

№55 || ФЕВРАЛЬ 2013 ■ ISSN 2306-1030

# PROФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



# 3venta

*A Desire for Novelty*

## FLASH-накопители IT-сувениры



<http://3venta.com>

[sales@3venta.com](mailto:sales@3venta.com)

+7(495) 64 999 20



PSI укрепляет свое положение как наиболее значительная торговая выставка в Европе.

▶ стр.26

**ПАЗЗЛЫ**  
[www.integral-press.ru](http://www.integral-press.ru)



**УЛМК оцм**

Подстаканники из Кольчугино

с Вашим логотипом

Тел. (34368) 98-077  
(49245) 2-18-49

[www.zio.ru](http://www.zio.ru)





**ARWEY**  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS

...мультифункциональность в деталях...

...НОВАЯ ЗАПИСНАЯ КНИГА ARWEY С USB...



[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

**ARWEY**  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS

in life  
**luuds**

*Bon  
carnet*  
TIME PLANNERS

*Коллекция Адъютант® 2013*



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ  
И ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ**





# Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

International Association of Promotional Products (IAPP)

некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

Сувенирный портал

# www.iapp.ru



Новости отрасли

Сотрудничество

Журналы

Выставки

Каталог компаний

Контакты

Журнал  
ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА  
[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)

Журнал для конечных заказчиков бизнес-сувениров  
ЛИДЕР МАПП  
[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг  
КЛАССИКИ МАПП  
[www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)

RUSSIAN PROMOTIONAL MARKET REVIEW  
[www.rpm.iapp.ru](http://www.rpm.iapp.ru)

**ПРО**ФЕССИОНАЛ

**ЛИДЕР**  
журнал

**К**  
Классики

**RPM**  
RPM

**Поставщик сувенирной продукции из ЮВА и Европы. Склад в Москве.**

**СВЕТАЩИЕСЯ ФЛЕШКИ**



**ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПВХ по вашему дизайну**



**АВТОРУЧКИ PROMOPEN**

**PromoPen**



от 3,2р.

**АВТОРУЧКИ LECCE PEN и SENATOR**



**Lecce Pen**  
официальный дистрибьютор  
**senator**

**ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ**



**ВИП-ПОДАРКИ**



**ФЛЯГИ, ТЕРМОСОСЫ, ТЕРМОКРУЖКИ**



**КРУЖКИ**



от 32р.

**МНОГО ПРОМО**



**МЕДИЦИНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**



**ЗОНТЫ, ТЕКСТИЛЬ**



**НАСТЕННЫЕ ЧАСЫ**



от 103р.



**Производство по нанесению фирменной символики**

**КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ "ПРЕСТИЖ"**

г. Москва, Окружной проезд, дом 5, стр. 1

Тел.: (495) 956-79-13/14/15/16 факс: (499) 780-20-96/95

e-mail: info@katalog-prestige.ru [www.center-prestige.ru](http://www.center-prestige.ru)

скидки для рекламных агентств и дилеров до 40%

стр. **18**



стр. **26**



стр. **34**



**6**

ГОВОРИТ РЕДАКТОР  
Нюрнбергский процесс

**8**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

**10**

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

**16**

ВЫСТАВКИ  
XIV выставка — ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Весенняя фантазия — 2013»

**20**

ВЫСТАВКИ  
Приглашаем на XX Юбилейную международную выставку «Подарки. Весна 2013»!

**24**

ВЫСТАВКИ  
Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация»

**26**

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ  
PSI укрепляет свое положение как наиболее значительная торговая выставка в Европе

**29**

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ  
RemaDays Europe 2013 — путь к новым рынкам

**34**

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ  
China Sourcing Fair: Gifts & premiums

**36**

МНЕНИЕ  
5 вопросов МАПП профессионалу:  
**Ольга Самохвалова**, «Рекламная компания Аврора»;  
**Александр Никитин**,  
**Ольга Харламова**, «Главсюрприз»;  
**Владимир Шарыпов**, «Сенатор»

стр. **36**



**39**

МНЕНИЕ

АКАР. Опыт турецкого рынка промо — впервые в Москве

**40**

МНЕНИЕ

«1 миллиард рублей» — интервью с Андреем Дегтяренко, «Проект 111»

**42**

КРУГЛЫЙ СТОЛ МАПП

Ручка как бизнес-сувенир

**49**

МНЕНИЕ

Антилопка 20

стр. **42**

## круглый стол



**51**

КОЛЛЕКЦИИ

«LEDD Company» — Польские бренды на российском рынке B2B

**55**

КЛАССИКИ МАПП

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

**64**

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Отраслевые выставки

**PRO**ФЕССИОНАЛ  
РЕДАКЦИОННО-СЛУЖЕБНОГО ВЕЩЕЛ

№55, 2013г. (февраль)  
Президент МАПП:  
**Лео Костылев**  
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:  
**Галина Дроздова**  
(galya@iapp-spb.org)

Журналисты:  
**Светлана Ворошилова**  
**Александр Тимохин**

Художественный редактор:  
**Константин Никулин**  
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:  
**Варвара Мочалова**

Секретарь:  
**Ирина Галак**  
(info@iapp-spb.org  
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:  
**Анна Монтлевич**  
(anna@iapp-spb.org)

**Татьяна Улисова**  
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:  
**Константин Никулин**  
**Александр Шашихин**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
г.Санкт-Петербург,  
Зеленов переулок, д. 7А, офис 202  
Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93  
E-mail: [mail@iapp-spb.org](mailto:mail@iapp-spb.org)

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия. членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.  
Журнал в розничную продажу не поступает.  
Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии  
**ООО «СИНЭЛ»**

194202, Санкт-Петербург,  
ул. Курчатова д.10  
тел./факс : 552-39-13, 702-19-60  
[www.sinel-print.ru](http://www.sinel-print.ru)  
Заказ №774

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г.

**PROFI.IAPP.RU**

# Нюрнбергский процесс

ЛЕО КОСТЫЛЕВ, ПРЕЗИДЕНТ МАПП

**ПОХОЖЕ**, что расписание сувенирного года претерпевает изменения, грозящие стать перманентными. Долгое время год привычно начинался с выставки **PSI в Дюссельдорфе**, которая традиционно состоит в три последних дня второй недели января. Почему второй? Дело в том, что празднование Рождества в Европе заканчивается 6-го января, и многие подгадывают время своих отпусков как раз на эти две рождественские недели, называвшиеся в старину в России Святками. Вот как только Святки заканчиваются, так и открывают свои двери выставка PSI.

Но теперь, вот уже во второй раз, за несколько дней до этого (в этом году с 7 по 9 января), в другом немецком печально известном россиянам городе Нюрнберге стала проводиться другая промосувенирная выставка RemaDays Europe. Далее в нашем журнале пылливый читатель найдет отчеты об обеих выставках, составленные самими организаторами, что, тем не менее, не отвращает меня от мысли высказать в этой статье свое мнение. Ибо, во-первых, выводы стороннего наблюдателя не могут не быть более объективными, а во-вторых, конечно же, они лишены той официальности, которая присуща жанру пресс-релизов. К тому же, на выставке RemaDays Europe мне пришлось выполнять одновременно две роли. С одной стороны, я был корреспондентом МАПП для журнала «Профессионал», который должен был отметить все важные и значительные моменты в организации и проведении выставки, с другой же, я был одним из экспонентов этой выставки, представляя свои пишущие изделия на суд европейских заказчиков.

Выставка RemaDays Europe организована силами польской компании, и, естественно, большинство ее участников являются также

представителями этой страны. Хотя немало экспонентов и из Германии, и самыми известными из них являются «Inspiron» и «Magma». Последняя компания также является обладателем самого большого стенда выставки, такого большого, что, кажется, без ее участия мероприятие не могло бы состояться вообще. Полный список участников составляет около 200 названий и не является секретом, так что жаждущие могут обнаружить его на сайте выставки по адресу: [www.remadays-europe.com](http://www.remadays-europe.com). Остальным будет достаточно моего слова, что форум был весьма представительным и вполне соответствовал европейским представлениям о бизнес-сувенирной выставке. Вообще, к чести организаторов нужно сказать, что работали они четко и профессионально, начиная со дня застройки и заканчивая последними моментами разборки стендов. Выставка оказалась интересной и деловой, ее расположение чрезвычайно удобно для посетителей (от аэропорта всего несколько станций метро до центра города, то же метро довозит прямо до выставочных павильонов), и, пожалуй, единственное, чего мог бы пожелать участник этого мероприятия, это немного больше посетителей. Организаторы рапортуют о 1800 посетителях, и, наверно, столько их и было, но учитывая, что в пять раз больше по количеству стендов PSI привлекает внимание почти десятикратного количества посетителей, сравнение явно не в пользу RemaDays Europe. Небольшое количество народа имеет и свои позитивные стороны: есть время на длинный и обстоятельный разговор с каждым пришедшим, чего на PSI уже давно добиться невозможно. Однако, временами казалось, что поток гостей совсем затух, и проходили долгие минуты вообще без общения с клиентами. Скорее всего, это «детские болезни»

любого начинания, будем надеяться, что в последующие годы выставка станет привлекать больше народа, тем более, что она вполне этого заслуживает. Практически совсем не было на выставке посетителей из России. В предоставленной организаторами статистике количество россиян уступает не только числу посетителей из близлежащих регионов, но даже гостей из Бразилии (!) оказалось в два раза больше. Стало уже привычным за границей встречать много россиян, поэтому отсутствие русской речи резало ухо. На моем стенде побывало лишь два представителя из России, один из Москвы, и другой из Краснодара, хотя на следующий же день на PSI русская речь опять звучала во всех проходах выставки. Учитывая, что обе выставки проходят в одной небольшой по размерам Германии и в одно время, вполне логичным казалось, что приехав на день раньше, можно было заехать и в Нюрнберг. Тем более, несмотря на банальную ассоциацию с процессом, проходившим в этом городе в 1945-м году, сам городок вполне достоин посещения. Красивейший старый город, увенчанный замком на холме, смотрится одинаково привлекательно как днем, так и когда стемнеет.

Впрочем, к досаде о том, что россияне пока не нашли дороги на выставку RemaDays Europe в Нюрнберге примешивается и доля здравого рассуждения о том, что, может быть, не сильно уверенные в своих лингвистических способностях россияне совсем и не ценят того, что с поставщиком можно долго и подробно беседовать. Ведь если общего языка нет, то и тему для разговора будет найти сложно. На PSI, где все заняты и все бегут, можно обойтись парой слов, типа: «catalogue» и «price-list», и можно считать свою выставочную миссию выполненной.



Чемодан набит новыми каталогами, свежими прайсами, чего же еще? Наверное, именно по той же причине, когда наши сотрудники обзванивали сувенирные компании, приглашая их посетить PSI по партнерской программе, в которую в этом году включился МАПП, подавляющее большинство ответов состояло из утверждений, типа: «А что там делать? Каждый год одно и то же». Поначалу я был немало удивлен такой реакции, но затем понял, что если у посетителя не назначено переговоров на стендах поставщиков, да и вообще, нет поставщиков, которые имеют свои стенды на PSI, то и действительно процедура посещения становится однообразной уже после первого же визита. Сам я посещаю

таможить и везти товар самому. Однако, всегда ли лучше то, что легче? И что будет, когда терпение российских заказчиков окончательно лопнет при виде одних и тех же каталогов в руках у каждого из дистрибьюторов российского сувенирного рынка, с одним и тем же товаром из года в год, от сезона к сезону. Когда они тоже в один голос воскликнут: «Каждый год одно и то же»? Сколько можно! Не оттого ли отчасти российский сувенирный рынок и развивается так медленно, что у заказчиков слишком небольшой выбор?

Выставку PSI считают самым значительным событием сувенирного года, и вполне заслуженно! Даже несмотря на ставшую уже смешной «ярмарку тщеславия», где каждый

шел сюда работать, нечего сидеть! Хочешь отдохнуть, иди на стенд и слушай про продукцию. Сегодня на выставке в каждом зале имеются места для отдыха, и даже бесплатный кофе и чай «от организатора». Конечно, не сравнить с угощениями на более мелких выставках, где посетителя могут и обедом накормить, но тоже большой прогресс, учитывая масштабы и популярность мероприятия. Естественно, в рамках проводившегося по VIP-программе мероприятия PSI Night, организаторы могли бы предложить гостям не только выпивку, но и хоть какие-нибудь закуски, как это сделали организаторы выставки RemaDays Europe в Нюрнберге, раскошелившиеся на шикарный шведский стол. Но такие мелочи никак не должны влиять



**— ЖИЗНЬ СОСТОИТ ИЗ ПОСТОЯННО ПОВТОРЯЮЩИХСЯ ПРОЦЕДУР, ТИПА ЕЖЕДНЕВНОЙ ЧИСТКИ ЗУБОВ, ПРИНЯТИЯ ПИЩИ, ПОСЕЩЕНИЯ ОФИСА ИЛИ ЗАВОДА (КАЖДЫЙ ДЕНЬ, А НЕ КАЖДЫЙ ГОД, ОДНОГО И ТОГО ЖЕ!). ЖЕНА ТОЖЕ ОДНА И ТА ЖЕ, КАК И ДЕТИ, КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ИЗ ШКОЛЫ ПРИХОДЯТ. НО НИКОГО НЕ СМУЩАЮТ ТАКИЕ СКУЧНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, И ЛИШЬ ПОСЕЩЕНИЕ «ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ» ВЫСТАВКИ РАЗ В ГОД ВЫЗЫВАЕТ ТАКУЮ РЕАКЦИЮ!**

выставку PSI с 1996-го года и пропустил по независящим от меня обстоятельствам всего года два, не больше. Но для меня PSI — часть моей работы, а посещение поставщиков, с которыми я работаю, является неотъемлемой частью бизнеса. А где же еще соберешь их всех вместе под одной крышей? Тем же, кто считает, что «там одно и то же», хочется ответить, что жизнь вообще состоит из постоянно повторяющихся процедур, типа ежедневной чистки зубов, принятия пищи, последующего ее отторжения, посещения офиса или завода (заметьте, каждый день, а не каждый год, одного и того же!). Жена тоже одна и та же, как и дети, которые каждый день из школы приходят те же самые. Но никого не смущают такие скучные жизненные обстоятельства, и лишь посещение «одной и той же» выставки раз в год вызывает такую реакцию! Конечно, легче купить товар в «Проекте» или «Круге», чем морочиться в Германии, а потом, платить,

пытается завоевать доверие заказчиков, наращивая и наращивая размеры своих стендов, там царит деловая обстановка, наполненная духом сувенирного бизнеса. Только для того, чтобы подышать этим воздухом, руководители российских сувенирных компаний должны вывозить своих сотрудников туда. Да и неправда это, что там одно и то же. Еще несколько лет назад в павильонах выставки не было предусмотрено ни одного стула или кресла для посетителей, помимо располагавшихся на стендах участников. По замыслу немцев — при-

на впечатление от выставки, а самое главное, на пользу, которую приносят посещения подобных мероприятий.

Надеюсь, что в наступившем году российский сувенирный бизнес поднимется на новую высоту и, может быть, тех, кто не видит смысла в посещении выставок в Германии, станет значительно меньше в наших рядах. Для всех остальных приглашения на выставки в Нюрнберг и Дюссельдорф на 2014, а также приглашение посетить выставку PWA в Хельсинки в сентябре 2013-го остаются в силе.



#### THE NUREMBERG TRIAL

Leo Kostylev, the president of IAPP, compares two European trade shows — PSI in Düsseldorf and last year startup RemaDays Europe in Nuremberg. “The show was interesting and productive, — he writes on RemaDays — Its location is extremely convenient, and the only thing a participant could have wished is to see a bit more visitors at the fair”. In addition Leo writes about reasons for Russian souvenir companies to ignore European trade-shows and gives recommendations to visit them nevertheless.

# «GROUPM» ПОНИЖАЕТ СВОЙ ПРОГНОЗ РОСТА МИРОВОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА ДО 4,5%

**ПРОДОЛЖАЮЩАЯСЯ** стагнация экономик США и Европы вносит свои поправки в прогнозы роста мирового рекламного рынка 2013-го года. Опубликованная в прошлом июне аналитикой «GroupM» цифра в 5,3% изменена на более скромную в 4,5%. Таким образом, общие затраты на рекламу в 2013 году составят 531 миллиард долларов США.

Снижение роста затрат на рекламу показывали в последние годы практически все крупнейшие участники рынка.

И если США смогли показать небольшой рост в 3,5%, Европа продолжает испытывать серьезные трудности. Наиболее критичной ситуацией является в странах юга Европы (Греция, Ирландия, Португалия, Испания), где показатели 2012-го года зафиксировали падение в 15%. По отношению к 2007-му году, общее падение рекламных затрат в этом регионе составляет 40%, возвращая рекламный бюджет к уровню 1998 года.

В 2012 году Западная Европа в целом показала самый низкий показатель (-2,6%), считая с 2009-го года, когда рекламный рынок упал на рекордные 11%. Доля Западной Европы в мировом рекламном рынке сегодня составляет 20%, в то время как в 1999-м она равнялась 30%. Прогнозы специалистов предсказывают дальнейшее снижение до 17% к 2017-му году.

Стабильный рост за пределами американского континента показывают лишь Россия и Турция, входящие в отчеты в группу стран, объединенных в понятие Центральная и Восточная Европа. Показатель роста в этих странах в два раза выше, чем в Западной Европе, хотя общая сумма затрат на рекламу в этом регионе составляет лишь пятую часть от цифры последней.

Говоря о рекламных медиа, лишь телевидению, которое собирает 43% всех рекламных бюджетов, и Интернет-рекламе удалось в 2012 году показать рост. Доля рекламы в электронных ресурсах достигла в прошлом году 19,5% и вырастет, по оценке GroupM, в 2013 до 21,4%.

## МИРОВЫЕ ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМУ ПО РЕГИОНАМ

(В ДОЛЛАРАХ США, В СКОБКАХ РОСТ В %)

	2011	2012	2013 (прогноз)
<b>СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА</b>	<b>160</b> (3,2%)	<b>165</b> (3,5%)	<b>170</b> (2,6%)
<b>ЮЖНАЯ АМЕРИКА</b>	<b>28</b> (12,8%)	<b>31</b> (11,4%)	<b>35</b> (12,4%)
<b>ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА</b>	<b>105</b> (0,9%)	<b>102</b> (-2,6%)	<b>103</b> (0,6%)
<b>ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА</b>	<b>18</b> (12,7%)	<b>19</b> (6,9%)	<b>21</b> (6,8%)
<b>АЗИЯ ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН</b>	<b>158</b> (7,9%)	<b>171</b> (8,5%)	<b>182</b> (6,4%)
<b>БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА</b>	<b>17</b> (5,3%)	<b>19</b> (9,3%)	<b>21</b> (10,4%)
<b>ВСЬ МИР</b>	<b>486</b> (5,1%)	<b>508</b> (4,6%)	<b>530</b> (4,5%)

По материалам: [www.groupm.com](http://www.groupm.com)



**КОММЕНТАРИЙ МАПП:** Обороты рекламного рынка Восточной Европы, в которые входит и Россия, поразительно сходны с цифрами Ближнего Востока и Африки! Россия, наверное, как Ближний Восток, остальные страны — как Африка.

## НЕМЕЦКИЕ АССОЦИАЦИИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ



Германская Ассоциация поставщиков промпродукции (BWL) на своей ежегодной конференции в ноябре 2012 года в Оффенбахе поставила перед руководством задачу — в течение последующих двух лет образовать в Германии единую отраслевую ассоциацию. Новая структура заменила бы собой существующую и, по замыслу организаторов, объединила бы в своих рядах все рыночные силы промпродукции страны.

Участники конференции одобрили план создания такой структуры, в которой производители, импортеры-поставщики, дистрибьюторы, агентства рекламных консультаций и услуг объединились бы все вместе на одинаковых условиях и с одинаковыми правами.

Планируется создать внутри новой ассоциации секции для решения конкретных задач каждой из групп членов объединения.

На сегодняшний день в Германии действуют четыре бизнес-ассоциации: BWL (ассоциация поставщиков промпродукции), bwwg (ассоциация дистрибьюторов промпродукции), AKW (ассоциация компаний-держателей брендов) и GWW (зонтичная ассоциация промпродукции Германии).

По материалам: [www.bwl-lieferanten.de](http://www.bwl-lieferanten.de)

**КОММЕНТАРИЙ МАПП:** Напомним, что объем проморынка Германии составляет 3,47 миллиарда евро, а население 82 миллиона человек.

## ПРОЕКТ «ЧЕРНЫЙ ЯЩИК». ПОРТРЕТЫ СТОЛИЦ



В Москве в начале декабря прошла презентация проекта компании Iggesund Paperboard «Черный ящик» с участием фотографа и режиссера Йенса Ассур.

В качестве материала для своих работ Йенс Ассур использовал материал Invercote.

Продукция марки Invercote уже несколько лет поставляется крупным российским потребителям в сфере упаковочной промышленности. Теперь компания предлагает продукцию оптовым импортерам, работающим с российской полиграфической и упаковочной промышленностью.

Начиная с декабря 2012 года компания Antalis Russia, оптовый поставщик бумажных материалов, начинает продвижение и продажу бумаги Invercote малым и средним клиентам в сфере полиграфии и производства упаковки.

Агентство промышленных новостей (INS), [www.iggesund.com](http://www.iggesund.com)

## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ПОКАЗЫВАЕТ НЕБОЛЬШОЙ РОСТ



Как сообщает британское отраслевое аналитическое агентство «Sourcing City», оборот промпродукции Великобритании и Ирландии в 2012 году составил 936 миллиардов евро. Аналитики отметили небольшой рост в 1,1% по сравнению с 2011-м годом. Доля Ирландии в цифре общего оборота составляет 52,7 миллиарда евро.

«Sourcing City» сообщает также, что в 2012 году на британском рынке действовали 1953 дистрибьютора и 1856 поставщиков промпродукции.

