



# Концерт для трио с альтом или 5 глотков Дюссельдорфа

Поскольку предисловий все равно не читают, позволю себе два.

1. У любого приезжающего в Дюссельдорф делового сувенирщика (бизнес-подарочника, промопродюциониста) есть 2 основных маршрута: Messe (Выставочный комплекс) и Altstadt (Старый город). И там и там можно встретиться со старыми партнерами, завести новые контакты, увидеть, кто приехал из российских коллег и выпить местное пиво Alt...

Тут я собирался поделиться информацией о 5 классических сортах и одном неожиданном, но моя компаньонка Ольга строго упредила: Шура, не интригуйте пенной, скажите за жизнь. Ладно.

2. Как-то в интервью режиссера Сергея Пускепалиса услышал емкую мысль: главное определиться для кого ты живешь: для друзей или для врагов. Ради чего твои поступки и свершения: сделать счастливыми друзей, родных и маму или что-то доказать врагам...

Вопрос «Профессионала» в ноябре 2014-го: должны ли российские компании ехать на PSI? - заставил нас задуматься: А должны? А зачем? А мы-то зачем? 20 поездок в Дюссельдорф на двоих... Полные шкафы трофейных каталогов, заставших жирные года торговли с Европой... Может не ехать? Подождать пока курс устаканится? Или послать кого-то одного в экспресс-тур «каталоги собрать»? Или наказать Европу своим неприездом? Еще раз прокрутив в голове для кого живем и работаем, мы решили не ужаться, а расширяться и... сообразить на троих. С нами отправилась Евгения.

## СООБРАЗИМ НА ТРОИХ ИЛИ ЧИК-ЧИК, Я В ДОМИКЕ

Как у любых уважающих себя компаний, у нас с Ольгой есть принципиальные противоречия. Одно из них: где лучше пиво-еда-атмосфера – в Uerige или Schumacher? Поскольку до сих пор мы ездим вдвоем, в этом вопросе была очень боевая ничья. Судьба Евгении, на которую ложилась роль склонителя чаши весов, заранее казалась незавидной.

Вместо отеля сняли домик. Это оказалось дальше от выставки. Но имело и свои плюсы. Ранние гостиничные завтраки сменили плотные домашние вторые ужины до утра с просмотром каталогов и



настольными играми. А кофе с круассаном организаторы раздавали бесплатно при входе на выставку. Наши устроители могут взять европейский опыт на вооружение.

Что касается нашего личного опыта, то в предыдущие разы мы использовали разные «техники» прохождения выставки. От монстров-универсалов к стендам одного продукта и наоборот. От последнего павильона к первому... В этот раз, как профессиональные ловцы впечатлений, мы решили идти по наитию «куда свернем, туда и нужно». При верном настрое все само притягивается.

## УЛЫБКА БЕЗ СОМНЕНИЯ. ИНОГДА ОНИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

Если бы на выставке вдруг отключили свет, то в 11-м павильоне этого бы не заметили. Именно там, плечом к плечу, вернее, стендом к стенду расположились 2 мощных отечественных светильника. Фирменная улыбка Александра Гладышева из Хэппи Гифтс и пронзающий тьму взгляд Викинга сувенирного рынка России - Лео Костылева. В общем, как в песне: «и улыбка без сомнения вдруг коснется ваших глаз, и хорошее настроение закрепляет «Солиась»».

Констатируем: люди к ним шли, наших знают. То же самое можем сказать и о международном отделе Проекта 111. Русской речи возле их стенда F.O.R было существенно меньше, чем немецкой, английской, голландской...



Впрочем, родного языка не было слышно и в других павильонах. Ухо напряженно прислушивалось и отказывалось верить. Еще два-три года назад наш великий могуче звучал в каждом проходе. Ощущение, что россиян в рядах посетителей немного, подтвердили Дмитрий Боргин из Promotion tops и Александр Левицкий из Troeber. Возможно, впервые у них на утро третьего дня не болела голова.

Органы чувств в этот раз были воспалены до предела. Про слуховые аберрации я уже упомянул, настала очередь зрительных и осязательных. Сперва пришлось потереть глаза при виде Ричарда Лариби. Человека, который, подобно Петру Первому, явился в 90-х из Голландии и долгие годы прививал русскому сувенирному боярству европейский манер. А затем вдруг провел операцию «Преимник», передал эксклюзив ГК «Круг» и исчез. Вместе со стендом PF Concept, некогда самым грандиозным на PSI.

И вот он стоит, настоящий улыбающийся Ричард, а за его спиной... ушищните меня... стенд PF Concept... Не такой гигантский, как раньше, и не то, чтоб ломющийся от новинок... Впрочем, детально мы не вглядывались. Что реально приготовил PF, мы, наверняка, скоро узнаем от Владимира Слуцкого.

