



ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ



# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

## МОТИВИРУЮЩАЯ КРУЖКА

Предлагаем пить кофе, воду или чай из посуды со смыслом. Позитивный настрой с утра сделает день удачным, и теперь вы можете самостоятельно наполнять напитки положительным зарядом.

Кружка «Даже лимон улыбается в своей кислой и короткой жизни. Улыбайся чаще!» мотивирует на нужный результат, настраивает мыслить позитивно, что повышает эффективность работы сотрудников во много раз.

Розничная цена изделия: 500 руб.

[WWW.PIKTOGRAFIA.COM](http://WWW.PIKTOGRAFIA.COM)

ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЬЯНС ПРИНТ", МОСКВА

## ДЕТСКИЙ БРАСЛЕТ С УФ-ИНДИКАТОРОМ

Полезный сувенир, который заботится о детях и приучает к правильному поведению на солнце. Инновационный индикатор на экране браслета указывает на наличие и интенсивность УФ-излучения, меняя свой цвет от прозрачного до фиолетового в тот момент, когда солнце становится небезопасным.

Механизм работы: ребенок сравнивает цвет, который появляется на индикаторе браслета, с цветом на шкале УФ-излучения и следует рекомендациям, визуализированным иконками: продолжать играть на солнышке, надеть шапочку, защитить себя солнцезащитным кремом, перейти в тень. Дополнение: поле для записи, на котором родители могут указать имя ребенка.

Прозрачная индивидуальная упаковка привлекает внимание.

Изготовление под заказ. Минимальный тираж 5000 штук.

Розничная цена изделия: 96 руб. включая НДС.

[WWW.ALLIANCEPRINT.RU](http://WWW.ALLIANCEPRINT.RU)



ТИПОГРАФИЯ "ВЛАСТА-ПРИНТ", ТУЛА

## НАБОР "АРТПЛЕЙ"

В наборе 7 самостоятельных промосувениров, оформленных в едином корпоративном стиле:

1. Набор из трех тетрадей в амбалажной ленте: в каждой из них блок с различной разлиновкой: в линейку, в клеточку, обозначенную точкой и без записки. 241x52 мм.
2. Две классические закладки для книг. Отличный недорогой промосувенир. Два варианта дизайна. 45x160 мм.
3. Набор из 3 магнитных закладок. 34x40 мм, края скруглены.
4. Книжная закладка на резинке. 31x100 мм.

Уникальность этого комплекта в том, что все 12 деталей сувенирного набора умещаются на одном печатном листе формата А3+ и размещаются они на листе так, что не остается ни одного свободного миллиметра. Также из одного набора можно комплектовать подарки различных ценовых категорий.

Стоимость одного рекламного контакта от 3 до 30 руб.

[WWW.VLASTA-PRINT.RU](http://WWW.VLASTA-PRINT.RU)



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЛОКУС», МОСКВА

## НЕКХЕНГЕР

Смелое и креативное мышление позволило превратить идею в гениальный промомодукт. В нем удалось соединить, казалось бы, невозможные вещи – язык-дуделку и напиток.

Некхенгер был произведен крупной партией к 100-летию всемирноизвестного виски. Продукция использовалась на корпоративном празднике, посвященном юбилею, и в качестве промомодукции на горлышках бутылок.

Несмотря на кажущуюся простоту, некхенгер технологически весьма сложен в изготовлении. В нем используется печать на тончайшей бумаге, придание «памяти» специальной пружинной проволоке, ручная сборка изделия.

Продукт был полностью изготовлен в России.

Разработанная «с нуля» технология позволяет изготовить аналогичную продукцию для серийного производства.

[WWW.LOCUSE.RU](http://WWW.LOCUSE.RU)



ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЬЯНС ПРИНТ", МОСКВА

## ТЕРМОМЕТР НА МАГНИТНОЙ ОСНОВЕ

Безопасный, бюджетный и функциональный сувенир определит погоду в доме. Визуализирует рекомендации по достижению температурного комфорта, который является залогом активной жизнедеятельности, полноценного отдыха и эффективной работы.

Группы покупателей: компании, производящие энергосберегающие товары и услуги; энергетические компании; компании, продукция и услуги которых ассоциируются с качеством жизни.

Продукция изготавливается под заказ. Минимальный тираж 5800 штук.

Розничная цена изделия: 45 руб. включая НДС.

[WWW.ALLIANCEPRINT.RU](http://WWW.ALLIANCEPRINT.RU)



# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОМПАНИЯ "ТОЧКА КАСАНИЯ", САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## БРЕНДИРОВАННЫЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ IPHONE, ВЫПОЛНЕННЫЙ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

– Изготовление из soft-touch материала ультралегких чехлов, которые точно повторяют форму мобильного устройства.  
 – Разработка яркого и запоминающегося дизайна, учитывающего специфику работы вашей компании и цели использования чехлов.  
 – Использование различных технологий нанесения. Чехол может быть матовым, глянцевым, рельефным. Такой промомодукт позволяет выделить компанию за счет современных технологий и необычной рекламной площадки, увеличивает охват рекламной компании и работает по принципу «сарафанного радио».  
 Стоимость изделия составляет 500 руб. за шт.  
 WWW.T-K.BZ

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

## АВОСЬКА

Авоська используется как декоративно-функциональная упаковка для любых напитков, а также в качестве подвески для кашпо. Изготавливается вручную из жидкого пластизоля. Идея, дизайн и технология производства впервые были разработаны специалистами компании и являются её интеллектуальной собственностью. Данный вид продукции может совмещать в себе одновременно две технологии производства: литье объёмных элементов и печать изображений на УФ-принтере. Это даёт возможность нанести не только контактную информацию о заказчике, но и любое изображение фотографического качества. Серийное производство, цветовая палитра не ограничена.  
 Розничная цена изделия: при тираже 200 шт. – 201 руб./шт.  
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