Также отмечается, что самым популярным промоизделием ушедшего года стала сумка, вторую позицию заняла ручка и далее за ними промосувениры из пластмассы, промоодежда и кружки.

**КОММЕНТАРИЙ МАПП:** Напомним, население Великобритании составляет 60,5 миллионов человек. Думаем, что если бы в России число поставщиков равнялось бы числу дистрибьюторов промпродукции, то и ее оборот мог бы быть совсем другим!

## ВЫСТАВКА СКАНДИНАВСКОЙ АССОЦИАЦИИ ОПТОВИКОВ ПРОМПРОДУКЦИИ



Ставшая уже традицией выставка поставщиков и производителей промпродукции из Скандинавии, организаторами которой является ассоциация PWA (Promotion Wholesalers Organisation — Скандинавская ассоциация оптовиков промпродукции), прошла в Хельсинки 29-30 августа 2012 г. Уютная выставочная площадка Wanhä Satama в центре Хельсинки рядом с пассажирским портом разместила на этот раз стенды 33 компаний из Финляндии, Швеции, Германии и Голландии. Выставка предназначена для профессионалов отрасли, желающих расширить круг своих поставщиков или найти новые интересные европейские разработки.

Выставки PWA проводятся в Финляндии уже 15 лет, как правило, два раза в год — в январе и в сентябре. Ассоциация МАПП готовит совместный проект с PWA по посещению выставки в Хельсинки представителями российского бизнес-сувенирного сообщества (август-сентябрь 2013).

МАПП • +7(812) 318-18-92/93 • [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)  
anna@iapp-spb.org • galya@iapp-spb.org

## КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА! ФУТБОЛКИ, ТОЛСТОВКИ, ВЕТРОВКИ. НАНЕСЕНИЕ И ПОШИВ



Предлагаем изготовление широкого ассортимента промо-одежды и текстиля для рекламы. Большинство типовых моделей, готовых к отгрузке со склада в Москве, также возможен пошив в соответствии с вашими задачами и требованиями.

Обеспечиваем полный цикл производства рекламного текстиля: от разработки макета, пошива, нанесения логотипа, упаковки, до отгрузки или отправки в регионы. Для постоянных клиентов предлагается гибкое ценообразование и варианты оплаты.

Наше основное преимущество — возможность изготовления единичных экземпляров от 1 шт. и тиражей до нескольких тысяч. Наличие собственного производства позволяет творчески подходить к решению Ваших задач.

**FUTBOLKA!project • +7(495) 669-26-15**  
[info@futbolka-project.ru](mailto:info@futbolka-project.ru)  
[www.futbolka-project.ru](http://www.futbolka-project.ru)

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ ШОКОЛАД С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ



К вашему выбору элитные подарки клиентам и партнерам:

- Шоколад с барельефным логотипом, в дизайнерской упаковке;
- Наборы: чай + шоколад;
- Наборы: шоколад + трюфельные конфеты.

Шоколад для презентаций и праздников в вашем корпоративном стиле, который подчеркнет статус вашей компании.

**MY CHOCOLATE • +7 (812) 642-32-73**  
[mychoco@mail.ru](mailto:mychoco@mail.ru) • [www.mychoco.ru](http://www.mychoco.ru)

## ФУТБОЛКИ ПО НОВЫМ ЛЕКАЛАМ

Компания «Зип-Зип Коллекшн» информирует о том, что возобновлены поставки женских футболок, сшитых по новым лекалам. Вся наша продукция проходит строгий контроль качества, начиная от закупки пряжи и заканчивая упаковкой готовых футболок. Наша компания осуществляет контейнерные поставки футболок из Узбекистана. Данная услуга позволяет не только значительно выиграть в цене, но и заказать футболки по своим образцам и интересующей цветовой гаммы. Мы поддерживаем в постоянном наличии 15 цветов, которые на сегодня являются самыми актуальными и востребованными на рынке. При индивидуальных заказах и контейнерных поставках, по желанию Заказчика, мы осуществляем окраску изделий от 2000 штук в цвет Заказчика.



*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».*

**Зип-Зип Коллекшн, Москва**

## КАК ПРИВЛЕЧЬ МАКСИМУМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВАШ СТЕНД?

Компания Printolog предлагает оригинальное и эффективное решение этой задачи — мы украсим Ваш стенд шарами с логотипом и контактной информацией Вашей компании.



Большой брендированный шар над стендом поможет стать заметными издалека и выгодно выделяющимся на общем фоне.

Шар с логотипом — не только элемент украшения, но и универсальный и неординарный рекламный носитель. Мы готовы организовать раздачу шариков посетителям, и итоговый охват аудитории увеличится в разы, ведь шары увидят далеко за пределами выставки.

**Printolog • +7(495)637-6221**  
[mail@printolog.ru](mailto:mail@printolog.ru) • [www.printolog.ru](http://www.printolog.ru)

## ВЕСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЭЛИТНЫХ ПОДАРКОВ

Компания Русский элитный подарок представляет различные новинки к весенним праздникам: элегантные и функциональные наборы для пикника, охоты, путешествий; подарочные шампуры с рукоятью из ореха и бронзы; подарочные книги в кожаных и меденных переплетках ручной работы; настольные приборы, скульптура и сувениры из бронзы, камня и многое другое. Возможен индивидуальный дизайн и персонализация.



Работаем по оптовым ценам от 1 шт. Отгружаем продукцию со склада в Москве. Доставляем в регионы.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

**Русский элитный подарок, Москва**  
[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

## РАСШИРЕН АССОРТИМЕНТ УСЛУГ ГК «ПРЕЗЕНТ-ГРУПП».



Теперь, кроме работ по производству, поставке, персонализации рекламной сувенирной продукции мы предлагаем профессиональный сервис по проектированию и застройке нестандартных выставочных стендов. Опытные сотрудники и дизайнеры помогут создать неповторимый облик стенда. Грамотно застроить и обеспечить текущее обслуживание на протяжении всех дней выставки. Все в лучших традициях «Презент-групп». Ждем вас!!!

**Презент-Групп • 8-800-555-92-91.**  
[info@present-group.ru](mailto:info@present-group.ru)  
[www.present-group.ru](http://www.present-group.ru)

## КАК И ПАКЕТЫ ЗАКАЗАТЬ И ПРИРОДУ СОХРАНИТЬ?



Каждый из нас хотя бы раз задумывался о вреде, который наносят природе полиэтиленовые пакеты. Общеизвестно, что полиэтилен разлагается в обычной среде порядка 200 лет. Т. е. ваши правнуки, в начале 23 века, имеют шанс наткнуться в лесу на пакет, выброшенный вами.

И каждый из нас хотел бы как-то изменить эту ситуацию. Но как?

Ученые изобрели добавку, делающую полиэтилен быстроразлагаемым. Буквально за 1–2 года от него ничего не остается.

Казалось, что пакеты из такого полиэтилена могут заказать только огромные супермаркеты. Но мы меняем ситуацию! Теперь каждая компания может заказать пакеты с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена от 100 штук! При этом стоимость пакетов практически не изменится.  
**АЭРОПОЛИГРАФИЯ** • +7(495) 913-63-93  
[info@aero-pak.ru](mailto:info@aero-pak.ru) • [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

## НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ — ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!



Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассамы, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несет в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».*

**Meera Overseas, Москва — Индия**

## НОВИНКИ БИЗНЕС СУВЕНИРОВ ОТ КОМПАНИИ «АЯ»

В 2013 году мы разработали для своих заказчиков коллекцию бизнес-сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали и брелоки. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термо-трансфер). У нас вы можете подобрать и подарочную упаковку.

**«АЯ компания», Москва,**  
**+7 (495) 502-94-65**  
[mow@ay-company.ru](mailto:mow@ay-company.ru) • [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)



## ПАКЕТЫ, ПАПКИ, БЛОКНОТЫ, УПАКОВКА С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ R-PLASTIC



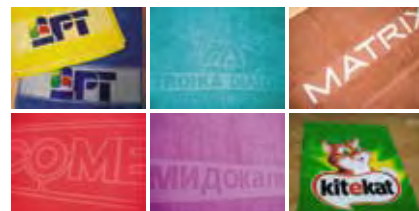
От производителя и поставщика французского пластика PRIPLAK предлагаем:

- Скидки новым клиентам до 15 %.
- Выполнение срочных заказов.
- Тиражи от 20 штук.

Большой выбор цветов пластика. На носим изображение и логотип. Вы можете самостоятельно подобрать изделие по готовым размерам или заказать свой макет на нашем сайте.

**R-PLASTIC** • +7(495) 517-80-36  
[lika671@yandex.ru](mailto:lika671@yandex.ru) • [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

## ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ



Компания «БрендТекстиль» продолжает принимать заказы на изготовление махровых полотенец и халатов с вашим фирменным логотипом даже в единичном экземпляре.

Полотенце, халат или тапочки с вашим логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станет приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты), и все это время логотип, нанесенный на изделие, постоянно напоминает потребителю о вас — что, несомненно, является желаемым результатом вашей рекламной акции.

**БрендТекстиль** • +7(499) 271-70-89  
[logotex@mail.ru](mailto:logotex@mail.ru) • [www.logotex.ru](http://www.logotex.ru)

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПРОМООДЕЖДЫ!

Промо-одежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха



рекламной компании! Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

**Диалант.ру** • +7(499) 320-99-97  
[3209997@mail.ru](mailto:3209997@mail.ru) • [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

## РУССКИЙ ДОМ СУВЕНИРОВ

Новое направление — изготовление портретных матрешек по фотографии заказчика. Также напоминаем, что наши Русские сувениры с вашим фирменным логотипом по-прежнему возможно изготовить в единичном экземпляре. Матрешки, балалайки, штофы, лаковые



шкатулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие русские сувениры, дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом или бизнес-подарком вашим сотрудникам, партнерам, клиентам. У нас вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность. Если вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России. Русские сувениры — это настоящие источники доброй, позитивной энергии, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

**Русский Дом Сувениров**  
+7(926) 030-05-75  
vipdoll@bk.ru • www.vipdoll.ru

## СТАКАН— НЕВАЛЯШКА

Компания «РОСТР», основной деятельностью которой является производство товаров производственного назначения, товаров народного потребления и различных «ноу-хау», выпустила новинку!



Это стакан, сделанный по принципу «неваляшки»...

Сувенир подчеркивает целеустремленный характер! Как говорят: «Гнется да не ломится!»

Это хороший подарок для мужчин, а особенно в канун 23 февраля.

Патенты: №115178, №82446.  
**Ростр • +7 (8342) 23-18-25**  
rostr@moris.ru • www.newrostr.ru

## БУМАЖНЫЙ БЛОК В ЖЕСТКОЙ КОРОБКЕ С ПОСТИКОМ И ЗАКЛАДКАМИ

Типография «Рондо» предлагает оригинальные блоки для записей с логотипом.



В комплекте: кубарик, постик, закладки в жесткой коробке.

Формат листов — 90x90мм., 300 листов, формат постика — 30x75мм., 30 листов, закладки пластиковые 5 цветов по 25штук, возможна индивидуальная термоупаковка.

Скидка для РА — 10%

А также можете заказать: планинги настольные недатированные (формат А2, А3, А4), самоклеящиеся блоки (постики), кубарики, оригинальные блокноты и другую продукцию с вашим логотипом. Тираж от 100 шт.!

*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей самоклеящиеся», «Блокноты», «Кубарики».*

**Типография «Рондо», Москва**

## ТЕПЛЫЕ СУВЕНИРЫ К ЛЮБОМУ ПРАЗДНИКУ



Саморазогревающиеся солевые аппликаторы — это необычные и в то же время полезные корпоративные сувениры с фирменной символикой. Собственное производство позволяет принимать заказы на изделия уникальной формы, расцветки, с любым изображением, логотипом или текстом. Оригинальность данного сувенира состоит в завораживающем процессе нагрева аппликатора до +52 °С. В наличии имеются стандартные аппликаторы, выпускаемые компанией серийно, для оптовой и розничной продажи. Теплые сувениры будут отличным подарком к 23 февраля, 8 марта или на День Медработника.

**ДЕЛЬТА-ТЕРМ • +7(499)157-70-40**  
info@deltaterm.ru • www.deltaterm.ru

## ЦИФРОВОЙ БЛОКНОТ В ПОДАРОК



Ремарка от ГлавСюрприз: В статью «АКАР — о Российской Промоиндустрии», Professional №54, декабрь 2012 вкралась ошибка.

За лучший вариант рифмы к слову «креатив» в качестве приза был обещан НЕ букридер, а Цифровой Блокнот — устройство, в котором можно писать ручкой по бумаге, а результаты перекидывать в компьютер или мобильный телефон и распознавать, как текстовый файл или картинку.

Остается добавить, что «тендер» был честным, и победитель Кузьминкова Мария, директор филиала рекламной группы «Альфа-Гифтс» в СПб, получила свой приз.

Приобрести это чудо технической мысли можно в компании «ГлавСюрприз». **ГлавСюрприз, Москва**

## ТЕПЛО ДУШИ В ТВОЕМ ФОТОАЛЬБОМЕ!



В последнее десятилетие цифровые и электронные носители практически полностью заменили привычную фотопечать. Но заметьте, «душа» фотографий словно исчезла в недрах электронных гаджетов.

Живая фотография несет тепло и энергию человеческой души, самые добрые и светлые воспоминания... Лишь сделанный с любовью и собранный своими руками фотоальбом согреет вашу душу холодными зимними вечерами.

Наша компания рада предложить Вам широкий ассортимент эксклюзивных и традиционных фотоальбомов и фоторамок.

Подарочные упаковки всегда помогут Вам сделать приятный сюрприз для ваших близких. Вам всегда предложат быстрое и качественное обслуживание!

**Бьюти-Стайл, Москва**

## КАМНИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ НАПИТКОВ

Самый популярный рецепт — виски со льдом. Его минус — лед, постепенно превращаясь в воду, разбавляет виски и меняет вкус напитка. Гурманы придумали пить виски, используя для охлаждения не ледяные, а... каменные кубики!



После долгих экспериментов идеально подошел Soapstone (мыльный камень). Его высокая теплоемкость позволяет долго отдавать холод после пребывания в морозильнике. Фирма СКЕЙЛ предлагает набор, в который входит 9 кубиков размером около 20 мм, мешочек из натурального хлопка и подарочная упаковка. Достаточно мешочек с камнями положить на несколько часов в морозильник, и в нужный момент он не подведет.

Для корпоративных заказчиков изготавливается фирменная упаковка, делается нанесение на мешочек, а также гравировка на самих камнях. Такой сет прекрасно дополнит подарочный набор с виски и бокалами в шкатулке из натурального дерева. Это проверенный подарок для любителей.

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru), а также на сайте проекта [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru).

**СКЕЙЛ, Санкт-Петербург**

## ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С ВЫШИВКОЙ

Новое направление, развиваемое сегодня в ТПК «Наша семья» — изготовление и поставка корпоративных подарков из текстиля. Это полотенца с вышитыми именами, логотипами, товарными знаками; брендированные вышивкой пледы, оригинальные мешочки для вина, шампанского и многое другое.



Все наименования текстильной продукции: махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика на нашем складе в Москве.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

**Наша семья, Москва**

## НЕМНОГО О МЕЛЕ ГИБСОНЕ, ПРОСТЫХ ИСТИНАХ И ПОДАРКАХ НА 8 МАРТА.



Чтого хотят женщины? В одноименном фильме герой Мела Гибсона читал женские мысли. Его совет пригодился бы тем, кто ломает голову над корпоративным подарком на 8 марта, но такое бывает только в кино. В реальном мире стоит помнить простую истину: главное для женщины — не стоимость подарка, а вложенные в него старания. Даже простая вещь, упакованная в яркую идею, воспринимается как нечто особенное.

Например, в концепции подарка клиентам к 8 марта, рекламная группа «ADMOS» сделала акцент на том, что главное женское оружие — это обаяние и красота. Компания расширила уже имеющийся у своих клиенток арсенал компактным флаконом для духов. Благодаря которому, любимый аромат будет всегда под рукой, привлекая мужчин и сокрушая конкуренток. Прилагавшаяся открытка была оформлена в виде женской сумочки, в которой найдется место для такого «секретного оружия».

**Рекламная Группа «Admos», Москва**

## «ПРАВИЛА УСПЕХА ГРУПП» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ 2013 ГОДА

Новая завораживающая коллекция подарочной упаковки «Арабеска»! Закажите бесплатные образцы на Прави



лаУспехаГрупп.РФ. 5% скидка при оформлении заказа до 28 февраля. Также мы пока продолжаем принимать заказы на изготовление индивидуальных подарочных тубусов, коробок и пакетов с логотипом вашей компании к 23 февраля и 8 марта. С помощью такой упаковки вы всегда сможете подчеркнуть свою индивидуальность!

**Правила Успеха Групп**  
**+7 (495) 640-29-16**  
**info@pravilauspeha.ru**  
**ПодаритеКрасиво.РФ**

## ПОДСТАКАННИКИ ИЗ МЕДИ



Кольчугинский завод цветных металлов расширил ассортимент производимых подстаканников изделиями из меди.

Необычный яркий вид медных подстаканников привлечет в первую очередь внимание коллекционеров, да и просто любителей винтажных вещей. Медь была выбрана материалом не только за внешние качества, но и за уникальные антибактериальные свойства металла (которые, кстати, выше чем у серебра).

Подстаканники производятся в двух вариантах — с пассивированием поверхности (цвет новой меди сохраняется во время всего срока эксплуатации) и с чернением (имитируется патина, образующаяся со временем на изделиях из меди).

Контактная информация обложке журнала «Профессионал рекламного сувенирного бизнеса» и в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Подстаканники»

**УГМК— ОЦМ,**  
**Свердловская обл., Верхняя Пышма**

## ДАРИТЕ УЮТНЫЕ ПОДАРКИ К ЛЮБОМУ ВЕСЕННЕМУ ПРАЗДНИКУ!

Предлагаем Вам новинки весенней коллекции скатертей, столового текстиля из России и Европы.

Сочьем любой столовый текстиль на заказ, сформируем и упакуем подарочные корзины, оформим столы для Вашего кафе или ресторана.

Скатерть будет замечательным подарком и создаст атмосферу праздника!

Весенняя акция — при заказе до 8 марта — скидка 10 %

**Студия La Maison, Санкт — Петербург**



## РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ИЗ ЭКО-ХЛОПКА! ОДЕЖДА, СОЗДАННАЯ БЕЗ НАНЕСЕНИЯ ВРЕДА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ!



Органический хлопок — хлопок, который выращивают

без использования каких-либо химикатов, снижение загрязнения окружающей среды при транспортировке и переработке волокон и означает абсолютную безопасность. Коллекция текстиля Hanes Organic отражает тенденцию на экологичность в жизни и в ведении бизнеса и включает в себя мужские и женские футболки, рубашки поло, толстовки. Популярность изделий из эко-хлопка растет вместе с ростом популярности здорового образа жизни, а маркировку «100% Organic Cotton» уже можно увидеть у многих ведущих мировых брендов: H&M, Zara, Walmart, C&A, Nike и др. Выбор органических продуктов и натуральных тканей — это лучшее, что уже сегодня можно сделать для здоровья будущих поколений. Не зря же 2013 год в России объявлен годом окружающей среды.

**FUTBOLKA!project • +7(495) 669-26-15**  
[info@futbolka-project.ru](mailto:info@futbolka-project.ru)  
[www.futbolka-project.ru](http://www.futbolka-project.ru)

## АДЪЮТАНТ® НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ PSI

Адьютант® стал членом PSI и принял участие в 51-й Международной выставке рекламной индустрии PSI, ведущей выставке европейского рекламного рынка. На PSI мы привезли индивидуальные ежедневники со шивкой Комби-4, крышки, тисненые в крое, то есть наши стандартные корпоративные шедевры. И конечно, было приятно слышать относившиеся к ним слова: «herrlich», «formidabile», «beautiful». За время работы выставки интерес к нашей торговой марке проявили представители более 30 стран.



Мы рады сообщить: Адьютант® успешно стартовал в Европе!

**ПОНИ, Санкт-Петербург**  
**+7 (812) 324-71-31**  
[www.ponispb.ru](http://www.ponispb.ru) • [www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru)

## «КОРЗИНЫ ПОД АЛКОГОЛЬ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — УНИВЕРСАЛЬНОЕ И СТИЛЬНОЕ ПОДАРОЧНОЕ РЕШЕНИЕ!

Залог неизбежного подарка — оригинальность и качество исполнения. Мы предлагаем яркий вариант оформления подарка — плетеные корзины под алкоголь! Эффектная корзина из ивовой лозы, созданная специально под бутылку, подчеркнет достоинство и шарм вашего презента, придаст ему выразительность и стиль. Мы предлагаем большой выбор подарочных корзин и аксессуаров оптом от производителя. Для получения информации о корзинах под алкоголь — заходите на наш сайт и звоните.



**2K Корзина • +7 (495) 645-11-97**  
[info@2kcorzina.ru](mailto:info@2kcorzina.ru) • [www.2kcorzina.ru](http://www.2kcorzina.ru)

## ДВЕРЬ — ЛИЦО ФИРМЫ

Раз, два, три, четыре, пять — где же кабинет искать? ..... Зачастую организации пренебрегают маркировкой кабинетов. В итоге между безымянными дверями тоскливо мечутся посетители, отвлекая от работы сотрудников.... А ведь можно было сделать иначе..... Красивый номерок на двери равносителен визитке...А в наш век развитых рекламных технологий вариантов исполнения множество.....Фирма МеталГраф наряду с металлическими номерками на двери наладила производство более экономичных пластиковых. Различные цвета, фактуры, объемность исполнения делают изделия более востребованными и не бьют по кошельку...



*Контактная информация в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металл».*

**«МеталГраф», Санкт-Петербург**

## ...МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ В ДЕТАЛЯХ...

Компания АДЖАР ГРУПП в новом 2013 году пополнила коллекцию ARWEY. Мы хотим презентовать впервые на российском рынке деловых аксессуаров многофункциональную записную книгу ARWEY с USB-накопителем.



