

№62 || ДЕКАБРЬ 2014 ■ ISSN 2306-1030

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



17-19 МАРТА 2015 Г.

IFSA

POWERED BY **PSI**

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
2 ПАВИЛЬОН, 10 ЗАЛ

УГМК ОЦМ

КОЛЬЧУГИНСКИЕ
ПОДСТАКАННИКИ
В АССОРТИМЕНТЕ
НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

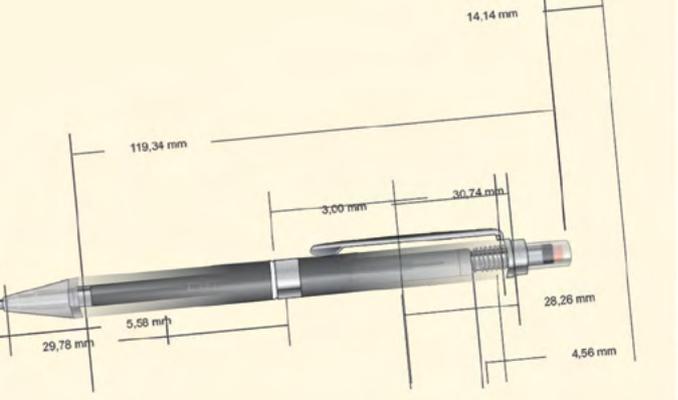
+7 (34368) 9-80-77
+7 (49245) 2-18-49
selunsky@ocm.ru

НОВЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМЫ - НЕБЬЮЩЕЕСЯ ЗЕРКАЛО

BRIGHT MIRROR

3000@bright-m.com

www.bright-m.com

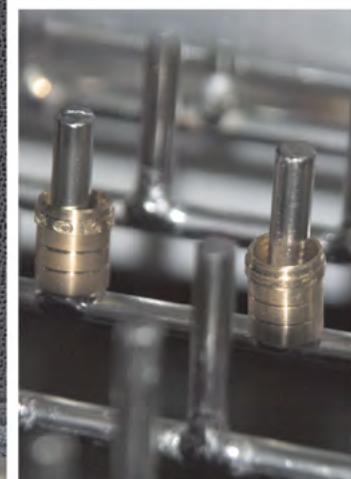
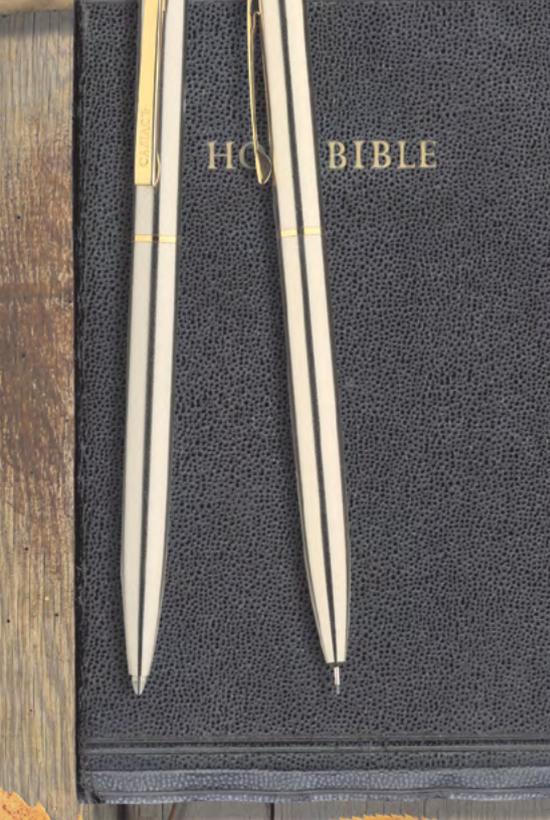


www.sailhas.ru



Фабрика пишущих принадлежностей "Салиас" Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7а т.(812) 3181890 info@sailhas.fi

God be with him.
 3 Jē-sūs answered and said unto him,
 Verily, verily, I say unto thee, Except a man
 be born again, he cannot see the kingdom of
 God.
 4 Nic-ō-dē-mōs said unto him, How can a
 man be born when he is old? can he enter the
 second time into his mother's womb, and be
 born?





Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

www.iapp.ru



 /mapp_spb

 /mappsp

 /MAPP_SPB

журналы

новости

контакты

каталог компаний

сотрудничество

выставки

Журнал
ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО
БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru



Журнал
для конечных заказчиков
бизнес-сувениров
ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru



Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг
КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru



RUSSIAN
PROMOTIONAL
MARKET
REVIEW

www.rpm.iapp.ru



Адрес: 194044 Санкт-Петербург, а/я 899
(812) 318-18-92, (812) 318-18-93,
E-mail: info@iapp-spb.org

16

Первая
**ПРЕМИЯ
МАПП**
2014

22



4

ЕСТЬ МНЕНИЕ
15 – ЭТО УЖЕ ТЯЖКОЕ!

6

С НОВЫМ 2015 ГОДОМ!
Поздравления партнеров и
участников МАПП

10

НОВОСТИ
Лента новостей

15

МАПП
Клуб скидок участников МАПП

16

МАПП
Итоги Первой Премии МАПП
2014 «Держава мастеров»

22

МАПП
Победитель Главной Премии
МАПП 2014: «Идеи, оставляющие
след: история обрезков» – Алек-
сей Травин, Есорад

26

ВЫСТАВКИ
«Выставочный след осени 2014
года» – итоги «IPSA powered by
PSI», «Реклама-2014», «РИДО»

28

РОССИЙСКИЕ ВЫСТАВКИ

37

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

38

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ
PSI 2015: весь рынок промпро-
дукции в концепциях и иннова-
циях

42

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ
Могучая торговая «триада»: вы-
ставки Гуанчжоу, Шеньчжэня и
Гонконга

38



44

МНЕНИЕ

5 вопросов МАПП

PROфессионалу: Александр Никитин, Николай Козин, Владимир Шарыпов – о предстоящей выставке PSI в Дюссельдорфе.

46

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ
«LEDDCompanу» – Технологии идут «в ногу» с экологией!

47

КЛАССИКИ МАПП

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

53

АНТИЛОГИКА 27

54

СРЕДА ОБИТАНИЯ

«БЕРИ CHANEL – ПОШЛИ ДОМОЙ!»
– Лео Костылев

56

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

PROФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

№62 (декабрь 2014 г.)

Президент МАПП

Лео Костылев

leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП

Выпускающий редактор

Галина Дроздова

galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж

Татьяна Панкова

tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов

Анна Монтлевич

anna@iapp-spb.org

Журналисты

Александр Косачев

Светлана Ворошилова

Дизайн, верстка

Константин Никулин

konstantiniuz@gmail.com

Корректор

Варвара Мочалова

Секретарь

Ксения Чекмарева

Антилогика

Александр Косачев

Адрес редакции: 194044, Россия,

г. Санкт-Петербург,

Зеленков пер., д. 7А, оф. 202

Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93

e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию.

Типография ООО «Колорит»

197198, г. Санкт-Петербург,

ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207

8 (812) 380 03 99

www.tcolorit.ru

Заказ № 0-158423

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-6267

От 29 ноября 2002 г.

PROFI.IAPP.RU



15 — это уже тяжкое!

Незаметно подкрался конец 2014-го года, а вместе с ним заканчивается и год пятнадцатилетия ассоциации МАПП. В праздничных речах (которых в этом случае не было) принято сравнивать возраст корпораций с человеческим. Пятнадцать тогда станет возрастом окончания детства и началом ещё не взрослой, но уже другой жизни. Мне, однако ж, такие сравнения кажутся надуманными. А почему не сравнивать с возрастом, например, собаки? Тогда 15 — была бы глубокая старость. Всё-таки у корпораций своё летосчисление, никак не связанное ни с людьми, ни с их друзьями. И если к пятнадцатилетию у предприятия не появилось корпоративной зрелости, то вряд ли с течением последующих лет стоит ожидать мудрости. Сегодня, в год (а не в день) пятнадцатилетия нашей ассоциации, я хочу поделиться своими мыслями о нашей отрасли и о роли подобных нашему объединений.

В течение этих долгих лет на российском бизнес-сувенирном рынке открывались и закрывались несколько ассоциаций или других подобных объединений, которые в последующем тексте для простоты буду называть «ассоциациями». С одной стороны, я всегда был рад появлению новичков, ибо каждый раз во мне возникала надежда, что может быть кому-то удастся сделать то, на что я оказался неспособен. А таких дел и поныне — непочатый край. С другой стороны, что-то очень быстро подсказывало мне, что это вряд ли произойдёт. Каждая новая ассоциация начинается, к сожалению, не с того места, где остановилась или в данный момент стоит образованная раньше, но почему-то с самого начала. То есть с совершения всех тех же ошибок, которые уже до неё совершены неоднократно. Что это? Излишняя

Уверен, что до тех пор, пока кто-то не вступает в какую-либо ассоциацию лишь потому, что туда вступил кто-то другой, никакой нормальной деятельности в нашей отрасли наладить не удастся.

самоуверенность или пренебрежение к опыту старших? Нежелание изучать опыт предыдущих попыток или просто элементарная безграмотность и слепота. Например, все когда-либо существовавшие российские ассоциации обязательно включали в свои цели упорядочивание



конкуренции внутри отрасли. Понятно, что задача эта невыполнимая, ибо само понятие конкуренции подразумевает стихийность и отсутствие здравого смысла. Простой пример: в Финляндии пустуют около 50% офисных площадей. Это вполне официальная и общедоступная статистическая информация. Теперь вопрос: как вы думаете, чего больше всего строится в Финляндии? Правильно! Офисных зданий. Есть ли в этом какой-либо глубокий смысл? Конечно же, нет. Просто каждый следующий инвестор уверен на 100%, что именно он знает, каким должен быть офис, который не будет пустовать. В этом квинтэссенция конкуренции. Амбиции и самоуверенность в худшем случае или одержимость идеей и энтузиазм в лучшем заставляют инвестора рисковать, вторгаясь в пространства, куда нормальный человек не пустил бы гулять собаку.

Мне кажется, что нынешняя экономическая ситуация в России, некоторая изоляция, которая постигла страну, стремительная мёртвая петля, описываемая рублём этой осенью, создают благоприятную атмосферу для того, чтобы от обвинений и претензий друг к другу плавно перейти к выработке такой отраслевой политики, при которой описанное выше поведение было бы просто невыгодным.

Сегодня смысл есть только в такой ассоциации, которая смогла бы объединить все основные силы отрасли. Поставщиков и дистрибьюторов. И все разговоры, что их задачи слишком различны — в пользу бедных. Главная задача у всех компаний отрасли всего одна — наилучшим образом удовлетворять потребности конечного заказчика своими товарами и услугой. Это суперзадача, на базе которой нужно строить деятельность ассоциации, и одновременно закуска для объединительного процесса. А мелкие и плохо решаемые вопросы вполне можно оставить «на потом» и забыть о них невзначай. Поэтому, если вы не тот человек, который может договориться решительно со всеми, то вам не стоит создавать ассоциацию. К сожалению, через пятнадцать лет после образования ассоциации МАПП я понимаю, что и я не тот человек. То есть, я-то через свои амбиции переступил уже давно и готов к любой работе и любым отношениям, но вижу, что не все в отрасли испытывают такую же горячую готовность по отношению ко мне.

Уверен, что до тех пор, пока кто-то не вступает в какую-либо ассоциацию лишь потому, что туда вступил кто-то другой, никакой нормальной деятельности в нашей отрасли наладить не удастся. Не вступают в ассоциации ещё и по другой, не менее глупой причине — не нравится учредитель или учредители: стать соучредителем и влиять на учредителей до тех пор, пока они не станут лучше. Ещё смешнее — отсутствие желания помогать развитию чужой компании — но ведь вступив в ассоциацию, она станет и твоей!

Главное современное противоречие отрасли состоит в том, что поставщики не удовлетворены уровнем профессионализма дистрибьюторов и, как следствие этого, объёмом их продаж. Поэтому они считают, что имеют право (явно или тайно, но тайны в нашей малюсень-

кой отрасли долго не живут) торговать напрямую с конечным заказчиком. Дистрибьюторам это не нравится и у них, в свою очередь, имеется целый список претензий к поставщикам, куда обязательно входят и торговля с конечниками, но наряду с этим, также и слабость коллекций, не до конца продуманная система продаж, недоделанные сайты, огромные кирпичеобразные каталоги, с которыми невозможно работать и т.п. Все эти противоречия можно было бы легко решить, хотя бы и в рамках общей ассоциации, если бы на то была общая же воля всех участников нашего рынка. Пока же дальше жалоб друг на друга и мелких укулов дело не идёт. А жаль. Если бы все в отрасли задумывались больше о потребностях конечных заказчиков, а не о том как продать склад (поставщики) или как получить как можно больше заказов (дистрибьюторы), то дело наладилось бы даже само собой. Но видно, так уж устроено российское общество, что деньги стоят не только во главе угла, но во всех возможных и даже невозможных фигурах периметра.

И тогда дистрибьюторы не гнушались бы повышать свой профессиональный уровень вместо тупого предложения заказчиком откатов и поняли бы, что каталоги поставщиков необходимо изучать издание за изданием, а не отмахиваться от этого, цедя сквозь зубы: «дежавю». Ибо для удовлетворения реальных потребностей заказчиков нужно знать, по крайней мере, каким же товаром ты обладаешь. А поставщики смогли бы более грамотно выстраивать свои коллекции на основании обратной связи от дистрибьюторов и не «кидали» бы своих дилеров, работая напрямую с их заказчиками. Ведь нельзя же не согласиться с тем, что в сегодняшней ситуации виновать решительно все. И дистрибьюторы, которые не изучают продукт поставщика и, соответственно, не могут качественно и в должных объёмах удовлетворять потребности конечных заказчиков, и поставщики, которые, понимая это, идут к заказчику сами, не имея возможности, а иногда и желания, «морозить» свои капиталы в остатках складов.

Мне кажется, что нынешняя экономическая ситуация в России, некоторая изоляция, которая постигла страну, стремительная мёртвая петля, описываемая рублём этой осенью, создают благоприятную атмосферу для того, чтобы от обвинений и претензий друг к другу плавно перейти к выработке такой отраслевой политики, при которой описанное выше поведение было бы просто невыгодным.

И конечно, если нужна нашей отрасли ассоциация, то, по крайней мере, она должна быть одна, но такая, которая бы могла реально действовать на благо отрасли по вышеописанному плану.

Как в хорошем кино, пишу в заключение, что во время написания данной статьи не использовались живые примеры из отраслевой жизни, не было замучено или даже опрошено ни одно живое существо, кроме автора. Все совпадения считать случайными, и принимать текст частично или полностью на свой счёт бессмысленно.



This year MAPP became 15 years old. Over the years the president of the Association Leo Kostylev has seen birth and death of several industry organizations. And every new structure has repeated mistakes of its predecessors becoming more and more distant from current industry challenges: finally establish communication between suppliers and distributors and make the market handy for customers.



КОЛЛЕКТИВ МАПП, Санкт-Петербург

Дорогие коллеги и друзья!

Поздравляем вас с приближением и наступлением 2015 года!

И чем бы ни страшил нас год грядущий, мы хотим пожелать главного - чтобы все самые дорогие и по-настоящему близкие вам люди были рядом, были живы - здоровы и от этого радостны.

Мы знаем и подтверждаем - в мире существует лишь одна «единственная настоящая роскошь — это роскошь человеческого общения ...» и от души благодарим всех вас, наших друзей и партнеров, за теплоту и дружбу, за доверие и поддержку, оптимизм и неиссякаемое творчество, за талант и силу, за доброту и отзывчивость, огромное трудолюбие и любовь к своему делу !!!

В силу нашей деятельности и постоянного общения с представителями бизнес-сегмента отрасли, мы с полной уверенностью готовы утверждать, что таких людей у нас - большинство !!! А значит, какими бы зиг-загами ни вела ЖИЗНЬ, ВСЕ БУДЕТ ХОРОШО, ВОТ УВИДИТЕ !!!
Спасибо вам!



ЛЕОНИД ПЧЕЛЬНИКОВ,
директор выставки IPSA
Рекламные Сувениры

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!

Уходящий год был для нас особенным - выставка IPSA перешла под управление компании Reed Exhibitions, и мы очень этому рады! Рады знакомиться с Вами, рады развивать выставку для Вас и делать ее настоящей платформой для встреч и общения.

Мы провели две чудесные выставки в 2014 и благодарны Вам за доверие и плодотворную совместную работу.

В наступающем году мы желаем Вам процветания и благополучия, новых поводов дарить подарки и неисчерпаемого источника креативных идей!

Счастья и здоровья Вам и Вашим близким!
С Новым годом!



ЛАРИСА ЯНЧЕВСКАЯ,
«Фабрика пишущих принадлежностей «Салиась»,
генеральный директор
Санкт-Петербург

Торговая марка российских качественных металлических пишущих принадлежностей «Салиась» сердечно поздравляет всех своих заказчиков и партнёров, а также тех, кто ещё не успел стать ими, с наступающим Новым годом и Рождественскими праздниками. Желаем всем счастливых будней и беззаботных праздников! И, главное, любви!



СЕРГЕЙ КАРПОВ,
руководитель ГК
«АЭРОПОЛИГРАФИЯ», Москва

Дорогие друзья!

