+7 (495) 448-01-41  
+7 (499) 737-89-82  
+7 (966)-381-67-27



ЛЕО КОСТЫЛЕВ,  
Президент МАПП



# Пораженные вирусом

Этим летом группа участников рынка рекламно-сувенирной продукции выступила с инициативой собрать средства на «отраслевой вирусный видеоролик». Бюджет проекта был оценен в 4,5 млн рублей, а исполнители распределены заранее. Президент МАПП Лео Костылев постарался как можно более объективно оценить потенциал данного мероприятия, но вердикт оказался неутешительным.

В НАЧАЛЕ июля ко мне обратился Виталий Гайдунько с предложением поддержать проект создания «Отраслевого вирусного видеоролика». Прочитав слова «общепромышленного проекта», я сразу решил, что МАПП должен поддержать такое начинание, однако, когда я вернулся из отпуска и ознакомился с подробностями, мой пыл стал заметно угасать. «Гасить» его очень помогали комментарии участников МАПП, наиболее активные из которых отнеслись к проекту с разной степенью критичности. Наша организация не стремится ни к каким формам гегемонии, поэтому своей основной задачей мы видим объединение, а не разделение и разграничение. Следовательно, главным для нас был вопрос: является ли проект создания вирусного ролика общепромышленным? Мнения на этот счет разделились так резко, что с сожалением приходится отметить, что таковым его считать нельзя. Неоднозначной была реакция и сотрудников МАПП. Вот, например, мнение исполнительного директора Галины Дроздовой: «Мы всегда с большой радостью поддерживаем общепромышленные проекты, но в данном случае поддерживать пока нечего. Проекты по сбору денег – это отдельная тема для разговора, и мы в таких мероприятиях не участвуем. Когда ролик будет сделан, тем более на таком высочайшем уровне, как заявлено, тогда и понадобится помощь МАПП для его тиражирования, т.к. информационные услуги – это то, что мы умеем лучше всего. Хотелось бы отметить, что три компании – участники Ассоциации МАПП – внесли суммы в проект. И думаю, что организаторы проекта не должны быть в обиде на МАПП. На сегодняшний день мы являемся старейшей ассоциацией отрасли, но за это время ни один из активных участников данного проекта ни разу не поддержал наши издания или проекты. Все отраслевые публикации и интервью с ними были за счет скромного бюджета МАПП. Хотя именно их реклама или спонсорство могли бы существенно помочь в деле издания общепромышленных журналов, которые читают не только по всей России, но и за рубе-

жом. Я уже не говорю о проекте «ПРЕМИИ МАПП для российских производителей бизнес-сувенирной продукции», которому стремятся помочь сувенирные компании с менее увесистым капиталом или те, кто только наполовину причастен к отрасли. Как так, господа? Поэтому мы решили убрать наш логотип с сайта проекта.

Обсуждение темы «отраслевого ролика» в сети недоступно для меня, так как я вышел из группы «Гифтсклаб» в ФБ, однако многое из того, о чем там писалось, обсуждалось также среди участников МАПП.

У многих наших корреспондентов возник, например, вопрос, почему деньги нужно переводить на счет АКАР, хотя организатором проекта является компания «ADMOS», а исполнителем РА «Восход»? Я бы дополнительно спросил: а что происходит с деньгами, которые лежат на счете АКАР сейчас, ожидая своего применения? Если они просто лежат, то это не очень разумная инвестиция, а если АКАР ими пользуется, то на каких основаниях и условиях?

Многие интересовались также, почему именно РА «Восход»? Да, понятно: самое большое, самое известное. Но ведь всем также понятно и то, что в промежуток между Ferrari и «Запорожцем» легко умещаются десятки вполне приемлемых автомобилей. Если 4,5 млн много для нашего сегмента бизнеса, то почему бы не поискать подешевле, а если нет, то почему их никак не удастся собрать вот уже два месяца? К тому же, даже у признанных мастеров искусств бывают неудачи. Именно поэтому большинство творческих произведений продаются или, во всяком случае, оплачиваются после их создания. Иван Айвазовский написал и продал за свою долгую творческую жизнь более 6000 картин, каждая последующая из которых являлась не меньшим шедевром, чем предыдущие, но никто никогда не платил ему за его работу вперед.

Почему жюри не выбрали те, кто платит за работу, а назначили еще задолго до того, как оно сможет приступить к работе? Да и приступит ли когда-либо? Если судить по логотипам оплативших компаний, в выборном жюри, скорее все-

го, оказались бы те же люди, так чего же они так боялись, не решившись на более корректную форму? Соглашусь с Ефимом Пахульским, что «профессионализм жюри не вызывает сомнения», однако от себя добавлю, что также не вызывает сомнения факт, что именно эти люди легче всего достигнут консенсуса. В тех или иных комбинациях, они и раньше демонстрировали нам пример единогласия и единомыслия, которого в современном мире надо еще поискать.

Или еще вопрос: почему сначала собираются деньги, и лишь затем будет производиться работа, включая даже сценарий. Мы все работаем в сфере бизнеса, связанной с творческой составляющей, и я уже не вспомню, когда бы наши клиенты делали заказы и оплачивали их до того, как увидят дизайн, образцы изделий, а часто и образцы нанесения их логотипов на изделия. Кто же вел переговоры с «Восходом» так неудачно, что целая отрасль должна сначала накопить на заказ деньги, причем на счете посреднической организации, и лишь потом получить работу, которая вполне может оказаться неподходящей? Где вообще виданы такие условия работы?

Создавая подобные проекты, их организаторам в первую очередь следует задуматься о максимальной простоте и прозрачности всех его составляющих. В этом проекте все выглядит как раз наоборот.

Однако все сказанное выше – мелочь по сравнению с главным вопросом: а нужен ли такой ролик вообще? Услуги нашей сферы бизнеса должны быть определены как профессиональные. Подобные услуги оказывают своим клиентам юридические компании, учебные и тренировочные заведения, а также медицинские фирмы. Классический маркетинг считает малоэффективным использование рекламы в тех или иных ее формах для продвижения услуг таких компаний. Для них больше подходят такие методы, как написание научно-популярных статей или хотя бы упоминание в подобных статьях, участие в конференциях и подобных мероприятиях. Самым же эффективным средством является «сарафанное радио».

В учебниках по маркетингу существуют даже методики того, как организовать такое «радиовещание» для своих услуг. До какой-то степени «вирусный видеоролик» совмещает в себе черты традиционной видеорекламы и ее распространения по принципу «сарафанного радио», однако лишь по внешним признакам, отсекая важнейшие составляющие того и другого. Информативность (а пропаганда отрасли – дело скучное) уступает свое главное место в «вирусном ролике» оригинальности исполнения, а отсутствие возможности контролировать целевую группу делает это «сарафанное радио» больше похожим на посылку радиосигналов в космос.

Предлагаю подумать еще вот над чем. Одним из основополагающих принципов видеороликов, потенциально претендующих на «вирусные», является их весьма ограниченный хронометраж – минута, максимум полторы. Что можно сказать о нашем бизнесе за это время? Да еще так, чтобы это сделало бы его более популярным, принесло бы ощутимую выгоду хотя бы тем, кто вложил в него деньги. За свою жизнь я написал некоторое количество текстов для радио-, видео- и даже телевизионной рекламы, и знаю, сколько слов помещается в хронометраж одной минуты. Сегодня это стало доступно каждому: в интернете имеется несколько десятков программ, которые моментально переведут ваш текст в секунды эфирного времени. Попробуйте, и вы поймете, как немного сможете сказать за такой короткий промежуток времени. По-моему, гениальным сценарием ролика может стать рассказ о том, что в России есть люди, решившие популяризировать отрасль своего бизнеса, о которой мало кто знает, за одну минуту и готовы отдать за это 4,5 млн. Это так насмешит зрителей, что они непременно поделятся роликом с друзьями.

Что же можно сделать на эти деньги, которые большинству предпринимателей в нашей сфере бизнеса напомним цифру их годового оборота? Ну, например, закупить лазерные граверы или вышивальные машины, и из оставшихся денег платить аренду и зарплату, пока бизнес не «закрутится» сам. Или можно издавать и распространять журнал, который вы держите в своих руках, в течение года, а если «затянуть пояса», то и двух. Можно организовать передвижную выставку для 20-30 компаний по городам России сроком на месяц. Это в нашем бизнесе. А глобально на эти деньги можно спасти жизнь трем тяжелобольным детям, оплатить их операции и содержание в больни-

цах в Германии. Сравнения все до одного получаются не в пользу «вируса»!

Кстати, о собранном и собираемом. К моменту написания данного материала собрано чуть более 1,7 млн рублей. Этой суммы хватило бы на пересадку костного мозга 9-летней девочке из Ленинградской области. Не думаю, что от этого бизнес-сувениры стали бы более популярными, хотя такой поступок вполне мог бы заинтересовать новостные службы центральных каналов телевидения. И тогда уже обещанный производителями ролика «миллион показов» стал бы похож на каплю в информационном море.

Собранная сумма не меняется с начала августа, что может свидетельствовать либо о том, что сайт не обновляется своевременно, либо, что скорее всего, о том, что все желающие уже свои вклады внесли. А что будет дальше? Денег собрано меньше половины, хотя в заголовках рассылки журнала «ГифтРевью» повторяется из раза в раз, что «собрано больше



половины». На сайте же указывается, что «осталось собрать 2.768.000», что даже с моими весьма скромными математическими способностями позволяет заметить, что до «половины» еще очень далеко! Вводить людей в заблуждение и вообще не очень-то вежливо, но когда это делает СМИ, то у этого появляется иное название, описанное в статьях «Закона о СМИ» и «Кодекса профессиональной этики российского журналиста». И хоть, скорее всего, это просто ошибка по невнимательности, а не заведомое распространение ложной информации, все же для меня это весьма показательно. Люди, собирающие деньги на популяризацию своей «отрасли», элементарно не умеют обращаться с информацией!

Уж коли зашла речь о качестве коммуникаций, можно еще отметить, что и само название проекта составлено не совсем корректно: «Отраслевой вирусный видеоролик». Если я правильно понимаю, слово «вирусный» в связи с роликом может употребляться лишь по отношению к уже совершившемуся факту. Ролик может стать вирусным, если на то будет воля

его смотрящих, однако создать «вирусный» ролик невозможно. Такие досадные просчеты в коммуникациях, создаваемые людьми, профессией которых и являются как раз коммуникации, наводят лишь на одну мысль – может быть, «отрасль» так болезненно нуждается в популяризации именно потому, что мы слишком легкомысленно относимся к сути своей работы – коммуникациям? Если мы сами себя не можем проинформировать, больше половины денег собрано или меньше, то как же наши заказчики должны понимать, нужны им наши изделия или нет?

В том, что ролик окажет позитивное воздействие на рынок, не уверены даже члены жюри. Очень показателен комментарий одного из них, в котором он отметил, что если бы эффективность этого проекта была гарантирована, он «еще вчера оплатил бы весь бюджет лично». Ну а поскольку уверенности такой нет, то и пусть платят другие – добавлю я от себя. С точки зрения цитируемого, такое поведение является формой проявления «корпоративного единства». Мне очень близка идея корпоративного единства, оно является одной из основных задач ассоциации МАПП, однако я никогда не догадывался, что за него нужно платить на счет АКАР!

Мы часто удивляемся, почему сфера нашего бизнеса не так популярна, как нам того хотелось бы. Гораздо реже приходится слышать, что виноваты в этом мы сами. Результат всегда является суммой слагаемых, и если он нас не устраивает, то не пора ли обратить более пристальное внимание на то, из каких слагаемых мы пытаемся его получать, что мы делаем неправильно. Наверное, найдется много того, что можно было бы исправить, но одно я хотел бы отметить отдельно – в нашем маленьком сегменте бизнеса слишком много борьбы. Как в спорте, хотя те, кто знаком с историей, знают, что и спорт первоначально был не состязанием, а демонстрацией способностей. Вот и нам в нашем бизнесе пора перейти от борьбы к сотрудничеству, от состязания к мастерству. Вместе мы – сила, поодиночке мы – то, чем и сами не очень довольны.

*This summer a group of promotional products' market participants took an initiative to raise funds for a "viral video for the industry". The project's budget was estimated at 4,5 million rubles, and contractors were appointed in advance. The IAPP president Leo Kostylev tried to be as objective as possible evaluating the potential of this enterprise, but his conclusions turned out to be utterly disappointing.*



Международная  
Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ  
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

  
*Новый Год  
Экспо 2016*

**20-23 сентября 2016 / 14-17 марта 2017**

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



## Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожаная канцелярия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары



Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

## Кружка на присоске



С новыми кружками – вы не прольете ни капли. Благодаря специальной силиконовой присоске на нижней части кружка может фиксироваться в любом положении.  
**Dragon Gifts**  
 8 800 200-86-30  
[order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)  
[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)

## НАБОР «СОЛО»: КАМНИ И БОКАЛ



Забудьте про лед! Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18–20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая. Компактно, эффективно, экономично, а главное – качество наших камней как всегда на высоте. Мы предлагаем камни для охлаждения напитков из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы.

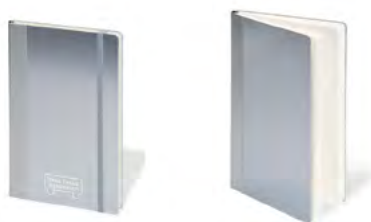
Для корпоративных заказчиков предлагаем различные варианты наборов стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, изготовление брендированной упаковки в виде картонных коробок, тубусов, деревянных пеналов и шкатулок, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, эффектную высококачественную гравировку на стопках и камнях.  
**СКЕЙЛ-сувениры**  
[www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
[order@kamni-viski.ru](mailto:order@kamni-viski.ru)  
 +7 (812) 324-09-09

## Новинки от «ЗЕНОН – Рекламные Поставки»



LED-принтеры японского концерна OKI с белым тономером C711WT (A4) и C920WT (A3) для уникальной полиграфии и маркировки текстиля. А также насадка для обуви к популярному термопрессу SISER TS-ONE.  
 Для производства сувениров всегда в наличии: акриловые заготовки брелков и деревянные под гравировку, заготовки закатных значков и оборудование для их производства, магнитные материалы.  
**«ЗЕНОН – Рекламные Поставки»**  
 +7 (495) 788-11-33  
[www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Книги для записей "Компаньон" А5



Оригинальные книги для записей с алюминиевой обложкой от Brunnen! Книга имеет респектабельный вид и является одним из самых желанных деловых подарков. О плюсах можно говорить много, вот лишь некоторые из них:

- Неподдельное немецкое качество, книги прослужат более 5 лет;
  - Оригинальный авторский дизайн;
  - Возможность гравировки обложки любой сложности;
  - Удобно закрывается на резинку, лазерная гравировка краев и углов;
  - Кремовый блок;
  - Не имеет аналогов в России!
- Книга станет украшением любого стола и стильным деловым аксессуаром!

**A-Верс**  
[www.awers.ru](http://www.awers.ru)  
[www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 +7(495) 781-71-47

## Экологичные пакеты



Профессиональные праздники осени компания АЭРОПОЛИГРАФИЯ отметит вместе с вами специальной скидкой на все виды экологически безопасных пакетов и сумок.

Пакеты «Пэперматч», сумки и пакеты из спанбонда, крафт пакеты – с 10% скидкой! Биоразлагаемые Пакеты ПВД – 15% скидка!

Спешите! Это уникальная возможность не только поздравить коллег, но и сохранить природу!  
**ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»**  
 + 7 (495) 913-63-93  
[www.pakety-logotip.ru](http://www.pakety-logotip.ru)

## Полезная водопроводная вода



Сделайте воду из-под крана полезной. Используйте бутылку со специальным фильтром-ионизатором. Наполните бутылку, поставьте в холодильник, и через шесть часов вы получите чистую и вкусную воду. Угольный фильтр эффективно убирает хлор, минерализует воду и выравнивает pH-баланс.

На бутылке можно поместить логотип, а также, поскольку имеется большая площадь нанесения, рекламный текст.  
**ГлавПосПром**  
 +7(495)640-06-16  
[mail@glavposprom.ru](mailto:mail@glavposprom.ru)  
[www.glavpos.ru](http://www.glavpos.ru)

## Новый Год с Gifts&Promotion



Закройте план продаж с нами уже сейчас!  
Время новогодних корпоративов и фирменных подарков кажется еще очень далеким.

Но для нас как для крупнейшей компании, реализующей сувениры, презенты и промоматериалы, «новогодний сезон» начинается гораздо раньше!

Компания Gifts&Promotion приглашает к сотрудничеству поставщиков и производителей сувениров. Наши клиенты – это и небольшие фирмы, и крупные корпорации. Нам доверяют, наша продукция высоко котируется, а это значит, вы всегда будете в плюсе!

Ознакомьтесь с нашими услугами и насладитесь фейерверком продаж в горячий предновогодний период!

**GIFTS AND PROMOTION**  
+7 (495) 788-41-80  
info@giftspromo.ru  
www.giftspromo.ru

## Автомобильный коврик GECKO



Материал, из которого изготовлен коврик, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счет эффекта вакуума. Разнообразие форм, размеров и цветов обеспечивают широкий выбор, а персонализация сделает этот продукт еще и индивидуальным. Коврики GECKO с нанесением логотипа за 3-5 рабочих дней в зависимости от тиража.

Визуализация дает возможность увидеть, как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

**GECKO – LEDD Company**  
www.usb2b.ru  
info@ledd.su  
+7(495) 646 -09- 08

## Универсальные рюкзаки



Очень прочные и качественно изготовленные, нашими канадскими партнерами STORMTECH Performance Apparel, в крутых брутальных расцветках. Уникальные характеристики: стиль, легкость и вместительность, удобство как для походов, так и для обычной прогулки, есть карман для ноутбука, разъем для наушников.

**Команда Colourtex.ru**  
+7 (495) 212- 90- 11  
www.colourtex.ru  
sales@colourtex.ru

## Лазерный гравер теперь в компании «Декарт»!



Гравер H20 дает возможность гравировать изделия форматом 60x90 см и высотой до 12 мм.

Станок расширил возможности производства в наружной рекламе: мы теперь очень легко и плодотворно работаем с акрилами, пластиком, фанерой, кожей.

Объемные буквы, стенды, вывески, бейджи, плакетки, подставки, брелки – и это еще не весь перечень производимой теперь продукции!

Производство и офис находятся в подмосковном Жуковском.

**ДЕКАРТ**  
www.dekartprint.ru  
info@dekartprint.ru  
suvenir@dekartprint.ru  
+7 (495)556-81-11, 556-10-94

(495) 517-75-27  
(495) 644-38-85  
www.zomer.ru  
www.shnurz.ru  
e-mail: info@zomer.ru

## БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ ПВД пакеты от 100 шт ПНД 100-130 мкм с вер.ручкой ПВД и ПНД 100 мкм с ручкой КЛИПСА



ПВД 40\*50 белый 50 мкм, 1+0, 1000 шт  
**8,50 руб/шт**



## Самый теплый корпоративный подарок!



Варежки из овчины, кожи, натурально-го и искусственного велюра. Материалы разных цветов. На подкладку идет разноо-бразный мех, возможен подбор под заказ.

Нанесение: шелкография, тиснение, многоцветная вышивка.

Рукавички можно приобрести в по-дарочных коробках с Вашим логотипом. Сроки изготовления: 2/3 недели. Мини-мальный заказ – 500 пар.

**DEKO Media**  
+7(495)107-04-56  
[www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)

## Пакеты с пластиковой ручкой

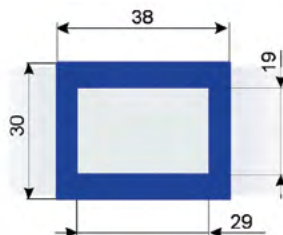


Настали времена, когда все хотят сэко-номить или продлить срок службы вещей. Мы занимаемся производством бумажных и ПВХ пакетов малыми тиражами, а все это недорогая продукция и, как правило, одноразового использования. А многим заказчикам хочется продлить срок службы их переносной рекламы.

Как альтернативу мы запустили про-изводство пакетов с пластиковой ручкой «клипса». Для основы берем ПВХ 100 мкм или ПВД 100–130 мкм, подворачиваем верхний край, вкладываем картон 280–300 г/м<sup>2</sup> и ставим ручку. Носим с удовольствием, и, что важно, ручка не режет руки.

Ручку «клипса» можно одевать и на бумажный пакет.  
**ЗОМЕР**  
+7 (495) 644-3885, 517-7527  
[info@zomer.ru](mailto:info@zomer.ru)  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## Курсоры для календарей



Компания ДПС модернизировала линии для производства курсоров, чтобы вы-полнить в срок заказы наших покупателей. Таким образом, мы обеспечили постоян-ное наличие курсоров на нашем складе к сезону календарей 2017 года.

Специальная конструкция курсора не по-зволяет окошку соскочить с ленты-держате-ля. Каждый курсор укомплектован резинкой с уже надетыми крючками. На ленте не-сколько отверстий, что позволяет регулиро-вать ее ширину в зависимости от блока.

В наличии три вида курсоров для каждого вида блока (мини, миди, макси). Курсоры в четырех цветах окошек в на-личии на складе. Если заказчику необхо-димо окошко курсора другого цвета, мы изготовим его на заказ!

**ДПС +7 (495) 925-88-82**  
[marketing@dps.ru](mailto:marketing@dps.ru)  
[www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)

## Благодарственные сувениры для Hyundai Motor Manufacturing Rus



Специалистами агентства REMAR Group специально для сотрудников компании Hyundai Motor Manufacturing Rus были подготовлены благодарственные сувени-ры, приуроченные к подведению итогов производственного года, прошедшего без несчастных случаев. Это традиционная прак-тика компании – руководство Hyundai Motor Manufacturing Rus внимательно следит за здоровьем своих сотрудников и поощряет весь коллектив фирменными подарками.

Агентством REMAR Group был разра-ботан дизайн сувенирной продукции, а также запущено производство благодар-ственных подарков – фирменных полотне-нец. Тираж составил 2300 шт.

**REMAR Group**  
[www.remar.ru](http://www.remar.ru)  
+7 (812) 309-88-40

## Травяной чай – забота о здоровье



Biotera – это серия чаев для здоровья, в состав которых входят травы и ягоды русского леса. Боярышниковый чай со-ставлен из плодов боярышника, лепестков суданской розы (каркаде), листа брусники. Чай обладает нежным ароматом, терп-ковато-кислым вкусом, а цельные ягоды создают ощущение, что они свежими были только что собраны в лесу.

