

Первая

# ПРЕМИЯ МАПП

2014

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественного производителя в области бизнес-сувенирной продукции. Основное требование для участия – представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

**Состав жюри:**

- 1. ЛЕО КОСТЫЛЕВ**, Президент МАПП, Санкт-Петербург
- 2. СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ**, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- 3. ЛЕОНИД ПЧЕЛЬНИКОВ**, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
- 4. ЕВГЕНИЯ ЛУКАШЕВИЧ**, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- 5. НИКОЛАЙ ПОПОВ**, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
- 6. АЛЕКСЕЙ ЧАЧИН**, директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург
- 7. АЛЕКСАНДР НИКИТИН**, директор компании "Главсюрприз", Москва

**Победители и награды**

В каждой категории жюри определило три наиболее интересные работы, которые и получили «Премия МАПП». Кроме этого, между победителями каждой из категорий состоялось внутреннее соревнование, в процессе которого был определен обладатель «Главной Премии МАПП - 2014».

**Каждый из призёров и победителей «Премии МАПП-2014» награждается памятным подарком и дипломом МАПП. Изделия, объявленные призёрами, будут представлены в журналах МАПП – «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» - с указанием данных участника и выигранной премии.**

Все призёры «Премии МАПП» получают от сувенирного портала МАПП, журналов «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» право на бесплатные публикации.



**Номинации и номинанты. ТРИНАДЦАТЬ компаний представили на суд жюри ТРИДЦАТЬ изделий российского производства:**

**НОМИНАЦИЯ ПРОМОПРОДУКЦИЯ - ПРОДУКЦИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ МАС-СОВЫХ АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ**

1. Блокнот с ручкой, Есорад
2. Экочеловек Мечтатель, Мастерская Экочеловеки
3. Блокнот-брелок, ООО «РПК ТТС»
4. Подарочный набор «BRAIN», «Компания Рекламные Сувениры»
5. Набор праздничных сувениров ручной работы «Теплые сны», ООО Бюро проектов «Мохито»
6. Кружка Зебра, ООО «Дакор»
7. Салфе-календарь, Махтомму

**НОМИНАЦИЯ ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ - ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, СОЗДАЮЩАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВЫГОДУ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАЦИЙ**

- 1-5. Галерея индивидуальных новогодних ежедневников Адьютант®, ЗАО «ПОНИ»
6. Кожаный чехол для iPhone, ДЕКО Медиа
7. Письменный 3D-набор, ООО «РПК ТТС»
8. Стакан-неваляшка «Нас не уронишь», ООО «Ростр»

9. Подарочный набор со средствами китайской медицины, «Компания Рекламные Сувениры»
10. Календарь-калейдоскоп, Бюро проектов «Мохито»
11. Флешка-книга в упаковке «бандеролька», ООО «Стильная упаковка»
12. Кружка Джунгли, ООО «Дакор»
13. «Шокобокс», Конструкторское бюро «Игрушка»
14. «Сундук Пирата», Конструкторское бюро «Игрушка»

**НОМИНАЦИЯ КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА - НЕОБЫЧНО ОТТЕНЯЮЩАЯ И ДОПОЛНЯЮЩАЯ ИЗДЕЛИЕ**

1. Футляр для алкоголя, ООО «Стильная упаковка»
2. Подарочная упаковка-чемоданчик, ООО «Стильная упаковка»
3. Крафтовая коробка, Мастерская Экочеловеки
4. Футляр флюорированный, ООО «Ростр»
5. «Кадиллак мамы Элвиса», Конструкторское бюро «Игрушка»

**НОМИНАЦИЯ МАСТЕР ДИЗАЙНА - ТВОРЧЕСКИЙ ПОЧЕРК, ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИСПОЛНЕНИЯ**

1. Бумажный пакет «Свежий каждый день», Бюро проектов «Мохито»
2. Набор «Рожденным в СССР посвящается», ООО «Стильная упаковка»
3. Кружка 18+, ООО «Дакор»
4. Календарь с мобильными элементами на магнитах, ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ»

**Итоги Первой Премии МАПП:** на церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производства.

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.

**Церемонии открыл президент МАПП Лео Костылев.**

«Вот уже 15 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли, и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту - провести конкурс продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премия МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит не от политики или личностей правителей, а только из результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премии нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих изделий. Несмотря на то что это первый опыт, мы достигли успеха, и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко, и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет еще интереснее. У неё есть будущее».