В этом году я отмечаю скромный юбилей – 25 лет в рекламном бизнесе. В 1990 году я открыл первую маленькую типографию. И ни разу за эти годы я не пожалел о своем выборе (ну, может быть, только когда мои бывшие партнеры, ушедшие на телевидение, покупали себе под офис трехэтажный особняк на Старом Арбате;-))

В нашей отрасли происходит так много интересного, она объединяет так много неординарных, ярких личностей и у нее уже такая богатая разными событиями история, что я совершенно спокоен за наше будущее. Даже в эти непростые времена. Впрочем, непростые времена мы переживаем так часто, что у многих из нас выработался на них иммунитет.

Все пройдет – сувениры останутся!
Счастья вам в новом году!



СВЕТЛАНА ЖИРОВА,
зам. генерального директора
ООО «Бон Карнет», Москва

Дорогие клиенты и партнеры!

В преддверии Нового Года и Рождества искренне желаю Вам и Вашим близким благополучия, счастья и крепкого здоровья. Пусть в Новом 2015 Году у Вас не будет времени на разочарования и плохое настроение, а только положительная, яркая энергия и вдохновение. Желаю новых свершений и достижений в жизни, а самое главное – исполнения всех желаний.

С Новым Годом!



НАТАЛЬЯ СИЭТОН,
генеральный директор компа-
нии «МЕЗА», Москва

Дорогие друзья!

Вот и подкрался незаметно Новый Год. В силу профессии, хотелось бы максимально отдалить от себя это событие :-). Но, не смотря ни на что, он придет!

И это прекрасно! Праздник просто будет, и всё тут! С елками, гирляндами, подарками, шампанским и всяческими вкусными излишествами. С шумными родственниками и друзьями, с ленивыми и веселыми выходными. И мы ждем его каждый год, несмотря ни на что.

Нигде новый год не ждут так, как ждут его в нашей стране. Потому что мы, кто бы что ни думал, на самом деле, добрые и наивные люди, которые верят в чудо в любом возрасте. Эту веру мы приняли с рождения. Потому что каждый знает, что с наступлением нового года всё изменится. С последним боем курантов волшебным образом исчезнут все старые проблемы – жизнь наладится, рубль вырастет, бедные разбогатеют, больные исцелятся, полные похудеют, пьющие завяжут, а некоторые даже выучат английский и займутся йогой :-). Потому что это Новый Год!

Я люблю Новый Год, потому что он не имеет никакой принадлежности, кроме астрономической. Это праздник для всех! Можно поздравлять абсолютно каждого, без исключений! И даже домашних животных).

Поздравляю всех с Новым Годом! Будьте счастливы! Верьте в чудеса! Загадывайте желания! И пусть они обязательно сбываются, как только наступит Новый Год!



НИКОЛАЙ КОЗИН,
Председатель совета директо-
ров группы компаний Ростр,
Саранск

Говорят: «Будет сложный, проблемный год».

Главное – ЖИВЫ!

Следовательно, проблем нет. Есть задачи, которые надо решать!!!

Всем желаю здоровья, любви и удачи!

И работать, работать, работать – не забывая при этом семью, друзей и все то, что называется "полноценная жизнь".

С Новым Годом!!!



БОРИС БАГИРОВ,
куратор проекта «ПОДАРКИ.
НОВЫЙ ГОД ЭКСПО», Москва

Организаторы Международного Специализированного проекта «ПОДАРКИ. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» ВК «Гостиный Двор» поздравляют руководителей и читателей журнала «Профессионал» с Новым 2015 годом и желают процветания бизнеса, успехов в продвижении компаний рекламной отрасли, международных специализированных выставок индустрии бизнес-подарков, рекламных сувениров и предметов для промоушен.

Приглашаем всех желающих участвовать и посетить проект «ПОДАРКИ. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» Салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» 16 – 19 марта 2015 года ВК «Гостиный Двор».



НАТАЛЬЯ ЮДИНОВА,
директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Уважаемые друзья и коллеги!
Поздравляем Вас с наступающими новогодними и рождественскими праздниками.

Желаем вам благополучия, крепкого здоровья, счастья и процветания.
В новом году мы подготовили для вас ценные подарки – полезные контакты, деловые встречи и новые возможности на выставке «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» с 14 по 16 октября 2015 года.
Пусть в наступающем году Синеи Козы вам во всем сопутствует успех и удача!



ИГОРЬ КЛЕВЦОВ
Генеральный директор
ЗАО «ПОНИ»

Уходящий год был для всех нас по-настоящему насыщенным и непростым, действенным и ярким.

Наши производственные мощности выросли, мы выпустили принципиально новый продукт – многофункциональные наборы с клейкими блоками Freestick.

Оставаясь верными себе и своей философии, мы продолжали следовать творческим

устремлениям и делать мир краше. Я убежден, что команде людей, искренне любящих своё дело, посильны любые задачи, и у нас есть такая команда! Мы говорим спасибо партнерам, друзьям, единомышленникам за блестящую работу и творческий настрой.

Пусть впереди вас ждут смелые и интересные проекты, пусть появятся новые горизонты и пусть в ваших домах царит благополучие.

И, главное, мира нам всем, стабильности, развития и конечно оптимизма!
С Новым годом, друзья!



ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ,
Глава Представительства
СЕНАТОР в РФ, Москва

В начале 90-х мне некоторое время довелось жить на «диком» Западе. С тревогой я воспринимал вести с Родины: нехватка денег, галопирующая инфляция, пустые полки и все прелести Новой России. Но когда я приезжал на родину, я всегда пребывал в приятном шоке и трепете: все мои друзья пили, любили, (правда, не молились), ссорились и расходились, а потом мирились, в общем, жили на полную катушку, пусть столы не ломались, но мы были молоды и счастливы. Счастливы, а значит молоды!

Того Вам и желаю в 2015-м!
ВАШ «русский сенатор».



ТАТЬЯНА КАЛИНИНА,
исполнительный директор
АПКОР

Вот и подходит к концу 2014 год. Каким он был? Для каждого из нас разным.

Мне совсем не хочется затрагивать политическую и экономическую ситуации, это важно, но не главное в жизни.

Пусть сейчас в преддверии наступающего Нового года каждый из вас вспомнит только самые прекрасные, добрые, радостные и душевные события,

которые были в уходящем году, наполнит-ся позитивной энергией радости,

счастья, поблагодарит всех, кто помог создавать это и возьмет в следующий

год все самое лучшее для приумножения и распространения вокруг себя мира, добра, любви.

Самые искренние и настоящие новогодние поздравления приходят к тем, кто

любит, а потому и любим, всем, кто верит, а потому и достоин веры, всем, кто дарит миру улыбку, а потому и счастлив!

И если вы читаете эти строчки, значит, мои поздравления пришли к ВАМ – добрым, счастливым, любящим и любимым, душевным...!!!

До встречи в Новом году на выставке канцелярских и офисных товаров "Скрепка Экспо"!



СЕРГЕЙ ЯКУШИН,
коммерческий директор
ЗАО «Компания А-Верс»

Дорогие коллеги, партнеры, друзья! Уже более 20 лет «Компания А-Верс» имеет честь поздравлять своих любимых клиентов с Новым Годом.

Желает Вам, дорогие коллеги и партнеры, в Новом 2015 году сказочных зарплат, волшебных условий работы и клиентов, которые всегда будут в чудесном расположении духа! Пусть ваш опыт и знания станут ценнее любых богатств. Пусть в Новом году все дни проходят так же ярко и весело, как новогодние! Неприятности тают сами собой, как снег на ладошках! Пусть все, загаданное под торжественный бой курантов, исполнится и принесёт счастье и мир вашему дому.



Благодарный впрок,
АЛЕКСАНДР НИКИТИН,
Главный по подарочкам ком-
пании Главсюрприз, Москва

Поздравляем Всех с Годом изумрудной козы и синей овцы.

Желаем Вам всего бе-е-елого и пуши-стого.

Бе-е-ескорыстных чувств.

Беезумных идей.

Высоких ме-ечт.

И чтобы никто не мог сказать, что Вы ни бе ни ме.

Рожденным в СССР посвящается



Набор «Рожденным в СССР посвящается» является продолжением серии подарков, вызывающих ностальгию, возвращающих в прошлое – в период времени под названием СССР.

В состав набора входят предметы для ручного бритья – бритвенный станок, помазок, лезвия «Нева» и знак советской эпохи – одеколон «Шипр». Предметы уложены в оригинальный футляр в форме книги-шкатулки. Внутри коробки – флокированный ложемент благородного синего цвета.

Набор помогает взрослым мужчинам вспомнить прошлое, а молодежи – примерить на себя традиции времен их отцов и дедов, оценить прошлое, почувствовать разницу.

Хотя бы раз в жизни набор вызовет интерес у любого представителя сильной половины человечества.

Стильная упаковка
+7(495)775-86-83
www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru

Пошив корпоративной одежды — эксклюзивный стиль!



Стильная и красивая корпоративная одежда сотрудников является одним из залогов успеха вашего бизнеса!

Мы изготавливаем на заказ эксклюзивную корпоративную одежду для вас и ваших сотрудников, используя при этом качественные ткани ведущих европейских производителей.

Пошив одежды может осуществляться как по предоставленным эскизам, так и по разработанному в индивидуальном порядке.

Сделаем любое нанесение: вышивка, шелкография, термотрансфер, сублимационная печать и многое другое.

Диалант.ру
+7(499) 320-99-97
3209997@mail.ru
www.di-promo.ru

Для ценителей высокого качества



Компания «Bon Carnet» всегда рада предложить бизнес-аксессуары и продукцию для делового планирования. Наша коллекция деловой продукции создана с учетом современных инноваций, дизайна и технологий.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности своих клиентов. Вся продукция, как и прежде, отвечает высоким стандартам и уровню исполнения, начиная от разработки модели изделия и заканчивая выбором материала.

Также отметим наши специальные проекты, которые мы разрабатываем согласно Вашим индивидуальным пожеланиям.

В ассортименте предлагаемой продукции множество креативных вариантов, что позволяет Вам создавать ежедневник и аксессуары по индивидуальному дизайну.

Более подробную информацию вы можете получить у наших менеджеров по телефону, а также найти на нашем сайте.

Bon Carnet
+7 (495) 636-27-62
www.acar-group.ru
www.бон-карнет.рф
boncarnet@acar-group.com

ДЕКОФон – кожаный чехол для iPhone от ДЕКО Медиа!



ДЕКОФон состоит из нескольких слоёв натуральной галантерейной кожи (белая, чёрная, светлая) и краста – кожаного полуфабриката.

Поскольку производство находится в России, это позволяет оперативно изменять под заказ вид и конструкцию чехла.

Мы не держим в секрете дату начала продаж и цену ДЕКОФона.

Звоните, спрашивайте – расскажем всё!

И мы продолжаем делать кожаные чехлы для iPhone и футляры для iPad.

ДЕКО Медиа
+7(495) 737-90-22
info@za-podar.com
www.za-podar.com

Флисовые пледы с полноцветным логотипом за 3 дня



Компания «Профлаг» предлагает в качестве подарков новые виды изделий:

*Флисовые пледы, подушки, шарфы, флиски с возможностью любого полноцветного изображения с одной и двух сторон. Срок изготовления изделий – от 3-х дней.

*Сочетание разных технологий (UV и сублимационной печати) позволило изобрести поднос на подушке с индивидуальным изображением и логотипом. Использование термостойкого пластика, универсальных сублимационных тканей позволяют сделать этот подарок индивидуальным, качественным и недорогим, что весьма важно на сегодняшний день. Принимаются заказы от 1 до 10 000 шт.

Профлаг
+7(495) 775-85-13 • 225-76-99
www.proflag.ru
info@proflag.ru

«За заслуги перед Екатериновской Епархией»

ЗАО Мытищинский завод "Военный знак" изготовил нагрудный знак "За заслуги перед Екатериновской Епархией". Если у вас намечается мероприятие, для которого необходима продукция геральдики и фалеристики, мы с радостью поможем вам и изготовим: военные нагрудные знаки, разнообразные эмблемы, спортивные жетоны, юбилейные и военные медали, настольные подставки под флажки и вымпелы с военной, представительской, юбилейной, спортивной, выставочной тематиками.



Изделия изготавливаются из алюминия, меди, латуни, томпака, мельхиора, нейзильбера, с покрытием органическими, силикатными и полимерными эмальями.

Производство значков и изготовление медалей выполняются методом штамповки, что позволяет выполнить значки и медали самой разнообразной формы и расцветки.

Мытищинский завод «Военный Знак»
+7 (495) 583-47-10
www.vznak.com
mail@vznak.com

1 килограмм благородства



Ателье символов «АРТ-ГРАНИ» представляет новое направление в области изготовления персональных и корпоративных символов к выдающимся событиям — памятные монеты весом 1 килограмм.

В короткие сроки мастера компании «АРТ-ГРАНИ» изготовят от одного экземпляра брутальную монету размером с ладонь из серебра, золота или медно-го сплава с покрытием из драгоценных металлов. Высокий рельеф (4–6 мм) будет эффектно выделять и барельеф героя, и герб страны, и логотип компании.

Церемония вручения таких изделий выдающимся современникам — очень приятное событие! Эти произведения бережно хранят и передают из поколения в поколение как фамильные ценности.

Кстати, большие монеты всегда были коллекционной редкостью и отражали значимые события истории, а первым, кто отразил свой профиль на монете, был Александр Македонский.

Ателье символов АРТ-ГРАНИ, Златоуст
+7 (3513) 62-70-30
www.1kg-gift.ru
www.1kg-вподарок.pf
zakaz@1kg-gift.ru

Производство сувениров из силикона в России!



Компания ПСФКЭребус, крупнейший российский производитель сувениров из PVC (ПВХ), продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных

материалов и представляет две новинки:
– силиконовый промобраслет шириной 20мм, который увеличит возможности вашей рекламы;

– теперь и в России возможно недорогое, качественное и СРОЧНОЕ производство ПВХ ремешков для крепления нехенгеров. Даже миллионные тиражи можно произвести в сжатые сроки.

ПСФКЭребус
+7 (495)745-3529 • 580-4667
www.erebusgroup.ru

Небьющееся зеркало Bright Mirror



Новинка сезона от компании Bright Concept – небьющееся зеркало Bright Mirror!

На протяжении пяти лет наша компания создает интересные промо сувениры и брендинговые подарки. В этом

сезоне мы сделали для своих клиентов простую и весьма полезную вещь – придумали новый рекламный носитель, который идеально подходит для любых акций, мероприятий и программ лояльности. Зеркало, которое никогда не разобьется и не треснет, потому что оно металлическое. Несмотря на это, оно имеет прекрасные отражательные характеристики. Легкое и практичное, оптимального размера, в удобном чехле из кожзаменителя – идеально подходит для промоакций, а также в качестве визитки или дисконтной карты.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD
1702, International Trade Center, Liwan District, Guangzhou, China, 510160
Tel: +7 (495) 955 90 81
Tel./Fax: (+86) 020 81003568
Mob.: (+86) 150 18755 389
info@bright-concept.com
www.bright-m.com

Акция на биоразлагаемые пакеты продолжается!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу.

Внимание!!! По данным комитета ООН по охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

Для наибольшего распространения биоразлагаемых пакетов компания «Аэрополиграфия-АПК» производит стандартные биоразлагаемые пакеты ПВД по стоимости обычных полиэтиленовых пакетов.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
+7 (495) 913-63-93
info@aero-pak.ru
paket@aero-pak.ru
www.aero-pak.ru

Полотенце «Снеговик»



Рекламно-производственная компания ООО «Наша семья» продолжает совершенствовать продукцию для компаний. Важнейшее направление работы – машинная вышивка, вышивка на одежде.

Полотенце «Снеговик» – оригинальный новогодний подарок для сотрудников и деловых партнеров. Качественное белое полотенце пригодно к дальнейшему использованию, удерживающие нитки легко снимаются, глазки, носик также не оставляют следа на полотнце. Изготавливается под заказ. Минимальная партия 50 шт. Размер полотенца 50x100 см.

Плотность 470 гр/м.кв.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве пледы, полотенца, тапочки, халаты и др. текстильную и сувенирную продукцию с вышивкой фирменной символики.

В ассортименте предлагаемой продукции большое место занимает корпоративная одежда.

Наша семья
+7 (495) 984 20 73, 225 96 76
nashasemia.ru
nashasemia@bk.ru

Сувениры из серебра с фирменной символикой



ЗАО «Северная чернь» предлагает готовые подарки из серебра 925 пробы на любой вкус, а также производит на заказ уникальные изделия с логотипом и элементами фирменного стиля организации заказчика. Завод «Северная чернь» – предприятие, работающее в стиле древнерусского искусства чернения по серебру, поэтому наша продукция – это опыт и традиции, гарантия качества, современный и классический дизайн, и, конечно же, отличный подарок деловым партнерам, сотрудникам и близким людям.

ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»
+7 (81738) 259-12
office@sevchern.ru
www.sevchern.ru

Эксклюзивный набор для пикника — «Император»

Компания РУССКИЙ ЭЛИТНЫЙ ПОДАРОК запустила производство нового набора для пикника в сегменте эксклюзивных работ «Император». Набор собирается в кейсе из массива дуба с изящной бронзовой фурнитурой. Внутренняя отделка выполнена из натуральной, расписанной вручную кожи. Комплектующие набора самого высокого качества. Охотничьи стопки из олова высокоточного ювелирного литья фирмы Artina, нож ручной работы павловских мастеров из высококачественной марки стали 95X18 с рукоятью из дерева венге, украшенной мельхиоровыми накладками. Но самым примечательным является то, что на внутренней части крышки набора оригинальным образом сделана вставка — картина на бересте. Это — авторская работа художника Сергея Сурина. Наросты на бересте дают объемные подобию скал, холмов, гор, берегов, рек и озёр. Такие картины всегда узнаваемы, оставляют ощущение чего-то родного, близкого. Это и понятно, берёза — символ России и русского народа.

