

# GIFTIONERY TAIPEI 2013: Праздник креатива

67-Я ЕЖЕГОДНАЯ ВЫСТАВКА GIFTIONERY TAIPEI ПРОШЛА В TAIPEI WORLD TRADE CENTER EXHIBITION. ЧЕТЫРЕ ДНЯ — С 24 ПО 27 АПРЕЛЯ — ЕЕ ПОСЕТИТЕЛИ МОГЛИ ЛЮБОВАТЬСЯ САМОБЫТНОЙ ТАЙВАНЬСКОЙ КУЛЬТУРОЙ, ВОПЛОЩЕННОЙ В ПОДАРКАХ И СУВЕНИРАХ. НЕОБЫЧНЫЙ ДИЗАЙН И ТВОРЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ПЕРЕПЛелись С ВЕКОВЫМИ ТРАДИЦИЯМИ И НАРОДНЫМИ МОТИВАМИ, ПОДОБНО САМОЙ КУЛЬТУРЕ ТАЙВАНЯ, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ СЛИЯНИЕМ СТАРОГО И НОВОГО.

ОРГАНИЗАТОРОМ выставки, как и прежде, выступил TAITRA (Совет по Развитию Внешней Торговли Тайваня). А участие в ней в этот раз приняли более 530 экспонентов, разместившихся на 701 выставочном стенде.

За прошлые годы Тайвань завоевал признание и признательность иностранных партнеров, получив всевозможные международные дизайнерские награды. Тайваньские компании, годами работавшие на европейских и американских заказчиков, благополучно повернулись от штампа "Сделано в Тайване" к "Дизайн разработан в Тайване". И если первый свидетельствует о качестве продукции, то второй — о ее аутентичности. Что в свою очередь показывает: продукция Тайваня набирает силу на международном рынке.

Для тайваньских производителей неизменно важна экологичность выпускаемой ими продукции. Практически все экспонируемые товары изготовлены из экологически чистых или переработанных материалов.



Так, Solis Fabric Technology с гордостью представила рюкзаки из произведенной на Тайване инновационной эко-ткани — полиэстера, сделанного из утилизированных пластиковых бутылок. Рюкзаки очень легкие, непромокаемые, с красивым дизайном в веселых цветах. Как рассказал Simon Cheng, директор по маркетингу, особое внимание производитель уделяет деталям: ручки рюкзаков надежно прошиты. Кроме того, все рюкзаки предусматривают возможность хранения ноутбука, имея противоударную защиту внутри.

Coplay Cultural & Creative Corporation также занимается производством ярких сумок. Несмотря на слишком красочный по меркам Европы дизайн, основная часть ассортимента рассчитана не на подростков, а на женщин 20–40 лет. И хотя бренд, по словам представителя компании, трудно презентовать тем, кто не понимает саму культуру Тайваня, компания успешно развивает бизнес не только в азиатских странах, но и в США.

Вся продукция National Taiwan Craft Research and Development Institute (Национальный тайваньский институт научного исследования и развития ремесел) оформлена в природных мотивах. Среди товаров, представленных Институтом на Giftionery Taipei в этом году, — деревянная лакированная посуда, фарфор и предметы интерьера, а также легкие шарфы, изготовленные с использованием только натуральных красителей и раскрашенные в природные цвета — коричневый, зеленый, голубой.

Не менее частый экспонент выставки — Cheerful Fashion Goods — тайваньская компания с тридцатилетней историей. Основанная в 1981 году, компания долгое время производила товар исключительно для западных брендов. Но теперь, когда ее продукция стала хорошо известна на рынке бизнес-сувениров, запустила собственную линию дизайнерских сувениров Poodehii.

В штате компании почти 100 дизайнеров, многие из которых — обладатели сразу нескольких международных наград. Кстати, их фотографии, оформленные а-ля Энди Уорхол, размещены на стенде компании, который выполнен в красном цвете, символизирующем в китайской культуре цвет удачи.

Похоже, удача действительно сопутствует компании. Cheerful Fashion Goods поставляет свою продукцию в Европу, Японию, немного в США и продолжает разрабатывать дизайн для многих известных иностранных компаний.