ARWEY— это модный многофункциональный аксессуар для делового человека, который позволит Вам всегда иметь под рукой не только записную книгу, но и электронный накопитель. Яркий цвет подчеркнет Вашу индивидуальность, а USB-порт может в работе с электронной информацией.

Записные книги ARWEY, сохраняя свою многофункциональность — информационные страницы, отрывные листы, ляссе и карман для хранения записок и визитных карт — становится мультифункциональным благодаря USB-накопителю.

Более подробную информацию Вы можете узнать на нашем сайте.  
**АДЖАР Групп • +7 (495) 979-08-36**  
[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)  
[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

## МЕТАЛСТИКЕР ДЛЯ КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



«Компания Кузьма» разработала технологию использования термоклея для поверхностей из кожи и кожзама. Теперь металстикер можно наклеивать на кожаные изделия повседневного использования, таких как кошельки или чехлы для мобильных. Металстикер наносится на изделие вместе с монтажной пленкой, потом нагревается утюгом, феном или термопрессом буквально в течение 3-5 сек., после чего снимается монтажная пленка — наклеивание закончено! Нанесение этого клея не будет влиять на конечную цену металстикера. Можем предоставить образцы с новым клеем для тестирования.

**Компания Кузьма • +7(495) 669-64-79**  
**911@two-k.ru • www.two-k.ru**



**ip**sa  
**Рекламные  
СУВЕНИРЫ  
ОСЕНЬ 2013**

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

24-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН

**10-12 сентября**  
**МОСКВА 2013**  
**МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**павильон 2**  
**зал 10**

**Организатор:**  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»  
(IPSA)

**Координаты оргкомитета:**  
тел.: (495) 585 31 54, 585 31 24  
факс: (495) 557 09 15

**[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)**

XIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# «ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ — 2013»

**В МНОГООБРАЗИИ** национального искусства мира особое место принадлежит самобытным традиционным художественным промыслам России.

Это тот драгоценный дар, который нам, многомиллионному населению великой России, достался в наследство. Народные художественные промыслы России — достояние и «жемчужина» отечественной культуры, связующая нить поколений, передающих секреты мастерства от дедов и отцов — к детям и внукам.

У москвичей и гостей столицы есть замечательная возможность увидеть богатейшую палитру народных художественных промыслов в канун празднования Международного женского дня и приобрести подарки для своих близких, произведенные в 40 регионах России. С 6 по 10 марта в павильоне № 7 ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» пройдет XIV выставка — ярмарка «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2013».

Выставка «ЛАДЬЯ» — это показательный инструмент, который открывает всю палитру народных художественных промыслов. Это показ творческих достижений мастеров и художников народных художественных промыслов России в сохранении и развитии традиций местной локальной культуры на современном этапе, их производственного потенциала, использования различных техник и технологий.

На выставке «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия» вы сможете увидеть и приобрести изделия более 14 направлений народных промыслов — это художественная роспись и резьба по дереву, кости, лаковая миниатюра, кружевоплетение, вышивка, гусевской и дятьковский хрусталь, ювелирное искусство и многое другое. Вас ждут постоянные участники из Архангельской, Вологодской, Кировской, Московской, Нижегородской, Тульской областей, а также Республик Дагестан, Чувашия, Татарстан.

На выставке состоится конкурс в номинации «За лучшую художественную экспозицию».

В рамках работы «ЛАДЬИ» пройдет столь полюбившийся москвичам и гостям столицы VIII Фестиваль войлока «Шерстиваль», сопровождающийся многочисленными мастер-классами. «Шерстиваль» расскажет всем желающим, что такое войлок и что из него можно удивительного сделать.



Состоится второй российский ЭКО БИОСАЛОН, объединяющий ведущих российских производителей экологически чистой продукции.

Если бы можно было всех мастеров собрать под одной крышей, пришлось бы построить целый город — Город мастеров. И хотя такого населенного пункта на карте нашей страны не существует, на «карте» нашей выставки вы его найдете. Одновременно на двух интерактивных площадках «Города мастеров» вас научат премудростям народного искусства, вы увидите, как создаются гончарные изделия, как ловко кружевница перебирает коклюшки, чтобы потом всех удивить легкостью и воздушностью кружева, вы сможете почувствовать себя художником, создающим неповторимые изделия ростовской финифти, вы просто поймете из чего складывается талант человека, владеющего традицией и ремеслом.

Как и сотни лет назад, хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский фарфор, донской фаянс, скопинская керамика, архангельская и богородская резьба по дереву, лаковая миниатюра Федоскина, Палеха, Холуя, Мстеры, вологодское, елецкое кружево, ростовская финифть, чкаловский гипюр, золотное шитье Торжка и Городца, казаковская филигрань

и другие промыслы дарят России и всему миру свет искреннего самобытного искусства.

На «ЛАДЬЕ» будут представлены произведения современных народных мастеров из многих уголков России — уникальные изделия из звонкой глины, теплой белой липы, фарфора и фаянса, узорного коврикатчества, неповторимые украшения из серебра, произведенные Вологодскими мастерами.

Много интересного и удивительного ждет на выставке посетителей!

**ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:**

тел.: (499) 124-48-10; 124-08-09; 124-25-44, факс (499) 124-63-79

**РЕЖИМ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ:**

6 марта — с 12:00 до 19:00;  
7-9 марта — с 10:00 до 19:00;  
10 марта — с 10:00 до 16:00

**АДРЕС: Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР», Москва, Краснопресненская наб., 14, павильон № 7 (залы 1,2) Ст. метро «Выставочная»**



**“LADYA. SPRING FANTASY — 2013” FAIR INVITATION**

March 6 — 10 a fair “Ladya. Spring Fantasy — 2013” will be held at pavilion № 7 of “Expocentre” at Moscow. “Ladya” represents the whole range of domestic crafts: decorative painting and wood and ivory carving, lacquer miniature, lace, embroidery, crystal from Dyatkovo and Gusevo, jewelry and more. Participants from Arkhangelsk, Vologda, Kirov, Moscow, Nizhny Novgorod and Tula regions as well as the Republic of Dagestan, Chuvashia, Tatarstan will present their works. And next felt festival “Sherstival” will be held too at the “Ladya” fair.

XIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ

## ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2013

### 6 - 10 марта

- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, шоу-показы дизайнерской и этнической одежды;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
Павильон № 7 (залы 1, 2)

Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д

Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)

VIII ФЕСТИВАЛЬ  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

# ЖАР-ПТИЦА

## 7 - 11 мая 2013

### ВВЦ



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16

факс: (499)124-63-79

[www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru), [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru),

[www.svkvvc.ru](http://www.svkvvc.ru), [ast@svkvvc.ru](mailto:ast@svkvvc.ru)

ПРИГЛАШАЕМ НА XX ЮБИЛЕЙНУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ ВЫСТАВКУ

# «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013»!



**ПРИГЛАШАЕМ** заказчиков бизнес-сувениров, рекламной и промподукции посетить XX Юбилейную Международную специализированную выставку «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013», которая пройдет с 18 по 21 марта 2013 года в Москве, в Выставочном Комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР». Одновременно с выставкой «ПОДАРКИ» состоится специализированная выставка «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ВЕСНА 2013». В выставочном проекте примут участие около 400 компаний на общей площади 12 800 м<sup>2</sup>. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из Италии, Польши, ОАЭ, Китая, Гонконга, Тайваня, Беларуси и Украины. Традиционно на выставках организованы коллективные национальные экспозиции из Европы и Азии. Иностранные компании, представляющие свою продукцию на выставке, заинтересованы в поиске торговых партнеров и дистрибьюторов в России и рассматривают выставку как наилучший способ выхода на российский рынок.

Выставочный проект «ПОДАРКИ» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» является главным проектом отрасли, самым ярким, масштабным и престижным выставочным событием в этом сегменте в Восточной Европе и отражает основные тенденции развития мирового производства и продаж подарочной продукции,

бизнес-сувениров и корпоративных подарков, канцелярских принадлежностей.

Проведение двух выставок одновременно позволяет сформировать единую закупочную площадку, на которой компании-лидеры отрасли представляют широкий ассортимент качественных товаров, и дает возможность посетителям выставок — представителям торговых оптово-закупочных компаний, торговых центров, магазинов, федеральных и региональных торговых сетей — сделать все закупки за 4 дня.

Выставка «ПОДАРКИ» включает в себя салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ». В салоне будут представлены не только корпоративные VIP-подарки, бизнес-сувениры, промоушн продукция, деловая кожгалантерея, полиграфическая, наградная продукция, подарочная упаковка, а также элитные канцелярские принадлежности.

На специализированной выставке «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ВЕСНА 2013» среди разнообразной подарочно-сувенирной продукции будут представлены: игрушки и украшения, мишура, новогодняя и праздничная продукция, подарки и сувениры к праздникам для деловых партнеров, коллег и сотрудников офиса, праздничная упаковка, праздничные декорации для оформления интерьера и витрин магазинов, пиротехника, световое оформление и многое другое.

Выставочный проект «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ВЕСНА 2013»

посетят более 20 000 специалистов. География посетителей выставок очень широкая: 70% — специалисты из 214 городов РФ и ближнего зарубежья, от Находки до Калининграда и от Мурманска до Ашхабада. Посетители выставочного проекта: производители, поставщики, байеры, импортеры и дистрибьюторы, региональные дилеры, корпоративные заказчики, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых центров, менеджеры по закупкам крупных магазинов и ведущих торговых сетей, представители рекламных и event-агентств и многие другие.

Выставка проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты, Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.



**До встречи на главном событии предстоящей весны -**

**«ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ВЕСНА 2013» —  
18-21 марта, Москва, Выставочный  
Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

**Подробности на сайте**

[www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

**или по телефону (495) 729-31-38**



## “GIFTS. SPRING 2013” INVITATION

March 18-21, the 20th Anniversary International Fair “Gifts. Spring 2013” and “New Year Expo. Spring 2013” will be held in Moscow at “Gostiny Dvor” exhibition complex. Over 400 companies from Italy, UAE, China, Hong Kong, Poland, Belarus, Ukraine, and other countries are going to participate both shows. It makes these fairs perfect place for suppliers. In addition a show “Business gifts, souvenirs and luxury stationery” will be held to spotlight business souvenirs and VIP-gifts.

Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ  
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



*Новый Год*  
*Expo 2013*



**ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ**

**Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Ильинка, 4**



**ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013**  
**18–21 марта 2013**

**ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2013**  
**17–20 сентября 2013**

## **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,  
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



# СКРЕПКАЭКСПО

## SKREPKAEXPO

**XVIII** МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

## СКРЕПКА-ЭКСПО. ВЕСНА 2013

# 12 – 14

МАРТА 2013

РОССИЯ, МОСКВА  
МВЦ “Крокус Экспо”

**3 павильон, 18 зал**

- Канцелярские товары
- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Школьно-письменные принадлежности
- Корпоративные услуги
- Сувениры и подарки
- Товары для творчества



при поддержке



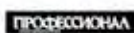
спонсор выставки



спонсор выставки



Информационная поддержка



Официальный  
медиа-партнер



Официальный  
информационный  
партнер

Официальный  
интернет-партнер



+7 (495) 648 91 38  
+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru  
www.skrepkaexpo.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА  
BUSINESS-INFORM  
2013

# ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

# IX НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России **АПКОР** приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ  
ЛАУРЕАТОВ СОСТОИТСЯ

**12 марта**  
**2013г.**

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК  
НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;  
e-mail: [clip@arkor.ru](mailto:clip@arkor.ru); [www.arkor.ru](http://www.arkor.ru)  
109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.34, корп.10, оф.6



Информационная поддержка

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

СЕКРЕТАРЬ

ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР

Р&В

Общественный информационный партнер:

office file

Общественный информационный партнер:



Генеральный спонсор

**Maped**

Бизнес-информ

Р&В

КАНЦЕЛЯРИЯ

ПРОШИВКА

Stat.ionery

carto lena

«Скрепка»

СЕРВИС



# mac

marketing advertising coaching

3-я специализированная выставка

**20-22 марта**

**Казань, 2013**

Выставочный центр "Казанская ярмарка"  
420059, Россия, г. Казань, Оренбургский тракт, 8  
Тел./ факс: +7 (843) 570-51-14, 570-51-11 (круглосуточный)  
[www.mac-expo.ru](http://www.mac-expo.ru), [www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)  
[d2@expokazan.ru](mailto:d2@expokazan.ru)

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



**26-29 марта** 2013  
Новосибирск



Выставка оборудования  
и материалов для полиграфии  
и рекламы

[www.SibPrint.SibFair.ru](http://www.SibPrint.SibFair.ru)



ITE Сибирская Ярмарка  
+7 (383) 363-00-36  
[zabelinskaya@sibfair.ru](mailto:zabelinskaya@sibfair.ru)



**POLYGRAPHINTER**  
SIBERIA



# 19 дизайн и реклама

**16-19**  
**04.13**  
**ЦДХ**

**ВЫСТАВКА**  
**РЕКЛАМНОЙ**  
**ИНДУСТРИИ**

**СДЕЛАЙТЕ ПОМЕТКУ В КАЛЕНДАРЕ!**

16–19 апреля 2013  
Москва, ЦДХ  
[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

**ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!**

Онлайн на [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)  
Тел. + 7 495 657 99 22  
E-mail: [dr@expopark.ru](mailto:dr@expopark.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

# ФОРУМ «ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, «ЛЕНЭКСПО», 24-26 АПРЕЛЯ 2013



## УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Приглашаем Вас принять участие в работе III форума «Праздничное оформление. Реклама и информация», который пройдет с 24 по 26 апреля 2012г. в выставочном комплексе «Ленэкспо», Санкт-Петербург. Это яркое событие весеннего экватора объединит под своей крышей крупнейших игроков рынка праздничного оформления города, операторов наружной и транзитной рекламы, представителей отраслевых Комитетов, профильных ВУЗов и т.д.

Проведение Форума именно в апреле позволит всем, кто участвует в украшении городских улиц и площадей, зданий и сооружений, парков, скверов, ресторанов, торговых центров и АЗС заключить договора о намерениях с операторами праздничного оформления и наружной рекламы. Все заинтересованные стороны будут иметь достаточно времени для конкретизации своих идей, формирования проектов и выбора поставщиков. Это позволит подходить к заказам планомерно и взвешенно и тем самым сэкономить время, средства и другие ресурсы. Также есть уникальная возможность наладить контакт непосредственно с производителями и поставщиками POS-материалов, бизнес-сувениров, заказать продвижение у ведущих рекламных и PR-компаний.

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ II ФОРУМА 2012 ГОДА:

- «Городская политика в области социальной рекламы»
- «Государственное регулирование в сфере наружной рекламы».
- «Практические аспекты применения действующего законодательства

## при размещении наружной рекламы и информации»

### — Конкурс «Ярмарка идей по праздничному оформлению Санкт-Петербурга»

### — «Транзитная Реклама»

- Форматы продвижения на транспорте, актуальные для рекламодателя
- Транзитная реклама в современном мире. Международный опыт и опыт Санкт-Петербурга
- Как сэкономить рекламный бюджет, но получить качественную рекламную компанию?
- Студенческий конкурс по социальной рекламе «Новый взгляд»

### — Церемония награждения за выдающие достижения в рекламной отрасли «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе»

В 2012 году мероприятия Форума посетили более 7 тысяч человек, из которых 90% специалисты отрасли. Более 50% посетителей — представители регионов России и стран ближнего зарубежья, 10% — иностранные посетители. Значительное большинство — первые лица компаний. Форум вызвал интерес не только у спе-

циалистов России и стран СНГ, но и Франции, Бельгии, Греции, Чехии, Эстонии, Финляндии.

Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация» — самое главное, центральное событие формата B2B в Северо-Западном регионе, которое охватывает все отрасли рекламного рынка и представляет все его направления на одной площадке. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно позволяет не только проанализировать проблемы развития рекламного рынка, но и наметить пути его совершенствования.



**Более подробную информацию можно получить в дирекции выставки:**  
**Тел.: (812) 321-28-59, 8-921-334-07-10**  
**E-mail: N.Udnikova@lenexpo.ru**  
**Место проведения:**  
**выставочный комплекс «Ленэкспо»**  
**Санкт-Петербург,**  
**Большой пр. В.О. 103.**



## “FESTIVE DECORATIONS. ADVERTISING AND INFORMATION” FORUM INVITATION

April 24 – 26, 2012 The Third “Festive decorations. Advertising and Information” Forum will be held at “Lenexpo” (St. Petersburg). It will bring together major players in the city festive decorations market, outdoor and transit advertising operators, industry committee and high-school representatives, etc. The program includes lectures, panel discussions on the most important problems, competitions and awards ceremonies. “Festive decorations. Advertising and Information” Forum can be called the main B2B event at Northwest region of Russia.



# ЭКОНСУМ ЭКСПО

28-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

24—27 сентября  
2013  
ОСЕНЬ

реклама



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:**

НОМЕСТYLE  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

**ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG**

12+



Центральный выставочный  
комплекс «Экспоцентр»,  
Москва, Россия

[www.consum-expo.ru](http://www.consum-expo.ru)

Организатор:



123100, Россия, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru), [экспоцентр.рф](http://экспоцентр.рф)

# ХАРАКТЕРНОЙ ЧЕРТОЙ ПРОМОИНДУСТРИИ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗНИЦА В РАЗВИТИИ РЫНКОВ

## PSI УКРЕПЛЯЕТ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАК НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ВЫСТАВКА В ЕВРОПЕ

**ДЮССЕЛЬДОРФ.** Экономическая ситуация и настроения в международном сообществе представителей промоиндустрии вряд ли могут быть более различными и противоречивыми. Экономический спад в Южной Европе, приведший к большим потерям, особенно в Испании, Италии и Греции повлиял негативно на ситуацию в отрасли в целом. Рынок в немецкоговорящих странах также находится в стадии стагнации. Отдельные позитивные импульсы приходят лишь из США и с Ближнего Востока.

Несмотря на то, что показатели в 13772 посетителя (16167 в прошлом году) и 963 экспонента (993 соответственно) оказались немного хуже, PSI укрепила свою лидирующую позицию в отрасли. «В этом сложном рыночном пространстве PSI сумела доказать свою роль главного места встречи для европейских представителей отрасли, а также проводника инноваций» — отметил директор PSI Михаэль Фретер в речи на открытии 51-ой выставки PSI. В течение трех выставочных дней экспоненты из 32 стран имели возможность представить свои новинки и инновационные решения.

«Ситуация в промоиндустрии, особенно в Южной Европе, чрезвычайно сложная. Мы говорим о снижении здесь оборотов вплоть до 50 процентов» — сказал Ханс Пуулис, генеральный директор европейской зонтичной ассоциации промоиндустрии EPPA. Оценка подтверждается в ходе выставки, и, по словам Йорга Деннига, управляющего партнера JUNG Vonbonfabrik, выразившего мнение многих компаний: «Наша отрасль является

зеркалом, отражающим действительную экономическую ситуацию в Европе. Тем не менее, мы ожидаем хотя бы некоторого количества новых клиентов. Хотя количество, конечно же, не гарантирует качества. Но как это происходит ежегодно, выставка дает нам позитивный результат».

В этом году PSI зарегистрировала увеличение количества посетителей из США и с Ближнего Востока. Более одиннадцати процентов иностранных гостей, больше чем когда-либо, приехали с других континентов. Во многих случаях они внесли свежую струю в происходящее, отметила Джейн Джексон, вице-президент по маркетингу компании Fruit of the Loom: «Отличные посетители отсюда. Нам удалось наладить много новых хороших контактов с представителями с Ближнего Востока и Юго-восточной Азии. Просто замечательно!»

Германский рынок демонстрирует стабильность. 3,47 миллиарда евро (3,46 в предыдущем году) потратили покупатели промпродукции в прошлом году. Эти данные предоставлены, как и ранее, немецкой ассоциацией промоиндустрии GWV. Такая цифра годового оборота делает промпродукцию более популярным медиа-товаром, чем реклама на радио и в Интернете, перемещающая ее на третье место в общей структуре затрат на рекламу.

Ситуация, как было отражено в независимом и представительном национальном опросе PSI, проведенном компанией маркетинговых исследований во время выставки, тем не менее, не выглядит радужной и не позволяет



расслабляться: в отличие от коллег из Южной Европы, почти 45 процентов опрошенных дистрибьюторов из Германии ожидают дальнейшего оздоровления рыночной обстановки, еще 31 процент надеются на то, что она, по крайней мере, будет оставаться стабильной, и только 13 процентов заявили об ожидании ухудшения. Такая расстановка оказывала положительный эффект на количество размещенных заказов в Германии, которое было выше, чем в среднем по Европе.

52-я выставка PSI пройдет 8-10 января 2014 года в Дюссельдорфе.

Количество посетителей, экспонентов и занимаемая выставкой площадь определены и подтверждены обследованием FKM — общества добровольного контроля за выставками и ярмарками.



## КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ:

**БЕАТА АННИ,**

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ГЛОБАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ SENATOR GMBH & CO. KGAA:

«Рынок промпродукции имеет огромный шанс для дальнейшего укрепления своих позиций в рамках рекламного бизнеса. Это с очевидностью продемонстрировала выставка PSI, на которой можно также показывать отраслевым заказчикам привлекательность промпродукции. Наша презентация на выставке PSI 2013 была настоящим магнитом для многих посетителей. Мы смогли, таким образом, в течение трех активных дней представить наилучшим образом наши мировые премьеры — «Signer Liner» и «Sweep».

**ХАНС-РУДОЛЬФ ШТАЙНЕР,**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ ОТДЕЛА КОРПОРАТИВНЫХ РЫНКОВ КОМПАНИИ VICTORINOX AG:

«PSI 2013 оправдала наши ожидания и опять прошла для нас хорошо. Мы увеличили размеры нашего стенда в этом году, чтобы иметь достаточно места для переговоров и пригласили наших представителей из 15 стран для участия в работе стенда».