Русский элитный подарок
+7 (495) 787-34-09
+7 (916) 664-60-45
elitegift@mail.ru
www.elitegift.ru



Беспроводная складная компьютерная мышка



Беспроводная складная компьютерная мышка — великолепный подарок и незаменимый гаджет для Вашего компьютера.

Удобство представленного гаджета не только в использовании, благодаря беспроводной технологии, но и при перевозке — мышка имеет складную конструкцию, что позволяет сделать ее более компактной.

Эргономичный дизайн и складную конструкцию оценит самый взыскательный клиент.

Для заказа мышек с логотипом обращайтесь к представителю — LEDD Company **Удачных покупок и продаж, коллектив LEDD Company.**
+7 (495) 646 09 08
www.ledd.su • www.usb2b.ru • info@ledd.su

Кольчугинский завод цветных металлов освоил производство сувенирных кружек из меди



Благодаря изящному внешнему виду изделия из меди вновь входят в моду. Высокая теплопроводность и длительный срок службы медной посуды делают её очень популярной среди мэтров кулинарного искусства.

Кольчугинский завод цветных металлов освоил производство сувенирных медных кружек для холодных напитков (медь очень быстро нагревается, поэтому для горячего чая такая посуда не подойдёт).

Изнутри кружка покрыта слоем серебра. Благодаря этому вкус напитка сохраняется наилучшим образом, ему передаются все целебные свойства благородного металла.

Серебро и медь обладают непревзойдёнными антибактериальными и противомикробными свойствами: даже при образовании царапин, недоступных для посудной губки, в них не образуется колоний вредных микроорганизмов.

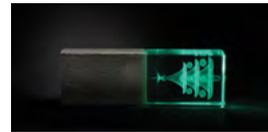
Медная кружка с серебрением станет хорошим подарком для туристов и сторонников здорового образа жизни.
ООО «УГМК-ОЦМ» (управляющая компания ЗАО «Кольчугцветмет»)
+7 (34368) 98-077
selunsky@ocm.ru
<http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/>

Российский производитель бизнес-сувенирной продукции



Компания "Фуська РУ" предлагает брендированную сувенирную продукцию к Новому году и любому празднику! Поздравьте оригинально своих коллег и партнеров с наступающими праздниками — подарите функциональные сувенирные наборы с Вашим логотипом: предлагаем вашему вниманию изготовление брендированных подставок под горячее, подставок под ручки и телефон. Поможем Вам разработать уникальный дизайн, подобрать цветовую гамму, оригинально украсить выбранный Вами сувенир! Рады предложить срочное нанесение УФ-печатью мягкими чернилами — любая красочность, любое изображение! Спешите сделать заказ!
ФУСЬКА РУ • 8 (863) 236 51 00
www.fuska.ru

НОВОГОДНИЕ КРИСТАЛЬНЫЕ ФЛЕШКИ



Компания 3D Works совместно с рекламно-производственным холдингом USBsouvenir предлагает приобрести флешки с лазерной гравировкой внутри стекла. Объемные Ёлочки, Снежинки и, конечно же, символ года — Овечка.

3D Works изготавливает сувенирную и наградную продукцию из стекла с лазерной гравировкой внутри и/или УФ-печатью цветных изображений на стекле. Столы, премии, кубки, награды, памятные знаки из стекла, а также широкий ассортимент наградной продукции с индивидуальным изображением вашей корпоративной символики. Собственное производство в Москве, оперативные сроки изготовления сувениров, штат профессиональных дизайнеров. Для РА членов МАПП предоставляем скидку от 10 до 20%.
3D Works • +7 (495)789-82-29
ignatkina-e@3dworks.ru
www.3dworks.ru

Рекламная полиграфия от компании «Декарт»

Компания «Декарт» работает на рынке полиграфии с 1992 года. Мы рады предложить услуги по печати любых полноцветных работ — буклетов, каталогов, гарантийных талонов, рекламной полиграфической продукции. Все работы выполняются качественно и быстро, принимаются заказы больших объемов и для срочного изготовления, даются консультации по макетированию.

«Декарт» занимается также производством наружной рекламы — разнообразных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения. Любой рекламный объект, изготовленный по индивидуальным меркам, выделяется на общем фоне, привлекая к себе максимальное внимание аудитории.

Качество, надежность, конфиденциальность — вот основные приоритеты, которые привлекают клиентов в работе с нашей компанией.

«Декарт», г. Жуковский, ул. Спасателей, д.7
+7 (495) 556-81-11 • 556-10-94
info@dekartprint.ru
suvenir@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru



Ручка CROSS — напиши свою историю



CROSS

Компания ГЛАВПОСПРОМ представляет старейший американский бренд пишущих инструментов — CROSS.



«Визитной карточкой» компании Cross явилась модель Classiccentury. Благодаря этой модели ручки Cross стали узнаваемы. Изысканный стиль ручки, которую многие по праву считают иконой американского дизайна, был заложен в 1946 году. По прошествии нескольких десятилетий дизайн ручки не потерял своей актуальности и узнаваемости. Поэтому если вы видите тонкую изящную ручку, можете не сомневаться — это Cross.

Кроме классической ручки в ассортиментном ряду компании представлены ручки различного дизайна, различной формы как для мужчин, так и для женщин.

Эти ручки идеально подходят для персонализации. Вы можете заказать ручку Cross с гравировкой логотипа вашей компании или с вашими инициалами.

По вопросам покупки, образцов, условий поставки обращайтесь в нашу компанию.

Компания «ГЛАВПОСПРОМ» — главный поставщик сувениров.
125635 Москва,
ул. Талдомская, д. 2Г, оф 513
Тел.: +7 (495) 640-0616, +7 (812) 640-0616
www.glavposprom.ru
order@glavposprom.ru

Флешки «FreshFlash.SU» заряжают позитивом всю находящуюся на них информацию.



А компания «FreshFlash.SU» дарит позитив своим клиентам.

Более 1000 видов USB-накопителей в наличии и на заказ. Вы можете придумать свою флешку и заказать её в нашей компании. Минимальная партия 50 штук, без предоплаты.

Найти «FreshFlash.SU» легко. Набираем в поисковике "флешки на заказ" и смотрим на первую страницу.

Дозвониться еще проще. Просто наберите бесплатный номер 8 800 775 07 12 <http://www.freshflash.ru/флешки-на-заказ/>
info@freshflash.ru

Стильные технологичные подарки и бизнес-сувениры



Выбирая современные подарки для мужчин и женщин, мы все чаще отдаем предпочтение новинкам из мира электроники. Для праздника настоящих мужчин и 8 марта такие подарки — идеальное решение.

В эпоху, когда гаджеты продаются на каждом шагу, они уже перестали восприниматься как нечто необычное в нашей жизни. Дарите не просто высокотехнологичные, но и оригинальные устройства, которые способны изменить отношение к полезным мелочам.

Рады предложить вам большой ассортимент зарядных устройств и аккумуляторов, флешек, метеостанций, наборов для презентаций и электронных подарочных наборов. Стильные и современные гаджеты — это возможность подобрать подарок для ваших клиентов и крупных бизнес-партнеров.
Сувенир Медиа • +7 (495) 925-51-97
www.suvmedia.ru
www.gifts4boss.ru

Упаковка на любой вкус



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ФИРМА

ЭКОН-PRESS

«Экон-пресс» — очень эффективный и сравнительно недорогой вид рекламы. Большая площадь запечатки позволяет разместить информацию о выпускаемой продукции, о новых направлениях деятельности и поддержать имидж фирмы. Огромный выбор размеров, материалов и различные виды отделки (ламинация, тиснение, лак, ленты и т.п.) позволяют создавать привлекательную, функциональную упаковку для подарков и различных товаров, которая прослужит довольно долго, надежно фиксируя в памяти логотип компании. Мы с радостью разработаем дизайн пакета и любой другой упаковочной продукции, учитывая современные тенденции.

000 «Экон-пресс», Москва
8-495-517-52-14
8-499-270-58-74
8-926-527-16-93
www.econ-press.ru

Видеоизменяем полиграфию!

Компания Promoline Group выходит на рынок аудиовизуальной рекламы с высокотехнологичной новинкой — Videobookлетом. Встроенный в обычный полиграфический буклет или визитную карточку, ультратонкий жидкокристаллический экран становится самым эффективным методом донесения информации до потребителя. В отличие от USB-накопителей и обычной полиграфической продукции, Videobookлет на сегодняшний день — единственный носитель рекламной информации, к которому вы будете добровольно обращаться снова и снова, удивляясь его высоким технологическим возможностям и эффектам воздействия. Предоставляем комплекс услуг — графический дизайн, создание видеоролика, печать буклета.



Promoline Group
8 495 2254228
www.vbooklet.ru
promo@promoline.ru

Каменные стопки для охлаждения огненной воды



Мы предлагаем на российском рынке НАСТОЯЩИЕ камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО

месторождения в мире! Забудьте про лед, ведь талая вода меняет вкус! Любимый напиток будет на комфортном уровне в 18-20°. Без изменения!

Талькомагнезит (Soapstone, мыльный камень) создала природа 2,3 млрд. лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнетита, отвечающего за теплоёмкость. Камни от нашей компании гарантированно накапливают холод или тепло, медленно его отдавая. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

НОВИНКА — каменные СТОПКИ для охлаждения напитков. Все тот же камень в новом исполнении. Корпоративным заказчикам предлагаем наборы стопок, брендированную упаковку и эффектную высококачественную гравировку на стопках! Закажите «пробник» с гравировкой, убедитесь в качестве!

Ждём заказы на сайте:
www.kamni-viski.ru
Пишите: order@kamni-viski.ru
СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09
Санкт-Петербург



ЛЕГЕНДАРНЫЕ СУВЕНИРЫ

Мы превратили кадиллак Элвиса Пресли в коробку конфет. Восхитительный розовый автомобиль, наполненный шоколадными конфетами, выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

Подарки и сувениры, о которых раньше приходилось только мечтать, ТЕПЕРЬ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ НА I.GRUSHKA.RU.



I.GRUSHKA
конструкторское бюро

■ i.grushka.ru ■ +7 (495) 419 02 61

Новая серия датированных бизнес-ежедневников



Отвечая на запросы рынка, ТМ BRUNNEN

выпустила ограниченную серию датированных ежедневников со свободной планировкой, где день привязывается исключительно к дате, и вы можете начать использовать ежедневник в любой день года.

Датированные ежедневники Limited Edition от ТМ BRUNNEN – это логичное продолжение линейки товаров для планирования времени.

При разработке новинок, в первую очередь, учитывались функциональность и удобство использования, именно поэтому бизнес-ежедневники Limited Edition представлены в 2-х разных форматах: А5, модель 798 «Оптимум» и А5, модель 763 «Вояж», в различных материалах обложки. Из этих моделей вы всегда сможете подобрать ежедневник для себя и для ваших клиентов.

Компания А-Верс
+7 (495) 921-3526 (многоканальный)
www.awers.ru www.brunnen.ru

Российский производитель изделий из пластмасс

Компания Крита занимается разработкой и производством изделий из пластмасс для промоакций и изделий по индивидуальным заказам. Производственные мощности компании состоят из нескольких термопластавтоматов последнего поколения и дополнительного оборудования для полной автоматизации процесса.

Коллекция шариковых ручек с фигурным (индивидуальным) клипом постоянно обновляется и может быть самой различной формы: треугольник, квадрат, овал и другое сочетание, ручки имеют "нажимной" механизм.

На все изделия имеются гигиенические сертификаты и сертификаты соответствия.

Срок изготовления клипов по индивидуальному дизайну составляет всего несколько дней.

Минимальный заказ шариковых ручек с фигурным клипом по Вашему индивидуальному дизайну от 5000 штук.

000 «Крита», Московская обл.
+7(926) 580-33-08
guselnikoff@yandex.ru



Участники Клуба скидочек МАПП

Скидки действительны для всех категорий участников МАПП

25%

LEDD Company

LEDD Company

Компьютерные аксессуары, USB сувениры и подарки. Одно из преимуществ — постоянное наличие товаров на складе.

Для участников МАПП скидка на категории товара:

-USB Flash накопители;

-Внешние зарядные устройства

Power Bank;

-Антискользящие коврики GECKO с нанесением логотипа.

www.ledd.su

15-20%

Компания 000 «Стильная упаковка»

Профессиональные сувениры

Скидка на мобильные аккумуляторы (power bank). Емкость от 2200 mAh до 11000 mAh, оригинальные решения — аккумуляторы в виде записной книжки, губной помады, фляги, брелка. В открытом доступе показаны розничные цены. Оптовые — доступны после регистрации компании (как оптовый покупатель) на сайте

www.profsuvenir.ru

10-20%

Студия 3D Works



Сувенирная и наградная продукция из стекла с лазерной гравировкой внутри и/или УФ-печатью цветных изображений на стекле. Стелы, премии, кубки, награды, памятные знаки из стекла, а также широкий ассортимент наградной продукции с индивидуальным изображением вашей корпоративной символики. Собственное производство в Москве, оперативные сроки изготовления сувениров, штат профессиональных дизайнеров.

www.3dworks.ru

25%

Компания «Фуська»

fusk@Ru

Производство рекламной сувенирной продукции и фурнитуры из ПВХ. Компания готова предложить брелоки, магниты на холодильник, браслеты, USB-флешки, подставки под горячее, нашивки и многое другое. Производство находится в г. Ростов-на-Дону.

www.fuska.ru

15%

Компания Bright Concept



До 14 февраля 2015 года проводим акцию: всем участникам МАПП скидка на зеркала Bright

Mirror 15%. Продукт идеально подходит для проведения маркетинговых активностей как раздаточный материал, а также как визитка, скидочная карта или приглашение на мероприятие. Небьющийся рекламный носитель для достижения долгосрочного стратегического эффекта продаж. Подробности и цены на сайте www.bright-m.com

20%

Компания «ГлавПосПром» (ООО «Респект»)



Официальный представитель WENGER в России. Сначала это был известный всему миру армейский нож.

Теперь к нему добавились рюкзаки, дорожные сумки, чемоданы, часы и зажигалки. Отличительной чертой WENGER является высокое качество продукции, высокая надежность, многофункциональность, продуманность до мелочей, доступная цена. Выберите свой WENGER в интернет-магазине

www.wenger-russia.ru

35%

Ручки «Салиась»



«Остров Сокровищ» предлагает участникам МАПП особые условия приобретения изделий

качественных металлических пишущих принадлежностей российского производства «Салиась»: — скидка на изделия 35% (стандартная скидка 25%); — товарный кредит до 1000 евро сроком на 30 календарных дней.

www.sailhas.ru

20%

ЗАО «Компания А-Верс»



Только для участников МАПП! Скидка от оптового прайс-листа на блокноты, ежедневники и деловые аксессуары TM BRUNNEN, а так же скидка 20% от цен указанных на сайте канцелярских товаров.

www.brunnen.ru

www.awers.ru

Первая

ПРЕМИЯ МАПП

2014

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественного производителя в области бизнес-сувенирной продукции. Основное требование для участия – представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Состав жюри:

- 1. ЛЕО КОСТЫЛЕВ**, Президент МАПП, Санкт-Петербург
- 2. СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ**, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- 3. ЛЕОНИД ПЧЕЛЬНИКОВ**, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
- 4. ЕВГЕНИЯ ЛУКАШЕВИЧ**, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- 5. НИКОЛАЙ ПОПОВ**, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
- 6. АЛЕКСЕЙ ЧАЧИН**, директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург
- 7. АЛЕКСАНДР НИКИТИН**, директор компании "Главсюрприз", Москва

Победители и награды

В каждой категории жюри определило три наиболее интересные работы, которые и получили «Премия МАПП». Кроме этого, между победителями каждой из категорий состоялось внутреннее соревнование, в процессе которого был определен обладатель «Главной Премии МАПП - 2014».

Каждый из призёров и победителей «Премии МАПП-2014» награждается памятным подарком и дипломом МАПП. Изделия, объявленные призёрами, будут представлены в журналах МАПП – «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» - с указанием данных участника и выигранной премии.

Все призёры «Премии МАПП» получают от сувенирного портала МАПП, журналов «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» право на бесплатные публикации.



Номинации и номинанты. ТРИНАДЦАТЬ компаний представили на суд жюри ТРИДЦАТЬ изделий российского производства:

НОМИНАЦИЯ ПРОМОПРОДУКЦИЯ - ПРОДУКЦИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ МАС-СОВЫХ АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

1. Блокнот с ручкой, Есорад
2. Экочеловек Мечтатель, Мастерская Экочеловеки
3. Блокнот-брелок, ООО «РПК ТТС»
4. Подарочный набор «BRAIN», «Компания Рекламные Сувениры»
5. Набор праздничных сувениров ручной работы «Теплые сны», ООО Бюро проектов «Мохито»
6. Кружка Зебра, ООО «Дакор»
7. Салфетник-календарь, Махтомму

НОМИНАЦИЯ ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ - ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, СОЗДАЮЩАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВЫГОДУ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАЦИЙ

- 1-5. Галерея индивидуальных новогодних ежедневников Аджютант®, ЗАО «ПОНИ»
6. Кожаный чехол для iPhone, ДЕКО Медиа
7. Письменный 3D-набор, ООО «РПК ТТС»
8. Стакан-неваляшка «Нас не уронишь», ООО «Ростр»

9. Подарочный набор со средствами китайской медицины, «Компания Рекламные Сувениры»
10. Календарь-калейдоскоп, Бюро проектов «Мохито»
11. Флешка-книга в упаковке «бандеролька», ООО «Стильная упаковка»
12. Кружка Джунгли, ООО «Дакор»
13. «Шокобокс», Конструкторское бюро «Игрушка»
14. «Сундук Пирата», Конструкторское бюро «Игрушка»

НОМИНАЦИЯ КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА - НЕОБЫЧНО ОТТЕНЯЮЩАЯ И ДОПОЛНЯЮЩАЯ ИЗДЕЛИЕ

1. Футляр для алкоголя, ООО «Стильная упаковка»
2. Подарочная упаковка-чемоданчик, ООО «Стильная упаковка»
3. Крафтовая коробка, Мастерская Экочеловеки
4. Футляр флокированный, ООО «Ростр»
5. «Кадиллак мамы Элвиса», Конструкторское бюро «Игрушка»

НОМИНАЦИЯ МАСТЕР ДИЗАЙНА - ТВОРЧЕСКИЙ ПОЧЕРК, ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИСПОЛНЕНИЯ

1. Бумажный пакет «Свежий каждый день», Бюро проектов «Мохито»
2. Набор «Рожденным в СССР посвящается», ООО «Стильная упаковка»
3. Кружка 18+, ООО «Дакор»
4. Календарь с мобильными элементами на магнитах, ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ»

Итоги Первой Премии МАПП: на церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производства.

