



«МОЗГОВОЙ ШТУРМ» В ФИНЛЯНДИИ

10-11 марта в Финляндии прошли «Дни мозгового штурма», как решили назвать своё бизнес-сувенирное шоу компании-участники из Германии и Нидерландов. Десять компаний из этих двух стран представили профессионалам Финляндии свою продукцию в более спокойной, чем павильоны выставки PSI, обстановке конференц-зала гостиницы Scandic недалеко от Хельсинки.



За два дня работы выставки её посетили представители 30 финских компаний. Все приехавшие экспоненты уже имеют заказчиков в этой стране, и большинство состоявшихся встреч были, скорее, закреплением бизнес-отношений, чем налаживанием новых связей. Небольшая аудитория и спокойный ритм выставки способствовали более тщательному ознакомлению с новинками и актуальными предложениями поставщиков и производителей из Центральной Европы.

Организаторы выставки остались довольны результатом мероприятия и планируют продолжить «мозговые штурмы» в следующем году с надеждой на увеличение количества экспонентов.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Если я ещё не забыл арифметики, то 30 компаний на 16 часов работы означает, примерно, по 2 посетителя в час. Учитывая, что экспонентов 10, особой спешки у них, действительно, не было... Больше похоже на «мозговую штиль», чем на «штурм».

www.brainstormingdays.eu

PROMOROADSHOW 2015, МИЛАН

Организованное итальянской ассоциацией промпродукции Assoprom в сотрудничестве с компанией Fiere di Parma при поддержке 656 Editions (французский журнал о рекламном текстиле) и European Sourcing (европейская база данных промпродукции из Франции) роуд-шоу началось с успешного представления в Милане 15 января этого года. Бесплатные перевозки из выставочного комплекса в Милане, где в это же время проходила выставка промпродукции, до гостиницы Melià, где 16 компаний представляли свою продукцию, способствовали тому, чтобы посетители этих мероприятий получили наибольшую пользу от посещения Милана в эти дни. Помимо выставочных стендов в гостинице были организованы семинары и мастер-классы в течение всего дня, а вечером посетителей ждал приём в непринуждённой обстановке, где можно было продолжить знакомство с участниками роуд-шоу и поделиться своими идеями.

Состоявшееся в Милане мероприятие является первым в серии подобных выставок, намеченных к проведению в разных городах Италии в течение всего года. 12 февраля состоялась следующая выставка в Риме, а в марте компании представили свою продукцию в Катании. Расписание дальнейших выставок таково:



9 апреля – Турин
7 мая – Анкона
4 июня – Бари
2 июля – Падуа
10 сентября – Флоренция
8 октября – Милан

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Создаётся впечатление, что на фоне увядания глобальных международных выставок маленькие передвижные шоу приобретают всё большую популярность. Дистрибьюторам становится лень или нет денег ездить на крупные выставки далеко от дома? Или поставщики хотят постучать в дверь каждого офиса, где торгуют промпродукцией?

www.promoshowparma.com



GILDAN ПОДАРИЛ 3,5 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ ГОНДУРАСУ

Канадский производитель текстильных изделий Gildan подарил 3,5 миллиона долларов на социальные проекты Гондураса. Деньги переданы правительству страны для осуществления мероприятий в областях здравоохранения, образования и улучшения жилищных условий северных районов Гондураса. Первоначально этой суммой правительство Гондураса наградило компанию Gildan за активное участие в программе трудоустройства «We live better with a job» (Мы живём лучше с работой).

По данным компании лишь в течение 2014 года Gildan создал более семи тысяч новых рабочих мест в Гондурасе, являясь одним из крупнейших работодателей



региона. Возвращённые стране деньги, которые планируется использовать на проекты реального повышения уровня жизни, помогут создать лучшие условия труда, в том числе и для работников компании. Часть подаренных денег была направлена на организацию рекламной кампании осуществляемых проектов с участием Первой леди Гондураса Аны Гарсии де Хернандес.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Gildan ещё раз доказал правильность российской мудрости: «Лучше колымить на Гондурасе, чем гондурасить на Колыме». И заодно показал всем нам, как можно заниматься благотворительностью, рекламировать свои высокие идеалы с помощью первых лиц страны, не потратив при этом ни копейки. Пардон, ни цента.

www.gildan.com