Состав: плоды боярышника, лепестки суданской розы (каркаде), лист брусники.

Упаковка: стеклянная банка, 80 гр. Ассортимент подарочных чаев в шка-тулках, стеклянных и металлических банках позволяет сделать изысканный корпоративный подарок .

**ООО «ТИМЕЙТ»**  
+7 (499)369-08-72, 369-26-02  
[www.teamate.ru](http://www.teamate.ru)

## Панно-фреска «М.В. Ломоносов»



Нас до сих пор восхищают настенные фрески, созданные в эпоху Возрожде-ния такими великими мастера-ми, как Джотто, Рафаэль, Микеланджело. Сегодня настенная фреска нашла свое широкое применение в оформлении инте-рьеров домов, квартир, офисов.

Предлагаем вашему вниманию фрески с любым изображением, которое на-носится с помощью прямой печати по искусственному камню. Фреску можно покрыть специальным лаком или сделать объемными некоторые ее элементы (над-писи; элементы рисунка, фотографии).  
**Дизайнцентр**  
+7(4712)51-35-69,52-71-00  
[www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)

## Вышивка логотипов



Ассортимент нашей машинной вышивки насчитывает около ста наименований: от бейсболки и шеврона, до платьев, полотенец, знамен и вымпелов. Использование передовых технологий и самой современной техники, стопроцентная гарантия качества вышивка и пунктуальное выполнение сроков изготовления заказов стали визитной карточкой компании. Вышиваем на готовых изделиях и крое, выполняем на заказ уникальные работы.

**Наша семья**

+7 (495) 225-96-76

[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

## АНТИКВАРИАТ и ПРЕДМЕТЫ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

ХОТИТЕ УДИВИТЬ уникальным подарком



ком ваших друзей и близких, коллег и партнеров?

Мы предлагаем всем, кто интересуется антиквариатом и предметами коллекционирования, считает себя просто любителем или причисляет к разряду профессионалов, ряд коллекций: награды (кроме орденов и медалей Советского Союза), бронза, чугун, фарфор, стекло и хрусталь, старинные открытки, гравюры, литографии, колокольчики, подстаканники и другой коллекционный материал.

Помогаем формировать личные коллекции.

«ПОПОВ=Дизайн»

+7 (342) 204-99-99

+7(342) 212-01-41 – многоканальный

[www.popov-design.ru](http://www.popov-design.ru)

## Несколько моделей в линейке ручек



Ручки Premec – это высокое искусство швейцарских технологий и качества по оптимальной цене! Все модели могут быть оснащены шариковыми, капиллярными или гелевыми стрелками.

Модель Chalk – это стандартный круглый корпус из пластика или металла, а также возможность комбинации различных цветов и полноцветных принтов на корпусе ручек и механических карандашей.

Модель Radical – это лаконичный дизайн модели без клипа, а также феноменальная фактура корпуса ручки из матового и прозрачного пластика.

Модель Brave сочетает в себе удобный трехгранный корпус и изящество фактуры в пластиковом или металлическом корпусе.

**PREMEC В РОССИИ: ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТЕР РПК «Пи-Ай-Ви»**

+7 (495) 225-995-3

+7 (495) 984 79 18

[www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)

## Ручка-брелок



Ваша ручка никогда не затеряется в сумке и всегда будет под рукой благодаря креплению в виде карабина. Ручку можно использовать как брелок, а также прикрепить на сумку или верхнюю одежду!

**Dragon Gifts**

8 800 200-86-30

[order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)

[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)

# ПЕЧАТЬ на фольгированных шарах

Всего за **3 МИНУТЫ**  
мы нанесем на фольгированный шар  
**любое изображение.**

Минимальный тираж - 1 шт.



[www.zatey.ru](http://www.zatey.ru)

[www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**веселая  
затея**  
веселенький ассортимент

125871, Москва, МАИ, ГУК,  
м. Сокол, ул. Дубосековская, д.4,  
тел.: (495) 785-46-85 (доб. 125, 126);  
8-800-250-10-21.

## Вспененный мед Nectaria



Одной из главных новинок грядущего осеннего сезона в компании «Мохито» станет обширная линейка вспененного меда Nectaria от одного из наших постоянных надежных поставщиков. Воздушный, натуральный и никогда не приедающийся мед уже успел порадовать постоянных клиентов нашего агентства, снявших первую пробу, и совсем скоро поступит в широкую продажу к корпоративным новогодним праздникам. Упаковать компактные баночки со столь неповторимым десертом мы решили в красивые деревянные коробки ручной работы, имитирующие форму медовых сот и позволяющие сделать эффектную гравировку логотипа клиента или его добрых пожеланий своим коллегам и партнерам по бизнесу. Вот уже который год мы трудимся как пчелки, чтобы ваши подарки стали незабываемыми, и предлагаем только свежий и вкусный креатив! Наслаждайтесь!

**Бюро проектов «Мохито»**  
+7 (812) 320-06-50  
alena@mojito-spb.ru  
www.mojito-spb.ru

## Производство рюкзаков и сумок



Шьем по вашим образцам или же подбираем любой материал, фурнитуру, изображения, логотипы.

Производство в Санкт-Петербурге одежды и обуви, постельного белья и мягкого инвентаря, сумок и рюкзаков. Поможем выбрать готовую продукцию на складе и в короткие сроки.

**ТК «ОЛЬМИДА»**  
+7 (812) 297-89-09  
olmida1992@mail.ru

## Личности в истории Российского государства



С 2014 года ООО «Ростр» участвует в федеральном проекте «Аллея Российской Славы».

Наша роль в проекте — на мощностях собственного производства изготовить копии бюстов в масштабе М1:10 с точностью 0,1 мм. Продукция инновационная. Изобретение «Способ изготовления копий скульптур». Патент № 2541945. На данный момент готово более 120 копий бюстов. По желанию заказчика можем изготовить копию любого памятника.

**Ростр**  
www.newrostr.ru  
8 (8342) 23-18-25

## Металлостикер – уникальный способ брендинга и персонализации



Благодаря легкости нанесения и высокой детализации ни одна часть логотипа не будет потеряна.

Исполнение логотипа может быть произведено как в стандартных цветах – серебро, золото, медь, черный никель, так и по шкале Pantone, и в несколько уровней. В зависимости от поверхности используются различные варианты для нанесения.

Сроки исполнения вашего заказа – 8–10 рабочих дней. Сотрудничая с нами, вы получаете: полное соответствие заказа вашим требованиям, поштучную нарезку, отсутствие брака, аккуратно упакованный заказ. Цена снижена на 30%!

**Компания «Кузьма»**  
+7 (499) 322-26-00  
911@two-k.ru  
www.two-k.ru

## Открытие года!



Всеми любимая модель флеш-накопителя стала невидимкой!

Компания «Флеш Империя» первой в России запускает продажи переродившейся звезды!

Вам ГАРАНТИРОВАННЫ: необычные ощущения при использовании; повышенное внимание к новинке; высочайшее качество и самая низкая цена в России.

Уникальные возможности брендинга: тампопечать, шелкография, гравировка, УФ-печать.

Кроме того, встроенный светодиод эффективно подсветит отгравированный логотип компании.

**Компания Флеш Империя**  
8(800)100-38-35  
www.flash-empire.ru  
mail@flash-empire.ru

## Настольная новогодняя елочка



Елочка изготовлена из твердого пластика – фактурная поверхность изделия повторяет настоящую еловую хвою. На веточках отлично смотрятся фирменные брелоки или подвески, а можно изготовить специальные украшения в виде елочных шариков, Деда Мороза или Снеговика.

Российский производитель рекламно-сувенирной продукции из ПВХ и пластизола.  
**ФУСЬКА РУ**  
8 800 333-62-94  
www.fuska.ru  
info@fuska.ru

# ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

## Награды, призы и кубки из стекла



Интересное решение в области наградной продукции для корпоративных праздников – награды, призы и кубки из стекла с лазерной гравировкой. На нашем складе всегда в наличии множество вариантов наградной продукции. Технология лазерной гравировки внутри стекла позволяет сделать нанесение любой символики в сжатые сроки. К тому же все награды комплектуются подарочным футляром. Кубки и награды из стекла прекрасно подойдут для награждения победителей любых соревнований и мероприятий и станут украшением вашего офиса.

Мы всегда будем рады помочь в реализации даже самых смелых идей.

**ТЕХНИР**

+7 (495) 781-43-80, 765-16-31

[www.technir.ru](http://www.technir.ru)

[office@technir.ru](mailto:office@technir.ru)

## Приглашения на торжество



Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем пригласительные на юбилей, специально выполненные под ваше

торжество. Такие приглашения не только станут частью праздника, но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

**Уник Арт**

+7 (495) 663-71-88

[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

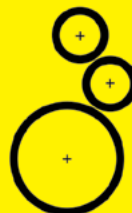
# ОФСЕТ ПРИНТ М.



## ТИПОГРАФИЯ



Цифровая  
печать



Офсетная  
печать

ЦВК «Экспоцентр», Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
павильон 2, первый уровень

8 (499) 259-26-98

8 (499) 795-29-72

[opm@offsetprintm.ru](mailto:opm@offsetprintm.ru)

[www.offsetprintm.ru](http://www.offsetprintm.ru)

реклама, экраны, видеостены, полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосессия, автомобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги и услуги, рекламная печать, рекламные работы, pos-материалы, бизнес-карты, интернет-реклама, текстильная печать, кампании online, маркетинг, рекламные подарки, горючая краска, корпоративные подарки, горючая реклама, рекламная фотопечать, наружная реклама, скор витрин, web-дизайн

**р е к л а м а**



# РЕКЛАМА

## 28–30.09

## 2 0 1 6

**24-я международная  
специализированная  
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:  
• Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ



Реклама 12+



Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»  
[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)





## ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.  
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и выпеллы.  
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



## общероссийская практическая конференция «ПРЕСС-СЛУЖБА-2016: новые технологии PR-работы»

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ  
**ПРЕСС-СЛУЖБА**  
представляет

**МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ:**  
- Директоров по связям с общественностью  
- Руководителей пресс-служб  
- Начальников PR-отделов  
- Пресс-секретарей  
- PR-менеджеров  
- PR-специалистов

**1-2**  
декабря  
г. Москва



ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!

(495) 540-52-76

[conference@image-media.ru](mailto:conference@image-media.ru)

[www.conference.image-media.ru/press-sluzhba-2016](http://www.conference.image-media.ru/press-sluzhba-2016)



ПОДРОБНЕЕ



## ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

- двухслойный пластик
- металл
- анодированный алюминий
- дерево, фанера
- акриловое стекло
- плита керамическая
- кожа
- гранитный камень
- полиграфический картон
- стекло

**МЫ УСПЕШНО РАБОТАЕМ  
НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ!**



+7 (495) 556-8111  
[info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)



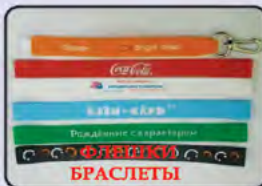
**БРАСЛЕТЫ ДЛЯ  
ФИТНЕСА**



**ФОРМЫ ДЛЯ  
МЫЛА**



**ПРОМОБРАСЛЕТЫ**



**ФЛЕШКИ  
БРАСЛЕТЫ**



www.erebusgroup.ru

**EREBUS  
ЭРЕБУС**

## СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА

8(495)7453529  
8(495)5804667



**ФЛЕШКИ**



**ФОРМЫ ДЛЯ  
МЫЛА**

ООО "ПСФК Эребус"  
Производство и офис находятся по адресу: г.Люберцы, ул. Митрофанова д.20А, 3 этаж.  
сайт компании: [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru).

# Тендерная поручка

## Почему частные компании отказываются от участия в государственных аукционах?

Практически полгода назад в России был принят 44 Федеральный закон, регламентирующий проведение государственных закупок. Хотя и до этого система тендеров стала обязательным условием взаимоотношений между заказчиком и поставщиком. Журнал «ПРОФЕССИОНАЛ» в рамках традиционного проекта «Круглый стол» попросил наших участников – представителей сувенирного бизнеса принять участие в обсуждении темы государственных тендеров. Наши респонденты не только рассуждали о том, как изменения тендерного законодательства сказались на работе с заказчиком, но и рассказали о коррупционных схемах, с которыми им пришлось столкнуться во время участия в аукционах.



**ИВАН ВОРОБЬЕВ,**  
руководитель московского  
офиса Dragon Gifts:

– Для участия в государственных тендерах необходимо потратить слишком много времени и сил на подготовку документации. И даже победа, на мой взгляд, не оправдывает вложенных усилий. К тому же, если аукцион проходит на электронной площадке, то победить в нем честно абсолютно нереально. Именно поэтому мы не участвуем в государственных закупках, а работаем только с заявками коммерческих компаний на электронных площадках группы В2В-Center.

Нельзя сказать, что компания должна обладать какими-то определенными качествами для того, чтобы победить в тендере. Все может развиваться независимо от самих участников, и будет это происходить по нескольким сценариям. Либо государственный заказчик уже на первых этапах, как говорится, начнет закручивать гайки, требовать много документов и пропишет сложное техническое

задание для поставщиков. Либо он будет относиться к компаниям лояльно. Но есть и третий вариант, когда техническое задание могут составить под конкретного участника.

И хотя на проморынке ценится креатив, но тендерная система выстроена таким образом, что побеждает лишь тот, кто предложил минимальную цену. Так устроена система госзакупок. И это относится к предоставлению не только каких-то товаров, но и услуг по разработке дизайна и концепций. Вообще же в нашей стране никто специально креативность не оценивает.

Что же касается недобросовестной конкуренции, то с этим никак нельзя бороться. Ты либо принимаешь эти правила игры, либо не участвуешь в госзакупках. Мы для себя выбрали второй пункт.

На мой взгляд, не стоит до объявления тендера выходить на организатора конкурса. Хотя предварительная работа с ним, возможно, будет вам полезна – до начала торгов у вас уже все будет готово. Но стоит учитывать, что вы лишь окажете помощь заказчику в подготовке аукциона. Вы ему предложили разнообразные идеи, предоставили бесплатные образцы, конечно, потратили на это силы и время. А затем все это вы увидите в открытом аукционе, за победу в котором будете бороться с другими участниками, не прилагавшими никаких усилий. И ваши конкуренты будут идти до конца, просто сбивая вашу цену.



**НАТАЛЬЯ ЖИРОНКИНА,**  
генеральный директор рекламной группы  
REMAR Group (ООО «РЕМАР»),  
Санкт-Петербург:

– На мой взгляд, правительство Российской Федерации, закрепляя тендерную систему на территории страны, не только преследовало антикоррупционные цели, но и хотело помочь малому бизнесу. Мы видим, какие большие возможности открылись для предпринимателей, у многих существенно расширилась география контрактов и заказов. Теперь мы активно

---

**Что же касается недобросовестной конкуренции, то с этим никак нельзя бороться. Ты либо принимаешь эти правила игры, либо не участвуешь в госзакупках. Мы для себя выбрали второй пункт**

# РИ ДО

# 12 – 14 ОКТАБРЯ 2016

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА **РЕКЛАМА. ИНТЕРНЕТ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА  
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА  
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА  
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП**



+7 (812) 240 40 40

ОРГАНИЗАТОР

**EXPOFORUM**

16+



RIDO@EXPOFORUM.RU  
WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

генеральный  
медиапартнер

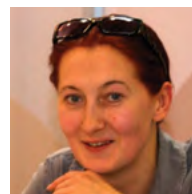
ТЕЛЕКАНАЛ  
**Санкт-Петербург**  
topspb.tv

участвуем как в государственных, так и в коммерческих аукционах. Тендерная деятельность составляет порядка 60% всех обрабатываемых проектов нашего агентства. Для нас это движущая сила, которая держит нас в профессиональном тоне, заставляет творчески развиваться и, конечно же, приносит крупные контракты. Но до введения этого законодательства у нас было не более 10% государственных заказов, поэтому нам сложно судить об изменениях в структуре самих аукционов.

крытие информации по аналогичным договорам и портфолио проектов.

А вот креатив на бюджетные деньги – крайне редкое явление. Все творческие проекты реализуются в основном в рамках коммерческих заказов. Система удобная, дает возможность заработать и творцам, и ремесленникам.

Если сравнивать аукционы по закупке каких-то товаров и по предоставлению таких услуг, как дизайн, оформление и разработка концепций, то различия особой не обнаружим, так как главное – это ценовое



**ВИОЛЕТТА ТИМЧЕНКО,**  
гендиректор ООО «Рексервис», Москва:

– Опираясь на личный опыт, считаю, необходимо пересмотреть тендерную систему взаимоотношений между заказчиком и поставщиком. И касательно аукционов следует принимать другие законы. Нужна какая-то альтернатива тому, что мы сейчас имеем. Нельзя сказать, что эта система у нас прозрачна. К тому же это какое-то бюрократическое поле чудес, где нельзя давать каких-либо предварительных прогнозов.

У нашей компании узкоспециализированное направление – электроника под нанесение логотипа. И мы сотрудничаем с рекламными агентствами – вторичными заказчиками. Это рекламные агентства участвуют в тендерах, а мы выступаем лишь как поставщики. Но иногда на нас выходят напрямую. Допустим, к нам обращались компании, которые говорили, что они готовы брать наш товар и заведомо выбирают нас своими поставщиками. Мы должны были заполнить эти заявки на электронных торгах. По сути дела, то с чем мы сталкивались, – это такая профанация. Почему профанация? Это договоренность, а не тендер, ведь люди заранее знают имя победителя. Они оправдываются тем, что обязаны по Федеральному закону проводить аукцион. Не знаю, проходят ли эти тендеры на какой-то реальной основе.

**Некоторые участники выходят на заказчика еще до объявления аукциона, обсуждают с ним условия предстоящего конкурса, чтобы получить хоть какую-то гарантию на победу. Ведь ни для кого не секрет, что многие конкурсы на госзакупки выигрываются именно таким образом. А что поделать, когда недобросовестные поставщики готовы предложить мизерную цену, с которой ни один заслуживающий уважения профессионал не сможет конкурировать?**

Считаю, что с гостендерами все четко и понятно: нужно быть зарегистрированным на всех площадках, особо внимательно относиться ко всей многоотной документации и жестко демпинговать цену. Коммерческие же конкурсы существуют по правилам самой компании-инициатора. Зачастую они крайне «непрозрачные», в них многократно меняются требования и условия в рамках подготовки проекта. Сегодня с коммерческим сектором у нас есть обязательное условие – это личный брифинг в рамках тендерного технического задания. В противном случае мы отказываемся от участия.

Однако реализация коммерческих проектов зачастую более интересная и удобная. Самое неприятное – не проигрыш, а отсутствие обратной связи с клиентом. В нашем агентстве более чем за 12-летний опыт работы есть свой так называемый «черный» список компаний, организующих аукционы, в которых мы принципиально не участвуем.

К каждой конкретной услуге и товару требования устанавливаются индивидуально, соответственно, они транслируются и на исполнителя. Самые распространенные критерии – опыт, подтвержденный рекомендательными и благодарственными письмами, рас-

предложение, а творческую составляющую определяют уже члены тендерной компании путем голосования.

Как бороться с недобросовестными конкурентами? Пожалуй, на этот вопрос сложно ответить. Это головная боль для всех участников. К сожалению, мы все пока в этом бессильны. Хотя с точки зрения законодательной базы все более чем регламентировано и прозрачно. А недобросовестность – это как мелкая преступность, ее в принципе сложно искоренить.

Некоторые участники выходят на заказчика еще до объявления аукциона, обсуждают с ним условия предстоящего конкурса, чтобы получить хоть какую-то гарантию на победу. Ведь ни для кого не секрет, что многие конкурсы на госзакупки выигрываются именно таким образом. А что поделать, когда недобросовестные поставщики готовы предложить мизерную цену, с которой ни один заслуживающий уважения профессионал не сможет конкурировать?

Конечно, такая система взаимоотношений между заказчиком и исполнителем существует. Любой опытный поставщик может сразу оценить, составлена ли тендерная документация под конкретного исполнителя или нет. Мы принимаем решение об участии в тендере на основании оценки технического задания.

**Вообще, когда к нам обращаются напрямую, мы честно говорим: мы не участвуем в тендерах, но если вам нужно – обращайтесь в какое-либо стороннее рекламное агентство, которое закупит для вас нашу продукцию. И еще: когда вас заранее выбирают, другие участники не знают же об этом и тратят время впустую**

Вообще, когда к нам обращаются напрямую, мы честно говорим: мы не участвуем в тендерах, но если вам нужно – обращайтесь в какое-либо стороннее рекламное агентство, которое закупит для вас нашу продукцию. И еще: когда вас заранее выбирают, другие участники не знают же об этом и тратят время впустую.

Приведу конкретный пример: три года назад к нам обратилась областная администрация, не будем называть, какая именно. Один заказ с нами им удалось провести без тендера. Подарочная продукция – карты USB, выполненные под видом кредитных карт с видами областного центра. Получилась красивая коллекция. Но второй подобный заказ им уже не удалось сделать в обход тендерной системы. Тогда они вышли на нас и предложили участвовать в аукционе, заранее пообещав, что выберут именно нас. Но для этого необходимо было оформить очень много документации плюс нужно было внести определенную залоговую сумму. Поэтому мы вежливо отказались.

---

**Самое грустное в этой истории, на мой взгляд, – конечный результат этого процесса. Обогатилась узкая группа лиц, а все остальные получили продукт весьма-весьма сомнительного качества, если не сказать более жестко. Я уже не говорю о креативной/творческой составляющей продукта – это отдельная, большая и длинная песня!**

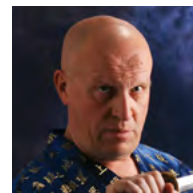
Рекламные агентства вплотную сидят на закупках, они как-то достают заказы, а потом просят нас предоставить им товар за минимальную цену. «Мы выиграли этот тендер», – часто это слышу от них. Но как вы его выиграли, когда даже не знаете цену и только после победы в тендере обращаетесь к нам? При этом они еще хотят, чтобы нужный товар предоставили им в течение десяти дней. Но это нереально, его же нужно доставить из Китая! Конечно, мы отказываемся везти товар, но агентства находят тех, кто соглашается. Правда, потом они нам через какое-то время говорят следующее: «Мы к вам обращались, а вы отказались поставить товар за десять дней. И вы были правы: нам его привезли через три месяца». То есть поставщики сорвали им все сроки контракта.