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.

Церемонию открыл президент МАПП Лео Костылев.

«Вот уже 15 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли, и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту - провести конкурс продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премия МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит не от политики или личностей правителей, а только из результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премии нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих изделий. Несмотря на то что это первый опыт, мы достигли успеха, и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко, и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет еще интереснее. У неё есть будущее».

**Победители ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014
В НОМИНАЦИИ ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ:**

- 1 место – ООО «Ростр», Саранск
- 2 место – ООО «Стильная упаковка», Москва
- 3 место - ЗАО «ПОНИ», Санкт-Петербург

В НОМИНАЦИИ ПРОМОПРОДУКЦИЯ:

- 1 место – Есорад, Железнодорожный
- 2 место - ООО «РПК ТТС», Москва
- 3 место - МАХТОММУ, Москва

В НОМИНАЦИИ КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА:

- 1 место - ООО «Стильная упаковка», Москва
- 2 место – Конструкторское бюро «Игрушка», Москва
- 3 место – Мастерская Экочеловеки, Москва

В НОМИНАЦИИ МАСТЕР ДИЗАЙНА:

- 1 место – ООО «Дакор», Санкт-Петербург
 - 2 место – Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
 - 3 место - ООО «Сезам-Принт», Санкт-Петербург
- Главная Премия МАПП 2014 - Есорад, Железнодорожный

Президент МАПП поблагодарил всех, кто проявил интерес к проекту, в том числе спонсоров, которые любезно предоставили свои подарки победителям ПРЕМИИ, это компании:

LEDDCompany, (Москва), «Зомер» (Москва), «Дитон» (Санкт-Петербург), «ГосПЕЧАТНИК»(Санкт-Петербург), Neu Kosmetik, (Москва), «Остров сокровищ», фабрика пишущих инструментов «Салиась» (Санкт-Петербург).

А также КВЦ «Экспофорум» и выставку «РИДО» за предоставленный конференц-зал и информационную поддержку, выставку IPSA Рекламные Сувениры за участие в составе жюри и награду главному победителю. Особо была отмечена компания «Плюмар», которая в кратчайшие сроки изготовила дипломы для победителей и призеров. Итоги Премии стали известны поздно вечером, а уже на следующее утро генеральный директор «Плюмар», Владимир Михайлович Фокин, лично привез дипломы из Великого Новгорода в Санкт-Петербург.

Особо мы хотели бы поблагодарить за идею, разработку названия и товарного знака «Держава мастеров» Николая Попова, члена жюри, директора компании «ПОПОВ-Дизайн» (Пермь).

Исполнительный директор МАПП Галина Дроздова выразила благодарность составу жюри: директору выставки IPSA Леониду Пчельникову, директору «Экспофорум-Интернэшнл» Сергею Воронкову, руководителю дирекции маркетинга, рекламы и PR «Экспофорум-Интернэшнл» Евгению Лукашевич, директору рекламного агентства «Попов-дизайн» (Пермь) Николаю Попову, директору компании «ГосПЕЧАТНИК» Алексею Чачину, директору компании «Главсюрприз» Александру Никитину, президенту МАПП Лео Костылеву.

«Хочу сказать спасибо за эстетическое удовольствие: мы трепетно относимся к тому, что связано с креативом и дизайном, - сказал **директор ООО «ЭФ-Интернэшнл» Сергей Воронков.** - Любой конкурс - это распределение мест, но это не означает, что кто-то лучше, а кто-то – хуже, потому что работы по многим параметрам сложно сравнивать. Я поздравляю победителей и еще больше – всех остальных конкурсантов, потому что у них сильнейший стимул двигаться вперед. Желаю всем успехов и еще раз огромное спасибо за участие!»

Руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл» Евгения Лукашевич также поблагодарила участников, пожелала проекту дальнейшего развития и отметила, что ей было очень интересно и приятно познакомиться с отечественной сувенирной продукцией, наличие которой поощряет, что в этом бизнесе все идет хорошо.

После вступительных слов последовала самая волнительная и торжественная часть церемонии – объявление и награждение



победителей Премии, которые получили дипломы и призы от спонсоров. К сожалению, не все победители смогли приехать на церемонию, поскольку итоги Премии подводились буквально накануне, до глубокого вечера. Главный победитель - директор компании Есорад Алексей Травин – в это время находился на выставке в Москве.

Свое мнение выразил и **директор выставки IPSA Рекламные Сувениры Леонид Пчельников:** «Я благодарен МАПП за приглашение, для меня большая честь быть здесь. Наша индустрия актуальна как никогда, очень важно поддерживать отечественного производителя. Вот что я заметил, когда знакомился с работами Премии МАПП: сегодня производители ориентируются на экологичность и удобство, чтобы дизайн не мешал дальнейшему использованию. Это обязательно нужно поощрять!»

В заключении выступила **директор выставки «РИДО» Наталья Юдникова:** «Мне очень приятно, что «Первая Премия МАПП» проходит именно в Санкт-Петербурге, в рамках единственной рекламной выставки Северо-Западного региона – «РИДО». Хотелось бы искренне поздравить победителей и выразить большую благодарность организаторам и всем участникам конкурса. Продолжайте нас и дальше радовать своими необычными новинками!»

После официальной части церемонии все желающие могли поближе познакомиться с работами-победителями, а представители МАПП, участники Премии и жюри – пообщаться в неформальной обстановке. В ходе вечерней программы выставки «РИДО» рекламное сообщество и сувенирные компании приняли активное участие в благотворительном аукционе «Время объединять людей», направленном на сбор средств для Федерации спортивных танцев на колясках, в ходе которого было собрано 90 000 рублей. Эти средства позволили петербургской паре принять участие в Чемпионате Европы по спортивным танцам на колясках в ноябре 2014 года в Варшаве.

Хотелось бы особенно отметить щедрость и неравнодушие наших коллег. В Аукционе приняли участие представители двух бизнес-сувенирных компаний, участники МАПП: Ольга Гришина, компания «СКЕЙЛ-сувениры», Санкт-Петербург и Виолетта Тимченко «LEDDCompany», Москва



Наш опыт показал, что в России не так мало производителей, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе еще больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был причастен к нашему мероприятию!!!



Победители Первой Премии МАПП 2014

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014 И I МЕСТО - ЕСОРАД, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

www.ecopad.ru

Блокнот с ручкой. Работа, представленная на Премию, изготовлена руками домохозяек и людьми с ограниченными возможностями из остатков производственной деятельности типографии. Это экологичный, социальный и бюджетный продукт, творческая переработка отходов.

II МЕСТО - ООО «РПК ТТС», МОСКВА

www.ttsservice.ru

Блокнот-брелок из листов с клеевой полосой (постиков) с рекламной заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Блокнот-брелок является максимально точной копией рекламируемого клиентом изделия. Доступная цена позволяет массово распространять его в местах продаж рекламируемого изделия. Функционален и удобен в использовании.

III МЕСТО - МАХТОММУ, МОСКВА

www.maxtommy-ra.ru

Салфе-календарь - удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабрендинга (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства.

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

I МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.upakstil.ru

Коробка-чемоданчик - это элегантное практичное, решение упаковки корпоративного подарка. В коробке предусмотрено все: наличие ручек, привлекательный и одновременно строгий внешний вид, места для персонализации, надежная фиксация, исключающая открытие коробки в процессе переноски. Коробка изготовлена из картона, обтянута дизайнерской бумагой. Крышка коробки надежно фиксируется картонным язычком, продетым в прорезь, и зафиксированным магнитом. Цветовое оформление, переплетные материалы, ложемент различных видов изготавливаются исходя из пожеланий заказчика.

Компания «Стильная упаковка» стала призером дважды.

II МЕСТО - КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ИГРУШКА», МОСКВА

www.i.grushka.ru

«Кадиллак мамы Элвиса» - это коробка конфет. Восхитительный розовый автомобиль (Элвис Пресли благородно подарил маме кадиллак) выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

III МЕСТО - МАСТЕРСКАЯ ЭКОЧЕЛОВЕКИ, МОСКВА

www.ecocheloveki.ru

Крафтовая коробка - Экочеловеки (цветочная керамика, сделанная вручную) упакованы в небольшие крафтовые коробочки, на которых очень лаконично изображен логотип мастерской. При желании клиента можно нанести его логотип на коробку либо наклеить сверху наклейки с логотипом, которые будут очень ярко смотреться на крафтовой бумаге.

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

I МЕСТО - ООО «РОСТР», САРАНСК

www.newrostr.ru

Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» - инновационное изделие, на которое оформлено четыре патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносится лого заказчика, в том числе, и на упаковку.

II МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.profsuvenir.ru

Флешка-книга в упаковке «бандеролька» - новый формат USB-накопителя объемом 4 GB. Пластмассовый корпус флешки стилизован под миниатюрную книгу, на обложку которой наносится любое изображение, графика, надписи. Презентабельность и солидность полезному, но миниатюрному приспособлению, придает картонная упаковка-конверт. Внешне упаковка стилизована под бандероль со всеми обязательными реквизитами - получатель, адрес, почтовые марки, что позволяет сделать сувенир именным, создать интригу и настроение.

III МЕСТО - ЗАО «ПОНИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.adjutant.ru

Ежедневник - один из ежедневников, входящих в новогоднюю галерею Аджутант®, незаменимый помощник в каждодневной работе, флагман делового планирования и неотъемлемая часть бизнес-процесса. Он на 100% интегрирован в сферу бизнес-коммуникаций и сопровождает своего владельца на всех его уровнях.

МАСТЕР ДИЗАЙНА

I МЕСТО - ООО «ДАКОР», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.maska-mug.ru

Кружка с термохромным нанесением. В производстве кружки использованы самые современные разработки в области цифровой печати, окраски и деколирования. Изделие соответствует самым высоким требованиям: максимально прозрачный термохром при достижении заданной температуры, безопасность и безвредность материалов, более 40 различных цветов, автоматическая система окраски, ошеломляющие возможности по нанесению изображений, стабильное качество.

II МЕСТО - БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.mojito-spb.ru

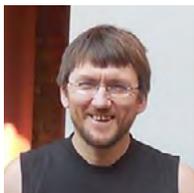
Бумажный пакет «Свежий каждый день». Пакет сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача - сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Использованы несколько видов постпечатной обработки.

III МЕСТО - ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.sezam.ru

Календарь с магнитными элементами всегда выглядит празднично. Магниты частично могут выдаваться за «шапку», поэтому ее форма становится совсем уж необычной. Да и обновлять сюжет можно каждый день, в зависимости от настроения, времени года и погоды за окном.





Идеи, оставляющие след: история обрезков

«Оставить след, впечатлить окружающих, запечатать общие ценности и передать эстафету окружающим...» – руководитель сообщества Ecorad Алексей Травин, победитель Главной Премии МАПП – 2014, рассказал, как с «чистого обрезка листа» началась история экологического и социального предпринимательства в типографии «Идея Принт».

– Появление блокнотов экопад на отечественном рекламно-сувенирном рынке – это был запланированный шаг или их история начала развариваться стихийно?

– Все началось в типографии «Идея Принт» в 2009 году. Когда вырезаются тиражи, в зависимости от размера и формата изделия, остаются или совсем узкие или достаточно широкие полоски бумаги. После больших тиражей это может быть целая стопка хорошей, но, казалось бы, ни для чего не пригодной бумаги. Обычно она отправляется в мусорную корзину, и мы вывозили по целому контейнеру такого мусора до четырех раз в неделю.

Сперва я стал просто нарезать из этих остатков кубарики для записей – раздавал их сотрудникам, что-то уносил домой для детей, родственников и друзей.

Иногда попадалась необычная дизайнерская, крафтовая бумага, интересная на ощупь и по текстуре. Из нее хотелось сделать какой-то объект – так появились первые блокнотики. Один из менеджеров среагировал, оценил задумку, выразил желание купить. Тогда еще не было ни ценника, ни концепции распространения, я просто по наитию назначил цену в 10 рублей. Коллега стал заглядывать ко мне регулярно: примерно каждую пятницу он брал блокнотов на 100-200 рублей, потом раздавал их друзьям.

Я же продолжал делать эти блокнотики, как говорится, из «обрезков времени» – на досуге, не отрываясь от своих основных задач. Это было просто свободное творчество. И какое-то время, примерно полгода, ничего не происходило...

– Стало быть, экопад – это полностью ваша идея?

– Не совсем, они появились благодаря инициативе многих сотрудников типографии. Просто из-за того, что я оказался в центре этой истории, многие связывают ее непосредственно со мной. Но ничего бы не вышло и без директора «Идеи Принт» Сергея Попова, который позволил откладывать и повторно использовать обрезки.

Однажды в нашу типографию обратились экологи, заказали тираж газет к одному мероприятию. Директор решил похвастаться, показал им наши блокнотики – разношерст-

ные, неправильной, нестандартной формы. Экологам они пришлись по душе, они тут же заказали партию на раздачу. С их легкой руки они и получили название «экопад».

И через некоторое время мы приняли решение «вынести экопад скобки», дать им постоянное имя, оформить осознанную, не стихийную жизнь. Технически ничего не изменилось: из все тех же остатков бумаги, лишних пружин и «обрезков времени» собирали блокноты и укладывали в коробки. И когда экологи, а тогда ими интересовались исключительно защитники природы, нас приглашали к себе на конференции или субботники, мы привозили их с собой, проводили мастер-класс по изготовлению блокнотов и параллельно продавали запасы экопадов.

Я же продолжал делать эти блокнотики, как говорится, из «обрезков времени» – на досуге, не отрываясь от своих основных задач. Это было просто свободное творчество. И какое-то время, примерно полгода, ничего не происходило...





– То есть в свет экопады вышли именно на экологической, «зеленой» волне?

– В первый раз мы вышли на «День активных действий» - мероприятие, которое проводили экологи по всему миру 10 октября 2010 года – 10-10-10. Мы привезли брошюровщик, и участники могли сами сделать такой блокнотик своими руками или купить уже готовый у нас. Интерактивное действие, экология, вторая жизнь бумаги – все это гармонировало.

К тому времени мы уже стали точкой сбора макулатуры, «Гринпис» включил нас в экокарту Москвы, как место, где принимают бумажное вторсырье. Уже были связи с другими организациями, в офисе был налажен отдельный сбор бумажных отходов. Не сразу, конечно, но наш народ потихонечку привыкал к новой теме.

Дальше, для участия на выставке «Дизайн и Реклама» в Москве весной 2011 года, было решено весь стенд посвятить экопадам. Маркетинговая идея была такая: «Если мы так относимся к обычным обрезкам, значит, к тиражам наших клиентов относимся с еще большим трепетом, ответственностью и вниманием».

В итоге экопады стали неизменным атрибу-

том нашего участия в отраслевых мероприятиях. Интерактивный стенд, где можно сделать блокнот, оказался востребован среди специалистов, посещающих выставки. Тут они могли спешиться со своих бизнес-коней, без масок по-человечески пообщаться, пока руки были заняты сбором блокнотиков.

На рынке есть много блокнотов, в том числе и презентационных, которые выглядят красивой и солидной, чем наши, но все они сделаны машинным способом, у них совсем другая аура и характер. И они, наверное, тоже востребованы. Но как выяснилось, для многих не менее важно прикоснуться к простым вещам. Таким, как наш экопад, собранный, казалось бы, из мусора, но поэтому индивидуальный, значимый.

– Что же произошло дальше?

– Количество выставок, где мы участвовали с экопадами, росло. Росли и потребности производства, так как мы все равно продолжали делать их между делом, на досуге. В типографии все рабочие места были заняты, штат укомплектован, сотрудники были загружены работой. Само собой было создано простран-

К тому времени мы уже стали точкой сбора макулатуры, «Гринпис» включил нас в экокарту Москвы, как место, где принимают бумажное вторсырье. Уже были связи с другими организациями, в офисе был налажен отдельный сбор бумажных отходов. Не сразу, конечно, но наш народ потихонечку привыкал к новой теме.



ство для так называемого «социального предпринимательства».

Есть люди в стране, которых нельзя отнести к категории нуждающихся, но для них по разным причинам возможности работы ограничены. Это многодетные семьи, матери-одиночки, инвалиды, студенты, пенсионеры. В том числе и просто люди со слабым здоровьем или только закончившие курс реабилитации после наркологической или алкогольной зависимости. Обычно от них отмахиваются, но они готовы с энтузиазмом влиться в дело, как показала практика. Им мы и поручили сборку экопадов – процесс несложный, доступный для каждого, кто дружит с руками. Для них это стало возможностью укрепить свое материальное положение и социализироваться в обществе.