**ДЖОН П. ЛИНЧ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР LYNKA SP. Z.O.O.:

«Мы в Lynka чрезвычайно довольны PSI 2013. Некоторые говорят об уменьшении значения выставки в связи с тем, что несколько крупных поставщиков оставили шоу, но, честно говоря, для нас это даже лучше. На нашем стенде значительно увеличилось количество посетителей, к тому же с большим потенциалом. Так что мы очень довольны».

**УВЕ ТИЛЬШ,**

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ KOZIOL «IDEAS FOR FRIENDS» GMBH:

«Результатом перемещения нашего стенда в зал 10, в непосредственную близость от стенда нашего партнера компании Senator, мы зарегистрировали повышение количества посетителей на 20% в первые два дня выставки. Мы бы хотели видеть больше иностранных посетителей, однако качество состоявшихся контактов вполне нас устраивает. В итоге мы получили то, чего хотели от этой выставки и остались довольны».

**ШТЕФАН РИЧАРТС,**

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР RICHARTZ GMBH:

«Настрой рынка неплохой, хотя и не очень хороший. Посетителей было меньше, чем мы ожидали, однако, те кто пришли, были очень интересными. Поэтому мы настроены позитивно и уезжаем с хорошими результатами».

**МАРКО ШТЕГЕР,**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО МАРКЕТИНГУ ELASTO FORM KG:

«Новая концепция нашего стенда на PSI 2013 сработала, и мы почти не успевали обслуживать посетителей. Так что для нас выставка была успешной, особенно с точки зрения...»

**АЛЕКСАНДР УЛЬМАНН,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР UMA SCHREIBGERÄTE GMBH:

«Это место, где мы встречаемся с нашими заказчиками. PSI — главное место встреч во всей отрасли. Так было и в этом году».

**РОЛЬФ ДАЙБЕР,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР GUSTAV DAIBER GMBH:

«Развитие бизнеса позитивное. С более чем 100 новинками на PSI 2013 мы привлекли не меньшее количество заинтересованных клиентов, чем в прошедшие годы. Мы уже забронировали место на 2014 год».

**МАРКО КРЕН,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР EXCLUSIVE GIFTS B2B GMBH, ДИСТРИБЬЮТОР MOLESKINE SPA ДЛЯ ПРОМОРЫНКА В ГЕРМАНИИ, АВСТРИИ И ШВЕЙЦАРИИ:

«Мы участвовали в выставке PSI 2013 в первый раз. Хороший прием со стороны посетителей был для нас положительным сюрпризом. Интерес к высококачественным брендированным товарам является трендом, как мы смогли заметить. Наша кампания «Word» с индивидуальным Moleskine для каждого посетителя, была очень хорошо принята. Мы увидели много любителей Moleskine».

**ГАБРИЕЛЬ МОЗЕ РУИС,**

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ FYVAR:

«PSI предоставляет наилучшую возможность для наших членов из Испании и Пор-

тугалии открыть для себя международный рынок, укрепить международные контакты и найти новых заказчиков. Особенно для испанского рынка, который находится в самой критической ситуации за всю свою историю, это чрезвычайно важно. Каждый желающий выжить должен представить себя на самом емком международном форуме. После трех лет сотрудничества с PSI, этот год является особенным для FYVAR (Ассоциация производителей и поставщиков презентационной и промпродукции). Не только потому, что мы представляем себя в павильоне вместе с семью испанскими компаниями впервые, но и потому, что наша ассоциация отмечает свое 80-летие в этом году».

**ГОРДОН ГЛЕНИСТЕР,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВРМА (БРИТАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОМОПРОДУКЦИИ):

«PSI остается по-прежнему местом для всех желающих делать бизнес на международном сувенирном рынке. Мы горды тем, что вот уже пять лет являемся партнерами PSI и оказываем содействие двадцати двум британским компаниям, принимающим участие в выставке, вместе с UK Trade & Investment. Это также демонстрирует международную значимость этой выставки».

**ТОМАС ПРАУСЕ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР IN-SPIRIT GMBH:

«Наши контакты с отраслью еще более укрепились на выставке PSI 2013, и вообще, это очень интересный рынок для нас. Мы нашли здесь хороший прием и были удивлены большому количеству иностранных посетителей».

**ВАЛЬТЕР БРЮК,**

INHABER 100 PROZENT:

«Я приехал на PSI впервые как изобретатель. Здесь я смог завязать важные контакты с представителями промпродукции, включая международные контакты. Я нашел хороший отклик на свое изобретение, и большое количество заказчиков увлеклись идеей нового продукта».



Although with 13.772 visitors (previous year 16.167) and 963 exhibitors (993), the trade show could not achieve last year's figures, PSI emphasised its position as the central institution in the industry. "In this difficult market environment PSI succeeded in proving its role as the most important European industry meeting place and innovation driver", PSI Director Michael Freter said at the close of the 51st PSI. During the three-day trade show, exhibitors from 32 countries had presented trends and innovations in the promotional products industry.

# REMADAYS EUROPE ПУТЬ К НОВЫМ РЫНКАМ

**В НЮРНБЕРГЕ** завершилась выставка RemaDays Europe 2013 — первое крупное событие в области бизнес-сувениров в этом году. На этот раз в мероприятии приняли участие почти двести компаний из разных стран Европы и около двух тысяч гостей. RemaDays Europe стала отличной возможностью узнать о новых трендах на рынке промоиндустрии, ознакомиться с новинками, представленными на конкурсе Gifts of the Year, наладить новые контакты с производителями и поставщиками.

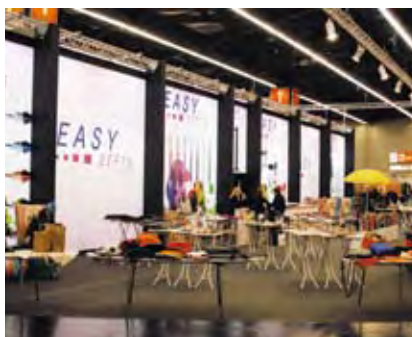
Конечно, эффект от участия можно будет в полной мере оценить лишь через пару месяцев. Но уже сейчас экспоненты настроены оптимистично: ведь, как известно, даже два хороших клиента, найденных на выставке, полностью компенсируют расходы на участие. А учитывая, что гостями таких выставок становятся не случайные посетители, а настоящие профессионалы, находящиеся в поиске новых решений для своего бизнеса, — вероятность найти здесь перспективных заказчиков по-настоящему велика.

«Количество посетителей оказалось меньшим, чем мы ожидали, — признает Славомир Гифинг, генеральный директор выставочной компании GJC Inter Media, которая выступила организатором. — Но это означает только то, что нам есть что обсуждать в процессе подготовки к следующей выставке. На ней мы постараемся учесть все пожелания и новые идеи участников RemaDays 2013».

**Своим мнением о выставке с нами поделился экспонент ЭДВАРД НАТ. Эдвард — владелец польской компании Combinath Sp.j, специализирующейся на упаковке из гофрокартона.**

**— Вы довольны тем, как прошла выставка?**

— Да! Прежде всего, я очень рад, что в ней не принимали участие наши конкуренты, торгующие аналогичной продукцией. Я также доволен количеством посетителей, а главное — уровнем их интереса. Сразу было заметно, что это не случайные люди, а потенциальные клиенты с четкими запросами и задачами, что довольно редко можно встретить на выставках. Наша продукция универсальна и может потенциально заинтересовать любого — по большому счету, каждый гость, побывавший



у моего стенда, может стать моим заказчиком. Поэтому я ожидаю увеличения числа заказов после выставки. Впрочем, все это решится в первые 3-6 месяцев; и если контакты, установленные с новыми заказчиками, действительно будут «работать», я, безусловно, стану постоянным экспонентом RemaDays Europe.

**— Что побудило вас принять участие в выставке?**

— Понимание, что без выходов на внешние рынки нашей компании становится все сложнее удерживать позиции. Польский рынок уже насыщен, большие компании забирают львиную долю заказов, и найти новых клиентов на внутреннем рынке почти невозможно.

**— База данных европейских рекламных агентств поможет вам в работе?**

— Это даст нам возможность разослать информацию о себе европейским компаниям. Как мы сможем ею воспользоваться, зависит только от нас, но база сама по себе очень полезна. Правда, существует одна проблема при работе с европейскими заказчиками: в нашем бизнесе стоимость транспортировки чрезвычайно велика. Но, если и мы, и европейские клиенты будут заинтересованы в сотрудничестве, мы решим эту проблему. Естественно, существует ряд предрассудков при работе с иностранными поставщиками, но мы уверены, что сможем преодолеть их путем честной и профессиональной работы.

**— Что вы думаете об организации выставки?**

— Я вполне ею удовлетворен, у меня нет поводов для недовольства. К сожалению, до 2012-го года я не задумывался о новых возможностях сбыта, но ситуация на рынке изменила мою позицию. Я решил обратиться к зарубежным рынкам и готов завести новые деловые отношения со всеми участниками RemaDays, которых заинтересуют наши предложения.



## REMADAYS EUROPE 2013 — FREE-WAY FOR NEW MARKETS

RemaDays Europe trade-show finished at Nuremberg. It was the first major business gifts event this year. This time at least 200 companies from different European countries attended the fair. And there were about 2 000 visitors. RemaDays Europe became an excellent opportunity to learn more about new promotion market trends, to find out the latest novelties at the "Gifts of the Year" contest, to meet new manufacturers and suppliers. We asked several exhibitors to share their impressions.

[www.remadays.com.ua](http://www.remadays.com.ua)



# RemaDays <sup>KIEV</sup>

Виставка реклами і поліграфії.  
Для Професіоналів

27 лютого - 1 березня 2013, Київ



**GIFTS WORLD**



**OUT&InDOOR  
SYSTEMS**



**PRINT SHOW**



**TECHNOLOGY  
PARK**



# 27 февраля – 1 марта 2013

show  
b2b



## IV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОУШН ИНДУСТРИИ

### ЛИДЕРЫ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ЗДЕСЬ!

На новой площадке с новой командой: компания «Евроиндекс» и Ассоциация «АВІРСУ» приглашают к участию в IV специализированной выставке промоушн-индустрии B2B Show, которая состоится с 27 февраля по 1 марта в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза».

Выставка B2B Show растет и чутко реагирует на потребности рынка. Всего за три года B2B Show стала международной площадкой для эффективного общения профессионалов рекламно-сувенирного рынка. В 2013 году выставка расширяет тематику, но при этом главной «фишкой» остается наиболее полно и ярко представленный рекламно-сувенирный сегмент.

## B2B Show – 5 аргументов:

1. Показать новинки сразу после презентаций на европейских выставках.
2. Проведение переговоров и заключение контрактов в комфортном формате. От 10 до 100 эффективных встреч за 3 дня возможно только на B2B Show! Камерный формат способствует максимальной концентрации на самом важном.
3. Встретиться с первыми лицами крупнейших компаний рекламно-сувенирной индустрии Украины, а также крупнейших мировых брендов можно только на B2B Show.
4. Узнать свежие тренды, статистику рынка, обсудить проблемы отрасли в кругу первых лиц, познакомиться с лучшими и самыми эффективными решениями в промоушн-индустрии.
5. Определить лучшие достижения в промоушн-индустрии – конкурс Effect PROMO Professional в области эффективных маркетинговых коммуникаций, который дает свежие идеи и лучшие кадровые резервы среди студентов-победителей (Effect PROMO Junior).

Организаторы



Место проведения





# МИР КАНЦЕЛЯРИИ®

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

03-06 апреля 2013



[www.stationery-expo.com.ua](http://www.stationery-expo.com.ua)

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
т./ф.: +38 (044) 456 38 04

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Украина, Киев  
пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ «АККО Интернешнл»

Информационные партнеры:





# Закупки напрямую у китайских поставщиков на выставке China Sourcing Fair в Гонконге!

## Разделы выставки:

- Товары для спорта и отдыха
- Электронные товары, наручные и настенные часы
- Канцелярские и офисные товары
- Упаковка для подарков, сувениров и ювелирных украшений
- Промотовары и аксессуары для продукции Apple
- Подарки • Игрушки – **Впервые!**
- Детская одежда и обувь – **Впервые!**
  - Товары для ухода за новорожденными – **Впервые!**
  - И многое другое



**19–22 апреля 2013**  
Выставочный комплекс  
AsiaWorld–Expo,  
Гонконг

## Почему стоит посетить выставку:

- ✓ **Креативные новинки** – предложения от ведущих китайских экспортеров высокотехнологичных товаров, аксессуаров к продукции Apple и др.
- ✓ **Возможность найти идеального партнера** – больше китайских производителей, чем на других выставках в Гонконге
- ✓ **Бесплатная деловая программа** – лидеры отрасли предоставят самую актуальную информацию – от стратегий закупок в Китае до последних новинок на рынке
- ✓ **Удобное место проведения выставки** – выставочный комплекс расположен недалеко от Международного аэропорта Гонконга, прямые перелеты в Гуанчжоу и другие города.
- ✓ **Ознакомьтесь с экспозицией заранее** – продукция, схема залов и информация об участниках доступна на сайте [www.chinasourcingfair.com](http://www.chinasourcingfair.com) за четыре месяца до выставки



Сканируйте QR-код для получения подробной информации или зарегистрируйтесь сейчас на сайте чтобы посетить выставку бесплатно!

[www.chinasourcingfair.com/hk/grd](http://www.chinasourcingfair.com/hk/grd)

global sources  
Reliable Exporters  
**Find Them  
and  
Meet Them**

[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)

Совместно с

global sources  
**Gifts &  
Premiums**  
Korea Sourcing Fair

global sources  
**Home  
Products**  
China Sourcing Fair

Апрель 2013

Вс.	Пон.	Вт.	Ср.	Чт.	Пт.	Сб.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Вход на выставку только для специалистов. Не допускаются лица младше 18 лет. Розничная продажа на выставке запрещена.

\*Фото продукции – только для иллюстрации.

[www.chinasourcingfair.com](http://www.chinasourcingfair.com)

# CHINA SOURCING FAIR «GIFTS & PREMIUMS»

19-22 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА, ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС  
«ASIAWORLD-EXPO», ГОНКОНГ

## ПОВЫСЬТЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО С ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОДУКЦИЯМИ КИТАЯ

Чтобы удовлетворить покупательский спрос на уникальные и инновационные подарки, предметы, China Sourcing Fair «Gifts & Premiums» шоу представляет в Гонконге «AsiaWorld-Экспо» с 19-22 апреля 2013 г. Выставка-ярмарка будет более качественной и разнообразной, чем когда-либо. Расположенная рядом с другими производителями товаров — для дома, солнечной энергии и энергосберегающих продуктов, товарами на Рождество и сезонными продуктами, «Gifts & Premiums» предоставляет уникальную возможность для международных контактов с профессионалами. Поможет найти прямую партнеров для бизнеса, производящих экологически чистую продукцию, социально ответственных производителей в Китае, большинство из которых не представляют свою продукцию на других выставках в регионе.

## ПОСТРОЙТЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Выставка-ярмарка «Gifts & Premiums» послужит координационным центром для международных покупателей, которые хотят найти надежного поставщика, и представит выставку-ярмарку, тема которой «образ жизни». Чрезвычайно успешно проведенная выставка в октябре 2012 г. в апреле 2013 снова проведет бесплатные, полностью интерактивные конференции, исследующие ряд актуальных тем для импортеров Китая.



«Это большая ярмарка. Мы нашли здесь много новых идей, это действительно очень хорошо. Я до сих пор очень доволен». Siad Patrycja Golasinska, Import China, Co Ltd, Польша.

### **БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ**

Примите участие в бесплатных семинарах выставки, проводимых в рамках конференц-программы, попробуйте бесплатные освежающие напитки в баре «Wine & Sarruscipio», а также бесплатный Интернет в местах отдыха для покупателей.

Зарегистрируйтесь на выставку-ярмарку «Gifts & Premiums» апрель 2103 сегодня, чтобы обеспечить себе бесплатное посещение.

Если опережать тенденции является приоритетной задачей для вас, обязательно посетите нас на [www.chinasourcingfair.com/gp](http://www.chinasourcingfair.com/gp), предварительно пройдя регистрацию для выставки «Gifts & Premiums» сегодня. Узнайте, как можно принести пользу вашему бизнесу и гарантировать свободный вход на выставку!

**БОНУС:** AsiaWorld-Expo находится всего в минуте езды на экспресс поезде от международного аэропорта в Гонконге. Из центра города на место проведения выставки можно добраться всего за 30 минут. Территория выставки мирового класса также обеспечит Вам комфортное посещение выставки-ярмарки компаний-поставщиков

в Китае благодаря широкому выбору современных удобств.

### **ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ:**

«Gifts & Premiums» 19-22 апреля 2013 года AsiaWorld-Expo, Hong Kong

### **ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ОТКРОЕТ ВАМ КРЕАТИВНЫЕ ТОВАРЫ СЛЕДУЮЩИХ КАТЕГОРИЙ:**

- Товары для спорта и отдыха
- Электронная продукция, наручные и настенные часы
- Канцелярские принадлежности и бумага
- Подарки, украшения и шкатулки
- Подарки общего характера
- Рекламные аксессуары iProduct
- Игрушки — **NEW!**
- Детская одежда и обувь — **NEW!**
- Товары для ухода за новорожденными — **NEW!**
- Экспоненты из материкового Китая, Гонконга, Индии и других стран

**ВХОД НА ВЫСТАВКУ ТОЛЬКО  
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ.  
НЕ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА  
МЛАДШЕ 18 ЛЕТ.  
РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА  
ЗАПРЕЩЕНА.**

Посещение бесплатно с предварительной регистрацией на [www.chinasourcingfair.com/gp](http://www.chinasourcingfair.com/gp)

### **О CHINA SOURCING FAIR**

China Sourcing Fair является частью Global Sourcing маркетинговых решений, ведущих business-to-business медиа-компаний и основным посредником в торговле с Большим Китаем. China Sourcing Fair будет отмечать свое 10-летие в 2013 году.



**CHINA SOURCING  
FAIR: GIFTS &  
PREMIUMS**

April 19-22, 2013,

AsiaWorld-Expo, Hong Kong

The China Sourcing Fair: Gifts & Premiums opens at AsiaWorld-Expo, Hong Kong on April 19-22, 2013. The Fair features emerging suppliers from Greater China and Asia. For more information or to pre-register: [www.chinasourcingfair.com/gp](http://www.chinasourcingfair.com/gp).

# 5 ВОПРОСОВ МАПП

## PROФЕССИОНАЛУ

**1** Чаще всего по поводу прошедшего сезона наши рекламодатели употребляли слово «странный». А как показалось вам? Относите ли вы себя к тем, кто поддерживает это мнение или у вас сложилось совершенно иное впечатление?

**2** Традиционно год начинается с череды бизнес-сувенирных выставок в Европе: RemaDays, PSI, Мадрид, Швеция, Финляндия, Лион, IPSA. Какие из них вы предполагаете посетить или уже посетили, и с какой целью? Или европейские выставки не представляют для вас интереса?

**3** Большинство товаров для нашей отрасли производится в Китае, и доля этой страны только увеличивается за счет оттока производственных мощностей из Европы. И тем не менее, сравнительно большое число представителей нашей отрасли посещают выставку PSI в Дюссельдорфе. Зачем? Ведь производителей товаров на ней осталось совсем немного.

**4** Во многих отраслях в масштабах всего мира наблюдается тенденция к сокращению цепочки продвижения товаров от производителя к потребителю. В нашей отрасли эта цепочка традиционно одна из самых длинных. Считаете ли вы, что сокращение пути к потребителю может быть полезным и для рекламно-сувенирного бизнеса? Или же залог успеха отрасли кроется где-то в другом месте?

**5** В начале года принято спрашивать о планах на будущее. Теперь, когда «конец света» не состоялся, можно подумать и о перспективах развития. Что вы ожидаете от этого бизнес-года? Каких изменений в положении отрасли вы ожидаете, если, конечно, считаете, что изменения должны произойти?



**ОЛЬГА САМОХВАЛОВА,**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
«РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ «АВРОРА»,  
WWW.AVRORAGIFTS.RU

**1.** Мне не совсем понятно, что наши коллеги по цеху подразумевают под определением «странный»? Единственная особенность, которая выделяет прошедший сезон, это раннее начало. В остальном, все прошло в штатном режиме. Было много работы, много интересных и сложных проектов. Но как говорится: «То что нас не «убивает», делает нас сильнее!»

**2.** Потенциально любая европейская выставка интересна, но для специалистов нашей компании всегда важна степень представительности выставки, наличие новых интересных продуктов и инновационных решений в персонализации. Чаще всего мы посещаем выставку PSI в Дюссельдорфе, нам она кажется наиболее интересной.

**3.** Ответ прост: ближе лететь, по крайней мере нам :) Но, если серьезно, насколько мне известно, многие представители нашей отрасли параллельно посещают и европейские, и китайские выставки. Все зависит от того, какие задачи ставит перед собой компания. Для меня европейские выставки это своеобразная школа, школа правильного позиционирования и презентации новых продуктов и услуг, которые они представляют. У европейцев есть чему учиться, и мы учимся, в том числе на выставках.

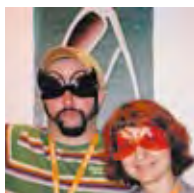
**4.** На мой взгляд, наша отрасль не избежит этой тенденции, цепочка будет сокращаться. Это, конечно, не краткосрочная перспектива, но на рынке уже есть примеры, подтверждающие правоту моих слов. Искусственно этому препятствовать невозможно, да и не нужно. В длинных цепочках зачастую срабатывает эффект «испорченного телефона», в конечном счете, до конечного потребителя не

доходит ни полноценная информация о продукте, ни ценность бренда подвигаемой продукции. Для рекламно-сувенирного бизнеса это, безусловно, позитивный фактор, который повысит уровень профессионализма компаний, работающих в этой отрасли, а как следствие уровень продуктов и услуг, предлагаемых конечному потребителю.