Или, например, рекламные агентства объявляют нам, что стали победителями аукциона по такой-то цене. А мы на пря-

мую работаем с фабриками Китая. Так, коробочки-нанобоксы из Китая у нас стоят 125 рублей, а некая рекламная компания выиграла тендер по цене 45 рублей! Такой цены не существовало даже в лучшие времена, когда курс доллара был на уровне 30 рублей. И мы таким компаниям, конечно, отказываем.

Или вот недавний пример. Есть одна питерская компания, которая часто закупает у нас товар. Эта компания участвовала в тендере, они включили в свой набор наши флэшки, причем стопроцентно знали, что выиграют тот аукцион, так как давно обслуживают одного крупного госзаказчика. Но вдруг возникает компания, которая на тот же набор предлагает цену на 10 рублей ниже и побеждает. В результате выходит, что заказчик получает абсолютно не то, что он хотел, но по более низкой цене. Но это еще не все: так получилось, что наши питерские партнеры попросили нас привезти флэшки заранее. И мы их доставили за свои деньги, а в итоге потом они лежали у нас на складе. Правда, через какое-то время

какие-то определенные люди, и это такая добыча денег. И какие сейчас законы ни принимай, мы этого пока не искореним. Альтернатива всему этому – только люди, которые будут честно выполнять свою работу.



**НИКОЛАЙ ПОПОВ,**  
директор «ПОПОВ-Дизайн», Пермь:

Думать, что с помощью 44 закона можно что-либо изменить, по-моему, утопия. Это как «Город Солнца» Кампанеллы...

Монетаристская модель экономики – это модель большого и малого «хапка», и 44 закон ничего не сможет изменить в этой модели. В целом закон, модель, социальная формация ничего не меняют... увы! Меняет все человек! А человек может быть честным и совестливым (что практически одно и то же), он или понимает свое предназначение, или пришел сделать «хапок». Сорок четвертый закон, к великому сожалению, «хапку» ничего противопоставить не может. Ну, нет в нем таких механизмов, и не планировалось, на мой взгляд. Достаточно конкретная оценка 44 закона была дана генеральным прокурором России...

Волею судеб технологию госзакупок мы изучили достаточно хорошо, участвуя в программе обучения, организованной для малого бизнеса нашей торгово-промышленной палатой. За что ей огромное спасибо.

Самое грустное в этой истории, на мой взгляд, – конечный результат этого процесса. Обогатилась узкая группа лиц, а все остальные получили продукт весьма-весьма сомнительного качества, если не сказать более жестко. Я уже не говорю о креативной/творческой составляющей продукта – это отдельная, большая и длинная песня!

Но! Выбор у нас есть всегда. Можно просто не участвовать в этом процессе. Для этого нужно просто немного смелости и чести, и изменения к лучшему начнутся. Мы же пришли в этот мир созидать ДОВОЛЬНО! Правда, есть и такие, кто пришел сделать «хапок». Но это совсем другая история...

**XXI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

# ЛАДЬЯ

*Зимняя сказка*

**14 - 18  
ДЕКАБРЯ 2016**



- Традиционные изделия и авторские подарки из 65 регионов России
- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Увлекательные мастер-классы для детей и работа "Города мастеров"
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи
- Конференции, семинары, круглые столы

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон № 2 (залы 1-3)  
метро «Выставочная»**

Генеральный спонсор:



# Знакомьтесь: участники МАПП

Мы приглашаем к вступлению в Международную ассоциацию презентационной продукции рекламно-сувенирные компании и продолжаем вести рубрику, где будем регулярно знакомить наших читателей не только с новыми участниками МАПП, но и с теми, кто оказывает нам свое доверие вот уже не первый год. Основная цель Ассоциации МАПП – знакомить людей друг с другом, устанавливать деловые связи между компаниями нашей компактной, но богатой на яркие индивидуальности отрасли. Мы благодарим наших партнеров, которые пришли в МАПП в разные периоды времени. Наша информационная политика и гибкие пакеты услуг гарантируют, что каждый участник рынка получит право голоса. Адаптируясь к условиям современного бизнеса, мы делаем все возможное, чтобы наши сервисы были доступны и эффективны, независимо от уровня инвестиций. Больше актуальных и выгодных знакомств: теперь не только на [www.iarp.ru](http://www.iarp.ru), но и на страницах «Профессионала РСБ»!



## / SCS PROMO

**SCS Promo** – одно из профильных направлений группы компаний SCS Group. Компания работает на рынке с 2006 года, предлагая комплексные услуги по организации производства и поставок товаров из Китая и других стран Юго-Восточной Азии. Многолетний опыт работы, опытная команда и прямые контакты с производителями создают неоспоримые преимущества для наших клиентов.

Главный офис находится в Гуанчжоу (Южный Китай). В базе SCS Promo сотни проверенных фабрик, специалисты компании посещают главные отраслевые выставки Азии и всегда в курсе новостей.

Специалисты SCS Promo отбирают только самые интересные позиции, уделяя повышенное внимание инновационным материалам и актуальному дизайну.

[www.promo.scs.ru](http://www.promo.scs.ru)

Телефоны в России: 8 800 555-46-53

+7 (495) 668-07-47

Телефон в Китае: +86 400-664-2203



**ПРОФЛАГ** – ведущий российский производитель фирменных флагов и текстильной продукции. Компания успешно работает на рынке более восьми лет. За прошедшее время прошла путь от малого предприятия до крупного производства с разнообразным ассортиментом продукции. В число наших клиентов входят крупнейшие государственные корпорации от «Газпрома» до «Сколково», а также представители деловой элиты России и стран СНГ, такие как «Лукойл», «Сбербанк» и многие другие. Продукция компании украшает избирательные участки и митинги ведущих политических партий и общественных объединений, среди которых «Единая Россия», «Яблоко», «Справедливая Россия». Мы поставляем государственную символику в Администрацию Президента РФ и множество других государственных и муниципальных органов. Особое внимание компания уделяет выполнению заказов спортивных и молодежных организаций. Были выполнены презентационные материалы заявки нашей страны «Готовы вдохновлять», а также оформление встречи заявочного комитета FIFA на проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года. Компания оснащена новейшим оборудованием печати по ткани, таким как трафаретная печать, цифровая прямая и сублимационная вакуумная печать, позволяющим воспроизводить более 25 000 цветов и оттенков.  
ПроФЛАГ • [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
7(495) 775-85-13



**ДПС** – это собственное производство из ПВХ в России! На рынке с 1995 года. Крупнейший и динамично развивающийся российский производитель изделий из мягкого ПВХ. Производственное оснащение предприятия позволяет принимать объемные заказы и заказы под собственной маркой заказчика. Всегда на складе: визитницы, картхолдеры, блокноты, тетради на кольцевом механизме, телефонные книги, альбомы для монет и фотографий, рамки для фото и грамот, бумажники для автодокументов, настольные покрытия, блокноты-ежедневники, адресные папки, папки «Меню» и «Счет», файлы, бейджи, карманы для пластиковых карт, прозрачные обложки, цветные обложки для паспортов и других документов, клипборды и планшеты с прижимом, курсоры для календарей и многое другое. Компания предлагает свои услуги для изготовления продукции из ПВХ по индивидуальным чертежам заказчиков, продукцию для рекламных кампаний по дизайн-макетам; рекламные обложки на документы для промоакций; конверты для туристических ваучеров; POS материалы: обычные и самоклеящиеся ценники, карманы. 000 «ДПС», российское производство: офисные и школьные товары, школьные обложки.  
+7 (495) 925-888-2  
[marketing@dps.ru](mailto:marketing@dps.ru)  
[www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)



Стратегической задачей **ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭКСПО МИКС ГРУПП»** является реализация комплексного подхода к развитию туристического потенциала Выставки достижений народного хозяйства и привлечение широкого внимания российской и международной общественности к уникальному историко-культурному объекту – ВДНХ. Основные параметры данного подхода:

- Увеличение посещаемости организованных въездных туристических групп на ВДНХ и создание уникальных туристических продуктов, соответствующих международным стандартам;
- Разработка и реализация информационных инструментов продвижения ВДНХ
- Разработка, производство и реализация сувенирной продукции под брендом ВДНХ, отвечающей высочайшим стандартам качества и отражающей всю уникальность исторического и архитектурного комплекса, в том числе и товаров традиционных народных промыслов российского производства;
- Содействие по привлечению инвестиций к формированию туристической инфраструктуры ВДНХ;
- Создание Центра туризма России на территории ВДНХ.

Москва, проспект Мира, 119,  
территория ВДНХ, стр. 243  
[www.экспомиксгрупп.рф](http://www.экспомиксгрупп.рф)  
[www.expomixgroup.ru](http://www.expomixgroup.ru)  
[info@expomixgroup.ru](mailto:info@expomixgroup.ru)



**DRAGON GIFTS** входит в состав группы компаний Gain Dragon Group, зарегистрированной в Китае. История компании началась с 2000 года.

Задачей компании является качественное и оперативное обслуживание клиентов, работающих в рекламно-сувенирной отрасли. Ассортимент Dragon Gift насчитывает тысячи промосуvenirов: от проморучек до сувениров по индивидуальному дизайну. Производственную базу Dragon Gifts составляют тысячи фабрик по всей территории Китая. Наличие головного офиса в Гуанчжоу позволяет нашим менеджерам вести ваш заказ «от и до». Специалисты логистики грамотно рассчитают наиболее удобный вид транспортировки, который позволит значительно минимизировать ваши расходы. Акцент в работе российского представительства, расположенного в Москве, сделан на шоу-рум. Конечно, Dragon Gifts – не единственная компания, специализирующаяся на производстве в Китае, мы делаем то же, что делают многие. Но мы делаем это лучше, дешевле и с удовольствием!

Dragon Gifts – море сувениров без границ и расстояний!

Dragon Gifts • 8 800 200-86-30  
order@dragon-gifts.ru • www.dragon-gifts.ru



**КОМПАНИЯ «ЗЕНОН»** – Рекламные Поставки предлагает участникам рынка презентационной продукции широкий ассортимент материалов и оборудования для шелкотрафаретных и термотрансферных технологий. «ЗЕНОН» поставляет термопрессы для нанесения на текстиль, керамику, металл; текстильные изделия под сублимационную печать и нанесение термотрансферными пленками, ткани для прямой и сублимационной печати; трансферные бумаги, термопленки, заготовки, аксессуары, керамику, плакетки, монтажные материалы. Для шелкотрафаретных технологий в ассортименте имеются печатные станки, вспомогательное оборудование, трафаретные сетки и рамы, фотоэмульсии, краски, пленки, клеи для фиксации текстиля и трафаретных сеток. Также предлагаются сувенирные принтеры для печати по любым поверхностям, лазерные граверы, фрезерно-гравировальные станки, режущие плоттеры, ламинаторы, запчасти и аксессуары.

**ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ**

www.zenonline.ru  
+7 (495) 788-93-33 (многоканальный)  
+7 (495) 788-11-33 (многоканальный)



**КОМПАНИЯ «КУЗЬМА»** – производитель наклеек из металла. Благодаря собственному производству и постоянному совершенствованию технологий мы можем выполнять различные требования при изготовлении металлостикеров.

Металлостикер является уникальным видом персонализации. Нанесение на него логотипа занимает менее одной минуты. Это самый яркий способ промаркировать сувенирную продукцию. Благодаря высокой детализации ни одна часть логотипа не будет утеряна. Толщина металлостикера составляет всего 0,5–0,8 мм, что позволяет ему не выглядеть громоздко на законченном изделии.

Мы предлагаем широкое разнообразие цветовой гаммы исполнения: золото, серебро, медь, черный никель, в том числе и по шкале Pantone, используем несколько видов клея для различных поверхностей.

В зависимости от пожеланий заказчика металлостикер может быть изготовлен в нескольких цветах либо в несколько уровней. Сроки исполнения заказа – 8–10 рабочих дней. Благодаря оптимизации производства нам удалось снизить цены на нашу продукцию на 30%!

Компания «Кузьма»  
+7 (499) 322-26-00 • +7 (964) 528-20-31  
www.two-k.ru • 911@two-k.ru



**КОМПАНИЯ ПРЕМЕС** – это мировой лидер по производству наконечников для пишущих инструментов. Новым направлением деятельности компании стало производство собственных ручек и механических карандашей!

Стильные, изящные и яркие письменные принадлежности от Premec – это отменное швейцарское качество. Компания Premec создает канцелярские принадлежности для успешных людей, которые выбирают самое лучшее качество по оптимальным ценам. Автоматизированные процессы, изготовление пресс-форм, точные линии сборки и установки переноса рисунка – результат использования технологических инструментов, разработанных по последнему слову техники. Разумные инвестиции и структурные улучшения, производимые нашими специалистами, гарантируют современные и наиболее эффективные ответные меры на требования рынка. С четырьмя основными производственными площадками по миру мы эффективно и с рациональной организацией логистики обслуживаем международный рынок.

PREMEC Russia  
+7 (495) 225-995-3 • +7 (495) 984 79 18  
www.Premec-Russia.ru  
www.All4Promo.ru • www.P-I-V.ru



**«ЮНИТА»** – это эксклюзивные открытки и приглашения на юбилеи, корпоративные праздники от ведущих итальянских фабрик. Принцип компании: высокое качество по хорошей цене.

У нас вы можете не только приобрести готовые пригласительные, но и заказать уникальные варианты по эксклюзивным эскизам. Есть возможность на заказ подготовить комплект аксессуаров и полиграфии в единой стилистике и цветовой гамме. Сегодня клиенты компании «Юнита», заказывая поздравительные корпоративные открытки, смогут выбирать между разнообразными видами материала и воспользоваться современными вариантами нанесения изображений: тиснение фольгой, конгрев, ламинация, блинтовка, а также несколькими видами отделки.

- Тиражи всех размеров: от нескольких экземпляров до оптовых заказов по выгодной стоимости;
- Все форматы и размеры;
- Разработка индивидуального дизайна;
- Нанесение вашего логотипа и печать персонального поздравления.

Уник Арт • +7 (495) 663-71-88  
www.unita-cards.ru



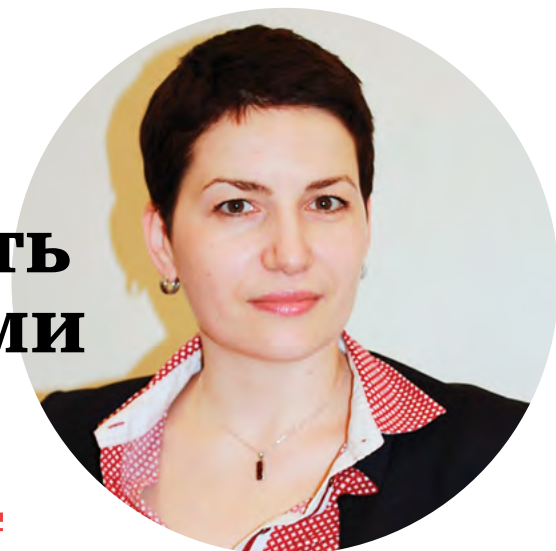
**PR-STUDIA** – это в первую очередь ваш имидж и репутация.

В этом году компания стала членом Международной ассоциации презентационной продукции. Основным направлением PR-Studia является PR- и GR-консультирование, создание инфоповодов и сопровождение информационных кампаний любого уровня; работа в интернете и social media в оценке позиционирования кампаний и разработка стратегий продвижения. Важнейшим в создании имиджа любой компании является создание презентационной и имиджевой продукции – PR-Studia предложит и изготовит для своих клиентов любые корпоративные подарки, а также подарки класса Luxe. Компания насчитывает десятки успешных кейсов в сфере здравоохранения и культуры, жилищного хозяйства и транспорта, в сфере потребительского рынка и услуг и их безопасности, в том числе предвыборных кампаний. В числе клиентов PR-studia: Правительство Москвы, Московский городской фонд обязательного медицинского страхования, Россельхознадзор, Департамент транспорта и связи города Москвы, Музей-заповедник «Коломенское» и многие другие.

+7 (499) 678-03-96 • www.pr-studia.com  
moscow@pr-studia.com



## АННА КОШЕЛЕВА: «IPSA Осень 2016 обещает порадовать нас нестандартными решениями»



Анна Кошелева возглавила международную выставку промоиндустрии IPSA весной 2016 года, имея за плечами немалый опыт в качестве организатора отраслевых мероприятий. По ее словам, этой осенью 30-я юбилейная сессия IPSA закрепит успехи предыдущих мероприятий, переняв эстафету успешных инноваций последних лет, и продемонстрирует позитивный потенциал ранее намеченного вектора развития с неожиданными иностранными участниками, новыми отечественными экспонентами и свежими темами для обсуждения в рамках деловой программы.

**МАШП:** Уже совсем скоро вся отрасль соберется на главном мероприятии промоиндустрии «IPSA Осень». В этом году она станет юбилейной, 30-й по счету. Конечно же, профессионалы заинтригованы двумя фактами: премьерой осенней IPSA и переменами, связанными с вашим вступлением в должность директора. Давайте начнем со второго: поделитесь, пожалуйста, вашим видением будущего IPSA.

**АННА:** Прежде всего, мне бы хотелось начать со слов признательности моим предшественникам, создавшим ключевую отраслевую выставку, ставшую главной для компаний, работающих на рынке бизнес-сувениров, подарков и рекламы в целом.

Главным отличительным качеством IPSA уже на протяжении многих лет является высокий профессиональный уровень как участников, так и посетителей выставки. Именно поэтому у нас один из самых высоких показателей лояльности по отрасли – 86% экспонентов удовлетворены результатами своего участия в IPSA. Конечно же, я не могу не отметить,

что высокое качество посетителей нам удастся обеспечить за счет глобальных компетенций Reed Exhibitions – крупнейшего выставочного организатора.

Безусловно, нашей задачей является сохранение достигнутых высоких результатов. Вместе с тем, мне радостно отметить, что нам есть куда расти. Это и присутствие на выставке крупных международных производителей сувенирной продукции, и специальные мероприятия в рамках выставки формата 'afterwork party'. Особое внимание будет уделено тематическим акцентам весенней и осенней IPSA.

**МАШП:** Пожалуйста, расскажите немного о вашем предыдущем опыте в выставочной индустрии. Насколько IPSA находится в тренде современных выставочных проектов? На ваш взгляд, какие мероприятия можно было бы поставить в пример того, как надо делать выставки? А есть ли отрицательные примеры?

**АННА:** Мне посчастливилось познакомиться с выставочной отраслью с обеих сторон – я принимала участие в международных выставках, а мой организаторский

опыт составляет восемь лет. В моем портфолио есть как крупнейшие восточноевропейские выставки с количеством участников более 1000 компаний, так и узкоспециализированные международные мероприятия.

Являясь главной выставкой промоиндустрии, что подтверждено постоянным участием в ней ключевых игроков отрасли, IPSA отражает современное состояние российского проморынка. Если говорить о выставочных технологиях и, в первую очередь, о технологиях создания эффективного мероприятия и привлечения профессиональных посетителей, то Reed Exhibitions занимает лидирующие позиции как в России, так и в мире. Тот факт, что главные мировые выставки индустрии продвижения и визуальных коммуникаций – PSI и VISCOM – организует именно Reed Exhibitions, подтверждает это.

**МАШП:** На сегодня IPSA – это мероприятие международного масштаба, но география его участников и посетителей пока не так широка, как у его европейских братьев и сестер, таких как PSI. Что необходимо предпринять, чтобы в обозримом будущем IPSA

# IPSA

POWERED BY PSI


31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОМОИНДУСТРИИ IPСА ВЕСНА

**ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
И ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ  
БРЕНДА НА ПРОМО- И OUTDOOR\*  
МЕРОПРИЯТИЯХ**

**14-16  
МАРТА  
2017**

**МОСКВА,  
КРОКУС  
ЭКСПО**

ОРГАНИЗАТОР

 Reed Exhibitions®

\* Не путайте с другими выставками  
Время Праздничества!

**IT'S  
PROMO  
TIME! \*\***

**WWW.IPSA.RU**

ООО «РЕЛКО»  
РЕКЛАМА

**стала восточноевропейским эквивалентом PSI? Сколько, на ваш взгляд, на это уйдет лет? Какие препятствия стоят на пути к этой амбициозной цели?**

**АННА:** Вы затронули несколько блоков вопросов, которые не всегда напрямую зависят от организаторов или исключительно от организаторов. Дело в том, что выставка – это отражение состояния отрасли, а отрасль зависит от экономического состояния страны. Особенно заметно это было в 2015 году, когда от участия в российских выставках (не только IPSA) отказались многие иностранные компании.

Вместе с ростом экономической стабильности растут и выставки. Однако, помимо общих условий, я могу отметить и некоторые особенности IPSA, которые в состоянии изменить мы с вами. Среди отзывов посетителей IPSA мы, к сожалению, довольно часто встречаем комментарии о том, что стендисты равнодушно или даже агрессивно настроены и кажутся незаинтересованными в клиентах. Согласитесь, странно слышать об этом в наше время, когда заказчик ценится на вес золота. Многие наши посетители отметили то, что им не было предложено сесть во время переговоров, а сами переговоры велись в проходе.

Мы как организаторы будем продолжать практику проведения мини-курса повышения эффективности участия в выставке за счет базовых навыков общения и организации стенда. Очень надеемся на то, что наша инициатива будет поддержана владельцами и управляющими компаний, участвующих в IPSA.

**МАПП: А теперь вернемся к юбилею IPSA. Тридцатая выставка, какая она будет?**

**АННА:** Весенняя IPSA дала нам очень хороший вектор на развитие. Уже сейчас оживление на рынке весьма ощутимо. В первую очередь, мы это чувствуем по активности зарубежных компаний. IPSA Осень 2016 обещает порадовать нас нестандартными решениями из Португалии, Германии, Пакистана, Индии. Китай будет представлен на IPSA в виде официального павильона.

