

Международные новости



PSI 2014. НОВЫЙ ГОД — НОВЫЕ ПРАВИЛА

52 выставка индустрии промопродукции PSI 2014 пройдет в Дюссельдорфе с 8 по 10 января. Ассоциация PSI объединяет более 6000 дистрибьюторов и поставщиков бизнес-сувенирного рынка со всей Европы, активно способствуя улучшению эффективности их работы.

С нового года ведущая европейская выставка промопродукции откроет свои двери для дистрибьюторов, которые не являются членами ассоциации PSI.

Для того чтобы получить бесплатный билет на выставку PSI 2014, достаточно зарегистрироваться в Европейском справочнике проверенных дистрибьюторов по адресу www.certifiedprofessionals.eu. Единственным условием внесения компании в справочник является ее действительное участие в деятельности по продаже промопродукции на европейском рынке.



10 ВЫПУСК ВЫСТАВКИ РЕКЛАМЫ И ПОЛИГРАФИИ REMADAYS ВАРШАВА

С 5 по 7 февраля в Варшаве состоится десятая юбилейная выставка рекламы и полиграфии RemaDays.

Из года в год выставка RemaDays Варшава собирала всё больше и больше экспонентов и посетителей. Если в первый раз в выставке участвовали в основном польские компании, то теперь RemaDays Варшава — это 12000 посетителей из 25 государств и около 600 экспонентов из 15 государств. Международные дни рекламы RemaDays — одно из самых масштабных событий рекламной отрасли в Центральной Европе.

Уже на протяжении нескольких лет на выставке представлены четыре сектора рекламы: Out&IndoorSystem, GiftsWorld, TechnologyPark, PrintShow, а также RemaCongress. Международные дни рекламы RemaDays Варшава предоставляют посетителям возможность ознакомления с наиболее актуальными на рынке продуктами, решениями, а также тенденциями в маркетинге и рекламе, что является важным аргументом, чтобы посетить это незаурядное событие — настоящий «Праздник Рекламы».

Подробности участия и посещения выставки на www.remadays.com

EXPO 4.0 — ЧЕТЫРЕ ВЫСТАВКИ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

Назначенная на 15-17 января 2014 года выставка RemaDays Europe в Нюрнберге была отменена. Организатор выставки — польская издательская компания GJC Inter Media, совместно с немецкой компанией gmk & WNP Fachmessen и организатором выставки промопродукции GiveADays в Штутгарте, пришли к соглашению об объединении этих проектов. Новая дата проведения совместной выставки 13-15 февраля 2014 года.

Обращаем ваше внимание, что экспоненты выставки GiveADays — изготовители, импортеры и оптовые продавцы промопродукции. Также здесь будут представлены оборудование и расходные материалы для нанесений.

Одновременно с шоу GiveADays под одной крышей пройдут выставки TV TecStyle Visions, wetec и TEC DS. Таким образом, EXPO 4.0 объединяет все области визуальной коммуникации. В то время как все четыре шоу остаются независимыми друг от друга, их объединение на одной площадке позволяет посетителям увидеть самые лучшие инновации в разных направлениях. Организаторы выставок ожидают в этом году около 500 экспонентов и более 15000 посетителей.

Бесплатный билет действителен для всех выставок EXPO 4.0.

Дополнительная информация и онлайн-регистрация посетителей доступна на www.giveadays.com



АССОЦИАЦИЯ МАПП ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ PSI 2014 В КАЧЕСТВЕ ЭКСПОНЕНТА

Мы приглашаем всех наших коллег, друзей, партнеров с 8 по 10 января 2014 года посетить крупнейшую европейскую выставку промоиндустрии! Найти нас вы сможете под именем IAPP, 11 павильон, стенд М 33.

От себя добавим, что выставка PSI — это одно из самых значимых событий промоиндустрии в Европе. Каждый год выставка собирает более тысячи участников и около десяти тысяч посетителей со всего света. Это неоценимый опыт для участников рекламной отрасли, деловые встречи и максимально комфортная атмосфера для бизнеса.

До встречи в Дюссельдорфе!

Активное продвижение вашей продукции и рекламных услуг, а также ответы на все вопросы:

(812) 318-18-92/93

info@iapp-spb.org

www.iapp.ru

ПРОМОПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ ЛЕКАРСТВ: ГЕРМАНСКИЕ ВЛАСТИ ПОДДЕРЖИВАЮТ ЗАПРЕТ

Жалоба Германской ассоциации промопродукции (GWV) на так называемый «кодекс прозрачности», принятый Европейской федерацией фармацевтической промышленности и ассоциацией (EFPIA), была отклонена. Кодекс, принятый 24 июня 2013, предполагает, кроме всего прочего, полное запрещение использования недорогой промопродукции в целях продвижения лекарственных препаратов, продаваемых по рецептам с июля 2014 года. Надзорные органы Германии не поддержали точку зрения ассоциации промопродукции о том, что подобные решения нарушают принципы свободной конкуренции.

