

tel. +7 495 64 999 20
e-mail: sales@3venta.com
web: www.3venta.com



Зарядное устройство
power bank PBO36
под нанесение логотипа
Емкость 2800mAh
адаптеры: I-phone 4 и 5S, micro USB

8-10 СЕНТЯБРЯ 2015 Г.



МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
2 ПАВИЛЬОН, 8 ЗАЛ

8-10 СЕНТЯБРЯ 2015 г.
ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ
ГОЛОСОВАНИИ ЗА ЛУЧШУЮ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ
ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП 2015

ЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ
СОЗДАЕТЕ ВЫ

МЫ ИХ УКРАШАЕМ

WWW.GOLDENSTICKER.NET



Адъютант

www.adjutant.ru

Индивидуальные ежедневники и деловая галантерея

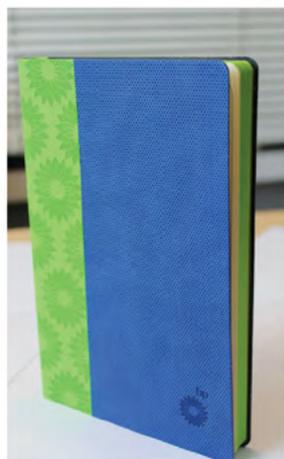
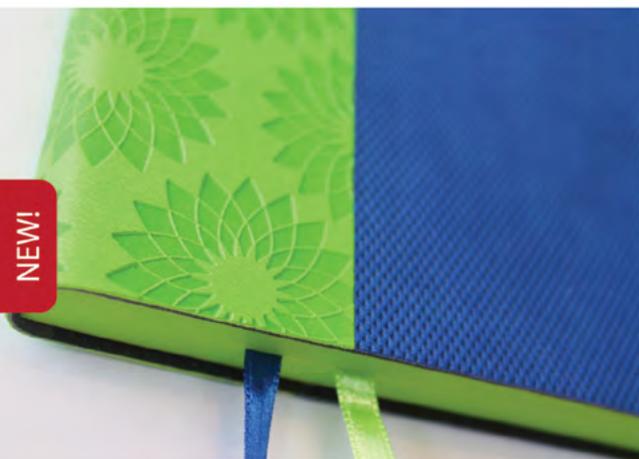


IFSA
POWERED BY **PSI**

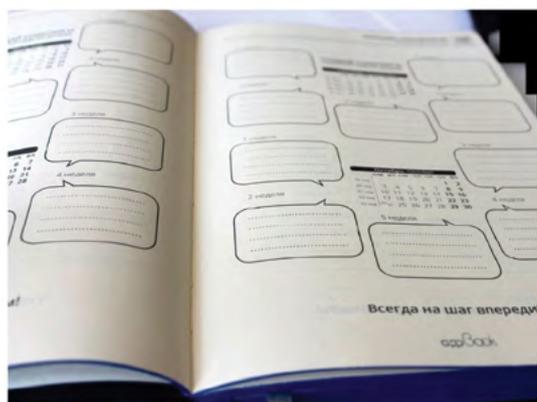
Стенд D28

**BON
CAR
NET** ПРОДОЛЖАЕТ
НАС УДИВЛЯТЬ СВОИМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ В
ПРОИЗВОДСТВЕ
ЕЖЕДНЕВНИКОВ,
ЗАПИСНЫХ КНИГ
И БИЗНЕС-АКСЕССУАРОВ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗАПИСНЫХ КНИГ **appBook** - КНИГА ПРИЛОЖЕНИЕ



**НОВОЕ РЕШЕНИЕ В
ПРОИЗВОДСТВЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ** **БЕСШОВНАЯ КОМБИНАЦИЯ
ОБЛОЖЕК ИЗ КОЖЗАМА**



УПРАВЛЯЙ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ ВМЕСТЕ С **appBOOK**
ФАБРИКА **ACAR**[®] group - ОБЪЕДИНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА!

ООО «Бон карнет»
г. Москва, 2-я Магистральная ул., дом 14Г, стр.1, офис 211

ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ, ПОЛО - ОПТОМ



☆☆☆☆☆

EURO **TEX**^{BD}

WWW.EUROTEx.ME
EUROTEx1@MAIL.RU
4480141@MAIL.RU
+7 (495) 448-01-41
+7 (499) 737-89-82
+7 (966)-381-67-27

ПРАЙМЕР FBX

ПЕЧАТ НЕ ОСТАВЛЯЮЩИЙ НИКАКИХ СЛЕДОВ 100™

PATENT PENDING



FIREBIRD
DIGITAL INKS

WWW.FIREBIRDINK.RU
+7 (495) 727-0610

Водные пигментные чернила FIREBIRD™



Пигментные чернила FIREBIRD™ CMYKW

Безопасные водные пигментные текстильные чернила для печати на цифровых струйных принтерах с пьезоэлектрическими головками EPSON®.



Праймеры и растворы Cleaning Solutions

Сервисные жидкости для промывки, консервации и реанимации струйных пьезоэлектрических головок EPSON® DX4/DX5, праймеры для текстиля.

* Единственные праймер и печатные DTG чернила на рынке для печати на футболках, выдерживающие стирку до 95°C

28

ВТОРАЯ
ПРЕМИЯ
МАПП

для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции

2015

46



ЕСТЬ МНЕНИЕ

6

ПРОСВЕЩЕНИЕ И ПООЩРЕНИЕ

НОВОСТИ

8

Международные новости

МАПП

9

Знакомьтесь, участники МАПП

12

Клуб скидок участников МАПП

13

Лента новостей

ВЫСТАВКИ

18

Российские выставки

ПРЕМИЯ МАПП

28

ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2015

для российского производителя
бизнес-сувенирной продукции

30

СПОНСОРЫ ВТОРОЙ ПРЕМИИ
МАПП 2015

31

Номинанты ВТОРОЙ ПРЕМИИ
МАПП – 2015

31

Пригласительный билет на вы-
ставку «РИДО» 2015, где пройдет
церемония награждения победи-
телей ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП
– 2015

МНЕНИЕ

32

5 вопросов МАПП

PROфессионалу: Андрей Дегтя-
ренко, «Проект 111»

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

46

«ПОПОВ-Дизайн» – Кто умеет
дарить – тот умеет жить



48

Каталог Адьютант® 2016

51

Фабрика АДЖАР ГРУПП

52

«STAN» – Рубашка поло: альтернатива или дополнение футболки

54

«ОПТИМУМ» – Узбекские футболки на российский лад

55

«LEDD Company» – Единое умное решение – авторучка и USB-накопитель!

КЛАССИКИ МАПП

57

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

63

Антилогика 30

64

Календарь выставок

№65 (сентябрь 2015 г.)

Президент МАПП

Лео Костылев

leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП

Выпускающий редактор

Галина Дроздова

galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж

Татьяна Панкова

tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов

Анна Монтлевич

anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП:

Мария Дроздова**Ксения Чекмарева**

Журналисты

Александр Косачев**Светлана Ворошилова**

Дизайн, верстка

Константин Никулин

konstantiniuz@gmail.com

Корректор

Варвара Мочалова

Антилогика

Александр Косачев

Адрес редакции: 194044, Россия,

г. Санкт-Петербург,

Зеленков пер., д. 7А, оф. 202

Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93

е-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу

не поступает.

Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»

Полиграфическое предприятие на терри-

тории выставочного комплекса ЦВК

«Экспоцентр»

Москва, Краснопресненская

набережная, 14

[http://www.expoцентр.ru/ru/about/](http://www.expoцентр.ru/ru/about/affiliates/ofset/)[affiliates/ofset/](http://www.expoцентр.ru/ru/about/affiliates/ofset/)

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-За-

падным окружным межрегиональ-

ным территориальным управлением

Министерства РФ по делам печати,

телерадиовещания и средств массовых

коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-6267

От 29 ноября 2002 г.



ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
Президент МАПП



ПРОСВЕЩЕНИЕ И ПООЩРЕНИЕ

Осенний сезон в нашей отрасли традиционно начинается с выставки IPASA, а для ассоциации МАПП – с сентябрьских выпусков журналов «Профессионал» и «Лидер». И – вот уже второй год – с подведения итогов Премии МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции «Держава мастеров». Мы с радостью отметили, что несмотря на то что этот год был нелёгким для нашей отрасли с самого начала, активность участников Премии МАПП превысила показатели года прошлого. А это значит, что мы двигаемся в правильном направлении. Конечно, мы любим наше общее детище и считаем его лучшим несмотря ни на что, но мы не слепцы и понимаем – что-то можно делать ещё лучше, а может быть и совсем не так, как мы себе представляем. К счастью, нам много помогают как участники и спонсоры нашей Премии, так и члены нашего жюри и просто наши друзья и партнёры. За что мы им чрезвычайно благодарны. Мы рады также и критике, хотя если критические замечания слабо аргументированы, они, как правило, больше рассказывают нам об их авторах, чем о нас самих. Тем не менее, нас интересуют дела отрасли, и самоощущения её представителей тоже важны нам для лучшего понимания процессов, происходящих внутри нашего бизнеса.

Мы делаем Премию МАПП потому, что понимаем важность развития собственного производства для любой страны, особенно для России на данном этапе. Именно поэтому Премия МАПП обращена к отечественным производителям промо-продукции. Их пока не так много, но мы верим, что их число будет расти с каждым годом. И если с нашей помощью возникнет хоть одно новое производственное предприятие, то миссию нашей ассоциации можно будет считать выполненной.

Мы также понимаем, что развивать производства в приказном порядке невозможно. Даже в Китае, где коммунисты до сих пор являются единственной политической силой, экономика управляется рыночными методами, а политики лишь контролируют происходящее. Кстати, «новая политика Китая» всего на несколько лет старше российской рыночной

экономики, однако, насколько различны хозяйственные достижения этих двух стран! И, к сожалению, не в пользу России. Китай разрушил миф о том, что эффективную экономику можно построить лишь в демократическом государстве. Оказалось, важнее вовремя принимать правильные решения и строго соблюдать их исполнение.

Не помогут в развитии отечественного производства и заградительные импортные пошлины, которые лишь обедняют рынок, извращают конкуренцию и



Мы делаем Премию МАПП потому, что понимаем важность развития собственного производства для любой страны, особенно для России на данном этапе. Именно поэтому Премия МАПП обращена к отечественным производителям промо-продукции

создают почву для преступности, которой без них не существовало бы. В Финляндии, например, отечественные товары всегда были дороже импортных, тем не менее, они находили дорогу к сердцу и кошельку потребителей благодаря правильному маркетингу и грамотной внутренней политике властей.

Сладкие политические речи и обещания также не будут способствовать развитию производства. Так что любимое

русское лакомство – «кнут и пряник» – можно даже не вынимать из старого чемодана. Как раз в силу дремучести и архаичности. Современные исследования вообще сходятся на мысли, что единственным эффективным инструментом влияния является поощрение. Только с его помощью могут быть достигнуты устойчивые позитивные результаты, когда речь идёт о побуждении к действию.

Интересно, что именно такие методики уже некоторое время используются повсеместно при воспитании животных. А вот воспитание детей по-прежнему осуществляется традиционными «дедовскими» методами, не говоря уже о более сложных процессах, в которые вовлечены большие группы людей, а то и целые народы.

Методики прошлых столетий, основанные на чередовании наказания и поощрения, уже давно показали свою несостоятельность. Многим понятно, что наказание никого не воспитывает, а в лучшем случае дрессирует, порождая страх. В худшем же, или наиболее распространённом, озлобляет и приводит к протесту в форме ненависти. К тому же, ведёт к нежелательным трансформациям сознания.

С моей точки зрения, как в развитии личности, так и в организации сложных экономических процессов, единственным эффективным инструментом становится тот, который я назвал методом «2П»: просвещение и поощрение. Именно этим, скромно конечно, в масштабах нашей небольшой отрасли и занимается Премия МАПП. С помощью наших информационных ресурсов (журналы, интернет-рассылки, портал, выставки, «сарафанное радио») мы рассказываем отрасли о производителях и их продукции, а награждая самую достойную, выражаем свою благодарность производителям. А что может быть для производителя продукции важнее и приятнее признания его творческих и производственных усилий незаинтересованной и некоммерческой организацией! Конечно, мы не создали мероприятия, значимость которого на данный момент превысила бы новостной порог федеральных средств массовой информации, но в наши планы и не входит создавать «Оскар» сувенирного

бизнеса. Ценность полученной награды, с нашей точки зрения, определяется не пышностью церемоний и количеством бриллиантовых коле в зале, а компетенцией оценивающего жюри и профессионализмом всех сторон, принимающих участие в мероприятии. Большие деньги, как правило, вкладываются туда, где не хватает внутреннего содержания, в виде его компенсации.

В общегосударственных масштабах развитие отечественного производства следует начинать с возрождения духа предпринимательства в России, уничтоженного в годы Советской власти вместе с самими предпринимателями. Пока в стране не появится класс людей, одержимых идеей производства, а в обществе не найдётся к ним сочувствия и поддержки, ни о каком «импортозамещении» не может быть и речи.



В общегосударственных масштабах развитие отечественного производства следует начинать с возрождения духа предпринимательства в России, уничтоженного в годы Советской власти вместе с самими предпринимателями. Пока в стране не появится класс людей, одержимых идеей производства, а в обществе не найдётся к ним сочувствия и поддержки, ни о каком «импортозамещении» не может быть и речи. Поэтому, мой совет российским правителям: перестать вкладывать деньги в популистские проекты, которые исчезнут так же быстро и внезапно, как появились, и сосредоточиться на создании долгосрочных программ по культивации идей предпринимательства (просвещение) и выработке мер по поощрению производственного предпринимательства в России.

Те же задачи стоят и перед нашей отраслью. Создание дополнительного интереса к промпродукции за счёт расширения её ценностных характеристик может стать ощутимым фактором в увеличении оборотов отрасли в данной экономической ситуации. И проще всего этого достичь именно с помощью отечественных товаров.

Сегодня Премия МАПП «Держава мастеров» является, к большому сожалению, одним из немногих общепромышленных мероприятий. Открытым и доступным для всех участников бизнес-сувенирной отрасли. Наличие таких проектов и их развитие – краеугольный камень отрасли, и если её будущее безразлично вам, уважаемые профессионалы, вы обязаны с этим считаться.



IAPP Award "The Power of masters" is one of a few events open to all participants of the promotional products market. Such projects and their development are essential for the industry. Complex economic processes organization has only one effective method of "2E" – Education and Encouragement. And this tool is used by IAPP Award. Last year hasn't passed easily, but participants' activity has exceeded the previous session, largely thanks to participants themselves, sponsors and partners of the event, the jury and friends.

СТОЛЕТИЕ КОМПАНИИ CARAN D'ACHE

CARAN D'ACHE
Genève

Производитель пишущих инструментов из Швейцарии, компания Caran d'Ache отметила свой столетний юбилей в этом году. Основанная в 1915 году как «Женевская карандашная фабрика» (Fabrique genevoise

de crayons), она была затем приобретена Арнольдом Швейцером (Arnold Schweitzer) в 1924 году и переименована в честь знаменитого французского карикатуриста Эммануэля Пуаре (Emmanuel Poiré), подписывавшего свои работы псевдонимом Caran d'Ache (Карандаш). Женевская фабрика и сегодня известна как крупный специалист по выпуску графитовых и других карандашей, материалов для живописи, а также пишущих инструментов премиум-класса. Профессионалы более девяноста ремесленных профессий трудятся на фабрике, создавая продукцию, известную во всём мире.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *На территории Тверской области поместится аж две Швейцарии. Но последняя известна на весь мир не только несколькими марками ручек, но в ещё большей степени шоколадом, сырами, ножами, часами, банковскими услугами и даже гвардией, охраняющей Ватикан. Вот что значит не воевать и не совершать революций!*

www.carandache.com

ГРУППА КОМПАНИЙ «SENATOR»: СМЕНА РУКОВОДСТВА

senator®
Extramoreordinary. Since 1920.

Группа компаний «Senator» объявила о переменах в руководстве компании. Бывший генеральный директор Кристиан Корте (Christian Korte) покинул компанию в поисках новых профессиональных

достижений. Группа компаний заявила, что трудовые отношения были прерваны по обоюдному согласию сторон. Корте лишь недавно представил на рынок новую корпоративную стратегию под названием, которое на русский язык может быть переведено как «экстрасуперординарный», и успешно осуществил первую фазу ребрендинга компании. В пресс-релизе компании отмечается, что «наблюдательный совет от всей души благодарит его за профессиональные и компетентные усилия».

С 31 мая 2015 года новым генеральным директором стал Ульф Осмерс (Ulf Osmer), долгие годы работавший главным оперативным менеджером компании. Используя накопленный за годы работы опыт на различных должностях в компании, Осмерс возглавит группу компаний «Senator» и продолжит работу по внедрению на рынок новой стратегической инициативы.

www.senatorglobal.com

Global Sources приглашает на выставку Gifts&Home Show (Гонконг)

global sources

Gifts & Home
content | community | commerce

Ассоциация Global Sources – организаторы выставки Gifts&Home Show, Гонконг, и наши постоянные партнеры приглашают участников ассоциации МАПП посетить выставку на льготных условиях. Выставка пройдет с 18 по 21 октября в AsiaWorld-Expo.

Представителям от компании предоставят проживание в 5* отеле Regal Airport Hotel Hong Kong. 2 дня посещения выставки – 2 ночи проживания в отеле. 3-4 дня посещения выставки – 3 ночи проживания в отеле. Ostopus Card на сумму HK\$100. Бесплатный вход на выставку. Бесплатные напитки, интернет, пользование оргтехником. Premium купоны со скидками на покупки в Гонконге.

<http://www.globalsources.com/TRADESHOW/CSF/INDEX.HTM>

Ждем Ваших заявок до 15 сентября!!!

Ассоциация МАПП, 8(812) 318-18-92, www.iapp.ru, info@iapp-spб.org

PWA
expo
26 – 27 Aug 2015

ОЧЕРЕДНАЯ ВЫСТАВКА PWA В ХЕЛЬСИНКИ

26-27 августа состоялась очередная выставка шведской бизнес-сувенирной ассоциации PWA в Хельсинки. Павильон Vanha Satama (Старая гавань) уже стал привычным местом проведения мероприятия, которое проходит дважды в год, в конце января и в конце августа.

На выставке свои изделия представили 34 компании из Швеции, Финляндии, Германии, Голландии и Франции. Среди экспонентов были как хорошо известные в России и на европейском рынке поставщики и производители промподукции: BiC, Macma, Mid Ocean Brands, PF Concept, UMA, так и известные больше на местном рынке скандинавские фирмы. Выставка предназначена исключительно для посредников бизнес-сувенирной отрасли, которые в комфортной обстановке камерного выставочного центра имеют достаточно времени для ознакомления с новинками и коллекциями поставщиков. «Наша выставка делает основной акцент не на количестве посетителей, а на их качестве», – делится концептуальным решением представитель организатора выставки Анника Хови (Annika Hovi). «Каждый год в выставке принимает участие примерно одинаковая команда поставщиков, что свидетельствует о стабильности и преемственности нашего мероприятия», – добавляет президент ассоциации PWA Рогер Нильссон (Roger Nilsson). «Нашу выставку посещают также гости из России, но мы были бы рады видеть их ещё больше», – комментируют вместе оба представителя организационной структуры выставки PWA.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *Выставка, действительно, хорошая и полезная для тех, кто ищет новых поставщиков или желает в спокойной обстановке поболтать со старыми. Однако посетителей мы бы пожелали этой выставке побольше. После посещения её как-то сразу приходит в голову, что Финляндия – маленькая страна.*

www.finnexpo.multiedition.fi/www_PWAExpo/PWAExpo_fi/index.php



Участники Клуба скидочек МАПП

Скидки действительны для всех категорий участников МАПП

25%

LEDD Company



Компьютерные аксессуары, USB-сувениры и подарки. Одно из преимуществ — постоянное наличие товаров на складе.