**5.** В этом году мы планируем продолжить работу, начатую в 2012 году, связанную с переходом на более качественный уровень работы с нашими клиентами на всех уровнях, начиная с интернет продаж, заканчивая разработкой индивидуальных кейсов. Залог успеха в работе мы видим в более тесном сотрудничестве с каждым нашим клиентом, в понимании его потребностей и требований к рекламно-сувенирному продукту. Со своей стороны мы предлагаем формат максимального информирования клиента о трендах, новых продуктах и услугах нашего рынка. Эта задача реализуется путем выездных презентаций, проведением тематических семинаров и

конференций внутри компании. Конечно же, в новом году мы ждем интересных проектов, в которых сможем проявить опыт и знания всех специалистов нашей компании, начиная от дизайнеров, заканчивая снабжением и производством.

Что касается изменений на рынке, здесь, я думаю, продолжится тренд, обозначенный еще в 2010-2011 году, он связан с усилением конкуренции внутри отрасли. Растут требования конечного заказчика к качеству продукта, к уровню ценообразования, уровню дополнительных услуг и опций предлагаемых компаниями, работающими в нашей отрасли. Мы это наблюдаем в работе не только с крупными рекламодателями, это касается практически всей нашей клиентуры. Это будет лейтмотивом 2013 года. Других серьезных изменений я не жду, хотя они назрели и постоянно обсуждаются представителями рекламно-сувенирной отрасли, но пока это только обсуждения.



**АЛЕКСАНДР НИКИТИН,  
ОЛЬГА ХАРЛАНОВА,  
ГЛАВСЮРПРИЗ, МОСКВА**

**1.** Год действительно был странным. Остались нереализованными многие симпатичные проекты. Например, из-за кадровой текучки в отделах маркетинга со стороны клиентов. Миграция даже в крупных компаниях была так велика, что они не успевали передавать дела, и приходилось с каждым вновь пришедшим утверждать заново. Столкнулись мы и со «странными» тендерами. Но это отдельная крупная тема.

**2.** Посетили PSI, еще планируем... Это хорошая возможность встретиться в одном месте с многими европейскими партнерами.

**3.** Производители почти все в Китае, а идеи — в Европе.

**4.** Интернет и конкуренция ежегодно укорачивают эту цепочку и в нашей отрасли. Мы, как поставщики, эту тенденцию в целом поддерживаем. Длинная цепочка нередко приводит к тому, что Заказчик, «прибитый ценой», отказывается от сувенирки вообще, либо покупает за дорого, и конечный потребитель получает фуфел, не мотивирующий его. Однако, многие клиенты готовы переплатить за сервис, который оказывают специализированные рекламные агентства. Значит тот, кто в состоянии придумать что-то креативное и удовлетворить Заказчика, в ближайшее время без работы не останется.

**5.** Новых идей, крупных заказов, корпоративной солидарности и честной конкуренции. Если высокопарно: в Год Змеи не поддавайтесь искушениям и не искушайте сами. А по-простому — Коллеги, подвязывайте с откатиками. Общаясь в профессиональных кругах, мы знаем, что не одиноки в своем призыве.



**ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ,  
ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СЕНАТОР В РФ,  
МОСКВА**

**1.** Сезон был достаточно позитивный, наметился рост в 5-10%, если Вы имеете в виду рынок рекламных подарков. Многие компании выходят из кризиса и достигли уровня докризисных продаж. Понятие «странный» для меня не совсем понятно, оно больше подходит к людям или событиям; вероятно, такое слово применили, так как сентябрь был весьма слабым из-за кратковременной

девальвации рубля, когда рекламодатели сразу тормозят расходы на сувенирку, но затем рынок резко оживился к концу года. Помоему, рынок становится более стабильным, средняя стоимость промосувенира несколько снизилась по сравнению с докризисным периодом. Рынок становится более цивилизованным, дорогие сувениры из-за коррупционности по своей ценовой сути (свыше 2000 руб. — хоть это и покажется кому-то смешно) уступают место простым промодаркам, но выполняющим свою функцию продвижения рекламодателя. Важным показателем рынка стало то, что фармацевты стали что-то заказывать для продвижения своих товаров. Интересным также является факт дальнейшей некоторой монополизации рынка поставщиков сувениров, остались по существу 4 поставщика продукции из ЮВА и «нишевые» поставщики из Европы. Рекламные агентства, в свою очередь, через свой орган «Содружество» пытаются противостоять этим процессам, консолидируются и ТОЖЕ МОНОПОЛИЗИРУЮТ свои услуги на региональных рынках зеркально поставщикам. Кто от этого выигрывает, наверное, сами понимаете!

**2.** PSI — это самая крупная выставка в Европе и рекомендуется для посещения российскими коллегами, чтобы хотя бы увидеть и почувствовать тренд, в каком направлении идет Запад и куда неизбежно придет Россия. Некоторые участники рынка игнорируют западные выставки и свои стопы направляют исключительно в Китай, чтобы найти там то, «чего на свете нет и не может быть» по сказке Филатова. Это тоже отражает наш особенный путь развития, ведь многим не важен путь продвижения рекламы и рекламоносителя, и особенно результат его использования, а важно, чтоб было круто и не как у всех. Резюмируя, скажем, каждый едет туда, куда ему надо. IPSA — в России обязательно надо посетить! Мы выставим там новинки 2013 и новый каталог СЕНАТОР, хотя она тоже оставляет желать лучшего. У нашего коллеги Senator Poland на выставке в Польше 5000 посетителей, у нас же на ИПСЕ если заглянет 300 человек, то это будет праздник.

**3.** Ответ на этот вопрос отчасти см. выше. Четыре огромных павильона на PSI — вы считаете мало производителей? Очевидно вы не были на выставках IPSA, Дизайн и Реклама, Реклама и Подарки вместе взятых, при виде которых наворачиваются слезы, особенно на Рекламе, где гигантские плоттеры испускают пары сольвентных красок. Открою секрет, многие производства возвращаются в Европу, iPhone тоже частично теперь производится в Америке. Рано хороните Европу, весь творческий потенциал находится там, а производить можно и где дешевле, если в этом есть смысл. Зарплаты на автозаводах в Китае достигли отметки в 500 долларов, много вопросов по качеству и времени поставки.

**4.** Традиционно длинная цепочка — Вы имеете в виду Поставщик — Дилер — Рекламное агентство-Потребитель? Тогда согласен, но не надолго. Слово дилер, как чуждое русскому языку, скорее всего, скоро исчезнет, в прочем — это лишь личное мнение. Нахождение же в цепочке специалиста-консультанта, т.е. рекламного агентства, просто необходимо, хоть все сейчас и молятся на чудо-интернет. Якобы заходишь туда, а там получаешь дешевые, но очень качественные и плодотворные рекламоносители. Потребитель — это Компания, которая находится в конкурентной среде и обязана продвигать свои товары и услуги с помощью различных видов рекламы.

Промоподарок — это один из важнейших элементов маркетинговых коммуникаций, он должен подходить имиджу компании, задачам рекламных акций, быть качественным и функциональным.

Купить его в интернет-магазине также как кофеварку нельзя. Если сотрудник компании-заказчика понимает смысл и назначение промоподарка и ожидает определенный эффект от применения одного, тогда он будет обращаться к консультантам и специалистам по подбору данного изделия.

Таким образом, залог успеха для рекламодателя кроется в профессиональном подборе консалтинговой компании, которая обеспечит его идеальным для данной акции инструментом рекламы. Беда лишь в том, что таких компаний совсем немного, в основном все именуют себя рекламными агентствами и либо перепродают товар от поставщиков, либо, идя на поводу у заказчика, привозят заморские диковинки, смысл и назначение которых никто не знает.

Сами наши названия Рекламное Агентство, Сувенир также дискредитируют нашу отрасль, превращают нас из консультантов в лотошных продавцов подарков и сувениров. Дело уже дошло до того, что выставка Подарки теперь представляет матрешки, лапти, а между делом промоподарки.

**«ЕСЛИ НЕФТЬ НЕ УПАДЕТ, НИЖЕ 100 ДОЛЛАРОВ ЗА БАРРЕЛЬ, ОТРАСЛЬ БУДЕТ РАСТИ. ОЖИДАЕМ ВСПЛЕСК СПРОСА НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОМОСУВЕНИРЫ ИЗ ЕВРОПЫ, КАК СИГНАЛ ВЗРОСЛЕНИЯ ОТРАСЛИ И ОСОЗНАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЛИ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ СО СВОИМ ИМЕНЕМ ИЛИ СВОЕГО БРЕНДА, СПРОС СДВИНЕТСЯ ПОСЛЕ 5 ТОЩИХ ЛЕТ С ДЕШЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА КАЧЕСТВЕННЫЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ».**

На западе до этого не смогли додуматься, чтобы товары народного промысла слились в экстазе с промосувенирами. Это конечно характеризует зачаточное состояние нашей молодой отрасли.

**5.** Если нефть не упадет ниже 100 долларов за баррель, отрасль будет расти. Ожидаем всплеск спроса на качественные промосувениры из Европы, как сигнал взросления отрасли и осознания ответственности компании за использование качественных или некачественных товаров со своим ИМЕНЕМ или своего бренда, спрос сдвинется после 5 тощих лет с дешевых изделий на качественные мировые бренды.

Надеюсь, возродится вновь ассоциация в нашей отрасли после осмысления ее необходимости.

Рынок станет более открытым, а главное — креатив в отрасли сменится с креатива изделия на креатив достижения успеха рекламодателем при использовании обычных и простых изделий, таких как ручка, промопосуда или папка **ТМ СЕНАТОР**. Во всем мире простые промоподарки составляют 90% бизнеса, кроме вышеупомянутых еще промотекстиль, ежедневники и т.д.



#### FIVE QUESTIONS FROM IAPP

Vladimir Sharipov (the head of "Senator" office in Russia), Olga Samokhvalov (advertising company "Aurora" director general) and Alexander Nikitin and Olga Kharlamova ("GlavSurprise" company representatives) answered another five questions from our magazine. In this issue we'll discuss the results of the latest season, European business souvenir trade-shows, the necessity to short-cut the distance between souvenir producers and customers, and, of course, their plans for 2013.



# ОПЫТ ТУРЕЦКОГО РЫНКА ПРОМО — ВПЕРВЫЕ В МОСКВЕ

ОБМЕН ОПЫТОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ОДНИМИ ИЗ ЛИДЕРОВ ПО ПОСТАВКАМ ПРОМОПРОДУКЦИИ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ — ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, КОТОРАЯ СОСТОИТСЯ 8 ФЕВРАЛЯ В МОСКВЕ ПОД ЭГИДОЙ КОМИТЕТА ПРОМОИНДУСТРИИ АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ.

Россия с давних пор тесно связана с Турцией по части производства и поставок различной продукции. Этот факт касается и рынка промо. «Турция — традиционный партнер российских компаний, одна из немногих европейских стран, сохранивших собственное производство» — говорит **АЛЕКСЕЙ**



**ВЯЗОВЦЕВ,**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОМИТЕТА  
ПРОМОИНДУСТРИИ АКАР,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР  
ALTEREGO.

«Начиная с февраля Комитет промоиндустрии АКАР запланировал ряд семинаров и конференций. Мне очень приятно, что цикл

наших мероприятий в новом году открывает Российско-Турецкая конференция промопродукции. Для меня она примечательна еще и тем, что именно с этой страны начался мой личный путь в сфере. Надеюсь, что это событие положит начало циклу подобных мероприятий с родственными профильными объединениями из разных стран».

«Такая встреча пройдет впервые за всю историю существования наших рынков, несмотря на то, что работа с российскими компаниями осуществляется уже много лет.

В рамках конференции компании российской стороны, представленной АКАР, и турецкой Promoturk поделятся, несомненно, важными для своего бизнеса идеями. По логистике рынков мы близки к России — это стало понятно на недавно прошедшей выставке PSI. Февральская конференция позволит нашим рынкам сблизиться еще сильнее», — уверен EsadAhmetOzdem, Президент Promoturk, который выступит с общим обзором турецкого рынка.

Представители турецких компаний-лидеров сегмента поделятся со своими российскими коллегами своими наработками, расскажут о текущей ситуации на рынке в целом, а также об особенностях производства, реализации и ценообразования ряда видов продукции: печатной, пластиковой, фарфоровой, керамической и кондитерской, а также текстиля (ткани, трикотажа, шерсти и др.).

Среди спикеров мероприятия представители таких компаний, как: AlfaTextile, Lecolor, Tekpar, MacPromotions, BTR, E-Seker, Meditas.

**Российско-турецкая конференция промопродукции состоится в конференц-холле АКАР 8 февраля с 10:00 до 17:00 по адресу: г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 16, стр. 5, этаж 11. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ: 4 700 руб. (с НДС).**

**Члены АКАР, РАМУ и IAB Russia имеют возможность посетить мероприятие по специальной цене — 3 300 руб. (с НДС). ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ:**

**Альбина Туктамышева,**  
старший координатор АКАР,  
albina@akarussia.ru.  
Контактные тел: +7 (495) 662 39 88,  
+7 (903) 505 65 84.  
**АККРЕДИТАЦИЯ СМИ:**  
**Руслан Абдрахманов,**  
PR-Менеджер АКАР,  
ruslan@akarussia.ru



**АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ (АКАР, до 2004 года — РАРА)** — некоммерческая организация, ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 180 участников рынка коммерческих коммуникаций России. АКАР основана в 1993 году. Основные цели Ассоциации: защита интересов рекламного сообщества, создание условий развития цивилизованного рынка рекламы в России и др. АКАР является членом Торгово-Промышленной Палаты РФ и Европейской Ассоциации Коммуникационных Агентств (ЕАСА). Официальный сайт: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)  
**PROMOTURK**— Ассоциация производителей и импортеров промопродукции, основанная в 1995 году. Ассоциация базируется в г. Стамбул (Турция). Целью Promoturk является расширение и укрепление рынка промопродукции, повышение качества и разнообразия промопродуктов, международное взаимодействие, повышение конкурентоспособности сектора и др. Официальный сайт: [www.promoturk.org](http://www.promoturk.org)



## TURKISH PROMOTION MARKET EXPERIENCE FOR THE FIRST TIME IN MOSCOW

February 8 in Moscow Promotion Industry Committee of Russian Communication Agencies Association organizes Russian-Turkish conference. Turkey is one of the main partners for Russian promotion souvenir companies. It is one of a few European countries retained their own production centers. Cooperation between Russian and Turkish companies has long history, but it is first such a conference is held.

Turkish companies will share their ideas with Russian partners, they will talk about the current situation on the market and will perform their views on production, distribution and different goods pricing features.

# В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА КОМПАНИЯ «ПРОЕКТ 111» ЗАФИКСИРОВАЛА ОБОРОТ **1 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ.** ДЛЯ СУВЕНИРНОЙ ОТРАСЛИ — ЭТО РЕКОРД.



**АНДРЕЙ ДЕГТЯРЕНКО,**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ  
КОМПАНИИ «ПРОЕКТ» 111»

— **Насколько цифра реальна? Это одноразовый всплеск или даже после Нового года показатели держатся на этом уровне?**

— Рекорд это или нет, никому неизвестно.

По тем или иным причинам наши коллеги традиционно не публикуют свои результаты. Последний раз я слышал цифры оборотов в пивной Golden Ring в Дюссельдорфе, когда проходило учредительное собрание РАППС. И то они были неофициальные. По поводу реальности цифры — бухгалтерия не имеет права ошибаться, ее государство потом накажет. Тут все проверяется элементарно — смотрим баланс, считаем нули.

По поводу одноразового всплеска — я хотел бы уточнить, что это годовой оборот, а не оборот декабря. И каждому мало-мальски знакомому с нашим рынком понятно, что декабрь и январь отличаются разительно.

В 2013 идем по намеченному плану.

— **Но не могли бы вы пояснить, что входит в эту цифру? Какие операции компании позволили перевалить за 10-значный рубеж?**

— В эту цифру входит больше 32 000 выполненных заказов от наших почти 1000 партнеров из более чем 100 городов России, Украины, Беларуси и Казахстана.

— **Когда стало ясно, что компания собирается взять верхнюю планку к Новому году?**

— Примерно в начале декабря стало понятно, что рубеж перейдем, хотя изначально план на год был несколько ниже.

— **Кто еще на российском рынке бизнес-сувениров и подарков может похвастаться схожими цифрами? Почему этого рубежа не достигли другие компании? И что не позволило «Про-**

**екту 111» достигнуть такого оборота раньше?**

— Как я и говорил выше, достигли такого рубежа коллеги или нет — нам неизвестно, поскольку они умалчивают об этом, вероятно, из скромности.

Но как минимум 3-4 компании, по нашим оценкам, весьма близки к таким показателям. Помешало известно что — кризис 2008 года.

Иначе преодолели бы рубеж на 3 года раньше.

**1 миллиард — это еще один шаг отрасли к международному уровню продаж. Сколько еще предстоит преодолеть отечественным предпринимателям, чтобы сравняться в обороте с зарубежными фирмами? Если динамика сохранится, когда российский сувенирный рынок достигнет оборотов, сопоставимых с Европой, США, Китаем? Что, на ваш взгляд, необходимо предпринять?**

# 1 000 000 000 000 ₪

— Наша компания входит в организацию WAGE, объединяющую компании промоиндустрии из 25 стран мира, поэтому мы имеем возможность непосредственно сравнивать свои показатели с коллегами.

И должен сказать, что на уровне лидеров рынка мы выглядим вполне конкурентоспособно с компаниями, работающими на локальных рынках. Что касается глобальных компаний — соревноваться с PF и MOB практически невозможно, если вести бизнес-операции из России.

По поводу рынка в целом — я много об этом писал, бизнес-культура пока еще очень молодая, рынки (в целом по экономике) не насыщенные, конкурентные преимущества лежат не в области продукта, маркетинга и позиционирования, а в области административного ресурса. По-настоящему независимый частный сектор крайне мал. По-прежнему некоторые наши коллеги на Урале строят свою стратегию в расчете на имиджевые (протокольные) бизнес-подарки, Уралвагонзаводы и т.д.

Что, конечно, ничего общего не имеет с promotional products в их первоначальном смысле. Резюмируя — основная проблема не в исполнителях, а в заказчиках. Хотя и со стороны профессионального сообщества консолидированные усилия по продвижению культуры и пользы промопродукции близки к полному нулю.

**— Еще в конце ноября в Твиттере проскочило ваше сообщение: «Первые полчаса идем в темпе: один заказ в минуту». Это правда? И если так, то как «Проекту 111» удается справляться с такими объемами продаж?**

— В сезон постановка держалась на уровне 300 заказов в день. Так что темп, которым ставятся заказы в работу с утра, когда и писался этот твит, лишь немногим выше среднегодневного.

Что, с учетом того, что большинство клиентов находится на востоке от нас и часть имеет разницу во времени, вполне естественно.

**— А кто они, ваши клиенты? И почему, на ваш взгляд, они предпочитают обращаться именно в «Проект 111»?**

**ОСНОВНЫМИ СВОИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ МЫ СЧИТАЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ КОМАНДУ НА ВСЕХ УЧАСТКАХ, ОТЛАЖЕННЫЙ ЗА 20 ЛЕТ РАБОТЫ СЕРВИС, ЛУЧШИЙ В ОТРАСЛИ САЙТ, СБАЛАНСИРОВАННЫЙ АССОРТИМЕНТ, ЗАКРЫВАЮЩИЙ ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.**

— Подавляющее большинство компаний, более-менее профессионально работающих на рынке промопродукции, непосредственно или через партнеров, хоть раз имели дело с нашим ассортиментом.

Мы делаем все, чтобы компания, к нам обратившаяся, стала нашим постоянным клиентом. Хотя, конечно, чтобы предоставить широкий выбор своему заказчику, каждый дистрибьютор имеет в портфеле несколько десятков поставщиков.

Основными своими преимуществами мы считаем профессиональную команду на всех участках, отлаженный за 20 лет работы сервис, лучший в отрасли сайт, сбалансированный ассортимент, закрывающий практически любые потребности.

Такие бренды, как Matteo Tantini, Coreflect, Ritter Pen, Stilolinea, Burger Pen, SPS, X-pen, Tangle представлены только в Проекте 111. Плюс соб-

ственные разработки, продажи по которым составили 78 миллионов рублей в 2012 году.

**— А с чего все начиналось? Какое организационное или бизнес-решение в прошлом, возможно у истоков «Проекта 111», позволило подняться на такой уровень?**

— Это тема для отдельной статьи. Мы в этом году отмечаем 20-летие и планируем выпустить издание об истории компании. Там все желающие смогут прочитать все подробности.

**— Какое направление вашего бизнеса вы хотите развивать в будущем в первую очередь?**

— У нас фактически одно направление — promotional products для использования в маркетинговых коммуникациях. Его и планируем развивать.

**— По мнению экспертов, ваш оборот растет быстрее рынка. Не боитесь «кризиса перепроизводства»?**

— Эксперты правы. Но у нас очень профессиональная финансово-экономическая служба, которая держит руку на пульсе всех важных показателей. Все под контролем.

**— Во многих странах роль промосувениров в продвижении уже оценили по достоинству, и рекламные товары занимают чуть ли не 3-е место среди маркетинговых инструментов после радио и Интернета. А как можно актуализировать их значение для отечественного бизнеса? Что сделает промосувениры полноценным рекламным инструментом для российских компаний?**

— Как я и отвечал выше — кардинальное изменение экономической модели в России.  
**С уважением, Андрей Дегтяренко**



During December 2012 "Project 111" company has made a turnover of 1 billion rubles. For souvenir industry it's a record. The Chairman of the board of directors Andrew Degtyarenko talks about the "secrets of success". He tells how it appeared to be possible to cross this line and how local companies may catch up in the turnover with foreign firms.