**Победители ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014  
В НОМИНАЦИИ ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ:**

- 1 место – ООО «Ростр», Саранск
- 2 место – ООО «Стильная упаковка», Москва
- 3 место - ЗАО «ПОНИ», Санкт-Петербург

**В НОМИНАЦИИ ПРОМОПРОДУКЦИЯ:**

- 1 место – Есорад, Железнодорожный
- 2 место - ООО «РПК ТТС», Москва
- 3 место - МАХТОММУ, Москва

**В НОМИНАЦИИ КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА:**

- 1 место - ООО «Стильная упаковка», Москва
- 2 место – Конструкторское бюро «Игрушка», Москва
- 3 место – Мастерская Экочеловеки, Москва

**В НОМИНАЦИИ МАСТЕР ДИЗАЙНА:**

- 1 место – ООО «Дакор», Санкт-Петербург
  - 2 место – Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
  - 3 место - ООО «Сезам-Принт», Санкт-Петербург
- Главная Премия МАПП 2014 - Есорад, Железнодорожный

Президент МАПП поблагодарил всех, кто проявил интерес к проекту, в том числе спонсоров, которые любезно предоставили свои подарки победителям ПРЕМИИ, это компании:

LEDDCompany, (Москва), «Зомер» (Москва), «Дитон» (Санкт-Петербург), «ГосПЕЧАТНИК»(Санкт-Петербург), Neu Kosmetik, (Москва), «Остров сокровищ», фабрика пишущих инструментов «Салиась» (Санкт-Петербург).

А также КВЦ «Экспофорум» и выставку «РИДО» за предоставленный конференц-зал и информационную поддержку, выставку IPSA Рекламные Сувениры за участие в составе жюри и награду главному победителю. Особо была отмечена компания «Плюмар», которая в кратчайшие сроки изготовила дипломы для победителей и призеров. Итоги Премии стали известны поздно вечером, а уже на следующее утро генеральный директор «Плюмар», Владимир Михайлович Фокин, лично привез дипломы из Великого Новгорода в Санкт-Петербург.

Особо мы хотели бы поблагодарить за идею, разработку названия и товарного знака «Держава мастеров» Николая Попова, члена жюри, директора компании «ПОПОВ-Дизайн» (Пермь).

**Исполнительный директор МАПП Галина Дроздова** выразила благодарность составу жюри: директору выставки IPSA Леониду Пчельникову, директору «Экспофорум-Интернэшнл» Сергею Воронкову, руководителю дирекции маркетинга, рекламы и PR «Экспофорум-Интернэшнл» Евгению Лукашевич, директору рекламного агентства «Попов-дизайн» (Пермь) Николаю Попову, директору компании «ГосПЕЧАТНИК» Алексею Чачину, директору компании «Главсюрприз» Александру Никитину, президенту МАПП Лео Костылеву.

«Хочу сказать спасибо за эстетическое удовольствие: мы трепетно относимся к тому, что связано с креативом и дизайном, - сказал **директор ООО «ЭФ-Интернэшнл» Сергей Воронков.** - Любой конкурс - это распределение мест, но это не означает, что кто-то лучше, а кто-то – хуже, потому что работы по многим параметрам сложно сравнивать. Я поздравляю победителей и еще больше – всех остальных конкурсантов, потому что у них сильнейший стимул двигаться вперед. Желаю всем успехов и еще раз огромное спасибо за участие!»

**Руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл» Евгения Лукашевич** также поблагодарила участников, пожелала проекту дальнейшего развития и отметила, что ей было очень интересно и приятно познакомиться с отечественной сувенирной продукцией, наличие которой поощряет, что в этом бизнесе все идет хорошо.

После вступительных слов последовала самая волнительная и торжественная часть церемонии – объявление и награждение



победителей Премии, которые получили дипломы и призы от спонсоров. К сожалению, не все победители смогли приехать на церемонию, поскольку итоги Премии подводились буквально накануне, до глубокого вечера. Главный победитель - директор компании Есорад Алексей Травин – в это время находился на выставке в Москве.

Свое мнение выразил и **директор выставки IPSA Рекламные Сувениры Леонид Пчельников:** «Я благодарен МАПП за приглашение, для меня большая честь быть здесь. Наша индустрия актуальна как никогда, очень важно поддерживать отечественного производителя. Вот что я заметил, когда знакомился с работами Премии МАПП: сегодня производители ориентируются на экологичность и удобство, чтобы дизайн не мешал дальнейшему использованию. Это обязательно нужно поощрять!»

В заключении выступила **директор выставки «РИДО» Наталья Юдникова:** «Мне очень приятно, что «Первая Премия МАПП» проходит именно в Санкт-Петербурге, в рамках единственной рекламной выставки Северо-Западного региона – «РИДО». Хотелось бы искренне поздравить победителей и выразить большую благодарность организаторам и всем участникам конкурса. Продолжайте нас и дальше радовать своими необычными новинками!»

После официальной части церемонии все желающие могли поближе познакомиться с работами-победителями, а представители МАПП, участники Премии и жюри – пообщаться в неформальной обстановке. В ходе вечерней программы выставки «РИДО» рекламное сообщество и сувенирные компании приняли активное участие в благотворительном аукционе «Время объединять людей», направленном на сбор средств для Федерации спортивных танцев на колясках, в ходе которого было собрано 90 000 рублей. Эти средства позволили петербургской паре принять участие в Чемпионате Европы по спортивным танцам на колясках в ноябре 2014 года в Варшаве.

