

# ОПЫТ ТУРЕЦКОГО РЫНКА ПРОМО — ВПЕРВЫЕ В МОСКВЕ

ОБМЕН ОПЫТОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ОДНИМИ ИЗ ЛИДЕРОВ ПО ПОСТАВКАМ ПРОМОПРОДУКЦИИ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ — ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, КОТОРАЯ СОСТОИТСЯ 8 ФЕВРАЛЯ В МОСКВЕ ПОД ЭГИДОЙ КОМИТЕТА ПРОМОИНДУСТРИИ АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ.

Россия с давних пор тесно связана с Турцией по части производства и поставок различной продукции. Этот факт касается и рынка промо. «Турция — традиционный партнер российских компаний, одна из немногих европейских стран, сохранивших собственное производство» — говорит **АЛЕКСЕЙ**



**ВЯЗОВЦЕВ,**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОМИТЕТА  
ПРОМОИНДУСТРИИ АКАР,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР  
ALTEREGO.

«Начиная с февраля Комитет промоиндустрии АКАР запланировал ряд семинаров и конференций. Мне очень приятно, что цикл

наших мероприятий в новом году открывает Российско-Турецкая конференция промопродукции. Для меня она примечательна еще и тем, что именно с этой страны начался мой личный путь в сфере. Надеюсь, что это событие положит начало циклу подобных мероприятий с родственными профильными объединениями из разных стран».

«Такая встреча пройдет впервые за всю историю существования наших рынков, несмотря на то, что работа с российскими компаниями осуществляется уже много лет.

В рамках конференции компании российской стороны, представленной АКАР, и турецкой Promoturk поделятся, несомненно, важными для своего бизнеса идеями. По логистике рынков мы близки к России — это стало понятно на недавно прошедшей выставке PSI. Февральская конференция позволит нашим рынкам сблизиться еще сильнее», — уверен EsadAhmetOzdem, Президент Promoturk, который выступит с общим обзором турецкого рынка.

Представители турецких компаний-лидеров сегмента поделятся со своими российскими коллегами своими наработками, расскажут о текущей ситуации на рынке в целом, а также об особенностях производства, реализации и ценообразования ряда видов продукции: печатной, пластиковой, фарфоровой, керамической и кондитерской, а также текстиля (ткани, трикотажа, шерсти и др.).

Среди спикеров мероприятия представители таких компаний, как: AlfaTextile, Lecolor, Tekpar, MacPromotions, BTR, E-Seker, Meditas.

**Российско-турецкая конференция промопродукции состоится в конференц-холле АКАР 8 февраля с 10:00 до 17:00 по адресу: г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 16, стр. 5, этаж 11. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ: 4 700 руб. (с НДС).**

**Члены АКАР, РАМУ и IAB Russia имеют возможность посетить мероприятие по специальной цене — 3 300 руб. (с НДС). ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ:**

**Альбина Туктамышева,**  
старший координатор АКАР,  
albina@akarussia.ru.  
Контактные тел: +7 (495) 662 39 88,  
+7 (903) 505 65 84.  
**АККРЕДИТАЦИЯ СМИ:**  
**Руслан Абдрахманов,**  
PR-Менеджер АКАР,  
ruslan@akarussia.ru



**АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ (АКАР, до 2004 года — РАРА)** — некоммерческая организация, ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 180 участников рынка коммерческих коммуникаций России. АКАР основана в 1993 году. Основные цели Ассоциации: защита интересов рекламного сообщества, создание условий развития цивилизованного рынка рекламы в России и др. АКАР является членом Торгово-Промышленной Палаты РФ и Европейской Ассоциации Коммуникационных Агентств (ЕАСА). Официальный сайт: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)

**PROMOTURK** — Ассоциация производителей и импортеров промопродукции, основанная в 1995 году. Ассоциация базируется в г. Стамбул (Турция). Целью Promoturk является расширение и укрепление рынка промопродукции, повышение качества и разнообразия промопродуктов, международное взаимодействие, повышение конкурентоспособности сектора и др. Официальный сайт: [www.promoturk.org](http://www.promoturk.org)



## TURKISH PROMOTION MARKET EXPERIENCE FOR THE FIRST TIME IN MOSCOW

February 8 in Moscow Promotion Industry Committee of Russian Communication Agencies Association organizes Russian-Turkish conference. Turkey is one of the main partners for Russian promotion souvenir companies. It is one of a few European countries retained their own production centers. Cooperation between Russian and Turkish companies has long history, but it is first such a conference is held.

Turkish companies will share their ideas with Russian partners, they will talk about the current situation on the market and will perform their views on production, distribution and different goods pricing features.