



reddot award 2014
winner

Студия DEZA — победитель международного фестиваля Red Dot Design Award

Календарь «Большие могут больше» для Orange Business Services стал лучшим в номинации Communication Design.

Red Dot Design Award — главное событие в области дизайна в Европе, авторитетная награда, присуждаемая европейским институтом «Центр дизайна земли Северный Рейн — Вестфалия», который находится в немецком городе Эссен. Она вручается за выдающееся качество и особые достижения в дизайне. Работу студии DEZA выбрали среди 7096 участников из 49 стран мира.

Над календарём трудилась вся команда DEZA, поэтому работа — значимая и знаковая.

Уникальную конструкцию из 365 эксклюзивных паттернов, полностью соответствующую слогану «Большие могут больше», создавали дизайнеры и копирайтеры. Также стояла непростая задача сделать такую конструкцию корпуса, которая позволила бы облегчить вес календаря и выбирать его положение — настенный или настольный.

С этим календарём DEZA неоднократно побывала на российских и зарубежных фестивалях, причём везде работа либо попадала в шорт-листы, либо брала призовые места, подчеркнули в студии.

Студия
графического
дизайна
DEZA

Европейский союз: маркировка «Made in...» становится обязательной

На пленарной сессии в апреле этого года большинство членов Европарламента в Брюсселе проголосовали за решение о маркировке всей непродовольственной продукции, реализуемой на территории ЕС, отметкой о стране её происхождения. Таким образом Европарламент поддержал проект закона ЕС о регулировании безопасности потребительской продукции, который также предусматривал одной из мер наличие на продукции маркировки «сделано в». До этого подобную маркировку европейские производители делали на добровольной основе.

Согласно новым правилам, в будущем вся продукция, произведённая в странах ЕС, должна иметь отметку типа «Сделано в ЕС» или «Сделано в» с последующей идентификацией страны-члена Союза. Метод определения страны-производителя подробно описан в таможенном кодексе ЕС. Если продукт производится частично в двух или нескольких странах, то страной его происхождения считается «последняя, в которой выполнялись важные и экономически значимые процессы производства» — гласит статья кодекса.

По мнению членов Европарламента, маркировка товаров повысит возможность отслеживания происхождения товаров, а вместе с этим — уровень защиты потребителей.

Комментарий МАПП: *Вот интересно, что же будет написано на маркировке той «европейской» продукции, которая на самом деле производится в Китае? Неужели производители «европейского качества» выйдут из тени и честно признаются, что уже давно не брали в руки отвёрток? И что для того, чтобы удержаться на уровне конкуренции, им приходится все свои силы вкладывать в продажи и маркетинг, а производство оставить менее дорогостоящим рабочим Юго-Восточной Азии.*

Кадровые перестановки на PSI



Silke Frank, которая с 2010 года работала менеджером проекта на выставке PSI в Дюссельдорфе, с июня 2014 года назначена руководителем всей выставочной деятельности PSI. Кроме дюссельдорфской выставки в её компетенцию вошли также выставка PSI Promotion World в Ганновере, IPSA в Москве и совместные стенды

на выставках презентационной продукции по всей Европе. В результате такого структурного изменения ожидается дальнейшее стратегическое развитие событий и бренда выставки за счёт использования синергетических выгод от объединения их руководства.

В новой должности г-жа Frank в будущем возьмёт под свой контроль всю политику продаж и маркетинга выставок PSI. «Целью централизации было усилить продажи и стать ближе к своим клиентам», — выразил мнение генеральный директор PSI Michael Freter.

Комментарий МАПП: *А нас всегда учили не складывать все яйца в одну корзину. Думаю, что инструменты, годные для выставок в Германии, да и вообще в Европе, окажутся не совсем «по размеру» в Москве. Хотя поживём — увидим!*

Укрепление американских марок производителей ручек

Американский производитель качественных пишущих принадлежностей A.T.Cross объявил о покупке другого известного американского производителя ручек, компании Sheaffer, которая последние десятилетия принадлежала французскому гиганту BIC Group. Как было оглашено в официальном заявлении, владелец бренда Cross, компания Clarion Capitol Partners, заплатила за свою покупку 11,4 миллиона евро. Окончательный переход собственности к новым владельцам осуществится в течение последующих 60 дней, после чего Sheaffer вольётся в компанию A.T.Cross. «Приобретение компании Sheaffer поможет нам занять лидирующую позицию в мире среди производителей дорогих пишущих принадлежностей», — заявил представитель компании A.T.Cross.