## МАГНИТ «ЦИФРОВОЙ ДИАЛОГ»

Магнит квадратной формы. Изделие выполнено вручную из жидкого пластизоля. Сувенир содержит объёмные элементы – логотип компании и QR-код. Данный магнит обладает не просто оригинальным дизайном, прежде всего, это действующий QR-код, который позволяет передать конечному потребителю ту информацию, которую невозможно уместить на данном магните. Оригинальное дизайнерское решение, использованное при производстве, притягивает взгляды и вызывает желание рассмотреть изделие, что способствует лучшей запоминаемости бренда заказчика.  
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 94 руб./шт.  
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

## ПАРКОВОЧНАЯ ТАБЛИЧКА

Табличка прямоугольной формы с объёмной надписью: «Мешает моя машина? Звоните». Изделие ручной работы. В комплекте: набор сменных цифр и присоски. Используемый материал – пластизол. Изделие совмещает в себе два вида технологии производства – литье и печать на УФ-принтере. Печать выполняется гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей.  
 Серийное производство. Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 363 руб./шт.  
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

## ФЛЕШКА «КАМАЗ»

Флешка выполнена в виде грузового автомобиля. Это изделие ручной работы, все мельчайшие элементы пролиты из жидкого пластизоля. Данное изделие совмещает в себе две технологии производства – литье и печать на УФ-принтере (изображение на крышке). Печать выполнена гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей. Изделие изготовлено по заказу рекламного агентства.  
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 215 руб./шт. (корпус) + стоимость чипа (около 4\$).  
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

## ФОРМА ДЛЯ ЛЬДА

Брендирующая форма для льда выполнена в форме сердца. Имеет шесть формочек для льда. Сувенир льётся на термопластавтомате из ПВХ. На форму можно нанести изображение или любой другой декоративный элемент с помощью УФ-принтера.  
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 438 руб./шт.  
 WWW.FUSKA.RU





«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

## ОВЦА-КАЧАЛКА

Промоподарок должен заряжать эмоциями, и керамическая овца-качалка просто создана для того, чтобы пробуждать в клиентах игривую и искреннюю улыбку.

Выполненная в технике майолики, она возвращает нас к традициям народных промыслов. Но при этом современные методы обработки глины, применение авторских деколей и глазури – все это делает овцу-качалку удачным бизнес-сувениром.

Она найдет свое место на рабочем столе в офисе в качестве антистресса, такой сувенир успешно дополнит любой подарочный набор или станет памятным презентом для гостей из другого города или страны. Так как в производстве используются только чистая глина и пищевая глазурь, овца-качалка может стать хорошим подарком для детей.

Розничная цена изделия: 429 руб.

[WWW.MASTERMAJOLICA.RU](http://WWW.MASTERMAJOLICA.RU)



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ИЗ ФЕТРА

Мягкие и теплые елочные игрушки выполнены из фетра.

Игрушки созданы вручную, абсолютно экологичны и придутся по вкусу даже самым маленьким. Важной составляющей является еще и безопасность использования. Такую игрушку вы обязательно принесете домой и повесите на ёлку.

Возможные нанесения: шелкография/вышивка/аппликация из контрастного фетра.

Игрушки создаются в Санкт-Петербурге своими руками. 1-2 недели – это тот период, в который возможно изготовить изделия.

Стоимость 100-150 руб. в зависимости от тиража.

[WWW.MOJITO-SPB.RU](http://WWW.MOJITO-SPB.RU)



АРТ-ДУЭТ «NEZABUDKA», МО, МЫТИЩИ

## ГВОЗДИЧКА: ЦВЕТОК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ ТКАНИ

Разработка изделия с нуля, натуральные ткани на 50 или 100%.

Простота воплощения в жизнь – уникальность данного изделия, предлагаем использовать изделие ручной работы в промоцелях. Созданием такого сувенира могут заниматься как дети, так и взрослые, возможно задействовать и людей с ограниченными возможностями.

«Гвоздичка» – это символ памяти и уважения, неотъемлемый атрибут, связывающий поколения! Это возможность сплотиться людям всех возрастов и физических возможностей за созданием Великого символа.

Проект разработан и рассчитан на серийное производство.

Розничная цена изделия: от 10 шт. 450 руб., от 200 шт. 350 руб.

[WWW.NEZABUDKA-SILK.RU](http://WWW.NEZABUDKA-SILK.RU)



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

## СУВЕНИРНЫЙ НАБОР «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – 175»

В подарочный набор входит: пакет, блокнот, карандаш, карманный календарь (с мая 2015 по май 2016 – отсчет ведется со дня рождения композитора – 7 мая), набор открыток – 5 шт., свиток-письмо, хрестоматия «Годы детства», диск «П. И. Чайковский. Литургия святого Иоанна Златоуста» (Академическая хоровая капелла Удмуртии).

Преимущество набора заключается в том, что его можно сформировать индивидуально под заявку клиента. Подарочный набор выполнен с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона. Экологическая составляющая набора, его утилизации или вторичного использования находятся на самом высоком уровне.

Главная задача – попытка уйти от устоявшихся канонов «дежурной сувенирки», когда на любую продукцию наносится мотив или повод, что впоследствии гордо называется брендингом.

Розничная цена изделия: 480 руб.

[WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU](http://WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU)



«ДЖИ-ЭМ-ПИ-РУССКОМ», МОСКВА

## БИРКА БАГАЖНАЯ "СОЧИ 2014"

Изделие обладает высоким качеством печати, отличается особой износостойкостью. Печать выворотом – практична, недорога и качественна. Преимущество – невысокая стоимость. Обратная сторона карты предназначена для персональной информации пользователя: имя, адрес, телефон. Все самое необходимое, и ваши вещи точно не будут потеряны. Бирка была выпущена в преддверии Олимпиады в Сочи, изделие является серийным производством.

В основу технологического процесса положен принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все без исключения отходы производства пластиковых карт (ПВХ), включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Стоимость: Тираж 1 000 шт. – 18,60 руб., 3000 шт. – 13,80 руб., 10 000 шт. – 11,80 руб.

[WWW.CARDVIP.RU](http://WWW.CARDVIP.RU)

## ПРОМОПРОДУКЦИЯ



КОМПАНИЯ ЭКОПАД, МО, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

### ОРГАНАЙЗЕР С РУЧКАМИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Органайзер изготовлен из остатков скотча и трубок для ламинации руками домохозяек и людьми с ограниченными возможностями. Творческая переработка отходов, экологичный, социальный и бюджетный продукт.

Розничная цена изделия: от 75 рублей.

[WWW.ECOPAD.RU](http://WWW.ECOPAD.RU)



КОМПАНИЯ «ПСФКЭРЕБУС», МО, ЛЮБЕРЦЫ

### ПРОМОНАБОР ИЗ ПЛАСТИЗОЛЯ

В набор входит шесть предметов: брелок, магнит, значок, подвеска для мобильного телефона, подставка под телефон, подставка под горячее. Продукция изготовлена из пластизоля на основе поливинилхлорида.

• высокое качество, • эстетичность и оригинальность, • изготовление из современных материалов, • невысокая стоимость, • ориентация на конкретного потребителя  
Представленная продукция прошла жесткий контроль качества. По законодательству РФ сувенирная продукция из пластизоля не подлежит сертификации.  
Тираж от 1 шт. до 1 000 000 шт.

Розничная цена изделия: от 20 руб./шт. до 200 руб./шт.

[WWW.EREBUSGROUP.RU](http://WWW.EREBUSGROUP.RU)

## ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

### ПРИЗ ИЗ СТЕКЛА

Приз из оптического стекла высокой чистоты и прозрачности с нанесением персонализации методом лазерной гравировки. Футляр выполнен из картона, с покрытием из синей дизайнерской бумаги. Ложемент — драпированный шелк. Продукция является серийным производством, всегда в наличии чистые бланки. Срок производства (создание, согласование макета, нанесение персонализации, сборка приза) составляет 3-4 дня и может увеличиться в зависимости от количества заказа.

[WWW.ARTSTEKLOV.RU](http://WWW.ARTSTEKLOV.RU)



АРТ-ДУЭТ "NEZABUDKA-SILK", МО, МЫТИЩИ

### ЦВЕТОЧНЫЙ БУКЕТ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ШЕЛКА В ШЛЯПЕ-ЦИЛИНДРЕ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Бизнес-букет выполнен в японской технике цветоделия из 100% натурального шелка. Процесс изготовления начинается с чисто белой ткани, и путем крашения и обработки достигается нужная форма. Цилиндр классический, может быть как женский, так и мужской. Выполнен из фетра или велюра на подкладке, что соответствует классическому английскому стилю. Букет может быть выкрашен и оформлен в цветовой гамме компании с нанесением логотипа на лепестки. Шляпа может быть использована в повседневной жизни.

Проект выполнен в штучном варианте, возможно повторение.

Розничная цена изделия: 20 000 руб. (цена зависит от количества цветов и материала шляпы).

[WWW.NEZABUDKA-SILK.RU](http://WWW.NEZABUDKA-SILK.RU)

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

### МОТИВИРУЮЩАЯ КАРТИНА-ХОЛСТ: «ФОНТАН ФИНАНСОВОГО УСПЕХА КОМПАНИИ – ЭТО КОМАНДНАЯ РАБОТА»

Рама: дерево под старину, формат А3, холст. Изделие является инновационным.

Картина-холст создана для тех, кто любит вещи с глубоким смыслом.

Украшайте свое бизнес-пространство иллюстрациями: они несут в себе положительный заряд для всего коллектива, напоминают каждому о командной работе и успехе, который от этого зависит. Цените своих сотрудников и давайте им понять, что вы цените их.

Розничная цена изделия: 2000 рублей.

[WWW.PIKTOGRAFIЯ.COM](http://WWW.PIKTOGRAFIЯ.COM)





ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В ШКАТУЛКЕ «ПОДАРОК ПИОТРОВСКОМУ М.Б.»

Подарочный набор изготовлен персонально к 70-летию директора Эрмитажа, Михаила Борисовича Пиотровского. Все предметы и шкатулка обклеены дизайнерской бумагой, на которую нанесен авторский рисунок (раппорт). В состав подарочного набора входят:

- подставка для карандашей,
- карандаши, обклеенные раппортной бумагой,
- записная книжка с корешком из толстой натуральной кожи,
- алфавитная книжка,
- блокнот.

Дизайнерская разработка – специальный раппорт для этой коллекции, идеей набора стала размашистая подпись Михаила Борисовича на фоне «чертежей».

[WWW.VLASTA-PRINT.RU](http://WWW.VLASTA-PRINT.RU)



«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

## КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ДОМА «ПРОВАНС»

Коллекция состоит из 4 предметов – ключницы, термометра, часов и рамки для фотографии. Все они выполнены в одном стиле: цветочный узор напоминает о лугах юго-востока Франции, залитых знойным солнцем. Любому интерьеру такой набор придаст нотку аристократичности – так украшали свои дачи парижане, покидая шумный город на лето.