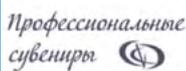
Для участников МАПП скидка на категории товара:

- USB Flash-накопители;
- Внешние зарядные устройства Power Bank;
- Антискользящие коврики GECKO с нанесением логотипа.

www.ledd.su

15-20%

Компания ООО «Стильная упаковка»



Скидка на мобильные аккумуляторы (power bank). Емкость от 2200 mAh до 11000 mAh, оригинальные решения — аккумуляторы в виде записной книжки, губной помады, флаги, брелка. В открытом доступе показаны розничные цены. Оптовые — доступны после регистрации компании (как оптовый покупатель) на сайте www.profsuvenir.ru

10-20%

Студия 3D Works



Сувенирная и наградная продукция из стекла с лазерной гравировкой внутри и/или УФ-печатью цветных изображений на стекле. Стелы, премии, кубки, награды, памятные знаки из стекла, а также широкий ассортимент наградной продукции с индивидуальным изображением вашей корпоративной символики. Собственное производство в Москве, оперативные сроки изготовления сувениров, штат профессиональных дизайнеров. www.3dworks.ru

5000Р

Bright Concept



Кто не успел запастись образцами последних сувенирных новинок? — тому подарок от компании Bright Concept! Дарим 5000 руб. на доставку пилотных образцов из Китая до офиса.* Сформируйте заказ, мы отправим его в кратчайшие сроки. Акция действует до конца сентября. *скидка действует 1 раз на компанию и не суммируется www.bright-m.com

20%

Типография ручное время



Оперативная цифровая печать на

современных машинах (всегда в наличии огромный выбор дизайнерских бумаг и конвертов), переплетный цех (удостоверения, папки, меню, книги, вил-упаковка), многопроходное тиснение любой сложности (совмещение до 10 цветов, а также конгрев и блинт). Для участников МАПП 20% скидка на изготовление визиток, 10% скидка на всю остальную полиграфию. www.rv24.ru

10%

Image Media Events



Организатор конференций, семинаров, тренингов в Москве и регионах России.

35%

Ручки «Салиась»



«Остров Сокровищ» предлагает участникам МАПП особые условия приобретения изде-

лий качественных металлических пишущих принадлежностей российского производства «Салиась»: — скидка на изделия 35% (стандартная скидка 25%); — товарный кредит до 1000 евро сроком на 30 календарных дней. www.sailhas.ru

25%*

Nezabudka-silk.ru



Аксессуары из шелка и кожи ручной работы класса «От-

кутюр» и массового производства в целях продвижения различных торговых марок: цветы, бабочки, украшения на ремни, броши, ободки, браслеты. Есть возможность нанесения логотипа компании или просто прикреплённой этикетки с логотипом.

*при заказе от 100 000 руб.



20%



5%

ПОДАРОК 8,5%



10%



Участники МАПП

Основная цель Ассоциации МАПП – знакомить людей друг с другом, устанавливать деловые связи между компаниями нашей компактной, но богатой на яркие индивидуальности отрасли. Поэтому мы продолжаем вести рубрику, где будем регулярно знакомить наших читателей не только с новыми участниками МАПП, но и с компаниями, которые оказывают нам свое доверие вот уже не один год.

Мы благодарим наших партнеров, которые пришли в МАПП в разные периоды времени. Наша информационная политика и гибкие пакеты услуг гарантируют, что каждый участник рынка получит право голоса. Адаптируясь к условиям современного бизнеса, мы делаем все возможное, чтобы наши сервисы были доступны и эффективны, независимо от уровня инвестиций.

Больше актуальных и выгодных знакомств: теперь не только на www.iarp.ru, но и на страницах «Профессионала РСБ»!



«EUROTEX BD» – это более 15 лет успешной работы, широкий ассортимент продукции, низкие цены и гарантированное высокое качество. Компания занимается производством трикотажа из 100% хлопка. Главным преимуществом является оперативность выполнения работ и наличие собственного производства. Фабрика находится в Бангладеш, склад в Москве. Всегда в наличии: футболки, бейсболки, поло, козырьки, толстовки и т.д. Насыщенная цветовая палитра изделий приятно Вас удивит!

ЕВРОТЕКС ПЛЮС
+7 (495) 448-01-41, 737-89-82
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru



ДЕКО МЕДИА – с 2000 года компания занимается производством и продажей бизнес-аксессуаров из кожи и кожзама, подарочной упаковки из картона и дерева, оригинальными изделиями из меха. Помимо наших основных производственных направлений, компания осваивает новые, например, кожаные чехлы для электронных планшетов и электронных устройств различных конструкций с учётом всех технологических деталей, запатентованные чехлы для смартфонов (iPhone, Samsung и др.), меховые корпоративные изделия: варежки, шапки, наушники и т.д. Компания специализируется в основном на опте и мелком опте.

www.deko-media.ru
+7(495) 737-90-22
info@za-podar.com



ЗАО «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»

– уникальное предприятие народного художественного промысла, сложившегося в городе Великий Устюг в XVII веке, сохраняющее и развивающее трехсотлетние традиции древнерусского искусства чернения по серебру, не имеющего аналогов в современном ювелирном искусстве.

Все изделия производятся традиционным для народного художественного промысла ручным способом с соблюдением в технологии основных приемов старинных мастеров. Стиль великоустюгского черневого искусства ярко выделяется уникальным черневым декором, строгой лаконичностью форм и филигранностью отделки серебряных изделий, а торговая марка «Северная чернь» является гарантией высочайшего качества исполнения.

ЗАО «Северная чернь» выпускает около 2000 наименований изделий из серебра 925 пробы: предметы сервировки стола, предметы интерьера, предметы религиозного назначения, украшения, сувениры и подарки. Принимаются индивидуальные заказы на фамильное столовое серебро, корпоративные подарки, эксклюзивные изделия.

ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»
+7 (81738) 259-12
www.sevchern.ru
office@sevchern.ru



КОМПАНИЯ «ЭРЕБУС»

– ведущий производитель рекламной сувенирной продукции, товаров для промоакций из ПВХ: держатели для ручек, телефонов, визиток, коврики для мобильных, барматы, подставки, браслеты, этикетки, значки, магниты и эмблемы. Любой макет, самый сложный логотип, креативный замысел будет воплощен специалистами компании в жизнь. Сегодня такой материал, как ПВХ или PVC широко используется для изготовления мелких сувениров и приспособлений для рекламной отрасли. Он позволяет воплощать различные дизайнерские идеи, дает большой вариативный ряд цветовых и самых различных по сложности решений. Компания следует всем новинкам и разработкам, укомплектовывает производство станками и инструментами, с помощью которых все процессы максимально продуктивны. Это обеспечивает высокое качество товаров и услуг, оперативность в исполнении даже самых объемных заказов. «ЭРЕБУС» работает с различными типами материала, что позволяет изготавливать и предлагать клиентам разнообразные решения поставленных задач.

www.erebusgroup.ru
+7 (495) 745-35-29, 580-4667



КОМПАНИЯ «АЭРОПО-ЛИГРАФИЯ» работает на рынке производства рекламных материалов с 1992 года. Мы предоставляем нашим клиентам комплекс услуг по изготовлению рекламных материалов, имея собственные производства по четырём основным направлениям: полиграфия, рекламные сувениры, рекламный текстиль и рекламные пакеты. Наша типография ориентирована в первую очередь на производство презентационных материалов малыми и средними тиражами, а также на выпуск календарной продукции. Почему главным направлением стало производство пакетов с логотипом? В середине 90-х никто не знал, как печатать логотип на пакеты малыми тиражами. Что такое «активация» полиэтилена, как делать четкое совмещение цветов, как печатать «плашки» с двух сторон. Но продукция эта была очень востребована. Набив много «шишек» на технологиях, красках, подрядчиках, мы полностью освоили это интересное и абсолютно новое в то время направление. На сегодняшний момент мы предлагаем пакеты, удовлетворяющие самым высоким требованиям. При этом цены на пакеты остаются среднерыночными.

www.aero-pak.ru
+7 (495) 913-63-93
info@aero-pak.ru



ООО «БЕЙДЖ-ЛЮКС» – официальный дилер мирового производителя бейджей и шильдов "Unisto"® в России с 2010 года: бейджи разных форм, цветов и способов индивидуализации. Консультанты компании бесплатно разработают по вашему запросу макет бейджа с логотипом, учитывая все пожелания. Для каждого типа бейджа предусмотрен определенный размер бумажных этикеток и пластиковых вставок под этикетки, которые заказчик получает в комплекте с бейджами (с запасом). Пластиковые вставки не изгибаются, не "надуваются пузырями", они плотно прилегают к изданию, что предотвращает их выпадение. Многолетний опыт работы и индивидуальный подход к каждому клиенту являются отличительными чертами компании.

www.unistorus.ru
+7 (495) 647-00-61
unisto@mail.ru



ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ» за 22 года работы на полиграфическом рынке стала известна как типография, специализирующаяся на корпоративных подарках и стильной канцелярии. Сотрудничество с нами именно в этом сегменте имеет ряд преимуществ.

Блокноты – это к нам! Около 300 видов блокнотов и записных книжек – это одна из самых больших коллекций блокнотов в России, предлагаемых одной типографией!

Календари. Издание в течение 10 лет, по 70 видов ежегодно! Собственный фотобанк включает более 3 000 авторских изображений, в том числе репродукции из коллекций российских музеев, подкрепленные лицензионными правами.

Музейные сувениры. Разработка сувенирных коллекций для ведущих музеев России: Эрмитаж, Третьяковская галерея, Музей Московского Кремля и многие другие.

Корпоративные подарки. Качество, высокий художественный уровень изделий и индивидуальное решение для каждого.

WWW.vlasta-print.ru
sale@vlasta-print.ru
+7 (495) 133-03-15



«АДАЛЕТ» – рекламно-производственная компания, производит и реализует бумажную сувенирную продукцию. На современном оборудовании из обыкновенного картона создаются уникальные брендовые сувениры с нанесением оригинального дизайна. Художники виртуозно воплощают самые смелые идеи и смогут предложить свои собственные проекты, которые, несомненно, выведут ваш бизнес на новую ступень развития.

Сейчас компания активно развивает производство одно-разовой бумажной посуды с логотипом: креманки для мороженого, однослойные бумажные стаканчики, бумажные тарелки, контейнеры для фастфуда, упаковка для гамбургеров, держатели для стаканов, салфетки. Вы всегда можете посетить шоу-рум и подобрать для себя образцы сувенирной продукции.

www.300ml.ru
+7 (495) 647-00-15
8-800-505-00-15



Z-CARD® – Международный специалист PocketMedia®. 20 лет назад Z-CARD® было печатным продуктом. Сейчас мы можем не только произвести печатный продукт, но и распространить его и предложить digital кампанию, чтобы сделать рекламную акцию интерактивной!

Мы считаем, что успешное продвижение бренда – это грамотное воплощение креативных идей и правильное донесение их до потребителя. В условиях, когда уровень восприятия рекламы падает, маркетологи ищут новые пути донесения информации до своих потребителей. Мы сделаем так, чтобы Ваше сообщение дошло до клиента и произвело максимальный эффект. Размещая рекламное сообщение на высококачественном носителе Z-CARD®, вы гарантированно попадаете в карман Вашего потенциального клиента. Вся линейка запатентованных продуктов разработана специально для удобства в использовании. Уникальный компактный формат позволяет потребителю сохранять его долгое время.

www.zcard.ru
www.compactmedia.pro
 +7 (499) 286-21-41
info@compactmedia.pro



LEELA SALES PROMOTION

более 20 лет производит качественную рекламную текстильную продукцию: мужские, женские, детские и подростковые футболки, рубашки поло, бейсболки, толстовки под зарегистрированными торговыми марками LEELA и Capital.

Отличительная черта изделий компании Leela – неизменное высокое качество, соблюдение технологий и стандартов исполнения. При производстве полотна используются высококачественный индийский и узбекский хлопок, экологически чистые стойкие красители. Специальная обработка придает мягкость текстилю и упрощает любой вид персонализации. Правильный крой изделия, пошив и обработка швов являются гарантией долговечности и комфорта в носке. Изделия изготовлены по современным лекалам и отлично сидят на фигуре. При персонализации продукции используются: шелкография, вышивка, термотрансфер, сублимация, тиснение, гравировка, тампопечать, деколь и цифровая печать.

Наличие склада готовой текстильной продукции в центре Москвы позволяет оперативно осуществлять доставку. Постоянно в наличии более 200 000 единиц текстильной продукции.

www.leela.ru
 +7(495) 229-11-94
info@leela.ru



КОМПАНИЯ "ПОПОВ-ДИЗАЙН"

уже более 18 лет помогает клиентам, в число которых входят российские и европейские компании практически из всех сфер человеческой деятельности, выстраивать качественные маркетинговые коммуникации. Рекламные кампании и консалтинг, разработка корпоративного стиля и полиграфические проекты, наружная реклама и газетный дизайн, поставка рекламных сувениров по каталогам и изготовление подарков по индивидуальному дизайну – вот далеко не полный список возможностей "ПОПОВ-Дизайн".

Особо выделяются такие направления в работе компании, как:

1. художественная обработка металлов;
 2. разработка и изготовление корпоративных ювелирных изделий;
 3. антиквариат и предметы коллекционирования.
- Благодаря этим уникальным направлениям в сочетании с профессиональным опытом в сегменте корпоративных коммуникаций клиенты, компании "ПОПОВ-Дизайн" получают возможность решать коммуникационные задачи практически любого уровня сложности.

+7 (342) 212-01-41 –
многоканальный
www.popov-design.ru



ТИПОГРАФИЯ "РУЧНОЕ ВРЕМЯ"

существует на рынке полиграфических услуг с 2002 года и имеет необходимый парк оборудования для производства качественной полиграфии в самые короткие сроки и по конкурентоспособным ценам.

Среди стандартных услуг – оперативная цифровая печать на самых современных машинах (всегда в наличии огромный выбор дизайнерских бумаг и конвертов), переплетный цех (удостоверения, папки, меню, книги, VIP-упаковка), многопроходное тиснение любой сложности (совмещение до 10 цветов, а также конгрес и блинт).

Мы поможем создать и поддерживать высокий статус и профессиональный имидж Вашей компании.

www.rv24.ru
 +7 (495) 589-70-33
5085574@mail.ru

Светильник с оптическим 3D-эффектом



Двигаемся в ногу со временем! Самая стильная новинка уходящего лета — светильник с оптическим 3D-эффектом. Он абсолютно плоский и представляет собой небольшую подставку со съемной стеклянной пластиной-насадкой. Эффект объемного изображения возникает из-за

световой иллюзии: внутри пластины выгравированы канавки, которые подсвечиваются снизу и создают этот объем.

Работает от USB. Стоимость: от 25\$.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD
+7 (495) 955-90-81
info@bright-concept.com
www.bright-m.com

Мини-монопод – актуальный подарок для самой широкой аудитории!



Сувенирная индустрия остро реагирует на модные тенденции актуальными дизайнами, интересными формами и разными материалами для современных подарков – рекламных носителей, и «палка для селфи» – не исключение!

Мы обращаем Ваше внимание на карманный монопод! Его размер в собранном виде – всего 13,4 см, а вес 92 г! Монопод легко помещается в миниатюрной сумочке или бумажнике, кармане рюкзака или пиджака!

Эргономичная ручка из высококачественного пластика, 8 секций из нержавеющей стали, Bluetooth-управление, совместимость с разными моделями смартфонов, защитный чехол и разные «фишки» по Вашему желанию делают карманный монопод отличным новогодним подарком! Нанесение логотипа возможно на защитный чехол или ручку «палки для селфи».

Dragon Gifts – море сувениров без границ и расстояний!
8 800 200 86 30
www.dragon-gifts.ru
order@dragon-gifts.ru



(495) 517-75-27

(495) 644-38-85

www.zomer.ru

www.shnurz.ru

e-mail: info@zomer.ru

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПАКЕТЫ
сборка пакетов
папки
коробки
ШНУР ПП



ПВД 40*50 белый 50 мкм, 1+0, т. 1000

8,30 руб/шт



УФ-печати на любых носителях



УФ-печать – способ нанесения изображения на поверхность стекла, при котором чернила переходят в твердое состояние, не впитываются в стекло, а остаются на поверхности. Полученный

рисунок не выгорает на солнце, не растворяется в воде и устойчив к растворителям и перепадам температур.

Мы оказываем услуги по нанесению УФ-печати на любых носителях, таких как металл, стекло, пластик, флешки и чехлы для смартфонов. Не являются исключением и те материалы, которые чувствительны к нагреву: резина, кожа, дерево.

Цветная ультрафиолетовая печать позволит вам реализовать рекламные проекты любой сложности. В сочетании с лазерной гравировкой внутри стекла УФ-печать дает неограниченные возможности при изготовлении ваших оригинальных идей. 3DWorks воплотит любую фантазию в реальность.

3D WORKS
+7 (495)789-82-29
www.3dworks.ru

Новогодние полотенца с логотипом



Наступает время, когда начинаешь задумываться над подарком к Новому году – что подарить сотрудникам, чем их порадовать?

Предлагаем решение для корпоративного подарка – полотенца с новогодней символикой и с вашим логотипом компании по привлекательным ценам. Расцветки различные. Успейте приобрести отличный подарок для своих сотрудников, порадовав их вниманием!

Более подробно с ассортиментом можно ознакомиться на нашем сайте.

Атриум-Дизайн
+7 (499) 317-35-77
atrium04@inbox.ru
www.polotence.net

Украшаем ценные моменты



Проект GoldenSticker™ компании Promoline Group – это тончайшая самоклеящаяся пластина с позолоченным покрытием в 18 карат. С помощью нее вы забрендируете и украсите сувенирную и любую другую подарочную продукцию.

Разрабатывайте свой дизайн и самостоятельно наносите стикер на поверхность – от визитки до такого сложного материала для декора, как дерево.

GoldenSticker™ долговечен, не стирается и невероятно прост в использовании. Ювелирное исполнение линий любой толщины, четкость прочтения надписей и австрийское качество никого не оставят равнодушным.

Promoline Group, +7 (495) 225-42-28
promo@promoline.ru
www.goldensticker.net

«Власта-принт» – поставщик сувенирных коллекций ведущих российских музеев



Музейный сувенир – гармоничное продолжение атмосферы музея, предмет, который позволяет гостю музея буквально «забрать с собой» впечатление о его посещении.

Накопленный опыт позволяет нам не только предлагать высококачественную (как в техническом, так и в художественном смысле) продукцию.

Любовь и уважение к культурному наследию, непрерывный творческий поиск, изучение лучших образцов и мировых трендов сувенирной отрасли, широкий выбор конструктивных решений позволяет нам создавать коммерчески успешные сувенирные коллекции.

«Власта-принт»
www.vlasta-print.ru
Мы подберем лучшее решение, звоните!
+7 (495) 133-03-15

Акция на биоразлагаемые пакеты продолжается!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу.

Внимание!!! По данным комитета ООН по охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»,
+7 (495) 913-63-93
info@aero-pak.ru, paket@aero-pak.ru,
www.aero-pak.ru

Рекламная полиграфия от компании ДЕКАРТ



В связи с расширением производства предлагаем вам услуги по полному циклу брендирования. Нанесение логотипа практически на любые поверхности: тапполечать, шелкография, флексография, цифровая и офсетная печать. Всё в кратчайшие сроки, качественно, надёжно.

Предоставляется полная консультация по макетированию, способам нанесения, оптимальному варианту именно для вас. Оперативно примем заказ, рассчитаем его в короткие сроки. Готовы брать за большие объёмы работ.

Предлагаем производство наружной рекламы – разнообразных рекламных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения.

Декарт
+7 (495)556-81-11
info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru

ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ СИМВОЛИКА КОМПАНИИ И СОБЫТИЙ!