Дело блокнотами, кстати, не закончилось. После того как мы купили новую печатную машину, у нас встал вопрос, что делать с чистящими валами листами. Из полосок этой бумаги мы стали скручивать ручки. В цене конкурировать с китайскими аналогами, произведенными фабричным методом, мы не могли, но выдержать соперничество на идеологическом фронте оказались способны. Когда мы рассказываем, что наши ручки собирают люди, которым, возможно, не очень повезло в жизни, но они хотят честно трудиться, оптовики и конечные заказчики пересматривают бюджеты, предпочитают вложиться не столько в продукт, сколько в идею.

Все средства, которые выручались с продаж блокнотов, шли в фонд экопадов, и из этих средств и оплачивалась работа наших помощников. Мы, к сожалению, не могли взять полную ответственность за этих людей, не могли устроить их в штат, но могли дать шанс встать на ноги. Строили сотрудничество из «обрезков нужды», «обрезков жизненных ситуаций».

– А как же все юридические тонкости?

– Если следовать букве закона, то все это незаконная предпринимательская деятельность. Но пока со стороны представителей властных структур и общественных организаций мы встречаем только поддержку.

– Российское производство, экологическая актуальность – неувидительно, что вы подали заявку на участие в «Премии МАПП»...

– Жизнь экопада складывается так, что мы сами не ставим каких-то целей. Мы не стремимся в каждую руку дать по блокноту, не хотим лить воду на мельницу общества потребления. Но мы всегда открыты для новых творческих контактов.

На одной из выставок «Скрепка» мы познакомились с Лео Костылевым, президентом Международной Ассоциации Презентационной Продукции, и Галиной Дроздовой, редактором журналов «Профессионал» и «Лидер». Им очень понравилась идея – отечественный производитель, экологическое производство, социальный вклад. И спустя примерно год мы получили приглашение к участию.

– Для вас оказалось сюрпризом, когда по результатам работы экспертного жюри экопады получили первое место?

– Если честно, я сперва не поверил. Я полностью погружен в их производство, знаю, где есть огрехи и недочеты, знаю, что все делается из обрезков. И на фоне других участников, которые занимаются производством рекламно-сувенирной продукции на высоком профессиональном уровне, не видел нас победителем. Но все вышло иначе.

Для меня самого конкурс, наверное, был не так уж важен, но нашим участием мне хотелось поддержать инициативу МАППа. Мало кто сегодня даже заикается о российском производстве. А МАПП поставил себе целью найти и поддержать отечественных производителей, возродить потерянную связь поколений и сделать характеристику «сделано в России» снова почетной. Их порыв нельзя было оставить без внимания, проигнорировать. Об этом хотелось всем рассказать. И тут у нас, видимо, и произошла синергия.

– Как вы оцениваете уровень развития экологического направления на рекламно-сувенирном рынке России?

– Основная цель большинства компаний – это зарабатывать деньги. Экологическая бумага, хоть она и производится из переработанного сырья, стоит дороже, так как ее сертификация – весьма затратное предприятие. В России ее практически не производят, преимущественно завозят из Европы. На западе компании готовы работать при меньшей марже, выделяя средства на сертификацию, но в нашей стране преимущественно ориентируются на высокую прибыль, а не социальную ответственность производителя.

Мы сами до сих пор не смогли получить сертификат FSC, хотя от самой организации такие предложения поступали. Они видят, что в нас живет «зеленая» идея, они готовы размещать у нас свои заказы и рекомендовать своим коллегам, но по документам мы пока не являемся экодружественным производством. Сертификат очень дорог, и мы пока не можем себе этого позволить, увы.

На встрече интеллект-центра «Ресурсного банка развития социального предпринимательства», который существует при организации «Опора России», обсуждалась возможность масштабировать опыт экопада на всю страну, но в результате долгих дискуссий пришли к выводу, что обязать типографии изготавливать блокнотики из обрезков можно, но все это быстро закончится. Изначально это была личная инициатива, и она не сможет существовать в приказном порядке. Кто-то в компании должен взять на себя ответственность, проникнуться идеей, удержать ее. Поэтому пока мы стараемся впечатлить всех своим примером.

– Значит вся надежда на «революцию снизу»?

– Хорошая идея. Но сама по себе революция – это не наша цель, так как это искусственный процесс. Мы будем следовать нашему выбранному пути, будем «впечатлять» окружающих. Пусть посмотрят, как живет «Идея Принт», мы каждого приглашаем прийти и узнать, как



делаются наши экопады, что из этого получается. И если эти идеи и эмоции помогут кому-то взглянуть на жизнь под новым углом – хорошо.

Отчасти это заложено в названии нашей компании «Идея Принт». Потому что речь не только о печати, print в переводе с английского – это еще и «след», «отпечаток». Мы оставляем след в жизни, впечатляем окружающих, запечатываем ценности и передаем эстафету окружающим.

Личность. Idea. Print.
www.idealprint.ru

Беседовал Александр Косачёв, специально для журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса».



Alexey Travin, head of Ecopad community, tells the story of environmental and social printing business in “Idea Print” company. This is the story of one small hand-made of paper scraps notebook affecting and changing the lives of many people.

Выставочный след осени 2014 года

Итоги «IPSA powered by PSI», «Реклама-2014» и «РИДО»

За текущий период мы слышали разные мнения экспонентов и посетителей относительно прошедших осенью отраслевых выставок в Москве и Санкт-Петербурге. Так как наша редакция имела возможность лично участвовать в каждой из них, мы решили подвести итоги сезона.

МАПП

Как вы знаете, журналы «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП» выходят из печати в основном к выставочным событиям, и любой желающий может получить наши издания на стенде МАПП. Свой экземпляр уносит с выставки каждый заинтересованный посетитель, оставивший свои контактные данные, а мы таким образом строим и пополняем нашу базу данных для всех, кто хочет быть в курсе новостей рекламно-сувенирного бизнеса. Предполагаем, что такое количество контактной информации не удастся собрать ни одному экспоненту, даже самому крупному.

Нас радуют высокий интерес к нашим журналам и открытая благодарность читателей! После выставок всегда переполняет ощущение значимости и важности нашего дела. И в такой момент всегда жаль, что мы освещаем лишь каплю событий в бизнес-сувенирном океане.

Выставки для нас – это поиск заинтересованных в сотрудничестве компаний, сбор данных для электронной и почтовой рассылки, встречи с коллегами и друзьями. Словом, живая связь с теми, кто работает в отрасли. Это и огромная, не побоимся этого слова, информационно-просветительская деятельность. Поэтому уважаемые коллеги, приглашаем вас к сотрудничеству! Давайте вместе преодолеем разрозненность бизнес-сувенирной отрасли и объединим ее хотя бы на страницах наших изданий! Выставки, журналы, интернет – это три кита вашего присутствия в отрасли, а значит и продвижения! Не каждый рынок сейчас может «похвастаться» таким набором инструментов. А у вас он есть!

Осенью мы приняли участие в трех основных рекламных выставках – «IPSA powered by PSI» и «Реклама-2014» в Москве, «РИДО» – в Санкт-Петербурге. Глядя на снимки собранного нами там контактного материала, несложно понять, какая из них занимает лидирующие позиции.





«РИДО»

Петербургский рынок, а значит и выставка, для нас очень важны, так как в Северной столице свежую информацию для базы данных МАПП мы можем получить сегодня только на «РИДО». Очень впечатлил новый «Экспофорум» – это современная и удобная площадка для выставки, на которую мы возлагаем особые надежды. По нашим данным, в этом году по сравнению с предыдущим возросло количество посетителей из рекламных и рекламно-производственных компаний. Однако многие корпоративные заказчики отметили, что хотели бы видеть больше экспонентов и бизнес-сувенирной продукции.

В этом году на «РИДО» было роздано более 500 журналов – рекордное количество для Санкт-Петербурга. Знаем, что организаторам пришлось непросто, но они сделали все возможное, чтобы привлечь больше заинтересованных посетителей. Хотелось бы отметить, что у таких небольших выставок есть определенные плюсы для экспонентов: посетители становятся более внимательными, они не перегружены информацией и каталогами, изучают все досконально. Жаль, что большая часть петербургских компаний, которые могли бы поддержать местную выставку, не принимают в ней никакого участия. Между тем, анализируя базу контактных данных, мы видим, что из Санкт-Петербурга на московские площадки едут немногие, а, судя по «РИДО», посетители хотят знать, какие новинки появились и где их можно заказать.

Мы считаем, что выставку «РИДО» удачно дополнили представленные на «Первую премию МАПП» изделия российских производителей бизнес-сувенирной продукции. Они вызвали живой, неподдельный интерес как у рекламных агентств, так и у корпоративных заказчиков. Таким образом, об участниках «Премии» узнали очень многие, а мы, в свою очередь, охотно делились их контактами со всеми желающими.

IPSA

Для нас выставка остается неизменным фаворитом. Мы рады, что сейчас ее ведет команда настоящих профессионалов! Хотелось бы напомнить всем скептикам, что под новым руководством выставка проходит всего лишь второй раз, но сделано уже очень многое. Этого невозможно не заметить. Поэтому теперь мы спокойны и уверены, что у нашей бизнес-сувенирной отрасли есть сильная и успешная выставка, с чем всех и поздравляем!

Добираться до выставочного центра «Крокус Экспо» стало еще удобнее. Единственное, для нас, как и для ряда экспонентов, которые просили нас заострить на этом внимание, проблему составляют сами процедуры заезда в «Крокус» и выезда из него. С каждым годом сделать это становится все сложнее и затратнее, тогда как в других выставочных комплексах все организовано намного проще и доступнее. Если когда-нибудь у дирекции IPSA появится желание сменить выставочную площадку, то, надеемся, что наш комментарий будет полезен.



IAPP editorial sums up the results of autumn session for promotional products industry trade-shows in Western Russia. IPSA, RIDO and Reklama-2014 trade-shows helped many companies to extend their contact network and to find new partners and clients. This season was successful for IAPP too: with "Professional" and "Leader" magazines more people have studied about the market.



Выставки – это праздник, но еще и огромный труд. Поэтому призываем всех экспонентов отринуть пассивность, быть только активными и заинтересованными!

Мы благодарим организаторов всех выставок за плодотворное сотрудничество, инициативу, взаимопомощь, открытость и желание работать с нами в команде.

С уважением, Редакция МАПП

«Реклама-2014»

Как всегда, прошла успешно! Организаторы выполнили свое обещание: в этом году выставка состоялась в огромном павильоне «Форум», что дало возможность разместить экспозицию на одном этаже (раньше выставка состояла из двух уровней). Этой осенью IPSA и «Реклама» совпали по времени проведения. Нам было достаточно сложно принимать участие одновременно в обеих выставках, но мы выполнили свои обязательства перед участниками МАПП и рекламодателями. По нашим сведениям, для посетителей такое совпадение было плюсом, так как они смогли побывать сразу на двух площадках, что было удобно, особенно региональным компаниям.

Состав посетителей на «Рекламе» и IPSA в своем большинстве разный. Те рекламные компании, которые приходят за технологиями на «Рекламу», как правило, интересуются и бизнес-сувенирной продукцией, но для половины из них это не основной вид деятельности, а дополнительное направление. Что касается корпоративных заказчиков, то как раз здесь они очень заинтересованы в информации о сувенирном рынке, так как по сравнению с IPSA «Реклама-2014» лишь отчасти может удовлетворить их «голод».

На наш взгляд, все осенние выставки дополняют друг друга, и сегодня в выставочной деятельности рекламно-сувенирной отрасли нет ни одного лишнего мероприятия.

XI

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР приглашает

представителей бизнес - сообщества
принять всестороннее участие
в крупнейшем торжественном мероприятии
индустрии канцелярских и офисных
товаров.

Церемония награждения
лауреатов состоится

2 марта 2015



Открыт прием заявок
на участие в Премии

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; сайт: www.clip.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская,
д.34, корп.10, оф.6



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ЛИДЕР
AUGUSTBCRG

ПРОФЕССИОНАЛ

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

**Административный
Директор**

**ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

полиграфобия

ВЕ@ТНИК
лицензионного рынка

**Office
mart**
все для офиса

KANST.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

СКРЕПКАЭКСПО
СКРЕПКАЭХРО

powered by:
paperworld

Генеральный информационный
партнер:

KANZGAOZ.RU

Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный информационный
партнер:

SEGMENT



СКРЕПКАЭКСПО SKREPKAEXPO

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 18



22 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

2-4
марта
2015

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

AUGUST BCRG

**ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ**

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ
Директор**

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Промышленно-технический журнал

ПОЛИГРАФИЯ

ВЕЩНИК
лицензионного рынка

**Office
mart**
все для офиса

**ХОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

KANST.RU

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО



Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный интернет-партнер:

KANZBOZ.RU

Официальный информационный
партнер:

СЕМЕНТ

Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 495 648 91 38 | expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru

XVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка



17 - 21 декабря

0+

- Всероссийский конкурс народных мастеров "Русь мастеровая"
- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Конференции, семинары, круглые столы
- Фестиваль войлока: "ШЕРСТИВАЛЬ"
- Увлекательные мастер-классы для детей
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 1 - 3)

Генеральный спонсор:



XVIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия

4 - 8 марта

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 4 - 6)



Адрес: Москва, метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**


*Новый Год
Expo 2015*



ВСЕЛ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»
16–19 марта 2015
22–25 сентября 2015**

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ
ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ **МЕЖДУ ИНДУСТРИЕЙ**
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

IPSA
POWERED BY **PSI**

27-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

- **Powered by PSI** – организовано совместно с культовой выставкой в индустрии промосувениров
- **Большая отдача** от участия в мероприятии и инвестиций в него, как для участников, так и для посетителей
- **Тщательно подобранная** и отобранная аудитория экспонентов и посетителей
- **Высочайший уровень** предоставляемых услуг

17-19 МАРТА 2015

КРОКУС
ЭКСПО
МОСКВА

IPSA

 Reed Exhibitions

ООО «Рид Ивентс»
125009, Москва, ул. Большая Никитская,
д. 24/1, стр.5, подъезд 2

Свяжитесь с нами, чтобы задать
вопросы или забронировать стенд:

Тел.: +7 (495) 937 6861,
+7 (926) 244 7185

Email: ipsa@reedexpo.ru

WWW.IPSA.RU

общероссийская практическая
конференция

общероссийский журнал

**НОВОСТИ
МАРКЕТИНГА**

представляет

НОВОСТИ МАРКЕТИНГА

2015

12-13
февраля
2015 года
г. Москва

- МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ:
- генеральных директоров и владельцев компаний
 - директоров по маркетингу
 - начальников отделов маркетинга
 - руководителей и сотрудников маркетинговых агентств
 - маркетеров и маркетологов

**ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

 **(495) 540-52-76**
 conference@image-media.ru

www.conference.image-media.ru/novosti-marketinga-2015

sibreklama-expo.ru

24-26 марта 2015
Новосибирск



сибреклама

Выставка оборудования, материалов и
услуг для рекламы, полиграфии,
целлюлозно-бумажной промышленности

Организатор



ITE Сибирь
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru

**14–17.04
2015
ЦДХ**

**ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА**

**ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ**



www.design-reklama.ru

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ
EXPO-PARK**

реклама



РЕКЛАМА
22-25.09
2015

23-я международная
специализированная
выставка

 ЭКСПОЦЕНТР

**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ №1***

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке
Ассоциации коммуникационных
агентств России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

*Согласно Общероссийскому
рейтингу выставочных мероприятий
2012-2013 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте
www.exporating.ru

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.reklama-expo.ru

12+ Реклама

РИ ДО

14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40

N.UJNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+



генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv

PSI 2015

THE LEADING EUROPEAN TRADE SHOW OF
THE PROMOTIONAL PRODUCT INDUSTRY

7th – 9th JANUARY
DÜSSELDORF

WATCH OUT!

MORE INFORMATION:
www.psi-messe.com



PSI 2015

весь рынок промпродукции в концепциях и инновациях

Каждый специалист рекламно-сувенирной отрасли, заинтересованный в новинках, свежих идеях или информации о рынке, ни за что не пропустит выставку PSI и посетит Дюссельдорф (Германия) в период с 7 по 9 января 2015 года. Это будет 53-я сессия самой крупной в Европе специализированной бизнес-сувенирной экспозиции, и нигде в Старом Свете не найти такого количества интересных и инновационных изделий – за три дня на одной площадке! Уже не первый год девиз мероприятия – «промпродукция как стиль жизни», поэтому выставка создает идеальные условия для презентации свежих товарных решений и услуг, а также является платформой для новых знакомств и расширения сети деловых контактов.

Современный формат PSI – это итог пятидесятилетнего пути развития. Более полувека выставка росла, что подтверждают статистические данные прошлого года: в 2014 году в ней приняло участие 852 экспонента из 33 стран, а 16 228 посетителей прибыли из 79 стран. Так PSI в очередной раз подтверждает свой титул лидера среди торговых площадок Европы и становится ключевой объединяющей силой проминдустрии. Ежегодно более 80% посетителей – это первые лица компаний, ответственные за принятие решений, и около 30% аудитории – это новые клиенты отрасли. Поэтому PSI практически не имеет конкурентов по качеству деловых контактов.

Концепцию выставки организаторы PSI пересмотрели в прошлом году, и предстоящая сессия просто обязана представить рынку свежий взгляд на индустрию, выставка должна дать толчок инновациям. Перемены коснутся и творческого дизайна, в том числе появятся захватывающие и яркие визуальные элементы.

