

ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2016

Для российских производителей бизнес-сувенирной продукции



*Ты воспой, ты восславь сердце доброе,
Щедрость да разум, руки искусные люда русского!
Ой, да красна ты, Русь, чудо умельцами...
Эм. Александрова, стихи к пьесе М.П. Мусоргского «Прогулка»
(цикл «Картинки с выставки»)*

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ*

Основное требование для участия в ПРЕМИИ МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие считается по праву российским.

Особенность Премии МАПП "Держава мастеров" заключается в том, что в конкурсе выигрывают не компании, а изделия.

ЗАЯВКА. Успейте отправить заявку до 15 ИЮНЯ 2016 г.: заполненную анкету и фотографию изделия, которое вы представляете на конкурс. В анкете заполняются данные участника, а также кратко описываются концепция изделия и причины, по которым оно с точки зрения участника достойно премии МАПП.

СРОКИ. Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис МАПП не позднее 15 ИЮЛЯ 2016 г.

Адрес доставки изделий: 197342, Санкт-Петербург, Сердобольская ул., д. 65а

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ.

5500 руб. за одно представляемое изделие, в одну из семи категорий.

7500 руб. за один корпоративный набор.

От двух изделий / наборов СКИДКА -10% от общей суммы.

Компания может представить любое количество изделий в любых категориях.

Сумма в полном объёме должна быть оплачена до даты окончания приёма работ - до 15 ИЮЛЯ 2016 г.

КАТЕГОРИИ.

Конкурс проводится и премии присуждаются в семи категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит своё внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения.

6. НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные материалы изготовления, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов: участников Ассоциации МАПП, спонсоров и партнеров ПРЕМИИ. Совет объединяет руководителей специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом ПРЕМИИ МАПП.

Представители экспертной комиссии оценят экспонаты по балльной шкале. Итоги голосования будут подведены оргкомитетом МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Главный победитель ПРЕМИИ – экспонат, который наберет наибольшее количество баллов.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Официальный сайт МАПП – международной некоммерческой ассоциации рекламно-сувенирных фирм - www.iapp.ru
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» - журнал для профессионалов отрасли. - www.profi.iapp.ru
- «Лидер МАПП» - журнал для конечных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний www.leader.iapp.ru
- Информационные ресурсы партнеров ПРЕМИИ
- Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»
- Соц сети МАПП VK, Facebook, Instagram

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает Вам выступить спонсором ПРЕМИИ МАПП «Держава Мастеров» 2016 и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:

- Пакет «Генеральный спонсор»
- Пакет «Официальный спонсор»
- Пакет «Спонсор категории»
- Пакет «Спонсор Премии»

«Держава мастеров» является уникальным проектом поддержки и популяризации российского производителя, а также содействия развитию производственных компаний. Значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить, а для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Что и подтверждается тем, что развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики государства.

Сегодня, когда потребность развития отечественного производства стала одной из главных стратегических задач России, обратиться к этой деятельности, выразив тем самым своё сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, является не только важным и нужным делом, но и правильным решением для каждого россиянина и действующей на территории России компании.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, сознаём, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому, мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом, и к тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров Премии МАПП «Держава мастеров».

За более подробной информацией вы можете обратиться к любому сотруднику МАПП: +7 (812) 318-18-92
www.iapp.ru



ПРЕМИЯ МАПП – 2015:

Подробная информация об экспонатах на сайте www.iapp.ru – Премия МАПП – Номинанты 2015

• Общий призовой фонд Премии МАПП – 2015 составил 775 000 рублей. Все победители получили сертификаты на рекламные услуги ассоциации, дипломы лауреатов, памятные подарки и сувениры от спонсоров.

• Компании, занявшие первые места в своих номинациях, получили сертификаты со скидкой на участие в весенней выставке IPSA 2016 (Москва) и «РИДО-2016» (Санкт-Петербург)

• с 8 по 10 сентября 2015 года в рамках IPSA среди посетителей проходило голосование за лучшие изделия, представленные на Премиию.

• с 18 августа по 8 октября на сайте выставки «РИДО» шло онлайн-голосование. В онлайн-голосовании участвовало 650 человек

* В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную ПРЕМИЮ для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.