Коллекция «Прованс» – это деловой подарок для важных персон. Для тех, кто заслуживает особого отношения, но при этом искренне дорог вам.

Розничная цена изделия: 5 447 руб.

[WWW.MASTERMAJOLICA.RU](http://WWW.MASTERMAJOLICA.RU)



«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

## САМОВАР-ЧАЙНИЦА

Выполнен в технике майолики: покрыт белой авторской деколью и расписан бытовыми сюжетами XIX века. Основной материал – чистая глина, поэтому чай в нем сохранит свой вкус и аромат.

В современном мире, когда ритм жизни все ускоряется и ускоряется, сложно найти время для неторопливых посиделок. Для всех, кто хочет привнести в свой дом или офис немного уюта, лучшим подарком станет самовар-чайница. В роли делового сувенира он поможет установить контакт с партнером, продемонстрирует ваше личное участие и долгие годы будет служить символом взаимовыгодного сотрудничества.

Розничная цена изделия: 1 274 руб.

[WWW.MASTERMAJOLICA.RU](http://WWW.MASTERMAJOLICA.RU)

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, Г. ПУШКИНО

## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ФУЖЕРОВ «ВИНОГРАДНАЯ ЛОЗА»

Фужеры с металлической серебристой ножкой, выполненной в форме виноградной лозы – это частички мастерства и теплота души, которые мы вложили в свою работу. Ножка фужера изготовлена мастерами студии по уникальной технологии художественного литья из пьютера (сплав на основе 95% благородного олова); дополнительно произведено искусственное старение (чернение) с эффектом «патинированного серебра» и полировка.

Основание фужера выполнено из материала «хрусталин» словацкого завода Rona Glassworks и завораживает своей прозрачностью и блеском в сочетании с мелодичным звоном хрусталя.

Розничная цена изделия: 8500 руб.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

[WWW.OLOVOLEY.RU](http://WWW.OLOVOLEY.RU)



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## ПОДСВЕЧНИК В ФОРМЕ ЕЛОЧКИ

Компактная деревянная елочка ручной работы, отлично выполняющая роль подсвечника, не только подчеркивает уютную домашнюю атмосферу, но и пробуждает к жизни подзабытые с детства навыки сборки конструктора, пусть никаких особенных умений в данном случае и не потребуются.

Для необычного новогоднего подарка крайне важно уметь передать ощущение тепла и заботы. Именно поэтому мы стараемся использовать в своих проектах только натуральные материалы, такие как дерево, покрытое специальным безвредным лаком, и мешочек из натурального льна, сшитый вручную. Завершает набор наполненная рафией (сеном) коробка из гофрокартона, наряду с остальными составляющими в полной мере иллюстрирующая экологичность подарка и индивидуальный подход в изготовлении каждой отдельной елочки. Согревайтесь!

[WWW.MOJITO-SPB.RU](http://WWW.MOJITO-SPB.RU)



# МАСТЕР ДИЗАЙНА

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

## МОТИВИРУЮЩИЕ ЧАСЫ

Бесшумный механизм с плавным ходом секундной стрелки. Материал корпуса: натуральное дерево. Размер: 280\*280 мм.

Этот продукт уникален тем, что содержит в себе ценное знание, напоминающее людям о том, что у каждого может быть человек, понимающий, дополняющий и принимающий тебя.

Сколько раз в день ваши сотрудники смотрят на часы? Раз 40-50 точно? Мимолетный взгляд на часы, возможно, побудит позвонить и сказать доброе слово близким. Энергия любви очень сильна и способна двигать не только стрелки часов.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

Розничная цена изделия: 1500 руб.

[WWW.PIKTOGRAFIA.COM](http://WWW.PIKTOGRAFIA.COM)

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

## МОТИВИРУЮЩИЙ КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

Мотивирующий коврик для мыши – вещь простая и нужная. Если коврик будет наполнен глубоким смыслом, с приятной картинкой, то он станет мотивирующим к действию предметом.

Только вы решаете, какие предметы будут окружать ваш быт.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

[WWW.PIKTOGRAFIA.COM](http://WWW.PIKTOGRAFIA.COM)

КОМПАНИЯ «PROMOVERE», ПРОИЗВОДСТВО КОЖГАЛАНТЕРЕИ

## БЛЭКНОТ

– Блокнот А6 на резинке, с петлей для ручки.

– Обложка блокнота изготовлена из натуральной кожи. Особенно эффектно выглядит обложка, выполненная в ярких цветах кожи.

– Блок с черными листами.

– Ручка с серебряными чернилами.

Ломаю стереотипы, предлагаем оригинальный и инновационный подарок! Книга исполнения желаний! БлЭкнот!

Запишите все свои желания, мечты, идеи на черных листах серебряными чернилами, и они обязательно сбудутся. Вы сможете удивить своих друзей, коллег и партнеров. И пусть даже самые смелые идеи воплощаются в жизнь...

Покупатели БлЭкнота – корпоративные клиенты, стремящиеся преподнести оригинальные подарки, которые вызовут море положительных эмоций и надолго запомнятся!

[WWW.PROMOVERE.RU](http://WWW.PROMOVERE.RU)

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

## АРТ-МАГНИТЫ «IMAGE»

Этот проект был задуман нами для розничной продажи как альтернатива тем магнитам, которые сегодня продаются на российском рынке. Не секрет, что немногие канцелярские изделия отличает хороший вкус и качественный дизайн. Наш девиз: «Чем критиковать, лучше сделать». Так зародился проект «iMAGe».

В проекте 10 серий магнитов. В каждой серии – по 7 дизайнов. Названия серий: Маленький Принц, Алиса, Оскар Уайльд, Мастер и Маргарита, Мерлин Монро, Битлз, Стив Джобс, Уинстон Черчилль, Виктор Черномырдин.

