

# Каталог Адьютант® 2015

## Новые горизонты возможностей

Каталог Адьютант® 2015 — это набор возможностей и инструментов, которые мы даем в руки заказчику, позволяя ему стать создателем своего неповторимого ежедневника. Превратившись за годы в одного из крупнейших игроков корпоративного рынка ежедневников, Адьютант® сохранил идею креативной мастерской по созданию индивидуальных изделий для планирования и деловой галантереи в сегменте B2B малыми тиражами. Основной фокус новой коллекции приходится на материалы, блоки, персонализации, возможности и готовые изделия, которых стало ещё больше.



### Переплетные материалы:

Каждый год раскладка переплетных материалов создается на основе анализа европейского и отечественного рынков, пожеланий заказчиков и актуальных трендов сезона, поэтому новинками коллекции Адьютант® 2015 стали:

**Yuta** — актуальный материал с плотной поверхностью, имитирующий льняное полотно. Приятно отметить, что современный бизнес становится всё больше ориентирован на корпоративную социальную ответственность. Компании активно поддерживают и реализуют различные программы в области охраны окружающей среды, природопользования и популяризации здорового образа жизни. Материал Yuta — ещё один способ подчеркнуть экологическую направленность в изделии.

**Denim** — прекрасная имитация джинсовой ткани. Теперь джинсовый стиль, один из актуальных и модных трендов в мире, доступен в коллекции ежедневников.

По многочисленным просьбам заказчиков, в материале **Nebraska** появились яркие сочные цвета — оранжевый и светло-зеленый.

В коллекции 2015 года существенно прибавилось фактурных материалов на бумажной основе производства Голландии и Германии, подходящих для полноцветной печати:

**Diamond** — материал с гладкой и блестящей поверхностью, передающий фактуру протеганной кожи.

**Imperial** — имитация хлопчатобумажной ткани.

**Netral** — материал с фактурой и цветом неокрашенного холста.

**Tsarina** — натуральный мятый шелк на бумажной основе.

Среди новинок **Simple** — самый демократичный и при этом качественный голландский материал с матовым отливом и гладкой фактурой. А также два новых цвета в материале **Tango** — светло-коричневый и черный.

### Сшивки:

Новая коллекция Адьютант® насчитывает 34 стандартные сшивки, среди которых впервые появляется «Канавка» — сшивка синтетического материала и имитлина, предусматривающая резинку-фиксатор. Оставаясь верными идее конструктора, мы предлагаем только форму сшивки, а цвета материала и имитлина выбирает заказчик. Комбинируя фактуры, цвета и формы, каждый клиент получает возможность изготовить полностью индивидуальное изделие тиражом всего от 40 штук.

Коллекцию ламинированных обложек пополнила новая фактура «Бархат». Ламинат «Бархат» оставляет цвета яркими, а обложка придает приятные тактильные ощущения. Индивидуальный дизайн обложки дает неограниченные возможности для поддержания вашего фирменного стиля.

### Блоки и ежедневники:

Внутренний блок по праву считается душой ежедневника. В коллекции Адьютант® 2015 представлено 6 вариантов цветовой графики блоков с прямыми и скругленными углами разных форматов, среди которых, конечно, есть новинки. Так, формат 12x17 заменен на компактный 10x16 см, а 8,5x15 см — на более универсальный 9x13 см. В последние годы неуклонно растет популярность тонированных и скругленных блоков, поэтому в линии Credo добавились недатированные тонированные блоки с золотым обрезом и без него. А в линии Sinergy появился еженедельник со скругленными углами 13x9 см. Внимания заслуживают и новые алфавитные книжки линии Freenote 15,5x21 см и 9x13 см. Двухцвет-

ная графика блока, скругленный угол и вырубка сочетаются в удобных и функциональных изделиях.

Все блоки коллекции Адьютант® отвечают требованиям качества и надежности, поэтому прошиты или собраны на пружину. Линия City — блоки со скругленными углами заподлицо с обложкой без каптала и ляссе в качестве основы крепления блока также имеют прошивку. Новинкой этой линии является датированный ежедневник в гибкой обложке формата 15x21 см.

### Персонализация:

Год за годом мы увеличиваем производственные мощности, осваиваем новые технологии и расширяем парк оборудования, что позволяет нам предложить заказчику более 50 вариантов персонализации и дополнительных услуг. В этом году коллекция предлагает еще больше возможностей в виде УФ-лака для ламинированных обложек, окраски обреза блока, шильд на резинках-фиксаторах. Широкий интерес заказчиков вызвала фигурная вырубка на крышке. В настоящий момент у нас представлено 4 стандартных варианта вырубки: круг, квадрат, стрелка и замочная скважина, но мы всегда открыты для новых идей и задумок, поэтому вырубка может быть и индивидуальной.