Российские участники также продемонстрируют свои новые предложения. Некоторые заявленные новинки оказались неожиданными даже для тех менеджеров, которые работают на IPSA уже много лет. В 2016 году обозначились и новые тренды развития, о которых мы пишем в наших еженедельных обзорах IPSATRENDS. Уверена, что 30-я IPSA побьет рекорды по насыщенности новыми идеями.

**МАПП: Была ли у вас возможность проанализировать опыт предыдущих IPSA? Что изменится в этом году, а какие элементы выставки останутся прежними?**

**АННА:** Как я уже упомянула, IPSA стоит на очень хорошем фундаменте, который позволил ей достойно пережить уже несколько экономических кризисов и множество перемен. В то же время возраст выставки и сама эпоха требуют изменений. Главным привлекательным фактом IPSA был и должен оставаться высокий уровень посетительской аудитории, т.к. главным для нас остается удовлетворенность наших участников итогами выставки. Мы в Reed Exhibitions ставим это на первое место в нашей работе. Уже совсем скоро наши участники смогут оценить новый IT-продукт, значительно упрощающий поиск заказчиков. Появятся новые акценты и в тематике выставки, но изменения такого рода произойдут уже в 2017 году.



**Деловая программа IPSA всегда была важной частью выставки, привлекающей профессионалов отрасли. 2016-й год не станет исключением. Мы, безусловно, сохраним мероприятия, подтверждающие высокий статус IPSA как события для профессионалов.**

**МАПП: Деловая программа – один из стержневых элементов IPSA. Как вы намерены актуализировать ее в этом году?**

**АННА:** Деловая программа IPSA всегда была важной частью выставки, привлекающей профессионалов отрасли. 2016-й год не станет исключением. Мы безусловно сохраним мероприятия, подтверждающие высокий статус IPSA как события для профессионалов. Прежде всего, это экспертные круглые столы, в

рамках которых будут рассматриваться самые горячие вопросы производителей сувенирной продукции, а также тенденции развития проморынка. Помимо этого, мы планируем расширить блок ярких событий, происходящих непосредственно в выставочном пространстве. В этом году одной из самых ярких точек экспозиции станет пространство IPSA\_Choice, которое соберет главные идеи подарков, а также нестандартные технологии и материалы для коммуникации с клиентом.

**МАПП: IPSA организует открытые для всех желающих конференции и круглые столы уже который год. В это время многие отраслевые сообщества рекламно-сувенирного рынка организуют в рамках выставки свои собственные закрытые мероприятия. А какой позиции придерживаетесь лично вы? Какие из мероприятий актуальнее для рекламно-сувенирного рынка в настоящий момент – открытые или кулуарные?**

**АННА:** Это зависит от целей мероприятия. Есть узкопрофессиональные вопросы, которые уместно обсуждать в закрытом режиме. Если же мы говорим об увеличении продаж или презентации нового продукта, то эти мероприятия просто невозможно провести, закрываясь от аудитории. Выставка позволяет решить обе задачи, объединяя практически всех участников рынка во времени и пространстве.

**МАПП: И вообще, на ваш взгляд, какие вопросы рекламно-сувенирная отрасль должна вынести сейчас в первую очередь на открытое обсуждение, а что можно оставить для личной беседы?**

**АННА:** На мой взгляд, сегодня глобальному развитию российского сувенирного рынка мешает некоторая разобщенность и отсутствие сформулированных общих требований. Вопрос объединения и проактивности в разработке общей концепции развития промоиндустрии неминусом должен встать перед игроками отрасли рекламно-сувенирной продукции.

*This autumn, the 30th jubilee session of IPSA trade-show will be held, and not long ago Anna Kosheleva has become its new director. In the interview she has described the place of the event in the general trade-show trend and demonstrated IPSA's opportunities. Also she has pointed that the market players should be responsible for the event's success too.*



# За шаг до триумфа

## Эксперты проголосовали за соискателей Премии МАПП

Более 150 предметов, объединенных в наборы или представленных по отдельности, составили 65 конкурсных работ III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016». Чтобы оценить их, 17 августа в Санкт-Петербург съехались члены экспертного жюри. В «Центре импортозамещения и локализации» в «Ленэкспо» для них была подготовлена экспозиция: специалисты исполнили свой судейский долг в дружеской, но деловой обстановке, без суеты и спешки, обстоятельно ознакомившись со всеми номинантами и задав вопросы организаторам. Результаты станут известны 22 сентября на торжественной церемонии награждения победителей, которая пройдет в Москве на территории ВДНХ в павильоне «Моя история».

Н О В Ы Й формат оценки конкурсных работ Премии МАПП оказался весьма эффективным. Год назад члены жюри знакомились с номинантами в рамках выставки IPISA в Москве. Плотный деловой график и привычная толчея выставочного зала несколько затруднили экспертам знакомство с экспозицией. В этом году все нюансы были учтены: «Центр импортозамещения и локализации» любезно предоставил организаторам конференц-зал, где можно было и познакомиться с работами участников, и в кругу коллег обсудить острые вопросы голосования.

Состав жюри тоже изменился в 2016 году. В судействе по-прежнему приняли участие Лео Костылев, президент МАПП, Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, и Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл». Чтобы достойную оценку получила не только маркетинговая, но и эстетическая составляющая представленных на конкурс работ, был приглашен эксперт-дизайнер Михаил Ткачев. Альбина Пэн, руководитель

и идейный вдохновитель рекламной производственной компании Dragon Gifts, представляла точку зрения производителя из КНР. В прошлом году участник, исполнительный директор рекламного агентства REMAR Group Константин Коробов в этом сезоне согласился примерить «судейскую мантию».

Присоединилась к жюри и директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Наталья Юдникова – она с самого зарождения Премии оказывала проекту поддержку, ведь первые две церемонии награждения прошли в Санкт-Петербурге в рамках выставки «РИДО». Дебютантами в судействе Премии МАПП стали Константин Фотеев, основатель, руководитель направления colourtex.ru, Наталья Ситон, генеральный директор компании «МЕЗА», Александр Никитин и Ольга Харламова, руководители компании «Главсюрприз».

Группа компаний «Экспо Микс Групп» стала генеральным спонсором торжественной церемонии награждения, которая пройдет в Москве на территории

ВДНХ в павильоне «Моя история» – на площадке, как нельзя лучше отвечающей идеологии и миссии проекта. В жюри со стороны данного партнера были приглашены Сергей Клюев, председатель совета директоров, и Анатолий Вержбицкий, член совета директоров, генеральный директор «Экспо Микс Продакшн».

В напутственном слове своим коллегам Лео Костылев подчеркнул, что голосуя за тот или иной бизнес-сувенир, стоит обращать внимание не только на его утилитарные характеристики. «Мы оцениваем рекламно-сувенирную продукцию, и у этих предметов более чем одно предназначение, – пояснил президент МАПП. – Насколько удачно сувенир тиражируется? Достаточно ли широкую аудиторию потенциальных получателей он охватывает? Достаточно ли он нейтрален, чтобы не задевать национальных или религиозных чувств получателя? Все это надо держать в голове, оценивая продукцию». С его точки зрения, в России крепка традиция делать личные, символические подарки, и многие аспекты дарения связаны именно





с этим. Для бизнес-сувениров ситуация близка к противоположной: подарок должен быть как можно более практичным, его польза должна быть очевидна, а срок службы – долгов. В такой ситуации расхожий популярный предмет – более верный выбор, чем сложный сувенир с глубоким смыслом.

Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП, в том, что жюри удалось собраться вместе в один день, увидела хороший знак. «Наши эксперты нашли окошко в своем плотном графике, отодвинули другие дела на второй план и съехались в Санкт-Петербург ради мероприятия в большей степени общественного, чем коммерческого, – поделилась она. – Это вселяет уверенность, что наша отрасль будет развиваться, когда в ней действуют такие отзывчивые и внимательные люди». Она также добавила, что с момента запуска проекта в 2014 году он только набирает обороты, угнаться за ним становится все сложнее – Премия обрела собственную жизнь.

Заявки на Премию подали 43 компании из 16 городов России – Москвы, Санкт-Петербурга, Химок, Тольятти, Ростова-на-Дону, Тулы, Ижевска, Саранска, Новосибирска, Твери, Рамони, Казани, Иваново, Дзержинска, Ярославля, Златоуста. Их работы распределились по семи категориям. С 2015 года сохранились «Промпродукция», «Креативная упаковка», «Мастер дизайнера», «Лидер

коммуникаций», «Персонально. Особо. Важно», последние две оказались наиболее популярными у соискателей. Также были добавлены два новых раздела – «Городской сувенир» и «Новогодний бизнес-сувенир».

Членам жюри было предложено поставить оценки всем представленным на конкурс предметам или наборам в соответствующих категориях. По сумме мест будут определены победители. Такой вариант судейства, по мнению организаторов Премии МАПП, обеспечит более объективную оценку всем изделиям, ведь каждый из участников конкурса заслуживает внимания.

Премия МАПП – конкурс российских производителей рекламно-сувенирной продукции, и поводом для дискуссии, предваившей голосование, стал вопрос, какую продукцию можно называть отечественной. Лео Костылев рассказал, что организаторы опирались на европейский опыт: страной происхождения изделия является та, где создается более 50% себестоимости товара. Конечно, «правило 50%» не идеально, ибо для определения себестоимости изделий можно использовать различные методы подсчета, но в данной ситуации это стало соломоновым решением. «В современном мире производство какого-либо продукта на 100% в одной стране практически невозможно, – пояснил он. – С этим приходится жить. У нас нет оснований не доверять

нашим участникам, и если они ставят на свою продукцию знак «Сделано в России», значит, так оно и есть».

Такая позиция встретила понимание со стороны членов жюри. Председатель совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп» Сергей Ключев добавил, что свыше 90% товаров на проморынке производится в Юго-Восточной Азии, большинство – в Китае. Он напомнил слоган «Центра импортозамещения» – «Сделано нами, сделано для нас» – и призвал при оценке работ больше внимания уделить именно коммуникационной составляющей продуктов.

Александр Никитин, главный по подарочкам компании «Главсюрприз», привел в пример Европу, где производители в разных странах отличают понятия «made in...» и «designed in...» – и одна, и вторая формулировка являются предметом для гордости. Он выразил шутливую надежду, что с Премией МАПП уже в следующем поколении надпись «Сделано в России» будет срочни бренду. По его словам, более суровые критерии отбора имели бы смысл при 1530 изделиях, а 153 предмета – это только перспективное начинание, которое необходимо поддерживать.

Организаторы Премии МАПП пообещали рассмотреть все рекомендации и замечания коллег, членов жюри, обдумать их предложения – перед «Державой мастеров» простирается огромное поле для роста.



Знакомство с экспозицией и заполнение бюллетеней затянулось на несколько часов – все предметы были подвергнуты тщательнейшему анализу. В том, какие работы были отправлены производителями на конкурс, можно было заметить, как трепетно авторы относятся к своим работам и насколько высокие требования предъявляют к себе. Члены жюри, в свою очередь, не спешили опускать планку, распределяли оценки со всей строгостью – каждый в соответствии со своими критериями.

«У дизайнера испорченный взгляд на мир, как и у любого узкого специалиста, – посетовал Михаил Ткачев. – Но красота, ощущение сопричастности с вещью, ее концептуальная самодостаточность – все универсальные характеристики, что наполняют жизнь радостью». Он отметил, что на конкурсе ряд предметов отличает особая «человечность». Для того чтобы подобных работ было больше, дизайнерам нужны свои «библиотечные дни», когда они могли бы наполнить себя впечатлениями – читали, посещали выставки, смотрели фильмы. А потом бы рассказывали о полученном опыте, тем самым упорядочивая его, делая пригодным для будущей работы.

Сергей Клюев напомнил, что во времена СССР к каждому Новому году выходил свежий набор елочных игрушек, их покупали каждые двенадцать месяцев, потому что это помогало создавать

чувство праздника. Рекламные сувениры тоже должны дарить радость, быть поводом для маленького торжества. «Появление номинаций «Городской сувенир» и «Новогодний бизнес-сувенир» удачно вписалось в структуру Премии, расширив и актуализировав ее тематику», – порадовался он.

Теперь, когда этап экспертного голосования пройден, участников ждет еще одно, не менее ответственное испытание – все экспоненты будут выставлены на суд широкой публики на 30-й международной выставке промoиндустрии IPСА в Москве. А интернет-сообщество сможет оценить соискателей онлайн на сайте выставки «РИДО» ([www.trends.exporforum.ru](http://www.trends.exporforum.ru)).

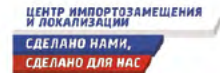
Расширенную версию данного отчета с комментариями членов жюри можно прочитать на сайте Международной Ассоциации Презентационной Продукции ([www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)).

*On August 17, in St. Petersburg the expert jury has voted for nominees of the 3rd IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen". The meeting had friendly but businesslike atmosphere, and specialists had a close look at about 150 products of 43 participants from 16 Russian cities. While filling ballots the experts had an opportunity to discuss several important topics, one of them being criteria according to which promotional products could be considered as "made in Russia".*

Мероприятие проходит при поддержке:



Комитет по промышленной политике и инновациям



**EXPOFORUM**

Подарки для экспертного совета предоставили:



Генеральный спонсор церемонии награждения III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ - 2016»





# Промопродукция

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



## Защитный блок Абрис® ЭМИ для мобильных устройств

Промопродукция

Защитный блок Абрис® ЭМИ предназначен для снижения вредных воздействий электромагнитных полей радиочастотного диапазона на организм человека.

В основе блока – инновационный шунгитосодержащий материал, разработанный ведущими специалистами научно-технического центра завода герметизирующих материалов. **Розничная цена: 55 Р**

**ООО «Завод герметизирующих материалов»**

**Нижегородская обл., г. Дзержинск • [www.zgm.ru](http://www.zgm.ru)**

## Набор солевых грелок

Промопродукция

Грелка-сувенир с логотипом, любой формы, с неповторимым дизайном на заказ. Грелки являются медицинским изделием, что подтверждено Регистрационным удостоверением.

**Розничная цена: от 206 Р**

**«ДЕЛЬТА-ТЕРМ» • (499) 157-70-40**

**[www.termosuvener.ru](http://www.termosuvener.ru) • [www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)**



## Промопряники, набор

Промопродукция

Настоящие русские пряники выпекаются кондитерами вручную из 100% натуральных продуктов по особому старинному рецепту, после чего передаются в руки художников, которые расписывают их великолепными и запоминающимися рисунками. Кондитерское производство отвечает всем известным требованиям ГОСТа, имеет сертификат Ростеста, декларация соответствия, ТР ТС, ХААСП. Продукция не содержит консервантов и ГМО. Срок хранения наших пряников составляет 6 месяцев.

**ООО «Царский пряник», Химки • +7(985) 920-23-97 / 25-72**

**[www.royalpryanik.ru](http://www.royalpryanik.ru) • [royalpryanik@mail.ru](mailto:royalpryanik@mail.ru)**







**НАТАЛЬЯ СИТОН,**  
генеральный директор компании МЕЗА:

— Премия «Держава мастеров», безусловно, важна для отрасли. Проект демонстрирует результаты огромной работы, проделанной нашими коллегами в развитии производства, разработке новых направлений, доведении качества продукции до высоких стандартов. Если 10 лет назад все усилия ведущих компаний на рынке были направлены на поиск и импорт товаров из Азии, то сейчас многие действительно увлечены созданием собственных уникальных продуктов, что не может не радовать».



### Набор изделий для каждодневного использования с символикой России

Промопродукция

В набор входят четыре изделия: ежедневник с ручкой, обложка для паспорта, карман для проездного.

Розничная цена: 220 Р/набор

«ДПС», Москва • +7 (495) 925-88-82 • [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)



**ВИОЛЕТТА ТИМЧЕНКО,**  
LEDD Company:

— Проект Премия «Держава мастеров» без сомнения нужен и важен, и именно сейчас его актуальность имеет огромное значение не только для отрасли, но и для каждого из нас – дарителей и одариваемых. Сейчас важно осознавать роль российского производителя в отрасли. Важно понять, что российские производители есть и стараются популяризировать отрасль в сфере индивидуальных корпоративных подарков. Премия «Держава мастеров» – это возможность возрождать традиции ремесленного мастерства России. Участие в Премии дает возможность внести свой вклад в развитие и популяризацию отрасли. Поддержат премию и быть в жюри для нас почетно. Спасибо организаторам и участникам.



### iStick (АйСтик)

Промопродукция

Салфетка-стикер для телефона с логотипом компании iStick. Состоит из двух поверхностей: микрофибры – на нее наносится изображение с логотипом – и силикона, который крепится к крышке смартфона или планшета. Продукция является серийным производством и может быть выполнена по индивидуальному дизайну. Розничная цена: 200 Р

Магик Вэй, Санкт-Петербург

[www.imagicway.ru](http://www.imagicway.ru) • [hello@imagicway.ru](mailto:hello@imagicway.ru) • +7(981) 814-78-83



### Брендовый набор для офиса

Промопродукция

Оригинальный сувенир, сочетающий в себе объемные проливные элементы (логотип) и плоскую поверхность под нанесение сопутствующей информации о компании, обеспечит порядок на рабочем столе. При разработке концепции изделий учитывались 3 важных критерия: функциональность, яркость и качество. Розничная цена: 866 Р (при тираже 100 шт.)

ООО «ФУСЬКА РУ», Ростов-на-Дону

+7 (863) 236-51-00 • [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)



### Набор световозвращающий для пешеходов

Промопродукция

Световозвращатель (световозвращающая подвеска/браслет) – рекламоноситель из световозвращающего материала 3М Скотчлайт™ (Scotchlight™). Светоотражатель отражается в направлении источника света, что позволяет водителю заблаговременно заметить пешехода на гораздо большем расстоянии. Розничная цена: 35-55 Р (подвеска-браслет).

СП-Торг, Санкт-Петербург • +7 (812) 320-62-14

[www.svetovozvrat.ru](http://www.svetovozvrat.ru) • [3206214@mail.ru](mailto:3206214@mail.ru)



### Складная ваза

Промопродукция

Удобная ваза-визитка для цветов, с индивидуальным логотипом, многократно в использовании. Ваза выпускается в двух размерах под разную высоту, для высоких цветов и средней длины. В зависимости от тиража, применяются две технологии производства: флексографическим и шелкографическим способом.

Патент– Складная ваза №104041, 2010 г.

Розничная цена – 50 Р, оптовая – от 9 до 28 Р

Удобная Ваза, Тольятти • +7 (902) 299-44-44

[www.uvaza.ru](http://www.uvaza.ru) • [www.uvaza.com](http://www.uvaza.com) • [uvaza@ya.ru](mailto:uvaza@ya.ru)

# Лидер коммуникаций

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.



## Набор сумок для компании Пионер

Лидер коммуникаций

Набор сумок создавался специально под промоакцию для розыгрыша призов от компании. В набор входят дорожная сумка и рюкзак.

Материал – 100% полиэстер.

**Gifts & Promotion, Москва • +7(495) 788-4180**

**www.giftspromo.ru • info@giftspromo.ru**

## Корпоративный набор на 23 февраля

Лидер коммуникаций

Состав набора:

- Блокнот А6, блок ч/б, цветные вставки. Интересные факты о космосе с фотографиями из блогов российских космонавтов и телескопа Хаббл.
- Борщ в тубе. Еда для настоящих космонавтов от Бирюлевского экспериментального завода.
- Карандаш для записей.
- Вымпел. При изготовлении партии вымпелы и обращение на открытке были именными.
- Картонная упаковка на магнитах.

Розничная цена: 1200 Р

**«РГ «Авантаж Медиа», Москва • +7(495) 225-25-28 • www.advm.ru**

## Папка «Лидер»

Лидер коммуникаций

Папка черного цвета, материал- заменитель кожи. Закрывается на металлическую молнию по всему периметру. Внутри объемный карман для документов, большой карман на молнии, карманы для мелких документов и визиток. Комплектуется отрывным блокнотом формата А4.

Персонализировать изделие возможно методом блинтового тиснения на самой папке и на блокноте. Розничная цена: 920 Р

**Алекс, Тула • +7(4872) 24-50-42 • www.alekc.ru • alekc@alekc.ru**



## Настольный набор «Домик»

Лидер коммуникаций

Набор настольный для заметок, состоит из нескольких предметов: диспенсер кашированный «Домик» 11,3x11,3 см; блок бумажный для записи, с печатью; блок с клеевой полосой на обороте каждого листа, с печатью; пластиковые самоклеящиеся закладки пяти цветов. Самоклеящийся блок и цветные закладки могут быть заменены на отрывной двенадцатимесячный календарь. Розничная цена: 335 Р

**ООО «ТТС», Москва • +7 (495) 710-74-22 • www.ttsservice.ru**

**info@ttsservice.ru**





## Грамота в рамке

Лидер коммуникаций

Бумажная грамота в рамке из ПВХ не бьется, имеет легкий вес, износостойка. Главное преимущество такой грамоты состоит в том, что ее можно заполнить «на ходу» от руки или распечатать на принтере. И самое важное – вы получаете ее сразу в готовой рамке!

Такой наградной сувенир будет особенно полезен для детских учреждений, так как полностью безопасен.

Рекомендованная цена производителя 200 Р/шт

ДПС, Москва • +7 (495) 925-88-82 • [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)



**КОНСТАНТИН  
КОРОВОВ,**

РА REMAR Group:

— Мы всегда стремимся поддерживать актуальные деловые и отраслевые городские мероприятия. Для нас большая честь принять участие в Премии «Держава мастеров». В прошлом году мы участвовали в этом конкурсе, и сейчас нам очень приятно стать членом жюри. «Держава мастеров», безусловно, способствует развитию отрасли и поддержанию российского бизнеса. Мы будем рады присоединиться к этому проекту и выбрать самых достойных и самых лучших!



## Папка-бар

Лидер коммуникаций

Оригинальная новинка папка-бар – это обычная офисная папка для подшивки документов, однако она скрывает в себе тайну: внутри нее находятся не скучные деловые бумаги, а потайной бар! Большие возможности по созданию изделия в корпоративном стиле: изменение надписей на корешке, а также оформление папки в фирменных цветах.

Розничная цена: 925 Р/шт.

