

АДЖАР ГРУПП РОССИЯ отмечает день рождения

ВОТ УЖЕ СЕМЬ ЛЕТ КОМПАНИЯ АДЖАР ГРУПП РАБОТАЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ. ОСНОВАННАЯ В 2006 ГОДУ, ОНА УСПЕЛА ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ И ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ, ПРИ ЭТОМ ПРОДОЛЖАЯ ПОКОРЯТЬ ВСЕ НОВЫЕ ВЫСОТЫ. И С КАЖДЫМ ГОДОМ ПОПУЛЯРНОСТЬ КОМПАНИИ ТОЛЬКО РАСТЕТ.

АДЖАР ГРУПП – это одна из крупнейших фабрик в Турции, производящих ежедневники, записные книги и деловую кожгалантерею по индивидуальным заказам для корпоративных клиентов.

Производственные возможности фабрики, оснащение, профессионализм сотрудников позволяют производить продукцию, которая не только конкурентна наравне с европейскими производителями, но и выигрывает по многим параметрам. В этом и заключается главный успех компании АДЖАР ГРУПП в России.

Компания представляет свои бренды на российском рынке:

BON CARNET

коллекция креативных ежедневников;

ARWEY

стильные многофункциональные записные книги;

LUUDS

коллекция кожаных аксессуаров;

NOTEECO

линия эко-бизнес-тетрадей из переработанной бумаги.

Ежедневники под торговой маркой BON CARNET сочетают в себе креативный дизайн, функциональность и отличное качество. Мы предлагаем нашим заказчикам следующие коллекции со склада в Москве:

Линия Сгосо из натуральной кожи черного и синего цветов – новинка ассортимента Bon Carnet. Отделка обложки ежедневников имитирует текстуру крокодиловой кожи и украшена металлическим шильдом цвета золота. Съёмная обложка-портфолио, с карманами под визитки и документы и ляссе из натуральной кожи в цвет ежедневника. Коллекция дополнена планингами и визитницами тех же расцветок.

Не менее эффектны ежедневники Elegante – еще одна новинка из натуральной кожи высокого качества с дизайнерской прострочкой ромбами. Формат изделия – А5+, съёмная обложка-портфолио, карманы и ляссе. С внутренней стороны обложка отделана текстилем золотого цвета с жаккардовой вышивкой. Цвет среза зависит от цвета обложки: золотой – у ежедневников черного и серебряный – у ежедневников синего цвета.

В роскошной коллекции Prestige представлены датированные ежедневники 15x24 см черного и коричневого цветов, а также недатированные, разных расцветок и форма-

– Croco, Elegante и Prestige. Такой подарок приятно не только получать, но и дарить.

Коллекция Trend заявлена ежедневниками с обложками черного, коричневого и синего цветов и таких же цветов визитницами.

Линия Silvano – это ежедневники формата А5 в обложках синего, зеленого и коричневого цветов из кожзаменителя, планинги и визитницы.

Ежедневники, планинги и визитницы коллекции Winner облачены в обложки из искусственной кожи синего, коричневого, красного, серого, бордового цветов



тов: 15x24 см черного, коричневого и синего цветов, А4 – черного и коричневого цветов и тех же цветов ежедневники размером 21x20. Съёмная обложка-портфолио из натуральной кожи с кармашками под визитки и документы, золотая ткань с запечаткой в отделке форзаца и нахзаца, эксклюзивная французская бумага и ляссе, также из натуральной кожи. Линия дополнена планингами черного, коричневого и синего цветов.

Красивая подарочная упаковка с пергаментной бумагой – еще один плюс в пользу ежедневников Bon Carnet как престижного и безупречного во всех отношениях подарка. В нее упаковываются изделия категории VIP

Хит продаж этого года – новая коллекция Log. К обложке ежедневников прикреплена съёмная флешкарта на 2 гБ. У ежедневника скругленная спинка обложки, без биговки и продавки вдоль корешка, с резинкой в цвет обложки – черный, синий или красный. Формат изделия – А5

Ультрасовременная коллекция Timex представляет собой ежедневники размером 16x23,5 см на полускрытой спирали, с мягкой обложкой с кармашками для визиток на форзаце.

Дизайн ежедневников новой линии Timex Lock, обладающих теми же параметрами, что и Timex, дополнен магнитной



застежкой с хлястиком под ручку. Кроме того, Timex Lock выпускается в формате А5 (14,3x20,5 см).

