

ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП

для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции

2015

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Основное требование для участия в ПРЕМИИ МАПП – представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

УЧАСТИЕ

Любой желающий может принять участие в конкурсе на Премию МАПП: дизайн-студии, сувенирные компании, учебные заведения, в которых преподаётся дизайн, исследовательские лаборатории, изобретатели, профессиональные дизайнеры и студенты, обучающиеся дизайну, – все те, кто обладает творческим потенциалом и производит или размещает заказы на свою продукцию в России. Представленное изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие считается по праву российским.

ЗАЯВКА

Успейте заранее отправить заявку: заполненную анкету (www.iarp.ru) и фотографию изделия, которое

вы представляете на конкурс. В анкете заполняются данные участника, а также кратко описываются концепция изделия и причины, по которым оно с точки зрения участника достойно премии МАПП.

ВНИМАНИЕ !!! САМО ИЗДЕЛИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ДОСТАВЛЕНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, В ОФИС МАПП НЕ ПОЗДНЕЕ 15 АВГУСТА 2015 Г.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ - 2500 рублей за одно представляемое изделие, в одну из четырех категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. Сумма в полном объеме должна быть оплачена до даты окончания приёма заявок - до 15 августа 2015 г.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в четырех категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребитель-



ских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, отгнать необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки



изделий в этой категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Алексей Чачин, директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ

Церемония награждения состоится 15 октября в рамках выставки «РИДО 2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»). КВЦ «Экспофорум», Санкт-

Петербург

НАГРАДЫ

В каждой категории жюри определит 3 наиболее интересные работы, которые и станут обладателями ПРЕМИИ МАПП «Держава мастеров».

Кроме этого, среди победителей каждой из категорий будет определён обладатель титула «Победитель Премии МАПП 2015».

Каждый из призёров и победителей Премии МАПП 2015 «Держава мастеров» будет награждён памятным подарком и дипломом МАПП. Отчёт о церемонии награждения и подробная статья о конкурсе и его участниках будут опубликованы в журналах «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП», в номерах, следующих за произошедшими событиями. Все представленные на конкурс изделия, ставшие призёрами конкурса, будут представлены на интернет-ресурсах и в журналах, издаваемых МАПП с указанием данных участника и выигранной премии.

Все призёры ПРЕМИИ получают от сувенирного портала МАПП, журналов «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» право на бесплатные публикации.

Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!!!

За более подробной информацией Вы можете обратиться к любому сотруднику МАПП, редакции журналов "Профессионал РСБ" и "Лидер МАПП" (812) 318-18-92/93
www.iapp.ru
info@iapp-spb.org

В ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП – 2014 приняли участие ТРИНАДЦАТЬ компаний, которые представили на суд жюри ТРИДЦАТЬ изделий российского производства:

На церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производителя бизнес-сувенирной продукции

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.



Наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе еще больше внимания.