

Участники I-го этапа Премии МАПП «Держава мастеров»



Мы благодарим участников за поддержку Премии, интерес и оперативность.

I этап Премии МАПП «Держава мастеров». Отправлено до 31 августа 2014 года

ООО Ростр,

Саранск

www.newrostr.ru



Футляр флокированный, предназначен для упаковки подарка VIP-клиенту, выполнен из оргалита толщиной 6 миллиметров, покрыт флоком бордового цвета. На внешней стороне крышки по периметру имеется декоративный фриз. Крышка и основание скреплены между собой с одной стороны двумя металлическими петлями золотистого цвета, с противоположной стороны — металлический замок золотистого цвета. Участвует в категории Лидер коммуникации, Креативная упаковка



Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» — инновационное изделие, на него оформлено 4 патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносим лого заказчика, в т.ч. и на упаковку. Участвует в категориях Промопродукция и Лидер коммуникаций.

ООО «РПК ТТС»,

Москва

www.ttservice.ru



Блокнот-брелок из листов с клеевой лентой с рекламой заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Изделие было выполнено под заказ, является точной копией рекламируемого изделия. Участвует в категории Промопродукция.



Письменный 3D-набор выполнен из кашированного картона, содержит самоклеящийся блок для записи и блок пластиковых разноцветных закладок. Наполнение набора также может быть изменено/дополнено. Оригинальная конструкция набора придает ему эффект объемности (3D). Участвует в категории Лидер коммуникаций.

ДЕКО Медиа,

Москва

www.deko-media.ru



Кожанный чехол для iPhone 5/5S, 5 и 4/4S. Аналогов в России и в СНГ по его пользовательским свойствам нет. Гибкий кожаный клапан позволяет при разговоре откидывать чехол одной рукой, внутреннее покрытие стирает загрязнения на экране, производство позволяет изменять под заказ, цвет, фактуру, принты и другие характеристики изделия, что делает его продвинутым медиа-каналом. Участвует в категории Лидер коммуникаций.

000 Бюро проектов «Мохито»,

Санкт-Петербург

www.mojito-spb.ru



Календарь-калейдоскоп — инновационное изделие, придуманное накануне 2014 года, который ЮНЕСКО объявила годом кристаллографии, что и стало идейной основой. Лёгкость в обращении делает календарь-калейдоскоп любимой вещью, которая всегда под рукой. По окончании года останется просто калейдоскоп в красивой упаковке. Участвует в категории Лидер коммуникаций.



Бумажный пакет «Свежий каждый день» сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача — сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Используются несколько видов постпечатной обработки. Участвует в категории Креативная упаковка.



Набор праздничных сувениров ручной работы «Тёплые сны». В составе — подушечка из можжевельной стружки с расслабляющим ароматом для улучшения сна, индивидуальная наволочка из лоскутных материалов, упаковка чая, малиновый конфитор, набор ёлочных игрушек из фетра, новогодняя открытка. Подарочная упаковка сделана из крафт-картона с сургучной печатью, почтовой маркой и ёлочными игрушками из фетра. Весь набор сделан вручную. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.

000 «Компания Рекламные Сувениры»,

Владивосток

www.krs-vl.ru



Подарочный набор «BRAIN» — холщовый мешочек 140x200 мм со шнурком с символикой интеллектуальной игры и грецкие орехи, забрендированные с помощью тампопечати. Это не просто сувенир, а впечатление, эмоция, ассоциация. Участвует в категории Креативная упаковка.



Подарочный набор со средствами китайской медицины Жень-шень упакован в декоративный деревянный ящик с элементами фирменного стиля клиента. Дно ящика устелено соломой, в нём располагаются нефритовый массажер «Камень жизни», ситечко в холщевом мешочке, чай «Женьшеневый улун», жасминовое масло и «Китайская гимнастика» на крафт-бумаге. Набор выполнен в стилистике древнего Китая. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.



Фирменный кубок «Красные Сапоги», выполненный в виде резиновых сапог и чемодана красного цвета, стал главным элементом корпоративной акции компании МТС «Лучший Супервайзер квартала». Кубок, подчёркивающий нелегкий труд супервайзеров, создан в единственном экземпляре по индивидуальному дизайну. Участвует в номинациях Лидер коммуникаций, Мастер дизайна.

Мастерская Экочеловеки,

Москва

www.ecocheloveki.ru



Экочеловек Мечтатель — цветочная керамика, сделанная вручную. В комплекте с Экочеловеками есть все необходимое для выращивания зеленой причёски: грунт, семена, инсталляция. Нанесение логотипа подчеркнёт положительный образ компании в глазах клиента. Экочеловеки упакованы в небольшие крафтовые коробочки, при желании на них также можно нанести логотип. Участвует в категории Промопродукция, Креативная упаковка.

МАХТОММУ,

Москва

www.maxtommy-ra.ru



Салфеточный календарь — удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабренд-дизайна (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.