Для обоснования своих аргументов GWV заказала Кёльнскому институту маркетинговых исследований работу по сбору рыночных данных, которые бы показали степень возможного ущерба для индустрии от подобных запретов. Тем не менее, исследование не убедило чиновников, которые сочли данные недостаточно доказательными. GWV не согласна с выводом Федерального антимонопольного управления о том, что собранный материал в предоставленной форме «не является достаточным доказательством для внесения изменений в решение EFPIA». «Основываясь на предоставленных цифрах уже ясно, что решение EFPIA приведёт к потере оборотов немецкого рынка промопродукции на сумму в сотни миллионов евро ежегодно», — комментирует Председатель GWV Патрик Политце (Patrick Politze).

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *Вроде бы и хочется порадоваться за российский бизнес, которому ещё долго не грозит подобная ситуация: во-первых, в России любое лекарство можно купить без рецепта, во-вторых, даже если бы какое-то властное учреждение и приняло подобный закон, то вряд ли кто-либо стал бы его исполнять, а в-третьих, производители лекарств в России совсем не радуют нас большими заказами. И только одно портит эту идиллию: весь российский рынок промопродукции едва достигает тех цифр, которые Германия может позволить себе потерять от отказа одной лишь отрасли промышленности. Что лучше? Решайте сами...*

<http://www.bundeskartellamt.de/>

ПРЕМИЯ ПРОМОПРОДУКЦИИ 2014: СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК ПРОДЛЕВАЮТСЯ

Хорошая новость для поставщиков, дистрибьюторов агентств и дизайнеров промопродукции, желающих принять участие в Премии промопродукции 2014 (Promotional Gift Award 2014), но не успевших подать заявки до определённого ранее срока 15 ноября: срок продлён до 5 декабря. Это также поможет тем компаниям, новинки продукции которых появляются в самом конце года, в период наибольшей активности. Организатор Премии, кёльнское издательство WA Publishing планирует собрать экспертную комиссию для оценки поступивших заявок 11-12 декабря 2013 года. Премии будут вручаться победителям 26 марта 2014 года в Кёльне во время проведения выставки HARTICA live 14 в помещении комплекса Palladium.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *Что-то до боли знакомое звучит в названии германской Премии. Как видно, в какой бы стране дизайнеров ни награждали, но обойтись без английских слов «Gift» и «Award» никак не получается!*

www.promotionaward.com

PF CONCEPT: НОВАЯ ЭКСПРЕСС СЛУЖБА

PF Concept предлагает новую услугу по поставке промопродукции из коллекции Bullet за 24 часа. Недорогие изделия поставляются с нанесением в один цвет с фабрики компании в Польше, благодаря использованию экспресс-технологии нанесения Sure-Ship™. Срок поставки продукции внутри Европы — одни сутки. Bullet — одна из четырёх концепций компании PF Concept, которая представляет обширный ассортимент недорогих изделий, обновляемых дважды в год. Помимо пишущих инструментов, USB-накопителей, фонариков, пляжных аксессуаров, папок и других подарочных изделий, коллекция Bullet содержит изделия для путешественников, гигиены и здоровья, а также товары для дома.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *Bullet переводится с английского как «пуля». В России, чтобы получить пулю, целые сутки ждать не придётся! А ещё выражение «лить пули» означало когда-то «врать», «заливать». Ну а если серьёзно, то продукция с нанесением за 24 часа по всей Европе — это сильно! Жаль, что из-за средневековой таможи Россия не сможет этой услугой воспользоваться. Хоть и в ВТО.*

www.pfconcept.com

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАРОМЕТР 2013: СИТУАЦИЯ ОСТАЁТСЯ СЛОЖНОЙ

СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА: В скандинавских странах, к сожалению, наблюдается продолжение снижения оборотов, по сравнению с 2012 годом. Надежды на то, что 2013 окажется переломным, не оправдываются.

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА: Стабильность Германии сменилась спадом. Это не могло не сказаться на результатах продаж всей Западной Европы, хотя показатель сохраняется на отметке стабильности.

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА: Спад будет продолжаться благодаря налоговым мерам, принятым в Венгрии, а также нестабильной экономике некоторых стран, например, Румынии.

ЮЖНАЯ ЕВРОПА: Ситуация стабилизируется. Роста пока не наблюдается, хотя спад продаж остался позади. Похоже, что «дно» достигнуто, и теперь стоит ожидать движения только вверх.

ЕВРОПА В ЦЕЛОМ: Отчасти по причине некоторых колебаний в экономическом двигателе Европы — Германии, общие результаты продаж промопродукции скорее всего покажут небольшой спад. Продажи делового текстиля снизятся примерно на 12%, остальной промопродукции — на 7%. Однако, позитивная риторика политических лидеров и настрой медиа позволяют надеяться на позитивные сдвиги в ближайшем будущем.

КОММЕНТАРИЙ МАПП: *В 2012 году лишь Россия и Турция показали рост продаж промопродукции. В этом году Европе всё ещё нечем похвастаться, кроме хорошо налаженной системы сбора статистической информации. Каких бы показателей российский бизнес ни достиг, к сожалению, никто об этом достоверно узнать не сможет. А жаль! Вполне может быть есть причина для гордости.*