В год литературы, проводимый в России, такие сюжеты особенно актуальны, так как наш покупатель – человек, занимающийся своим образованием, эстет, посещающий выставки, ведущий светскую жизнь. Такой человек знает и сказку Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц», и роман «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова.

Мы надеемся, что люди, которые будут держать в руках наши магниты, с радостью будут дарить их своим друзьям и близким.

[WWW.VLASTA-PRINT.RU](http://WWW.VLASTA-PRINT.RU)

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА»

## БЛЮДО «ЗА ЧАЕМ»

Может ли такой традиционный элемент оформления интерьера, как сувенирное блюдо, быть инновационным изделием? Может, если при его производстве применялись современные методы обработки глины, а глазурирование производилось по авторской методе.

Блюдо «За чаем» – памятный сувенир, для которого найдется место в любом интерьере. Особо хочется отметить, что блюдо выполнено в технике майолики, к которой в свое время обращались многие русские художники – М.А. Врубель, В.М. Васнецов, А.Я. Головин. Была популярна майолика и на западе: с цветами и формами экспериментировали модернисты Ф. Леже и П. Пикассо. Поэтому красочный, яркий рисунок, классический сюжет, экологически чистые материалы – все это по достоинству оценят как любители старины, так и дизайнеры, находящиеся на волне моды. ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева» основана в 1992 году и является единственным предприятием в России, специализирующимся на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в стиле традиционных старых ремесел. Уже более 20 лет продукция компании пользуется огромной популярностью в России и за рубежом – в Великобритании, США и других странах. Продукция выпускается как в рамках серийного производства, так и по индивидуальным дизайн-проектам. От Краснодара до Южно-Сахалинска наши соотечественники любого возраста, всех профессий и различных увлечений ценят эти сувениры за тонкую ручную работу и душевное тепло.

Розничная цена изделия: 3 250 руб.



"ДЖИ-ЭМ-ПИ-РУССКОМ", МОСКВА

## СЕРИЯ КАРТОЧЕК «КРАСНАЯ КНИГА. ЖИВОТНЫЕ РОССИИ»

Подарочная карта-календарь – пример инновационного дизайна: лепестковая форма карты – редкое явление на отечественном рынке.

Каждая пластиковая карточка является составной целой серии карточек-календарей. Поэтому ценность очень сложно оценить на примере одного изделия. Задумка состоит в том, что в одной карточке объединены животное, силуэт и пейзаж. И только по серии видно, что специально выбраны пейзажи и животные, не встречающиеся вместе, но объединенные вместе по смыслу природой России.

Форма карты – пример исключительного стиля и утонченности, а принт на карте поможет сконцентрироваться на проблеме сохранения разнообразия животного мира; представляет собой "матрешку" из силуэта и изображения животного –

зверя, занесённого в Красную Книгу России.

Безграничный простор для маркетологов и дизайнеров на площади в 46 квадратных сантиметров побуждает создавать выдающиеся образцы карточек.

В основе технологического процесса – принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все отходы производства пластиковых карт, включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Такой подарок приятно дарить и держать в руках!

[WWW.CARDVIP.RU](http://WWW.CARDVIP.RU)



ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР БОКАЛОВ ДЛЯ МАРТИНИ «БОЛЬШАЯ МЕДВЕДИЦА»

Набор создан по мотивам мультфильма про медвежонка Умку.

Эксклюзивный набор из двух бокалов для коктейлей. В производстве данного набора используются две техники декорирования:

- художественная инкрустация стразами Swarovski.
- художественное литье из пьютера в технике мелкой пластики.

В данном наборе использовано известное во всем мире изящное выдувное стекло чешской фирмы 'BOHEMIA', которое всегда считалось эталоном прозрачности, стиля и качества.

В изделии одновременно использованы технологии художественного литья в технике мелкой пластики и инкрустация кристаллами Swarovski.

Такой набор будет отличным подарком на любой праздник!

Серийная продукция.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ»

Розничная цена изделия: 5000 руб.

[www.olovoley.ru](http://www.olovoley.ru)



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## НАБОР С ОРЕХОКОЛОМ В ВИДЕ ПУЛЬТА ТЕЛЕВИЗИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Орехокол сделан вручную из дерева и оформлен методом шелкографии в корпоративной стилистике, причем функциональный винт непосредственно для колки орехов решено было выделить ярко-красным цветом. В серебристую фирменную коробку для импровизированного пульта мы не забыли добавить и немного фундука.

Приятное исключение из правил: на этот раз самим заказчиком, компанией «Триколор ТВ», была предложена убойная концепция «ТВ-пульт + орехокол», не только намекающая на конкретную сферу деятельности бренда, но и подчеркивающая его мощь и стабильность.

Клиент остался доволен, и мы абсолютно уверены, что конечные адресаты подарков нащелкали себе уже немало удачи в этом не самом простом году! Пульт-орехокол от «Мохито» – переключитесь на лучшее!

[WWW.MOJITO-SPB.RU](http://WWW.MOJITO-SPB.RU)



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

## РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 175-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Подарочный набор и книга\* в подарочной упаковке разработаны в рамках единой концепции празднования 175-летия со дня рождения великого композитора П. И. Чайковского. Автор проекта – дизайнер Вячеслав Леонтьев – победитель открытого конкурса на разработку логотипа к юбилейной дате композитора. Подарочный набор и подарочная упаковка для книги с карандашом и свитком выполнены с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона и экологичны. Удачное сочетание материалов и размеров располагают к себе, набор непременно хочется открыть, потрогать, полистать.