A.T.Cross является старейшим на американском континенте производителем ручек.



Компания была основана в 1846 году и занималась также продажей часов и очков для чтения. Sheaffer, в свою очередь, также существует более ста лет и специализируется на производстве шариковых и перьевых ручек, а также роллеров. С 1997 года компания принадлежала BIC Group.

Комментарий МАПП: Похоже, в этом бизнесе начинают происходить те же процессы, которые были характерны для автомобильной промышленности конца XX века. Все объединяются, и скоро из-под доброй сотни различных марок пишущих инструментов будут выглядывать всё те же лица их нескольких владельцев. Так стоит ли кокетничать? Пусть уж все ручки планеты носят три красивых названия: «Parker», «BIC», «Cross». Советскому человеку это, по крайней мере, очень знакомо!



China Sourcing Fair: Gifts&Premiums

Более 2700 стендов будут представлены посетителям выставки China Sourcing Fair: Gifts&Premiums, которая пройдёт 19–22 октября 2014 в AsiaWorld-Expo, Гонконг. Организатор выставки — Global Sources.

Экспоненты China Sourcing Fair: Gifts&Premiums представят сувениры, промпродукцию, подарки к различным праздникам, канцтовары и игрушки. Как заявляют организаторы, около 90% поставщиков и 75% производителей участвуют исключительно в этой выставке, что даёт посетителям уникальную возможность наладить с ними сотрудничество и заключить выгодные договоры на гибких условиях.

Выставочный зал AsiaWorld-Expo расположен в двух минутах езды от аэропорта, а из центра города в него можно добраться за полчаса. Навигация внутри самой выставки позволит как можно более эффективно провести время, посетителям будут также доступны офисные услуги.

Всем участникам МАПП, которые пожелали посетить выставку, организаторы предоставили бесплатное проживание в отеле 5* и транспортные услуги.

www.globalsources.com

Выставки в Финляндии. Фальстарт — 2014

В этом году Финляндия открыла сезон осенних выставок презентационной продукции в Европе.

Две её выставки состоялись с накладкой в один день уже в последних числах августа. Сразу две в выставки для такой небольшой по количеству населения страны понадобились для того, чтобы разделить посетителей. Одна выставка, которую традиционно организует шведская ассоциация оптовиков PWA, вот уже около десяти лет принимает дистрибьюторов бизнес-сувенирной отрасли Финляндии. Другая, перебрендированная три года назад и называемая теперь «Bisnespäivät» (не ошибка, слово «business» в названии пишется именно так, а переводится оно как «дни бизнеса»), ожидает конечных заказчиков. Вера финских предпринимателей в окончание кризиса или хотя бы поворот экономики в лучшую сторону, по-видимому, иссякла совсем, поэтому обе выставки не смогли собрать ни большого количества участ-

ников, ни, тем более, в такой ситуации, большого числа посетителей. Несмотря на то, что формат обоих мероприятий стал двухдневным, даже на эти короткие часы посетителей хватало не всегда. Тем более времени у экспонентов оставалось на работу с теми, кто всё же пришёл на выставку, что можно считать одним из немногих положительных итогов обоих мероприятий. Именно за счёт того, что с каждым посетителем была проведена вдумчивая работа, экспоненты оценивают своё участие в выставках как полезное, а результат — удовлетворительным.

Комментарий МАПП: Если конфронтация ЕС и России будет продолжаться и в следующем году, то, вероятнее всего, коммуникационная продукция вообще может не понадобиться, ибо налаживать и укреплять бизнес-отношения станет просто не с кем.