Гибкая обложка ежедневников Alto также имеет полускрытую спираль металлического цвета и кармашки под визитки и документы. Обложка изготовлена из высококачественного итальянского кожзаменителя синего цвета с прострочкой по периметру и имеет круглые углы. Внутренний материал – тоже козам.

Для линии Idea (также новой в ассортименте Bon Carnet) характерны круглые углы обложки, твердый переплет из комбинации материалов (высококачественный итальянский кожзаменитель синего цвета Charme) со скругленным корешком, магнитный замочек-хлястик из кожзаменителя Vivella под ручку и ляссе в цвет материала.

Застежка-хлястик ежедневников серии Nevada а5 аккуратно и надежно фиксирует ручку. Гибкая обложка ежедневников изготовлена из высококачественного кожзаменителя синего цвета.

Линия Методу изготовлена из высококачественного кожзаменителя бордового цвета.

Обложка с круглыми углами прошита по периметру нитью в цвет материала, биговкой и мягкостью.

Stars имеет мягкую обложку с круглыми углами, ляссе и резинку коричневого цвета.

Еще одна новинка – ежедневники Twill, материалом для обложки которых служит высококачественный итальянский кожзаменитель синего цвета Twill. Обложка, не прошитая по периметру, имеет резинку, без беговки и продавки вдоль корешка.

Ежедневник – несомненно один из лучших бизнес-сувениров. И, наверное, самый универсальный. Кем бы ни был его

получатель – корпоративным сотрудником или высокопоставленным руководителем, – подобный знак внимания придется как нельзя кстати.

Именно поэтому так важно, чтобы выбранный вами подарок оказался достойным во всех отношениях. Остановив свой выбор на Bon Carnet, вы можете не сомневаться в том, что тот, кому вы его преподнесете, останется доволен. А разнообразие коллекций позволит выбрать наиболее подходящий по случаю и финансовым возможностям дарителя вариант. Главное – какой бы ежедневник вы ни выбрали для себя или в подарок, в своем выборе вы не разочаруетесь.

Если вы не найдете в нашей складской программе ежедневника, который подойдет именно вашей компании, мы разработаем и изготовим его по специальному заказу. Вот только некоторые из многих опций, которые предлагает наша фабрика:

- печать индивидуальных блоков
- огромный выбор бумаги, кожама, натуральной кожи
- все виды переплетов
- все виды обложек
- вырубка логотипа на обложках, вырубка в блоке
- любые виды перфорации блока

- плетеное ляссе или печать логотипа на ляссе
- окрас среза блока ежедневника в пантон
- логотип на срезе блока (до 4 цветов)
- вырубка в блоке под ручку
- печать на обложке из кожама или кожи

Хотим обратить ваше внимание на то, что наши блоки для ежедневников мы делаем по особой технологии, прошивая и склеивая горячим и холодным клеем. Прошивка и горячий клей придают блоку прочность. А холодный клей – гибкость. Таким образом мы достигаем результата, при котором блок можно открывать на 360 градусов.

Оборудование компании регулярно модернизируется в соответствии с новейшими тенденциями в сфере полиграфии. Поэтому АДЖАР ГРУПП всегда готова воплотить самые смелые идеи своих клиентов, не отступая при этом от неизменного качества своей продукции.

Семь лет – срок внушительный. И все же это только начало. Впереди новые цели, новые планы, новые достижения. Свой праздник – день рождения – компания АДЖАР ГРУПП встретит в кругу самых близких – своих клиентов. Как и должно быть у тех, кто любит свою работу и дорожит людьми, для которых ее делает.

Мы хотим поблагодарить наших корпоративных клиентов за семилетний опыт совместной работы, который принес нам множество креативных идей, за доверие, оказанное нашей компании. Надеемся на дальнейшее взаимодействие, а также будем рады сотрудничать с новыми клиентами, пополняя копилку идей по созданию ежедневников и стильных бизнес-аксессуаров.

Адждар Групп
ООО «Бон Карнет»,
тел.: 8(495)979-08-36, 8 (495) 636-27-62
стенд на выставке IPSA 2013 № С-01,
 сайт: www.acar-group.ru, www.бон-карнет.рф,
 e-mail: boncarnet@acar-group.com



ACAR GROUP RUSSIA CELEBRATES ITS BIRTHDAY

Russian branch of one of the biggest factories in Turkey producing diaries, notebooks and business leather goods celebrates the seventh anniversary. The company presents BON CARNET brand – the creative diaries collection. These diaries combine striking design, functionality and a great quality.