Запечатлейте Ваш бренд в сияющем металле, воодушевите его долговечностью!

Корпоративная символика из металлов – драгоценных и недрагоценных сплавов.

- Корпоративные значки
- Запонки, пусеты и другие аксессуары
- Сувениры, брелоки и бизнес-подарки
- Медали и монеты
- Что-то еще? Мы только рады!

Индивидуальный дизайн с включением корпоративной символики и образов деятельности.

Специализированное производство и технологии последнего поколения. Высочайшее качество полировки, фактуры, эмали и гальванического покрытия.

Высокое ювелирное мастерство и лучшие корпоративные цены. Вы будете в восторге!

Коллекция IDEAS Jewellery symbols – на www.ideas-gift.com и по запросу. IDEAS Laboratory Gifts. +7 (495) 749-23-59. www.ideas-gift.com.

ОПТИМАЛЬНЫЕ ФУТБОЛКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ



«Оптимум» – производственная компания, работающая на рекламно-сувенирном рынке с 1997 года. В этом году мы открыли собствен-

ное производство по покрасу и пошиву текстильных изделий. Нами разработаны уникальные модели футболок для принтерной и трафаретной печати. Размеры по ГОСТу, действительный граммаж, применение активных красителей, оперативность производства. Мы продолжаем быть генеральными представителями ведущих сувенирных каталогов страны. Обладаем огромными производственными мощностями по нанесению на сувенирную и текстильную продукцию.

ОПТИМУМ РПК
+7(495)789-88-43
info@7898843.ru
www.optimum-k.ru



представляет

Светильники с оптическим 3D-эффектом

от **100**
штук мин.тираж



разнообразные формы,
прямое производство
в Китае на заказ



+7 (495) 955 9081

бесплатная переадресация звонков в Китай

www.bright-concept.ru

Производство сувениров из силикона теперь и в России!



Компания ПСФКЭребус, крупнейший производитель сувениров из PVC (ПВХ), продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных материалов и с удовольствием сообщает об открытии производства сувениров из силикона в России.

Теперь всё, что можно сделать из силикона, делает ПСФКЭребус!

ПСФКЭребус, Москва
+7 (495) 745-35-29
www.erebusgroup.ru

Изготовление табличек и вывесок



Любая компания, как известно, начинается с вывески. Первое впечатление на человека, желающего воспользоваться услугами компании, оказывают таблички или вывески. Именно они являются не только источником информации, но и носителем фирменного стиля.

Мы изготавливаем таблички, используя следующие материалы:

- Двухслойный пластик Rowmark и IPI
- Латунированная сталь
- Анодированный алюминий и Alumatark
- Дерево и шпон
- Акрил
- Специальные заготовки
- Бумажные носители, дизайнерская бумага

- Сублимационный материал
- Комбинированные таблички с накладками из пластика, металла, композитов, декор, символика
- На материалах заказчика

Рекламно-производственная студия «Олимпия»
+7 (499) 174-04-01 * +7 (925) 702 5493,
olimpia.laser@gmail.com
www.olympya.ru

Фамильное серебро возвращается



Благодаря широкому ассортименту столовых предметов, изготавливаемых мастерами ЗАО «Северная чернь», Вы можете создать свою коллекцию фамильного

серебра. Особенностью продукции предприятия является то, что она изготавливается традиционным ручным способом с соблюдением в технологии основных приемов старинных мастеров. Завод может изготовить предметы сервировки стола, украшенные вензелем по эскизу заказчика, гармонично вписав его в неповторимую вязь самобытного рисунка. Также заказчику может быть предложено на выбор несколько вариантов эскизов вензелей, выполненных художниками завода.

ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»

+7 (81738) 259-12

www.sevchern.ru, office@sevchern.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБЫХ БЮДЖЕТОВ



IDEAS Lab. Gifts – креативно-производственная компания, современная лаборатория подарков и полное собрание лучших идей мира. Динамичный мониторинг дизайнерских трендов, технологичных новинок и подарочных образов – наша основа.

Производим любые вещи: функциональные и интерьерные сувениры, сложную электронику, а также корпоративную символику и предметы высокого ювелирного искусства.

Уверены: подарки любого статуса должны быть одушевленными – иметь уникальную идею, тонкий стиль и отражать корпоративный образ.

Знаем, как производить действительно классные вещи в рамках любого бюджета, дружны с любым материалом, но часто советуем теплоту дерева, блеск металла и кристальную чистоту стекла. Ведь эти качества приятны каждому из нас!

IDEAS Laboratory Gifts. ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ, УЛЫБКИ И НОВОГО ГОДА!

Заходите: www.ideas-gift.com

+7 (495) 749-23-59

КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ КАМЕННЫЕ КРУЖКИ ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА



ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнезита, отвечающего за теплоёмкость. Камень от нашей компании гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09

Санкт-Петербург

www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru

Свежий взгляд на привычный подарок!



Новые подарочные и корпоративные наборы, созданные компанией «Стильная упаковка», выполнены в двух стилях:

деловом и экостиле. Все наборы имеют разное наполнение, поэтому каждый найдет оптимальное для себя. Наборы включают в себя такие незаменимые для делового человека вещи, как ежедневник, ручку, флешку или внешний аккумулятор.

Подарочные наборы отличаются строгостью, стилем и экологичностью.

Подарочную упаковку и изделия можно персонализировать, выполнить в другом цвете, материале, а также полностью изменить наполнение и размер.

Экологичность и строгий стиль – модный тренд в настоящее время!

Стильная упаковка
+7(495)775-86-83
www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru

Ochkitouch – новое слово на российском рекламном рынке



Ochkitouch – оригинальный способ для продвижения вашего бренда с уникальным процессом: выберите цвет и добавьте свой текст или логотип, и готово!

Все очки сертифицированы и собираются в Москве. 100% видимость, заказ от 1 шт.

Спешите узнать об осеннем предложении от компании Ochkitouch; для более подробной информации свяжитесь с нашей командой.

Ochkitouch
+7 (495)9200669
info@ochkitouch.ru
www.ochkitouch.ru

Современно и технологично – лазерная графика в стекле и светодиодная подсветка



Компания ТЕХНИР представляет новое направление – бизнес-сувениры из стекла со светодиодной подсветкой. Это сувенир из стекла с лазерной 3D гравировкой, сочетающий

в себе современные технологии, красоту и элегантность. В верхней части сувенира возможна лазерная гравировка любой корпоративной символики. Светодиодная подсветка скрыта в нижней части сувенира (подставке), выполненной из натурального камня. Вы можете выбрать цвета светодиодов, а также тип питания (от сети или от батарейки).

Применение в одном изделии нескольких технологий (лазерная гравировка внутри стекла и светодиодная подсветка) позволяет создать уникальный и современный сувенир.

Всегда будем рады помочь в реализации даже самых смелых идей.

ТЕХНИР
+7 (495) 781-43-80, 765-16-31
www.technir.ru
office@technir.ru



ЛЕГЕНДАРНЫЕ СУВЕНИРЫ

Мы превратили кадиллак Элвиса Пресли в коробку конфет. Восхитительный розовый автомобиль, наполненный шоколадными конфетами, выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

Подарки и сувениры, о которых раньше приходилось только мечтать, ТЕПЕРЬ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ НА I.GRUSHKA.RU.



I.GRUSHKA
конструкторское бюро

■ i.grushka.ru ■ +7 (495) 419 02 61

Кожаная плитка



ДЕКО Медиа разработала новую для себя серию недорогой кожаной плитки из различных фактур и цветов кожи. В отличие от зарубежных поставщиков, мы использовали отечественные материалы и изготавливали всё на своём производстве со своими ТУ.

Предлагаем цветовой дизайнерские решения, исходя из потребностей заказчика.

Кожа на плитке может быть мягкой (пухлой), лакированной или жёсткой и фактурной. Всё зависит от ваших предпочтений, возможностей, рекомендаций дизайнера (и наличия кожи на складе).

Кожаная плитка служит отличным звукоизолятором и, что немаловажно, дополнительно сохраняет тепло (или прохладу), являясь естественным природным теплоизолятором.

Цена от 30 рублей за штуку!

ДЕКО Медиа
+7(495) 737-90-22
info@za-podar.com
www.za-podar.com

Z-CARD формата РОCKET



Весной прошлого года правительство Москвы приступило к реализации масштабного проекта возрождения ВДНХ, приуроченного к 75-летию Главной выставки страны. К этому событию была выпущена z-card большим тиражом, который, в связи с большим спросом, неоднократно допечатывался. Последний выпуск был посвящен Первому Фестивалю искусств "Вдохновение". Классика и современность, симфоническая музыка и уличный театр, советская архитектура и мультимедийные решения – все самое яркое, незабываемое, волшебное будет сходиться в одной точке – на ВДНХ. К этому событию была выпущена z-card формата rocket, на которой можно найти расписание и карту событий.

Z-CARD
+7 (499) 286-21-41
russia@zcard.ru
www.zcard.ru

Настенные часы с дистанционными держателями



Компания «Дизайнцентр» представляет новинку – часы с дистанционными держателями. В основе используется подложка из дерева, к которой при помощи держателей,

размещенных по углам, крепится стекло. Дополнительным украшением могут стать кристаллы «Swarovski».

Трудно представить современный уютный дом или комфортный офис без настенных часов. Часы – неотъемлемый атрибут современной жизни и, следовательно, великолепный подарок. Циферблат является прекрасным носителем рекламной информации, поскольку в течение дня на них не раз останавливают взгляды десятки людей. Разместив на нем логотип или символику компании, легко превратить часы в универсальный бизнес-сувенир.

Дизайнцентр
www.dizaincentr.ru
+7 (4712) 51-21-00, 51-12-85
info@dizaincentr.ru

Промотекстиль – окрас по Pantone от 500 штук!



Мы производим изделия из полотна, выкрашенного по Pantone заказчика уже при тираже от 500 штук: футболки, рубашки поло и толстовки. Изготовим для вас уникальную модель с прокрасом элементов изделия (ворот, манжеты, планка, карман и др.)! Срок поставки изделий 45 дней. Более точные сроки поставки и цены просчитываются индивидуально в самые кратчайшие сроки.

На сайте www.leela.ru есть возможность скачать и отправить заполненный конструктор изделия или просто нам позвонить!
Leela Sales Promotion, +7(495) 229-11-94
info@leela.ru, www.leela.ru

Бутоньерки ручной работы от арт-дуэта Nezabudka-silk!



Бутоньерка – это элегантный авторский аксессуар, который станет оригинальным опознавательным знаком гостей к любому мероприятию компании.

В качестве крепления бутоньерки по требованию заказчика может быть использована любая фурнитура – от булавки до филигранных основ для брошей.

Качественное исполнение заказа в срок и индивидуальный расчет стоимости после согласования с заказчиком внешнего вида и материалов для изготовления.

Такой аксессуар подчеркнет стиль компании и задаст хороший тон встрече. Изделие является долговечным и многофункциональным: маленькая бутоньерка будет напоминать о событии и может быть использована в повседневной жизни.

www.Nezabudka-silk.ru
Nezabudka-silk@yandex.ru
+7 (916) 654-03-08
+7 (910) 452-98-09

Миниатюры на сусальном золоте



Мы рады предложить серию коллекционных изделий, выполненных на сусальном золоте.

Мягкое, толерантное и неагрессивное золото станет действительно неповторимым подарком, так как фон, образуемый вручную уложенными листами, так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

Особенно хорошо на сусальном золоте смотрятся: виды старых и новых городов, церкви и монастыри, великие люди и лики святых.

Миниатюры могут дариться как по одной, так и по несколько штук в одной бархатной упаковке, что позволяет объединить разные темы в одном подарке.

Химический состав сусального золота согласно ГОСТ 6835-202 «Золото и сплавы на его основе», сплав 3лСрМ 960-30, который состоит из: золото 96%, серебро 3%, медь и примеси 1%.

Ростр
+7 (8342) 23-18-25, 48-24-45
vitaliy@newrostr.ru
www.newrostr.ru

IFSA

POWERED BY **PSI**

**29-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ, ТОВАРОВ
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА**

**ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД
УЖЕ СЕЙЧАС!**

15-17 МАРТА **2016**
MARCH

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО
CROCUS EXPO, MOSCOW, RUSSIA

-5%
до 15 октября
until October 15

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

IFSA

WWW.IPSA.RU

+7 (495) 937 68 61
ipsa@reedexpo.ru

ООО «Рид Ивентс»
РЕКЛАМА

0+



АССОЦИАЦИЯ
«НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

МАНЕЖ



Выставка «Народные художественные промыслы России: вчера, сегодня, завтра» 15 - 22 сентября

к 25-летию Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»

Государственный выставочный зал

«Новый Манеж»

Георгиевский пер., д. 3, стр. 3

Генеральный спонсор:



Организатор: Ассоциация «НХП России» www.nkhp.ru



АССОЦИАЦИЯ
«НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»



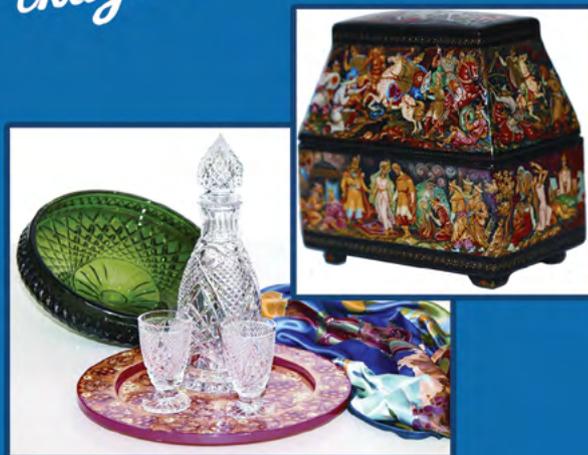
ХІХ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ *Зимняя сказка*

**16 - 20
декабря 2015**

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон № 2
метро «Выставочная»

Генеральный спонсор:



Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

Международная
Специализированная Выставка

25-я

юбилейная

ПОДАРКИ

Салоны:

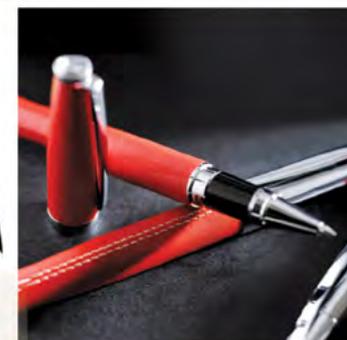
**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



*Новый Год
Expo 2015*



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



Россия, Москва

ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»

22–25 сентября 2015

14–17 марта 2016

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

анспор
ама, экраны, виде
полиграфия, расходные мат
рокоформатное печатное оборуд
ание, web-дизайн, фотосесс
реклама

билльные конструкции, оформление
ст продаж, рекламные услуги
ние рекламная печать, реклам
боты, pos-материалы, биз
стильная печать, интернет-рек
инг, рекламные кампании onli
да, корпоративные подарки, г
ская реклама, рекламная фото
топечать, наружная реклама
итрин, web-дизайн



РЕК
ЛАМА
22-25.09
2015



**23-я международная
специализированная
выставка**

ЭКСПОЦЕНТР

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных агентств
России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru



Реклама

РИ ДО

14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА **РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+



генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv

29-31 ОКТЯБРЯ

Организатор: **БРЕНД ЛАБ**
НАСТОЯЩИЙ МАРКЕТИНГ

**I ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ
ЮГА РОССИИ**

ХЕДЛАЙНЕРЫ:
Всемирно известный эксперт по маркетингу –
Гарретт Джонстон
Гуру российского маркетинга – Самвел Аветисян

50 семинаров, мастер-классов от ведущих
специалистов по маркетингу, рекламе и пр.

II Областной Профессиональный конкурс
«Бои маркетологов»

Выставочная и фотоз экспозиции

Генеральный HR-партнер: **hh.ru** Официальные партнеры: **ЗВКР** **РОССИЙСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТОЛОГОВ**

ПОЛУЧИ БИЛЕТ СО СКИДКОЙ* НА САЙТЕ WWW.ФОРУМ-МАРКЕТИНГА-ЮГА.РФ
*Стоимость и условия посещения форума на сайте www.форум-маркетинга-юга.рф

ВЕРТОЛЕТ **EXPO** **Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ,**
ПР. М. НАГИБИНА, 30. ТЕЛ. (863) 268-77-94

КРАСНОЯРСК **0+**

22-24 октября

ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ '15

Инвестиционный климат
Закупки. Деловые услуги

**КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА В СТОЛИЦЕ
ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА СИБИРИ**

- Франчайзинг
- Финансовые услуги
- Поддержка малого и среднего бизнеса
- ГОСЗАКАЗ. Тендеры. Закупки
- Деловые услуги: консалтинг аудит, бухучет, страхование

МВДЦ «Сибирь»
ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-611
fdu@krasfair.ru, www.krasfair.ru

**XVIII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА** **БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO**
на Острове

**МАРКЕТИНГ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И
РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**26-28
ноября 2015**

МАРКЕТИНГОВЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА.
АТЛ, ВТЛ-МАРКЕТИНГ. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.
РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСОВ.
КОУЧИНГ ПО МАРКЕТИНГУ, ТРЕНИНГ ШКОЛЫ, КОНСАЛТИНГ.
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ.
ПРОМОАКЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ.
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.
ВУЗЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ.

**ВЫСТАВКА
ФОТОРАБОТ** **МИР ЧЕРЕЗ
ОБЪЕКТИВ**

г. Калининград,
ул. Октябрьская, 3а
inna@balticfair.com

34-11-06
34-10-95

29-31 марта 2016
Новосибирск

сибреклама

Выставка оборудования, материалов и
услуг для рекламы, полиграфии,
целлюлозно-бумажной промышленности

sibreklaama-expo.ru

Организатор
ITE Сибирь
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru

powered by:



paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



23 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

15-17
марта
2016

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

ИМИДЖ-МЕДИА

ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

KANST.RU

**Административный
Директор**

полиграфия

AUGUSTBERG

**Журнал для детей
Финикс**

**Журнал
Первоклассные
Родители**

**Хороший
Секретарь**

При поддержке:

АПКОР

Крокус Экспо



Официальный медиа-партнер:

officefile

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:

СЕМЕНТ

Messe Frankfurt RUS

+7 495 649 87 75

paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo

expo@apkor.ru



КОНСУМ ЭКСПО 18-21.01 2016

31-я международная
выставка товаров
народного потребления

 **ЭКСПОЦЕНТР**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»
Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Реклама



12+



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

WWW.CONSUM-EXPO.RU

реклама
12–15.04
2016
ЦДХ

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ



www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



Во ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП – 2015* приняли участие ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ компании, которые представили на суд жюри ШЕСТЬДЕСЯТ изделий российского производства:

I. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Арт-дизайн Nezabudka, МО, Мытищи
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Точка Касания, Санкт-Петербург
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания РуссКом, Москва
- Рекламная группа «Локус», Москва
- Компания «Экопад», МО, Железнодорожный
- Печатная компания «Альянс Принт», Москва
- Компания «Фуська.ру», Ростов-на-Дону
- Компания «ПСФК Эребус», МО, Люберцы
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль

II. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство «Группа7», Красноярск
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

Директор
ООО «ЭФ-Интернэшнл»
Сергей Воронков:

«Любой конкурс – это распределение мест, но это не означает, что кто-то лучше, а кто-то – хуже, потому что работы по многим параметрам сложно сравнивать. Я поздравляю победителей и еще больше – всех остальных конкурсантов, потому что у них сильнее стимул двигаться вперед. Желаю всем успехов и еще раз огромное спасибо за участие!»

III. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания JetCoop, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- Конструкторское Бюро «ИГРУШКА», Москва
- Компания «НаВиПринт», Москва

IV. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания Promovere, Москва
- Компания РуссКом, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

V. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

- Типография «Власта-принт», Тула
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Арт-дует Nezabudka, МО, Мытищи
- Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, Москва
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

Президент МАПП Лео Костылев:

«Вот уже 16 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту – провести конкурс продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премию МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит не от политики или личностей правителей, а только от результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премию нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих изделий. Несмотря на то, что это первый опыт, мы достигли успеха и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет еще интереснее. У неё есть будущее».

СПОНСОРЫ ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП 2015

Подробнее www.iarp – ПРЕМИЯ МАПП – спонсорство



СПОНСОР НАЗВАНИЯ И ТОВАРНОГО ЗНАКА «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». КОМПАНИЯ "ПОПОВ-ДИЗАЙН" уже более 18 лет помогает клиентам, в число которых входят российские и европей-

ские компании практически из всех сфер человеческой деятельности, выстраивать качественные маркетинговые коммуникации. Рекламные кампании и консалтинг, разработка корпоративного стиля и полиграфические проекты, наружная реклама и газетный дизайн, поставка рекламных сувениров по каталогам и изготовление подарков по индивидуальному дизайну – вот далеко не полный список возможностей "ПОПОВ-ДИЗАЙН".

Особые направления в работе компании: художественная обработка металлов; разработка и изготовление корпоративных ювелирных изделий; антиквариат и предметы коллекционирования.

www.popov-design.ru



СПОНСОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ПОНИ» начала свою деятельность осенью 1995 года с разработки и изготовления высококачественной полиграфической продукции. В 2001 году молодая компания

организовала собственное производство ежедневников и деловой галантереи Адьютант®. С первых дней мы стали лабораторией, ателье по созданию индивидуальных ежедневников.

На сегодняшний день торговая марка Адьютант® – это крупнейший российский бренд ежедневников и деловой галантереи, полностью ориентированный на производство индивидуальных изделий в сегменте b2b.

www.adjutant.ru
www.ponigifts.ru



СПОНСОР ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ «САЛИАСЬ» «Салиась» – марка отечественных качественных металлических

пишущих принадлежностей. Фабрика по производству металлических ручек была открыта в Санкт-Петербурге в 2007 г.

Наши изделия представляют собой полный набор качественных современных инструментов для письма – от перьевой ручки до профессиональных механических карандашей, включая также шариковые и гелевые ручки, а также

ручки-роллеры. На производстве используются новейшие технологии, благодаря которым пишущие узлы изделий марки «Салиась» отвечают высоким международным стандартам качества. Все узлы и детали ручек тщательно прорабатываются, а благодаря ручной сборке брак в наших изделиях практически исключён.

www.sailhas.ru



СПОНСОР ПОДАРКОВ LEDD COMPANY –

это качество

поставляемого товара, что является залогом успеха клиента.

С 2004 года компания занимается поставками продукции под нанесение логотипов по основным направлениям: USB-flash-накопители от промо- до VIP-; Power Bank; портативные беспроводные Bluetooth-колонки; изготовление корпусов для USB-flash-накопителей, Power Bank, Bluetooth-колонок по пантону и индивидуальное изготовление из PVC по технологиям 2D и 3D; гаджеты, hi-tech-сувениры и различные USB-устройства; универсальная подарочная упаковка под все виды USB-устройств. С 2010 года компания является официальным дистрибьютером торговых марок: ZanaDezign, GECKO – антискользящие удерживающие наковёрки.

Собственная производственная база по персонализации с квалифицированными специалистами по тампопечати, гравировке и полноцветному нанесению.

www.ledd.ru
www.usb2b.ru



ТОЧКА КАСАНИЯ
Брендовые чехлы
и уникальные аксессуары

СПОНСОР ПОДАРКОВ

ТОЧКА КАСАНИЯ – компания, предоставляющая новые рекламные возможности для ваших клиентов:

- Эксклюзивные макеты, разработанные профес-

сиональными дизайнерами именно для Вашей компании;

- Высококачественные чехлы из soft-touch пластика, 10 цветов на выбор;
- Надежные портативные зарядные устройства с символикой вашей компании;
- Фирменный дизайн на любых гаджетах;
- Срок доставки от 1 до 3 дней.

В своей работе «Точка Касания» ориентируется на динамику современного общества и находит новые, необычные рекламные площадки. Одним из таких направлений на сегодняшний день

является дизайн и производство панелей для iPhone.

www.t-k.bz



СПОНСОР НАПИТКА ПРЕМИИ ROCHESTER – уникальный безалкогольный напиток (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии).

Под маркой ROCHESTER производятся оригинальные имбирные напитки, приготовленные по старинной рецептуре XIX в.

Друзья, коллеги, родные и близкие, независимо от пола и возраста, будут благодарны за такой подарок, ведь это мечта получить частичку заботы и здоровья от самых близких и любимых людей! Порадуйте своих клиентов, сотрудников, друзей, родных и близких великолепными напитками ROCHESTER, создав оригинальный подарок!

Компания-производитель The Original Drinks & Food Co LTD входит в Ассоциацию Экологически Чистых Продуктов (Soil Association Organic Standard), многие из напитков отмечены маркой EU Organic.

www.organicdrinks.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ МАПП



EXPOFORUM

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР





ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩАЯ КРУЖКА

Предлагаем пить кофе, воду или чай из посуды со смыслом. Позитивный настрой с утра сделает день удачным, и теперь вы можете самостоятельно наполнять напитки положительным зарядом. Кружка «Даже лимон улыбается в своей кислой и короткой жизни. Улыбайся чаще!» мотивирует на нужный результат, настраивает мыслить позитивно, что повышает эффективность работы сотрудников во много раз.

Розничная цена изделия: 500 руб.

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЬЯНС ПРИНТ", МОСКВА

ДЕТСКИЙ БРАСЛЕТ С УФ-ИНДИКАТОРОМ

Полезный сувенир, который заботится о детях и приучает к правильному поведению на солнце. Инновационный индикатор на экране браслета указывает на наличие и интенсивность УФ-излучения, меняя свой цвет от прозрачного до фиолетового в тот момент, когда солнце становится небезопасным.

Механизм работы: ребенок сравнивает цвет, который появляется на индикаторе браслета, с цветом на шкале УФ-излучения и следует рекомендациям, визуализированным иконками: продолжать играть на солнышке, надеть шапочку, защитить себя солнцезащитным кремом, перейти в тень. Дополнение: поле для записи, на котором родители могут указать имя ребенка.

Прозрачная индивидуальная упаковка привлекает внимание.

Изготовление под заказ. Минимальный тираж 5000 штук.

Розничная цена изделия: 96 руб. включая НДС.

WWW.ALLIANCEPRINT.RU



ТИПОГРАФИЯ "ВЛАСТА-ПРИНТ", ТУЛА

НАБОР "АРТПЛЕЙ"

В наборе 7 самостоятельных промосувениров, оформленных в едином корпоративном стиле:

1. Набор из трех тетрадей в амбалажной ленте: в каждой из них блок с различной разлиновкой: в линейку, в клеточку, обозначенную точкой и без записки. 241x52 мм.
2. Две классические закладки для книг. Отличный недорогой промосувенир. Два варианта дизайна. 45x160 мм.
3. Набор из 3 магнитных закладок. 34x40 мм, края скруглены.
4. Книжная закладка на резинке. 31x100 мм.

Уникальность этого комплекта в том, что все 12 деталей сувенирного набора умещаются на одном печатном листе формата А3+ и размещаются они на листе так, что не остается ни одного свободного миллиметра. Также из одного набора можно комплектовать подарки различных ценовых категорий.

Стоимость одного рекламного контакта от 3 до 30 руб.

WWW.VLASTA-PRINT.RU



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЛОКУС», МОСКВА

НЕКХЕНГЕР

Смелое и креативное мышление позволило превратить идею в гениальный промопродукт. В нем удалось соединить, казалось бы, невозможные вещи – язык-дуделку и напиток.

Некхенгер был произведен крупной партией к 100-летию всемирноизвестного виски. Продукция использовалась на корпоративном празднике, посвященном юбилею, и в качестве промопродукции на горлышках бутылок.

Несмотря на кажущуюся простоту, некхенгер технологически весьма сложен в изготовлении. В нем используется печать на тончайшей бумаге, придание «памяти» специальной пружинной проволоке, ручная сборка изделия.

Продукт был полностью изготовлен в России.

Разработанная «с нуля» технология позволяет изготовить аналогичную продукцию для серийного производства.

WWW.LOCUSE.RU



ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЬЯНС ПРИНТ", МОСКВА

ТЕРМОМЕТР НА МАГНИТНОЙ ОСНОВЕ

Безопасный, бюджетный и функциональный сувенир определит погоду в доме. Визуализирует рекомендации по достижению температурного комфорта, который является залогом активной жизнедеятельности, полноценного отдыха и эффективной работы.

Группы покупателей: компании, производящие энергосберегающие товары и услуги; энергетические компании; компании, продукция и услуги которых ассоциируются с качеством жизни.

Продукция изготавливается под заказ. Минимальный тираж 5800 штук.

Розничная цена изделия: 45 руб. включая НДС.

WWW.ALLIANCEPRINT.RU



ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОМПАНИЯ "ТОЧКА КАСАНИЯ", САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

БРЕНДИРОВАННЫЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ IPHONE, ВЫПОЛНЕННЫЙ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

– Изготовление из soft-touch материала ультралегких чехлов, которые точно повторяют форму мобильного устройства.
 – Разработка яркого и запоминающегося дизайна, учитывающего специфику работы вашей компании и цели использования чехлов.
 – Использование различных технологий нанесения. Чехол может быть матовым, глянцевым, рельефным. Такой промомодукт позволяет выделить компанию за счет современных технологий и необычной рекламной площадки, увеличивает охват рекламной компании и работает по принципу «сарафанного радио».
 Стоимость изделия составляет 500 руб. за шт.
 WWW.T-K.BZ

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

АВОСЬКА

Авоська используется как декоративно-функциональная упаковка для любых напитков, а также в качестве подвески для кашпо. Изготавливается вручную из жидкого пластизоля. Идея, дизайн и технология производства впервые были разработаны специалистами компании и являются её интеллектуальной собственностью. Данный вид продукции может совмещать в себе одновременно две технологии производства: литье объёмных элементов и печать изображений на УФ-принтере. Это даёт возможность нанести не только контактную информацию о заказчике, но и любое изображение фотографического качества. Серийное производство, цветовая палитра не ограничена.
 Розничная цена изделия: при тираже 200 шт. – 201 руб./шт.
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

МАГНИТ «ЦИФРОВОЙ ДИАЛОГ»

Магнит квадратной формы. Изделие выполнено вручную из жидкого пластизоля. Сувенир содержит объёмные элементы – логотип компании и QR-код. Данный магнит обладает не просто оригинальным дизайном, прежде всего, это действующий QR-код, который позволяет передать конечному потребителю ту информацию, которую невозможно уместить на данном магните. Оригинальное дизайнерское решение, использованное при производстве, притягивает взгляды и вызывает желание рассмотреть изделие, что способствует лучшей запоминаемости бренда заказчика.
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 94 руб./шт.
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ПАРКОВОЧНАЯ ТАБЛИЧКА

Табличка прямоугольной формы с объёмной надписью: «Мешает моя машина? Звоните». Изделие ручной работы. В комплекте: набор сменных цифр и присоски. Используемый материал – пластизол. Изделие совмещает в себе два вида технологии производства – литье и печать на УФ-принтере. Печать выполняется гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей.
 Серийное производство. Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 363 руб./шт.
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ФЛЕШКА «КАМАЗ»

Флешка выполнена в виде грузового автомобиля. Это изделие ручной работы, все мельчайшие элементы пролиты из жидкого пластизоля. Данное изделие совмещает в себе две технологии производства – литье и печать на УФ-принтере (изображение на крышке). Печать выполнена гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей. Изделие изготовлено по заказу рекламного агентства.
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 215 руб./шт. (корпус) + стоимость чипа (около 4\$).
 WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ФОРМА ДЛЯ ЛЬДА

Брендированная форма для льда выполнена в форме сердца. Имеет шесть формочек для льда. Сувенир льётся на термопластавтомате из ПВХ. На форму можно нанести изображение или любой другой декоративный элемент с помощью УФ-принтера.
 Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 438 руб./шт.
 WWW.FUSKA.RU





«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

ОВЦА-КАЧАЛКА

Промоподарок должен заряжать эмоциями, и керамическая овца-качалка просто создана для того, чтобы пробуждать в клиентах игривую и искреннюю улыбку.

Выполненная в технике майолики, она возвращает нас к традициям народных промыслов. Но при этом современные методы обработки глины, применение авторских деколей и глазури – все это делает овцу-качалку удачным бизнес-сувениром.

Она найдет свое место на рабочем столе в офисе в качестве антистресса, такой сувенир успешно дополнит любой подарочный набор или станет памятным презентом для гостей из другого города или страны. Так как в производстве используются только чистая глина и пищевая глазурь, овца-качалка может стать хорошим подарком для детей.

Розничная цена изделия: 429 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ИЗ ФЕТРА

Мягкие и теплые елочные игрушки выполнены из фетра.

Игрушки созданы вручную, абсолютно экологичны и придутся по вкусу даже самым маленьким. Важной составляющей является еще и безопасность использования. Такую игрушку вы обязательно принесете домой и повесите на ёлку.

Возможные нанесения: шелкография/вышивка/аппликация из контрастного фетра.

Игрушки создаются в Санкт-Петербурге своими руками. 1-2 недели – это тот период, в который возможно изготовить изделия.

Стоимость 100-150 руб. в зависимости от тиража.

WWW.MOJITO-SPB.RU



АРТ-ДУЭТ «NEZABUDKA», МО, МЫТИЩИ

ГВОЗДИЧКА: ЦВЕТОК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ ТКАНИ

Разработка изделия с нуля, натуральные ткани на 50 или 100%.

Простота воплощения в жизнь – уникальность данного изделия, предлагаем использовать изделие ручной работы в промоцелях. Созданием такого сувенира могут заниматься как дети, так и взрослые, возможно задействовать и людей с ограниченными возможностями.

«Гвоздичка» – это символ памяти и уважения, неотъемлемый атрибут, связывающий поколения! Это возможность сплотиться людям всех возрастов и физических возможностей за созданием Великого символа.

Проект разработан и рассчитан на серийное производство.

Розничная цена изделия: от 10 шт. 450 руб., от 200 шт. 350 руб.

WWW.NEZABUDKA-SILK.RU



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

СУВЕНИРНЫЙ НАБОР «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – 175»

В подарочный набор входит: пакет, блокнот, карандаш, карманный календарь (с мая 2015 по май 2016 – отсчет ведется со дня рождения композитора – 7 мая), набор открыток – 5 шт., свиток-письмо, хрестоматия «Годы детства», диск «П. И. Чайковский. Литургия святого Иоанна Златоуста» (Академическая хоровая капелла Удмуртии).

Преимущество набора заключается в том, что его можно сформировать индивидуально под заявку клиента. Подарочный набор выполнен с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона. Экологическая составляющая набора, его утилизации или вторичного использования находятся на самом высоком уровне.

Главная задача – попытка уйти от устоявшихся канонов «дежурной сувенирки», когда на любую продукцию наносится мотив или повод, что впоследствии гордо называется брендингом.

Розничная цена изделия: 480 руб.

WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU



«ДЖИ-ЭМ-ПИ-РУССКОМ», МОСКВА

БИРКА БАГАЖНАЯ "СОЧИ 2014"

Изделие обладает высоким качеством печати, отличается особой износостойкостью. Печать выворотом – практична, недорога и качественна. Преимущество – невысокая стоимость. Обратная сторона карты предназначена для персональной информации пользователя: имя, адрес, телефон. Все самое необходимое, и ваши вещи точно не будут потеряны. Бирка была выпущена в преддверии Олимпиады в Сочи, изделие является серийным производством.

В основу технологического процесса положен принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все без исключения отходы производства пластиковых карт (ПВХ), включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Стоимость: Тираж 1 000 шт. – 18,60 руб., 3000 шт. – 13,80 руб., 10 000 шт. – 11,80 руб.

WWW.CARDVIP.RU

ПРОМОПРОДУКЦИЯ



КОМПАНИЯ ЭКОПАД, МО, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

ОРГАНАЙЗЕР С РУЧКАМИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Органайзер изготовлен из остатков скотча и трубок для ламинации руками домохозяек и людьми с ограниченными возможностями. Творческая переработка отходов, экологичный, социальный и бюджетный продукт.

Розничная цена изделия: от 75 рублей.

WWW.ECOPAD.RU



КОМПАНИЯ «ПСФКЭРЕБУС», МО, ЛЮБЕРЦЫ

ПРОМОНАБОР ИЗ ПЛАСТИЗОЛЯ

В набор входит шесть предметов: брелок, магнит, значок, подвеска для мобильного телефона, подставка под телефон, подставка под горячее. Продукция изготовлена из пластизоля на основе поливинилхлорида.

• высокое качество, • эстетичность и оригинальность, • изготовление из современных материалов, • невысокая стоимость, • ориентация на конкретного потребителя. Представленная продукция прошла жесткий контроль качества. По законодательству РФ сувенирная продукция из пластизоля не подлежит сертификации. Тираж от 1 шт. до 1 000 000 шт.

Розничная цена изделия: от 20 руб./шт. до 200 руб./шт.

WWW.EREBUSGROUP.RU

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРИЗ ИЗ СТЕКЛА

Приз из оптического стекла высокой чистоты и прозрачности с нанесением персонализации методом лазерной гравировки. Футляр выполнен из картона, с покрытием из синей дизайнерской бумаги. Ложемент — драпированный шелк. Продукция является серийным производством, всегда в наличии чистые бланки. Срок производства (создание, согласование макета, нанесение персонализации, сборка приза) составляет 3-4 дня и может увеличиться в зависимости от количества заказа.

WWW.ARTSTEKLOV.RU



АРТ-ДУЭТ "NEZABUDKA-SILK", МО, МЫТИЩИ

ЦВЕТОЧНЫЙ БУКЕТ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ШЕЛКА В ШЛЯПЕ-ЦИЛИНДРЕ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Бизнес-букет выполнен в японской технике цветоделия из 100% натурального шелка. Процесс изготовления начинается с чисто белой ткани, и путем крашения и обработки достигается нужная форма. Цилиндр классический, может быть как женский, так и мужской. Выполнен из фетра или велюра на подкладке, что соответствует классическому английскому стилю. Букет может быть выкрашен и оформлен в цветовой гамме компании с нанесением логотипа на лепестки. Шляпа может быть использована в повседневной жизни.

Проект выполнен в штучном варианте, возможно повторение.

Розничная цена изделия: 20 000 руб. (цена зависит от количества цветов и материала шляпы).

WWW.NEZABUDKA-SILK.RU

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩАЯ КАРТИНА-ХОЛСТ: «ФОНТАН ФИНАНСОВОГО УСПЕХА КОМПАНИИ – ЭТО КОМАНДНАЯ РАБОТА»

Рама: дерево под старину, формат А3, холст. Изделие является инновационным.

Картина-холст создана для тех, кто любит вещи с глубоким смыслом.

Украшайте свое бизнес-пространство иллюстрациями: они несут в себе положительный заряд для всего коллектива, напоминают каждому о командной работе и успехе, который от этого зависит. Цените своих сотрудников и давайте им понять, что вы цените их.

Розничная цена изделия: 2000 рублей.

WWW.PIKTOGRAPIA.COM





ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В ШКАТУЛКЕ «ПОДАРОК ПИОТРОВСКОМУ М.Б.»

Подарочный набор изготовлен персонально к 70-летию директора Эрмитажа, Михаила Борисовича Пиотровского. Все предметы и шкатулка обклеены дизайнерской бумагой, на которую нанесен авторский рисунок (раппорт). В состав подарочного набора входят:

- подставка для карандашей,
- карандаши, обклеенные раппортной бумагой,
- записная книжка с корешком из толстой натуральной кожи,
- алфавитная книжка,
- блокнот.