Клуб PSI First Club, члены которого представят в январе свои эксклюзивные новинки, также продолжит свою работу. PSI снова обращает внимание посетителей непосредственно на продукцию и новые разработки, демонстрирует промпродукцию не только как инструменты маркетинговых коммуникаций, но и как яркие аксессуары для жизни. В конце концов, именно разнообразие и творческий потенциал продукции возвели PSI на пьедестал европейской проминдустрии, сделали ее идеальным местом для торговых сделок.

Одна из основных задач PSI – предоставить дистрибьюторам отрасли множество различных источников свежих идей. Одним из них является стенд GUSTO – выставочная

зона, предназначенная для демонстрации мультисенсорной продукции. Слоган этой площадки: «Благоухание. Аромат. Наслаждение». Изначально она объединяла лишь небольшую группу стендов, но со временем она разрослась, превратилась в место, где каждый может насладиться всеми видами изысканных деликатесов. Потому что нет лучшего способа привлечь посетителей, чем дать возможность им самим убедиться в качестве предлагаемой продукции.

Текстильные изделия стали неотъемлемой частью проминдустрии, и PSI не упускает этот факт из вида. Выставка организовала специальную «Территорию текстиля» (Textile Area) – специальную площадку, оптимальную для демонстрации изделий, в том числе и от небольших поставщиков. Сердцем этой секции выставки является PSI CATWALK – подиум для дефиле и презентации промоодежды и аксессуаров. Это решение было найдено в процессе переосмысления выставки как мероприятия для презентации изделий для повседневной жизни. В 2014 году проект привлек огромное внимание посетителей. Теперь подиум стал сердцем целой зоны стендов с текстильными изделиями.

В каждом зале PSI в январе 2015 года организаторы обещают создать тематические экспозиции. Так, новые технологии, новые компании, новые экспоненты и изобретатели ждут своих посетителей в особой зоне в зале 13 и на Форуме технологий (Technology Forum), где будут собраны инновационные компании. Форум технологий стал неотъемлемой частью выставки PSI. Здесь специалисты по различным способам нанесения изображения, гравировки, персонализации и других рекламных технологий показывают свое умение.

Международная площадка, предназначенная для работы национальных ассоциаций промпродукции из разных стран, помогает посетителям выставки ближе познакомиться с иностранными рынками рекламных сувениров, изделиями и компаниями этих стран. В рамках PSI эти стенды наглядно демонстрируют глобальный характер экспозиции в рамках бизнес-сувенирной отрасли. И в качестве примера международного значения PSI можно вспомнить российскую выставку IPSA, которая в конце 2013 года стала партнером PSI.

Многие годы промпродукция занимает третье место по объемам затрат среди рекламных медиа в Германии (после газет и телевидения). И, чтобы познакомиться с полным спектром эффективных рекламных инструментов мира промпродукции, лучшего места, чем PSI 2015 не найти.

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
Germany
tel.: +49 211 90191 – 438
e-mail: ticket@psi-messe.com
www.psi-messe.com



The 53rd session of PSI will be held at Düsseldorf September 7-9, 2015. It is the largest promotional products industry trade-show in Europe. Last year 852 companies took part in the PSI, and 16 228 visitors from 79 countries have arrived. Special theme-zones GUSTO, Textile Area with CATWALK defile, Technology Forum and others will show all the might and diversity of lifestyle promotional products concept.





PACKINNO 2015

包装制品与材料

China (Guangzhou) International Exhibition
on **Packaging Products**

2015-3-9-11

Area A, China Import & Export Fair Complex

Упаковочная продукция и материалы

Функциональная упаковка

Упаковка из пластика

упаковка для дорогих подарков
и инновационная упаковка

Продукция и услуги дизайна

Организатор

ADSALE 雅式



Adsale Exhibition Services Ltd
雅式展览服务有限公司

Hong Kong : (852) 2811 8897

Shanghai: (021) 5187 9766

Shenzhen : (0755) 8232 6251

Beijing: (010) 5129 3366

Email: printpack.pr@adsale.com.hk / pfp@adsale.com.hk

Connect Us



@PackInno



@PackInno1

Q | www.PackInno.com

Express Visitor
Pre-registration



Concurrent Event

PFP EXPO Sino-Pack 2015
中国国际包装工业展

Q | www.ChinaSinoPack.com

Крупнейшая выставка подарков в мире



Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

На сайте: www.hktdc.com/ex/hkgiftspremiumfair/10

При помощи мобильного телефона:
hktdc.com/wap/houseware/T119

При помощи смартфона: скачайте приложение
HKTDC Mobile

Тел: 7 (495) 787 98 28 • Факс: 7 (495) 956 05 52

Email: kristina.zemskova@hktdc.org



Программа компенсации затрат на отель предлагается компаниям, посещающим выставку впервые.

Официальный перевозчик:



Официальная доставка грузов:



Могучая торговая «триада»:

выставки Гуанчжоу, Шеньчжэня и Гонконга

Сразу три крупнейших международных сувенирных выставки стали центром деловой жизни Южного Китая в последние две недели октября 2015 года. Три соседних города – Гуанчжоу, Шеньчжень и Гонконг – стали ареной для Canton Fair, China International Gifts and Products Fair и Mega Show Gift Premium Fair.



Китайская торговля идет по принципу объединения производителей и продавцов «под одной крышей», когда нормой и основой успешного бизнеса считается непосредственный вход в среду конкурентов. Считается, что чем больше в одном месте соберется продавцов одной отрасли, тем будет лучше для всех без исключения. Здоровая конкуренция никому не вредит, а наоборот, оживляет рынок, делает его мобильным.

Выставки в Китае тоже подчиняются этой логике. Организаторы ориентируются друг на друга, согласовывают время. Это позволяет привлечь огромное количество посетителей: в течение недели у гостей Китая есть возможность попасть на три аналогичных друг другу мероприятия в соседних городах, увеличив эффективность своей поездки. А Шеньчжень, Гуанчжоу и Гонконг находятся в полуторачасовой доступности друг от друга, доехать из одного города в другой не составляет труда.

Итак, осенний парад сувенирных выставок в этом году традиционно возглавила Mega Show Gift Premium Fair, гонконгская выставка, состоящая из двух сессий 20-23 октября и 27-29 октября. Одновременно с первой сессией Mega Show открылась выставка в Шеньчжэне – China International Gifts and Products Fair. А с 23 по 27 октября прошла вторая сессия Canton Fair в Гуанчжоу, в фокусе которой изделия из стекла и керамики, камня и чугуна, мебель, ку-

хонная утварь, предметы декора, садовый инвентарь, косметика и парфюмерия.

Если сравнивать эти выставки, то самая «международная» по количеству иностранных участников – это выставка в Гонконге. Организаторы сообщают, что ежегодно «Мега» посещают экспоненты из более 140 стран мира. В этом году было около 3 700 участников. Все самые современные и свежие идеи можно было обнаружить именно здесь. Подавляющее большинство участников составили международные агентства, европейские и американские бренды. И я, наверное, не ошибусь, если скажу, что именно эта выставка становится своеобразным законодателем мод в области сувенирной индустрии. Идеями веет именно отсюда: технологии, материалы и свежие концепты, все, что будет популярно в течение следующего года и неожиданные, невиданные решения – только тут.

Какое-то время назад «Мега» уместалась в три дня, теперь она проходит в две сессии – выставка с каждым годом набирает обороты. Организаторы ввели четкую систему деления участников по секторам, и в этом году экспозиция была разбита на двенадцать секторов, самыми крупными из которых получились канцелярский сектор, товары для интерьера, а также игры и игрушки.

Всего за час из выставочного центра в Гонконге можно добраться до проходя-

щей в то же время в Шеньчжэне выставки China International Gifts and Home Products Fair. Она ориентирована не столько на сувениры, сколько на поддержку отраслей легкой промышленности Китая. Проходит при государственном субсидировании и поддержке отраслевых ассоциаций. Практически это означает, что любое, даже самое небольшое китайское предприятие может за очень небольшие деньги стать ее участником. Выставка ориентирована в большей степени на внутренний рынок, хотя имеет статус международной. Организаторы анонсировали участников из 10 стран помимо Китая, большинство из них — представители соседних азиатских государств. Всего 3 600 стендов, в основном — малые и средние предприятия близлежащих провинций.

Здесь имеет смысл немного отвлечься от темы и рассказать о некоторых культурных особенностях китайцев, так как европейский опыт пасует перед объективными реалиями Китая. Например, в китайских школах преподают полностью практический курс «Основы торговли». Вот одно из мероприятий: класс (детям по 10 лет) делят на «звездочки» по пять человек, выдают по 100 юаней и на час запускают на канцелярский рынок. Задача – купить то, что можно потом продать. Через час возвращаются в школу, а через несколько дней на параллели проходит ярмарка. Каждое звено получает еще по 100 юаней, дети должны продать свой товар как можно дороже и купить у



других как можно дешевле. Нам может показаться такой подход странным и даже циничным, но это нужные для жизни навыки, которые китайцы получают с самого детства. Умение торговать развито практически у всей нации.

Так вот, для невероятного количества малых семейных производств и кустарных предприятий получить входной билет участника на выставку в Шеньчжэне достаточно просто. Это пример того, как в одном выставочном пространстве могут быть удачно совмещены стенды как мелких производств, так и гигантских фабрик и заводов. Но ни буклеты, ни сайт, ни оформление стенда не скажут неподготовленному посетителю, какое по масштабу предприятие перед ним. Чтобы получить точное представление о поставщике, постарайтесь посетить его производство.

Еще один парадокс Китая – чем крупнее предприятие, тем меньше оно заботится о своем имидже. Например, самая крупная в провинции Гуандун фабрика по производству мягких игрушек попросту не имеет своего сайта и никогда не участвует в выставках. По словам ее представитель, к ним и так запись на полгода вперед, а те, кому надо, и так их найдут.

Совсем другая по характеру организации и составу участников выставка Canton Fair. Это самое глобальное по количеству экспонентов и посетителей мероприятие. 150 тысяч наименований товаров было

представлено здесь в этом году, общая площадь стендов – в пять раз больше, чем в Гонконге. Общее количество посетителей за время всех сессий достигло полумиллиона. Около 20 000 участников, 60% – это торговые компании, многие из которых работают на всемирно известные бренды. Также много непосредственных представителей крупных производств провинции.

На самом деле это скорее глобальная выставка импортно-экспортных товаров Китая. Вторая сессия затрагивает именно сувенирное и канцелярское направление, поэтому традиционно именно она фигурирует в наших отраслевых источниках. Продукция не будет сосредоточена в одном месте, а представлена сегментами на стендах разных фирм.

Кантон интересен в первую очередь крупным игрокам бизнеса, ориентированным на работу с большими объемами, а следовательно, с непосредственными производителями. Если вы точно знаете, что ищете, или вам нужен именно исполнитель, а не компания-генератор свежих идей, то выставка в Гуанчжоу – то, что нужно.

Напоследок, желаю всем приятного и удачного путешествия в Китай для работы на выставках и отдыха. Кстати, следующий сезон не за горами: буквально через три месяца открываются весенние выставочные сессии Юго-Восточной Азии. Имеет смысл подумать о китайской визе!



С наилучшими пожеланиями,
Александр Киракосян
генеральный директор
BRIGHT CONCEPT IMEX LTD
Add: 501, International Trade Center,
Liwan District, Guangzhou, China, 510160
Tel.: +7 (495) 955 90 81*
Бесплатная переадресация звонков в КНР
Tel./Fax: (+86) 020 81003568
Email: info@bright-concept.com
Web: www.bright-concept.com



Three fairs took part in three neighboring cities of South China region during October 2014. These fairs are key events for world-wide and Russian promotional products industry. Trade-shows in Hong Kong, Guangzhou and Shenzhen have different participants, organization and trends, but they are common with unique china trading traditions and possibility of finding business partners among thousands of companies.



5 вопросов МАПП профессионалу



АЛЕКСАНДР НИКИТИН,
Главный по подарочкам компании
Главсюрприз

1. На фоне растущего скептицизма относительно эффективности выставок как части маркетинга современной компании крупнейшая европейская отраслевая выставка PSI продолжает ежегодно расти и даже увеличивать количество посетителей. Каково ваше мнение о работе, проводимой организаторами PSI? Должны ли, с вашей точки зрения, российские участники рынка посещать эту выставку?

На фоне евро, растущего чуть быстрее скептицизма, говорить, что российские участники что-то должны – цинично. Выставка – способ выдохнуть после сезона и вдохнуть перед новым. Мы любим сделать этот вдох-выдох на PSI. Но кто-то может набраться вдохновения и в Тайланде.

2. Как давно вы принимаете участие в выставке PSI? Как за эти годы изменилось ваше личное отношение к самой выставке и к экспонентам/посетителям?

Лет 15. Мы стали философами. Не найдем ничего – так выпьем. Вернемся, посмотрим старые каталоги, наверняка в прошлый раз что-то пропустили.

3. В 2014 году в PSI не приняли участия сразу несколько значительных компаний отрасли. Вы заметили их отсутствие? Вам это помешало? Остались ли вы довольны посещением? Поедете ли на PSI в 2015-м?

Мы уже приехали в Дюссельдорф довольные. Зарубежные коллеги это заметили и как-то сами подтянулись. Точно. Не было нескольких флагманов. Может и хорошо. Раньше в этих местах раздавали сосиски, и мы теряли кучу времени. А в прошлом году с толком поработали. Если серьезно, то те крупные компании,

о которых Вы говорите, имеют эксклюзивных российских представителей или вышли на наш рынок сами. С их продукцией мы можем познакомиться в Москве.

4. Как, с вашей точки зрения, повлияет на наш бизнес охлаждение отношений России с Европой? А конкретно на вашу деятельность?

Несколько месяцев назад мы оказались в Париже в винтажном магазине. Сперва нас пытались надуть. Потом напоить. Затем сильно напряглись, узнав, что мы из России. Спросили, что мы думаем о политике Путина? Мы сказали: думаем, что 15 евро - отличная цена за вон те 5 бокальчиков... А-а-а-а... протянули они... умеете Вы русские... Ладно, берите 6 за те же деньги...

А богемный парижский божж сказал нам: Вы – русские? Так что ж Вы так тихо говорите? Вас должны слышать! А вьетнамская дизайнерша рассказала нам, что только русские могут прийти покупать юбку, а обсудить искусство.

5. Экономика практически всех стран Евросоюза находится в состоянии, в лучшем случае, стагнации, а в части стран и вообще в кризисе. В России дела тоже обстоят не лучшим образом. Накануне Нового года, каким вы видите развитие нашего бизнеса в будущем году? Есть ли ещё место для оптимизма? А может быть, он никогда и не терялся?

Значит, Вы говорите про стагнацию, про кризис, про нелучшие времена и при этом спрашиваете, каким будет развитие?)) Надеемся, что развитие действительно будет и пойдет не вширь, а вглубь). Жирные времена – веки плющат. А голь - на выдумки хитра.



НИКОЛАЙ КОЗИН,
Председатель совета директоров группы компаний Ростр, Саранск

Собирался посетить выставку с 2011 г., но не складывалось, а в 2014 г. удалось. Понял, что ничего не потерял: я ожидал большего. Ростр - производственная компания, средняя. Мы ищем новое: направления, идеи, нестандартные вещи.

Этого нет и в помине – это Европа.

А крупным игрокам, я думаю, есть смысл: качество, объемы, стабильность поставок продукции.

В 2015 г. поездку не планирую.

Кризис он и есть кризис. Но как сказал кто-то из великих: "Кризис - это дополнительные возможности!"

Поэтому:

1. Выжить!
2. Использовать дополнительные возможности!!!
3. Надеяться на лучшее, но готовиться к худшему.



ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ,
Глава Представительства СЕНАТОР в РФ,
Москва

1. На фоне растущего скептицизма относительно эффективности выставок как части маркетинга современной компании крупнейшая европейская отраслевая выставка PSI продолжает ежегодно расти и даже увеличивать количество посетителей. Каково ваше мнение о работе, проводимой организаторами PSI? Должны ли, с вашей точки зрения, российские участники рынка посещать эту выставку?

PSI – бесспорно крупнейшая выставка в Европе, честь ей и хвала.

Но спорным является ваша оценка, что она ширится и развивается. В моем представлении, участники несколько помельчали. Ушли крупнейшие экспоненты Midocean Group, PF-Concept, Маста и другие, создав конкурирующую выставку в Нюрнберге. Участников тоже вряд ли стало больше. Мне кажется, PSI немного проспала новые вызовы со стороны интернета, и понятное желание зарабатывать по максимуму подвело выставку. Так как я сторона заинтересованная, то конечно скажу: «Российские компании должны посещать эту выставку». Насколько это убедительно, судить уже им. Но по опыту предыдущих выставок наблюдается отток россиян после 2008 года.

2. Как давно вы принимаете участие в выставке PSI? Как за эти годы изменилось ваше личное отношение к самой выставке и к экспонентам/посетителям?

Принимаю участие с 2000 года, честно и не помню. Выставка мне всегда нравилась, особенно я умилялся, когда видел наряд полиции, изымающий с какого-нибудь китайского стенда подделки известных брендов, и думал, когда это будет возможно в нашей России, и впадал в неизбежную меланхолию. Выставка и экспоненты грамотно структурированы по ассортименту и отличаются от турецкого базара (по словам одного немецкого товарища), как часто у нас это можно наблюдать, когда все продают все. Размер выставки всегда впечатлял, обойти более 3-х павильонов за 3 дня мне никак не удавалось. Собственно PSI - это benchmark (предел мечтаний) для нашей ИПСЫ. Пару лет назад я предсказал, что все наши рекламные выставки отомрут как мамонты и появится одна, как собственно и сбывается с помощью текущей экономической ситуации. PSI также стала краеугольным камнем консолидации нашей отрасли, на котором объединились крупнейшие отечественные компании в отраслевую ассоциацию РАППС, первое заседание которой состоялось в пивной Schumacher.