Стильная упаковка, Москва • 7(495) 775-86-83

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



## Календарь для компании «Флоу Технолоджи»

Лидер коммуникаций

Идея, разработка и исполнение полностью принадлежат Бюро проектов «Мохито». Компания-заказчик занимается запорной арматурой. В дизайне шпигеля прослеживаются чертежи вентиляей, силуэт которого также получил отражение в магнитном курсоре для выбора конкретной даты. Дополняют календарь удобный блок для записей и карандаш, с помощью специальных магнитных фиксаторов, закрепленных на подложке.

Розничная цена: 980 Р/шт.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург

+7 (812) 320-40-17 • [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru) • [reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)



## Лампа с 3D-эффектом «Сияние прекрасного»

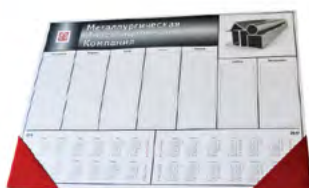
Лидер коммуникаций

Компактная настольная лампа выполнена из тонкого акрила и подарит вашей комнате мягкий свет в форме причудливых 3D-рисунков. Подставка лампы из натурального дерева, логотип выполнен методом гравировки. Наполнением в упаковке стала не только привычная сизаль, но и сушеные бутоны роз, что сделало подарок еще более нежным и персональным.

Розничная цена: 1850 Р/шт.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург

+7 (812) 320-40-17 • [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru) • [reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)



## Настольный планинг

Лидер коммуникаций

Планинг настольный формата А3 (А2) отрывной недатированный, 53 листа, склейка по одной стороне, печать до 4+0, подложка из переплетного картона 1 мм, два уголка из эфолина, индивидуальная упаковка в полиэтиленовый пакет с вырубными ручками. Розничная цена: 230 Р

ООО «ТТС», Москва • +7 (495) 710-74-22 • [www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

[info@ttsservice.ru](mailto:info@ttsservice.ru)



### Пряничный домик «Домик Счастья»

Лидер коммуникаций

Большой ароматный имбирный пряничный домик! Сладкие краски и мастерство кондитеров превратят обожаемую лакомками выпечку в эксклюзивный подарок коллегам или семье. Этот подарок войдет в ваш дом, чтобы наполнить его счастьем и уютом, детским смехом и улыбками гостей. Продукция является серийным производством и входит в постоянную коллекцию. **Розничная цена: 3200 Р**

**Пряничная студия «Софи», Москва**  
+7 (495) 540-50-29 • [www.пряничныйдомик.рф](http://www.пряничныйдомик.рф)



### Календарь настольный «Домик»

Лидер коммуникаций

Основа календаря выполнена из дизайнерского флорированного картона DainielOriginal. Блок на пружине, состоит из 3 частей: календарная сетка, цифры, название месяцев. Идея замысла — игра! Каждый лист календаря выполнен на разных дизайнерских бумагах, отличающихся по цвету, плотности, фактуре, тиснению. **Розничная стоимость: 500 Р**

**Мюрэл, Москва • +7 (495) 981-01-52**  
[www.mural.ru](http://www.mural.ru) • [info@mural.ru](mailto:info@mural.ru)



### Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе»

Лидер коммуникаций

Разработано 2 серии сувенирных игр, в набор входят 5 игр-лото: «Живопись из коллекции Эрмитажа» и «Живопись Третьяковской галереи». Состав игры: в подарочной упаковке содержится 5 отдельных коробок кубической формы с играми, которые раскрывают перед вами наиболее значимые работы самых известных художников определенных периодов из коллекции музея. Каждая игра содержит 40 жестких карточек с 20-ю сюжетами, размер карточки 6x6 см.

**Ориентировочная стоимость набора – от 1200 Р, отдельного кубика с игрой – от 250 Р.**

**Власта-принт, Тула • +7 (4872) 30-75-15**  
[sale@vlasta-print.ru](mailto:sale@vlasta-print.ru) • [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



### Календарь настенный с бабочками

Лидер коммуникаций

Календарь настенный. В дизайне и оформлении вкладыша присутствуют изображения бабочек, несколько фактов о бабочках. Салют из бабочек ознаменовал старт первого мероприятия в конгрессно-выставочном центре ЭКСПОФОРУМ в день его открытия – 7 октября 2014 года. **Розничная цена: 233 Р**

**«ЭкспоФорум-Интернэшл», Санкт-Петербург**  
+7(812) 240-40-40 • [www.expoforum.ru](http://www.expoforum.ru) • [i.vernidub@expoforum.ru](mailto:i.vernidub@expoforum.ru)



### Смяч

Лидер коммуникаций

Смяч – кистевой тренажер с мягким пластичным содержимым, облаченным в чехол из натуральной высококачественной итальянской кожи. Изготавливается вручную по специальным запатентованным чертежам. Есть два вида наполнителя – стандартный и с эффектом хрустящего снега. Патент №93023. **Розничная цена: 1990 Р**

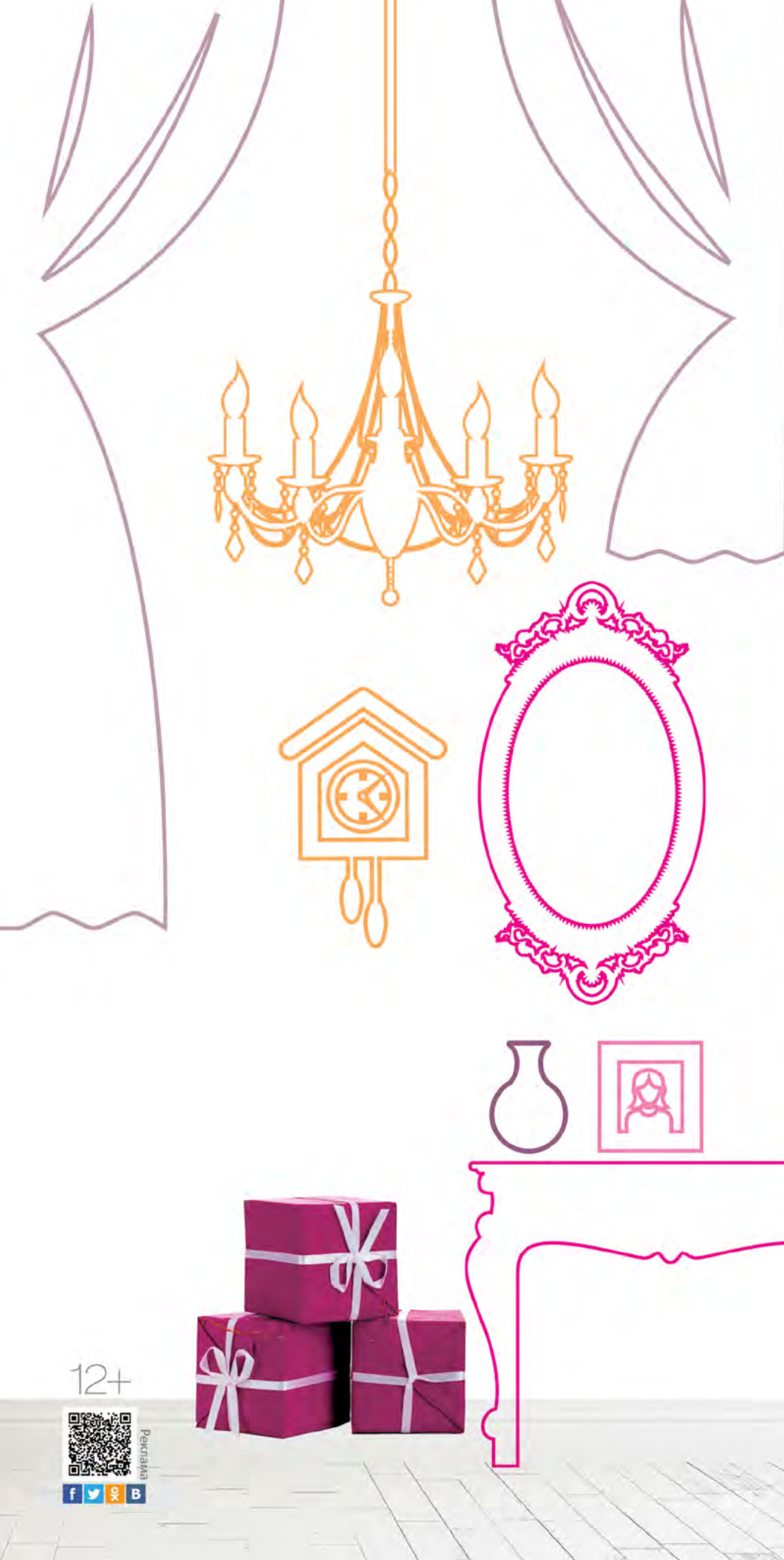
**Рафаэль, Санкт-Петербург • +7 (812) 992-65-76**  
[www.smyach.ru](http://www.smyach.ru) • [voprocvnet@gmail.com](mailto:voprocvnet@gmail.com)



**НАТАЛЬЯ ЮДИКОВА,**  
«ЭкспоФорум-Интернэшл»:

«В условиях высокой конкуренции на рынке бизнес-сувениров основными преимуществами производителя могут быть только качество и креатив. Премия МАПП позволяет раскрыть их в полном объеме. В 2014 году, когда Премия дебютировала в рамках выставки рекламных технологий «РИДО», она была горячо встречена производителями сувенирной продукции, и с тех пор градус не понижается.

За последние годы российский рынок бизнес-сувениров сильно изменился. Появляются новые технологии, спрос смещается в сторону нестандартных решений. Большое значение для отрасли приобретают многофункциональные площадки, где производители рекламно-сувенирной продукции могут не только «засветиться» среди коллег и вынести на свет свои новинки, но и выговориться – обсудить актуальные вопросы индустрии. Такой эффективной площадкой уже более 20 лет является ведущая отраслевая выставка Северо-Западного региона «РИДО».



КОНСУМ  
ЭКСПО  
21-25.11  
2016



 **ЭКСПОЦЕНТР**

32-я международная  
выставка товаров  
народного потребления

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Под патронатом Торгово-промышленной  
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[WWW.CONSUM-EXPO.RU](http://WWW.CONSUM-EXPO.RU)

12+



# Креативная упаковка

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но прежде всего как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.



## Наградная плакетка-подставка

Креативная упаковка

Наградная плакетка-подставка представляет собой деревянный плоский футляр, при открытии преобразуясь в плакетку-подставку. Внутри на металлической пластине (гравертон) могут быть размещены: поздравительный текст, благодарственное письмо, сертификат, почетная грамота, диплом, приглашение и многое другое. Футляр также располагает возможностями для персонализации: тиснение, шелкография, гравировка.

Розничная цена: от 593 Р/шт.

Компания «Стильная упаковка»

+7(495)775-86-83

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



## Деревянный автобус

Креативная упаковка

Деревянный автобус, изготовленный вручную, продолжает новогоднюю тему путешествия обезьянок. Сувенир выполняет сразу несколько функций: настольный органайзер, фигурки обезьянок, которые крепятся к автобусу с помощью специальных магнитиков. Качественная гравировка, приклейка и проработка массы мельчайших деталей подчеркивает внимание компании к заказчику. Розничная цена: 1240 Р/шт. (без наполнения).

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург

+7 (812) 320-40-17 • [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru) • [reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)



## Регби-мяч

Креативная упаковка

Креативная упаковка из гофрокартона, полностью повторяющая форму мяча для регби со шнуровкой. В «Регби-мяч» вкладывается полотенце для тренировок (футбол, фитнес, тренажерный зал). В дальнейшем упаковка от сувенира «Регби-мяч» может служить предметом интерьера с возможностью хранения, мячом для игры в перекидного в компании друзей..

Розничная цена: 1150 Р

КБ «ИГРУШКА», Москва • +7 (495) 419-02-61 • [www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)



**АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ,**  
«Экспо Микс Групп»

— ...С огромным интересом и чувством патриотического долга решили поддержать ежегодную Третью Премию МАПП «Держава мастеров», которая, по моему мнению, является абсолютно уникальным проектом по продвижению и популяризации российских производителей, так как развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики государства. Премия МАПП «Держава мастеров» может стать отличной информационной и коммуникационной площадкой для обмена опытом заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров, бизнес- и промосувениров, рекламной сувенирной продукции, а также возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел, развития рынка отечественной туристической сувенирной продукции, городских, региональных и событийных сувениров.



### Упаковка универсальная

Креативная упаковка

Технологичная упаковка под любой размер. Возможно любое покрытие: дизайнерская бумага, искусственная кожа, натуральная кожа. Цвет упаковки любой, в зависимости от материала покрытия. Легко и быстро подгоняется под любой размер изделия. Много места для нанесения дополнительной информации. **Розничная цена: от 350 Р**

**Ростр, Саранск • +7 (8342) 23-18-25**

**www.gift-for-man.ru • www.newrostr.ru • vitaliy@newrostr.ru**



### Упаковка «Премиум» из натурального воска

Креативная упаковка

Мед в восковой упаковке «Премиум» из натурального воска – шестигранная баночка, в форме пчелиной соты с рельефной крышкой, фактурными боковыми поверхностями банки и крышки с барельефом в виде шестигранных сот. Упаковка изготовлена из пчелиного воска методом литья. Мембрана из воска под крышкой, защищающая мед от любых внешних воздействий. **Розничная цена: 542 Р**

**«Слово пасечника», Санкт-Петербург • +7(812) 407-11-43**

**www.slovopasechnika.ru • zakaz@slovopasechnika.ru**



### Подарочная упаковка для бутылки

Креативная упаковка

Деревянная упаковка под бутылку, выполненная в японском стиле. Продукт изготовлен полностью из российских материалов. Фанера ФК, лак. **Розничная цена: 4700 Р**

**Навипринт (Determinant™) • 7 (925) 601- 62-79**

**www.determinant.pro • info@determinant.pro**



### Медовый снаряд

Креативная упаковка

Экологически чистый и полезный, это вкусный и необычный подарок. «Медовый снаряд» заряжен на полную катушку:

- Банка-снаряд из пчелиного воска;
- Мед разнотравье – 300 г;
- Кедровые орехи – 50 г
- Деревянный ящик с шубером.

**Розничная цена: 1499 Р**

**Happy Partner, Санкт-Петербург**

**+7 (495) 215-11-34 • www.happypartner.ru**



**ЕВГЕНИЯ ЛУКАШЕВИЧ,**  
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

— ЭкспоФорум-Интернэшнл» очень тщательно относится к выбору презентационной и сувенирной продукции. Это прямая связь с клиентом, и качество должно быть на высоте. Поэтому мы рады поддержать ПРЕМИЮ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ», которая создает стандарты в отрасли и показывает лучшие примеры креатива и эффективности.

# Мастер дизайна

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



## Блокнот «Флорентийская книга»

Мастер дизайна

- Формат – 85x118 мм
- Обложка: картон (макулатурный) 250 г + акварельная бумага, печать 4+0
- Блок: 240 полос (120 листов), шитье блока, тонированный офсет «Озон» 80 г без печати
- Форзац: тонированная дизайнерская бумага, 4+0
- Сверление отверстий и вставка резинки на обложке
- Кругление углов
- Карманчик на задней обложке, в котором находится разлинованный листок-трафарет: на одной стороне линейка, на другой – клетка и сантиметровая линейка.
- Продукт заявлен в данной категории, поскольку он является дизайнерской разработкой.

Розничная цена: 300 Р для покупателя в розницу (при заказе тиража в типографии 150 Р).

Власта-принт, Тула • +7 (4872) 30-75-15 • [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

## Дизайн календаря «Каникулы обезьяныча»

Мастер дизайна

Перекидной календарь состоит из 12 иллюстраций и обложки. В основе сюжета – приключения и путешествия «обезьяныча» в разных странах, как правило, несвойственных для данных животных. Герой попадает в разные нелепые ситуации в городах мира, и без улыбки смотреть на это просто невозможно. Розничная цена: 1 340 Р/шт. = напечатанный календарь при тираже от 100 шт.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург

+7 (812) 320-40-17 • [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru) • [reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)

## Набор «Коллекция вкусов»

Мастер дизайна

Подарочный набор "коллекция вкусов" состоит из 12 ярких баночек меда-суфле. Дизайн упаковки, который мы разрабатываем сами и производим в России (кроме стеклянных баночек, закупаемых в Германии). Мед-суфле изготовлен по специальной технологии, натуральные добавки в виде орехов, ягод, фруктов, кофе или цветов не дают вкусу меда быть очень явным, но при этом все его полезные свойства сохраняются.

Розничная цена: 1690 Р

Peroni, г. Москва • +7(495)133-87-03

[www.peronihoney.ru](http://www.peronihoney.ru) • [info@peronihoney.ru](mailto:info@peronihoney.ru)







## Копия скульптуры Александра Невского

Мастер дизайна

Мини-копия скульптуры с медным покрытием на постаменте из искусственного камня.

Изготовлена для проекта «Аллея Российской славы» - более 100 знаменитых личностей, оставивших след в российской истории. Любой тираж, короткие сроки изготовления. **Розничная цена : 2750 Р**

**Ростр, Саранск • +7 (8342) 23-18-25 • [www.gift-for-man.ru](http://www.gift-for-man.ru)  
[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru) • [vitaliy@newrostr.ru](mailto:vitaliy@newrostr.ru)**



## ЛЕО КОСТЫЛЕВ

—Человек, решившийся производить что-либо, достоин уважения уже за одно это, ибо нет дела более хлопотного и рискованного. Для индивидуума нет более сложного пути не только к обогащению, но даже к обеспечению элементарных собственных потребностей. Но это единственный путь для страны к повышению уровня благосостояния всех ее жителей. Ибо производство – это чудо превращения идей и усилий в товар, чудо возникновения блага из ничего, чудо превращения камней в хлебы и воды в вино. Именно поэтому, нельзя приказать или заставить кого-либо заниматься производством, но можно лишь поощрять подобные усилия и награждать тех, кто на это решился..

## Фарфоровый штоф

Мастер дизайна

Фарфоровый штоф в виде отрывного календаря в подарочной упаковке может быть вручен в качестве подарка на профессиональный праздник, юбилей компании, любое другое памятное событие партнерам и коллегам. Помимо этого предлагается несколько вариантов подарочной упаковки: футляр «Календарь профессиональных праздников», коробка в виде торта.

**Розничная цена: 1 733 Р/шт.**

**Стильная упаковка, Москва  
+7(495)775-86-83 • [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)**



## Джелатомания

Мастер дизайна

Джелатомания – подарок, балансирующий на стыке престижа, искусства и гастрономии. Составляющие: Ящик на петлях, механическая ложка для мороженого, сироп для мороженого 0,5 л, вафельные рожки, вафельные диски для декора, цветная посыпка «Вермишель» – 25 г., карамельная посыпка «Тоффи» – 100 г., шоколадная крошка – 100 г., грецкие и кедровые орехи, по 100 г., две креманки для мороженого, легенда, две ретрофотокарточки. **Розничная цена: 6869 Р**

**Happy Partner, Санкт-Петербург  
+7 (495) 215-11-34 • [www.happypartner.ru](http://www.happypartner.ru)**



## Набор корпоративных открыток

Мастер дизайна

Набор поздравительных открыток изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий и состоит из следующих наименований: к профессиональному празднику «С Днем работников нефтяной и газовой промышленности», «С Новым годом», «С Днем защитника Отечества», «С Международным женским днем», «С Днем России», «С Днем народного единства», «С Днем Победы».

**ЮНИТА, Москва • +7 (495) 663-71-88  
[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru) • [zakaz@unita-cards.ru](mailto:zakaz@unita-cards.ru)**



## Подарочный набор календарной продукции с новогодним сувениром

Мастер дизайна

В наборе: настенный календарь, квартальный календарь, карманный календарь-блокнот, новогоднее украшение – авторский шар ручной работы. Технические характеристики: Обложки календарной продукции выполнены из мелованного картона, страницы – мелованной глянцево-бумажной от 150 до 200 гр/м, калька 100 г/м. Односторонняя полноцветная офсетная печать: 4+ Pantone (серебро), выборочная лакировка рельефным и высокоглянцевым УФ-лаками, плоское и фактурное тиснение фольгой серебряного цвета, фигурная вырубка основы и страниц.

**При тираже 200 шт.: Настенный календарь (ромб) – 500 Р, квартальный календарь – 300 Р. При тираже 500 шт.: Настенный календарь (ромб) – 300Р, квартальный календарь – 200 Р.**

**ЗАО Полиграфическая компания «Парадигма», Ижевск  
+7 (3412) 91-22-21 • [www.paradigma-pack.ru](http://www.paradigma-pack.ru)**



# Персонально. Особо. Важно

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



## Мяч сувенирный с кристаллами «Сваровски»

Персонально. Особо. Важно

Мяч сувенирный является точной копией футбольного мяча (ретро-вариант). Изготовлен из меди методом гальванопластики. Покрытие: никель. Инкрустирован кристаллами «Сваровски», более 11000 штук.

Розничная цена: 99000 Р

Ростр, Саранск • +7 (8342) 23-18-25

www.gift-for-man.ru • www.newrostr.ru • vitaliy@newrostr.ru



## Ручка с ювелирной накладкой

Персонально. Особо. Важно

Ручка с ювелирной накладкой из серебра 925 пробы. Дизайн накладки вдохновлен логотипом Логотип использован в технике объемного паттерна, изображенного в разных плоскостях. Ювелирная накладка из серебра изготовлена по технологии литья по выплавляемым моделям. Верх колпачка украшен логотипом компании в неизменном виде.

Розничная цена: 35 000 Р

«GemTech», Москва • +7 (985) 446-57-53 • www.gemtech.ru



## Приз из стекла для конкурса S.Pellegrino Young Chef 2016

Персонально. Особо. Важно

Фигура приза выполнена из осветленного стекла. Ручная полировка края стекла. Основание выполнено из искусственного камня, цвет белый, глянцевый. Персонализация – прямая полноцветная печать. Работа выполнена строго по чертежу S.Pellegrino. Розничная цена: 17500 Р

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург  
+7 (812) 425-60-15 • www.artsteklov.ru



## Наградная плакетка «Знак качества»

Персонально. Особо. Важно

Изделие создано из сплава цветных металлов, покрытие – медь. Технология гальванопластика (прим. – это процесс осаждения металла на форме, позволяющий создавать идеальные копии исходного предмета) с применением 3D-моделирования. Предлагаем интерпретировать знак качества и присвоить его не товару, а выдающемуся человеку как выражение благодарности и уважения.

