

# Шнур для бумажных пакетов

С наступлением кризиса 2008 года у многих производителей возникли проблемы с арендуемыми площадями, особенно производственными. Средств на аренду не хватало, и нами было принято решение полностью вывезти производство из Москвы. Мы выкупили часть здания (1000 кв.м.) в Тульской области. При этом снизились расходы на аренду и оплату труда более чем в 2 раза. Нет такой текучки кадров, работники — местное население, не нарушаем миграционное законодательство. Ни для кого не секрет, что в Москве на производстве задействованы в основном не россияне.

Конечно, пришлось набирать полностью новый штат сотрудников и обучать их. Специалистов в области полиграфии практически нет. Самое сложное оказалось найти непьющих мужчин и сломать советский менталитет, там еще СССР «Советский» человек хочет ничего не делать и получать все больше и больше, приходиться уходить точно по стрелочке часов, даже если он на сделке, зарплату нужно привезти и выдать день в день, иначе бойкот, банковским картам не доверяют. Самым «идейным» сотрудникам несложно дойти до пенсионного фонда и проверить: перечисляют ли налоги. В общем, вначале было весело.

Желая снизить расходы на материалы для бумажных пакетов, мы стали закупать шнур напрямую у производителя, но почему-то в этом сегменте рынка нас ждали всегда неудачи. Основные сложности, постигшие нас при работе с различными производителями:

- 1) находятся очень далеко от Москвы и имеют необоснованные амбиции;
- 2) несоответствие толщины шнура: прикрывались весом продукции, а не заявленным диаметром;
- 3) по приезду можно было услышать: «Приезжайте часа через три, мы еще не сделали», или «Приезжайте завтра, мы грузим фуру»;
- 4) у других все отлично, но менеджер неуправляемый.

Все это сильно раздражало — Москва не деревня, за пять минут не доехать, а в Подмосковье по деревням ехать сложно-вато. Предложенный альтернативный ва-



риант — встреча в метро — кажется совсем плохой идеей.

В предновогодний сезон 2010 года купить темно-синий шнур казалось нереальным.

Сложив вместе 3 фактора: большие площади, перебои со шнуром, наличие офиса и склада в Москве, решили открыть новое направление — производство полипропиленового шнура.

И как всегда — тернист наш путь. Вначале нам подсунили бывший в употреблении станок, модернизированный запчастями от Жигулей, без инструкций и сертификатов, 1 головка была погнута. Доказать поставщику, что он неправ удалось не сразу, но аргументы в законодательстве нашлись.

С поставщиками сырья тоже непросто: нужно закупать большие объемы каждого цвета, находятся они не в Москве. Отчасти нам повезло — поставщика нашли по со-

действию с Тульской областью, но он делает не все цвета, а это не дает возможности расширить ассортимент. В общем, пришлось решить множество проблем.

Сейчас мы производим вязаный шнур 4 и 5,5 мм самых ходовых цветов: белый, черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронзу. Продаем шнур от 100 метров. Есть шнур в мотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчикам, конечно, удобнее в коробах — не надо разматывать шнур перед резкой. На складе в Москве все вышеупомянутые цвета есть. Являемся плательщиками НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями, до которых доставляем бесплатно. В офисе можно получить бесплатно образцы шнура.

**Компания «ЗОМЕР», г. Москва**  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru) [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)



## PAPER BAG CORD

The Zomer company shares the history of creation of polypropylene cord own manufacture. During the crisis of 2008 the company was forced to move from Moscow to Tula region to reduce the costs for premises rental and began purchasing cord directly from the manufacturer. Time after time facing the problems when ordering, the company decided to open a new kind of production. Now the Zomer company produces knitted cord of most popular colors, 4 and 5.5 mm thick.