Дизайнерская разработка – специальный раппорт для этой коллекции, идеей набора стала размашистая подпись Михаила Борисовича на фоне «чертежей».

WWW.VLASTA-PRINT.RU



«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ДОМА «ПРОВАНС»

Коллекция состоит из 4 предметов – ключницы, термометра, часов и рамки для фотографии. Все они выполнены в одном стиле: цветочный узор напоминает о лугах юго-востока Франции, залитых знойным солнцем. Любому интерьеру такой набор придаст нотку аристократичности – так украшали свои дачи парижане, покидая шумный город на лето.

Коллекция «Прованс» – это деловой подарок для важных персон. Для тех, кто заслуживает особого отношения, но при этом искренне дорог вам.

Розничная цена изделия: 5 447 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU



«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

САМОВАР-ЧАЙНИЦА

Выполнен в технике майолики: покрыт белой авторской деколью и расписан бытовыми сюжетами XIX века. Основной материал – чистая глина, поэтому чай в нем сохранит свой вкус и аромат.

В современном мире, когда ритм жизни все ускоряется и ускоряется, сложно найти время для неторопливых посиделок. Для всех, кто хочет привнести в свой дом или офис немного уюта, лучшим подарком станет самовар-чайница. В роли делового сувенира он поможет установить контакт с партнером, продемонстрирует ваше личное участие и долгие годы будет служить символом взаимовыгодного сотрудничества.

Розничная цена изделия: 1 274 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, Г. ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ФУЖЕРОВ «ВИНОГРАДНАЯ ЛОЗА»

Фужеры с металлической серебристой ножкой, выполненной в форме виноградной лозы – это частички мастерства и теплота души, которые мы вложили в свою работу. Ножка фужера изготовлена мастерами студии по уникальной технологии художественного литья из пьютера (сплав на основе 95% благородного олова); дополнительно произведено искусственное старение (чернение) с эффектом «патинированного серебра» и полировка.

Основание фужера выполнено из материала «хрусталин» словацкого завода Rona Glassworks и завораживает своей прозрачностью и блеском в сочетании с мелодичным звоном хрусталия.

Розничная цена изделия: 8500 руб.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

WWW.OLOVOLEY.RU



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПОДСВЕЧНИК В ФОРМЕ ЕЛОЧКИ

Компактная деревянная елочка ручной работы, отлично выполняющая роль подсвечника, не только подчеркивает уютную домашнюю атмосферу, но и пробуждает к жизни подзабытые с детства навыки сборки конструктора, пусть никаких особенных умений в данном случае и не потребуются.

Для необычного новогоднего подарка крайне важно уметь передать ощущение тепла и заботы. Именно поэтому мы стараемся использовать в своих проектах только натуральные материалы, такие как дерево, покрытое специальным безвредным лаком, и мешочек из натурального льна, сшитый вручную. Завершает набор наполненная рафией (сеном) коробка из гофрокартона, наряду с остальными составляющими в полной мере иллюстрирующая экологичность подарка и индивидуальный подход в изготовлении каждой отдельной елочки. Согревайтесь!

WWW.MOJITO-SPB.RU



МАСТЕР ДИЗАЙНА

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩИЕ ЧАСЫ

Бесшумный механизм с плавным ходом секундной стрелки. Материал корпуса: натуральное дерево. Размер: 280*280 мм.

Этот продукт уникален тем, что содержит в себе ценное знание, напоминающее людям о том, что у каждого может быть человек, понимающий, дополняющий и принимающий тебя.

Сколько раз в день ваши сотрудники смотрят на часы? Раз 40-50 точно? Мимолетный взгляд на часы, возможно, побудит позвонить и сказать доброе слово близким. Энергия любви очень сильна и способна двигать не только стрелки часов.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

Розничная цена изделия: 1500 руб.

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩИЙ КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

Мотивирующий коврик для мыши – вещь простая и нужная. Если коврик будет наполнен глубоким смыслом, с приятной картинкой, то он станет мотивирующим к действию предметом.

Только вы решаете, какие предметы будут окружать ваш быт.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

КОМПАНИЯ «PROMOVERE», ПРОИЗВОДСТВО КОЖГАЛАНТЕРЕИ

БЛЭКНОТ

– Блокнот А6 на резинке, с петлей для ручки.

– Обложка блокнота изготовлена из натуральной кожи. Особенно эффектно выглядит обложка, выполненная в ярких цветах кожи.

– Блок с черными листами.

– Ручка с серебряными чернилами.

Ломаю стереотипы, предлагаем оригинальный и инновационный подарок! Книга исполнения желаний! БлЭкнот!

Запишите все свои желания, мечты, идеи на черных листах серебряными чернилами, и они обязательно сбудутся. Вы сможете удивить своих друзей, коллег и партнеров. И пусть даже самые смелые идеи воплощаются в жизнь...

Покупатели БлЭкнота – корпоративные клиенты, стремящиеся преподнести оригинальные подарки, которые вызовут море положительных эмоций и надолго запомнятся!

WWW.PROMOVERE.RU

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

АРТ-МАГНИТЫ «IMAGE»

Этот проект был задуман нами для розничной продажи как альтернатива тем магнитам, которые сегодня продаются на российском рынке. Не секрет, что немногие канцелярские изделия отличает хороший вкус и качественный дизайн. Наш девиз: «Чем критиковать, лучше сделать». Так зародился проект «iMAGe».

В проекте 10 серий магнитов. В каждой серии – по 7 дизайнов. Названия серий: Маленький Принц, Алиса, Оскар Уайльд, Мастер и Маргарита, Мерлин Монро, Битлз, Стив Джобс, Уинстон Черчилль, Виктор Черномырдин.

В год литературы, проводимый в России, такие сюжеты особенно актуальны, так как наш покупатель – человек, занимающийся своим образованием, эстет, посещающий выставки, ведущий светскую жизнь. Такой человек знает и сказку Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц», и роман «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова.

Мы надеемся, что люди, которые будут держать в руках наши магниты, с радостью будут дарить их своим друзьям и близким.

WWW.VLASTA-PRINT.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА»

БЛЮДО «ЗА ЧАЕМ»

Может ли такой традиционный элемент оформления интерьера, как сувенирное блюдо, быть инновационным изделием? Может, если при его производстве применялись современные методы обработки глины, а глазурирование производилось по авторской методе.

Блюдо «За чаем» – памятный сувенир, для которого найдется место в любом интерьере. Особо хочется отметить, что блюдо выполнено в технике майолики, к которой в свое время обращались многие русские художники – М.А. Врубель, В.М. Васнецов, А.Я. Головин. Была популярна майолика и на западе: с цветами и формами экспериментировали модернисты Ф. Леже и П. Пикассо. Поэтому красочный, яркий рисунок, классический сюжет, экологически чистые материалы – все это по достоинству оценят как любители старины, так и дизайнеры, находящиеся на волне моды. ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева» основана в 1992 году и является единственным предприятием в России, специализирующимся на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в стиле традиционных старых ремесел. Уже более 20 лет продукция компании пользуется огромной популярностью в России и за рубежом – в Великобритании, США и других странах. Продукция выпускается как в рамках серийного производства, так и по индивидуальным дизайн-проектам. От Краснодара до Южно-Сахалинска наши соотечественники любого возраста, всех профессий и различных увлечений ценят эти сувениры за тонкую ручную работу и душевное тепло.

Розничная цена изделия: 3 250 руб.



"ДЖИ-ЭМ-ПИ-РУССКОМ", МОСКВА

СЕРИЯ КАРТОЧЕК «КРАСНАЯ КНИГА. ЖИВОТНЫЕ РОССИИ»

Подарочная карта-календарь – пример инновационного дизайна: лепестковая форма карты – редкое явление на отечественном рынке.

Каждая пластиковая карточка является составной целой серии карточек-календарей. Поэтому ценность очень сложно оценить на примере одного изделия. Задумка состоит в том, что в одной карточке объединены животное, силуэт и пейзаж. И только по серии видно, что специально выбраны пейзажи и животные, не встречающиеся вместе, но объединенные вместе по смыслу природой России.

Форма карты – пример исключительного стиля и утонченности, а принт на карте поможет сконцентрироваться на проблеме сохранения разнообразия животного мира; представляет собой "матрешку" из силуэта и изображения животного –

зверя, занесённого в Красную Книгу России.

Безграничный простор для маркетологов и дизайнеров на площади в 46 квадратных сантиметров побуждает создавать выдающиеся образцы карточек.

В основе технологического процесса – принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все отходы производства пластиковых карт, включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Такой подарок приятно дарить и держать в руках!

WWW.CARDVIP.RU



ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР БОКАЛОВ ДЛЯ МАРТИНИ «БОЛЬШАЯ МЕДВЕДИЦА»

Набор создан по мотивам мультфильма про медвежонка Умку.

Эксклюзивный набор из двух бокалов для коктейлей. В производстве данного набора используются две техники декорирования:

- художественная инкрустация стразами Swarovski.
- художественное литье из пьютера в технике мелкой пластики.

В данном наборе использовано известное во всем мире изящное выдувное стекло чешской фирмы 'BOHEMIA', которое всегда считалось эталоном прозрачности, стиля и качества.

В изделии одновременно использованы технологии художественного литья в технике мелкой пластики и инкрустация кристаллами Swarovski.

Такой набор будет отличным подарком на любой праздник!

Серийная продукция.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ»

Розничная цена изделия: 5000 руб.

www.olovoley.ru



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАБОР С ОРЕХОКОЛОМ В ВИДЕ ПУЛЬТА ТЕЛЕВИЗИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Орехокол сделан вручную из дерева и оформлен методом шелкографии в корпоративной стилистике, причем функциональный винт непосредственно для колки орехов решено было выделить ярко-красным цветом. В серебристую фирменную коробку для импровизированного пульта мы не забыли добавить и немного фундука.

Приятное исключение из правил: на этот раз самим заказчиком, компанией «Триколор ТВ», была предложена убойная концепция «ТВ-пульт + орехокол», не только намекающая на конкретную сферу деятельности бренда, но и подчеркивающая его мощь и стабильность.

Клиент остался доволен, и мы абсолютно уверены, что конечные адресаты подарков нашцкали себе уже немало удачи в этом не самом простом году! Пульт-орехокол от «Мохито» – переключитесь на лучшее!

WWW.MOJITO-SPB.RU



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 175-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Подарочный набор и книга* в подарочной упаковке разработаны в рамках единой концепции празднования 175-летия со дня рождения великого композитора П. И. Чайковского. Автор проекта – дизайнер Вячеслав Леонтьев – победитель открытого конкурса на разработку логотипа к юбилейной дате композитора. Подарочный набор и подарочная упаковка для книги с карандашом и свитком выполнены с обширным применением крафт-бумаги и переплётного картона и экологичны. Удачное сочетание материалов и размеров располагают к себе, набор непременно хочется открыть, потрогать, полистать.

*Чайковский – годы детства. Приглашаем окунуться в мир провинциального Воткинска 30-40-х гг. XIX в., прикоснуться, познакомиться с историей жизни семьи Чайковских в Воткинске, годами детства великого русского композитора.

WWW.PARACELSPR-IZHEV.RU



ЛИДЕР КОММУНИКАЦИИ



КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ МОТИВИРУЮЩИЙ ПОСТЕР

Постер: «Не кипятись! С горячей головой можно много дел натворить» — отличный вариант для эмоционального коллектива.
Совет 1: Повесьте постер на внешнюю сторону двери. Теперь любой, кто входит в ваш кабинет, будет обдумывать свою речь. Вы уберёжете своих сотрудников от поспешных решений.

Совет 2: Повесьте постер с внутренней стороны двери лично для себя. Выходя к коллегам для оглашения важной информации или перед серьезной встречей, постарайтесь последовать совету постера — обрести самообладание, успокоиться, привести в порядок мысли и провести переговоры конструктивно.

Авторские эксклюзивные иллюстрации.

Формат: А3

Материал: бумага

WWW.PIKTOGRAPIA.COM

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

КАЛЕНДАРИ СЕРИИ «УПС!» (УНИКАЛЬНАЯ ПРИМУСНАЯ СТРАТЕГИЯ)

ПРИМУС экологичен — имеет в составе только те материалы, которые полностью разлагаются в живой природе.

• Не дорогой, но стильный вариант календаря — ПРИМУС. Формат календаря сделан по европейским стандартам.

• ПРИМУС очень технологичен: календарные сетки за считанные часы можно превратить в готовое изделие, особенно на небольших тиражах. ПРИМУС 3А, 4А очень удобны при заказах небольшого объема (до 100 экз.)

• Вам не нужно искать решения по дизайну постеров — свой дизайн можно найти у нас.

• В нашем предложении ПРИМУСОВ есть сетки на 4 месяца —

это не имеет пока в России большого распространения. Так что ваш небольшой ПРИМУС-4 может дать фору в соревновании за место на стене со стандартными российскими аналогами благодаря своей оригинальности и практичности. Продукция создана для серийного производства.

WWW.VLASTA-PRINT.RU



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ГРУППА7», КРАСНОЯРСК НОВОГОДНИЙ КВЕСТ 2015

2015 — год овцы по восточному календарю. За неделю до новогоднего праздника по адресам клиентов были разосланы коробки с приглашением сыграть в новогодний квест.

Состав набора:

- открытка-инструкция,
- блокнот с квест-загадкой,
- деревянная овечка-игрушка с квест-загадкой,
- кружка-хамелеон с секретным кодом.

Предлагалось, используя предметы в подарок, найти секретный код, который открывал доступ к новому видеопоздравлению. Чтобы увидеть веселый мультимедийный ролик, нужно было зайти на сайт, кликнуть на слайдер и набрать нужные цифры.

С помощью акции «Новогодний квест» посещение корпоративного сайта увеличилось втрое.

WWW.7GROUP-GIFTS.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ ДОСКА СЫРНАЯ «БАЛАЛАЙКА»

Правильная сервировка закусок — это искусство. Для всех, кто ценит изысканную трапезу и обладает тонким вкусом, приятным подарком будет керамическая сырная доска, выполненная в виде русского народного инструмента — балалайки. Яркий рисунок в сочетании с техникой майолики создают небывалый эффект — этот сувенир притягивает взгляды, о нем хочется говорить, его хочется обсуждать. Благодаря тому, что беседа зарождается сама собой вокруг «Балалайки», этот подарок можно назвать лидером коммуникаций!

Так как сырная доска — это элемент сервировки стола, то большое внимание уделяется ее экологичности. Использование чистой глины и пищевой глазури гарантируют, что вкус пищи будет защищен от любых посторонних химических воздействий.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СО ШТОФОМ «ИМПЕРИЯ»

В набор входят:

- Штоф, декорированный литым оловянным барельефом «Двуглавый орел»;
- 6 стопок емкостью 50 мл. с литыми оловянными барельефами «Двуглавый орел».

Материал барельефов: сплав с содержанием олова не менее 95% (пьютер).

Художественное литье, чернение с эффектом антикварного серебра, полировка.

Истинно мужской подарок, сделан вручную.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

Розничная цена изделия: 6500 руб.

WWW.OLOVOLEY.RU





БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ С СИМВОЛИКОЙ ГОДА

Стараясь проявить себя максимально творчески, но не в ущерб полезным свойствам сувенира, мы чуть изменили привычную круглую форму часов до символической фигуры овечки и вручную расписали лицевую деревянную поверхность яркими рисунками на тему времен года.

Работа по росписи часов была проделана талантливым художником Максимом Морозовым, являющимся инвалидом по слуху. К каждому экземпляру часов Максим подошел максимально творчески и со всей душой, а потому подарки, идеально напоминающие друг друга, но ни разу не повторяющиеся в деталях, были также тепло приняты нашими постоянными клиентами.

WWW.MOJITO-SPB.RU

ООО «ПОНИ» – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ ТМ АДЪЮТАНТ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОРПОРАТИВНЫЙ НОВОГОДНИЙ НАБОР АДЪЮТАНТ®

Ассортимент, новаторство и технологические особенности подарочного набора Адьютант®:

Записная книжка FreeNote Wow! Индивидуальная вырубка крышки; Индивидуальные форзац/нахзац; покраска обреза; индивидуальное лямс; блинтовое тиснение; Материал Yuta WW

Квартальный календарь Квадро; Wow! Шпигель из синтетического материала; Wow! Тренд сезона – продолжение полноцветного рисунка блинтовым тиснением; индивидуальная сшивка материалов Nebraska YV & Lavagna BB; печать по синтетическому материалу; Блинтовое тиснение

Wow! Настольный календарь FreeStick: Ламинация Бархат; выборочный УФ-лак; цветные блоки Stick; печать по термо-блоку

Ежедневник и календарь с логотипом компании давно стали частью традиционного корпоративного подарка к Новому году. В основе концепции лежит идея безграничной творческой трансформации этих привычных нам изделий.

WWW.ADJUTANT.RU WWW.PONIGIFTS.RU



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОРОБКА

Коробка: многослойный прессованный гофрокартон из экологически чистых материалов с применением современных технологий. Использован новый метод прессовки листов гофрокартона. Характеристики: легкий вес, прочность, наличие удобного ложемент (индивидуально под любое наполнение), компактный и презентабельный внешний вид. В этой идее объединены: минимализм крафта, экологичность, удобный ложемент, современная технология лазерной гравировки, позволяющая нанести самое замысловатое изображение, и добавлена собственная разработка гофрирования для объема и вместительности. Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

Цена изделия: 600 руб. (выше – в зависимости от размера).

WWW.REMAR.RU



КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

ФУТЛЯР ПОДАРОЧНЫЙ «НАКРОЙ ПОЛЯНУ»

Футляр представляет собой кейс, внутренняя часть которого может стать как футбольным полем, так и хоккейной площадкой. Наполнение зависит от выбранного стиля, но как правило в него входят ворота, мяч или шайба, свисток. Варианты наполнения могут быть разные – 2 чайные чашки (2 бокала), 2 заварных чайника по 0,7л., сбор трав (бодрящий или стрессоустойчивый), 2 бутылки, инструкция.

Универсальность кейса достигается заменой ложемента и соответствующим наполнением. Варианты рекламных площадей – на любой вкус: сам кейс, внутренняя сторона кейса, поле или хоккейная площадка, чашки, бокалы, стопки. Для всех любителей горячих и холодных напитков.

Патент на полезную модель №151422.

Розничная цена изделия: 6 000 руб. (без чая и других напитков).

WWW.NEWROSTR.RU



КОМПАНИЯ «УПАКОВКА И СТИЛЬ», МОСКВА

ДЕРЕВЯННЫЙ ФУТЛЯР: РАЗБОРНЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ

Материал основания: фанера, брошюровка на пружину, пятигранное основание.

Метод нанесения: шелкография, лазерная гравировка, УФ-печать, полиграфия.

Стандартный деревянный футляр имеет высоту 33 см.

В обычном исполнении вмещает в себя любой предмет, соразмерный с обычным термосом. При желании размеры могут быть любыми.

- Разработка индивидуального дизайна футляра.
- Нанесение логотипа компании.
- Изготовление футляра индивидуального размера под конкретное наполнение.
- Футляр может быть как пятигранным, так и четырехгранным.
- Футляр может быть изготовлен из разных материалов с применением разных методов нанесения: фанера +УФ-печать; фанера + полиграфия; фанера + лазерная гравировка.

Деревянный футляр – новая разработка, запатентовано.