Конструктивно прошла встреча с российскими представителями на стенде Xinda. За полчаса удалось осмотреть витрины и решить вопросы, на которые в Москве не хватало никакого времени.

Разговор с Владимиром Шарыповым о роли ручки Senator, как вечного стержня проморынка, плавно перетек в геополитическую и культурологическую беседу. Кто знаком с Владимиром знает, как ловко у него это получается.

### ДЕЛАЙ СЕЛФИ, ДЕЛАЙ СЕЛФИ, ОСТАЛЬНОЕ – ДРЕБЕДЕДЕНЬ...

В номинации тренд сезона безоговорочным лидером стала селфи-палка. Она стреляла с каждого третьего стенда. В номинации «как они это продают» золото разделили производители индивидуальных насадок на верхнюю пуговичку бейсболки. И изобретатель флажков на скрепке, крепящихся на дужку очков. Человек-флаг рассказал, что он владеет гостиницей, а сувениры на скрепках – хобби. Еще одно хобби – рыбалка. Узнав, что мы из России, он рассказал об отличном улове в Астрахани. Но признался, что не может понять, как русские едят «vobla»... Видимо, как нам не понять флажки на скрепках... В не самом приметном углу мы нашли самый пронзительный подарок выставки. Устройство, с помощью которого любой прохожий может сделать потерпевшему прямой массаж сердца, не боясь сломать ребра. Металлическая кнопка, способная подарить жизнь.



Было ли еще что-то новенькое? Интересненькое? Но этом месте я собирался остановиться подробнее, но Ольга мягко намекнула: Александр, наступает момент истины - нас ждет Uerige. Пришлось согласиться, учитывая, что потом еще в Schumacher.

### ШТИРЛИЦ ЖИВЕТ ЭТАЖОМ ВЫШЕ

Впервые за 14 лет у нас появилось время погулять по Дюссельдورфу. Вероятно, многие наши коллеги посмотрели достопримечательности еще в прошлом веке, но раньше нас хватало только на выставку, а после на вечерний шоппинг и ночной Альтштадт.

В этот раз мы попали на Кифернштрассе. На пути к ней, как камень у 3-х дорог, стоит памятник Великому Русскому Поэту А.С. Пушкину. Именно так на памятнике и написано во избежание разночтений. Все дома на Кифернштрассе расписаны местными и неместными художниками. Полет фантазии от черно-белого домкроссворда до китайской пагоды.

Право поставить восклицательный знак в нашей программе завоевала похожая на этот самый знак Дюссельдорфская телебашня. А вращающийся ресторан, делающий за час оборот на 180 градусов, должен был эффектно подчеркнуть широту открывающихся в Новом году перспектив.

За 20 секунд лифт вознес на 168-й этаж. Вау! Завораживающий вид на Рейн, известное нам ранее пиво из самой старой немецкой пивоварни... Дас ист фантастиш! - готово было сорваться с языков, но что-то смущало...

Точно! За полчаса ресторан не повернулся и на метр. А то, что вначале было принято за отклонение от генеральной линии, оказалось следствием сдвигания кресел поближе. Ничто не задевает нашего человека, как жгучее чувство несправедливости. К ответственности за неработающее «Колесо обозрения» был призван бармен. Его ответ звучал, как анекдот про Штирлица: ресторан-вертушка этажом выше, а Вы в совершенно статичном баре. Еще пива?

Ну, нет. Пива «на ход ноги и взлет крыла» решено было оформить в Старом городе. (Необычно тихом и почти полностью немецком вечером воскресенья). Сидя за столиком в Альтштадт, мы вспомнили... Дюссельдорф-2014. По нехитрым подсчетам в уме он принес не только новые знакомства, но и несколько крупных заказов.

Как будет в 2015-м? Сможем сказать через год. А пока... прощальная котлетка и пиво в Uerige, контрольный стаканчик в Schumacher...

### МОМЕНТ ИСТИНЫ ИЛИ ПИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.

Если кого-то сердобольного интересует судьба Евгении, она - жива. Совершенно не смущаясь, она заявила, что пиво и рулька интересней в Schumacher, а котлетки и атмосфера - в Uerige. Смелость и природная дипломатия оставили в силе не только интригу, но и шансы на ее поездку в следующем году.

**Tschüßi Dusseldorf. Bis 2016.**

**Живите для друзей.**

**Главсюрприз,**

**+7 (495) 626-49-00**

**www.glavsurprise.ru**



*Traveling trio from Glavsurprise company shares its impressions after a trip to Dusseldorf for Europe's largest promotional products trade-show PSI. Traditional trip to Germany brought traditionally tones of impressions based on Russian presence on the international market, meetings with old acquaintances and senzon updates discoveries, as well as the best sorts of beer.*