



МСО, ПАРИЖ. ОТМЕНА!

Пятая выставка МСО (Marques, Cadeaux, Objets/Бренды, Подарки, Промопродукция) в Париже, которая должна была пройти в конце марта, отменена организаторами, компанией Reed Exhibitions France. По словам директора выставки Brune Jullien главной причиной отмены является недостаточное количество зарегистрировавшихся экспонентов: «Вследствие сложной рыночной ситуации, многие экспоненты оставляют решение об участии на последний момент. К началу года мы не имели достаточного количества участников для организации качественной выставки, которая



бы удовлетворила потребности посетителей и экспонентов, а также бы продемонстрировать адекватную картину рынка. Поэтому мы приняли решение об отмене. Окончательного решения по выставке в 2014 году ещё не принято».

Комментарий МАПП: А мы жалуемся и плачем, что на IPSA, якобы, было мало народа! А в Парижах-то вообще выставки отменяют!

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ПРОМОПРОДУКЦИИ ПОКАЗЫВАЕТ ВЫСОКОЕ ПРИЗНАНИЕ

Британская ассоциация презентационной продукции (BPMA) опубликовала результаты нового исследования, проведённого независимой исследовательской компанией Relevant Insights LLC.

Исследование включало в себя мониторинг рекламных источников, включая ТВ, радио, интернет, прямую почтовую рассылку, газеты, журналы и промопродукцию, с помощью которых бренды и компании продвигают свою продукцию и услуги. Участниками мониторинга стали 1000 взрослых, произвольно отобранных из базы данных, состоящей из 250000 человек, получавших изделия промопродукции.

40% респондентов признали, что промопродукция способствует лучшему узнаванию рекламодателя, 35% отметили ТВ-рекламу. Несколько меньший показатель (10%) у печатной рекламы и уже совсем плохие результаты показали интернет-реклама и прямая почтовая рассылка (9% и 5%). 94% респондентов помнили рекламодателя, который вручил им промоподарок или рекламируемый подарком продукт или услугу через шесть месяцев после его получения. А 39% отметили, что скорее воспользуются продукцией или услугой компании, от которой был получен подарок, чем другими компаниями. Более половины (54%) ответивших нашли промоподарок полезным для себя. 46% опрошенных сказали, что всегда рады получать промоподарки с рекламной информацией и хотели бы получать их чаще. 98% считают, что затраты на промоподарки не являются бесполезными.

Комментарий МАПП: В России исследование пришлось бы начинать с объяснения респондентам, что такое промоподарок. Их раздадут исключительно мало даже «профессионалы» рекламного сувенирного бизнеса во время своих отраслевых выставок. Что уж говорить про остальных!



СДЕЛАНО В ЕВРОПЕ: НОВЫЙ КАТАЛОГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Нидерландская издательская компания Het Portaal Uitgevers, публикующая журнал о промопродукции PromZ и являющаяся организатором одноименной выставки, планирует издание каталога промопродукции для рынков Голландии и Бельгии. В него войдут исключительно изделия «made in Europe». Поставщики из всех европейских стран приглашаются к участию в каталоге на возмездной основе. 150-страничный каталог представит конечным заказчикам продукцию, которая гарантированно отвечает всем требованиям европейского законодательства. Каталог «Made in Europe» будет иметь нейтральную обложку и выпуск тиража в 30000 экземпляров намечен на апрель месяц.

Комментарий МАПП: Идея, конечно, интересная, но где же они намереваются набрать промопродукции европейского происхождения на 150 страниц?! Или издатели настолько наивны, что до сих пор верят держателям европейских брендов, что те производят свою продукцию сами, а не в Китае?

REMADAYS ЕВРОПА 2014: НОВАЯ ДАТА ВЫСТАВКИ ПОДТВЕРЖДЕНА

Следующая выставка RemaDays Европа пройдёт в Нюрнберге в период с 15 по 17 января 2014. Это будет уже третья выставка польского организатора, компании GJC Intermedia. Новая дата проведения через неделю после окончания PSI, в отличие от предыдущих лет, когда она заканчивалась в день открытия выставки в Дюссельдорфе, выбрана не случайно. Вот что рассказал об этом директор выставочной компании Slawomir Giefing: «Старые сроки проведения выставки не давали нам возможности для развития. Конечно, изменение даты также не гарантирует успеха, но для такой перемены есть свои причины. Лишь несколько посетителей с юга и севера Европы использовали даты проведения выставок для участия в обоих мероприятиях за один приезд. Стало понятным, что люди предпочитают вернуться домой, прежде чем посещать следующее шоу».

Ещё до начала выставки этого года был получен следующий комментарий из Варшавы: «Хотя посещаемость выставки достаточно низкая, тем не менее, многие экспоненты остались довольны качеством посетителей. Большинство из них не являются членами PSI, и, соответственно, их не встретишь на выставке в Дюссельдорфе».

Комментарий МАПП: От себя добавим, что организаторами каждый год планируется количество посетителей на уровне 15-20 тысяч, а реально приезжают посмотреть на выставку 3000 человек. У нас сложилось впечатление, что самые интересные посетители были как раз те, кто приехал на обе выставки сразу. А не члены PSI, которые представляются альтернативой, были, в основном, фирмами на одного-двух человек из Германии и ближайших стран - Австрии и Швейцарии. Но являются ли они теми посетителями, ради которых нужно участвовать в выставке, остаётся большим вопросом.