Хотелось бы особенно отметить щедрость и неравнодушие наших коллег. В Аукционе приняли участие представители двух бизнес-сувенирных компаний, участники МАПП: Ольга Гришина, компания «СКЕЙЛ-сувениры», Санкт-Петербург и Виолетта Тимченко «LEDDCompany», Москва



Наш опыт показал, что в России не так мало производителей, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе еще больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был причастен к нашему мероприятию!!!





# Победители Первой Премии МАПП 2014

## ПРОМОПРОДУКЦИЯ

### ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014 И I МЕСТО - ЕСОРАД, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

[www.ecopad.ru](http://www.ecopad.ru)

Блокнот с ручкой. Работа, представленная на Премию, изготовлена руками домохозяек и людьми с ограниченными возможностями из остатков производственной деятельности типографии. Это экологичный, социальный и бюджетный продукт, творческая переработка отходов.

### II МЕСТО - ООО «РПК ТТС», МОСКВА

[www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

Блокнот-брелок из листов с клеевой полосой (постиков) с рекламной заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Блокнот-брелок является максимально точной копией рекламируемого клиентом изделия. Доступная цена позволяет массово распространять его в местах продаж рекламируемого изделия. Функционален и удобен в использовании.

### III МЕСТО - МАХТОММУ, МОСКВА

[www.maxtommy-ra.ru](http://www.maxtommy-ra.ru)

Салфе-календарь - удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабрендинга (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства.

## КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

### I МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

[www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

Коробка-чемоданчик - это элегантное практичное, решение упаковки корпоративного подарка. В коробке предусмотрено все: наличие ручек, привлекательный и одновременно строгий внешний вид, места для персонализации, надежная фиксация, исключающая открытие коробки в процессе переноски. Коробка изготовлена из картона, обтянута дизайнерской бумагой. Крышка коробки надежно фиксируется картонным язычком, продетым в прорезь, и зафиксированным магнитом. Цветовое оформление, переплетные материалы, ложемент различных видов изготавливаются исходя из пожеланий заказчика.

Компания «Стильная упаковка» стала призером дважды.

### II МЕСТО - КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ИГРУШКА», МОСКВА

[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)

«Кадиллак мамы Элвиса» - это коробка конфет. Восхитительный розовый автомобиль (Элвис Пресли благородно подарил маме кадиллак) выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

### III МЕСТО - МАСТЕРСКАЯ ЭКОЧЕЛОВЕКИ, МОСКВА

[www.ecocheloveki.ru](http://www.ecocheloveki.ru)

Крафтовая коробка - Экочеловеки (цветочная керамика, сделанная вручную) упакованы в небольшие крафтовые коробочки, на которых очень лаконично изображен логотип мастерской. При желании клиента можно нанести его логотип на коробку либо наклеить сверху наклейки с логотипом, которые будут очень ярко смотреться на крафтовой бумаге.

## ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

### I МЕСТО - ООО «РОСТР», САРАНСК

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» - инновационное изделие, на которое оформлено четыре патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносится лого заказчика, в том числе, и на упаковку.

### II МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

Флешка-книга в упаковке «бандеролька» - новый формат USB-накопителя объемом 4 GB. Пластмассовый корпус флешки стилизован под миниатюрную книгу, на обложку которой наносится любое изображение, графика, надписи. Презентабельность и солидность полезному, но миниатюрному приспособлению, придает картонная упаковка-конверт. Внешне упаковка стилизована под бандероль со всеми обязательными реквизитами - получатель, адрес, почтовые марки, что позволяет сделать сувенир именным, создать интригу и настроение.

### III МЕСТО - ЗАО «ПОНИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

[www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru)

Ежедневник - один из ежедневников, входящих в новогоднюю галерею Аджутант®, незаменимый помощник в каждодневной работе, флагман делового планирования и неотъемлемая часть бизнес-процесса. Он на 100% интегрирован в сферу бизнес-коммуникаций и сопровождает своего владельца на всех его уровнях.

## МАСТЕР ДИЗАЙНА

### I МЕСТО - ООО «ДАКОР», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

[www.maska-mug.ru](http://www.maska-mug.ru)

Кружка с термохромным нанесением. В производстве кружки использованы самые современные разработки в области цифровой печати, окраски и деколирования. Изделие соответствует самым высоким требованиям: максимально прозрачный термохром при достижении заданной температуры, безопасность и безвредность материалов, более 40 различных цветов, автоматическая система окраски, ошеломляющие возможности по нанесению изображений, стабильное качество.

### II МЕСТО - БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

[www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)

Бумажный пакет «Свежий каждый день». Пакет сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача - сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Используются несколько видов постпечатной обработки.

### III МЕСТО - ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

[www.sezam.ru](http://www.sezam.ru)

Календарь с магнитными элементами всегда выглядит празднично. Магниты частично могут выдаваться за «шапку», поэтому ее форма становится совсем уж необычной. Да и обновлять сюжет можно каждый день, в зависимости от настроения, времени года и погоды за окном.