WWW.UPAKSTIL.RU



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



КОМПАНИЯ JETCORP, МОСКВА ТРАНСФОРМЕР-СЛАЙДЕР

Упаковка-трансформер для марки из золота, которая в открытом виде превращается в презентационную подставку. Сначала необходимо открыть верхний клапан на магните, который обеспечивает надежную защиту внутреннего содержимого от внешних воздействий. Затем клапан нужно потянуть, и упаковка, как по волшебству, трансформируется в домик. Вашему взору открывается замечательная марка, которая прочно закреплена в картонном ложементе, но при этом она легко в него вставляется и вынимается. Итак, заключительный этап – панель, которая выдвигалась в самом начале, подгибается под упаковку-домик и закрепляется снизу на магниты. Внешняя отделка: тиснение золотой фольгой, выборочное лакирование и конгрев в результате создали своеобразный 3D-эффект – изображение тройки лошадей на черном фоне находится будто под узором, очаровывая своей красотой.
WWW.JETCORP.RU



ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ, ТУЛА» УПАКОВКА ДЛЯ НАБОРА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

В набор входит 10 бланков для письма и 10 конвертов. Бланк – 165 x 235 мм, конверт 175 x 125 мм. Вся плоскость конверта внутри запечатана раппортом. В нижней части конверта "выдавлен" блинтовым тиснением логотип "Арт-коллекция". Бланки и наборы собраны в папку формата А4 (в сложенном виде из картона плотностью 250 гр/м2 и закреплены на папке ленточками. Набор упакован в полипропиленовый пакет со скотчем. Стильный элемент: бланки и конверты крепятся к папке атласными ленточками.
Цена 1 набора – 2.71 €, в т.ч. НДС 18%.
На каждой папке и каждом бланке возможна персонализация (графаретная печать, тиснение фольгой, тампопечать).
WWW.VLASTA-PRINT.RU/



КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА ДОБРАЯ БОМБА

Коробка-бомба на шнуровке из трехслойного микрофюрокартона, обклеенного пленкой-оракалом с печатью. Габариты: 80 x 325 x 80 мм. Пространство коробки дает возможность:
– художественной кастомизации упаковки;
– размещения вашего логотипа, контактов, поздравления или воинственного девиза. Воинственная бомба, внутри которой скрыт сувенир – отличный способ потрясти любого. Продукция создана по заказу конкретной компании. Конструктор упаковки Валерий Сайгин, дизайнер Дмитрий Беляев.
Розничная цена изделия: 1 000 р.
WWW.I.GRUSHKA.RU



КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА ХОЛОДИЛЬНИК

Состав: коробка в виде холодильника с магнитной дверцей (трехслойный белый микрофюрокартон, обклеенный оракальной пленкой с печатью); наполнение сувенира (банка консервов). Габариты: 128 x 234 x 78 мм. Дверца дает возможность для размещения логотипа и названия компании, поздравлений или пожеланий. Обратная сторона сувенира позволяет разместить общую или контактную информацию о компании. Внутренняя часть холодильника – место для логотипа, поздравления или личного обращения. Наполнение сувенира может быть изменено с учетом любых пожеланий. Конструктор упаковки – Кристина Ващук, дизайнер – Дмитрий Беляев.
Розничная цена изделия: 1 400 р.
WWW.I.GRUSHKA.RU



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ КОРБОКА ПОДАРОЧНАЯ В ВИДЕ КНИГИ

Коробка легко закрывается на хлястик, украшенный фирменной кожаной биркой с логотипом, на деревянной поверхности можно вырезать индивидуальный узор. Как известно, достойная строгая премиум-упаковка для поздравления значимых клиентов и партнеров изготавливается в большинстве случаев из яркого дизайнерского картона с бархатным или атласным ложементом. Из года в год мы беспрекословно следовали этой доброй традиции, однако на грядущие праздники взяли на себя смелость поэкспериментировать с материалом и формой. Результатом усердных трудов стала удобная и практичная коробка-книжка из дерева для вручения и хранения пледа, подарочных наборов и сувениров.
WWW.MOJITO-SPB.RU

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



КОМПАНИЯ «НАВИПРИНТ», МОСКВА

КОРОБ ДЛЯ СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛИ

Шестигранный фанерный короб с верхней загрузкой под стандартную стеклянную бутылку 0,7 л (фанера, лак, лазерная резка).

Изделие создано под заказ для конкретного продукта в тираже 420 ед.

Поставщик фанеры – ООО Свеза, (FSC™, CARB P2, EUTR, ISO, ГОСТ).

Все работы мастерской создаются с нуля под конкретный товар.

Розничная цена изделия: 520 руб.

TM DETERMINANT, ООО «НаВиПринт»

WWW.DETERMINANT.PRO



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ КНИГИ «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – ГОДЫ ДЕТСТВА»

Упаковка разработана непосредственно в дизайн-студии «Парацельс» и является эксклюзивной именно для данной книги.

Оригинальное решение: разместить карандаш и свиток-письмо в «складках» коробки.

Книга изготавливалась для продажи или дарения на мероприятиях, посвящённых празднованию 175-летнего юбилея композитора. Сегодня реализуется в музее-усадьбе Чайковского, галереях и выставочном центре Удмуртской Республики.

Цена изделия: 520 руб.

WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

WOW-ТУБУС

Тубус из картона – это легкий вес, прочность, компактный и презентабельный внешний вид.

Взгляд на тубус с другой стороны: удобная, легкая, качественная, прочная упаковка для подарков, главной «фишкой» которой является эффект сюрприза, WOW. Под каждую концепцию прописывается индивидуальный копирайт, который представляет собой некий тизер, окончательная расшифровка которого кроется внутри тубуса.

Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

WWW.REMAR.RU



КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

УПАКОВКА ИЗ ШПОНА

Гибкий шпон – 100% натуральный материал, изготовлен из шпона различных сортов древесины толщиной 0,6 мм.

• Изготавливается персонально под изделие.

• Лазерная гравировка.

Преимущество данной упаковки – в материале. Изделие из гибкого шпона соответствует всем современным стандартам и требованиям к упаковке. Древесина долго сохраняет свежесть и всем своим видом подчеркивает экологичность продукта.

Розничная цена изделия: от 350 руб.

WWW.NEWROSTR.RU



КОМПАНИЯ «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

ФУТЛЯР-КАЛЕНДАРЬ

Футляр легко трансформируется из подарочной упаковки в настенный календарь на 2016 год и две подставки под чашки. Стандартный картонный футляр имеет высоту 33 см.

Содержимое футляра:

• разборный футляр, дизайнерское оформление футляра, изготовление из любого материала,

• футляр; наполнение может быть любым (термокружка, зонт и т.п.),

• календарь на 2016 год, настенный со специальным креплением,

• два костера под чашки, подставки под горячие чашки чая.

Готовые новогодние дизайны футляров:

237 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (четырёхгранный футляр).

263 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (пятигранный футляр).

Изделие запатентовано.

WWW.UPAKSTIL.RU

ТРАЕКТОРИЯ ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП



- Сбор работ до 15 августа 2015 г.
 Подробная информация об экспонатах на сайте www.iapp.ru – Премия МАПП – Номинанты 2015

- Освещение экспонатов на всех ресурсах МАПП:



- электронные рассылки МАПП «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»;
- сайт МАПП www.iapp.ru
- Соц сети МАПП VK, Facebook, Twitter



- 18 августа стартует онлайн-голосование по фото и описанию работ на сайте выставки «РИДО 2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»).
- www.trends.lenexpo.ru

- 8-10 сентября – все экспонаты будут представлены на 28-й международной вы-

ставке промоиндустрии: промосувениры, бизнес-подарки, товары и услуги для продвижения и мерчандайзинга – IPSA Осень 2015, Москва, Крокус Экспо.



- 8-10 сентября в рамках выставки промоиндустрии IPSA Осень 2015 состоится открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию Второй Премии МАПП. Вы сможете лично посмотреть и оценить все конкурсные работы и проголосовать прямо на месте. Три продукта, набравшие максимальное количество голосов, получат специальный Приз зрительских симпатий IPSA. Голосование будет организовано в Павильоне 2, зал 8, на стенде МАПП № F51.

- Сбор жюри на выставке промоиндустрии IPSA Осень 2015 и оценка экспонатов Премии в пяти номинациях.



- Подведение итогов и определение главного победителя Второй Премии МАПП

EXPOFORUM

- Экспонаты-победители будут представлены на стенде МАПП в рамках выставки «РИДО 2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»).

15 октября 2015 г. состоится торжественное награждение победителей Второй Премии МАПП в рамках выставки «РИДО 2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»), Экспофорум, Санкт-Петербург.

**СПРАВКА : В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для российских производителей бизнес-сувенирной продукции.*

В ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП - 2014 приняли участие

13 компаний, которые представили 30 изделий российского производства.

На церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производителя бизнес-сувенирной продукции



Наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе еще больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!!!

За более подробной информацией Вы можете обратиться к любому сотруднику МАПП, в редакцию журналов "Профессионал РСБ" и "Лидер МАПП".
www.iapp.ru

...d un... him, Rābī, we
 t a teacher come from G
 n do these miracles that th
 od be with him.
 Je'-sū answered and
 erily, ve... I say into the
 e born again cannot see
 od.
 4 Nic-ō-de-mus saith unto
 man be born when he is old
 ecom... into his mothe
 orn



САЛЛАТ
 50009



Набор ручек «Ладога»: шариковая ручка и механический карандаш

14-16
 октября 2015

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
 КОНГРЕССНО-
 ВЫСТАВОЧНЫЙ
 ЦЕНТР
 ЭКСПОФОРУМ
 ПАВЛИЙОН **Н**

ВРЕМЯ РАБОТЫ:
 14-15 октября
 11.00-18.00
 16 октября
 11.00-16.00



**РИ
 ДО**

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
 ВЫСТАВКА
 РЕКЛАМА.
 ИНФОРМАЦИЯ.
 ДИЗАЙН.
 ОФОРМЛЕНИЕ.**



ОРГАНИЗАТОР
ЭКСПОФОРУМ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИАПАРТНЕР

+7 (812) 240 4040 (доб. 201, 203)
 ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU



16+



**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ
 БИЛЕТ** действителен на одну
 персону

5 вопросов МАПП профессионалу



АНДРЕЙ ДЕГТЯРЕНКО,
председатель совета директоров
компании «Проект 111»

1. В России уже второй год активно обсуждается вопрос развития собственного производства и замены импорта. Согласны ли вы с тем, что отечественных товаров должно стать больше и на нашем бизнес-сувенирном рынке? Считаете ли вы это выгодным для себя, отрасли, страны в целом?

Безусловно, локальное производство может иметь место там, где важна скорость, гибкость, возможность удовлетворить любые пожелания клиента. И мы такие производства развиваем – ежедневники, изделия из PVC, вязанные изделия.

В то же время развивать производства, ориентированные на сотни тысяч и миллионные тиражи стандартной продукции, бессмысленно. В России нет ни одного преимущества перед странами ЮВА – стоимость кредитов, стоимость рабочей силы, доступность технологий, возможность экспорта готовой продукции, инженерные кадры, бизнес-климат в целом. И не предвидится до тех пор, пока идеологические догмы и желание противопоставить себя цивилизованному миру будут превалировать над здравым смыслом.

2. До кризиса 98-го практически вся полиграфическая продукция ввозилась из-за рубежа. Сегодня в стране действует множество современных и мощных типографий, которые, если уж не по цене, то по качеству, не уступают европейским. Может быть, используя этот опыт, стоит наладить производство и другой рекламно-сувенирной продукции в России? Или шанс создать конкурентоспособное производственное предприятие для нашей страны уже упущен?

Полиграфия – как раз пример локального производства, которое должно быть гибким, быстрым и, как правило, работает на местный рынок. Хотя следует отметить, что довольно большое количество типографий разорилось, не выдержав "гонки вооружений". Полиграфия – скорее услуга, чем товар. Сравнить её с промпродукцией, где используется практически вся номенклатура потребительского рынка, не будет корректным. И на сегодня вряд ли бы инвесторы принесли миллионы евро в полиграфическое оборудование при перспективе падающего рынка и пикирующего рубля.

3. Сейчас в нашей отрасли практически не проводится никаких общепрофессиональных мероприятий, если не считать выставок IPSA. Существуют лишь частные проекты больших

компаний или же небольших групп компаний. Как вы считаете, есть ли потребность в общепрофессиональной активности? В чём, с вашей точки зрения, причины её отсутствия?

Потребность в общепрофессиональных мероприятиях, безусловно, есть. Отрасль много лет существует в информационном вакууме, отдельно от коммуникационного рынка. Мне видится единственно перспективным путь проведения общепрофессиональных мероприятий в рамках АКАР при использовании возможностей и ресурсов ассоциации.

4. Ассоциация МАПП уже второй год проводит Премию МАПП для отечественных производителей рекламно-сувенирной продукции. Как вы считаете, нужен ли отрасли такой проект? Может быть, следует его делать как-то иначе?

Я не читывал в правила и условия конкурса, но суть нашего бизнеса состоит не в производстве предметов как таковых – в России или за её пределами, а в создании коммуникационных инструментов. Нашим заказчикам, благодаря которым существует отрасль, важно не место производства, а эффективное и точное решение собственных задач. Вот этим примерам и должны быть посвящены, на мой взгляд, все конкурсы. А искусственное ограничение в виде "отечественных производителей" приводит к крайне бедному набору кейсов и играет, в конечном счете, не на руку репутации отрасли.

5. Отрасль переживает очередной трудный год, многие жалуются на нехватку и снижение сумм заказов, недобор прибыли. Как вы считаете, могут ли какие-либо общепрофессиональные действия, проекты, мероприятия помочь исправить ситуацию? Что вы можете предложить?

Трудный год переживает не отрасль, а страна. Первым делом полезно было бы посмотреть чуть шире, чем проблемы собственного бизнеса и понять экономические и политические причины происходящего. Безусловно, отдельные действия могут улучшить ситуацию, но в целом это подпрыгивание в падающем лифте. Это не значит, что можно ничего не делать, резервы в первую очередь следует искать внутри собственных компаний – обучение, активная коммуникация с заказчиками, работа с образцами, креативные решения и так далее. Лучшие компании на рынке, насколько мне известно, демонстрируют уверенный рост (в рублях), вот на них и надо ориентироваться тем, у кого "недобор".

Кто умеет дарить — тот умеет жить

Антикварный подарок – лучший выбор, если нужен действительно достойный подарок.

Наверное, одна из основных проблем нашего смутного времени – это нехватка этого самого времени. Пожалуй, именно отсюда растет глобальная безграмотность в сфере подарков и дарения в целом. Традиция утрачена.

Эта утрата породила нежелание «шевелиться», некую душевную леность. Выбор подарка поручается отделу маркетинга или еще того хуже – какому-нибудь общему отделу. Отдел же маркетинга давным-давно блуждает в дебрях того, что нынче принято считать маркетингом, а общему отделу вообще все это «фиолетово», так как ему за это денег не платят. Вот так и ходит подарок в пасынках.

Сразу хочу оговориться, речь сейчас идет не о корпоративных сувенирах, так как это – совсем другая история.

Так вот, говоря о пасынке, пардон, о подарке, хочется затронуть такую замечательную и в то же время сложную тему, как антикварный подарок.

Тема антиквариата и антикварного подарка бесконечна и крайне занимательна. Я не знаю, пожалуй, ни одной категории граждан, которой она была бы неинтересна. За 37 лет работы на этом рынке таких людей мне встречать не приходилось. Просто со всеми надо разговаривать на их языке.

В нынешних условиях актуальность темы антикварного подарка возрастает

многократно. Постараюсь аргументировать:

1. Стандартный «каталожный» продукт изрядно поднадоел большинству участников процесса. Причем неважно, сколько он стоит – тысячу или десять тысяч рублей. Главное – это стандартный продукт, другими словами, он уже у кого-то есть или будет.

2. Стандартный продукт не имеет истории, он сделан сегодня, в нем нет духа времени, того аромата эпохи, который так выгодно отличает антикварный подарок от «каталожного» продукта.

Поговорим об антиквариате и антикварном подарке предметно.

В настоящее время вокруг антиквариата сложилась некая аура, сотканная из разного рода заблуждений и мифов. Для того чтобы воспринимать антикварный подарок реалистично, постараемся хотя бы частично избавиться от оных.

Миф первый: антиквариат – инвестиционно-привлекательный продукт. Думаю, этот растиражированный миф имеет в основе одну-единственную цель – подхлестнуть потребление. Для того чтобы реально инвестировать в антиквариат, необходимо, как минимум, обладать целым комплексом специальных знаний или возможностью эти знания купить, а самое главное – надо четко понимать, что сегмент привлекательного в смысле инвестиций антиквариата лежит в ценовом диапазоне чисел с шестью нулями. Но даже если у вас есть такие деньги, вы должны будете учитывать еще массу факторов, в том числе стабильность экономической ситуации в мире.

Миф второй: антиквариат дорог. Да, действительно, среди антиквариата существуют сегменты высокого продукта, и этот продукт действительно дорог. Но в целом же антикварные вещи вполне доступны по цене. Посещение любого антикварного магазина или блошиного рынка убедит вас в истинности этого утверждения.



Набор настольных медалей «Победа» был изготовлен на Московском монетном дворе в 2005 году к 60-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–45 гг. ограниченным тиражом в 150 экземпляров.



ПХУРБУ (phurba) – тибетский ритуальный трёхгранный кинжал. Бронза, золочение.



Серебро, ручная гравировка.
Высота без ручки – 8 см, высота с ручкой – 12 см,
диаметр – 8,8 см, вес – 204 г.
Мастер Пискарев Александр Иванович.
Мастерская серебряных изделий,
Москва, 1908–1913.
Стакан и ложка в комплекте.



Керамическая пивная кружка с оловянной конической крышкой.
Рельефные изображения "Сцена в таверне" и 2 сельских пейзажа.
На кружке надпись "Hopfen u. Malz Gott erhalt's" ("Боже, храни Хмель и Солод").
На крышке гравировка "Gewidmet vom Männergesang Verein Degon 1905" ("В честь Дижонского мужского хора 1905").

Бытует еще одно популярное заблуждение. Большинство людей при выборе подарка сразу исключает антиквариат, так как в нем не разбирается.

Но, во-первых, зачем разбираться самому? Зубы ведь вы не лечите самостоятельно в домашних условиях, да и автомобиль не ремонтируете у подъезда. Для этого есть специалисты. Каждый должен заниматься своим делом.

Во-вторых, изучайте человека (организацию), которому вы собираетесь сделать подарок. Узнайте о его увлечениях, о его хобби, о его предпочтениях в целом. Эти знания – залог качественной коммуникации. Ведь именно для выстраивания качественной коммуникации вы и собираетесь кого-то одарить.

Коммуникация (общение) пронизывает нашу жизнь «от» и «до». Качественная коммуникация одинаково необходима государству, компании и физическому лицу. Антиквариат – отличный помощник в нелегком деле организации коммуникационных процессов, так как он универсален. Практически нет такой отрасли приложения человеческих усилий, в которой не существовали бы старинные вещи.

Антиквариат и предметы коллекционирования являются прекрасными подарками, прежде всего благодаря своей уникальности. Практически невозможно встретить два одинаковых старинных предмета. Даже если когда-то это был серийный продукт, то сегодня он будет отличаться разной степенью сохранности. В особенности это характерно для объектов фалеристики, нумизматики, филокартии и т.п.

Кроме того, антикварная вещь обладает неповторимым духом старины. Невозможно сравнить обладание действительно старинным предметом, имеющим порою многовековую историю, с новодельным, пусть даже качественным и дорогим.

Раритетный предмет умело подчеркнет ваш отменный вкус и, что самое главное, ваше отношение/уважение к получателю

подарка. Никогда не забывайте классическую истину: подарок – это не то, что вы думаете, подарок – это то, что подумают о вас.

Антикварный подарок не только уникален, но он еще и изыскан, что многократно повышает его ценность в глазах получателя. Я с уверенностью заявляю: антикварный подарок – залог качественной коммуникации на любом уровне – от президента государства до собственной семьи.