Розничная цена: 18000 Р

Фабрика «Оружейник», Челябинская обл., г. Златоуст  
+7 (3513) 62-70-30 • www.art-grani.ru





### Набор подарочный «На шашлык!» (6 персон)

Персонально. Особо. Важно

Подарочный набор представляет собой полностью функциональное изделие для приготовления шашлыка и проведения пикника на природе. Может быть оформлено согласно требованиям заказчика (изменение рисунка, нанесение логотипа).

Около 70% компонентов, входящих в данное изделие, произведены на территории РФ. **Розничная цена: 30 200 Р, арт. 140КИ6.**

**ООО «АКСО», Нижегородская обл., г. Павлово  
+7 (831-71) 5-2400, 5-26-28 • www.akso.su АКСО.РФ • info@akso.su**



**АЛЬБИНА ПЭН,**  
Dragon Gifts:

— Мы всегда стремимся поддерживать проекты, где есть место самовыражению, целеустремленности, открытости, потому что эти ценности близки нашей компании. Премия «Держава мастеров» формирует национальное сознание, любовь к родной земле и призвана способствовать формированию гордости за наше государство.

Мы никогда не отказываемся от партнерства в разнообразных конкурсах и олимпиадах. Дать шанс специалисту заявить о себе – это обязанность каждой уважающей себя компании.

Именно поэтому Dragon Gifts выступит членом Жюри конкурса и с радостью наградит участников, которые готовы бросить вызов стереотипам.



### Сувенир ручной работы «Вагон нефти»

Персонально. Особо. Важно

Интерьерная модель железнодорожного вагона цистерны с наполнением настоящей НЕФТЬЮ. Каждая модель состоит из 40 деталей. Натуральные материалы: латунь, стекло, НЕФТЬ, шелк, коробка – массив дуба. В набор входят: вагон, коробка, фирменный подарочный пакет (дизайнерская бумага).

Вес вагона вместе с коробкой: 1, 200 кг.

Комфортные размеры вагона: д\*ш\*в = 15\*5\*8 см.

Размер коробки:

д\*ш\*в = 18\*12\*10 см.

**Розничная цена : 10 000 Р**

**KUPINEFT.ru, Казань • 8 800 775-8-178  
www.kupineft.ru • info@kupineft.ru**



### Подставка для книг

Персонально. Особо. Важно

Функциональный подарок, который способен занять особое место на полках обладателя и собрать около себя важные книги о компании, бизнесе, развитии. В комплект такого подарка может входить фирменная книга компании. Производится полностью в России.

**Розничная цена: 21000 Р**

**Фабрика «Оружейникъ», Челябинская обл., г. Златоуст  
+7 (3513) 62-70-30 • www.art-grani.ru**



### Медальная монета «Трудовой рубль»

Персонально. Особо. Важно

Аверс изделия украшает традиционное изображение российского рубля в объемном исполнении, реверс – брутальный герб Российской Федерации с рельефом 4-6 мм., серебро.

В советское время трудовой рубль являлся мерой оценки количества полезной работы. Производится полностью в России.

**Розничная цена: 110000 Р**

**Фабрика «Оружейникъ», Челябинская обл., г. Златоуст  
+7 (3513) 62-70-30 • www.art-grani.ru**



### Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Власть»

Персонально. Особо. Важно

Книга представляет собой краткое изложение периодов российской истории с древнейших времен до наших дней. Главной особенностью нашего издания, делающего его неповторимым, является то, что каждая книга создается для конкретного человека с его персональной страницей, символизирующей причастность владельца к истории великой страны.

**Розничная цена: 25 000 Р**

**ИД «Великое Наследие», Москва • +7 (916) 570-99-66  
www.velikoenasledie.com • velikoenasledie@mail.ru**



### Подарочный набор для ООО «Аршановский разрез»

Персонально. Особо. Важно

В наборе: ежедневник (145x204 мм., 176 л.); планинг (205x130 мм., 56 л.); квартальный календарь (339x862 мм.); набор карандашей (3 шт., оклейка карандаша 4+0); коробка общая (переплетный картон толщиной 2,5 мм.)  
Внутри вкладываем: календарь квартальный, ежедневник, планинг, набор из 3 карандашей.

Коробка оклеивается запечатанной бумагой внутри и снаружи. Дизайнеру была поставлена задача – разработать оформление корпоративного ВИП-подарка. Основной вид продукции, которую выпускает заказчик, – каменный уголь. Фирмой последовательно руководили отец и сын из потомственной шахтерской династии.

**Власта-принт, Тула • +7 (4872) 30-75-15 • www.vlasta-print.ru**



**АЛЕКСАНДР НИКИТИН,**  
«Главсюрприз»:

— Человек придумывающий и человек создающий не просто «производят товар». Они производят Впечатления. Вокруг них возникает атмосфера увлеченности, творческого горения, азарта, желания придумать и сделать что-то свое. А люди, делающие свое – счастливы. Хотите жить среди счастливых людей и при этом в родной стране? Творите. Мастерите. Создайте!



### «Спинатор»

Персонально. Особо. Важно

Тренажер представляет собой валик из мягкого эластичного пенополиуретана, обтянутый экокожей, с застежками для крепления к спинке сидения. Валик имеет крылья на нижней оконечности для удобной поддержки поясницы, а также подголовник. Функциональные изгибы валика за счет давления на них дают эффект мягкого вытяжения позвоночника, вам не придется специально ничего делать, вы просто не сможете сидеть неправильно. Патент №161389. **Розничная цена: 4990 Р**

**Рафаэль, Санкт-Петербург • 7 (812) 992-65-76**  
**www.spinator.ru • voprocovnet@gmail.com**



### Набор «СПОРТ»

Персонально. Особо. Важно

В наборе: Футболисты 22/15/15; арт. Ф 39 040 – **6840 Р**  
Хоккеист 17,5/16/19; арт. Ф 39 004 – **3600 Р**  
Вратарь 18/14/20; арт. Ф 39 003 – **3600 Р**

Все изделия в наборе выполнены из фарфора. Индивидуальная и серийная продукция ручной работы

**«Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль**  
**+7 (4852)72-26-15 • www.mastermajolica.ru**



**КОНСТАНТИН ФОТЕЕВ,**  
colourtex.ru

— Премия «Держава Мастеров» – прекрасная площадка для демонстрации новых, неожиданных, творческих решений в рекламно-сувенирной отрасли. Все больше и больше появляется интересных, эффектных проектов российских производителей, растет качество производимой продукции. Люди создающие – это особый кластер участников рынка. Думаю, только за творческими, смелыми и современными мастерами развитие нашей отрасли.



### Шахматы на троих «Premium – Политика (ЕС)»

Персонально. Особо. Важно

Шахматы на троих – это не противопоставление классическим шахматам, которые являются великой игрой. Шахматы на троих – это веселая, развлекательная игра на 10-30 минут, где может быть востребован даже слабый шахматист рядом с сильным. Эта игра скорее для друзей, для семьи, для разрядки на работе во время обеденного перерыва.

Полностью производится в России. При производстве используются ценные породы дерева. **Розничная цена: 30 000 Р**

**ООО «КАРАТ», Санкт-Петербург**  
**+7 (812) 336-88-90 • www.chess3.ru**

### Набор плакеток «О главном»: «Добро и зло», «Вместе сильнее», «Дубль 2»

Персонально. Особо. Важно

Набор состоит из трех плакеток 205x205 мм.: бронза, мельхиор; литье по выплавляемым моделям. Обработка по ювелирной технологии, патина, защитное покрытие, эмали, полимер, родирование. Сборка: рамка (багет пластиковый, художественный картон, холст, паспарту), бронзовая подставка размером 50\*4 мм. Подарочная упаковка: коробка (215x215x30 мм., картон, обклеенный бумагой синего цвета), льняная салфетка. Является частью выставочной инсталляции «Жизнь в миниатюре. Эволюция».

**Розничная цена: 21000 Р**

**ООО «Творческая мастерская Соломун», Тверь**  
**+7(4822) 55-93-01 • www.solomoon.ru • info@solomoon.ru**



24-26 ноября

специализированные **ВЫСТАВКИ**

**РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ, ПОЛИГРАФИЯ. ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ. ПРЕЗЕНТАЦИИ.

2016

Выставка фоторабот **МИР ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТИВ**

34-11-06, 36-11-52

ул. Октябрьская, 3а  
inna@balticfair.com

ВЦ «БАЛТИК-ЭКСПО»

26-30 октября

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

**16 арт КРАСНОЯРСК**

В ПРОДАЖЕ:

- КАРТИНЫ, КЕРАМИКА
- ПРЕДМЕТЫ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА
- ОДЕЖДА ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

0+

ФЕСТИВАЛЬ «ЛОСКУТНАЯ РАДУГА»

• ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ • ВЫСТАВКА АНТИКВАРИАТА

• АВТОРСКОЙ КУКУЛЫ • ФЕСТИВАЛЬ АВТОРСКОЙ КУКУЛЫ

МВДЦ «Сибирь»  
ул. Авиаторов, 19  
тел. (391) 22-88-611  
www.krasfair.ru

26-28 ОКТЯБРЯ

**II ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЮГА РОССИИ**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД!**

3 дня. 25 спикеров. 50 мастер-классов

III Профессиональный конкурс «Бои маркетологов»

Выставка полиграфии «Экспобренд»

Организаторы: **БРЕНД ЛАБ** НАСТОЯЩИЙ МАРКЕТИНГ | **ВЕРТОЛ** НЕПРЕРЫВНОСТЬ ИСТОРИИ НАСТОЯЩИЙ ЦЕЛЫЙ ЭКСПО

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ  
WWW.ФОРУМ-МАРКЕТИНГА-ЮГА.РФ

Ростов-на-Дону, пр. Нагибина, 30

**ЗАКАЗ БИЛЕТОВ**  
☎ 268-77-82

ПРИГЛАШАЕМ УЧАСТНИКОВ!

**РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЯРМАРКА**

14-18 ДЕКАБРЯ

КРАСНОЯРСК 2016

В 2015 году Рождественскую ярмарку посетили более 30000 человек!

- НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
- ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРАЗДНИЧНОГО СТОЛА
- ОДЕЖДА, ТЕКСТИЛЬ, МАСКАРАДНЫЕ КОСТЮМЫ
- АКСЕССУАРЫ, КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ

сибирь Красноярский государственный выставочный центр им. К.И. Щербатова

КЯ

МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19  
+7 (391) 22-88-604, 22-88-611  
www.krasfair.ru

# Городской сувенир

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения.



## Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Подмосковье»

Городской сувенир

Книга посвящена региону с древнейшей историей, именно здесь зарождалась Русь и начиналась великая Россия. По каждой теме - небольшой рассказ и красочные иллюстрации. В книге также расположена персональная страница владельца. Книга упакована в коробку из ЭКОкожи с тиснением.

Розничная цена: 25 000 Р

ИД «Великое Наследие», Москва • +7 (916) 570-99-66  
www.velikoenasledie.com • velikoenasledie@mail.ru

## Набор обложек для паспорта

Городской сувенир

Набор обложек для паспорта «Четыре символа Москвы»: Красная площадь, гостиница Украина, здание МГУ, Храм Христа Спасителя. Рисунок выполнен в специальной технике, чтобы придать образу дух эпохи 60-80-х годов прошлого века. Полноцветная офсетная печать по ПВХ позволяет передать все оттенки цвета и любые нюансы дизайна. Розничная цена: 60 Р/1 шт.

«ДПС», Москва • +7 (495) 925-88-82 • www.dpskanc.ru

## Коллекция арт-блокнотов

Городской сувенир

• Серия блокнотов-ежедневников «Санкт-Петербург», обложки блокнотов представлены в 4-х вариантах дизайна: Казанский собор, Биржа, Петропавловская крепость, Английская набережная. (96 стр., формат: 140 x 140 мм, твердый переплет, ил.) Розничная цена : от 250 руб.

• Серия арт-блокнотов со стихами «Петербургские зарисовки» : блокнот для записей со стихами, 96 стр., 135 x 205 мм., твердый переплет)

• Серия блокнотов-ежедневников «Старый Петербург»

Розничная цена: от 350 Р

Типография «Дитон», Санкт-Петербург  
+7(812) 333-26-03 • www.diton.ru





### Календарь нашей памяти

Городской сувенир

"Календарь нашей памяти" – это настольный календарь-домик на спирали (снабжен амбалажной лентой) на 58 недель с мая 2015 года по май 2016 года, который трансформируется в книгу-фотоальбом форматом 23x16 см. Календарь посвящен героической обороне Тулы в октябре -декабре 1941 года. Сувенирный календарь является носителем городской символики.

Розничная цена: 250 Р

«Власта-принт», Тула • +7 (4872) 30-75-15  
sale@vlasta-print.ru • www.vlasta-print.ru



СЕРГЕЙ КЛЮЕВ,  
«Экспо Микс Групп»

—...Уверен, что Премия МАПП «Держава мастеров» – это очень важный проект для всей сувенирной отрасли, который демонстрирует результаты работы российских производителей. На сегодняшний день потребность в импортозамещении и развитии отечественного производителя является одной из самых главных стратегических задач России. Группа компаний «Экспо Микс Групп» с удовольствием поддерживает и присоединяется к проекту Премии МАПП «Держава мастеров», выражая тем самым свое отношение к делам государственной важности.

Мы будем рады внести свой посильный вклад в этот замечательный проект и помочь vybrать, в составе экспертного Жюри Премии, самых лучших, самых интересных и креативных российских производителей, с которыми мы впоследствии будем заключать контракты на дальнейшее продвижение и реализацию их продукции на сувенирном и туристическом рынке.



### Набор сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских»

Городской сувенир

В наборе 8 предметов: Настенные часы (7000 Р), настольные часы (3500 Р), декоративное панно в багетной раме (2500 Р), настольные часы и держатель визиток для делового человека (3700 Р), шкатулка для украшений (2300 Р), декоративное блюдо (800 Р), сувенирная тарелка (350 Р), декоративная подвеска для сумочки (200 Р) Изделия или их стеклянные составляющие выполнены из цветного стекла, с применением ручного труда, по технологии спекания в печи или в пламени газовой горелки. Точное повторение невозможно.

Мастерская DEDOVA, Воронежская обл., г. Рамонь  
+7 (910) 246-05-59 • www.dedova.com • grafinst@mail.ru



### Древнерусский пряник

Городской сувенир

Уникальный медовый печатный пряник с яблочной начинкой изготавливается полностью вручную на пряничной доске из липы, вырезанной сибирским мастером Федором Свинцовым. На доске изображено Ярило-солнце – символ весны, жизненных сил и счастья. Этот чудесный рисунок вы увидите и на прянике. Пряник помещен в вакуумную упаковку, продается в коробке, в лицевой части которой расположено круглое окошко, а с другой стороны изображена старинная карта 11 века.

Производится из натуральных материалов (экопродукт). СТО 001-72428206-2015 г. Санкт-Петербург 2015г.

Розничная цена: до 600 Р

ООО «СПБРУ», Санкт-Петербург  
+7(911) 259-31-62 • al\_silantevspb@mail.ru

### Мини-панно

Городской сувенир

Панно с видами города. Оригинальное исполнение на золотой бумаге с тиснением, двойное паспарту с золотым тиснением придают этим панно оригинальный вид. В комплекте подвес для крепления на стену и подставка для установки на стол. Возможна печать любого изображения по выбору заказчика.

Розничная цена: 1200 Р, без упаковки, 1500 Р, в упаковке из бумвинила.

ООО «Ростр», Саранск • +7 (8342) 23-18-25  
www.gift-for-man.ru • www.newrostr.ru  
vitaliy@newrostr.ru



### Мед натуральный СТМ «ГУМ»

Городской сувенир

Полезный натуральный сувенир с видами легендарного магазина ГУМ в Москве, выполнен по заказу. Продукция выполнена по заказу Гастронома 1 в ГУМе. Розничная цена: 290 Р/шт.

Грин Хилс, Москва • +7(495) 507-72-50  
www.honey-wood.ru • info@honey-wood.ru

# Новогодний бизнес-сувенир

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные материалы изготовления, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

## Открытка-магнит «Сладкого года!»

Новогодний бизнес-сувенир

Новогодняя многофункциональная открытка с шоколадом в новогодней стилистике. На обратной стороне – магнитный винил, что позволяет крепить открытку к холодильнику. Внутри магнита-открытки можно хранить записки, напоминки для себя либо для членов семьи. Фронтальная часть – тоннель из нескольких ажурных слоев дизайнерского картона. Разноуровневые слои накладываются друг на друга и создают полную новогоднюю картину. **Розничная цена: 680 Р.**

**КБ «ИГРУШКА», Москва • +7 (495) 419-02-61 • www.i.grushka.ru**

## Набор «Тарелка Фортуны»: Святочное гадание

Новогодний бизнес-сувенир

В корпоративной упаковке: блюдо для торта для Святочных гаданий, клюква в сахаре, вкладыш с рецептом торта от шеф-повара ЭКСПОФОРУМ. «Экспофорум» решил возродить эту прекрасную петербургскую традицию. Оригинальная разработка. **Розничная цена: 1107 Р**

**«ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург**

**+7(812) 240-40-40 • www.expoforum.ru • i.vernidub@expoforum.ru**

## Набор «Русское вкусное»

Новогодний бизнес-сувенир

В набор входит: мед алтайский в восковой баночке, вяленая клюква и рецепт салата (с добавлением клюквы) от шеф-повара ЭКСПОФОРУМ, саночки (деревянная елочная игрушка), пряник сахарный.

**Розничная цена: 704 Р**

**«ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург**

**+7(812) 240-40-40 • www.expoforum.ru • i.vernidub@expoforum.ru**

## Вязаная манжета на чашку (кружку)

Новогодний бизнес-сувенир

Очень уютный и трогательный подарок, который выражает заботу и теплоту. Трикотажная манжета на кружку двусторонняя, так что можно поворачивать ее той стороной, которая больше нравится. Оденьте на вашу чашку (кружку) вязанный наряд, и вы сможете греться, не обжигая рук, а напиток гораздо дольше будет оставаться горячим! **Розничная цена: 200 Р**

**ТЕКСТИЛЬПРИНТ, Москва • +7(495) 654-62-86**

**zakaz@tekstilprint1.ru • www.tekstilprint1.ru**







### Сувенирные валенки-подвеска (магнит)

Новогодний бизнес-сувенир

Сувенир, изготовлен из 100% шерсти по традиционной технологии, ручную, методом мокрого валяния. Позволяет производить брендинг. Может быть выполнен как магнит или подвеска. Подчеркивает традиционность, экологичность, российскую принадлежность.

Розничная цена: 314 (187) Р

**Твой Городец, Новосибирск**

[http://твойгородок.рф/exl\\_souvenir.php](http://твойгородок.рф/exl_souvenir.php)

8 (383) 330-4850 • [tg\\_reklama@list.ru](mailto:tg_reklama@list.ru)



**МИХАИЛ ТКАЧЕВ**

— У дизайнера испорченный взгляд на мир, как и у любого узкого специалиста. Но красота, ощущение сопричастности с вещью, ее концептуальная самодостаточность — это универсальные характеристики, которые наполняют жизнь радостью.



### Коллекция новогодних елочных шаров «Цветы»

Новогодний бизнес-сувенир

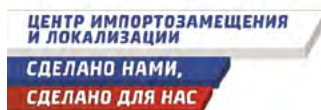
В коллекции 6 шаров из стекла: природные красители, акриловая краска, мастичная объемная паста. При изготовлении используется авторская технология нанесения объемного изображения на стеклянные елочные шары большого диаметра. Упаковка - короб из дерева.

Розничная цена изделия 700-850 Р/шт.

**Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва**

+7 (499) 70-71-729 • [www.31-12.рф](http://www.31-12.рф) • [santamuseum@gmail.com](mailto:santamuseum@gmail.com)

## Траектория премии



РЕКЛАМА  
ИНТЕРНЕТ  
ДИЗАЙН  
ОФОРМЛЕНИЕ



**17 августа** – оценка экспонатов экспертным советом жюри в «Центре импортозамещения и локализации» в «Ленэкспо», Санкт-Петербург

**1 сентября** стартует онлайн –голосование по фото и описанию представленных на ПРЕМИЮ работ. Голосование продлится до 9 октября, итоги будут подведены в рамках выставки «РИДО 2016», 12–14 октября, 2016 г., Эспофорум, Санкт-Петербург. Голосуйте за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию на сайте [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) и [www.trends.exporforum.ru](http://www.trends.exporforum.ru) !

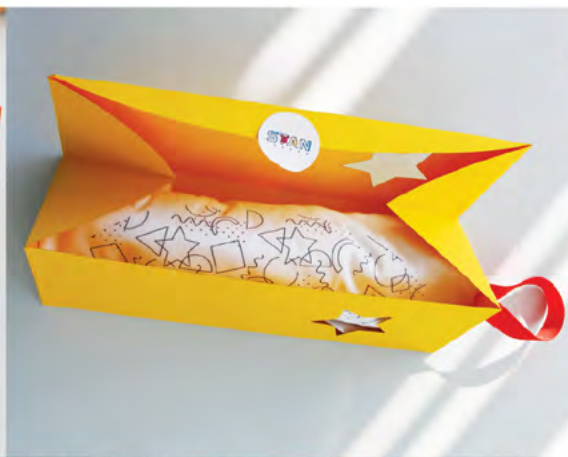
**6–8 сентября** все экспонаты ПРЕМИИ будут представлены на 30-й международной выставке ПРОМО-ИНДУСТРИИ IPISA Осень 2016, Москва, Крокус Экспо, на стенде МАПП (R40).

В рамках выставки состоится открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию, где каждый сможет лично посмотреть и оценить все конкурсные работы, проголосовав прямо на месте. Посетители выставки, проголосовавшие за лучший экспонат, получат подарок – свежий бизнес-сувенирный журнал «Профессионал РСБ» или «Лидер МАПП» и ручку от компании Претес. Три продукта, набравшие максимальное количество голосов, получат специальный ПРИЗ зрительских симпатий IPISA.

**22 сентября, в 17.00** состоится ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ награждения победителей III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016». Москва, ВДНХ, Павильон №57, Исторический парк «Моя История»



Следите за нашими обновлениями, [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) + 7 (812) 318-18-92



# ★ STANЬ ЯРЧЕ! ★

ЯРКАЯ и функциональная альтернатива сладким новогодним презентам или корпоративным сувенирам – текстильный DIY-подарок «STANЬ ЯРЧЕ!» для детей и взрослых!