# Ручка

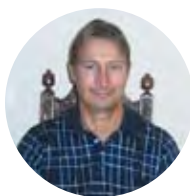
## как бизнес-сувенир:

КРУГЛЫЙ СТОЛ МАПП,  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – ПОСТАВЩИК – КОНЕЧНЫЙ ЗАКАЗЧИК

ПРОИЗВОДИТЕЛИ



**НУШИН ЛОЙКО,**  
ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА  
АК «ПРОДИР ИНТЕРНЭШНЛ»,  
ШВЕЙЦАРИЯ.



**ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ,**  
ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СЕНАТОРА  
В РФ, МОСКВА.



**ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ,**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ВИКИ  
ВОСТОК», МОСКВА.



**ПАВЕЛ КУЗЬМИН,**  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР «ВИКИ  
ВОСТОК», МОСКВА.



**ЛЕО КОСТЫЛЕВ,**  
ВЛАДЕЛЕЦ ФАБРИКИ ПИШУЩИХ  
ИНСТРУМЕНТОВ «САЛАСЬ»,  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.



**ИРИНА МИХАЙЛОВА,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ МАРКЕТИНГА  
PARKER И WATERMAN В РОССИИ И  
СНГ, МОСКВА.

ПОСТАВЩИКИ



**ИРИНА БЕЛЯЕВА,**  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ПРОДАЖ  
«КЬЮТИ-ДИЗАЙН», НОВОСИБИРСК.



**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА,**  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА,  
КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ  
«ПРЕСТИЖ», МОСКВА.



**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ,**  
ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ПИСЬМЕННЫМ ПРИНАДЛЕЖНОСТЯМ  
«ПРОЕКТ 111», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

**ВАДИМ САВЕЛЬЕВ**,  
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВ-  
ЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ РЕКЛА-  
МЫ АВТО.РУ, МОСКВА.

**ВИКТОРИЯ ЕГОРОВА**,  
СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ЗАКУПКАМ  
ОАО ПИВОВАРЕННАЯ  
КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»,  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

**ИРИНА ЛЫСОВА**,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИ-  
КА ОТДЕЛА СПОНСОРСТВА  
И СПЕЦПРОЕКТОВ  
УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ И  
МАРКЕТИНГА  
ОАО БАНК ВТБ, МОСКВА.

**БУТОВЧЕНКО ЮЛИЯ**,  
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА  
МАРКЕТИНГА,  
МУЗЕИ МОСКОВСКОГО  
КРЕМЛЯ.

**МАПП:** Первый вопрос производителем: Во многих странах шариковая ручка является самым популярным бизнес-сувениром. Практически, во всех странах мира она входит, по крайней мере, в тройку самых продаваемых изделий, а в расчете на количество проданных изделий, ей, действительно, нет равных. Как вы считаете, какие качества этого изделия способствуют такому успеху?

**НУШИН ЛОЙКО:** Функциональность и доступность. Мировая история — это также и история пишущего человека. Потому, что пишут всегда. И ручка не покидает нашей жизни, благодаря индивидуальной составляющей, которую она несет в себе. Ручка — это технологический предмет, который берет свое начало в формах традиции, чтобы продолжить свое обновление.

**ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ:** Это феноменально, ручку больше всего все ругают и может быть, поэтому больше всего покупают. Один руководитель «Проекта 111» пару лет назад предрекал, что они вымрут как динозавры. Но, тем не менее, до сих пор у основных российских поставщиков в каталогах первым разделом являются именно ручки. По статистике в развитых странах это действительно самый популярный промоподарок. По данным GWW STUDY 2011, судите сами:

Германия — 81% нравится использовать ручки, США — 50%, Великобритания — 56%, Канада — 48%

Как Вы понимаете, в вопросе — ответ: по количеству продаваемых ручек — им нет равных!

Что требуется от рекламы? Максимальный охват аудитории респондентов, причем

целенаправленный и индивидуальный, вручение лично определенной целевой группе. Функциональность ручки тоже опережает всех и вся, да простят меня все импортеры изысканных и часто ненужных, одноразовых сувениров. Особенно это приветствуется в России, закупаются порой подарки не для увеличения продаж компании, а исходя из воспаленной фантазии и личных предпочтений, лишь бы было круто и оригинально: валенок 5-го размера, настольная безделушка, которую никто не поставит на стол. Основное требование у нас — чтобы ни у кого такого не было, к чему это приводит, сами понимаете.

Стоимость изделия и произведенного им рекламного контакта.

Отклик на рекламное послание ручки опережает ТВ и Радио практически в 3 раза.

Особенно хочется выделить стоимость рекламного контакта, произведенного ручкой. Если это хорошая и качественная ручка, она не выбрасывается, долго используется по назначению и все это время генерирует рекламные контакты. Как это ни странно, например, стоимость контакта ручки Сенатор намного дешевле контакта произведенного более дешевой ручкой No-Name из ЮВА.

Жизненный цикл ручки, например ручки Сенатор — 2 года и выше. Если это не бренд, то ее жизнь может продлиться аж не более 30 секунд — время анализа соответствующим полушарием мозга, оставить ее себе или избавиться от нее. Дизайн, страна происхождения, бренд и другие качества также влияют на популярность ручек.

**ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ:** Этот вопрос мне задают регулярно, возможно потому и пользуются, потому что никто не знает — почему).

Если серьезно, недорогой сувенир; за такие деньги пока не придумали ничего более полезного и небольшого, хотя пишут меньше, но пишут регулярно. При этом ручки регулярно «таскают» друг у друга, соответственно рекламный месседж доходит до нескольких людей, пользующихся одной ручкой.

**ПАВЕЛ КУЗЬМИН:** Ручками пользуются все, независимо от того, чем человек занимается и в какой стране живет. Можно с уверенностью утверждать, что каждый целевой объект любой рекламной кампании так или иначе пользуется ручкой. Универсальность такого сувенира и небольшая стоимость объясняют всю его популярность. При условии, что ручка пишет и симпатично выглядит — ею будут писать и носить с собой.

**ЛЕО КОСТЫЛЕВ:** Мне кажется, что причина в универсальности ручки. Ручка никого не может обидеть, никому не может оказаться ненужной. Люди, профессионально занимающиеся подарками, часто сталкиваются с ограничениями, диктуемыми культурой той или иной местности. Например, одним из самых обыденных и в то же время популярных подарков в Финляндии является нож. Красивые и дорогие сувенирные ножи выпускают в этой стране многие производители, среди которых есть хорошо известные и в России. Но можно ли в России подарить кому-нибудь нож? А желтые цветы? Вот так же и в других местах, одним может не понравиться само изделие, другим цвет, третьим название... Ручки всего этого лишены, они идеально подходят для подарков как детям, так и взрослым и даже пожилым людям; мужчинам и женщинам; мусульманам, христианам и атеистам. Представителям любых национальностей, профессий, конфессий и любого уровня достатка. Это и делает ручки такими популярными. Приоб-

рета их для подарков, никогда не окажешься в неловком положении, и почти всегда получать будет искренне рад подарку.

**ИРИНА МИХАЙЛОВА:** Ручка сочетает в себе практичность (даже если Вы относительно немного пишете от руки, то документы уж точно всем приходится подписывать) и имиджевую составляющую: ручка всегда была и остается статусным аксессуаром для деловых и модных мужчин и женщин. А из всех пишущих моделей шариковая ручка самая привычная и доступная.

**МАПП:** Из этого следует второй вопрос, обращенный производителем: Назовите 5 основных преимуществ ваших ручек.

#### НУШИН ЛОЙКО:

##### 1. Швейцарский характер.

Не только отличаясь красотой и получая международные награды за дизайн, письменные принадлежности Prodig также удовлетворяют самые строгие требования рынка, обращая все больше внимания на экологическую и социальную ответственность.

Мы решили сосредоточить предпринятия компании в кантоне Тичино, не прибегая к переносу производства, и глубоко верим в этот выбор. Он позволил нам вкладывать средства в самую передовую технологию для создания продукции с высокими стандартами качества по конкурентоспособным ценам. Ультрасовременное оборудование в нашем распоряжении улучшает качество труда, позволяя более эффективно и рационально использовать ресурсы.

Инновация, творчество и решительность для удовлетворения нынешних потребностей рынка и опережения вызовов будущего.

Точность и качество — на 100% швейцарские!

##### 2. Экологичность

Проморучки Prodig являются экологическими изделиями последнего поколения.

Технологическая инновация позволяет сократить ненужные траты и расходы; передовой дизайн и высокое качество письма гарантируют долговечный успех наших промосувениров.

##### 3. Долговечность.

Лишь только у красивой и качественной продукции есть шанс не пасть в забвение. Наши фирменные сувениры созданы для долгого применения и продвижения брендов наших клиентов, снижая напрасные траты и защищая природу.

##### 4. Качество

IdeaLab — это наш взгляд в будущее, в поисках непрерывного совершенствования. Это сочетание творчества и швейцарской решительности постоянно представляет вам новые ручки, новые материалы, новые возможности персонализации. Но оно также улучшает наши внутренние процессы для достижения более высоких стандартов качества по все более конкурентоспособным ценам. Наши ручки гарантируют вам максимальную долговечность и безупречное письмо.

##### 5. Дизайн

Для нас проморучка не является и не должна являться всего-навсего письменной принадлежностью.

Уже на этапе проектирования мы стараемся найти отличное равновесие между простотой и функциональностью для создания продукции с удачным дизайном, способной выражать уникальный стиль. Каждый сувенир имеет душу, передает послание, является источником вдохновения и поддерживает те же ценности, что и рекламируемый бренд.

Ручки Prodig не только совершенны в письме, они также отлично говорят на языке любого бренда. Потому что каждая ручка должна быть уникальной!

#### ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ:

длительность жизни — это основное преимущество, а ей способствуют мировой бренд сенатор, инновационность, дизайн качество, страна производства Германия и эмоциональная привязанность, симпатия со стороны потребителей.

#### ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ:

Большие тиражи, высокое качество в кратчайшие сроки — это наш слоган!

1. Реальная производительность до 300 000 изделий в неделю с нанесением, преимущество перед импортом во времени доставки, а также мы можем начинать процесс нанесения в процессе производства (т.е. короткое время выпуска больших тиражей).

2. Короткие сроки исполнения небольших Заказов из имеющихся складских остатков, причем, в нашем понимании небольшой заказ — это до 10 000 штук.

3. Большая стандартная цветовая палитра (до 40 стандартных цветов).

4. Доставка в регионы (2 раза в неделю

организована бесплатная доставка заказов до транспортных компаний).

5. Подбор индивидуального цвета.

#### ЛЕО КОСТЫЛЕВ:

1. И самое главное: ответственное отношение к качеству производимых изделий;
2. Чрезвычайно низкая цена в соотношении к качеству;
3. Использование новейших технологий в пишущих узлах наших изделий;
4. Возможность производства небольших партий по индивидуальным заказам;
5. Российское происхождение нашей продукции.

**ИРИНА МИХАЙЛОВА:** Если говорить о бренде Parker, то это: высокое качество, разнообразный дизайн — от строгого классического до современного, легкость и удовольствие от письма. Кстати, в этом году Parker празднует 125-летие, и на рынке появится несколько юбилейных коллекций и лимитированных изданий, посвященных этой дате.

**МАПП:** Вопрос поставщикам: каковы критерии отбора ручек в вашей компании? Вы считаете, что ручек должно быть много и разных? Или, наоборот, небольшая коллекция очень качественных изделий? А, может быть, не качественных, а наиболее доступных по цене?

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Широта выбора для нас, безусловно, важна. Маркетинговые задачи разные, и решение для каждой должно быть свое, наиболее оптимальное, исходя из граничных условий. Поэтому, мы приветствуем разнообразие рыночного предложения.

#### ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:

Так как у нас много клиентов и все они с разными запросами — кто-то не хочет тратить много денег на какие-то ручки, а кто-то наоборот придает этому слишком большое значение, заказывая на массовую раздачу ручки и по 100 руб. Есть клиенты, которые в качестве подарков используют дорогие ручки известных престижных марок. Соответственно, мы стремимся удовлетворить любой спрос, и в нашем ассортименте присутствуют ручки от 3 рублей до 100 000 рублей и даже выше.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Любой товар включается в ассортимент на основании изучения соответствия товара многочислен-

ным критериям, одним из основных является «цель использования».

Так как целей использования ручек в отрасли бизнес-подарков — несколько, то и количество коллекций ручек должно соответствовать.

Говоря вашими словами — «Ручек должно быть много и разных». Но! Все наши ручки — качественные, соответствуют очень жестким внутренним стандартам нашей компании.

**МАПП:** Вопрос непосредственным заказчикам сувенирной продукции: существуют ли с вашей точки зрения, объективные критерии того, какие пищевые инструменты вам нужны?

**ВАДИМ САВЕЛЬЕВ:** Самые лучшие.

**ВИКТОРИЯ ЕГОРОВА:** Качество самой ручки, материала, из которого она изготовлена.

Для меня большую роль играют чернила, т.к. я левша, они не должны пачкать руки. И поверхность нанесения должна быть универсальной и для левши и для правши, зачастую у меня логотип ручки либо вверх ногами, либо отвернут от меня.

**ИРИНА ЛЫСОВА:** Для раздачи, так называемые промоушн: качество + оригинальность + цена.

**ЮЛИЯ БУТОВЧЕНКО:** Пишущий инструмент должен быть удобен и комфортен в эксплуатации, лично для меня как пользователя важны мягкость письма и вес ручки, которой я пользуюсь. При подборе ручек, которые мы планируем включить в ассортимент наших музейных магазинов, важными критериями являются цвет и форма изделия — они подбираются под фирменный стиль и определенный дизайн.

**МАПП:** Следующий вопрос касается всех участников круглого стола: насколько важным для вас и вашей компании является вопрос о стране происхождения ручек, которыми вы торгуете или в случае заказчиков приобретаете? Где должны быть произведены ручки, которые предпочитают ваши заказчики? В Китае? В Европе? В России? Может быть, в Индии или еще где-нибудь?

**ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ:** Страна происхождения является важнейшим элементом стоимости бренда. Эти понятия

**МЫ БОЛЬШЕ ЦЕНИМ ЧАСЫ И СЫР, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ В ШВЕЙЦАРИИ, СПАГЕТТИ ИЗ ИТАЛИИ, ЧЕМ В ДРУГОЙ СТРАНЕ, НЕМЕЦКИЕ АВТОМОБИЛИ, НЕМЕЦКИЕ РУЧКИ ПРЕДПОЧИТАЕМ ДРУГИМ СТРАНАМ ТОЖЕ. НЕ ТАК ЛИ?:) У КАЖДОЙ СТРАНЫ ЕСТЬ СВОИ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ИМИДЖ ПО ОТНОШЕНИЮ К РАЗНЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ. КОФЕ ИЗ ДАНИИ ЯВНО ВОСПРИНИМАЕТСЯ НЕ СОВСЕМ ОДНОЗНАЧНО. ЕМУ БОЛЬШЕ ПО ИМИДЖУ ПОДХОДИТ КОСТА-РИКА ИЛИ ГВАТЕМАЛА.**

неразделимы. Любая страна несет в себе определенное влияние на репутацию изделия, она либо прибавляет добавленную стоимость изделию, неважно, ручка это или нет, либо негативно влияет на продаваемость того или иного продукта.

Мы больше ценим часы и сыр, произведенные в Швейцарии, спагетти из Италии, чем в другой стране, немецкие автомобили, немецкие ручки предпочитаем другим странам тоже. Не так ли?:) У каждой страны есть свои преимущества и определенный имидж по отношению к разным товарным группам. Кофе из Дании явно воспринимается не совсем однозначно. Ему больше по имиджу подходит Коста-Рика или Гватемала.

Наши заказчики предпочитают ручки, произведенные в Германии, причем ТМ Сенатор. Поэтому вопрос: «где сделан?» неуместен, наши заказчики достаточно элитарная и узкая группа, которым дорог собственный бренд. Для них немыслимо приобретать безымянные ручки сомнительного качества — т.к. эти изделия будут носить имя этого Бренда, что приведет не к рекламе своего имени, а к антирекламе. Печально, что зачастую наши и зарубежные компании забывают, что промоподарок должен соответствовать репутации и имени компании. Когда мне вручают ручку сомнительного качества с громким именем нашего авиаперевозчика, я невольно начинаю сомневаться в качестве самолета, на котором мне предстоит лететь...

Если Вы хотите подешевле и побольше, то конечно Вам следует взять ручки из Китая, а в перспективе из Лаоса или Камбоджи, т.к. стоимость труда в Китае непрерывно растет.

Но это все не про промо продвижение с помощью проморучек. Это больше о том, как что-то купить и продать с прибылью, невзирая на экономический и рекламный эффект для заказчика, который не просто потеряет деньги, но и нанесет ущерб своему ИМЕНИ, восприятию адресата к услугам и продуктам компании.

Если читателя заботят эти вопросы, более подробно можно ознакомиться в наших семинарах, которые мы проводим для РА и заказчиков по запросу на [marketing@senator-pen.ru](mailto:marketing@senator-pen.ru).

**ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ:** Ручка, которую мы продаем, должна быть произведена на нашем производстве, и оно у нас в России. Это политика Компании.

**ЛЕО КОСТЫЛЕВ:** Вопрос очень важный, и даже гораздо важнее самих изделий. Во всех странах мира, даже в Африке, люди предпочитают товары, произведенные в их стране. В России сложилась ситуация, когда российское покупают за неимением лучшего. И хотя многие российские товары уже давно не уступают, а часто и превосходят зарубежные аналоги, из психики россиян очень тяжело стереть советские стереотипы. Поэтому, наиболее важной задачей я считаю работу по изменению отношения граждан России к российскому производству и отечественному производителю. Сегодня восемь из десяти изделий производится в Китае, так что ни у продавцов, ни у покупателей особенного выбора нет. Но ведь изделие — это не только производство, но, прежде всего, идея,

затем дизайн, технология, распространение, сервис, в конце концов. В этой цепочке сам производственный процесс не только не является самой дорогой составляющей, но и далеко не самой важной. Поэтому, российские изделия (идея, дизайн, технология, сервис) вполне могут производиться и в Китае, и в Индии. От этого они не станут менее российскими. Но быть таковыми, на мой взгляд, они должны!

**ИРИНА МИХАЙЛОВА:** Большая часть ассортимента Parkeri весь ассортимент Waterman производятся на нашем заводе во Франции. Я считаю, что страна может быть любая, важно, как контролируется качество! Действительно, ранее в России было негативное отношение к товарам, произведенным в Китае, но сейчас ситуация меняется — многие бренды, в том числе, сегмента люкс, производят там свои коллекции.

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Скорее не страна-производитель, а качество и гарантии интересуют нас в первую очередь. Это должен быть продукт, за который нам не придется краснеть перед клиентом. Ведь его качество однозначно в сознании клиента связано с качеством нашей работы и долгосрочностью нашего сотрудничества с ним.

**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Опять же по-разному: кому-то из клиентов важна страна происхождения, кому-то нет... Тем более, что мы знаем где производится большинство ручек даже самых известных марок. Как раз недавно наш китайский поставщик хвастался, что известный европейский бренд заказал у него изготовление нескольких своих артикулов.

Кто-то заказывает сотни тысяч ручек для массовой раздачи — здесь важна невысокая цена, а невысокая цена обычно характерна для ручек, сделанных в Китае, т. к. мы работаем напрямую — а это значит, что отсутствуют накрутки посредников, нет наценки за бренд и более простая логистика. Для дорогих же ручек, конечно, важен бренд и европейское происхождение.

Большинство ручек, которые мы продаем, сделаны в Китае и Европе.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** И снова я вынужден вернуться к вопросу цели использования ручки. В зависимости от нее изменяется и приоритетность различных характеристик товара. В том числе и страны

происхождения. В нашем каталоге есть ручки из многих стран.

Главное — чтобы товар из любой страны соответствовал нашим стандартам качества.

**ВАДИМ САВЕЛЬЕВ:** Конечно, важно. Производство должно находиться в Западной Европе.

**ВИКТОРИЯ ЕГОРОВА** Страна происхождения не так принципиальна, большей акцент лично для нашей Компании — это качество и удобство использования.

**ИРИНА ЛЫСОВА:** Из патриотизма и качества — Европа.

**ЮЛИЯ БУТОВЧЕНКО:** Вопрос о стране происхождения является вторичным, первичным является соотношение цены и качества.

**МАПП: Следующая серия вопросов будет относиться к сфере поставщиков продукции.**

**Сегодня ни для кого не секрет, что многие европейские брендовые производители ручек также переносят часть производ-**

**ственных работ в зоны низких затрат. На китайских заводах «Parker» и «Cross» — жесткий контроль, и качество изделий остается достаточно высоким. Но есть и такие бренды, держатели которых не всегда даже знают, где фактически были произведены ручки, на которых красуются их имя. Следите ли вы за тем, какого качества вам поставляются европейские брендовые ручки или доверяете названию и авторитету производителя?**

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Это нормально, когда бренды размещают свое производство на территориях с избытком дешевого ресурса. И точно так же, общепринятой мировой практикой является жесткий контроль качества продукта на всех этапах его движения к конечному потребителю. Не только производители, но и все крупные российские вендоры и рекламные компании уделяют этому особенное внимание. Мы настроены на формирование длительных отношений с клиентами, и не в наших интересах его подводить в вопросах качества. Безусловно, мы следим за этим.

**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА,** Мы продаем только известные европейские бренды, которые уже зарекомендовали себя как производители качественных изделий и не предлагаем клиентам дорогие ручки малоизвестных брендов.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Безусловно, следим. Повторю: у нас в компании — очень жесткие внутренние стандарты качества.

Мы представляем в России такие европейские бренды, как Prodir, Ritter, Burger, Stilolinea. И можем однозначно заявить, что вся представляемая нами продукция этих брендов изготавливается на фабриках, географически расположенных в странах происхождения брендов.