\*Чайковский – годы детства. Приглашаем окунуться в мир провинциального Воткинска 30-40-х гг. XIX в., прикоснуться, познакомиться с историей жизни семьи Чайковских в Воткинске, годами детства великого русского композитора.

[WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU](http://WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU)



# ЛИДЕР КОММУНИКАЦИИ



## КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ МОТИВИРУЮЩИЙ ПОСТЕР

Постер: «Не кипятись! С горячей головой можно много дел натворить» — отличный вариант для эмоционального коллектива.  
Совет 1: Повесьте постер на внешнюю сторону двери. Теперь любой, кто входит в ваш кабинет, будет обдумывать свою речь. Вы уберёжете своих сотрудников от поспешных решений.

Совет 2: Повесьте постер с внутренней стороны двери лично для себя. Выходя к коллегам для оглашения важной информации или перед серьезной встречей, постарайтесь последовать совету постера — обрести самообладание, успокоиться, привести в порядок мысли и провести переговоры конструктивно.

Авторские эксклюзивные иллюстрации.

Формат: А3

Материал: бумага

[WWW.PIKTOGRAPIA.COM](http://WWW.PIKTOGRAPIA.COM)

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

## КАЛЕНДАРИ СЕРИИ «УПС!» (УНИКАЛЬНАЯ ПРИМУСНАЯ СТРАТЕГИЯ)

ПРИМУС экологичен — имеет в составе только те материалы, которые полностью разлагаются в живой природе.

- Не дорогой, но стильный вариант календаря — ПРИМУС. Формат календаря сделан по европейским стандартам.
- ПРИМУС очень технологичен: календарные сетки за считанные часы можно превратить в готовое изделие, особенно на небольших тиражах. ПРИМУС 3А, 4А очень удобны при заказах небольшого объема (до 100 экз.)
- Вам не нужно искать решения по дизайну постеров — свой дизайн можно найти у нас.
- В нашем предложении ПРИМУСОВ есть сетки на 4 месяца —

это не имеет пока в России большого распространения. Так что ваш небольшой ПРИМУС-4 может дать фору в соревновании за место на стене со стандартными российскими аналогами благодаря своей оригинальности и практичности. Продукция создана для серийного производства.

[WWW.VLASTA-PRINT.RU](http://WWW.VLASTA-PRINT.RU)



## РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ГРУППА7», КРАСНОЯРСК НОВОГОДНИЙ КВЕСТ 2015

2015 - год овцы по восточному календарю. За неделю до новогоднего праздника по адресам клиентов были разосланы коробки с приглашением сыграть в новогодний квест.

Состав набора:

- открытка-инструкция,
- блокнот с квест-загадкой,
- деревянная овечка-игрушка с квест-загадкой,
- кружка-хамелеон с секретным кодом.

Предлагалось, используя предметы в подарок, найти секретный код, который открывал доступ к новому видеопоздравлению. Чтобы увидеть веселый мультимедийный ролик, нужно было зайти на сайт, кликнуть на слайдер и набрать нужные цифры. С помощью акции «Новогодний квест» посещение корпоративного сайта увеличилось втрое.

[WWW.7GROUP-GIFTS.RU](http://WWW.7GROUP-GIFTS.RU)

## «МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ ДОСКА СЫРНАЯ «БАЛАЛАЙКА»

Правильная сервировка закусок — это искусство. Для всех, кто ценит изысканную трапезу и обладает тонким вкусом, приятным подарком будет керамическая сырная доска, выполненная в виде русского народного инструмента — балалайки. Яркий рисунок в сочетании с техникой майолики создают небывалый эффект — этот сувенир притягивает взгляды, о нем хочется говорить, его хочется обсуждать. Благодаря тому, что беседа зарождается сама собой вокруг «Балалайки», этот подарок можно назвать лидером коммуникаций!

Так как сырная доска — это элемент сервировки стола, то большое внимание уделяется ее экологичности. Использование чистой глины и пищевой глазури гарантируют, что вкус пищи будет защищен от любых посторонних химических воздействий.

[WWW.MASTERMAJOLICA.RU](http://WWW.MASTERMAJOLICA.RU)

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СО ШТОФОМ «ИМПЕРИЯ»

В набор входят:

- Штоф, декорированный литым оловянным барельефом «Двуглавый орел»;
- 6 стопок емкостью 50 мл. с литыми оловянными барельефами «Двуглавый орел».

Материал барельефов: сплав с содержанием олова не менее 95% (пьютер).

Художественное литье, чернение с эффектом антикварного серебра, полировка.

Истинно мужской подарок, сделан вручную.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

Розничная цена изделия: 6500 руб.

[WWW.OLOVOLEY.RU](http://WWW.OLOVOLEY.RU)







БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ С СИМВОЛИКОЙ ГОДА

Стараясь проявить себя максимально творчески, но не в ущерб полезным свойствам сувенира, мы чуть изменили привычную круглую форму часов до символической фигуры овечки и вручную расписали лицевую деревянную поверхность яркими рисунками на тему времен года.

Работа по росписи часов была проделана талантливым художником Максимом Морозовым, являющимся инвалидом по слуху. К каждому экземпляру часов Максим подошел максимально творчески и со всей душой, а потому подарки, идеально напоминающие друг друга, но ни разу не повторяющиеся в деталях, были также тепло приняты нашими постоянными клиентами.