Надеюсь, что серия будущих публикаций, посвященных теме антикварного подарка, поможет вам лучше ориентироваться в этой области. Буду рад ответить на ваши вопросы, а также оказать сильную помощь в подборе и оформлении антикварных подарков.

Всегда к вашим услугам,
Николай Попов

www.popov-design.ru
+7 (342) 204-99-99
+7 (342) 212 01 41 – многоканальный

ПОПОВ™
ДИЗАЙН
★ с 1995 года



People are often out of time to select a gift, and it stimulates the growth of ignorance in this area.

Meanwhile, there is a whole class of gifts interesting for all categories of citizens. It is antiques. Although there is a bunch myths around antique gifts, they are all wrong. Antiques are wonderful souvenirs because of their uniqueness. They are guarantee of quality in communication at any level: the president of the state or your own family will be pleased.

Каталог Адьютант® 2016 —

это путеводитель по стране ежедневников

СТАРТ путешествию дается «немедленно по прилете» – «в разделе Модели», где вы сможете принять главное, стратегическое решение: определиться, каким ОН будет – с гибкой или твердой обложкой, на пружине или на кольцах, а может, с клапаном на магните?

На вашем пути встретятся мегаполисы блоков, которые формируются согласно выбранным моделям; затем – острова переплетных материалов, океаны разнообразных обложек, архипелаги персонализаций и упаковки.

Вас ожидает множество приключений и неожиданных открытий – путешествие будет интересным и захватывающим, а в конце вы получите вещественное доказательство того, что путешествие было реальным – совершенный, индивидуальный, только ваш ежедневник, еженедельник или любое другое изделие коллекции Адьютант на ваш выбор!

Блоки

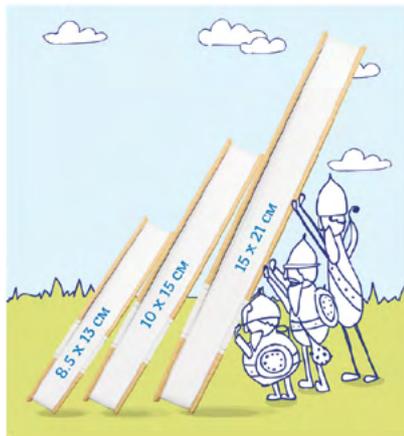
Главное нововведение коллекции – появление раздела «Модели», где подробно описываются все возможные варианты ежедневников, указываются их сходства и различия (обложки с поролоном или без, твердые или гибкие, с пружиной или нет).

Определившись с моделью, вы, следуя указаниям маршрутной карты, попадаете в раздел «Блоки».

Отдавая должное функционалу ежедневника, мы постарались упростить процесс выбора и расположили блоки по моделям, начиная с датированных ежедневников и заканчивая записными книжками и блокнотами. Каждый блок снабжен полной справочной информацией: артикул, графика блока, формат, количество страниц, тип бумаги, угол блока и далее вплоть до описания обреза. Остается только выбирать!

Анонсируя новинки, в первую очередь хотелось бы отметить наших «трех богатырей» – три записные книжки Greenote в линейку 8,5х13; 10х16 и 15х21 см по 336 страниц. Пиши – не хочу!

Упомянем еще недатированный ежедневник 15х21 см City (с гибкой обложкой заподлицо с блоком) и, конечно, ежедневники Freeday VIP на ультрабелой высокоглядкой бумаге.



Суперобложка и 2 портфолио

Гибкая суперобложка предлагается в двух форматах: 15х21 см и 20х26 см для ежедневников, еженедельников и записных книжек. Снаружи – европейский минимализм, внутри – функциональные карманы под визитки, документы. Имеются приятные дополнительные «мелочи» – петля под ручку и закладка. Обложки блоков под суперобложки предусмотрены специально изготавливаются из картона 265 гр/м², что делает изделие легким и элегантным.



В категории VIP представлены два новых портфолио: для блоков на пружине и на кольцевом механизме. Интересные хлястики, всевозможные карманы, петли для ручки – полный комплект опций! Все эти изделия изготавливаются как из натуральной кожи, так и из всех синтетических материалов, представленных в коллекции.



Материалы

Одна из самых востребованных персонализаций последних лет – печать по материалу. Идя навстречу желаниям заказчиков, в коллекцию Адьютант® мы уже не первый год добавляем материалы, отлично подходящие для печати. В новом каталоге появились натуральная кожа и 4 новых синтетических материала белого цвета.

Персонализация и дополнительные услуги

Хедлайнер новинок этого раздела, конечно, покраска обреза. И появились не один или два, а сразу двенадцать основных цветов – красный, бордовый, коричневый, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, темно-синий, сиреневый, серый, черный. Широчайшее поле для творчества: выбрав материал, резинку, форзац в тон или в контраст обреза, можно создать яркое, запоминающееся изделие.



Упаковка

В коллекции представлено множество вариантов подарочных коробок с различной комплектацией изделий. Есть наборы с ежедневниками, с планингами, с календарями, с Freestick. В этом году мы подготовили для вас набор для одного изделия формата 10*16 см + ручка с ложементами из изолона темно-серого цвета. Сама подарочная коробка изготавливается из имитации стандартных цветов (синий, бордовый, серый и зеленый) с застежкой на магните. Укомплектовав на-



бор ежедневником, еженедельником или записной книжкой, например, зеленого цвета, добавьте зеленую ручку, выберите зеленую коробку – и вот у вас уже стильный и элегантный подарок!

Тренды сезона 3D-ежедневник

Изображение, переходящее с обложки на обрез. Простое и очень эффективное решение.



Стандартные сшивки с печатью по материалу

Казалось бы, что ещё можно придумать нового с известными стандартными сшивками «Сфера», «Конус», «Лента»? Немного фантазии – и вот вам, удивительное – рядом! Берем один материал из коллекции в чистом виде, а второй – запечатываем. А если ещё добавить тиснение в крое, чем не произведение современного искусства? В коллекции Аджютант® более 30 вариантов стандартных сшивок – давайте творить вместе!



Печать + тиснение

Материал с полноцветной печатью плюс любой другой синтетический материал. Тиснение является продолжением полноцветного рисунка.



Индивидуальная вырубка обложки

Вместе с индивидуальным форзацем они составляют гармоничную пару. Тиснение в крое объединяет изображение на обложке.

Ваш Аджютант®



The brand new catalogue "Anjutant® 2016" presents wide assortment of inner paper blocks, bindings and packing for diaries. The most important innovation of this collection is model map: it helps you to navigate through the vast variety of items and to find the very notebook you've been searching. This season's trends are 3D-diaries, printed materials lacing, printing and embossing technologies combination and individual cover cutting.



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**



г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР
РИЗОГРАФИЯ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ**
в кратчайшие сроки

МНОГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
Deкарт РЕКЛАМА ДИЗАЙН
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ**

СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

ГИБКИЕ ЦЕНЫ

(495) 556-81-11, (495) 556-10-94

e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru



**Сувениры,
сделанные
руками**

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

(812) 320-06-50 • www.mojito-spb.ru



Фабрика АДЖАР ГРУПП –

это передовое производство, охватывающее полный цикл работ: от ручной и до полной автоматизации

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ОПЫТ! Нашей фабрике в этом году исполняется 35 лет!
- Фабрика Аджар групп является мультинациональной компанией, которая имеет филиалы в Германии, Казахстане и в России;
- Производственные мощности фабрики занимают 11 000 кв. м;
- Штат насчитывает более 250 сотрудников;
- Более 79 крупных станков обеспечивают производительность фабрики;
- Мощности фабрики позволяют производить в месяц 1 000 000 штук блоков и обложек;
- Фабрика не переразмещает заказы на других производствах, что позволяет контролировать высокое качество продукции;
- Дополнительным преимуществом фабрики является использование ручного труда, что дает возможность изготавливать любые образцы с логотипом клиента, которые не сможет сделать машина;
- Месторасположение фабрики: близость к Европе и оперативность поставок любой фурнитуры и материалов;
- С целью стандартизации работы и контроля качества сотрудников наша фабрика использует систему CRM, что позволяет отслеживать все этапы работы и производства в режиме онлайн;

- Благодаря постоянным инвестициям в новейшее оборудование мощности фабрики позволяют производить продукцию, аналогов которой нет на российском рынке;

- Фабрика экспортирует продукцию более чем в 40 стран по всему миру, а также непосредственно работает с такими глобальными брендами, как Porsche, Rolls Royce, Bugatti и другими...

- Данный опыт, идеи, современные тенденции и веяния моды наша фабрика активно использует в собственных проектах и доносит до нас конечный результат в виде новых коллекций;

- Имя фабрики АДЖАР ассоциируется не просто с продукцией первого класса, а является уникальной компанией: надежный партнер, качественный производитель, который гарантирует комфорт и комплексные решения в области производства бизнес-продукции.

ООО «Бон Карнет»
 +7 (495) 636-27-62
 +7 (495) -79 -08-36
www.acar-group.ru
www.бон-карнет.рф
boncarnet@acar-group.com



Рубашка поло:

альтернатива или дополнение футболки

3 мифа о рубашке поло

При выборе текстиля для проведения промомероприятий, униформы, корпоративной одежды, подарков часто компания задается вопросом: «Какой промотекстиль выбрать? Футболки или рубашки поло?»

МИФ №1

Остановиться стоит на футболках, так как затраты ниже. На взгляд одного из лидеров по производству промотекстиля группы компаний STAN, многое зависит от ситуации, для каких целей необходим текстиль. Если это разовое промомероприятие, конечно, можно ограничиться недорогими футболками. Хотя если promotion проводит солидный и презентабельный бренд, то и промоутеры должны выглядеть соответствующе. Особенно если речь идет об униформе, подарках и корпоративной одежде для специалистов, участвующих в переговорах за городом или мероприятиях в спортивных клубах, то без рубашек поло не обойтись! Поло удачно совмещает презентабельный внешний вид и комфорт, это практичная и стильная одежда, сочетающая в себе черты актуального стиля casual и традиционного спортивного направления в моде. Что касается подарка – поло всегда уместный и практичный сувенир, так как украсит гардероб любого стильного и активного человека. Если вы хотите, чтобы ваш бренд был представлен достойно, то ваш выбор – рубашка поло!



МИФ №2

Бытует мнение, что самый лучший текстиль из 100% хлопка. Хотелось бы развеять этот миф. Хлопковое полотно в чистом виде обладает достаточно большим количеством недостатков – высокая усадка, быстрая потеря формы и цвета. Хлопок с примесью полиэстера – вариант, на наш взгляд, значительно лучше для промполо, так как в данном случае важен не только красивый внешний вид, но и высокие износостойкие характеристики, что позволяет дольше сохранить первоначальный вид изделия. Основное содержание хлопка позволяет ткани сохранить все преимущества хлопковых изделий – высокая воздухопроницаемость, гигиеничность, мягкость. Небольшая примесь полиэстера лишает такую ткань отрицательных качеств хлопка. Ткань становится эластичной, хорошо держит форму, не вытягивается, не перекручивается как в течение дня, так и в длительном периоде. Цвет изделия дольше сохраняет свою насыщенность, не выстирывается. Поло дольше служит и работает на вас, продвигая бренд! Поэтому, помимо 100% хлопка, эксперты STAN разработали идеальные по составу ткани пике, позволяющие максимально улучшить эксплуатационные и эстетические показатели: 65% хлопка и 35% полиэстера, 80% хлопка и 20% полиэстера – это именно те сочетания, которые позволяют поло выглядеть презентабельно и иметь отличные потребительские характеристики.

МИФ №3

Хотелось бы затронуть вопрос нанесений на рубашки поло. Считается, что из всего спектра нанесений на текстиль только вышивка и шеврон – достойное решение для поло. Это обосновано ячеистой структурой тканей, из которых шьются поло. Принт, нанесенный одним из самых популярных видов печати – шелкографией, на рубашках поло получался неровным, с размытыми границами, быстро трескался. На производственной площадке группы компаний STAN шелкотрансферная печать реализуется специальными красками, которые подвержены растяжению без трещин. Это позволяет получить четкий, долговечный и качественный принт на поло.



Полотно пике, используемое STAN, по праву является одним из лучших полотен для печати в России. Это уже оценили постоянные партнеры компании, и объемы поставок рубашек поло с каждым годом растут. Структура пике имеет шестигранное плетение, в то время как большинство других производителей используют четырехгранное. Преимущества такого полотна очевидны. Благодаря более ровным сотам на полотне и структуре ткани краска ложится равномерно и дольше держится на изделии. Само изделие из шестигранного пике смотрится дороже и носится дольше, так как плотность нитей на 1 кв. см выше. К тому же материал обладает хорошими показателями влагопоглощения, что выявлено в результате лабораторных испытаний, следовательно, позволяет полотну быстро впитывать в себя краски, таким образом увеличивая качественные показатели при печати.

В целом, хотя рубашка поло и кажется на первый взгляд чрезвычайно простым изделием, она должна разрабатываться с учетом модных направлений – от общей длины и ширины изделия до ширины кантика на горловине. Цветовая гамма также рассчитывается не только из потребностей проморынка, но и из модных цветовых палитр. Например, модные сейчас фиолетовые и ярко-розовые цвета мужских поло представлены 94, 92 номерами цветов. Введены в номенклатуру артикулы 04С, 04СW бренда STANColor с контрастными стильными деталями. В ассортиментном портфеле ГК STAN представлены рубашки поло для различных целевых групп, удовлетворяющие определенным требованиям клиентов:

04Т, 04ВК – модное презентабельное поло с контрастным кантиком, современные лекала с улучшенной посадкой, манжетки на рукавах предохраняют края от растяжения, выгодно подчеркивая фигуру, к поло всегда можно подобрать бейсболку 11К;

04big – промополо свободной посадки, что позволяет носить рубашку поло поверх одежды, увеличивает поле для печати, наибольшим преимуществом является самая интересная цена на рынке;

04С, 04СW – модная современная модель с контрастным воротом и кантиком, удлиненная спинка и разрезы, обработанные контрастной тесьмой, специально разработанный современный материал пике с жаккардовым плетением, хлопок на внутренней стороне к телу, а все полиэстеровые нити снаружи – такое плетение обладает максимальными гигиеничными показателями и приобретает презентабельный матовый блеск, полотно имеет антипилингую обработку, данную модель можно укомплектовать бейсболкой 11ТС;

04, 04WL – классическое промополо, модная посадка, оптимальное соотношение цены-качества. Контрастный меланжевый усиливающий кантик по горловине вносит в модель элемент презентабельности.

ГК STAN предоставляет возможность выбрать именно то поло, которое вам нужно: всегда в наличии 20 моделей, 18 цветов, расширенная размерная линейка в 9 размерах, наличие на складе от 300 000 единиц продукции. Можно сказать, что продукция торговых марок ГК STAN – это модный современный текстиль, который можно надеть не только на промомероприятие, но и в повседневной жизни, и всегда выглядеть стильно.

Работайте со специалистами рынка промотекстиля!

Группа компаний STAN

www.stan.su

8 800 555 53 05

Екатеринбург, ул.Розы Люксембург 49, офис 601, 602

Москва, Варшавское шоссе, 37а, офис 208

www.stan.su



STAN Company recommend to use polo shirts for promotional events, as a uniform, corporate clothes of a gift. Polo successfully combine presentable appearance and comfort. It is a practical and stylish clothing, it has features of contemporary casual style and traditional sports trends in fashion in the same time. Cotton with a mixture of polyester is used in polo textile, it is much better for advertising purposes then 100% cotton. And silk screen transfer printing uses special colors to make the image on the shirt durable.

STAN
ГРУППА



Узбекские футболки на российский лад



В 1997 году начала свою деятельность компания ОПТИМУМ, которая занимала 80 квадратных метров площади и имела оборудование, сделанное своими руками, для печати по текстилю, кружкам и листовому материалу. С этого момента основными направлениями в деятельности стало печатное производство в рекламном направлении и производство оборудования для трафаретной и тампонной печати.

За годы своего развития компания превратилась в мощное печатное производство, которое может изготовить продукцию для наружной рекламы, в рекламно-сувенирном направлении, а также выполнить многоцветную печать практически на любом предмете. Слав печатного направления и производства оборудования дает большие возможности для решения поставленных клиентами сложных задач. Сейчас компания имеет девять производственных участков.

Участок текстильной печати – производительностью до 6000 оттисков в смену.

Участок термотрансферного прессования позволяет наносить многоцветные изображения на сложную одежду и другие предметы; производительностью до 3000 изделий в смену.

Участок тиснения фольгой и блинтом позволяет наносить изображения как на бумажную, так и на кожаную продукцию.

Участок плоской печати на листовом материале до формата A2 укомплектован тремя станками с производительностью от 9000 отпечатков за смену и возможностью печати УФ-красками и лаками.

Участок круговой шелкографии оснащен двумя полуавтоматами, способными печатать полноцветные изображения на кружках с высоким совмещением, и производительностью от 5000 отпечатков за смену.

Участок тампонной печати, который укомплектован одно-, двух- и четырёхкрасочными станками с общей производительностью от 11000 изделий в смену.

Участок лазерной гравировки с высокой оперативностью производит нанесение изображения на металлических и не металлических предметах.

Участок производства оборудования. На этом участке есть возможность изготавливать более семидесяти видов и модификаций печатного оборудования собственной разработки. Трафаретное производство компании на 95% укомплектовано оборудованием собственного производства, которое на высоком уровне по качеству и срокам способно выполнять заказы клиентов – www.trafaret-k.ru.

В этом году компания ОПТИМУМ совместно с узбекскими партнерами открыла собственное производство по пошиву текстильных изделий. Производство находится в Узбекистане, в Ташкентском районе, и включает в себя участок по покраске, который оборудован покрасочными камерами с загрузкой от 200 до 600 кг полотна. Маленькая загрузка покрасочной камеры дает возможность производить футболки с выкраской по пантону от 1200 штук. Участок по пошиву изделий состоит из двух линий с производительностью от 1000 до 3000 футболок в сутки.

На фабрике мы выпускаем три вида изделий: футболки в двух ценовых категориях, толстовки и поло.

Компания ОПТИМУМ предлагает два вида работы с нашей фабрикой. Изделия под поставку: вы заказываете – мы для вас производим. Второй вид – работа со склада, находящегося в Москве. Срок поставки товара из Узбекистана 7 дней. У нас достаточно гибкая система образования цен для рекламных агентств.

Ищем представителей в регионах.



Более подробную информацию можно найти на нашем сайте www.optimum-k.ru

Новейшие технологии в сочетании с роскошью и дизайном

Единое умное решение – авторучка и USB-накопитель!



Предлагаем ознакомиться с новейшими моделями 2015 года USB-накопителей под нанесение логотипа в виде элегантной ручки с компактным USB-накопителем, произведенным с использованием новейших технологий (Micro UDP-чип) и высококачественных материалов в стильном дизайне. Модель ручки имеет два варианта исполнения – ПРОМО и БИЗНЕС.

Модель ПРОМО

Корпус ручки выполнен из гладкого глянцевого пластика с блестящими металлическими деталями отделки и представлен в двух цветовых решениях – белом и черном. Элегантная, легкая авторучка с миниатюрным накопителем и лаконичным дизайном идеальна для подарка

как мужчине, так и женщине. Корпус ручки подходит для нанесения логотипа методом тампопечати, шелкографии и полноцветной печати. (фото 1, 2, 3)

Модель БИЗНЕС

Корпус ручки выполнен полностью из металла с прорезиненным покрытием и представлен в трех цветовых решениях – белом, черном и синем. Матовые хромированные металлические детали отделки – наконечник и клип, в сочетании с матовым прорезиненным покрытием придают ручке роскошный вид; такая ручка будет великолепным подарком для бизнес-партнеров и коллег любого пола. Корпус ручки подходит для нанесения логотипа методом тампопечати, шелкогра-

фии, гравировки и полноцветной печати. (фото 4, 5, 6, 7, 8, 9)

Основные характеристики представленных накопителей:
- интерфейс 2.0;

- скорость воспроизведения: чтение ± 30 Мб/с, запись ± 10 Мб/с;
- объем памяти накопителей: 2Гб - 4Гб - 8Гб - 16Гб - 32Гб - 64Гб.

