



НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА,
директор выставочных проектов
ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Сувенирные игры, или Как сделать участие в В2В-выставке эффективным

За последние годы российский рынок бизнес-сувениров сильно изменился. Появляются новые технологии, спрос меняется и смещается в сторону нестандартных решений. Внешние и внутренние общественно-политические факторы также погружают рынок в новые реалии. Как справиться с текущими трудностями и сделать свою продукцию востребованной?



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИЙ И ДИСКУССИЙ

Выгодно представить продукцию на суд экспертов и найти целевую аудиторию поможет участие в специализированной выставке. Особенно это касается тех проектов, которые проходят на многофункциональных площадках высокого уровня. Именно там производители и поставщики рекламно-сувенирной продукции получают уникальную возможность не только показать свои лучшие бизнес-сувениры, но и найти деловых партнеров и поучаствовать в дискуссиях. Такой эффективной площадкой уже более 20 лет является ведущая отраслевая выставка Северо-Западного региона «РИДО», которая с прошлого года проходит на территории современного конгрессно-выставочного центра «Экспофорум».

На выставке 14 – 16 октября 2015 г. будет представлен широкий спектр тематических разделов в сфере рекламы, в том числе секции, посвященные реклам-

но-производственному оборудованию, полиграфии, упаковке и POS-материалам. Эксперты из России и зарубежных стран примут участие в дискуссиях по ключевым темам рекламной отрасли страны.

В прошлом году количество специалистов, посетивших мероприятие, увеличилось на 86% и превысило 4 000 человек. Эти показатели иллюстрируют, насколько выставка привлекательна и востребована в бизнес-среде.

В нелегкое время для индустрии мы хотим поддержать коллег, состоящих в МАПП. В этом году участники ассоциации смогут поучаствовать в выставке на специальных условиях. Узнавайте подробности у менеджеров проекта!

БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПОМОГАЕТ НАЙТИ ПАРТНЕРОВ

Организаторы выставки ищут новые способы помочь своим клиентам в развитии бизнеса. Эффективными для этой цели являются мероприятия, которые позволяют участникам выиграть конечный заказ. Впервые в этом году в рамках «РИДО» будет работать байерская программа: поставщики рекламной продукции и рекламодатели смогут провести переговоры и заключить взаимовыгодные соглашения.

Комфортная бизнес-площадка для переговоров и заранее составленное личное расписание встреч значительно упростят коммуникации, а бесплатный доступ к деловым мероприятиям выставки позволит найти новые бизнес-контакты и получить актуальную информацию о рынке. При подаче заявки на участие со стендом и предоплате 50% до 31 марта участие в байерской программе – бесплатно!

КАЧЕСТВО И КРЕАТИВ ИГРАЮТ РЕШАЮЩУЮ РОЛЬ

В условиях высокой конкуренции на рынке бизнес-сувениров особенно значимы преимущества производителей – качество и креатив. Продемонстрировать эти плюсы позволяет учрежденная в 2014 году «Премия МАПП».

Впервые прошедшая в рамках «РИДО», премия вызвала широкий резонанс среди производителей сувенирной продукции. По правилам принять участие в конкурсе могли сувенирные компании, которые производят свои изделия исключительно в России. В результате на выставке было представлено 30 работ от 13 компаний. Гран-при «Премии МАПП» завоевала компания Есорад (Железнодорожный), представившая на суд жюри блокноты «экопады», произведенные из материалов вторичного пользования. В номинациях «Промопродукция», «Лидер коммуникаций», «Креативная упаковка» и «Мастер дизайна» победителями стали компании Есорад (Железнодорожный), «Ростр» (Москва), «Стильная упаковка» (Москва) и «Дакор» (Санкт-Петербург).

EXPOFORUM



Unstable business climate calls for effective marketing problems solutions. October 14 – 16, 2015 in St. Petersburg will be held RIDO trade-show. This industry fair established itself as a reliable way to present promotional products to experts and to reach target audience. RIDO is also notable for increasing number of visitors, special "bayer program", and it gives an opportunity to compete for "IAPP Prize". For companies applying before March 31, as well as for IAPP association members, privileged condition are granted.

РИ ДО

14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+



генеральный
медиапартнер