3. В прошлом году компания Senator не принимала участия в PSI. Как это сказалось на вашем бизнесе? Вы что-нибудь потеряли от такого решения производителя, представителем которого вы являетесь?

Мы ничего от этого не потеряли, так как посетителей из РФ становилось ежегодно все меньше и меньше. Жаль лишь, что нарушилась какая-то добрая традиция, типа отмены вечернего чая в Англии. И, конечно, те немногие пилигримы, кто дошел из Москвы в Дюссельдорф, были не то чтобы огорчены, но обескуражены отсутствием любимых коктейлей и гостеприимного стенда Сенатор с яркими новинками. Стоило много сил уже дома в Москве их успокоить и утешить, а они в свою очередь обрадовали, что из других производителей ручек они тоже никого не видели.

4. Как, с вашей точки зрения, повлияет на наш бизнес охлаждение отношений России с Европой? А конкретно на вашу деятельность?

Охлаждения отношений со стороны Европы я как западник-русофил пока не почувствовал. Санкции - это плохо, тем более анти-санкции. Наш бизнес на 90% является прокитайским, то есть мы находимся в хорошем тренде с точки зрения геополитики. А если серьезно, то наступает холодная зима, и реклама как двигатель бизнеса становится невостребованной до весны. Но это будет хороший crash-курс для нашей отрасли на стрессоустойчивость. Все пока верят, что мы не провалимся в 2009-ый год, и все будет хорошо. В своей деятельности я буду делать больший упор на миссионерскую составляющую, что только качественные изделия СЕНАТОР спасут российский бизнес от рецессии и повысят лояльность партнеров, что прекрасно понимают наши партнеры.

Всем придется сделать СВОЙ ВЫБОР: или нам ближе Китай и его промо-продукция, или Западные ценности. От этого зависит будущее страны и каждого в отдельности.

5. Экономика практически всех стран Евросоюза находится в состоянии, в лучшем случае, стагнации, а в части стран и вообще в кризисе. В России дела тоже обстоят не лучшим образом. Накануне Нового года, каким вы видите развитие нашего бизнеса в будущем году? Есть ли еще место для оптимизма? А может быть, он никогда и не терялся?

По поводу состояния экономики Евросоюза я бы не стал беспокоиться, возможно Вы много смотрите телевизор... В будущем году нам придется консолидировать свой бизнес, сделать его стройным и возможно сесть на диету. Если позволите, расскажу маленькую притчу. В 2007-м году в одной рекламной компании из смежной отрасли я обнаружил наличие у менеджеров по продаже собственных помощников, и в дань уважения уму руководителя я очень загорелся этой идеей. Но наши менеджеры абсолютно неподобающим и, я бы сказал, дерзким образом по отношению ко мне, отвергли это предложение. И, не будучи сатрапом и диктатором, мне пришлось уступить. Какое же у меня было удивление, когда в 2009-м году я случайно узнал, что все менеджеры в этой уважаемой компании уже работают без помощников... Другой пример из жизни канцелярщиков: на складе уволили всех россиян и наняли мигрантов, что с одной стороны очень умно и позволяет сократить фиксированные затраты, но привело к лавине возвратов и огромным затратам на их обработку, так как не все мигранты знают, например, что Super Hit basic и Super Hit soft - это разные модели ручек. Так что товарищи, будьте бдительны и с сухомиятки не помрите! Оптимизм терять ни в коем случае нельзя, главное помнить, что у нас свой путь, и приходится жертвовать собой в борьбе с внешними и внутренними врагами ради достижения Великой Цели!



This time our "5 questions" column is about industry trade-shows problem. Our experts – Alexander Nikitin ("GlavSurprise" company representative), Nikolai Kozin (the chairman of board of directors of "Rostr" company group), Vladimir Sharipov (the head of "Senator" office in Russia) – assess the situation and make predictions for the upcoming PSI fair in Dusseldorf.



WOOD LINE-L PALISANDER



WOOD LINE-L HEBAN



WOOD LINE-L MILANO S



WOOD LINE-M OAK CREAMY



WOOD LINE-M BLACK



WOOD LINE-M MILANO S



WOOD LINE-S PALISANDER



WOOD LINE-S BLACK



WOOD LINE-S MILANO



WOOD LINE-S OAK CREAMY

Технологии идут «в ногу» с экологией!

Экогаджеты постепенно завоевывают доверие и признание, и уже сегодня экологичность становится неотъемлемым атрибутом разработки IT-новинок. IT-действительность постепенно окрашивается в экологичные цвета с применением green-технологий.

Замена используемых в традиционных корпусах USB-flash-накопителей (флешек) полимеров на более экологичные придают произведенному гаджету привлекательность за счет использования натуральных природных материалов.

Экостиль гаджетов WOODLINE создается посредством введения натурального дерева в элементы внешнего вида устройств. В данном случае в основе корпусов – натуральный бамбук, поверхность которого покрыта шпоном ценных пород дерева, таких как падук, тик, кремовый дуб, эбеновое (чёрное) дерево. Материал, используемый для корпусов, выращивается на специальных плантациях, либо, как в случае с бамбуком, является отходами производства паркета.

USB-flash-накопители WOODLINE представлены в трех вариантах исполнения геометрии корпусов:

WOODLINE-L – форма квадратная с асимметричным округлым краем

WOODLINE-M – форма квадратная с симметричными закругленными краями

WOODLINE-S – форма прямоугольная с симметричными закругленными краями

Все представленные корпуса имеют выдвижной USB-коннектор

и вощеный шнурок из натурального материала для крепления к ключам.

Перспектива развития экогаджетов неотвратима! И дело не только и не столько в моде, сколько в осознанной необходимости. Уже сегодня нам стоит серьезно задуматься над тем, как использовать те ресурсы, которые нам дала природа. И... научиться беречь их. Поэтому даже самые глобальные корпорации, производящие IT-продукцию, будут вынуждены сделать свой продукт «зеленым». А мы с польской компанией ZaNaDesign начинаем уже прямо сейчас!

Для заказа гаджетов WOODLINE с логотипом обращайтесь к представителю - LEDD Company

Удачных покупок и продаж,

коллектив LEDD Company

www.ledd.su www.usb2b.ru

info@ledd.su +7 495 646 09 08



Ecological compatibility becomes an inherent part of IT-innovations. For example, polymers are used for USB flash cards production less frequently. In the collection of environmental friendly gadgets "WOODLINE" polymers are replaced by natural materials.



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

mos		Москва, Россия / Moscow, Russia
spb		Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
vps		Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
csp		Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
srk		Саранск, Россия / Saransk, Russia
rst		Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia
zls		Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia
hel		Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland
plv		Павлово, Россия / Pavlovo, Russia

Автоосвежители

Air-fresheners

mos www.zomer.ru

Автосувениры

Car accessories



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su



mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories

mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net

Алкоголь корпоративный

Alcohol corporate

spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

Альбомы

Folders

mos www.antonioveronesi.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Антистрессы

Antistresses

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru

Бейджи

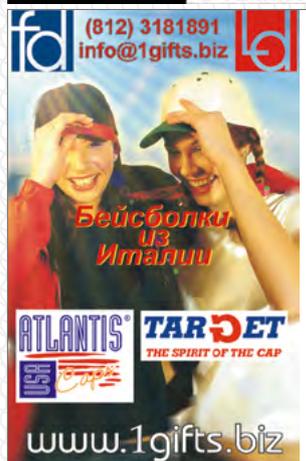
Badge



spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.mtgr.ru

Бейсболки

Baseball caps



mos www.aero-pak.ru
mos www.footballki.ru
mos www.futbolkaru.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru

mos www.nashasemia.rumos www.saad.rumos www.utex.ru

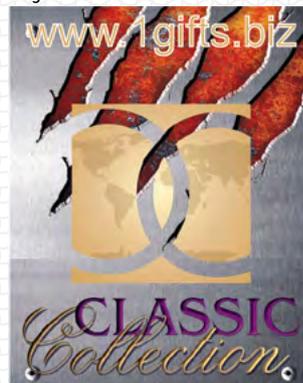
Белье нижнее с праздничной символикой

Personalised underwear

mos www.saad.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs



mos www.2kkorzina.ru
mos www.3dworks.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.columb-ru.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
srk www.newrostr.ru
zls www.oruzheink.ru
mos www.profsuvenir.ru
83171 www.pzhm.ru
spb www.scale-gifts.ru

Блоки для записей Note pads
см. Кубарики с логотипом
Kubariki with a logo

Блокноты

Block-notes

mos www.brunnen.ru

Брелоки

Key-holders

mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru

mos www.souvenirs.ru

Визитницы

Visiting card folders



mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsaquarell.ru
zls www.oruzheink.ru
mos www.souvenirs.ru

Винные и курительные принадлежности

Wine and smoking accessories



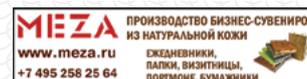
mos www.2kkorzina.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Деревянные сувениры

Wooden souvenirs

см. Сувениры из дерева

Ежедневники Diaries



mos www.aero-pak.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.usb2b.ru

Зажигалки

Lighters

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru



Значки

Pins
rst www.fuska.ru
spb www.mtgr.com

Зонты

Umbrellas

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.zomer.ru

Игрушки

Toys
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Календари настенные

Wall calendars
mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Календари настольные

Desktop calendars
zls www.oruzheik.ru

Канцелярия для офиса

Stationery
mos www.awers.ru
mos www.brunnen.ru
rst www.fuska.ru

Клипсы для денег

Money holders
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheik.ru

Ключницы

Key wallets
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Книги отзывов, телефонные книги

Guest & Phone books
mos www.acar-group.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru

Книги подарочные

Gift books
mos www.elitegift.ru

Книжки записные

BON CAR NET ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ЕЖЕДНЕВНИКИ
www.acar-group.ru
8 (495) 636-27-62 • www.bon-car.net

mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

luuds
Деловые аксессуары
8 (495) 636-27-62 • www.acar-group.ru
mos www.profsuvenir.ru

Корзины

**ПЛАТЕННЫЕ КОРЗИНЫ
ОПТОМ И В РОЗНИЦУ**
www.2kkozina.ru
+7 (495) 645-11-97

Кружки

Mugs
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.zomer.ru

Кубки

Trophies
mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheik.ru

Куртки, ветровки

Jackets, wind-breakers
mos www.di-promo.ru
mos www.futbolkaru.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Магниты (сувенирные)

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospechatnik.ru
Телефон
ПЕЧАТНИК

mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

Монетницы

Coin tray
mos www.noex.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ ПЛАСТИКА, СТЕКЛА,
АЛЮМИНИЯ, С ПОДСВЕДКОЙ И LCD
С НАМИ ВАС ЗАМЕТЯТ!
НОЕКС
495 788 1554
www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Наборы для пикника

Наборы для пикника и охоты от VIP до бюджетных
Наборы для шашлыка
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
srk www.newrostr.ru
plv www.pzhm.ru

Награды, медали

Акриловые, хрустальные
призы и награды
тел. (812) 740-5541
www.gifts.mashinki.ru

ОБЪЕМНАЯ И НАГРАДНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
www.3dworks.ru

mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Новогодние сувениры

Рекламное агентство «МТ-проект»
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

mos www.2kkozina.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru
plv www.pzhm.ru

Ножи

Knives
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheik.ru

Одежда для промоакций

Диалянт.ру Пошив
одежды
т. (499) 320-9997
www.di-promo.ru 3209997@mail.ru

mos www.footballki.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru
mos www.utex.ru

Органайзеры настольные

Organizers desktop
zls www.oruzheik.ru

Открытки

Postcards
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mtgr.com

Пакеты бумажные ламинированные

Laminated paper bags
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospechatnik.ru
Телефон
ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
8-925-517-52-14 • 8-499-270-58-74

www.zomer.ru
(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85
БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов

Пакеты ПП, ПЭ

Plastic bags

АЗРО ПОЛИГРАФИЯ ГРУППА КОМПАНИИ **АПК**
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ
ОТ 100 ШТУК
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.profsuvenir.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.zomer.ru

Папки Document folders

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.zomer.ru

Рекламное агентство «МТ-проект»
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

Пепельницы

Ash-trays
mos www.ay-company.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Планинги

Desktop calendars
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net



Пластиковые сувениры
Plastics souvenirs
см. Сувениры из пластика

Пледы



mos www.leela.ru
mos www.mt-souvenir.ru

Подарки, оптовые поставки

Wholesale gifts
mos www.2kkorzina.ru
plv www.pzhm.ru

Подарки, розничная торговля

Retail selling gifts
mos www.2kkorzina.ru

Подставки для письменных принадлежностей

Pen holders
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheinik.ru

Подставки под кружки

Coasters
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Подстаканники

Glass holder
mos www.elitegift.ru
mos www.fuska.ru
vps www.zio.ru



КОЛЬЧУГИНСКИЕ
ПОДСТАКАННИКИ
В АССОРТИМЕНТЕ
НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА
+7 (34368) 9-80-77
+7 (49245) 2-18-49
selunsky@ocm.ru

Полотенца, банные халаты

Towers, bathrobes
mos www.aero-pak.ru
mos www.ecotel21.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net
mos www.saad.ru
mos www.utex.ru

Портфели из кожзаменителя

Synthetic material brief cases
mos www.acar-group.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи

Leather brief cases

mos www.acar-group.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Портфолио

Portfolios
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

Посуда

Tableware
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
plv www.pzhm.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Рубашки-поло



mos www.di-promo.ru
mos www.footballki.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru
mos www.utex.ru



Ручки шариковые

Ball-point pens
mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.usb2b.ru



НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



Производство изделий
из пластика и листового
металла в Подмоскowie.
Сувениры с нанесением.
krita.biz +7(926) 580-33-08

Ручки эксклюзивные

Exclusive pens
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

Рюкзаки,

Rucksacks
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Скатерти

table cloth
mos www.di-promo.ru

Станции погодные



Сувениры из пластика



Plastics souvenirs
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.profsouvenir.ru

Сувениры из стекла



Сумки для ноутбуков

Folders for notebook-computers
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи

Leather bags
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

Сумки из текстиля

textile bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.di-promo.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
hel www.leondirect.net
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.utex.ru

Толстовки

Sweatshirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.footballki.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.promo24.ru
 mos www.saad.ru
 mos www.utex.ru

Stedman
www.1gifts.biz
 (812) 3181891
 info@1gifts.biz

Stedman
www.1gifts.biz
 Hanes

Упаковка подарочная и атрибуты к ней
 Gift's boxes

Стильная упаковка
 Производство подарочной упаковки
 любой степени сложности
 8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

mos www.2kkorzina.ru
 srk www.newrostr.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.usb2b.ru
 mos www.zomer.ru

Фарфор

Porcelain

mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

Флаги и флажки

Flags and tableflags

spb www.flagshtok.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.profsuvenir.ru

Фляжки Flasks

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.yourteamate.com

Фотоальбомы

Photo albums

mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.elitegift.ru
 hel www.leondirect.net

Фоторамки

Photo frame

mos www.erebusgroup.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.usb2b.ru

Футболки

t-shirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.footballki.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.yourteamate.com

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footballki.ru

ПОЛО НА ЗАКАЗ
 • открас по Pantone (от 500 шт.)
 • индивидуальный дизайн
 +7(495)229 1194
 leela.ru • info@leela.ru
LEELA
 SALES PROMOTION

Stedman

Stedman
www.1gifts.biz
 (812) 3181891
 info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

Stedman
www.1gifts.biz
 Hanes

Чай персонализированный

Personalized tea

MEERA OVERSEAS
 (499) 369 26 02
 факс: 369 69 36
 meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
 Подарочный чай, джутовые сумки

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

Часы watches

mos www.aero-pak.ru
 mos www.chronorus.ru
 mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheink.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.shnurz.ru
 csp www.vostok-time.ru
 mos www.zomer.ru

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ
 ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ
 (495) 950-56-57, 58, 59
WWW.VOSTOK-DESIGN.RU

XDDDESIGN
www.severd.ru +7 (495) 644-46-21

Часовая компания **Восток Тайм**
 Изготовление часов с символикой заказчика
www.vostok-time.ru

Шарфы, галстуки, платки
Ties and scarfs

spb www.finndesign.ru
 mos www.leela.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 mos www.yourteamate.com

Шнур декоративный, производство

Decorative cord, producing

ШНУР
 полипропилен
 4 мм от 0,85 руб/метр
 (495) 517-75-27
 тел./факс: (495) 644-38-85
www.shnurz.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой

Promo-sweets

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

Эмблемы настольные

Desktop souvenirs

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

Ювелирные изделия с корпоративной символикой

Jewelry items with corporate symbols

plv www.pzhm.ru

USB – аксессуары

USB accessories

495 www.3dworks.ru
 mos www.3venta.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru
 mos www.severd.ru

XDDDESIGN
www.severd.ru +7 (495) 644-46-21

Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08

www.usb2b.ru
 info@ledd.su

FRESH
 +7 (800) 775-07-12 WWW.FRESHFLASH.RU

3venta
 A Desire for Novelty
FLASH
 накопители
 IT сувениры
 +7(495) 64 999 20
<http://3venta.com>

sales@3venta.com

www.digifts.ru
USB

www.digifts.ru

VIP-подарки
VIP gifts

www.1gifts.biz
 (812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

luuds
БИЗНЕС-АКССЕССУАРЫ
8 (495) 979-08-36 • www.acar-group.ru

ателье символов
www.oruzheinik.ru

Antonio Veronesi
Тел. (495) 642-86-77; (499) 476-2454
www.antonioveronesi.ru

ГЛАВ ПОС ПРОМ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
(495) 640-0616; (812) 640-0616
www.GLAVPOSPROM.RU

