

# Участники I-го этапа Премии МАПП «Держава мастеров»

Мы благодарим участников за поддержку Премии, интерес и оперативность.

I этап Премии МАПП «Держава мастеров». Отправлено до 31 августа 2014 года



## ООО Ростр,

Саранск

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)



**Футляр флокированный**, предназначен для упаковки подарка VIP-клиенту, выполнен из оргалита толщиной 6 миллиметров, покрыт флоком бордового цвета. На внешней стороне крышки по периметру имеется декоративный фриз. Крышка и основание скреплены между собой с одной стороны двумя металлическими петлями золотистого цвета, с противоположной стороны — металлический замок золотистого цвета. Участвует в категории Лидер коммуникации, Креативная упаковка



**Стакан-неваляшка «Нас не уронишь»** — инновационное изделие, на него оформлено 4 патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносим лого заказчика, в т.ч. и на упаковку. Участвует в категориях Промопродукция и Лидер коммуникаций.

## ООО «РПК ТТС»,

Москва

[www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)



**Блокнот-брелок из листов с клеевой лентой с рекламой заказчика**, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Изделие было выполнено под заказ, является точной копией рекламируемого изделия. Участвует в категории Промопродукция.



**Письменный 3D-набор** выполнен из кашированного картона, содержит самоклеящийся блок для записи и блок пластиковых разноцветных закладок. Наполнение набора также может быть изменено/дополнено. Оригинальная конструкция набора придает ему эффект объемности (3D). Участвует в категории Лидер коммуникаций.

## ДЕКО Медиа,

Москва

[www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)



**Кожанный чехол для iPhone 5/5S, 5 и 4/4S.** Аналогов в России и в СНГ по его пользовательским свойствам нет. Гибкий кожаный клапан позволяет при разговоре откидывать чехол одной рукой, внутреннее покрытие стирает загрязнение на экране, производство позволяет изменять под заказ, цвет, фактуру, принты и другие характеристики изделия, что делает его продвинутым медиа-каналом. Участвует в категории Лидер коммуникаций.

## ООО Бюро проектов «Мохито»,

Санкт-Петербург

[www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)



**Календарь-калейдоскоп** – инновационное изделие, придуманное накануне 2014 года, который ЮНЕСКО объявила годом кристаллографии, что и стало идейной основой. Лёгкость в обращении делает календарь-калейдоскоп любимой вещью, которая всегда под рукой. По окончании года останется просто калейдоскоп в красивой упаковке. Участвует в категории Лидер коммуникаций.



**Бумажный пакет «Свежий каждый день»** сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача – сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Используются несколько видов постпечатной обработки. Участвует в категории Креативная упаковка.



**Набор праздничных сувениров ручной работы «Тёплые сны».** В составе – подушечка из можжевельной стружки с расслабляющим ароматом для улучшения сна, индивидуальная наволочка из лоскутных материалов, упаковка чая, малиновый конфитор, набор ёлочных игрушек из фетра, новогодняя открытка. Подарочная упаковка сделана из крафт-картона с сургучной печатью, почтовой маркой и ёлочными игрушками из фетра. Весь набор сделан вручную. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.

## ООО «Компания Рекламные Сувениры»,

Владивосток

[www.krs-vl.ru](http://www.krs-vl.ru)



Подарочный набор «BRAIN» – холщовый мешочек 140x200 мм со шнурком с символикой интеллектуальной игры и грецкие орехи, забрендированные с помощью тампопечати. Это не просто сувенир, а впечатление, эмоция, ассоциация. Участвует в категории Креативная упаковка.



**Подарочный набор со средствами китайской медицины Жень-шень** упакован в декоративный деревянный ящик с элементами фирменного стиля клиента. Дно ящика устелено соломой, в нём располагаются нефритовый массажер «Камень жизни», ситечко в холщевом мешочке, чай «Женьшеневый улун», жасминовое масло и «Китайская гимнастика» на крафт-бумаге. Набор выполнен в стилистике древнего Китая. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.



**Фирменный кубок «Красные Сапоги»,** выполненный в виде резиновых сапог и чемодана красного цвета, стал главным элементом корпоративной акции компании МТС «Лучший Супервайзер квартала». Кубок, подчёркивающий нелегкий труд супервайзеров, создан в единственном экземпляре по индивидуальному дизайну. Участвует в номинациях Лидер коммуникаций, Мастер дизайна.

## Мастерская Экочеловеки,

Москва

[www.ecocheloveki.ru](http://www.ecocheloveki.ru)



Экочеловек Мечтатель – цветочная керамика, сделанная вручную. В комплекте с Экочеловеками есть все необходимое для выращивания зеленой причёски: грунт, семена, инсталляция. Нанесение логотипа подчеркнёт положительный образ компании в глазах клиента. Экочеловеки упакованы в небольшие крафтовые коробочки, при желании на них также можно нанести логотип. Участвует в категории Промопродукция, Креативная упаковка.

## МАХТОММУ,

Москва

[www.maxtommy-ra.ru](http://www.maxtommy-ra.ru)



Салфеточный календарь – удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабренд-дизайна (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.