



ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2015

Для российских производителей бизнес-сувенирной продукции

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

ЗАЯВКА. Успейте до 10 августа отправить заявку: заполненную анкету (www.iapp.ru) и фотографию изделия, которое вы представляете на конкурс. В анкете заполняются данные участника, а также кратко описываются концепция изделия и причины, по которым оно с точки зрения участника достойно премии МАПП.

СРОКИ: Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис МАПП не позднее 15 августа 2015 г.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ – 2500 рублей за одно представляемое изделие, в одну из четырех категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. Сумма в полном объеме должна быть оплачена до даты окончания приема заявок – до 15 августа 2015 г.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в четырех категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ

Церемония награждения состоится 15 октября в рамках выставки «РИДО 2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»). КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург



В ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2014

Приняли участие ТРИНАДЦАТЬ компаний, которые представили на суд жюри ТРИДЦАТЬ изделий российского производства:

На церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производителя бизнес-сувенирной продукции

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.



Наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекла бы к себе еще больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!!!
За более подробной информацией Вы можете обратиться к любому сотруднику МАПП, редакции журналов "Профессионал РСБ" и "Лидер МАПП"
(812) 318-18-92/93
www.iapp.ru
info@iapp-spb.org