Гарантия на USB-накопители 24 месяца.

Удачных покупок и продаж,
коллектив LEDD Company
www.ledd.su
www.usb2b.ru
info@ledd.su
+7 (495) 646-09-08



**Набор ручек «Новгород»:
шариковая ручка и
механический карандаш**



**САЛАСЬ
РОССИЯ**



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

mos		Москва, Россия / Moscow, Russia
spb		Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
vps		Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
csp		Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
srk		Саранск, Россия / Saransk, Russia
rst		Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia
zls		Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia
hel		Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland
plv		Павлово, Россия / Pavlovo, Russia
krs		Курск, Россия / Kursk, Russia

Автоосвежители

Air-fresheners

mos www.zomer.ru

Автосувениры

Car accessories



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su



ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com
hel www.leondirect.net

Альбомы Folders

mos www.antonioveronesi.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Антистрессы Antistresses

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru

Бейджи

Badge



spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.olympya.ru

Бейсболки

Baseball caps

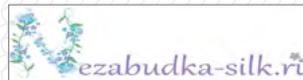
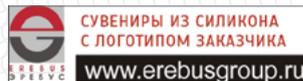


LEOLA БЕЙСБОЛКИ
SALES PROMOTION
www.leela.ru +7(495)229 1194

mos www.aero-pak.ru
mos www.eurotex.me
mos www.footballki.ru
mos www.futbolkaru.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs



mos www.3dworks.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.nashasemia.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.OCHKITOUCH.ru
zls www.oruzheinik.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

Бирдекели Coasters

mos www.ideas-gift.com

Блоки для записей Note pads
см. Кубарики с логотипом
Kubariki with a logo

Блоки для записей Memo notes

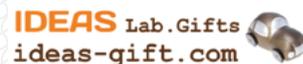
mos www.ideas-gift.com

Блокноты Block-notes

mos www.brunnen.ru
mos www.ideas-gift.com



Брелоки Key-holders



mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Букэнды Bookends

mos www.ideas-gift.com

Бумажная посуда с нанесением
Paper tableware with drawing см.
Посуда бумажная с нанесением
Paper tableware with drawing

Визитницы

Visiting card folders



mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com

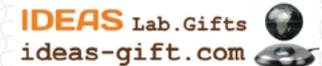
Винные и курительные принадлежности

Wine and smoking accessories



mos www.dragon-gifts.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

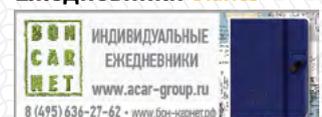
Гаджеты Gadgets



mos www.dragon-gifts.ru
mos www.g-h.ru

Деревянные сувениры
Wooden souvenirs
см. Сувениры из дерева

Ежедневники Diaries



mos www.aero-pak.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.usb2b.ru

Зажигалки

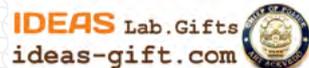
Lighters

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com



Значки

Pins



krs www.dizaincentr.ru
rst www.fuska.ru

Зонты

Umbrellas



mos www.aero-pak.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Игры настольные

Board games

mos www.ideas-gift.com

Игрушки

Toys

mos www.dragon-gifts.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Календари настенные

Wall calendars

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com

Календари настольные

Desktop calendars

mos www.ideas-gift.com

Канцелярия для офиса

Stationery

mos www.awers.ru
mos www.brunnen.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com

Карандаши

Pencils

mos www.ideas-gift.com

Клипсы для денег

Money holders

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Ключницы

Key wallets

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

Книги отзывов, телефонные книги

Guest & Phone books

mos www.acar-group.ru

mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru

Книги подарочные

Gift books

mos www.ideas-gift.com

Книжки записные

Phone-books

mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

leather products

mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru

Копилки

Moneyboxes

mos www.ideas-gift.com

Кружки

Mugs

mos www.300ml.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Кубки

Trophies

mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

Куртки, ветровки

Jackets, wind-breakers

mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Левитроны

Levitrones

mos www.ideas-gift.com

Магниты (сувенирные)

Magnets



mos www.aero-pak.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com

Монетницы

Coin tray

mos www.noex.ru



«Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice

spb www.finndesign.ru

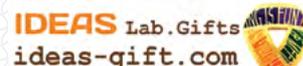
Наборы для пикника

Picnic sets

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
srk www.newrostr.ru

Награды, медали

Awards, medals



mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Новогодние сувениры

Christmas souvenirs



krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.g-h.ru
spb www.finndesign.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Ножи

Knives

spb www.finndesign.ru

Одежда для промоакций

Promo-textiles



4712 www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.footbolki.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.OCHKITOUCH.ru

Оловянные сувениры

Tin souvenirs

mos www.ideas-gift.com

Органайзеры настольные

Organizers desktop

mos www.ideas-gift.com

Очки с логотипом

Sunglasses with logo



Открытки

Postcards

spb www.finndesign.ru

Пазлы

Puzzle

mos www.ideas-gift.com

Пакеты бумажные ламинарованные

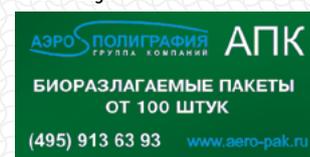
Laminated paper bags

mos www.300ml.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru



Пакеты ПП, ПЭ

Plastic bags



mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Папки Document folders

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Пепельницы

Ash-trays

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Печенье с предсказаниями

Fortune cookies



Планинги

Desktop calendars



mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru

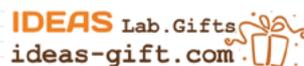
Пластиковые сувениры
 Plastics souvenirs
 см. Сувениры из пластика

Пледы Plaids



mos www.leela.ru

Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts



krz www.dizaincentr.ru
 mos www.g-h.ru
 mos www.OCHKITOUCH.ru

Подарки, розничная торговля Retail selling gifts

krz www.dizaincentr.ru
 mos www.futbolkaopt.ru

Подставки для письменных принадлежностей Pen holders

spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 hel www.leondirect.net

Подставки под кружки Coasters

spb www.finndesign.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

Подстаканники Glass holder

mos www.elitegift.ru
 mos www.fuska.ru

Полотенца, банные халаты Towers, bathrobes



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.polotence.net
 mos www.saad.ru

Портфели из кожзаменителя Synthetic material brief cases

mos www.acar-group.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи Leather brief cases

mos www.acar-group.ru
 spb www.finndesign.ru

Портфолио Portfolios

spb www.finndesign.ru

Посуда Tableware

mos www.300ml.ru
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.g-h.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.ideas-gift.com
 hel www.leondirect.net
 plv www.pzhm.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

Посуда бумажная с нанесением Paper tableware with drawing



Рамка номерного знака Car-plate frames

mos www.mails.su

Рубашки-поло Polo-shirts



mos www.eurotex.me
 mos www.footbolki.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru



Ручки шариковые Ball-point pens



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.mt-souvenir.ru
 mos www.pen.su
 mos www.usb2b.ru

НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



Ручки эксклюзивные Exclusive pens

mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.ideas-gift.com

Рюкзаки, Rucksacks

mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.usb2b.ru

Светосувениры Lights

mos www.ideas-gift.com

Свечи сувенирные Candles

mos www.ideas-gift.com

Спички Matches

mos www.ideas-gift.com

Станции погодные Weather station



Сувениры из дерева wooden souvenirs

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.ideas-gift.com

Сувениры из керамики Souvenirs from ceramics

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.ideas-gift.com

Сувениры из пластика Plastics souvenirs



mos www.erebusgroup.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.profsouvenir.ru

Сувениры из стекла Glass souvenirs



mos www.3dworks.ru
 mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.ideas-gift.com

Сумки для ноутбуков Folders for notebook-computers

mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи Leather bags

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru

Сумки из текстиля textile bags

mos www.aero-pak.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 mos www.eurotex.me
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru

mos www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.usb2b.ru

Толстовки

Sweatshirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.footbolki.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru

Stedman
www.1gifts.biz
 (812) 3181891
 info@1gifts.biz

www.1gifts.biz
 Hanes

Упаковка подарочная и атрибуты к ней
Gift's boxes

Стильная упаковка
 Производство подарочной упаковки
 любой степени сложности
 8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

mos www.ideas-gift.com
 srk www.newrostr.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.usb2b.ru
 mos www.zomer.ru

Фарфор

Porcelain

mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com

Флаги и флажки

Flags and tableflags

krz www.dizaincentr.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.profsuvenir.ru

Фляжки Flasks

spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com

Фотоальбомы

Photo albums

mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.elitegift.ru
 mos www.ideas-gift.com

Фоторамки

Photo frame

mos www.erebusgroup.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.usb2b.ru

Футболки

t-shirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.footbolki.ru
 mos www.g-h.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.nashasemia.ru
 spb www.scale-gifts.ru

leela ФУТБОЛКИ
 SALES PROMOTION
www.leela.ru +7(495)229 1194

Stedman

(812) 3181891
 info@1gifts.biz
www.1gifts.biz

www.1gifts.biz
 Hanes

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footbolki.ru

Цветы с логотипом

Flowers with logo

mos www.nezabudka-silk.ru

Чай персонализированный

Personalized tea

krz www.dizaincentr.ru
 spb www.finndesign.ru

Часы watches

mos www.aero-pak.ru
 mos www.chronorus.ru
 mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.ideas-gift.com
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.shnurz.ru
 csp www.vostok-time.ru
 mos www.zomer.ru

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ
 ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ
 (495) 950-56-57, 58, 59
WWW.VOSTOK-DESIGN.RU

Восток
 Изготовление часов
 с символикой заказчика
www.vostok-time.ru

Шарфы, галстуки, платки

Ties and scarfs

spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.leela.ru
 mos www.mt-souvenir.ru

Шнур декоративный, производство

Decorative cord, producing

ШНУР
 полипропилен
 4 мм от 0,85 руб/метр
 (495) 517-75-27
 тел./факс: (495) 644-38-85
www.shnurz.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой

Promo-sweets

spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com

Эмблемы настольные

Desktop souvenirs

spb www.finndesign.ru

Ювелирные изделия с корпоративной символикой

Jewelry items with corporate symbols

IDEAS Lab.Gifts
ideas-gift.com

USB – аксессуары

USB accessories

mos www.3dworks.ru
 mos www.3venta.ru
 mos www.dragon-gifts.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.g-h.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.usb2b.ru



Удерживающий коврик Gecko
 на приборную панель автомобиля с
 возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на
 складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения
 логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
 info@ledd.su

3venta
 A Desire for Novelty

FLASH
 накопители
 IT сувениры

+7(495) 64 999 20
<http://3venta.com>



sales@3venta.com

FRESH
 +7 (800) 775-07-12
WWW.FRESHFLASH.RU

www.digifts.ru

USB



www.digifts.ru

VIP-подарки
 VIP gifts

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

Antonio Veronesi
Тел. (495) 642-86-77; (499) 476-2454
www.antonioveronesi.ru

ГЛАВ ПОС ПРМ **КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ**
(495) 640-0616; (812) 640-0616
WWW.GLAVPOSPROM.RU

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
csp www.chronorus.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.kamni-viski.ru
mos www.mt-souvenir.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.nezabudka-silk.ru
mos www.OCHKITOUCH.ru
zls www.oruzheinik.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
csp www.vostok-time.ru

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Ассоциативный маркетинг

mos www.ideas-gift.com

Вышивка на изделиях embroidery

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.polotence.net

Гравировка лазерная

Laser engraving

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.3dworks.ru
mos www.activtime.ru
mos www.aero-pak.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.olympya.ru

Гравировка механическая Mechanical engraving

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.erebusgroup.ru

Деколирование Decals

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Дизайн Design

mos www.dekartprint.ru
mos www.ideas-gift.com

Дипломы

mos www.olympya.ru

Клише, изготовление

Producing of clishe

rst www.fuska.ru
mos www.OCHKITOUCH.ru

Конверты (печать на кон- вертах)

Envelopes
mos www.rv24.ru

Коробки подарочные, про- изводство от 1-й штуки

gift box producing
mos www.profsuvenir.ru
mos www.rv24.ru

Наклейки полноцветные, производство

GoldenSticker
ваш логотип в золоте
www.goldensticker.net

mos www.dekartprint.ru

Оборудование гравиро- вально-фрезерное 3D

mos www.olympya.ru

Оборудование для лазер- ной гравировки

equipment for laser engraving
mos www.olympya.ru

Переплетные работы Binding

mos www.profsuvenir.ru
mos www.rv24.ru

Персонализация

mos www.OCHKITOUCH.ru
mos www.rv24.ru

Печать на очках

mos www.OCHKITOUCH.ru

Печать на пластике

Printing on plastic

mos www.3dworks.ru

Печать на стекле

Printing on glass

mos www.3dworks.ru

Печать на ткани, светоо- тражающая

light-reflecting printing on fabrics

mos www.futbolkaopt.ru

Печать цифровая, полно- цветная

mos www.rv24.ru

Печать широкоформатная large-format printing

Декарт Жидкофазная, фотолитография, офсетная полиграфия, наружная реклама
(495) 556-81-11
(495) 556-10-94
info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru

Пластик листовой

mos www.olympya.ru

Плоттеры режущие

mos www.dekartprint.ru

mos www.olympya.ru

Полиграфия – все виды услуг

Printing service

mos www.1000vizitok.ru

mos www.ideas-gift.com

mos www.rv24.ru

Постпечатная обработка

mos www.rv24.ru

РА полного цикла

advertising agency

mos www.adalet.ru

mos www.dekartprint.ru

mos www.ideas-gift.com

spb www.scale-gifts.ru

Расходные материалы для гравировки и сублимации



Реклама в СМИ

Advertising agent

mos mas-prensa.ru

Реклама наружная

Outdoor advertising

mos www.dekartprint.ru

Реклама световая

mos www.dekartprint.ru

Ризография

mos www.dekartprint.ru

Ручные работы Handworks

mos www.nezabudka-silk.ru

mos www.profsuvenir.ru

Сверхтонкие источники света

Superthin light sources

mos www.ideas-gift.com

Слепое тиснение, конгревное

Blind stamping, kongrevny

mos www.activtime.ru

mos www.aero-pak.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.rv24.ru

mos www.shnurz.ru

mos www.zomer.ru

Сублимация Sublimation

spb www.scale-gifts.ru

Таблички, указатели, стенды

mos www.dekartprint.ru

mos www.olympya.ru

Тампопечать Tampo printing

mos www.activtime.ru

mos www.aero-pak.ru

mos www.giftsaquarell.ru

Термоперенос

mos www.footbolki.ru

Типография

Printing house

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospечатnik.ru

Госпечать ИК

ТИПОГРАФИЯ БЛОКНОТЫ
ВЛАСТА - ЭТО МЫ!

mos www.rv24.ru

Тиснение фольгой

Foil stamping

ТИПОГРАФИЯ «РУЧНОЕ ВРЕМЯ»
ТИСНЕНИЕ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
СРОЧНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ, ПЕРЕПлет
(495) 589 7033, (495) 960 6080, WWW.RV24.RU

mos www.activtime.ru

mos www.aero-pak.ru

mos www.dekartprint.ru

rst www.fuska.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.rv24.ru

Трикотаж, производство

textile industry

mos www.eurotex.me

mos www.futbolkaopt.ru

mos www.ideas-gift.com

Фирменный стиль, разработка

Development of firm style

mos www.adalet.ru

mos www.ideas-gift.com

mos www.OCHKITOUCH.ru

Шелкография

mos www.aero-pak.ru

mos www.footbolki.ru

mos www.giftsaquarell.ru

Шильды

mos www.olympya.ru

WEB-дизайн

web-design

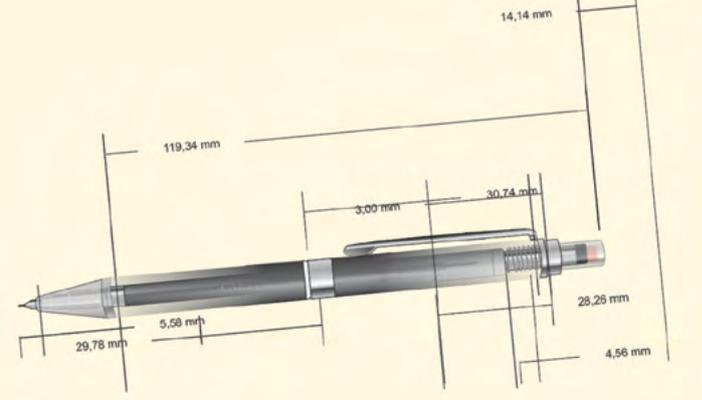
mos www.dfu.su



Отраслевые выставки

Подробности на www.iarr.ru в разделе «Выставки»

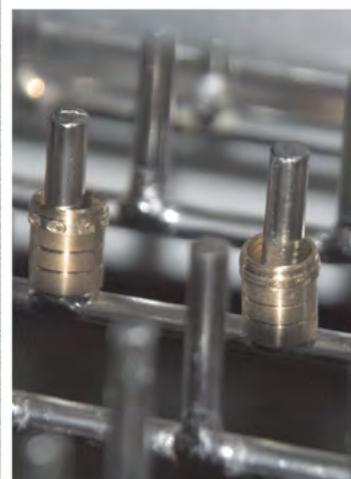
НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA ОСЕНЬ 2015	Москва, Крокус Экспо	08-10.09.2015	www.ipsa.ru
CHRISTMAS TIME. 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА	Москва, ЦДХ	08-11.09.2015	www.christmastime.ru
REX 2015	Киев, КиевЭкспоПлаза	22-24.09.2015	www.rex.ua
T-REX 2015	Киев, КиевЭкспоПлаза	22-24.09.2015	www.t-rex.ua
ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2015	Москва, Гостиный двор	22-25.09.2015	www.gifts-expo.com
НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ОСЕНЬ 2015	Москва, Гостиный двор	22-25.09.2015	www.gifts-expo.com
РЕКЛАМА-2015	Москва, Экспоцентр	22-25.09.2015	www.reklama-expo.ru
РИДО 2015	Санкт-Петербург, КВЦ Экспофорум	14-16.10.2015	www.trends.lenexpo.ru
GIFTS & HOME	Гонконг	18-21.10.2015	www.globalsources.com
MEGA SHOW PART 1	Гонконг	20-23.10.2015	www.mega-show.com
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	22-24.10.2015	www.krasfair.ru
MEGA SHOW PART 2	Гонконг	27-29.10.2015	www.mega-show.com
МЯТНЫЙ ЛЕВ	Минск, Футбольный манеж	27-30.10.2015	www.belinterexpo.by
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЮГА РОССИИ	Ростов-на-Дону, ВертолЭкспо	29-31.10.2015	www.форум-маркетинга-юга.рф
МАРКЕТИНГ. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Калининград, Балтик-Экспо	26-28.11.2015	www.balticfair.com
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2015	Москва, Экспоцентр	16-20.12.2015	www.nkhp.ru/ladya
PSI 2016	Дюссельдорф	13.15.01.2016	www.psi-messe.com
КОНСУМЭКСПО-2016	Москва, Экспоцентр	18-21.01.2016	www.consum-expo.ru



www.sailhas.ru



Фабрика пишущих принадлежностей "Салиась"
Санкт-Петербург,
Беловодский пер., 7а
т.(812) 3181890
info@sailhas.fi



LIBERTY



LIBERTY: СВОБОДА ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

50 фантастических цветов, возможность комбинирования различных поверхностей и материалов. Для брендов, ориентированных на клиентов.

Больше информации: www.senator-pen.ru

senator[®]
Extramoreordinary. Since 1920.