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsaquarell.ru
spb www.kamni-viski.ru
spb www.mtgr.com
mos www.mt-souvenir.ru
srk www.newrostru.ru
zls www.oruzheinik.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
csp www.vostok-time.ru

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Вышивка на изделиях embroidery

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.ecotel21.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.polotence.net

Гравировка лазерная Laser engraving

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.3dworks.ru
mos www.activtime.ru
mos www.aero-pak.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Гравировка механическая Mechanical engraving

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.erebusgroup.ru

Деколирование Decals

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Дизайн Design

mos www.dekartprint.ru

Клише, изготовление Producing of clishe

rst www.fuska.ru

Коробки подарочные, про- изводство от 1-й штуки gift box producing

mos www.profsuvenir.ru

Наклейки полноцветные, производство Sticker printing

GoldenSticker
ваш логотип в золоте
www.goldensticker.net

mos www.dekartprint.ru
spb www.t-mt.ru

Нанесение методом сублимации

mos www.teximport.ru

Переплетные работы Binding

mos www.profsuvenir.ru

Печать на воздушных шарах Printing on balloons

mos www.printolog.ru

Печать на пластике Printing on plastic

mos www.3dworks.ru

Печать широкоформатная large-format printing

Декарт Жуковский, 14951 556-81-11
ул. Синарастек, д. 7 14951 556-10-94
info@dekart.ru
svetlana@dekart.ru

Полиграфия, наружная реклама

Плоттеры режущие

mos www.dekartprint.u

Праздники, презентации, семинары, конференции festivals, presentations, seminars and conferences

mos www.printolog.ru

РА полного цикла advertising agency

mos www.dekartprint.u
spb www.scale-gifts.ru

Реклама наружная Outdoor advertising

mos www.dekartprint.u

Реклама световая

mos www.dekartprint.u

Ризография

mos www.dekartprint.u

Ручные работы Handworks

mos www.2kkozina.ru
mos www.profsuvenir.ru

Слепое тиснение, конгревное Blind stamping, kongrevny

mos www.activtime.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

Сублимация Sublimation

spb www.scale-gifts.ru

Таблички, указатели, стенды

mos www.dekartprint.u

Тампопечать Tampo printing

mos www.activtime.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Термоперенос

mos www.footbolki.ru

Типография Printing house

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospечатnik.ru

Тоснегии ПЕЧАТНИК

Тиснение фольгой Foil stamping

mos www.activtime.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.dekartprint.u
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Трикотаж, производство textile industry

mos www.di-promo.ru
mos www.saad.ru

Фирменный стиль, разработка Development of firm style

mos www.di-promo.ru

Шелкография

mos www.aero-pak.ru
mos www.footbolki.ru
mos www.giftsaquarell.ru

Этикетки тканые woven labels

mos www.columb-ru.ru

BTL-реклама BTL

mos www.2kkozina.ru

P.O.S. Материалы P.O.S. files

spb www.flagshtok.ru



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.





Бери Chanel - пошли домой!

мир без пластмасс

Как это ни банально звучит, но близится Новый год, а значит наступает время выбирать подарки для близких и друзей, сотрудников, сослуживцев и деловых партнёров. И хотя для большинства из нас дело это вполне привычное, а что касается деловых подарков, то для этого существует даже целая отрасль профессионалов, готовых (я надеюсь) подсказать, если возникнут сложности, тем не менее, мне хотелось бы заострить внимание уважаемых читателей на тех небольших, но от этого не менее важных деталях, о которых, выбирая подарочную продукцию, не каждый думает в первую очередь. А именно, об их экологической безопасности.

В нашей жизни нас окружает несметное количество химических соединений, некоторая часть которых, помимо пользы, может наносить нам непоправимый вред. Например, большинство современных электрических изделий, домашней электроники, телефонов и компьютеров, сделанных из пластмасс, а также обшивки и мягкая набивка автомобилей, обработаны огнеупорным составом на основе брома. Химическая обработка, безусловно, предохраняет эти изделия от возгорания, но вот сам химикат повышает риск заболеть раком лимфоузлов, а также создаёт нарушения эмбрионального развития плода человека. Излишнее увлечение электроникой, в особенности у молодых людей, уже стало обычной темой для обсуждения помимо вопросов безопасности изделий, поэтому, если вы воздержитесь от их покупки своим детям, они, вполне вероятно, когда-нибудь будут вам благодарны за это.

Используемые в текстильной промышленности красители, как правило, содержат целый ряд отравляющих веществ, причём современное законодательство даже не обязывает производителей указывать в маркировке изделий их состав, поскольку они не считаются материалом изготовления изделия. Лишь небольшая часть химикатов, содержащихся в красителях текстиля, проникают в наши тела через соприкосновение с ними, но опасность их не становится от этого меньше. В течение производственного процесса все изделия после окраски стираются, также поступаем и мы во время пользования ими. Таким образом, через канализацию химикаты попадают в наши реки и моря. Никакие фильтры не способны очистить сточные воды от химикатов полностью. Очистительные сооружения бессильны даже против таких крупных частиц, как содержащиеся в косметических кремах и

зубных пастах микрочастицы пластмассы, которые в этих изделиях выполняют роль абразива, а затем, смытые водопроводной водой, продолжают свою вечную жизнь в водах мирового океана. Микрочастицы пластмассы содержат бисфенол, о вреде которого наш журнал уже писал. Сегодня его остатки обнаруживаются уже в моче белых медведей, в места обитания которых пластмассы не завозятся. Одним из свойств пластмассы вообще является то, что она способна собирать на себя всякую грязь и нечистоту, поэтому её микрочастицы, попадающие из воды в тела морских животных, кроме собственной отравы несут на себе дополнительно все те ядовитые вещества, которые только успевают собрать из воды.

Бисфенол, который считается причиной большинства гормональных нарушений как у женщин, так и у мужчин, попадает в нашу канализацию не только из косметики. Например, ставшие модными в последние годы изделия из материала «флис» (100% полиэстер), во время их стирки также наполняют сточные воды этой заразой.

Мы уже привыкли к различным рисункам и текстам, напечатанным на текстильных изделиях. Как правило, краски для текстиля производятся с добавлением нонилфенола и различных фталатов. На территории ЕС использование нонилфенола запрещено, так как это вещество оказывает негативное влияние на детородную функцию человека и развитие плода. Он также отравляет и морскую фауну. Однако, запрещение нонилфенола и фталатов практически не оказывают никакого влияния на экологию, поскольку большинство текстильных изделий производится там, где законы ЕС не действуют. Методом некоторой защиты интересов природы выступает в текстильной промышленности сертификат «Око-Тех»,

поэтому приобретая изделия, помеченные маркой этого сертификата, можно быть, по крайней мере, уверенным, что при их окраске не использовались запрещенные в Европе и в остальном мире химикаты. Но как контролировать, из чего сделаны рекламные нанесения или просто картинки уже на готовых изделиях? И всё это вместе не спасает от «дозы» химикатов воды мирового океана. Если вы решили подарить кому-нибудь косметику или текстильное изделие, постарайтесь убедиться, что последнее обладает знаком экологического сертификата «Око-Тех» и на нём нет рекламных текстов или картинок, а первое не содержит микропластмассы. Берегите своих близких и друзей!

За последние пятьдесят лет мы уже слили в океан такое количество различной химии, что врачи в Европе не рекомендуют употреблять в пищу рыбу чаще раза в месяц, а мужчинам в детородном возрасте и вообще, ибо содержание отравляющих веществ в рыбе превышает намного ту пользу, которую человек получает от жиров омега 3 и 6, также содержащихся в ней. Однако, опасения врачей уже можно считать напрасными. По оценкам специалистов, рыбы в океане осталось на 30-40 лет. При нынешнем развитии рыболовства уже наши дети не успеют её попробовать. Трески, например, уже совсем не осталось, а большинство остальных промысловых рыб выловлены на 90%. Ещё оставшуюся в Балтийском море салаку и другую мелкую рыбёшку не рекомендуется употреблять в пищу из-за повышенной дозы диоксинов, ещё одного отравляющего химического вещества. О том, почему Балтика такая ядовитая, ходят разные легенды. Одна из них гласит, что в конце мировой войны не то немцы сами, не то с «помощью» союзных сил, затопили в море большой транспорт с этим



самым диоксином, и теперь он, якобы, просачивается из затопленных контейнеров. Скорее же всего, причиной является опять та же пластмасса. Диоксины образуются в воздухе при производстве поливинилхлорида (всем хорошо известного ПВХ), а также при отбеливании бумаги хлором. А в воду попадают в результате использования и утилизации ПВХ, а также в ходе круговорота воды в природе. Диоксины способны подавлять иммунитет и влияют на развитие раковых клеток в организме человека. По способу воздействия на человека диоксины характеризуются специалистами как «химический СПИД». Также как текстильные красители, ПВХ не оказывает прямого воздействия на человека через кожу или слизистые оболочки, однако его вред для жизни всего человечества в целом не вызывает никаких сомнений. Многие подарочные изделия, особенно что касается деловых сувениров и подарков, производятся из ПВХ. Подумайте, нужно ли покупать, а тем более дарить эти изделия. Теперь, когда вы знаете, чем опасен этот материал, у вас не будет оправдания перед природой и вашим потомством. Как нет его у тех парламентариев ЕС, которые, зная о вреде диоксинов, разрешили рыболовному бизнесу балтийских стран лов заражённой рыбы, повысив норму содержания диоксинов в рыбе для данного региона. Если странами и целыми континентами управляют безумцы, готовые за лишнюю пачку денег лишить человечество привычной среды обитания, то им в противовес должны найтись люди, деяниями которых хотя бы на персональном уровне управляет разум!

Предметы быта также являются популярным подарочным изделием. Однако, покрытие многих сковородок, например, содержит перфторированные алкильные соединения, которые сокращённо обозначаются как PFAS. Способность отталкивать воду, жир и грязь сделали эти химические соединения незаменимыми также при изготовлении верхней одежды и обуви, средств для ухода за мебелью и той же одеждой и обувью. За счастье не промочить ноги и есть неподгоревший бифштекс мы расслабляемся тем, что носим в себе PFAS пожизненно, ибо эти химикаты практически не растворяются. Это касается также и животных, в том числе и тех, которых мы опять же употребляем в пищу. PFAS-соединения влияют на поведение человека, создают сложности в обучении, способствуют нарушениям развития человека и его способности к размножению. Системы очистки воды не могут препятствовать

За последние пятьдесят лет мы уже слили в океан такое количество различной химии, что врачи в Европе не рекомендуют употреблять в пищу рыбу чаще раза в месяц, а мужчинам в детородительном возрасте и вообще, ибо содержание отравляющих веществ в рыбе превышает намного ту пользу, которую человек получает от жиров омега 3 и 6, также содержащихся в ней.

этой отраве попадать в воды мирового океана, так что человек получает её снова и снова из водопроводной воды и мяса морских животных и водорослей. В отличие от бисфенола, нонилфенола или диоксинов, имеющих чёткую химическую структуру, соединений PFAS существует огромное количество, поэтому промышленности удаётся легко обходить запреты на их использование. Ежегодно на свет производятся всё новые и новые алкильные соединения, вредность которых для человека и природы никем не изучается. Опыты проводятся непосредственно на нас с вами. Посуду с тефлоновым покрытием легко заменить сегодня на такую же с керамикой, а непромокаемую одежду и обувь пусть каждый купит себе сам. Не будем своими подарками умножать скорби наших близких!

В последние годы стало модным дарить карманные пульверизаторы с дезинфицирующей жидкостью. Снабжённое логотипом компании-дарителя, такое изделие личной гигиены должно символизировать получателю заботу о нём, внимание к мелочам со стороны компании-партнёра. Однако, у этой жидкости обнаружились свойства, которые перечёркивают разом всю его пользу. Дело в том, что кожа, обработанная этой дезинфицирующей жидкостью, становится более восприимчивой к воздействию бисфенола, причём не просто чуть-чуть, а в 100 раз! Проще всего подвергнуть себя воздействию того и другого можно в ресторанах быстрого питания, ибо бумага кассовых лент, как правило, содержит бисфенол. В США, обетованной стране гамбургеров и картошки фри, заметили это, и из кассовых аппаратов их Макдональдсов больше не струится отравы, но, например, до России да и Европы это ещё не дошло. Хотя, по моему личному мнению, лучше бы американцы запретили сами рестораны быстрого питания - они убивают больше людей, чем весь мировой бисфенол!

Поскольку в этих заведениях принято есть руками, бисфенол беспрепятственно попадает прямо вовнутрь человеческого организма, сопровождаемый любимыми

сахарными напитками — Кока-Колой и Фантой. Чаще всего бисфенол употребляется для улучшения пластических свойств полиэтилена, поэтому приведённый пример не является единственным случаем, когда продезинфицированные руки могут «нащупать» этот химикат. Контейнеры для пищи, упаковочные пакеты, одноразовая посуда — вот лишь короткий список изделий, которые чаще всего попадутся под «чистые руки». Чтобы головы получателей ваших подарков оставались холодными, а сердца — горячими, не дарите им дезинфицирующие баллончики. К тому же, и сами они чаще всего сделаны из того же полиэтилена!

Я крепко надеюсь, что приведённые выше факты никого не расстроили настолько, чтобы отказаться от покупки и вручения подарков вообще. Во всяком случае, это не было моей целью. Новый год не только самый популярный, но и самый весёлый праздник года, поэтому ничто не должно омрачать его ни нам, ни тем, с кем мы решили его провести. Ведь по примете - с кем его встретишь, с тем и проведёшь.

В заключение, желая всем читателям журнала счастливого Нового года и Рождественских праздников, хотел бы высказать своё новогоднее пожелание. Давайте вместе в этом году постараемся найти такие подарки для производства, для которых не требовалось бы никого мучить и убивать, пользование которыми никого не отравит и не приведёт к образованию неизлечимых хронических заболеваний, а утилизация которых не станет неразрешимой проблемой на долгие годы. Именно этого ждёт от нас наша планета - ответственного отношения к себе и окружающей её пока нас среде.



New Year is gifts giving season and an occasion to reflect on our environmental influence. Various dyes and plastics, including PVC, have a negative impact on the environment and human health because they are processed and disposed with serve technology violations. But our beloved ones and our planet deserve a responsible attitude.

Отраслевые выставки

Подробности на www.iarr.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА 2014	Москва, Экспоцентр	17-21.12.2014	www.nkhp.ru
PSI 2015	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2015	www.psi-messe.com
КОНСУМЭКСПО 2015. ЗИМА	Москва, Экспоцентр	19-22.01.2015	www.consum-expo.ru
PAPERWORLD 2015	Франкфурт, Германия	31.01-03.02.2015	www.paperworld.messefrankfurt.com
REMADAYS 2015	Варшава, Польша	04-06.02.2015	www.remadays.com
PROMOTION EXPO MILANO 2015	Милан, Италия	05-06.02.2015	www.promotionexpo.it
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD	Москва, Крокус Экспо	02-04.03.2015	www.skrepkaexpo.ru
HOUSEHOLD EXPO	Москва, Крокус Экспо	03-05.03.2015	www.hhexpo.ru
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	03-05.03.2015	www.christmasbox.ru
ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ 2015	Москва, Экспоцентр	04-08.03.2015	www.nkhp.ru
PRINTING SOUTH CHINA 2015	Гуанчжоу, Китай	09-11.03.2015	www.printingsouthchina.com
ПОДАРКИ	Москва, Гостиный двор	16-19.03.2015	www.gifts-expo.com
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	17-19.03.2015	www.ipsa.ru
PSI PROMOTION WORLD 2015	Ганновер, Германия	17-19.03.2015	www.promotion-world.de
СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	24-26.03.2015	www.sibprint.sibfair.ru
МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	01-04.04.2015	www.stationery-expo.com.ua
ISTANBUL STATIONERY & OFFICE FAIR 2015	Стамбул, Турция	01-05.04.2015	www.istanbulkirtasiyefuari.com
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2015	Москва, ЦДХ	14-17.04.2015	www.design-reklama.ru
CANTON FAIR / PHASE 1	Гуанчжоу, Китай	15-19.04.2015	www.cantonfair.org
GIFTIONERY TAIPEI 2015	Тайбэй, Тайвань	23-26.04.2015	www.giftionery.net
CANTON FAIR / PHASE 2	Гуанчжоу, Китай	23-27.04.2015	www.cantonfair.org
GIFTS & PREMIUMS	Гонконг	27-30.04.2015	www.globalsources.com
CANTON FAIR / PHASE 3	Гуанчжоу, Китай	01-05.05.2015	www.cantonfair.org



Экопад из обрезков
Популярная модель блокнота из обрезков тиражей типографии. Пружина, бумага внутри — из отходов.
Сборка — в свободное от основной работы время. В производстве задействованы люди, которые не могут работать в офисе.
Используется как записная книжка, альбом для художественных рисунков, и даже как фототальбом.

ecopad
Благотворительный блокнот из обрезков
ID-8cuy-qkva-bujt-obv2-wbx5
Знак ответственности и социального предпринимательства.

ideaPrint.ru

ИЩИТЕ



**Набор ручек «Новгород»:
шариковая ручка и
механический карандаш**



**САЛАСЬ
РОССИЯ**