**МАПП: В России имеется несколько заявивших о себе производителей пишущих инструментов и еще несколько таких, которые скрывают российское происхождение своих изделий, маскируя их под Китай. Скажите, как вы относитесь к отечественным производителям ручек? Знаете ли вы достаточно о них?**

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Относимся достаточно положительно. Если отечественный производитель предлагает на рынок

**ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ ВАМИ РОССИЙСКОГО И КИТАЙСКОГО ТОВАРА НЕСКОЛЬКО НЕКОРРЕКТНО. ПРАВИЛЬНО РАССМАТРИВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ И НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР, ИНТЕРЕСНЫЙ И НЕИНТЕРЕСНЫЙ. ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ГОЛОСУЕТ СВОИМИ ДЕНЬГАМИ ЗА ПЕРВОЕ. А КОНКРЕТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ЗАЧАСТУЮ, БЫВАЕТ ЕМУ ПРОСТО НЕИНТЕРЕСЕН.**



качественный, интересный продукт с высоким уровнем сервиса и конкурентной ценой — мы только «за» и готовы предлагать такой товар своему клиенту. Ассортиментное предложение на рынке нами всегда мониторится и в профессиональной среде, и на специализированных выставках.

**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Да, мы знаем отечественных производителей ручек, но по экономическим соображениям предпочитаем работать с Китаем и Европой.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Знать «достаточно» — невозможно. Всегда хочется знать больше : )

У нас собран большой объем информации об отечественных производителях письменных принадлежностей. У них — большой потенциал. Но реализовать его мешает на сегодняшний день либо не совсем современное оборудование, либо «советский» подход к маркетингу. А иногда — и то, и другое вместе. Но потенциал — велик.

**МАПП:** Продолжая тему предыдущего вопроса, как вы думаете, почему производители пишущих инструментов скрывают происхождение своих изделий? Почему российский потребитель предпочитает отечественному товару даже китайский? Неужели доверия к соотечественникам настолько мало?

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Противопоставление вами российского и китайского товара несколько некорректно. Правильно рассматривать качественный и некачественный товар, интересный и нет. Потребитель всегда голосует своими деньгами за первое. А конкретный производитель, зачастую, бывает ему просто неинтересен.

Неужели вы сами купите автомобиль, ориентируясь исключительно только на патриотические чувства?

**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Китайское — значит плохое — расхожий стереотип. Но это уже совсем не так. Всем известно, что сейчас большинство товаров в мире, в том числе рекламных сувениров, производят именно в Китае, там построены высокотехнологичные заводы, дешевая рабочая сила, недорогое сырье. Главное — это иметь надежных и проверенных производителей. Мы на рынке более 15 лет и за это время нам

удалось наладить плотное сотрудничество с производителями качественных изделий.

Мы пробовали работать с российскими производителями ручек, но, к сожалению, безуспешно: то брак, то сроки поставки сорваны, да и цена по сравнению с китайской явно завышена.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Формула «китайский товар = товар плохого качества» была актуальна в 20 веке. Сейчас ситуация кардинальным образом изменилась. Лидирующие компании в каждой из отраслей промышленности КНР — это самое современное оборудование, безупречная оптимизация бизнес-процессов, очень высокий профессиональный уровень работников. А большие объемы производства позволяют закупать сырье по минимальным ценам.

Как следствие — качество продукции данных компаний очень высокое, при этом цена — значительно ниже европейских либо американских аналогов. К сожалению, пока большинство продукции российского производства не дотягивает по параметру «цена/качество» до китайской продукции как раз вследствие отсутствия вышеназванных мнoгих характеристик производства. В том числе — и письменные принадлежности.

**МАПП:** Сложность нашей отрасли состоит в том, что наш покупатель не пользуется приобретенным изделием сам, а, как правило, дарит его своим клиентам, сотрудникам и т.п. Нужно ли, с вашей точки зрения, тратить время на убеждение заказчика в том, что дарить откровенное барахло не только бесполезно, но, в конечном счете, даже невыгодно для самого заказчика? Или же важнее активнее включаться в ценовую игру «на понижение» и продавать еще больше еще более дешевых ручек?

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Лет пять-десять тому назад действительно такой вопрос — убедить клиента не дарить «барахло» — был очень актуален. В сегодняшних условиях ценовая игра «на понижение» практически не означает потерю качества товара. Клиент хочет получить качественную вещь за более низкую цену, и тот, кто это предлагает, тот и выигрывает. Дешевые ручки, как сами по себе сегмент рынка, были и будут обязатель-

но существовать, потому что не исчерпались маркетинговые задачи, решаемые посредством этого товара.

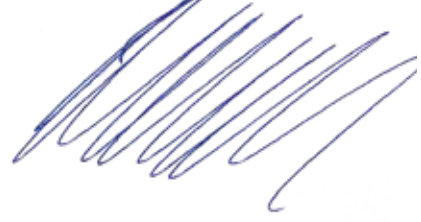
**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Клиент сам выбирает под какие задачи какие ручки использовать, а откровенное «барахло» отсутствует в нашем ассортименте.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Начну с того, что недорогая ручка может быть качественной. Ведь конечная цена зависит не только от используемого сырья и применяемого оборудования. Но и от объемов закупок, и от оптимизации логистики... И от многих других факторов. Условно говоря, очень качественная пластиковая ручка от ведущего производителя из Китая может обойтись российскому покупателю дешевле, чем очень похожая китайская же ручка, но собранная «в гараже на коленке».

Но, безусловно, необходимо убеждать заказчика в том, что подарок (в т.ч. и ручка) — это олицетворение дарителя в глазах того, кому подарили подарок. И товар низкого качества по большому счету снижает лояльность потребителя к дарителю. Хотя цель — как раз обратная: повысить лояльность.

**МАПП:** Естественное течение рыночной экономики таково, что цены на все изделия с каждым годом растут. Однако, если посмотреть на рынок недорогих ручек, то в последние годы явно прослеживается тенденция к снижению цен. Естественное, что это возможно лишь вместе со снижением качества. Не кажется ли вам, что мы — представители бизнес-сувенирной отрасли, собственными усилиями оказываем себе «медвежью услугу»?

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Во-первых, это возможно не только путем снижения качества, а применением в корне новых технологий, процессов и материалов в дизайне, производстве, логистике, продажах. Другой вопрос, что при одном и том же уровне затрат на рынке, нельзя спекулировать на цене и обваливать его, рынок, как таковой. Мы знаем достаточно примеров, когда такие вещи заканчивались очень плачевно, и игра на понижение приводила к уходу большей части компаний с рынка, а тем, кто оставались, приходилось работать на исключительном минимуме. Так что мы все-таки за качественный продукт и здоровую конкуренцию.



**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Явной тенденции к снижению цен на ручки в последние годы я не заметила. Наоборот, естественно растут понемногу, из-за повышения цен производителями и дорожающей логистикой.

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ,** Цены на ручки, которые мы представляем в России, остаются стабильными на протяжении нескольких лет. Поэтому «тенденция к снижению цен» выведена Вами, скорее всего, из анализа наших конкурентов.

Наш анализ рынка позволяет сказать, что, в целом, снижения качества импортных ручек не произошло. Поэтому, наверное, снижение цен связано с конкурентной борьбой и тем, что некоторые поставщики ручек сознательно уменьшили свою прибыль с единицы изделия в надежде на увеличение объемов продаж и, как следствие, на увеличение прибыли общей. Это — нормальный процесс.

**МАПП: Предпоследний вопрос для конечных заказчиков: с появлением бесчисленного количества гаджетов — смартфонов, нетбуков, планшетов — у многих возникло мнение, что ручки вообще стали не нужны и скоро отомрут вовсе. Так уже говорили, например, про книги — с появлением кино, про театр — с появлением телевизора, про концерты — с появлением звукозаписывающей техники и, наконец, про газеты и журналы — с появлением Интернета. Однако, все это продолжает действовать и развиваться. С вашей точки зрения, долго ли еще ручки будут являться одним из самых популярных сувениров и деловых подарков? И вообще, нужно ли человеку будущего уметь писать при наличии уже сегодня компьютерных клавиатур и даже преобразователей голоса в текст?**

**ВАДИМ САВЕЛЬЕВ:** Если так подходить, то человеку будущего и думать не нужно будет. Над поколением "ButtonHead" и так все смеются. Ручки не вымрут...

**ВИКТОРИЯ ЕГОРОВА:** Я не считаю ручку самым популярным подарком, я бы сказала, что это один из самых полезных бизнес подарков. И конечно, они будут существовать, по крайней мере у нас в стране, еще очень долго))

**ИРИНА ЛЫСОВА:** Ручка и карандаш — будет всегда!

**ЮЛИЯ БУТОВЧЕНКО:** В ближайшие несколько лет ситуация вряд ли изменится. Навык письма связан и с грамотностью, и с мелкой моторикой, не стоит его терять.

**МАПП: Последний вопрос: какой ручкой пользуетесь лично вы?**

**НУШИН ЛОЙКО:** Конечно Prodir.

**ВЛАДИМИР ШАРЫПОВ:** Перьевая ручка ТМ Сенатор Виндзор с поршнем для чернил производства 1998 года.

**ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ:** Как правило, пишу либо последней нашей моделью, либо ручкой, оставленной конкурентом...

**ПАВЕЛ КУЗЬМИН:** Той, которая под ручкой. Та, которая пишет. Чаще всего это наши ручки.

**ЛЕО КОСТЫЛЕВ:** У меня в каждом комплекте свой набор ручек, как правило, 2-3. До 2007-го года это были «Aurog» и «Waterman», сейчас исключительно «Salias». Сегодня, например, это новая модель нашей гелевой ручки «Старое оружие» серии «Новгород».

**ИРИНА МИХАЙЛОВА:** Уже более полутора лет я не расстаюсь с Ручкой ParkerIngenuity. С помощью этой коллекции осенью 2011 года Parker вывел на рынок новый пишущий узел: Parker 5th. Этот пишущий узел сочетает в себе декоративное перо и специальный стержень. Parker 5th адаптируется к Вашей манере письма уже после нескольких написанных слов и не смазывается на бумаге. Также в этой коллекции впервые в производстве ручек было использовано лаковое покрытие с эффектом каучука. Оно удивительно приятное на ощупь.

Год спустя, осенью 2012 появились 4 стержня новых и необычных цветов в дополнение к черно-синей классике.

**ИРИНА БЕЛЯЕВА:** Мой любимый бренд Prodir. Металлические ручки тяжеловаты, т. к. много приходится работать с документами. А у этого бренда отличное качество — и пластика, и механизма, стильный дизайн корпуса, оптимальный вес, толщина и долговечность стержня, и еще они очень тактильные.

**ТАТЬЯНА ПОДГОРНОВА:** Китайской гелевой

**АНДРЕЙ ВОРОТЫНЦЕВ:** Так как я являюсь ведущим специалистом компании по категории «Письменные принадлежности», то, естественно, что на моем рабочем месте есть ручки всех брендов, представленных в нашем каталоге. И я пользуюсь любой из них — по настроению на данный конкретный момент выбираю по внешнему виду. Приоритетов нет.

Когда выезжаю на какое-либо мероприятие — беру с собой 3-4 разных ручки разных брендов из нашего каталога. Должность обязывает :)

Иногда пишу и ручками от других поставщиков. Надо же изучать конкурентов, в том числе и личным тестированием.

**ВАДИМ САВЕЛЬЕВ:** Montblanc

**ВИКТОРИЯ ЕГОРОВА:** Waterman и люблю ручки, узкие по диаметру корпуса, купила сувенир в Здании ООН в Нью-Йорке в прошлом году. С тех пор пишу только ей, марку, к сожалению, не скажу.

**ИРИНА ЛЫСОВА:** Prodir.

**ЮЛИЯ БУТОВЧЕНКО:** Преимущественно шариковыми ручками и преимущественно Prodir (компания изготавливает ручки для многих европейских музеев).



**PEN AS A BUSINESS GIFT: IAPP DISCUSSION PANEL**

Let us introduce our new project — "IAPP discussion panel". Here we'll gather manufacturers and customers and everyone will have their word.

The first "Discussion panel" is on the most popular (but very controversial) promotional gifts — a ballpoint pen. Why souvenir pens are so popular all around the world? What are the reasons for its success? What criteria are used by suppliers choosing a pen? Is a country of origin essential? And are electronic gadgets going to push pens out of the market? These and other questions are answered by leading Russian ball pen manufacturer and supplier.

# АНТИЛОГИКА ВЫПУСК 20





## Больше эксклюзива!

Компания "ФлэшМастер", лидер по внедрению различных новинок на рынок сувенирной электроники предлагает вашему вниманию новейшие технологии производства USB-накопителей, которая позволяет в разумные сроки и за очень разумные деньги создавать уникальные по детализации корпуса из мягкого высококачественного материала. Данная технология применима и к другим видам изделий, требующих тончайшую проработку формы, таких как сложные 3D логотипы, мини-копии продукции компаний и других сувенирных изделий со сложной детализацией.

## Красивой идее — идеальную реализацию!

Добро пожаловать к нам!

Группа компаний "ФлэшМастер"  
www.flashmasterltd.ru  
тел./факс +7 495 660-31-43  
тел. +7 495 510-71-67  
e-mail: info@flashmasterltd.ru



**Зарядное устройство на солнечных батареях с креплением на окно.**

Имеет встроенный аккумулятор 1300mAh для зарядки электронных устройств (телефоны, mp3/mp4 плееры, ipod, iPhone и т.д.).  
Пластик, 11x11x1.75 см.

Заказать:



ГлавСюрприз

[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
(495) 626 49 00



## ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати**

**ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:**  
Россия, 198095, Санкт-Петербург,  
Интернациональное шоссе, д. 6а.  
Тел.: (812) 622-02-02.  
<http://spb.zenonline.ru/>  
E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)

Региональные филиалы:  
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-71-44, E-mail: [vzd@zenonline.ru](mailto:vzd@zenonline.ru)  
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: [vrg@zenonline.ru](mailto:vrg@zenonline.ru)  
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: [vvr@zenonline.ru](mailto:vvr@zenonline.ru)  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: [ekb@zenonline.ru](mailto:ekb@zenonline.ru)  
КАЗАНЬ: (843) 278-57-89, E-mail: [kzn@zenonline.ru](mailto:kzn@zenonline.ru)  
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: [krd@zenonline.ru](mailto:krd@zenonline.ru)  
ЛИПЕЦК: (4742) 252-282, E-mail: [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru)  
МАГНИТНИЦКИЙ: (4052) 915-915, E-mail: [mag@zenonline.ru](mailto:mag@zenonline.ru)  
МОСКВА: (495) 785-11-13, E-mail: [mia@zenonline.ru](mailto:mia@zenonline.ru)  
МОСКОВСКИЙ НОВОГОРОД: (851) 378-88-88, E-mail: [nsk@zenonline.ru](mailto:nsk@zenonline.ru)  
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-25, E-mail: [nov@zenonline.ru](mailto:nov@zenonline.ru)  
ОМСК: (3812) 55-81-59, E-mail: [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru)  
ПЕТРИГОРСК: (916) 915-915, E-mail: [pet@zenonline.ru](mailto:pet@zenonline.ru)  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru)  
САМАРА: (844) 269-39-60, E-mail: [sam@zenonline.ru](mailto:sam@zenonline.ru)  
САХАЛЫН: (8452) 417-111, E-mail: [sak@zenonline.ru](mailto:sak@zenonline.ru)  
УФА: (347) 248-14-81, E-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90, E-mail: [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru)  
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, E-mail: [chbo@zenonline.ru](mailto:chbo@zenonline.ru)

# ПОЛЬСКИЕ БРЕНДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ B2B

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ХОТИМ ПОЗНАКОМИТЬ ВАС С НЕКОЛЬКИМИ ПОЛЬСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ, ВЫПУСКАЮЩИМИ ПОД СОБСТВЕННЫМИ БРЕНДАМИ ПРОДУКЦИЮ, КОТОРУЮ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ. РЕКЛАМНЫЙ СУВЕНИР ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНОГО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, СВОЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ. ГЛАВНОЕ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО СУВЕНИРА — ПРОДВИГАТЬ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ДАРИТЕЛЯ.

**УВАЖАЕМЫЕ** читатели, хотим познакомить вас с несколькими польскими производителями, выпускающими под собственными брендами продукцию, которую можно использовать для корпоративных подарков и рекламных сувениров. Рекламный сувенир отличается от обычного, прежде всего, своей маркетинговой направленностью. Главное для рекламного сувенира — продвигать товары и услуги дарителя.

На данный момент, мы предлагаем вам рассмотреть несколько вариантов от двух польских производителей:

Один из вариантов — рекламные сувениры и подарки по умеренным ценам. В этом случае, предлагаем обратить внимание на продукцию под торговой маркой GECKO. Под брендом GECKO выпускаются удерживающие антискользкие коврики для приборной панели автомобиля, теперь и с возможностью персонализации вашего бренда. Подобный бизнес-сувенир уникален по своему воздействию, ведь логотип вашей фирмы много раз в день будет попадать на глаза потенциальным клиентам (как водителю, так и пассажирам), откладываясь в подсознании и непрерывно «продвигая» ваш бренд.

Другой вариант касается случая, когда стоит задача максимально повысить уровень лояльности клиентов или партнеров. И для этого лучшим вариантом будет оригинальный, полезный подарок. Подарок всерьез и надолго. Откройте для себя мир эксклюзивных ювелирных USB Flash накопителей польского бренда ZaNa Design, производитель которого также предоставил широкие возможности персонализации своей продукции вашим брендом или слоганом.

Благодаря польским производителям, появилась уникальная возможность сделать представленную продукцию и с вашим логотипом, что теперь делает ее замечательным корпоративным подарком и промоинструментом для продвижения уже вашего бренда.

С гордостью хотим отметить высокое качество выпускаемой продукции, исключительность и оригинальность, совершенство и безупречность!

Обратите внимание, наша фирма — LEDD Company, имея партнерские отношения с производителями, является прямым поставщиком ковриков GECKO и USB Flash накопителей Za-NaDesign в России, а это значит, что вы можете рассчитывать на изготовление качественной продукции с вашим логотипом.



## Удачных вам покупок и продаж!

По вопросам приобретения продукции с персонализацией обращайтесь к российскому представителю.



**LEDD Company**  
+7 495 646 09 08  
info@ledd.su



- Свежий дизайн?

greenmarketing.ru  
+7 916 818 9342

## Компания ЭКОТЕЛЬ

производит полотенца с логотипом  
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru

[www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ  
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама  
на полотенцах**

Гибкие системы скидок  
для рекламных агентств

[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[www.polotence.net](http://www.polotence.net)

dmmkv@dol.ru  
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09  
(499) 317-28-72, 317-35-77



## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его опутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особенных свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquagry". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка «Ростов» из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки «Салиась».

Далее, мы расскажем, почему выбирая ручку в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на представленное изделие.

Шариковая ручка «Ростов», как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим стандартам, а также запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Корпуса ручек этой серии производятся из латуни или алюминия, в зависимости от покрытия деталей так, чтобы при гравировании изделия цвет нанесённой индивидуализации сочетался в цветом клипсы и других мелких деталей ручки. Как правило, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это переработанный лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель, хром, золото - толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько десятых микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения стойкости к износу поверхностей, и производятся из золота наивысшей пробы (24К). Глянцевые хромированные детали покрываются тончайшей плёнкой из полиуретана (PU) для предотвращения появления царапин и большей износоустойчивости. Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода «Aquaqu». В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую плавность при нажатии и помогающая производить

приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки «Ростов» изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Клипсы также производятся из нержавеющей стали, так называемой, пружинной стали, прошедшей специальную термическую обработку, за счёт которой металл приобретает эластичность без потери прочности.

Стержень ручки до 2013 года поставлялся по нашему заказу немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией «Hauser». Начиная с 2013 года ручки комплектуются металлическим стержнем увеличенного объёма, собранным на нашем производстве. Пишущий узел для стержней поставляет швейцарская компания «Премес», мировой лидер технологий в своей области. Мы покупаем технологическую новинку этого производителя - Floating ball® (плавающий шарик), отвечающий стандарту ISO 12757 G2 с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,2 мм, а также соответствующие этому механизму чернила (ISO 12757-2). Благодаря этой новинке, писать нашими ручками станет ещё комфортней и приятней.

Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и частей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не разглядывая картинки и рекламные проспекты, которые часто обещают больше, чем само изделие способно предоставить.