### Freestick:

**FREESTICK** — это принципиально новый вид изделий, который впервые появился в коллекции Адьютант®! В переводе с английского sticky — клейкий, липкий.

FREESTICK – многофункциональные наборы, состоящие из самоклеящихся блоков для записок и пластиковых или бумажных закладок в обложках из картона, ламината и синтетических материалов. Уникальность новых изделий – в возможности сочетать в обложках FREESTICK любые материалы и цвета коллекции, изготавливать шивки по индивидуальному дизайну, это открывает новые горизонты для персонализации. Оставаясь самостоятельным решением для воплощения бизнес-идей, FREESTICK достойно дополнит корпоративный набор из ежедневника, еженедельника и деловой галантереи в едином фирменном стиле заказчика.



FREESTICK с персонализацией – это отличная возможность ненавязчиво напомнить о себе партнёрам и коллегам; оригинальный бизнес-сувенир, который всегда на виду!

Самоклеящиеся блоки (stick) представлены в десяти цветах и могут быть без печати или с печатью в одну, две или четыре краски.

Тираж наборов FREESTICK со stick без печати – от 100 штук, со stick с печатью – от 250 штук.

### Календари:

Новый раздел каталога Адьютант®, объединяющий изделия, без которых не обходится ни один офис, – квартальные календари на три или четыре месяца из любых синтетических материалов коллекции. На шпигеле и подложках доступны все внешние персонализации: тиснение блинтом от 100 см и фольгой, логопринт, гравировка по фольге, шильды и др. Интересным решением является календарь «Люкс», имеющий усиленный ламинированный шпигель и подложки со 100% персонализацией.

### Серия Complete – готовые изделия со склада:

Понимая потребности и нужды заказчиков, мы стремимся положить на склад хиты продаж, шивки различных материалов в разных цветовых решениях и новинки каталога. На сегодня серия Complete насчитывает 212 позиций, среди которых – изделия из натуральной кожи и синтетических материалов разных форматов, позволяющие закрыть любую



маркетинговую потребность заказчика в области изделий для планирования.

### Новинки серии Complete:

Ежедневники Favorite, History, Elegant – датированные и недатированные ежедневники сегмента премиум из натуральной кожи. Формат 15x21 см, материалы обложки: Vintage, Luxe, Medea.

Ежедневники Alaska – новая линейка готовых датированных, полудатированных и недатированных ежедневников. Формат ежедневников – 15x21 см, материал обложки – Neon, тиснение блинтовое от 100 см<sup>2</sup>. Neon – единственный материал коллекции, который при блинтовом тиснении светлеет, что придает изделиям особенную выразительность.



Записные книжки FreeColor в клетку и в линейку.

Популярный материал Nebraska в классических цветах: черный, винный, голубой, светло-зеленый. Цвет обреза в тон резинке и петле под ручку. Форзацы и нахзацы также повторяют цвет резинки, а на нахзаце каждого изделия по умолчанию есть бумажный конверт. Доступны два формата: 10,5x16 см, 15,5x21 см.

Шивки FreeCombi: 10 новых стандартных шивок на складе. Ежедневники, еженедельники и записные книжки, комбинации различных материалов и цветов коллекции, цветная резинка-фиксатор, петля-резинка для ручки и конверт на нахзаце каждого изделия.

FreeMag: записные книжки с клапаном на магните в трех самых популярных

Новый раздел каталога Адьютант®, объединяющий изделия, без которых не обходится ни один офис, – квартальные календари на три или четыре месяца из любых синтетических материалов коллекции. На шпигеле и подложках доступны все внешние персонализации: тиснение блинтом от 100 см и фольгой, логопринт, гравировка по фольге, шильды и др. Интересным решением является календарь «Люкс», имеющий усиленный ламинированный шпигель и подложки со 100% персонализацией.

форматах: 9x13 см, 10,5x16 см, 15,5x21 см. Обложки записных книжек выполнены в двух разных материалах: сером Brand и светло-коричневом Асего.

Планинги Prizma. Одна из самых больших линий изделий на складе – Prizma – пополнилась двумя планингами: в сером и оранжевом цветах. Изделия из материала Brand с тиснением по корешку отлично дополняют корпоративный набор с фирменной символикой.

### Упаковка:

Завершающим шагом в создании корпоративных изделий для планирования является упаковка. Коробки на одно или несколько изделий теперь закрываются на магнитный клапан и сверху могут быть покрыты цветным имитином или синтетическим материалом. Кроме того, в новом каталоге доступны 8 новых ложементов, позволяющих комплектовать наборы с флеш-картами и календарями.

Познакомьтесь с новинками коллекции Адьютант® 2015, получить новый каталог и раскладку материалов, обсудить все вопросы и пожелания можно будет на ежегодной выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Осень-2014». Мы будем рады видеть каждого гостя 22-25 сентября в выставочном комплексе «Крокус-Экспо» на стенде С-4. ■

Ваш Адьютант®