

# ФОРУМ «ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, «ЛЕНЭКСПО», 24-26 АПРЕЛЯ 2013



## УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Приглашаем Вас принять участие в работе III форума «Праздничное оформление. Реклама и информация», который пройдет с 24 по 26 апреля 2012г. в выставочном комплексе «Ленэкспо», Санкт-Петербург. Это яркое событие весеннего экватора объединит под своей крышей крупнейших игроков рынка праздничного оформления города, операторов наружной и транзитной рекламы, представителей отраслевых Комитетов, профильных ВУЗов и т.д.

Проведение Форума именно в апреле позволит всем, кто участвует в украшении городских улиц и площадей, зданий и сооружений, парков, скверов, ресторанов, торговых центров и АЗС заключить договора о намерениях с операторами праздничного оформления и наружной рекламы. Все заинтересованные стороны будут иметь достаточно времени для конкретизации своих идей, формирования проектов и выбора поставщиков. Это позволит подходить к заказам планомерно и взвешенно и тем самым сэкономить время, средства и другие ресурсы. Также есть уникальная возможность наладить контакт непосредственно с производителями и поставщиками POS-материалов, бизнес-сувениров, заказать продвижение у ведущих рекламных и PR-компаний.

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ II ФОРУМА 2012 ГОДА:

- «Городская политика в области социальной рекламы»
- «Государственное регулирование в сфере наружной рекламы».
- «Практические аспекты применения действующего законодательства

## при размещении наружной рекламы и информации»

### — Конкурс «Ярмарка идей по праздничному оформлению Санкт-Петербурга»

### — «Транзитная Реклама»

- Форматы продвижения на транспорте, актуальные для рекламодателя
- Транзитная реклама в современном мире. Международный опыт и опыт Санкт-Петербурга
- Как сэкономить рекламный бюджет, но получить качественную рекламную компанию?
- Студенческий конкурс по социальной рекламе «Новый взгляд»

### — Церемония награждения за выдающие достижения в рекламной отрасли «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе»

В 2012 году мероприятия Форума посетили более 7 тысяч человек, из которых 90% специалисты отрасли. Более 50% посетителей — представители регионов России и стран ближнего зарубежья, 10% — иностранные посетители. Значительное большинство — первые лица компаний. Форум вызвал интерес не только у спе-

циалистов России и стран СНГ, но и Франции, Бельгии, Греции, Чехии, Эстонии, Финляндии.

Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация» — самое главное, центральное событие формата B2B в Северо-Западном регионе, которое охватывает все отрасли рекламного рынка и представляет все его направления на одной площадке. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно позволяет не только проанализировать проблемы развития рекламного рынка, но и наметить пути его совершенствования.



**Более подробную информацию можно получить в дирекции выставки:**  
**Тел.: (812) 321-28-59, 8-921-334-07-10**  
**E-mail: N.Udnikova@lenexpo.ru**  
**Место проведения:**  
**выставочный комплекс «Ленэкспо»**  
**Санкт-Петербург,**  
**Большой пр. В.О. 103.**



## “FESTIVE DECORATIONS. ADVERTISING AND INFORMATION” FORUM INVITATION

April 24 – 26, 2012 The Third “Festive decorations. Advertising and Information” Forum will be held at “Lenexpo” (St. Petersburg). It will bring together major players in the city festive decorations market, outdoor and transit advertising operators, industry committee and high-school representatives, etc. The program includes lectures, panel discussions on the most important problems, competitions and awards ceremonies. “Festive decorations. Advertising and Information” Forum can be called the main B2B event at Northwest region of Russia.