[WWW.MOJITO-SPB.RU](http://WWW.MOJITO-SPB.RU)

ООО «ПОНИ» – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ ТМ АДЪЮТАНТ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## КОРПОРАТИВНЫЙ НОВОГОДНИЙ НАБОР АДЪЮТАНТ®

Ассортимент, новаторство и технологические особенности подарочного набора Адьютант®:

Записная книжка FreeNote Wow! Индивидуальная вырубка крышки; Индивидуальные форзац/нахзац; покраска обреза; индивидуальное лямс; блинтовое тиснение; Материал Yuta WW

Квартальный календарь Квадро; Wow! Шпигель из синтетического материала; Wow! Тренд сезона – продолжение полноцветного рисунка блинтовым тиснением; индивидуальная сшивка материалов Nebraska YV & Lavagna BB; печать по синтетическому материалу; Блинтовое тиснение

Wow! Настольный календарь FreeStick: Ламинация Бархат; выборочный УФ-лак; цветные блоки Stick; печать по термо-блоку

Ежедневник и календарь с логотипом компании давно стали частью традиционного корпоративного подарка к Новому году. В основе концепции лежит идея безграничной творческой трансформации этих привычных нам изделий.

[WWW.ADJUTANT.RU](http://WWW.ADJUTANT.RU) [WWW.PONIGIFTS.RU](http://WWW.PONIGIFTS.RU)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## КОРОБКА

Коробка: многослойный прессованный гофрокартон из экологически чистых материалов с применением современных технологий. Использован новый метод прессовки листов гофрокартона. Характеристики: легкий вес, прочность, наличие удобного ложемент (индивидуально под любое наполнение), компактный и презентабельный внешний вид. В этой идее объединены: минимализм крафта, экологичность, удобный ложемент, современная технология лазерной гравировки, позволяющая нанести самое замысловатое изображение, и добавлена собственная разработка гофрирования для объема и вместительности. Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

Цена изделия: 600 руб. (выше – в зависимости от размера).

[WWW.REMAR.RU](http://WWW.REMAR.RU)

КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

## ФУТЛЯР ПОДАРОЧНЫЙ «НАКРОЙ ПОЛЯНУ»

Футляр представляет собой кейс, внутренняя часть которого может стать как футбольным полем, так и хоккейной площадкой. Наполнение зависит от выбранного стиля, но как правило в него входят ворота, мяч или шайба, свисток. Варианты наполнения могут быть разные – 2 чайные чашки (2 бокала), 2 заварных чайника по 0,7л., сбор трав (бодрящий или стрессоустойчивый), 2 бутылки, инструкция.

Универсальность кейса достигается заменой ложемента и соответствующим наполнением. Варианты рекламных площадей – на любой вкус: сам кейс, внутренняя сторона кейса, поле или хоккейная площадка, чашки, бокалы, стопки. Для всех любителей горячих и холодных напитков.

Патент на полезную модель №151422.

Розничная цена изделия: 6 000 руб. (без чая и других напитков).

[WWW.NEWROSTR.RU](http://WWW.NEWROSTR.RU)

КОМПАНИЯ «УПАКОВКА И СТИЛЬ», МОСКВА

## ДЕРЕВЯННЫЙ ФУТЛЯР: РАЗБОРНЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ

Материал основания: фанера, брошюровка на пружину, пятигранное основание.

Метод нанесения: шелкография, лазерная гравировка, УФ-печать, полиграфия.

Стандартный деревянный футляр имеет высоту 33 см.

В обычном исполнении вмещает в себя любой предмет, соразмерный с обычным термосом. При желании размеры могут быть любыми.

- Разработка индивидуального дизайна футляра.
- Нанесение логотипа компании.
- Изготовление футляра индивидуального размера под конкретное наполнение.
- Футляр может быть как пятигранным, так и четырехгранным.
- Футляр может быть изготовлен из разных материалов с применением разных методов нанесения: фанера +УФ-печать; фанера + полиграфия; фанера + лазерная гравировка.

Деревянный футляр – новая разработка, запатентовано.

[WWW.UPAKSTIL.RU](http://WWW.UPAKSTIL.RU)



# КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



КОМПАНИЯ JETCORP, МОСКВА  
**ТРАНСФОРМЕР-СЛАЙДЕР**

Упаковка-трансформер для марки из золота, которая в открытом виде превращается в презентационную подставку. Сначала необходимо открыть верхний клапан на магните, который обеспечивает надежную защиту внутреннего содержимого от внешних воздействий. Затем клапан нужно потянуть, и упаковка, как по волшебству, трансформируется в домик. Вашему взору открывается замечательная марка, которая прочно закреплена в картонном ложементе, но при этом она легко в него вставляется и вынимается. Итак, заключительный этап – панель, которая выдвигалась в самом начале, подгибается под упаковку-домик и закрепляется снизу на магниты. Внешняя отделка: тиснение золотой фольгой, выборочное лакирование и конгрев в результате создали своеобразный 3D-эффект – изображение тройки лошадей на черном фоне находится будто под узором, очаровывая своей красотой.  
[WWW.JETCORP.RU](http://WWW.JETCORP.RU)



ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ, ТУЛА»  
**УПАКОВКА ДЛЯ НАБОРА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ**

В набор входит 10 бланков для письма и 10 конвертов. Бланк – 165 x 235 мм, конверт 175 x 125 мм. Вся плоскость конверта внутри запечатана раппортом. В нижней части конверта "выдавлен" блинтовым тиснением логотип "Арт-коллекция". Бланки и наборы собраны в папку формата А4 (в сложенном виде из картона плотностью 250 гр/м2 и закреплены на папке ленточками. Набор упакован в полипропиленовый пакет со скотчем. Стильный элемент: бланки и конверты крепятся к папке атласными ленточками.  
Цена 1 набора – 2.71 €, в т.ч. НДС 18%.  
На каждой папке и каждом бланке возможна персонализация (графаретная печать, тиснение фольгой, тампопечать).  
[WWW.VLASTA-PRINT.RU/](http://WWW.VLASTA-PRINT.RU/)



КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА  
**ДОБРАЯ БОМБА**

Коробка-бомба на шнуровке из трехслойного микрофруктокартона, обклеенного пленкой-оракалом с печатью. Габариты: 80 x 325 x 80 мм. Пространство коробки дает возможность:  
– художественной кастомизации упаковки;  
– размещения вашего логотипа, контактов, поздравления или воинственного девиза. Воинственная бомба, внутри которой скрыт сувенир – отличный способ потрясти любого. Продукция создана по заказу конкретной компании. Конструктор упаковки Валерий Сайгин, дизайнер Дмитрий Беляев.  
Розничная цена изделия: 1 000 р.  
[WWW.I.GRUSHKA.RU](http://WWW.I.GRUSHKA.RU)



КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА  
**ХОЛОДИЛЬНИК**

Состав: коробка в виде холодильника с магнитной дверцей (трехслойный белый микрофруктокартон, обклеенный оракальной пленкой с печатью); наполнение сувенира (банка консервов). Габариты: 128 x 234 x 78 мм. Дверца дает возможность для размещения логотипа и названия компании, поздравлений или пожеланий. Обратная сторона сувенира позволяет разместить общую или контактную информацию о компании. Внутренняя часть холодильника – место для логотипа, поздравления или личного обращения. Наполнение сувенира может быть изменено с учетом любых пожеланий. Конструктор упаковки – Кристина Ващук, дизайнер – Дмитрий Беляев.  
Розничная цена изделия: 1 400 р.  
[WWW.I.GRUSHKA.RU](http://WWW.I.GRUSHKA.RU)



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
**КОРБОКА ПОДАРОЧНАЯ В ВИДЕ КНИГИ**

Коробка легко закрывается на хлястик, украшенный фирменной кожаной биркой с логотипом, на деревянной поверхности можно вырезать индивидуальный узор. Как известно, достойная строгая премиум-упаковка для поздравления значимых клиентов и партнеров изготавливается в большинстве случаев из яркого дизайнерского картона с бархатным или атласным ложементом. Из года в год мы беспрекословно следовали этой доброй традиции, однако на грядущие праздники взяли на себя смелость поэкспериментировать с материалом и формой. Результатом усердных трудов стала удобная и практичная коробка-книжка из дерева для вручения и хранения пледа, подарочных наборов и сувениров.  
[WWW.MOJITO-SPB.RU](http://WWW.MOJITO-SPB.RU)

# КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



КОМПАНИЯ «НАВИПРИНТ», МОСКВА

## КОРОБ ДЛЯ СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛИ

Шестигранный фанерный короб с верхней загрузкой под стандартную стеклянную бутылку 0,7 л (фанера, лак, лазерная резка).

Изделие создано под заказ для конкретного продукта в тираже 420 ед.

Поставщик фанеры – ООО Свеза, (FSC™, CARB P2, EUTR, ISO, ГОСТ).

Все работы мастерской создаются с нуля под конкретный товар.

Розничная цена изделия: 520 руб.

TM DETERMINANT, ООО «НаВиПринт»

[WWW.DETERMINANT.PRO](http://WWW.DETERMINANT.PRO)



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

## ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ КНИГИ «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – ГОДЫ ДЕТСТВА»

Упаковка разработана непосредственно в дизайн-студии «Парацельс» и является эксклюзивной именно для данной книги.

Оригинальное решение: разместить карандаш и свиток-письмо в «складках» коробки.

Книга изготавливалась для продажи или дарения на мероприятиях, посвящённых празднованию 175-летнего юбилея композитора. Сегодня реализуется в музее-усадьбе Чайковского, галереях и выставочном центре Удмуртской Республики.

Цена изделия: 520 руб.

[WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU](http://WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU)



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## WOW-ТУБУС

Тубус из картона – это легкий вес, прочность, компактный и презентабельный внешний вид.

Взгляд на тубус с другой стороны: удобная, легкая, качественная, прочная упаковка для подарков, главной «фишкой» которой является эффект сюрприза, WOW. Под каждую концепцию прописывается индивидуальный копирайт, который представляет собой некий тизер, окончательная расшифровка которого кроется внутри тубуса.

Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

[WWW.REMAR.RU](http://WWW.REMAR.RU)



КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

## УПАКОВКА ИЗ ШПОНА

Гибкий шпон – 100% натуральный материал, изготовлен из шпона различных сортов древесины толщиной 0,6 мм.

• Изготавливается персонально под изделие.

• Лазерная гравировка.

Преимущество данной упаковки – в материале. Изделие из гибкого шпона соответствует всем современным стандартам и требованиям к упаковке. Древесина долго сохраняет свежесть и всем своим видом подчеркивает экологичность продукта.

Розничная цена изделия: от 350 руб.

[WWW.NEWROSTR.RU](http://WWW.NEWROSTR.RU)



КОМПАНИЯ «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

## ФУТЛЯР-КАЛЕНДАРЬ

Футляр легко трансформируется из подарочной упаковки в настенный календарь на 2016 год и две подставки под чашки. Стандартный картонный футляр имеет высоту 33 см.

Содержимое футляра:

• разборный футляр, дизайнерское оформление футляра, изготовление из любого материала,

• футляр; наполнение может быть любым (термокружка, зонт и т.п.),

• календарь на 2016 год, настенный со специальным креплением,

• два костера под чашки, подставки под горячие чашки чая.

Готовые новогодние дизайны футляров:

237 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (четырёхгранный футляр).

263 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (пятигранный футляр).

Изделие запатентовано.

[WWW.UPAKSTIL.RU](http://WWW.UPAKSTIL.RU)