



Во ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП – 2015* приняли участие ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ компании, которые представили на суд жюри ШЕСТЬДЕСЯТ изделий российского производства:

I. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Арт-дизайн Nezabudka, МО, Мытищи
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Точка Касания, Санкт-Петербург
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания РуссКом, Москва
- Рекламная группа «Локус», Москва
- Компания «Экопад», МО, Железнодорожный
- Печатная компания «Альянс Принт», Москва
- Компания «Фуська.ру», Ростов-на-Дону
- Компания «ПСФК Эребус», МО, Люберцы
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль

II. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство «Группа7», Красноярск
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

Директор
ООО «ЭФ-Интернэшнл»
Сергей Воронков:

«Любой конкурс – это распределение мест, но это не означает, что кто-то лучше, а кто-то – хуже, потому что работы по многим параметрам сложно сравнивать. Я поздравляю победителей и еще больше – всех остальных конкурсантов, потому что у них сильнее стимул двигаться вперед. Желаю всем успехов и еще раз огромное спасибо за участие!»

III. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания JetCoop, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- Конструкторское Бюро «ИГРУШКА», Москва
- Компания «НаВиПринт», Москва

IV. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания Promovere, Москва
- Компания РуссКом, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

V. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

- Типография «Власта-принт», Тула
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи
- Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, Москва
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

Президент МАПП Лео Костылев:

«Вот уже 16 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту – провести конкурс продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премию МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит не от политики или личностей правителей, а только от результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премию нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих изделий. Несмотря на то, что это первый опыт, мы достигли успеха и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет еще интереснее. У неё есть будущее».