Среди интересных решений, предложенных компанией, можно отметить ручку-нунчаки, предметы с крутящимися элементами, которые успокаивают и помогают





думать (ручка с подвижным наконечником и обложка для паспорта со вставкой), сумку, которая складывается всевозможными способами и перчатки, получившую награду Excellent World Product in Taiwan.

"Я счастливый человек, — говорит Президент компании Chiel Hou, — потому что творчество — моя страсть и мой бизнес".

Наверное, то же самое можно сказать и об очаровательном дизайнере Лоле, на выставке представлявшей бренд Studio in Blooom. Компания, основанная в 2008 году тремя молодыми креативными людьми, в выставке участвует впервые, хотя уже имеет собственные магазины в Японии и Тайпее. Продукция Studio in Blooom — это тайваньский handmade текстиль с принтом: полотенца, фартуки, промосумки, обложки для книг и айпадов, наволочки, скатерти. Рисунки на ткани выполнены в традиционном стиле тайваньского хаус-декора — росписи стен и пола. Авторы, по их собственному утверждению, черпают вдохновение из жизненного опыта и воспоминаний, пытаются использовать дизайн для выражения своих идей.

На стенде Cang Mo Digital Art разместились книжные обложки, закладки для книг и наклейки. Карточки для школьников с изображениями необычных животных, вроде ката-циклопа с тремя хвостами, соседствовали с закладками-шпалгалками для студентов



и стикерами с пожеланиями. Эти наклейки дарят на китайский Новый год и приклеивают на дверь. Считается, что они приносят удачу и здоровье.

Linag Thing Enterprise специализируется на дизайне и изготовлении предметов из стекла — наград, статуэток, подсвечников, ваз, предметов для ванной комнаты и т.д. Компания была основана в 1983 году на Тайване, а с 1993 года производство переехало в Китай (Донгуан). В послужном списке Linag Thing Enterprise — работы для Walmart, IKEA, Disney и других всемирно известных компаний. В оформлении используется каллиграфия и изображения известных памятников, таких как Эйфелева башня или Статуя свободы.

Orientea Enterprise производит натуральные средства из масла чайного дерева. На его основе изготавливаются масла для пищи, лосьоны для тела, шампуни, масла для волос и кожи, и даже средства для мытья посуды и стирки.



Компания-обладательница дизайнерской награды Golden Pin Award 2010, Nine Tree International Co, представила бренд Kalki'D Art Design. Чайники, кастрюли, крышки, ножи и другие кухонные предметы их коллекции OSICHEF — яркие, легкие и креативные. Также компания производит поверхности из инновационного быстросохнущего материала, вода с которых исчезает моментально. Похоже, еще немного — и цель компании (произвести кухонную революцию), будет достигнута.

И, напоследок, отметим док-станцию для iPhone от компании Gecko Enterprise. Уникальное устройство переводит музыку из формата электронной в акустическую. Компания основана в 2011 году, но уже получила GoldenPinAward.



Цена станции — 1760–2240 тайваньских долларов (1 доллар примерно равен 1 рублю), а GeckoEnterprise вот-вот появится на европейском рынке. Ценителям качественной музыки на заметку.

На базе выставки также прошел семинар, спикеры которого делились опытом успеха на западном и японском рынках. Среди тем семинара — что можно и что нельзя делать, чтобы выйти на европейский рынок, успешный брендинг в Японии, внутренние директивы и как превратить их в коммерческий продукт.

Giffionery Taipei в очередной раз продемонстрировала, что единство качества, креативного дизайна и доступной цены сувениров — не утопия. Главное — знать, где его искать.



**Центр торговли Тайваня**  
125009, Москва, Тверская ул., 24/2, к. 1,  
(495)2342988

<http://moscow.taiwantrade.com.tw/>

**199178, Санкт-Петербург,**  
В.О., 3-я линия, д.62  
(812) 677-33-68

<http://stpetersburg.taiwantrade.com.tw>



#### GIFTIONERY TAIPEI 2013: THE FESTIVAL OF CREATIVITY

The 67th annual show Giffionery Taipei had been held in Taipei World Trade Center Exhibition. The visitors had enjoyed the original Taiwan culture, embodied in gifts and souvenirs, for three days – April 24 to 27. Unusual design and creative innovations have been intertwined with ancient traditions and folk themes just as Taiwan culture in itself blends the old and the new.