



PSI 2016

Выставка PSI 2016 пройдёт с 13 по 15 января 2016 года в Дюссельдорфе, Германия. Организаторы выставки предоставляют **БЕСПЛАТНЫЕ БИЛЕТЫ** участникам МАПП.

Организация PSI является наиболее развитой сетью международного сотрудничества промoиндустрии. В настоящее время она насчитывает около 6000 производителей и дистрибуторов промoпродукции. PSI предлагает расширенные маркетинговые возможности производителям и проверенные источники продукции для дистрибуторов.

Более 50 лет выставка PSI является важнейшим событием и торговой ярмаркой, привлекающей внимание экспонентов и посетителей практически из каждой страны Европы. Здесь профессионалы рекламно-сувенирного бизнеса могут проследить за тенденциями развития и новинками индустрии. В дополнение к этому организованы специальные площадки и презентационные шоу, целью которых является привлечение внимания посетителей к конкретным темам или продукции, например: деловой текстиль, способы применения рекламных изделий, индивидуализация и технологии окончательной обработки продукции.

www.psi-messe.com

Стать участником МАПП и получить бесплатный билет!

**За более подробной информацией обращайтесь в офис МАПП
+7(812) 318-18-92**

PF Concept помогает Непалу



Международный концерн промoиндустрии «PF Concept» пожертвовал деньги «Фонду помощи пострадавшим от землетрясений Джвга». Некоммерческая организация была создана давним IT-партнёром «PF Concept», непальской компанией «Javga Software», взявшей на себя заботу о наиболее пострадавших от землетрясений соотечественников, помогая в этой работе местным властям. Пожертвование будет использовано на приобретение необходимых продуктов питания, а также на

восстановление домов и школ. Землетрясения произошли в Непале в апреле и мае этого года и стали самой большой гуманитарной катастрофой за всю историю страны, являющейся одной из самых высокогорных стран мира. Пожертвование «PF Concept» является по-прежнему актуальным для многих пострадавших, так как основные потоки гуманитарной помощи уже иссякли, а потребности страны в помощи всё ещё не исчерпаны.

Комментарий МАПП: Европейская компания, обороты которой за последние пять лет сократились в четыре раза, находит средства для помощи жителям Непала. Российские поставщики, каждый из которых мечтает стать «ПФ Концептом», по их отчётам лишь наращивают обороты год от года, но о подобных жертвованиях с их стороны мы почему-то ничего не знаем.

www.pfconcept.com

«RemaDays» 2016 в Варшаве ожидает рекорд

Двенадцатая выставка «RemaDays» в Варшаве состоится в период с 16 по 18 февраля 2016 года в павильонах выставочного комплекса «Warsaw Expo». По данным официальных источников, почти 600 европейских экспонентов, включая местных и международных участников промoиндустрии, производителей бизнес-сувенирной продукции, производителей нанесений на продукцию уже подтвердили своё участие в выставке, организатором которой является польская издательская компания «GJC Intermedia».

Ожидается, что следующая выставка «Warsaw Expo» в Надаржинке, претерпит большие изменения. Выставка и сегодня является крупнейшей в Восточной Европе, но на новой современной и комфортной площадке размерами 35 тысяч м² с отдельными площадками для проведения презентаций и коммуникационных мероприятий участников она рассчитывает приобрести новое качество.

Все последние годы выставка «RemaDays» регистрирует рекорды посещаемости: в 2014 году выставку посетили 15000 человек, а в 2015, согласно официальной статистике, 16644 посетителя осматривали стенды 571 экспонента. В связи с улучшением места расположения новых павильонов выставки и улучшенной логистикой, организаторы ожидают не менее 20000 посетителей. Регистрация посетителей уже началась на сайте выставки.

Комментарий МАПП: Если верить АКАР, обороты промoиндустрии Польши и России примерно равны. При этом, большинство участников отрасли считают, что цифры АКАР сильно занижены. Но откуда же поляки собирают 600 участников и 20000 посетителей на выставку? В России такие цифры никому даже и не снились!

www.remadays.com