TRADEGOOD ОТКРЫВАЕТСЯ В ЕВРОПЕ

Сообщество коммерческого поиска Tradegood, зарегистрированное в США в августе 2012 года и имеющее своё представительство в Азии с прошлой осени, открывает офис в Европе. Главная контора сообщества по работе на рынках Европы, Ближнего Востока и Африки будет располагаться в городе Фюрст (город-сателлит Нюрнберга) в Германии. Tradegood помогает дистрибьюторам и поставщикам различных отраслей во всём мире найти друг друга. Для этого сообщество поддерживает площадку в интернете, устраивает бизнес-встречи и организует закупочные туры. Как дистрибьюторы, так и поставщики проходят проверку и утверждение, прежде чем их контактные данные попадают на интернет-ресурсы сообщества. По собственным подсчётам Tradegood они уже

Tradegood™

представляют интересы более 20000 поставщиков. Вебсайт сообщества работает на английском, немецком, китайском и испанском языках.

Комментарий МАПП: А на русский его переводить и нет никакого смысла! По крайней мере, в нашей отрасли уже есть целых четыре поставщика, и большего кто же может желать!

КОМИССИЯ ЕС: НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРОДУКТОВ

Комиссия ЕС в Брюсселе представила предложение о принятии нового постановления, регулирующего правила безопасности потребительских продуктов, как части программы «Пакет по безопасности продукции и мониторингу рынка». Предусмотренные правила касаются потребительских продуктов (не продовольственных), являющихся результатом производственной деятельности, и отменяют предыдущие решения на эту тему. В дальнейшем, пакет ЕС предусматривает реализацию единого рыночного мониторинга по многолетнему плану, который планируется ввести в действие с 2015 года.

Главной задачей изменений является повышение уровня защиты здоровья потребителей. Постановление, в частности, предусматривает введение обязательной маркировки страны происхождения на продукте. Если размеры изделия не позволяют произвести маркировку непосредственно на нём, она должна быть сделана визуально заметной на упаковке или же указана в сопроводительных документах. Если страной происхождения является одна из стран ЕС, то маркировка может содержать как буквенное обозначение ЕС, так и непосредственно название страны-изготовителя.

Комментарий МАПП:

Скорее бы уже постановление вступало в силу! Тогда, наконец, наши коллеги с запудренными маркетингом мозгами получат достоверную информацию о том, в каких странах действительно производится, в первую очередь, «немецкое», да и вообще «европейское» качество. Мы - двумя руками за это постановление! Долой повязки с глаз!

EXPO RECLAM: ЭКСПОНЕНТОВ СТАНОВИТСЯ ВСЁ МЕНЬШЕ

Прошедшая в 25-й раз в Мадриде выставка Expo Reclam продолжает терять клиентов. 150 экспонентов в этом году по сравнению с 200-ми в 2012 не смогли заполнить выставочный павильон Цента конгрессов Ifema до отказа. Несколько больших искусно оформленных стендов доминировали, но не смогли затмить горестного впечатления от маленьких и непривлекательных стендов большинства участников выставки.

Кроме испанских поставщиков в выставке приняли участие и некоторые международные компании, например, Mid Ocean Brands, которая не принимала участия в выставке PSI в Дюс-

ER13
EXPO RECLAM 2013

сельдорфе в этом году. Внимание к своим стендам привлекли также поставщики JHK Trader и Toppoint.

Как обычно на испанской выставке преобладали поставщики текстильных изделий, однако и другая продукция была широко представлена. Точной цифры посетителей организаторы пока не опубликовали, тем не менее, многие экспоненты остались довольны количеством гостей на своих стендах, особенно в первые два дня работы выставки.

Комментарий МАПП:

Оказывается не только в России не всё в порядке с рекламными выставками. Что для Испании с 35% безработных легко объяснимо, а вот для России...



ВЫСТАВКА СКАНДИНАВСКОЙ АССОЦИАЦИИ ОПТОВИКОВ ПРОМОПРОДУКЦИИ

Ставшая уже традицией выставка поставщиков и производителей промпродукции из Скандинавии «PWA EXPO», организаторами которой является ассоциация PWA (Promotion Wholesalers Association - Скандинавская ассоциация оптовиков промпродукции), прошла в Хельсинки 23-24 января 2013 г. Уютная выставочная площадка Wanha Satama в центре Хельсинки рядом с пассажирским портом разместила на этот раз стенды 34 компаний из Финляндии, Швеции, Германии и Голландии. За 2 дня выставку посетили 406 человек, что явилось рекордом. Выставка предназначена для профессионалов отрасли, желающих расширить круг своих поставщиков или найти новые интересные европейские разработки.

Выставки «PWA EXPO» проводятся в Финляндии уже 15 лет, как правило, два раза в год - в январе и в августе. Ассоциация МАПП готовит совместный проект с PWA по посещению выставки в Хельсинки представителями российского бизнес-сувенирного сообщества (28-29 августа 2013). Калькуляция поездки будет рассчитана в мае. Следите за нашими новостями.
МАПП
+7(812) 318-18-92/93 •
www.iapp.ru
anna@iapp-sp.org •
galya@iapp-sp.org