

«Держава мастеров»

первая Премия МАПП



Наш опыт показывает, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе еще больше внимания. В связи с этим ассоциация МАПП впервые учредила Премия, посвященную отечественному производителю рекламно-сувенирной продукции.

Условия участия

Побороться за Премия МАПП могут дизайн-студии, сувенирные компании, учебные заведения, в которых преподаётся дизайн, исследовательские лаборатории, изобретатели, профессиональные дизайнеры и студенты, обучающиеся дизайну, — одним словом, все те, кто обладает творческим потенциалом. Единственное условие — изделие должно быть отечественного производства. Если оно лишь частично произведено в России, то МАПП исходит в определении страны-изготовителя из международных стандартов: в случае, когда более половины себестоимости изделия производится в России, то оно считается по праву российским.

Премия присуждается в четырех категориях:

1. Промопродукция

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Высокая цена, универсальность потребительских свойств и творческий подход — вот основные критерии оценки в данной категории.

2. Лидер коммуникаций

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Творческое мышление, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции — вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество — для экологически чистых технологий и материалов.

3. Креативная упаковка

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или

даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Фантазия, качество исполнения, цена — вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество — для экологически чистых технологий и материалов.

4. Мастер дизайна

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения — вот основные критерии оценки в данной категории.

А судьи кто?

В состав жюри вошли:

Лео Костылев,

Президент МАПП, Санкт-Петербург

Сергей Воронков,

генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Леонид Пчельников,

директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва

Евгения Лукашевич,

руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

Николай Попов,

директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь

Алексей Чачин,

директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург

Александр Никитин,

директор компании «Главсюрприз», Москва

Награды и призы

В каждой категории жюри определит 3 наиболее интересные работы, которые и получат Премия МАПП. Кроме этого, между победителями каждой из категорий состоится внутреннее соревнование, в процессе которого будет определён обладатель Главной Премии МАПП — 2014. Полный список наград опубликован на нашем сайте www.iapp.ru

Торжественная церемония награждения участников Первой Премии МАПП «Держава мастеров» состоится 16 октября в рамках выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление-2014», 15-17 октября, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», Санкт-Петербург.

Отчёт о церемонии награждения, подробные статьи о конкурсе и его участниках будут опубликованы в журналах «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП».

Этапы

Премия проходит в три этапа. Работы, отправленные нам в течение первого этапа, вы можете увидеть на страницах сентябрьских номеров изданий. В ноябрьских номерах появятся работы участников, которые прислали анкеты до 19 сентября, а в следующих журналах — тех конкурсантов, которые направили заявки до 5 октября.

С публикациями можно будет также ознакомиться на интернет-ресурсах МАПП и наших партнеров.

Подробнее на www.iapp.ru

МАПП благодарит за идею и разработку названия и товарного знака «Держава мастеров» Николая Попова, члена жюри, директора компании «ПОПОВ-Дизайн» (Пермь). ■