



PRODIR ПОЛУЧИЛ ПРЕСТИЖНУЮ ПРЕМИЮ RED DOT ЗА КАМПАНИЮ

Швейцарский производитель письменных принадлежностей компания Prodir была отмечена престижной премией RED DOT DESIGN AWARD 2013 в категории «Дизайн коммуникаций» за свою кампанию «Чистота» (Purity). Кампания включала в себя каталог изделий фирмы, выпускаемый производителем ручек журнал, а также решение стенда Prodir на выставке PSI. Директор по маркетингу Лаура Базали (Laura Bazzali) при получении награды сказала: «Это чудесное признание! Для нас профессионализм в коммуникациях, дизайне и технологиях письма являются частью единого целого. Prodir не просто предлагает рынку письменные инструменты, но письменные инструменты, дизайн которых приносит идеальные результаты в коммуникациях».

Prodir является одним из ведущих производителей высококачественных ручек для проморынка. Изделия изготавливаются исключительно в Швейцарии, а семь филиалов компании в Европе и офис в Москве обеспечивают их продвижение на рынке и быстрое обслуживание.

www.prodir.com

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Тем более приятно, что мы не увидели стенда компании Prodir на PSI в этом году. По-видимому, не все «коммуникации» работают так, как этого хотелось бы швейцарскому поставщику. И тем не менее, снимаем шляпу перед ярким примером того, что в Европе можно и должно производить изделия, желаемые рынком. И даже в такой сложнейшей товарной категории, как пластмассовые ручки! Вот пример правильного отношения и к окружающей среде, и к жителям нашего континента, да и вообще просто пример для подражания.

ФИНСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — ФИНАЛИСТ ПРЕСТИЖНОЙ ПРЕМИИ PROMOTIONAL GIFTS AWARDS 2014

Финский производитель качественных письменных инструментов Carelia Collection принял участие в международной премии бизнес-сувенирных изделий Promotional Gift Awards 2014, который проводится в Кёльне (Германия). На конкурс была представлена новая ручка-роллер OldArms, покрытие корпуса которой является инновационным и уникальным на рынке письменных принадлежностей.

В этом году на конкурс было заявлено 255 изделий, и организаторы с удовлетворением отметили высокий уровень качества всей представленной продукции. Ручка OldArms не получила премии, однако компетентное жюри премии выбрало её в состав финалистов конкурса.



Carelia Collection уже несколько десятилетий занимается производством письменных принадлежностей, но производство металлических ручек является сравнительно новым проектом компании. К 2014 году компания подготовила новую коллекцию металлических ручек «эконом-класса», которые проходили первое тестирование на недавно завершившейся выставке PSI в Дюссельдорфе. Посетители выставки — профессионалы рекламного сувенирного рынка Европы — высоко оценили качественные характеристики коллекции, в которой применение новых технологий позволило снизить стоимость без соответствующего снижения качества.

www.carelia-pen.com

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Каждый год Финляндию посещают три миллиона россиян, что составляет около 60% населения самой страны. Общая стоимость их покупок — примерно три миллиарда евро. И тем не менее, финские бренды не так хорошо известны в России, как могли бы быть... Всё-таки соседняя страна, которая ещё совсем недавно вообще была частью России.

НОВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА ГОЛЛАНДСКОГО ПОСТАВЩИКА XINDAO

Рекламно-сувенирная компания-поставщик из Нидерландов Xindao представила амбициозный стратегический проект Vision 2020 на недавно прошедшей выставке PSI. Главная задача этого проекта состоит в том, чтобы повысить, по выражению авторов, «устойчивость» компании к 2020-му году до 100%. Так, среди других мероприятий, предполагается, например, что вся представленная продукция будет произведена из вторичного или же легко перерабатываемого сырья, экологически чистых и нетоксичных материалов без использования каких-либо видов ПВХ. Также все изделия будут упаковываться в экологически чистую упаковку. Далее планируется, что дизайн всех изделий станет функциональным и уникальным, а одноразовые массовые изделия уйдут из ассортимента. Собственный бренд компании — XD Design — будет играть главную роль в претворении стратегии в жизнь. Процессы производства и транспортировки также пройдут тестирование и оптимизацию на предмет их совместимости с новой концепцией компании и пониманием социальной ответственности и экологической безопасности. Более того, к 2020-му году Xindao собирается полностью отказаться от издания бумажных каталогов, ввести в своих офисах безбумажное делопроизводство и использовать только экологичные транспортные средства для доставки грузов. Все процессы должны быть «прозрачными» и иметь документальное подтверждение.

По словам генерального директора Xindao Альберта ван дер Везна (Albert van der Veen), глобальные процессы, такие как рост населения планеты, нехватка ресурсов и загрязнение окружающей среды, и вместе с ними процессы, происходящие в нашей отрасли, требуют радикально новых решений. Он также отметил, что если стратегия компании Vision 2020 достигнет намеченных результатов, то это само по себе будет «самым лучшим подарком» компании Xindao.

Получить полную информацию о проекте на английском языке можно по адресу: www.xdvision2020.com.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: Очень полезная и правильная программа, но как компания будет ее выполнять? Xindao сама признаёт, что в 2014-м году лишь 5% её продукции и только по материалам изготовления отвечают тем стандартам, которые намечены в стратегии... Не слишком ли жёсткое расписание? А уж уменьшить количество упаковочных материалов и сделать их экологичными точно не получится до тех пор, пока вся продукция компании поставляется в Европу из Юго-Восточной Азии. По нашему мнению, чем изобретать «экологически безопасный» транспорт, гораздо полезнее снова наладить производство хоть чего-нибудь в странах Европы, а не тащить каждую скрепку с заколкой из Китая. Вот это был бы проект!