



Два дня МАПП в Центре импортозамещения и локализации

Ленэкспо, 4 павильон, МЦ «ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР», Санкт-Петербург



ДЕНЬ ПЕРВЫЙ – 16 сентября 2015 года в 11:00 в Центре импортозамещения состоялся круглый стол на тему «Импортозамещение в производстве сувенирной и представительской продукции».

ЭКСПЕРТЫ КРУГЛОГО СТОЛА:

Лео Костылев – президент МАПП (Международной Ассоциации Презентационной Продукции),

Сергей Пилатов – президент ЗАО «Объединение средств информации "ИМА-пресс"»,

Ирина Баталова – руководитель отдела production VCA marketing,

Галина Дроздова – исполнительный директор МАПП.

Основные тезисы мероприятия:

• С.Пилатов: «Если любому государственному ведомству, государственному предприятию будет «рекомендовано» покупать представительскую и презентационную продукцию у иностранных поставщиков при равной цене и равном качестве с отечественной, то рынок отечественных товаропроизводителей возрастет многократно. А значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить. Для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Рынок сувенирной продукции измеряется миллиардами рублей и может быть в целом равным рынку наружной рекламы. Более того, этот рынок – один из тех, где реально существует потребность в импортозамещении».

• Л.Костылев: «Импортозамещение на примере ежегодной Премии МАПП для российских производителей бизнес-сувенирной продукции».

• Г.Дроздова: «Экспонаты ПРЕМИИ МАПП». Презентация. «Премия является уникальным проектом поддержки и популяризации российского производителя, а также содействия развитию производственных компаний».

Своим мнением и опытом поделились участники круглого стола – номинанты ПРЕМИИ МАПП.

• С.Пилатов: «Заканчиваются времена, когда 90% сувенирной продукции завозилось из других стран. И сегодня развитие реального производства зависит именно от тех, кто постоянно говорит о необходимости его развития».

• Л.Костылев: «Сегодня, когда потребность развития отечественного производства стала одной из главных стратегических

задач России, приобщиться к этой деятельности, выразив тем самым своё сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, является не только важным и нужным делом, но и правильным решением для каждого россиянина и действующей на территории России компании».

ДЕНЬ ВТОРОЙ – 17 сентября состоялась конференция "Импортозамещение в креативной индустрии".

МОДЕРАТОРЫ:

Руслан Чернобаев – президент SpB Design Week,

Сергей Пилатов – президент «ИМА-пресс.СПб».

Основные тезисы мероприятия:

• Сможет ли креатив превратиться в индустрию? Что же все-таки нужно креативу? Какая реакция будет у рынка? Обсуждение превратилось в интереснейшую дискуссию.

• Лео Костылев: «Сопричастие индустрии и креатива важно только для индустрии. Важно не убить креатив таким подходом».

• Людмила Разгуляева, "Благотворительный фонд домашней обуви": «Креатив нуждается в индустриальном подходе. Когда работа дизайнера превращается в индустрию, он получает признание, такое важное для него самого. Видеть, что твоё творение нужно, что им пользуются, его хотят купить и носить – вот что поистине является счастьем».

• Филипп Фиссен, представитель креативной индустрии моды и дизайна "Проформа Рекорд" рассказал о своем опыте и поделился итогами этого года: "В нашем Парижском шоуруме мы представляем 26 дизайнеров, 2 из них из Украины и только один из России." Многие наши креативщики работают не в народ, а в себя. Если европейцы привыкли пробиваться сами, то у нас многие остаются романтиками. Если вы хотите продаваться, вы должны что-то делать".

• Руслан Чернобаев: "Наша страна богата талантливыми дизайнерами, но их у нас практически не знают", – подытожил он, назвал имена известных российских дизайнеров и привел примеры их работ, рассказав, чем они прославились.

• Анна Авраменко, представитель завода «Светлана-Оптоэлектроника»: "Импорт проник даже в освещение городских улиц. Основные преимущества продукции ГК "Светлана" по сравнению с традиционными источниками света; как освещение влияет на работоспособность, комфорт и потребительский спрос. Была презентована необычная лампочка, которая отскакивает от пола.

• Сергей Пилатов: «Сколько же денег теряет наш город и страна в целом, прибегая к импортным товарам? Начиная от бизнес-сувениров и заканчивая освещением города? Много, и все это из-за отсутствия системы по импортозамещению на местах.

• Акценты были сделаны не только на дизайнерах, но и на культурной столице – Петербурге. Так, например, один из выступающих задал вопрос: "Что мешает культурной столице стать еще и креативной?"

• По итогам заседания было принято решение создать в Центре импортозамещения и локализации креативную зону, где будут выставлены изделия исключительно российского производства. Также здесь начнут проходить креативные среды по примеру тех, которые уже организовал Руслан.