



Выставки Китая: расширенная программа

Весна – очень активное для Китая выставочное время. И помимо крупных сувенирных выставок, которые нам всем хорошо известны, здесь без остановки проходят индустриальные и промышленные экспозиции, имеющие косвенное отношение к нашей сувенирной отрасли. Хотелось бы пробежаться по главным из них. Наверняка многие могут вас заинтересовать.

HOMEDECOR & HOUSEWARES CHINA, HOMTEXTILE & HOMEDECOR CHINA (18.03 – 22.03)

Одновременно на двух разных этажах выставочного центра Паджоу в Гуанчжоу проходят две очень близкие по тематике выставки по дизайну и декору интерьера. Единственное их отличие в том, что одна более ориентирована на домашний текстиль, другая – все-таки на предметы интерьера. Но это деление иногда бывает весьма условным. Эти две выставки про-

ходили в одно время не всегда, но три года назад организаторы решили объединить их вместе, видимо, чтобы избежать путаницы. Теперь многие посетители даже не догадываются, что посетили не одно мероприятие, а целых два.

Чем они могут быть полезны? Примерно 30% экспонентов – это непосредственные представители производства. В данном случае ими являются фабрики посуды, изделий из стекла, керамики, пластика. На выставке в большом количестве

представлены интерьерные новинки, а также множество сувенирных мелочей. Например, в прошлом году здесь можно было найти кухонный ежедневник для рецептов в форме разделочной доски с деревянной обложкой. Чем не идея для корпоративного подарка?!

SING CHINA (02.03 – 05.03)

Выставка рекламы, в том числе наружной, информационных знаков и указателей. Проходит в Гуанчжоу. На выставке есть все, что может понадобиться для оформления точек продаж: от полочек для буклетов до различного светового оборудования. Есть даже мебель для офиса: одна компания, например, на прошлой сессии предлагала изготовление диванов по форме логотипа заказчика. Кроме того, есть батуты, бассейны, шары, костюмы – куча идей для всевозможных промоакций.

PRINTING SOUTH CHINA (09.03 – 11.03)

Выставка проходит одновременно с грандиозной выставкой упаковки PACKINNO в Гуанчжоу. Здесь представлены самые современные способы печати, нанесение изображений на различные поверхности различными методами, обработка продук-



Аудитория у CHINAPLAS самая разнообразная. Учитывая, как широко задействован пластик в производстве промо- и сувенирной продукции, выставка должна оказаться очень интересным событием для участников рекламного рынка России.

ции и смешанные техники. Обязательно будут представлены и новинки печатного производства, потому что отрасль развивается очень быстро. Хорошая печатная идея может стать «фишкой» любого сувенира, сделать его необыкновенным. А для тех, кто занимается презентационной продукцией, выгодно подчеркнуть логотип клиента – особенно актуально. Можно найти идеи для POS-продукции и различных типов презентаций, оформления товаров в местах продаж. Также здесь есть возможность найти поставщиков сырья для производства.

JINHAN FAIR FOR HOME & GIFTS (01.04 – 03.04)

Пожалуй, самая малоизвестная выставка сувениров и подарков. Проходит в Гуанчжоу в начале апреля, за три недели до всемирно известной «Кантонской ярмарки». Эта выставка частично субсидируется государством и призвана поддерживать мелкий и средний бизнес провинции. Соответственно, в выставке принимают участие игроки помельче. Здесь, например, можно обнаружить прекрасные изделия ручной работы: керамику, плетеные и вязаные предметы, изделия из бамбука. Очень много китайских национальных сувениров, предметов интерьера из камня и дерева.

GIFTS & HOME SHENZHEN (25.04 – 28.04)

Выставка проходит в Шеньжэне одновременно с «Кантонской ярмаркой». Одной из ее особенностей является внимание к предметам интерьера и искусства. В основном, конечно, традиционного китайского. Большая часть экспонентов – местные компании провинции.

CHINAPLAS (20.05 – 23.05)

По данным от организаторов, это самая гигантская выставка пластиковой и резиновой продукции в мире. В том числе, самая большая по площади и количеству участников. В этом году анонсировано участие более 5 000 компаний. Большая их часть – производители, достаточно крупные игроки рынка. Выставка демонстрирует весь спектр товаров из пластика, а также сырье и аппаратуру для их производства и упаковки. Поэтому аудитория у CHINAPLAS самая разнообразная. Учитывая, как широко задействован пластик в производстве промо- и сувенирной продукции, выставка должна оказаться очень интересным событием для участников рекламного рынка России.



С наилучшими пожеланиями,
Александр Киракосян,
генеральный директор
BRIGHT CONCEPT IMEX LTD
+7 (495) 955 90 81
info@bright-concept.com
www.bright-concept.com



Business activity doesn't stop in China all year round. A lot of trade-shows don't dedicated directly to promotional products production or supply, but industry experts will find many interesting events that are indirectly related to their business. These fairs are devoted to production plastic goods, as well as decorative and household wares. We invite you to learn more about surprising discovers waiting professional at Southeast Asia this spring.

