



**АЛЕКСАНДР НИКИТИН,**  
главный по подарочкам, Главсюрприз

# Ambiente. Время молотить, время заколачивать



Человеку свойственно сомневаться, если это не мой компаньон - Ольга. Мысль о поездке на выставку Ambiente во Франкфурт возникла и была утверждена еще летом 2014-го. Начало февраля никогда не ассоциировалось с завалами в работе, а летний курс еще не демонстрировал всех фигур высшего пилотажа. Но чем ближе была поездка, тем чаще возникал вопрос: точно надо? А тут еще наш приятель, поставляющий одежду редких марок, пригласил на вечеринку по случаю тотальной распродажи. Закрывается – грустно подумали мы. Но Евгений был бодр и весел. Закроются те, кто боится и возит ерунду. А качество всегда купят. В общем, если у Вас есть вкус и совесть... Мы переглянулись... в этом месте в кино был бы монтаж, а нас бы пригласили на посадку.

“Ambiente”! А-балдеть! Размеры выставочного комплекса во Франкфурте впечатляют. Город в городе. Величие моменту придавал еще и невероятных размеров монумент - Человек с Молотком. Статуя механическая. За минуту Человек вздымает молоток над головой и обрушивает его вниз. Время молотить! – подумали мы и рванули «в поля».

Предчувствие, что пройти всю “Ambiente” не удастся, появилось в тот момент, когда по территории выставки нас повез автобус. Вспомнилась фраза из «Кота в сапогах». А чьи это поля? Маркиза Барабаса. А эти? А чьи это павильоны? Амбиенте. А эти? Амбиенте. А вон те? Амбиенте. А уходящие за горизонт? Да-да-да...

32 зала. Прощайте ноги. Здравствуй взрыв мозга.

Билет на выставку - 75 евро. На двоих – 150. По новому курсу... мммм. Впрочем, можно попасть и безвозмездно. Нужно получить ваучер от кого-то из участников. Нам помогла Валентина Шеиндлина из Tognana. Пользуясь случаем - Grazie.

Подарки и посуда, кожгалантерея и одежда. Товары для дома и интерьера, кухни и ванной, сада и огорода, кафе и ресторана. Аксессуары для возлиания и воскуривания, соседствующие с товарами для красоты и здоровья... Уф...

Все четко, грамотно, практично. Однако, не без смешных казусов. В первый день мы прибыли поздно, прямо из аэропорта. В попытке сдать вещи пришлось пройти 5 гардеробных. Но, несмотря на наличие пустых мест, одежду не брали. Машина, - грустно объяснила проблему гардеробщица и указала на маленький агрегат. Он не печатает номерки. Аааа... поняли мы. Кризис в Европе. Закончились бумага и краска. Истина оказалась проще: номерки не пластиковые, а бумажные. И машинка печатает в день только один номерок на каждый крючок. К нашему приходу уже все напечатали, но кто-то успел свою одежду забрать. В этот момент двое японцев протянули свои номерки. О, повесьте наши на их место! – мы заплатим. Торжество российской смекалки длилось недолго. Извините, мы не сможем взять деньги. Раз мы не печатаем номерок, они не пройдут в системе. Коррупционный сговор на 4 евро явно не складывался)). Мы повесили пальто на ручки чемоданов и двинулись в зал.

Ощущение кризиса окончательно испарилось минут через 5 вместе с пузырьками шампанского, щедро разливаемого на каждом втором стенде посуды. Дополнительную веру в завтрашний день придала русская речь, которая в отличие



от PSI-Дюссельдорф во Франкфурте была слышна отчетливо. Видимо, в ритейле дела лучше.

Единственное, что роднило Франкфурт с Дюссельдорфом – стенд Проекта 111. Как показалось, их бренд F.O.R представлял Россию в гордом одиночестве. На наш взгляд другие производители напрасно

дают фору F.O.Ry. Эти ребята умеют отрываться. Во всех смыслах. Все, кто читает эти строки – догоняйте. И если в этом году был представлен американский павильон, почему бы в недалеком будущем не появиться российскому?

Кстати, об американцах. Во Франкфурте у нас была запланирована встреча с амери-

входе каждому посетителю выдали красную метку. Листок формата А5 убористого текста. Общий смысл: попытка купить и даже получить в подарок (!) какие-либо экспонаты со стендов строго карается. Мера пресечения: конфискация на выходе. В качестве альтернативы предлагалось закупиться сувенирами в официальных киосках выставки. Не исключено, что таким образом организаторы пытались «сделать им кассу»))).

Но не случайно русское «Охота пуще неволи» созвучно немецкому (шиллеровскому) *Des Menschen Wille, das ist sein Glück* – Желание человека – есть его счастье. Подстегиваемые желанием китайских и индийских экспонентов улететь налегке, посетители всех рас и вероисповеданий в едином порыве к счастью рванулись за красные флажки... И, видимо, поток волков был так велик, что охотники сочли за благо их не заметить. По крайней мере на наших глазах ни один обладатель пухлого чехоманчика или грозди пакетов не пострадал.

На выходе нас ждал верный Человек с Молотком. На секунду показалось, что он убыстрил движения. Время заколачивать! – подумали мы. По совести и со вкусом, – пронеслось в голове. И найденные и придуманные на выставке идеи мысленно устремились к клиентам. А ноги повели закрывать последний пункт программы – франкфуртские сосиски.

Аааммм!биенте оставил массу впечатлений. Делиться ими – есть наше счастье. Продолжение следует.

P.S. Мнение редакции может не совпадать с позицией авторов, но взаимную симпатию отрицать бессмысленно.

**Главсюрприз,**  
**+7 (495) 626-49-00**  
**[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)**



*“GlavSurprise” company in an expressive manner shares its impressions on “Ambiente” trade-show in Frankfurt. The fair has striking sizes (32 halls) and gathered a fitting range of products: gifts and tableware, leather goods and clothing, household and interior design, kitchen and bathroom, garden, cafes and restaurants, and more. European wholesale companies have dominated the trade-show, but there were many participants from India, China and other Far Eastern countries too. The trip had several vivid incidents, but nevertheless the “Ambiente” had made the grade.*



канским производителем, подыскивающим российского партнера. Обмен рукопожатиями и улыбками. Дежурный вопрос *how is business in Russia now?* – натолкнулся на заготовленный ответ: «Как вы знаете из речи мистера Обамы, экономика России в руинах...» Секундное замешательство в рядах наших партнеров сменилось искренним смехом. «Серьезно? Он так сказал? Да, он может... хе-хе. А реально как дела?» Политического диспута не получилось, и мы перешли к обсуждению сотрудничества. Как только это выльется во что-то осязаемое – Профессионал узнает первым)).

Выставка устроена примерно так. 60% площадей занимают крупные и средние европейские оптовые компании. 10% мелкие. 5% европейские производители. 20% производственно-торговые компании из Индии, Китая и других стран, попадающих под определение Far East. На их небольших стендах вперемешку можно найти многое из того, что очень красиво расставлено на больших европейских стендах в соседних павильонах. С кем работать, зависит от предполагаемого объема закупаемого товара и возможностей самостоятельно отслеживать качество его производства. Дотошный читатель и выпускники матфака заметили, что осталось еще 5%. Их занимают компании, которые приехали на выставку «расторговаться». Бижутерия, галантерея, даже мебель. У одной из них нам приглянулся столик в шоу-рум. Я не хвастаюсь, просто Ольга просила как-то ненавязчиво ей напомнить, чтоб заказала.

На фоне этого распродажного пира утро последнего дня началось удивительно. На

