

## СТОЛЕТИЕ КОМПАНИИ CARAN D'ACHE

CARAN D'ACHE  
Genève

Производитель пишущих инструментов из Швейцарии, компания Caran d'Ache отметила свой столетний юбилей в этом году. Основанная в 1915 году как «Женевская карандашная фабрика» (Fabrique genevoise

de crayons), она была затем приобретена Арнольдом Швейцером (Arnold Schweizer) в 1924 году и переименована в честь знаменитого французского карикатуриста Эммануэля Пуаре (Emmanuel Poiré), подписывавшего свои работы псевдонимом Caran d'Ache (Карандаш). Женевская фабрика и сегодня известна как крупный специалист по выпуску графитовых и других карандашей, материалов для живописи, а также пишущих инструментов премиум-класса. Профессионалы более девяноста ремесленных профессий трудятся на фабрике, создавая продукцию, известную во всём мире.

**КОММЕНТАРИЙ МАПП:** *На территории Тверской области поместится аж две Швейцарии. Но последняя известна на весь мир не только несколькими марками ручек, но в ещё большей степени шоколадом, сырами, ножами, часами, банковскими услугами и даже гвардией, охраняющей Ватикан. Вот что значит не воевать и не совершать революций!*

[www.carandache.com](http://www.carandache.com)

## ГРУППА КОМПАНИЙ «SENATOR»: СМЕНА РУКОВОДСТВА

senator®  
Extramoreordinary. Since 1920.

Группа компаний «Senator» объявила о переменах в руководстве компании. Бывший генеральный директор Кристиан КORTE (Christian Korte) покинул компанию в поисках новых профессиональных

достижений. Группа компаний заявила, что трудовые отношения были прерваны по обоюдному согласию сторон. Кorte лишь недавно представил на рынок новую корпоративную стратегию под названием, которое на русский язык может быть переведено как «экстрасуперординарный», и успешно осуществил первую фазу ребрендинга компании. В пресс-релизе компании отмечается, что «наблюдательный совет от всей души благодарит его за профессиональные и компетентные усилия».

С 31 мая 2015 года новым генеральным директором стал Ульф Осмерс (Ulf Osmer), долгие годы работавший главным оперативным менеджером компании. Используя накопленный за годы работы опыт на различных должностях в компании, Осмерс возглавит группу компаний «Senator» и продолжит работу по внедрению на рынок новой стратегической инициативы.

[www.senatorglobal.com](http://www.senatorglobal.com)

## Global Sources приглашает на выставку Gifts&Home Show (Гонконг)

global sources

Gifts & Home  
content | community | commerce

Ассоциация Global Sources – организаторы выставки Gifts&Home Show, Гонконг, и наши постоянные партнеры приглашают участников ассоциации МАПП посетить выставку на льготных условиях. Выставка пройдет с 18 по 21 октября в AsiaWorld-Expo.

Представителям от компании предоставят проживание в 5\* отеле Regal Airport Hotel Hong Kong. 2 дня посещения выставки – 2 ночи проживания в отеле. 3-4 дня посещения выставки – 3 ночи проживания в отеле. Ostopus Card на сумму HK\$100. Бесплатный вход на выставку. Бесплатные напитки, интернет, пользование оргтехником. Premium купоны со скидками на покупки в Гонконге.

<http://www.globalsources.com/TRADESHOW/CSF/INDEX.HTM>

Ждем Ваших заявок до 15 сентября!!!

Ассоциация МАПП, 8(812) 318-18-92, [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru), [info@iapp-spб.org](mailto:info@iapp-spб.org)

PWA  
expo  
26 – 27 Aug 2015

## ОЧЕРЕДНАЯ ВЫСТАВКА PWA В ХЕЛЬСИНКИ

26-27 августа состоялась очередная выставка шведской бизнес-сувенирной ассоциации PWA в Хельсинки. Павильон Vanha Satama (Старая гавань) уже стал привычным местом проведения мероприятия, которое проходит дважды в год, в конце января и в конце августа.

На выставке свои изделия представили 34 компании из Швеции, Финляндии, Германии, Голландии и Франции. Среди экспонентов были как хорошо известные в России и на европейском рынке поставщики и производители промподуции: BiC, Macma, Mid Ocean Brands, PF Concept, UMA, так и известные больше на местном рынке скандинавские фирмы. Выставка предназначена исключительно для посредников бизнес-сувенирной отрасли, которые в комфортной обстановке камерного выставочного центра имеют достаточно времени для ознакомления с новинками и коллекциями поставщиков. «Наша выставка делает основной акцент не на количестве посетителей, а на их качестве», – делится концептуальным решением представитель организатора выставки Анника Хови (Annika Hovi). «Каждый год в выставке принимает участие примерно одинаковая команда поставщиков, что свидетельствует о стабильности и преемственности нашего мероприятия», – добавляет президент ассоциации PWA Рогер Нильссон (Roger Nilsson). «Нашу выставку посещают также гости из России, но мы были бы рады видеть их ещё больше», – комментируют вместе оба представителя организационной структуры выставки PWA.

**КОММЕНТАРИЙ МАПП:** *Выставка, действительно, хорошая и полезная для тех, кто ищет новых поставщиков или желает в спокойной обстановке поболтать со старыми. Однако посетителей мы бы пожелали этой выставке побольше. После посещения её как-то сразу приходит в голову, что Финляндия – маленькая страна.*

[www.finnexpo.multiedition.fi/www\\_PWAExpo/PWAExpo\\_fi/index.php](http://www.finnexpo.multiedition.fi/www_PWAExpo/PWAExpo_fi/index.php)