DIY-подарок – это комплект из двух футболок (взрослая и детская) с уникальным черно-белым принтом и набором текстильных маркеров в подарочной упаковке.

Всегда индивидуальный принт, в который может быть «спрятан» логотип или знак компании, и маркеры ваших фирменных цветов сделают текстильный DIY-подарок «STANЬ ЯРЧЕ!» не только желанным подарком, но и мощным «двигателем» бренда с широкой вторичной аудиторией!

Группа STAN 8 800 555-53-05  
 Екатеринбург: +7 (343) 226-00-72  
 Москва: +7 (499) 705-705-6  
[www.stan.ru](http://www.stan.ru)



# Как пишется «успех» по-швейцарски

Что объединяет банкира, часовщика, ювелира и шоколадье? Самая очевидная версия – все они швейцарцы, пунктуальные и авторитетные профессионалы. Также можно предположить, что их роднят острый ум и чувство вкуса – залог успеха в работе. Но на самом деле одна деталь делового стиля – ключ к успешным коммуникациям с партнерами и клиентами – сближает их более всего. Все они выбирают письменные принадлежности Premec.

**ПРИ ВНЕШНЕЙ** своей простоте современная ручка – сложный, высокотехнологичный инструмент. Она ни в коем случае не должна подвести: производители письменных принадлежностей не одно десятилетие бьются над этой задачей, и лучшие решения защищены патентами. Так, к примеру, в ручках Premec используется уникальная система письма, обеспечивающая идеальное скольжение, а два шарика в наконечнике отвечают за бесперебойную подачу чернил.

Premec Swiss была основана в 1961 году как производитель наконечников для письменных инструментов. Став признанным лидером в своем сегменте, компания также покорила рынок рекламно-сувенирной продукции, буквально взорвав его смелым и ярким дизайном своих ручек.

Ручки Premec не только надежны, но и разработаны специально для рынка маркетинговых коммуникаций. Особое внимание уделяется возможностям персонализации – форма и материалы подбираются таким образом, чтобы имиджевая или рекламная информация клиентов была представлена максимально выигрышно.

Линейка проморучек включает три эргономичные и яркие модели – Chalk, Radical и Brave. Каждая обладает уникальным характером, формой и расцветкой. Chalk и Brave выпускаются в пластиковом и металлическом корпусе, а Radical может быть снабжена удобной клипсой.

Ручка Chalk – одна из самых популярных моделей, созданных специалистами Premec. Она полностью адаптирована для нанесения шелкографией или тампопечатью мельчайших элементов изображений и сложнейших сочетаний цветов и при этом имеет новаторский и динамичный дизайн. Печать возможна по всей поверхности ручки: в распоряжении клиентов полный набор цветов и оттенков, даже если они выбрали изысканное покрытие Soft Touch. Кроме того, Premec предлагает поиграть не только формой,



но и содержанием. Ручки могут быть заряжены цветными чернилами в соответствии с оттенком корпуса.

Надежность и стабильность на любом уровне – это привилегия, гарантированная опытом компании Premec. Теперь оценить непревзойденное швейцарское качество ее письменных принадлежностей смогут и в России!

**Premec**  
SWISS WITH PRIDE

**PREMEC в России: официальный дистрибьютор РПК «Пи-Ай-Ви»**  
[www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)  
+7 (495) 225-995-3  
+7 (495) 984-79-18

# IdeaCase!



## IdeaCase — надежный инструмент доставки ваших идей!

**IdeaCase** от КБ «Игрушка» - это не папка с коммерческим предложением и не буклет, а современный способ коммуникации с клиентами. Сувенир превращается в неожиданный рекламный носитель с приятным посланием. На трех больших поверхностях можно разместить презентацию компании или поздравления, а внутри оставить подарок, например, шоколад.

**IdeaCase** сначала вызовет интерес к вашему посланию, а потом трансформируется в незаменимый органайзер рабочего пространства. Функциональный скандинавский дизайн впишется в эстетику любого интерьера.

Вашу идею донесет **IdeaCase!**



**IGRUSHKA**  
конструкторское бюро

Москва,  
1-й Варшавский пр-д,  
д. 2, стр. 12

+7 (495) 419 02 51  
info@i.grushka.ru  
<http://i.grushka.ru>

# IdeaCase – бизнес-трансформер от КБ «Игрушка»

Подобрать подарок для коллег и партнеров легко, но не каждый запомнится надолго. В конструкторском бюро «Игрушка» нашли необычное решение для бизнес-сувенира, который надолго укрепит ваши партнерские связи. IdeaCase – это маленькая шкатулка-трансформер с сюрпризами. Сувенир является и приятным подарком, и рекламным носителем одновременно!



IDEACASE сочетает в себе высокотехнологичное производство и ручную доводку. Пропорции, максимально приближенные к правильному прямоугольнику, заставляют рассматривать сувенир и «играть» с магнитными замками. Уникальная форма обеспечит приятное знакомство клиента с вашим рекламным посланием. Внутри находится инструкция, которая сразу поможет разобраться с функционалом.

IdeaCase – это семь рекламных поверхностей. На развороте помещается важная информация для партнеров и коллег, а внутри – буклет с вашими товарами и услугами. Каждая шоколадка – тоже рекламный носитель. На верхней поверхности обертки размещается слоган или логотип, внутри – пожелания или изображения. В наборе тринадцать шоколадок, но для всех, кто опасается этого числа, мы создали самую счастливую тринадцатую конфету! Поиграйте с клиентом, подарите ему улыбку с помощью пожеланий в шоколадках.



Когда сладости закончатся, IdeaCase трансформируется в органайзер. Его конструкция продумана до каждого миллиметра. С одной стороны – это настольный бизнес-календарь. Он круглый год будет напоминать о вашей компании, а пронумерованные недели помогут ориентироваться при планировании работы. С другой стороны на органайзере закрепляются ваши визитки, а внутри конструкции очень удобно хранятся визитки партнеров.

Комплексная работа по изготовлению сувенира демонстрирует ваш серьезный подход к качеству собственных услуг и продуктов. Эффектный рекламный

сувенир не раз задержит на себе взгляды коллег и гостей.

В этом году «Игрушка» серьезно задумалась об импортозамещении. Мы проделали большую работу, локализуя и оптимизируя производство, чтобы достичь оптимального соотношения цены и качества. Наша команда перестроила мышление и следует стандартам, сохраняя творческую искру и огонек в глазах. Благодаря этому нам удалось разработать несколько проектов для одного из московских аэропортов, сети московских заправок и одной из ресторанных сетей столицы. Каждый проект уникален и представляет серию развлекательно-увлекательных сувениров, созданных с учетом специфики услуг наших клиентов.

Команда «Игрушки» из дизайнеров, конструкторов и разработчиков под руководством опытных продюсеров создаст целую историю для вашего продукта. Будь то упаковка, сувенир, выставочный стенд или POS-материалы – мы предложим не просто идеи, но и прототипы, тестирование и производство этих решений из лучших материалов. В скором времени мы порадуем наших клиентов новыми уникальными моделями подарков из материалов отечественного производства. Подробности проектов можно узнать в нашем офисе.

**Igrushka**  
 +7 (495) 419-02-61  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)  
[info@i.grushka.ru](mailto:info@i.grushka.ru)

# Аксессуары для деловых людей

У делового человека всегда должна быть под рукой масса полезных аксессуаров, и, конечно, носить их небрежно в сумке или раскладывать по карманам – не самое удобное решение

И здесь с такой задачей успешно справится органайзер



**Органайзер с PowerBank** – один из наиболее успешных дуэтов привычного органайзера и аккумулятора для заряда ваших девайсов. В нижнюю часть органайзера встроен аккумулятор мощностью до 8000 мАч, с компактным шнуром и двумя видами разъемов для подзарядки устройств на базе iOS или Android, не подключая их к сети и не используя компьютер.

Несколько разных отделений могут расположить все необходимое: ручки, визитки, карты, наушники, блок для записей и т.п. Немаловажно, что каждое отделение функционально продумано: это может быть карман или прорезь, или тугая широкая резинка – все для того, чтобы каждый предмет оставался на своем месте.

Из аналогичной серии интересных know-how товаров для деловых людей хочется сказать про **PowerNote** – это мощная пластина с возможностью фиксации в ежедневниках на кольцах. Такое дизайнерское решение помогает не забыть свой аккумулятор где бы то ни было и оставаться всегда на связи! Максимальный заряд у PowerNote 8000 мАч, есть кнопка индикатора заряда батареи и компактный шнур для зарядки гаджетов. Любая расцветка, логотип или полноценное нанесение – размер аккумулятора и возможная площадь персонализации позволяют фантазировать и творить!

Отличный сувенир для деловых людей.

И в придачу к аксессуарам – **PowerHubBoy** – мощный переходник для зарядки любимых девайсов!

Сделанный в форме человечка, он имеет возможность заряжать до четырех различных устройств, при этом его руки – со специальными углублениями для удержания проводов, что исключает спутывание. Световой индикатор, размещенный на голове, загорается при подключении к питанию. Всего у PowerHubBoy четыре разъема для зарядки: три стандартных порта на 1,2 А и один мощный порт с выходом 2,4 А специально для оперативной зарядки планшетов. Общий выход при одновременном заряде: 6 А.

Совместимость со всеми известными устройствами на базе Android и iOS.

Мы рекомендуем PowerHubBoy как сувенир для компаний, которым важно, какое мнение они оставят у своих партнеров по бизнесу, а также для тех, кто всегда нацелен на победу!

**Dragon Gifts**  
[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
[order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)  
 8-800-200-86-30

# Память в подарок

Современный рынок рекламной продукции может предложить различные накопители информации, начиная с USB Flash-накопителей и заканчивая их большими собратьями и по размеру, и по объему памяти – жесткими дисками. Без таких устройств уже мало кто может обойтись в современной жизни, мы доверяем им важную информацию или памятные события. И конечно, каждый из нас хотел бы иметь безусловную сохранность ценных данных, а значит, качество должно быть на высоком уровне.

Вся продукция «LEDD Company» проходит тестирование и имеет гарантийные сроки обслуживания. Предлагаем два совершенно разных по объему и размеру накопителя, имеющих внешнее сходство: жесткие диски и USB Flash-накопители в алюминиевом корпусе, схожие по фактуре и цвету.

Для жестких дисков на сегодняшний день минимальный объем памяти 500 Гб, для флэшек – 8 Гб, флэшки на 4 Гб уходят в прошлое по причине своей нерентабельности. Маленькие объемы памяти становятся по цене такими же, как и большие, и их уже не выгодно производить.



Накопители имеют единую стилистику, что позволяет презентовать их как набор. Возможные методы персонализации: тампопечать по металлу, лазерная гравировка, при которой открывается красивая белая перламутровая подложка.

Наличие продукции на складе, ассортимент можно уточнить на сайте «LEDD Company», что поможет сделать выбор и осуществить заказ в кратчайшие сроки.

**www.usb2b.ru**  
**+7(495) 646-09-08**  
**info@ledd.su**



## USB FLASH DRIVE 2.0 NANO TWIST ПОВОРОТНЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОЛПАЧОК

Цветовая гамма:	Серебро, синий, красный, черный, золото
Plug and Play:	Поддержка, кроме Windows 98 (драйвер в комплекте)
Интерфейс	USB 2.0 и обратная совместимость с USB 1.1
Как загрузочный диск	+
Наличие встроенного контроллера	+
Операционная система	Windows 98 (необходимы драйверы)/ME/XP, Win2000, Mac OS, Linux
Пиковая скорость (X=150 Кб/с)	От 60X до 200X
Скоростная группа	Высокоскоростная серия
Средняя скорость записи	8 Мб/с и 10 Мб/с
Размер	32,00 мм x 12,00 мм x 6,00 мм
Гарантированное хранение данных	более 10 лет
Стоимость	4 Гб – 250 руб. 8 Гб – 300 руб.
Вес	4 г

## ВНЕШНИЙ ЖЕСТКИЙ ДИСК ALU SOFT И ALU GOLD. ВИНЧЕСТЕР – TOSHIBA

Форм-фактор	2,5" SATA HDD
Емкость	500 Гб и 1 Тб
Комплектность	Устройство, кабель USB 2.0 и USB 3.0 30 см, чехол
Стоимость	500 Гб – 58 долларов, 1 Тб – 66 долларов по курсу ЦБ на день оплаты
Цветовая гамма:	Серебро, черный, красный, синий
Скорость	до 480 Мбит/с (60 Мб/с)
Скорость вращения	5400rpm
Буфер	8 Мб
Интерфейс	USB 2.0
Питание	От USB 2.0
Системные требования	Windows 2000/XP/Vista/7, 8, Mac OS 9.2/10.1/10.4 или выше
Вес	150 г





# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92





**Кожаные изделия**

leather products

- mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 mos [www.dekmedia.ru](http://www.dekmedia.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

**Кружки Mugs**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Кубарики с логотипом**

Kubariki with a logo

- mos [www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

**Кубки Trophies**

- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**Куртки, ветровки**

Jackets, wind-breakers

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
[www.scsg.ru](http://www.scsg.ru)

**Магниты (сувенирные)**

Magnets

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**Монетницы Coin tray**mos [www.noex.ru](http://www.noex.ru)
**«Мышки» компьютерные, ручная роспись**

Hand-crafted computer mice

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ledd.ru](http://www.ledd.ru)

**Наборы для пикника**

Picnic sets

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 srk [www.newrostru.ru](http://www.newrostru.ru)

**Награды, медали Awards, medals**

- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 srk [www.newrostru.ru](http://www.newrostru.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Новогодние сувениры**

Christmas souvenirs

- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
 srk [www.newrostru.ru](http://www.newrostru.ru)

- mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)  
 ekb [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
[www.scsg.ru](http://www.scsg.ru)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

**Ножи Knives**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**Одежда для промоакций**

Promo-textiles



- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

**Открытки Postcards**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
 mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
 mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
 mos [www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

**Пакеты бумажные ламинированные**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
 mos [www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

- mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Папки Document folders**

- mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.shnuruz.ru](http://www.shnuruz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Пепельницы Ash-trays**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**Планинги Desktop calendars**

- mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
 mos [www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

**Пластиковые сувениры**

Plastics souvenirs

- mos [www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

**Пледы Plaids**

- mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

**Подарки, оптовые**

Wholesale gifts

- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
 www.scsg.ru  
 mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Подарки, розничная торговля**

Retail selling gifts

- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
 mos

- [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Подставки для письменных принадлежностей**

Pen holders

- mos [www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

**Полотенца, банные халаты**

Towers, bathrobes

- mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)

**Портмоне Wallets**

- mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)

**Портфели из кожзамента**

Synthetic material brief cases

- mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Портфели из кожи**

Leather brief cases

- mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)

**Посуда Tableware**mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)**Рубашки-поло Polo-shirts**

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.footbolki.ru](http://www.footbolki.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

**Ручки шариковые Ball-point pens**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)  
 mos [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)



## НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



### Ручки эксклюзивные

Exclusive pens

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
spb [www.finnndesign.ru](http://www.finnndesign.ru)  
spb [www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

### Рюкзаки, Rucksacks

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
spb [www.finnndesign.ru](http://www.finnndesign.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
mos [www.scsgru.ru](http://www.scsgru.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

### Скатерти table cloth

- mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

### Сувениры из дерева

wooden souvenirs

- mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

### Сувениры из керамики

Souvenirs from ceramics

- mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)

### Сувениры из пластика

Plastics souvenirs



- mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

### Сувениры из стекла

Glass souvenirs



- spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

### Сумки для ноутбуков

Folders for notebook-computers

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)

- mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

### Сумки из кожи Leather bags

- mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

### Сумки из текстиля

textile bags

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

### Толстовки Sweatshirts

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.footballki.ru](http://www.footballki.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)



### Упаковка подарочная и атрибуты к ней

Gift's boxes



- mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

### Фарфор Porcelain

- mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

### Флаги и флажки

Flags and tableflags



- krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

### Фотоальбомы Photo albums

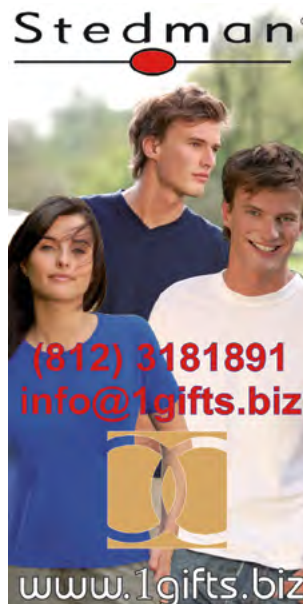
- mos [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

### Фоторамки Photo frame

- mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

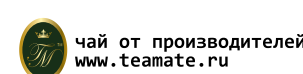
### Футболки t-shirts

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)



### Чай персонализированный

Personalized tea

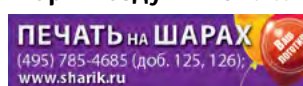


- krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)

### Часы watches

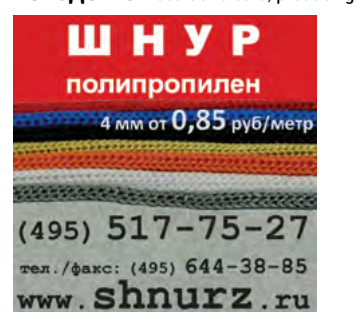
- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

### Шары воздушные Balloons



- mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

### Шнур декоративный, про-изводство



### Эмблемы настольные

- spb [www.finnndesign.ru](http://www.finnndesign.ru)

### USB-аксессуары USB accessories

- mos [www.3venta.ru](http://www.3venta.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
mos [www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
spb [www.finnndesign.ru](http://www.finnndesign.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)



- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru  
info@ledd.su

**www.digifts.ru**



**www.digifts.ru**

VIP-подарки VIP gifts

**www.1gifts.biz**

(812) 3181891

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**ГЛАВ ПОС ПРОМ** КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ  
(495) 640-0616; (812) 640-0616  
[WWW.GLAVPOS.PROM.RU](http://WWW.GLAVPOS.PROM.RU)

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
srk [www.newrostru.ru](http://www.newrostru.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.teamate.ru](http://www.teamate.ru)  
mos [www.scsg.ru](http://www.scsg.ru)

## АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

**Выставочная деятельность**  
exhibition business

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Вышивка на изделиях**  
embroidery

**ООО "Наша семья"**  
**ВЫШИВКА** (495) 225-96-76  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)

**Гравировка лазерная**  
Laser engraving

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



**www.finn-design.ru**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

**Гравировка механическая**  
Mechanical engraving

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



**www.finn-design.ru**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

**Деколирование**  
Decals

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Дизайн** Design

**arta group**

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
prn [www.popov-design.ru](http://www.popov-design.ru)

**Клише, изготовление**  
Producing of clishe

rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Конверты (печать на конвертах)** Envelopes

mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

**Коробки подарочные, производство от 1-й штуки**  
gift box producing

spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Наклейки методом шелкографии**

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

**Наклейки полноцветные, производство**  
Sticker printing

**Наклейки полноцветные**  
[www.two-k.ru](http://www.two-k.ru) 511@two-k.ru  
(499) 322-26-00

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

**Нанесение методом тиснения фольгой** Foil printing

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Оборудование гравировально-фрезерное 3D**

**ZENON**  
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПОСТУПИ

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

**Оборудование для лазерной гравировки**

equipment for laser engraving  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

**Оборудование для тиснения**

equipment for stamping  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**Оборудование для шелкографии**

equipment for silk-screen printing  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

**Обслуживание торговой марки заказчика**

Brand service  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)

**Организация и проведение промоушн-акций**

Promotion actions  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

**Переплетные работы**  
Binding

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**Персонализация**

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Печать на воздушных шарах** Printing on balloons

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Печать цифровая, полноцветная**

mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**Печать широкоформатная**  
large-format printing

**DeKartm** Жуковский, (495) 550-81-11  
ул. Славянский, 17 (495) 550-10-04  
info@dekartm.ru info@dekartm.ru  
service@dekartm.ru service@dekartm.ru

**Типография, наружная реклама**

**Плоттеры режущие**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

**Постпечатная обработка**

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**Праздники, презентации, семинары, конференции**

festivals, presentations, seminars and conferences  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**РА полного цикла**  
advertising agency

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Расходные материалы для плоттеров с экоосольвентными чернилами**

mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

**Расходные материалы для нанесений**

Printing assessories  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

**Реклама на специализированном транспорте**

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

**Реклама наружная**

Outdoor advertising  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)

**Реклама световая**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

**Ризография**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

**Ручные работы** Handworks

spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Слепое тиснение, конгревное**

Blind stamping, kongrevny  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Сублимация** Sublimation

spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Таблички, указатели, стенды**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

**Тампопечать** Tampo printing

mos [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

**Типография**

Printing house  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**Тиснение фольгой**

Foil stamping  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Трикотаж, производство**  
textile industry

mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)

**Фирменный стиль, разработка**

Development of firm style

**ПОПОВ ДИЗАЙН** +7 (342) 212-01-41  
[WWW.POPOV-DESIGN.RU](http://WWW.POPOV-DESIGN.RU)

mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

**Шелкография**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

**BTL-реклама** BTL

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

**P.O.S. материалы**

P.O.S. files  
mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

**WEB-дизайн**

web-design  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

# Vade retro, Satana\*

*Говорят, что деньги —  
корень всякого зла.  
То же самое можно сказать  
о безденежье.  
Н.М. Батлер*

*Деньги — помет дьявола.  
Г.Г.Маркес*

НЕСКОЛЬКО лет назад на канале «Психология» показывали программу, в которой нескольким лицам, в основном духовных профессий, предлагалось ответить на вопрос: что для них деньги. Мне не запомнился ни один из ответов, скорее всего, в силу того, что никому не удалось сказать чего-либо действительно замечательного и запоминающегося. Осталось лишь чувство, что для каждого из отвечавших деньги оказались важными и нужными по той или иной причине.

Со студенческих времен я помню определение денег и их функций как средств обмена, накопления и т.д. — слова разумные в определенном смысле и до какой-то степени. Однако нигде и никогда не приходилось мне встречать определения всеобъемлющего и до конца объективного, которое бы честно признавало деньги абсолютным злом для человечества в первую очередь, и лишь во все остальные — средствами того или другого. Поэтому я решил восполнить этот пробел.

В эпиграфе к статье я привел цитату о том, что как наличие, так и отсутствие денег являются злом одинаковым, что, собственно, и помогает сделать вывод о том, что деньги — зло абсолютное. Любое явление, доведенное до крайней точки, становится абсурдом. Именно поэтому все действительно ценные явления бесконечны: Вселенная, знание, вечная душа. Но деньги к вечным ценностям не относятся, а значит, их должна постичь участь всего конечного — абсурдный конец.

Если в древности деньги еще играли какую-то положительную роль в развитии обществ и экономик, то появление бумажных (легких) денег, а вслед за ними и безналичных, изменило не только отношение к ним со стороны потребителей, но и во многом психологию всего человеческого сообщества. Стяжательство — одна из самых древних человеческих страстей —

появилось гораздо раньше денег, но лишь с развитием денежной системы эта страсть достигла своей абсурдной стадии. Пока человек накапливал богатства в виде дорогостоящих изделий из золота и драгоценных камней, произведений искусства и т.п., у страсти этой по крайней мере оставалась хоть какая-то разумная сторона. Во-первых, драгоценные изделия и произведения искусства конечны, а во-вторых, ими можно наслаждаться вне их связи со стоимостью. Деньги же, особенно в виде цифр банковского счета, не могут приносить нормальному человеку эстетического наслаждения, к тому же, у цифр нет конца — они бесконечны. Заметьте, не деньги, а именно цифры (мы еще вернемся ниже к тому, почему это важно).

**В чем-то Дарвин угадал — эволюция живых существ «достраивает» необходимые приспособления, а вышедшие из употребления отмирают. Только происходит это гораздо быстрее, чем предполагал ученый. Все, что не требуется миру денег — отмирает. Поэтому, чем богаче человеческое сообщество материально, тем оно беднее духовно**

Последний гвоздь в гроб ценностной вариативности был вбит Соединенными Штатами в начале 70-х, когда страна приостановила, а на самом деле отказалась навсегда от «золотого стандарта», то есть привязки стоимости своей валюты к золоту. Вроде бы, каждая страна имеет право распоряжаться своей валютой как ей вздумается, однако после Второй мировой войны большинство европейских стран связали курсы своих валют с американским долларом, который в тот момент

имел эквивалент в золоте. После отмены «золотого стандарта» как американский доллар, так и все остальные валюты превратились просто в разноцветные фантики, ценность которых базируется на отсутствии глобальных потрясений, типа мировой войны или катастрофы мирового масштаба. Теперь деньги уже не являются эквивалентом чего-либо, они превратились в самоценный продукт. И если, например, английский фунт привязан к доллару, а доллар привязан лишь к мифу о его ценности, то обе валюты, по сути, не стоят ничего. Их ценность — миф, а их обменная способность зависит исключительно от доброй воли участников обмена. Как только первый продавец скажет, что его не устраивают эти фантики, вся мировая финансовая система рухнет в одночасье. Как ни странно, но именно хрупкость этой системы и является ее главным защитным фактором. А человек в этих условиях превратился в раба и послушного слугу денег, единственной ценностью которых являются они сами.

Деньги закрепощают человека всегда. Когда их нет, человеку кажется, что их наличие могло бы спасти положение, а когда они есть, то они заставляют человека работать на себя с тем большей энергией, чем больше их в наличии (а скорее, в безналичии). Индус, живущий в трущобе, вполне вероятно завидует европейцу, живущему в большом собственном доме с удобствами. Однако вряд ли свободный и счастливый индус променял бы свою жизнь на жизнь европейца, который с молодости впрягся выплачивать банку за свои блага почти все деньги, которые он зарабатывает.

На первых стадиях развития экономики ее характеризовала формула «товар-деньги-товар», когда производитель, чаще всего крестьянин, обменивал излишки произведенного им продукта на деньги для приобретения необходимых благ, которых он сам произвести не мог или не хотел. С течением времени денежная масса росла, и айсберг хозяйственной жизни перевернулся: теперь экономику характеризует формулировка «деньги-товар-деньги», когда деньги вкладываются в производство изделий с целью получения прибавочной стоимости. Уже сам этот экономический факт свидетельствует о вступлении эконо-

\*лат.: отойди от меня, Сатана



мики в фазу абсурда, ибо из модели, удовлетворяющей потребности потребителей, она превратилась в машину, создающую потребности для их удовлетворения.

Переход от натурального хозяйства к избыточному производству возможен лишь в случае, когда результаты труда можно безопасно и надежно сохранять длительное время. Деньги сделали это и, таким образом, создали условия для индустриализации, а вслед за ней и всех остальных прелестей рыночной экономики, как, например, урбанизации и опустения традиционных мест проживания людей. Сегодня многие пишут и говорят о перенаселении планеты, но на самом деле на планете образовывается все больше пустых, никем не занятых пространств, а «перенаселены» лишь города.

Как правило, изменение бытия порождает изменение сознания, поэтому вслед за переменами в экономических отношениях происходит смена психологии человека. От естественного удовлетворения своих насущных потребностей человек переходит к нескончаемому их развитию, причем, как правило, в опережающих его материальные возможности темпах.

Сегодня мы наблюдаем, как постепенно, но планомерно все аспекты жизни человека становятся частью экономики. Спорт, который всегда был увлечением и одним из элементов здорового образа жизни, превращается в бизнес. Спортсмены – в работников спортивных предприятий, а сами спортивные состязания – в элемент шоу-бизнеса. Не говоря уже о психологическом аспекте, о котором скажем позже,

профессиональный спорт превращается в свою противоположность, где травматизм является неотъемлемой и обязательной частью. Поскольку спорт не является традиционной отраслью хозяйственной деятельности человека, способы ведения дел здесь также весьма далеки от идеала. Набор игроков в канадскую профессиональную хоккейную лигу напоминает больше рынок рабов, где в буквальном смысле рассматриваются и оцениваются в деньгах физические кондиции и возможности завезенных со всего мира молодых мужчин. Даже форма мероприятия – торги – очень похожа на литературные описания рынка рабов. Спортивная жизнь коротка, поэтому после ее скорого окончания большинство «профессионалов» большими и искалеченными поступают на содержание общества, нагружая социальную систему своих стран, в которых они, чаще всего, даже и не жили во время своей активной спортивной карьеры. Однако травматизм в спорте еще не вся беда. Достижение наилучших результатов в современном мире требует от спортсменов применения запрещенных средств – допингов. Результат в спорте – это прежде всего деньги. И вот уже вырастает поколение людей, готовых за результат на все. Проведенное антидопинговой организацией WADA исследование свидетельствует о том, что большинство спортсменов согласны умереть через 5 лет, если сегодня они выиграют Олимпийскую медаль. Что по сравнению с этим употребление каких-то химических препаратов, отравляющих медленно организм? И спортсмены не умирают через

5 лет, а лишь теряют трудоспособность и здоровье, поступая на обеспечение социальных систем.

Однако к чему вообще была нужна популяризация спорта, каким целям это способствовало? Принципы спортивной состязательности сильно отличаются от привычных психологических установок и еще больше – от моральных принципов, которыми пользовались общества еще совсем недавно. Власть денег требует изменения моральных и духовных принципов обществ, и полнота этой власти может быть достигнута лишь тогда, когда все остальное побеждено. Спорт оказался в этом весьма полезным. Кроме уже упомянутого основного принципа спорта, соревновательности, подменяющего психологические принципы человека мыслящего (*homo sapiens*) на установках «человека борющегося» (*homo pugnatum*), внутри спортивных единоборств создаются модели поведения, которые затем легко перемещаются за пределы спортивных арен. В боксе, например, не считается зазорным бить слабых (главное – победа), а если твой соперник равен тебе по силе, то нужно искать слабые места в его организме или обороне и, обнаружив их, бить именно туда. А как же быть с общечеловеческими принципами не обижать слабого и не пользоваться слабостью для своей выгоды? Где принцип любви к ближнему? Или соперник на ринге на время, ограниченное гонгами, перестает быть «ближним»? Как объяснить ребенку, что в спортзале и за его пределами он должен вести себя кардинально различным образом? И повлияют

ли правильные слова, пусть даже сказанные главным авторитетом ребенка – его родителями, когда друзья и тренер говорят совсем иное?

Кроме этого, спорт не является производительной сферой экономики, несмотря на то, что в нем «крутятся» огромные деньги. Поскольку деньги конечны, увеличение их количества в каком-либо месте неминуемо ведет к тому, что в другом месте их становится меньше. Чтобы бедные не становились беднее, а богатые не ощущали недостатка в доходах, нужно печатать все больше бумажных денег. Но по всем экономическим законам увеличение денежной массы ведет к резкому росту инфляции и другим негативным последствиям. Однако в развитых странах мы наблюдаем как раз обратный процесс – инфляции нет, а есть угроза дефляции. Как же это возможно? А только при помощи цифр, которые, как мы знаем, пределов не имеют. Это означает, что цифры на банковских счетах даже не имеют бумажного эквивалента, не говоря уже о золотом. По сути, любое богатство в современном мире является всего лишь цифрой, которую можно зачеркнуть, перечеркнув тем самым все богатство. Вот в такой абсурд завела власть денег современный экономический мир!

Не менее трагична история с творчеством, превратившимся из способа самовыражения в банальный способ зарабатывания денег. Постепенно, но верно денежное растение захватывало одну форму творческой деятельности за другой, подменяя и заменяя понятия и формы выражения. Театр, изобразительное искусство, музыка... Природа разумна, и именно поэтому она перестала рожать Тицианов и Рубensoв – на них нет спроса. Сегодня нужны Энди Уорхолы. Проблемы, которые поднимали в своих произведениях Толстой и Достоевский, были интересны их современникам, однако сегодня, несмотря на всемирное признание, мало кто может похвастаться тем, что читал того или другого. Сиюминутному миру денег нет дела до вечности. Отодвинув на задний план, а во многих местах уничтожив жесткой рукой в людях веру в бога и вечную жизнь души, мир денег, исключительно по причинам более уверенного воспроизводства, создал и возвысил ценности, употребление которых в полном объеме вмещается в размеры физической жизни человека. То, что во всех священных книгах каждой из религий называется «искушением дьявола», стало стилем жизни большей части современно-го человечества.

В чем-то Дарвин угадал – эволюция живых существ «достраивает» необходимые

**Кто-то сказал, что самый последний атеист начинает молиться, как только самолет попадает в зону сильной турбулентности. Да, деньги имеют почти неограниченную власть над современным человеком, но в момент реальной опасности каждый инстинктивно обращается к важному, тому, что в данных обстоятельствах одно лишь может иметь смысл. Поздновато молиться в падающем самолете, и дело не в том, что бог, который до этого момента казался лишним и ненужным, не услышит, а именно в Дарвине. Если человек не нуждался в течение всей жизни в вечной душе, то она и отмерла уже давно как ненужная, а коли так, то и молиться без толку!**

приспособления, а вышедшие из употребления отмирают. Только происходит это гораздо быстрее, чем предполагал ученый. Все, что не требуется миру денег – отмирает. Поэтому, чем богаче человеческое сообщество материально, тем оно беднее духовно. Популярность духовных знаний и развития, хотя бы в рамках традиционных религий, в наше время находится на самом низком уровне со времен своего появления. Миру денег не нужны духовные люди, мало того, не требуются даже разумные люди, обладающие таким архаичным аппаратом, как совесть. Ему необходимы только потребители. Деньги не терпят пренебрежения и даже недостаточного внимания, им нужны беспрекословные рабы. Если вам, дорогой читатель, кажется, что я преувеличиваю, спросите себя сейчас: сколько марок одежды вы знаете наизусть? А теперь, посчитав, вспомните, сколько православных молитв вы знаете. Любой российский мужчина не ошибется в ответе на вопрос, кто такие Криштиану Роналду и Леонель Месси, сколько им лет, и каковы их достижения. Но очень немногие знают, кто такие Серафим Саровский и Сергей Радонежский, когда и сколько жили и чем оставили о себе память.

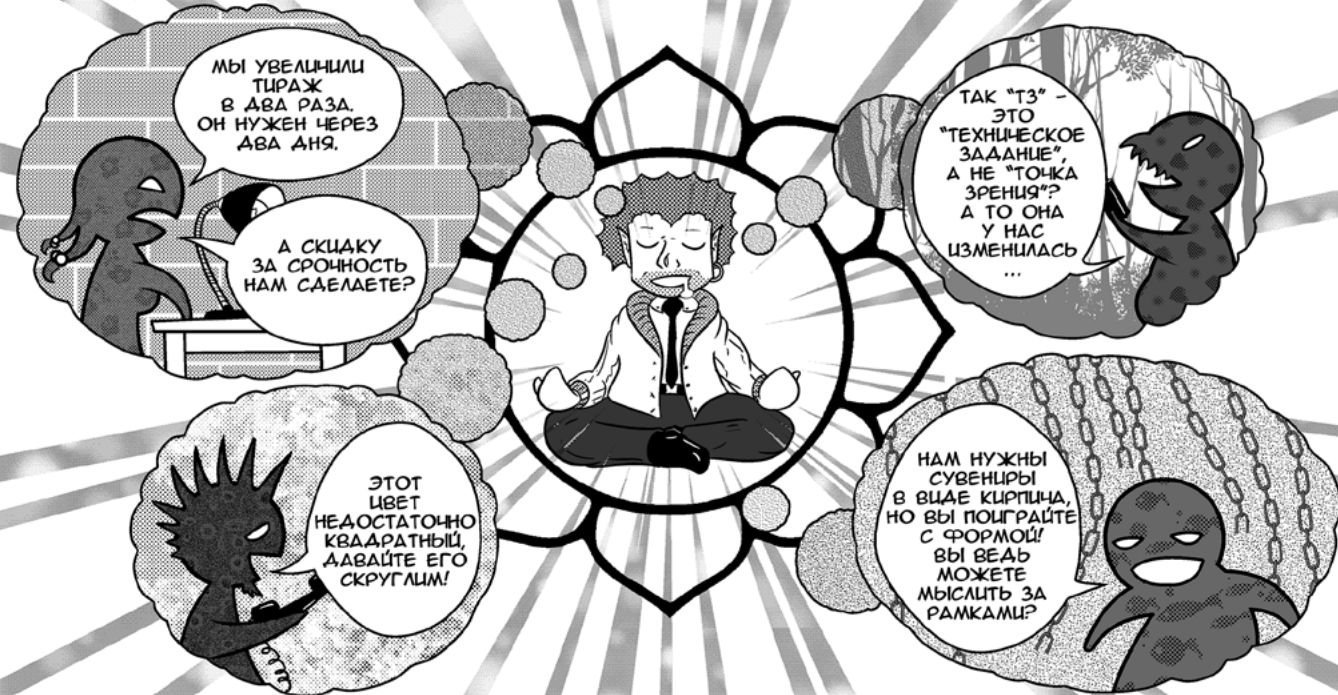
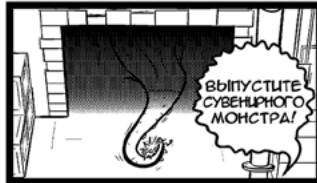
Кто-то сказал, что самый последний атеист начинает молиться, как только самолет попадает в зону сильной турбулентности. Да, деньги имеют почти неограниченную власть над современным человеком, но в момент реальной опасности каждый инстинктивно обращается к важному, тому, что в данных обстоятельствах одно лишь может иметь смысл. Поздновато молиться в падающем самолете, и дело не в том, что бог, который до этого момента казался лишним и ненужным, не услышит, а именно в Дарвине. Если человек не нуждался в

течение всей жизни в вечной душе, то она и отмерла уже давно как ненужная, а коли так, то и молиться без толку!

Последней во всех отношениях стадией рыночной экономики, сиречь, власти денег является ее глобализация. Однако в светлых мечтах о последующем, теперь уже практически безудержном росте своих капиталов, люди забыли подумать, что глобальная рыночная экономика порождает глобальные же экономические кризисы. И вот такой кризис наступил и продолжится уже почти десять лет. Самым грамотным философским осмыслением капитализма до сих пор является «Капитал» Карла Генриха Маркса, а сделанные на основе этого труда – расчеты русского экономиста Н.Д. Кондратьева, названные им «циклами», из которых следует, что периоды экономических спадов (кризисов) и подъемов в рыночной экономике постоянно чередуются. Однако то, что было хорошо для локальных экономик, теперь не действует в глобальной модели. Как правило, для выхода из кризисов страны использовали внешние ресурсы – экспорт, займы, миграцию. В планетарной экономике нет внешних ресурсов, поэтому единственным выходом из нынешнего глобального кризиса является смена экономической формации. И если финансисты мира не догадаются сделать это добровольно, то уже вскоре это произойдет без участия их воли. И главным «взрывом» этого процесса станет крах американского доллара как мирового эквивалента денег, а за ним и крах всех денежных систем мира. Лишь после этого мир сможет построить новую глобальную экономическую систему, основанную на удовлетворении потребностей, а не на спекулятивных мотивах финансистов.

*С наилучшими пожеланиями,  
Лео Костылев*

## В ПРОШЛОМ ВЫПУСКЕ





# Отраслевые выставки

Подробности на [www.iarr.ru](http://www.iarr.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA ОСЕНЬ 2016	Москва, «Крокус Экспо»	06–08.09.2016	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
VISCOM PARIS 2016	Париж, Франция	06–08.09.2016	<a href="http://www.viscom-paris.com">www.viscom-paris.com</a>
CHRISTMAS BOX. PODARKI ОСЕНЬ 2016	Москва, «Крокус Экспо»	13–15.09.2016	<a href="http://www.christmasbox.ru">www.christmasbox.ru</a>
O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK	Ташкент, Узбекистан	14–16.09.2016	<a href="http://www.uzprint.uz">www.uzprint.uz</a>
ПОЛИГРАФИЯ. ИЗДАТЕЛЬСТВО. РЕКЛАМА. ЕХРО 2016	Ереван, Армения	16–18.09.2016	<a href="http://www.expo.am/poligrafiya-izdatelstvo-reklama-expo">www.expo.am/poligrafiya-izdatelstvo-reklama-expo</a>
SIGN CHINA 2016	Шанхай, Китай	19–22.09.2016	<a href="http://www.signchina-sh.com">www.signchina-sh.com</a>
ПОДАРКИ – НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	20–23.09.2016	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
TFM&A 2016	Лондон, Великобритания	28–29.09.2016	<a href="http://www.t-f-m.co.uk">www.t-f-m.co.uk</a>
«РЕКЛАМА – 2016»	Москва, «Экспоцентр»	28–30.09.2016	<a href="http://www.reklama-expo.ru">www.reklama-expo.ru</a>
SIGNFORUM 2016	Московская область, Парк-отель «Солнечный»	29.09–02.10.2016	<a href="http://www.signforum.ru">www.signforum.ru</a>
РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ (РИДО)	Санкт-Петербург, «Экспофорум»	12–14.10.2016	<a href="http://www.trends.lenexpo.ru">www.trends.lenexpo.ru</a>
DRUCK + FORM 2016	Зинсхайм, Германия	12–15.10.2016	<a href="http://www.druckform-messe.de">www.druckform-messe.de</a>
VISCOM ITALIA 2016	Милан, Италия	13–15.10.2016	<a href="http://www.viscomitalia.it">www.viscomitalia.it</a>
ALL IN PRINT CHINA (AIP) 2016	Шанхай, Китай	18–22.10.2016	<a href="http://www.allinprint.com">www.allinprint.com</a>
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЮГА РОССИИ	Ростов-на-Дону, КВЦ «ВертолЭкспо»	26–28.10.2016	<a href="http://forum-маркетинга-юга.рф">forum-маркетинга-юга.рф</a>
VISCOM FRANKFURT 2016	Франкфурт, Германия	03–04.11.2016	<a href="http://www.viscom-messe.com">www.viscom-messe.com</a>
AFFAIRE DE CADEAUX 2016	Париж, Франция	15–17.11.2016	<a href="http://www.affaire-de-cadeaux.fr">www.affaire-de-cadeaux.fr</a>
FESPA CHINA 2016	Гуанчжоу, Китай	21–23.11.2016	<a href="http://www.fespa.com">www.fespa.com</a>
РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Калининград, ВЦ «Балтик-Экспо»	24–26.11.2016	<a href="http://www.balticfair.com">www.balticfair.com</a>
FESPA EURASIA 2016	Стамбул, Турция	08–11.12.2016	<a href="http://www.eurasia.fespa.com">www.eurasia.fespa.com</a>
ЛАДЬЯ. «ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2016»	Москва, «Экспоцентр»	14–18.12.2016	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
PSI 2017	Дюссельдорф, Германия	10–12.01.2017	<a href="http://www.psi-messe.com">www.psi-messe.com</a>




10<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup> January  
Düsseldorf 2017

The Leading European Trade Show of the Promotional Product Industry



Exclusive for PSI distributor: Show your customers the PSI on Thursday. Starting from now only as visitor registered PSI distributors can invite their industry customers.

 Reed Exhibitions

[www.psi-messe.com/tickets](http://www.psi-messe.com/tickets)

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Новгород.Ящерка»



Шариковая ручка + карандаш



арт. 21-6034.511478



арт. 21-6034.501478



Роллер + гелевая ручка  
арт. 21-6025.811478

Набор ручек «Гдов»



Роллер + карандаш



арт. 21-7024.703478



арт. 21-7024.705478



арт. 21-7024.708478

Перьевая ручка + карандаш



арт. 21-7014.703478



арт. 21-7014.705478



арт. 21-7014.708478



[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

ООО «Салиас»  
Зеленков пер., 7А  
194044 Санкт-Петербург  
тел. (812) 318-18-90  
[info@sailhas.ru](mailto:info@sailhas.ru)

# ЛЕГЕНДАРНОЕ ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО РЕКЛАМНЫЕ РУЧКИ PREMEC

CO

LOU

RS

MIAT

TER

Chalk+



BRAVE



Radical



Premec

SWISS WITH PRIDE

Premec S.A. - Швейцария. Кадемлино, CH - 6814  
Представитель в России: ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва,  
ул. Электронный проезд, 3, тел.: +7(495) 225-995-3,  
[www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)