*\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0003*

*Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:*

*“Остров Сокровищ”*

*т. (812) 318-18-90*

*info@finndesign.ru*





# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

**A** АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**A** АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)



**ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА**  
(812) 318 70 33  
[AVTOBAG.COM](http://AVTOBAG.COM)

Изготовление на заказ из PVC  
• Антискользящих ковриков с логотипом



[www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**A** АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**A** АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ CORPORATE ALCOHOL

812 [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)

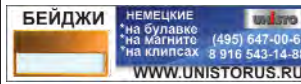
**A** АЛЬБОМЫ FOLDERS

495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**A** АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
812 [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**B** БЕЙДЖИ BADGE



495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)  
495 [www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)

**B** БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



812



812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
**СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ**

495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
499 [www.footballki.ru](http://www.footballki.ru)  
495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
495 [www.newwave.ru](http://www.newwave.ru)  
495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
495 [www.utex.ru](http://www.utex.ru)

**B** БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR

812 [www.indros.ru](http://www.indros.ru)  
495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**B** БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



812

495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)  
495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
499 [www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)  
495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.logotex.ru](http://www.logotex.ru)  
812 [www.mychoco.ru](http://www.mychoco.ru)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
812 [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

СМ. КУБАРИКИ

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ MEMO NOTES

495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)  
495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)

**B** БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)  
495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)

495 [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**B** ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS



812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
495 [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)

**B** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)  
812 [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)

**B** БРЕПОКИ KEY-HOLDERS



812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
495 [www.present-group.ru](http://www.present-group.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**G** ГРЕПКИ СОПЕВЫЕ SALT HOT COMPRESS



499 **ПРОМО-ГРЕЛКИ** с корпоративной символикой  
[www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)  
[info@deltaterm.ru](mailto:info@deltaterm.ru), +7(499)157-70-40

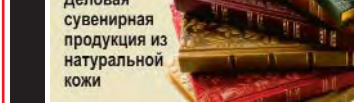
**E** ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



495 **Antonio Veronesi**  
Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы  
(495) 971-8033, 642-8677  
[www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)



495 **Bon Carnel**  
Тел.: +7(495) 989 00 35  
[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru) ЕЖЕДНЕВНИКИ  
[www.komo.ru](http://www.komo.ru)



495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

495 **ЕЖЕДНЕВНИКИ**  
**WWW.PRESENT-GROUP.RU**  
www.giftsquarell.ru  
www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru  
812 www.scale-gifts.ru  
495 www.souvenirs.ru

**3 ЗАЖИГАКИ LIGHTERS**

www.1gifts.biz  
812   
www.aero-pak.ru  
495 www.giftsquarell.ru

**3 ЗНАЧКИ PINS**

495   
**АЯ КОМПАНИЯ**  
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ  
ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др., посуда из керамики и стекла, деколирование.  
(495) 502-94-65, (499) 136-43-93  
www.ay-company.ru

**3 ЗОНТЫ UMBRELLAS**

812 www.mtgr.com  
www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
495 www.aero-pak.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.present-group.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**И ИГРУШКИ TOYS**

495 www.di-promo.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.vipdoll.ru

**К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS**

495 www.aero-pak.ru

495 www.giftsquarell.ru  
495 www.r-plastic.com

**К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS**

495 www.rondo-print.ru

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS**

495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS**


495 www.acar-group.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFT BOOKS**

www.komo.ru  
2003 **КОЖАНАЯ МОЗАИКА**  
www.komo.ru  
Эксклюзивные художественные авторские переплеты из натуральной кожи  
Подбор и изготовление фамильных библиотек  
495 

495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS**

495   
**ARWEY**  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИГИ  
Тел.: +7(495) 989 08 36 ШИМ АСАИ-ГРУППА

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.vipdoll.ru

**К КРУЖКИ MUGS**

495 www.aero-pak.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru

10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru  
812 www.scale-gifts.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS**

812 www.ay-company.ru  
10358 www.finndesign.ru  
495 www.leondirect.net


**К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS**

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**К КОРЗИНЫ BASKETS**

495   
**ПЛАТЕННЫЕ КОРЗИНЫ**  
ОПТОМ И В РОЗНИЦУ  
www.2kkozina.ru  
+7 (495) 645-11-97

**К КУБАРИКИ С ПОГОТИПОМ KUBARIKI WITH A LOGO**

495   
**www.rondo-print.ru**  
+7 495 517-519-8  
+7 495 517-827-9

**К КУБКИ TROPHIES**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS**



495 www.vipdoll.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS**

495 www.di-promo.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
812 www.mirtex.info  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.newwave.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS**

812   
(812) 318 70 33  
www.gospechatnik.ru  
495 www.aero-pak.ru  
495 www.erebusgroup.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru


  
**Магниты на заказ**  
www.erebusgroup.ru  
495   
(495) 745-4139  
(495) 580-4667

10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**


812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.vipdoll.ru

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS**

495   
Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих  
Наборы для шашлыка  
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS**

812   
**СНЕЖИГА**  
Акриловые, хрустальные призы и награды  
тел. (812) 324-0909  
www.gifts.mashinki.ru

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.scale-gifts.ru


**Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS**

495 www.2kkozina.ru  
499 www.deltaterm.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.logotex.ru  
812 www.mychoco.ru  
812 www.scale-gifts.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.vipdoll.ru

**Н НОЖИ KNIVES**

495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE**

495   
**Диалог.ру** Пошив одежды  
т. (499) 320-9997  
www.di-promo.ru 3209997@mail.ru  
499 www.footballki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
812 www.mirtex.info  
495 www.nashasemia.ru

ОГО-классификатор сувенирной продукции



Широкий спектр бизнес-сувениров  
России и Европы  
для конечных заказчиков

bLaZa.ru

495 www.newwave.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.utex.ru  
495 www.zipzip.su

**О** ОТКРЫТКИ  
POSTCARDS

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.mtgr.com  
812 www.mychoco.ru

**П** ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.  
LAMINATED PAPER BAGS



812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.shnurz.ru  
495 www.zomer.ru

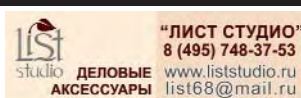
**П** ПАКЕТЫ ПП, ПЭ  
PLASTIC BAGS



495 www.aero-pak.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.r-plastic.com  
495 www.shnurz.ru  
495 www.souvenirs.ru

495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПАПКИ  
DOCUMENT FOLDERS



www.R-Plastic.com  
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ И УПАКОВКА  
пластик, печать

495 www.acar-group.ru  
495 www.aero-pak.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПЕПЕЛЬНИЦЫ  
ASH-TRAYS

495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПЛАННГИ  
DESKTOP CALENDARS

495 www.acar-group.ru  
495 www.aero-pak.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**П** ППЕДЫ  
PLAIDS



495 www.teximport.ru  
812 www.mirtex.info

**П** ПОДАРКИ,  
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ  
WHOLESALE GIFTS

495 www.2kkozina.ru

499 www.deltaterm.ru  
495 www.zipzip.su

**П** ПОДАРКИ,  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ  
RETAIL SELLING GIFTS

495 www.2kkozina.ru  
499 www.deltaterm.ru

**П** ПОДСТАВКИ  
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ  
PEN HOLDERS

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**П** ПОДСТАВКИ ПОД  
КРУЖКИ  
COASTERS

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.r-plastic.com  
495 www.shnurz.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПОДСТАКАННИКИ  
GLASS HOLDER



**П** ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.  
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.ru  
495 www.erebusgroup.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru

**П** ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BRIEF CASES

495 www.acar-group.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru

**П** ПОРТФОПИО  
PORTFOLIOS

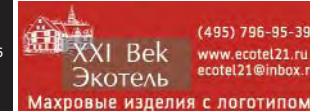
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**П** ПОСУДА  
TABLEWARE

495 www.aero-pak.ru  
812 www.finndesign.ru

495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.present-group.ru  
495 www.shnurz.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПОПОТЕНЦА,  
БАННЫЕ ХАПАТЫ  
TOWELS, BATHROBES



495 www.aero-pak.ru  
495 www.ecotel21.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.logotex.ru  
495 www.nashasemia.ru  
499 www.polotence.net  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.utex.ru

**Р** РУЧКИ  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ  
EXCLUSIVE PENS

495 www.aero-pak.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net

**Р** РУБАШКИ-ПОЛО  
SHIRT-POLO



495 www.di-promo.ru  
499 www.footballki.ru  
812 www.mirtex.info



Сувенирный Базар  
Покупка и продажа бизнес-сувениров

www.bazar.iapp.ru

Stedman

www.1gifts.biz



(812) 3181891  
info@1gifts.biz

www.nashasemia.ru  
www.newwave.ru  
www.saad.ru  
www.teximport.ru  
www.utex.ru  
www.zipzip.su

**РЮКЗАКИ  
RUCKSACKS**

www.di-promo.ru  
www.erebusgroup.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.newwave.ru  
www.teximport.ru

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ  
BALL-POINT PENS**



www.1gifts.biz

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ  
ПРЕМИУМ-КЛАССА  
www.sailhas.ru

Euro Business Gifts  
Тел: 8 499 978 0527  
e-mail: eurobg@mail.ru

www.aero-pak.ru  
www.giftsquarell.ru

ADLINE-Gifts

(495) 955-29-23 www.adline-gifts.ru

**НЕДОРОГИЕ  
пластмассовые ручки  
со склада в Петербурге**



www.ballpen.ru

**СКАТЕРТИ  
TABLE CLOTH**

www.di-promo.ru

**СПАДКИЕ ПОДАРКИ  
SWEET GIFTS**

www.mychoco.ru

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ  
WEATHER STATION**



**СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ  
GLASS SOUVENIRS**

СМ.СУВЕНИРЫ  
ИЗ СТЕКЛА

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА  
WOODEN SOUVENIRS**

Русский Дом Сувениров  
www.VIPDOLL.ru +7-926-030-05-75

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ  
TEXTILE BAGS**

www.aero-pak.ru  
www.erebusgroup.ru  
www.di-promo.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.leondirect.net  
www.lidograf.ru  
www.mirtex.info

www.nashasemia.ru  
www.newwave.ru  
www.present-group.ru  
www.teximport.ru  
www.usb2b.ru  
www.utex.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА  
PLASTIC SOUVENIRS**



**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА  
GLASSWARE**

www.ay-company.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BAGS**

www.acar-group.ru  
www.aero-pak.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.komo.ru  
www.leondirect.net

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ  
LAPTOP BAGS**

www.erebusgroup.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.newwave.ru  
www.teximport.ru  
www.usb2b.ru

**ТОПСТОВКИ  
SWEATSHIRTS**



www.aero-pak.ru  
www.argus-tekstil.ru  
www.di-promo.ru  
www.footbolki.ru  
www.giftsquarell.ru

www.indros.ru  
www.mirtex.info  
www.nashasemia.ru  
www.newwave.ru  
www.promo24.ru  
www.saad.ru  
www.teximport.ru  
www.utex.ru  
www.zipzip.su

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ  
И АТРИБУТЫ К НЕЙ  
GIFT-BOXES**

www.2kkorzina.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.lidograf.ru  
www.r-plastic.com  
www.shnurz.ru  
www.usb2b.ru  
www.zomer.ru

**ФАРФОР  
PORCELAIN**

www.elitegift.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net

**ФЛАГИ И ФПАЖКИ  
FLAGS AND TABLE FLAGS**



www.flagshtok.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.nashasemia.ru  
www.teximport.ru

**ФЛЯЖКИ  
FLASKS**

www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.yourteamate.com

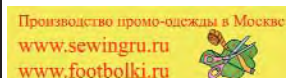
**ФОТОАЛЬБОМЫ  
PHOTO ALBUMS**

www.antonioveronesi.ru  
www.elitegift.ru  
www.finndesign.ru  
www.komo.ru  
www.leondirect.net

**ФОТОРАМКИ  
PHOTO FRAMES**

www.erebusgroup.ru

**ФУТБОЛКИ  
T-SHIRTS**



www.aero-pak.ru  
www.di-promo.ru  
www.footbolki.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.mirtex.info



pro-классификатор сувенирной продукции

www.1gifts.biz

Hanes

Euro Business Gifts  
tel: 8 499 978 0527  
e-mail: eurobg@mail.ru

**SAAD** ФУТБОЛКИ  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ**  
**БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)  
**ТОЛСТОВКИ** 978-7842  
нижнее белье 926-4543  
поло, туники 585-6671

**Stedman**

(812) 3181891  
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

**Mirtex** Saint Petersburg  
Производство футболок джемперов толстовок поло

(812) 294-49-59  
www.mirtex.info 294-49-60

www.aero-pak.ru  
www.di-promo.ru  
www.footballki.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.mirtex.info

**zip zip**

**Футболки оптом**

т. (495) 722-46-32  
+7 901 511-49-91  
zip-zip08@bk.ru  
http://www.zipzip.su

www.nashasemia.ru  
www.newwave.ru  
www.saad.ru  
www.scale-gifts.ru  
www.teximport.ru  
www.yourteamate.com  
www.zipzip.su

**Ч** **ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO**

**MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@corpnet.ru  
www.yourteamate.com

Подарочный чай джутовые сумки

www.finndesign.ru  
www.leondirect.net

**Ч** **ЧАСЫ WATCHES**

**Восток Time** Часы с символической  
www.vostok-time.ru  
email: info@iapp.spb.org  
тел./факс: (812) 318-18-92

www.aero-pak.ru  
www.chronorus.ru  
www.elitegift.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.leondirect.net  
www.present-group.ru  
www.scale-gifts.ru  
www.shnurz.ru  
www.vostok-time.ru  
www.zomer.ru

**Ш** **ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS**

Печать лого, фото, рисунка на воздушных шарах  
**printolog.ru**  
от 20 см до 2,5 м

Компьютерные решения для выставок и рекламной акции  
mail@printolog.ru  
(495) 637-6221

**printolog.ru**

**Ш** **ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ППАТКИ TIES AND SCARFS**

www.di-promo.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net

www.mirtex.info  
www.teximport.ru  
www.yourteamate.com

**Ш** **ШНУР ДЕКОРАТИВНЫЙ, ПРОИЗВОДСТВО DECORATIVE CORD, PRODUCING**

**ШНУР полипропилен**  
4 мм от 0,85 руб/метр

(495) 517-75-27  
тел./факс: (495) 644-38-85  
www.shnurz.ru

**Ш** **ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS**

**ЛОГОТИП НА ШОКОЛАДЕ**  
www.mychoco.ru

www.finndesign.ru  
www.leondirect.net

**Э** **ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS**

www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.mtgr.ru

**Ю** **ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO**

www.chasart.ru

**У** **USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES**

**3venta**  
A Desire for Novelty

**FLASH накопители ИТ-сувениры**

+7(495) 64 999 20  
http://3venta.com

sales@3venta.com

Euro Business Gifts  
tel: 8 499 978 0527  
e-mail: eurobg@mail.ru



USB flash накопители  
USB аксессуары  
USB гаджеты

**usb 2b**

www.usb2b.ru  
info@usb2b.ru

(495) 646-09-08

www.digifts.ru

**USB**

www.digifts.ru

Изготовление на заказ из PVC  
USB-флешек с логотипом

www.egebudsgroup.ru

(495) 745-4139  
(495) 580-4667

ООО "ЭлэшМастер"  
флешки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

www.3venta.ru  
www.flashmasterltd.ru  
www.present-group.ru  
www.usb2b.ru

**V** **VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS**

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

Оптом и в розницу  
(495) 787-34-09  
787-34-08  
www.elitegift.ru

www.acar-group.ru  
www.aero-pak.ru  
www.antonioveronesi.ru

- 495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)
- 84342 [www.chronorus.ru](http://www.chronorus.ru)
- 495 [www.flashmasterld.ru](http://www.flashmasterld.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 812 [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)
- 495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)
- 495 [www.logotex.ru](http://www.logotex.ru)
- 812 [www.mtgr.com](http://www.mtgr.com)
- 812 [www.mychoco.ru](http://www.mychoco.ru)
- 495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)
- 812 [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)
- 84342 [www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)
- 495 [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**В** ВЫСТОВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
EXHIBITION BUSINESS

- 495 [www.present-group.ru](http://www.present-group.ru)

**В** ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ  
EMBROIDERY

**Диана**  
машинная вышивка  
лазерная гравировка  
шелкография  
<http://www.deana.ru>  
тел. (495) 661-39-38

**ООО "Наша семья"**  
ВЫШИВКА (495) 225-96-76  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)
- 495 [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)
- 495 [www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.logotex.ru](http://www.logotex.ru)
- 499 [www.polotence.net](http://www.polotence.net)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**Г** ГАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ  
LASER ENGRAVING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

**www.finn-design.ru**

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)

**Г** ГАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ  
ENGRAVING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

**www.finn-design.ru**

- 812 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

**Д** ДЕКОПИРОВАНИЕ  
DECALS

- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Д** ДИЗАЙН  
DESIGN

- 812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

**К** КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ  
GIFT BOX PRODUCING

- 495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Н** НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
PRODUCING OF STICKER

- 812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

**Н** НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО  
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ  
PRINTING OF POLYCHROMATIC  
PERMANENT PICTURE ON METAL

**Металграф** [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)  
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА  
+7 812 326-05-50

- 812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

**П** ПЕРЕПЕТНЫ РАБОТЫ  
BINDING

- 495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)

**П** ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ  
ШАРАХ  
PRINTING ON BALLOONS

- 495 [www.printolog.ru](http://www.printolog.ru)

**П** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
PRINTING ON PLASTIC

- 812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)

- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,  
ПОПНОЦВЕТНАЯ  
DIGITAL PRINTING

- 495 [www.labeltex.ru](http://www.labeltex.ru)

**П** ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ  
ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE

- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)

**П** ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,  
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ  
FESTIVALS, PRESENTATIONS,  
SEMINARS AND CONFERENCES

- 495 [www.printolog.ru](http://www.printolog.ru)

**Р** РА ПОЛНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES

- 812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)
- 495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)
- 499 [www.rabbitcom.ru](http://www.rabbitcom.ru)
- 812 [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Р** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING

- 812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

**Р** РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING

- 495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)
- 495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**С** СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ,  
КОНГРЕВНОЕ  
BLIND STAMPING

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 499 [www.rabbitcom.ru](http://www.rabbitcom.ru)
- 495 [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)
- 495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**С** СУБЛИМАЦИЯ  
SUBLIMATION PRINTING

- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 812 [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**Т** ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

**Т** ТЕРМОПЕРЕНОС  
THERMO-TRANSFER  
PRINTING

- 499 [www.footbolki.ru](http://www.footbolki.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**Т** ТЕРМОТРАНСФЕР  
THERMO-TRANSFER

- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

- 495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**Т** ТАМПОПЕЧАТЬ  
TAMPO PRINTING

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**Т** ТРИКОТАЖ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY

- 495 [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)
- 812 [www.indros.ru](http://www.indros.ru)
- 812 [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)
- 495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**Т** ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ  
FOIL HOT-PRINTING

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

**Ф** ФИРМЕННЫЙ СТИПЬ,  
РАЗРАБОТКА  
CORPORATE STYLE

- 495 [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

**Ш** ШЕЛКОГРАФИЯ  
SILK-SCREEN PRINTING

- 495 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- 495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)
- 495 [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)
- 499 [www.footbolki.ru](http://www.footbolki.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 812 [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)
- 495 [www.zipzip.su](http://www.zipzip.su)

**Ш** ШНУР ДЕКОРАТИВНЫЙ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
DECORATIVE CORD,  
PRODUCING

**ZOMER**  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)  
(495) 517-75-27  
тел./факс: (495) 644-38-85  
**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ**  
**ЛВД пакеты**  
папки  
коробки  
сборка пакетов

РГО-классификатор рекламных услуг

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



21-G100

Beefy Polo™ 220 г/м<sup>2</sup>



21-G135

Top Polo™ 180 г/м<sup>2</sup>



21-3000

Polo Men 170 г/м<sup>2</sup>

21-3100

Polo Women 170 г/м<sup>2</sup>

Stedman®

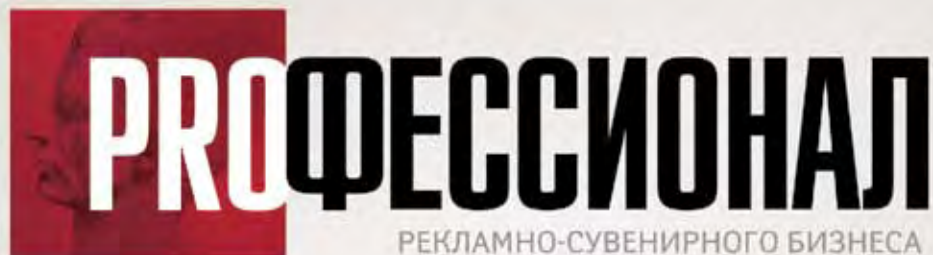
Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812)318-18-90, 318-18-91  
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:  
[www.lgifts.biz](http://www.lgifts.biz)





# PROFESSIONAL

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

---

**ВСЕГДА** В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ  
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

**НИКОГДА** НЕ ПРОПУСКАЕТ  
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

**ПОСТОЯННО** НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ  
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

**ОТЛИЧНО** ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

---

«Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса»

**ПОДПИСКА** на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,  
подписка возможна с любого номера.

---

Международная Ассоциация Презентационной Продукции

Журнал «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93

[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

— EST RERUM OMNIUM MAGISTER USUS —  
GAIUS IULIUS CAESAR\*

\*Опыт - всему учитель (Цезарь)

# Отраслевые выставки

Подробности на [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	05-07.02.2013	<a href="http://www.ipsa-russia.ru">www.ipsa-russia.ru</a>
REMADAYS-ВАРШАВА 2013 — Международные Дни Рекламы	Варшава, Польша	06-08.02.2013	<a href="http://www.remadays.com">www.remadays.com</a>
REMADAYS-КИЕВ 2013 — Международные Дни Рекламы	Киев, Украина	27.02.2013- 01.03.2013	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
B2B SHOW 2013 — специализированная выстав- ка промоушн индустрии	Киев, Украина	27.02.2013- 01.03.2013	<a href="http://www.b2bshow.com.ua">www.b2bshow.com.ua</a>
СКРЕПКА ЭКСПО — выставка для специалистов отрасли канцелярской продукции	Москва, Крокус Экспо	12-14.03.2013	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
PROMOTION EXPO MILANO 2013 — Выставка PR-услуг	Милан, Италия	13-15.03.2013	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
ПОДАРКИ	Москва, ВК «Гостиный двор»	18-21.03.2013	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
MAC (МАРКЕТИНГ.РЕКЛАМА.КОУЧИНГ)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	20-22.03.2013	<a href="http://www.mac-expo.ru">www.mac-expo.ru</a>
HOUSEHOLD EXPO — специализированная вы- ставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	<a href="http://www.hhexpo.ru">www.hhexpo.ru</a>
CHRISTMAS BOX. PODARKI — специализирован- ная выставка товаров подарочной индустрии	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	<a href="http://www.christmasbox.ru">www.christmasbox.ru</a>
ПОЛИГРАФИНТЕР СИБИРЬ. СИБРЕКЛАМА — специализированная полиграфическая выставка	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	26-29.03.2013	<a href="http://www.sibprint.sibfair.ru">www.sibprint.sibfair.ru</a>
MCO (MARQUES, CADEAUX, OBJETS) 2013 — Выставка бизнес подарков, сувенирной и ре- кламной продукции	Париж, Франция	27-28.03.2013	<a href="http://www.salonmco.com">www.salonmco.com</a>
МИР КАНЦЕЛЯРИИ — специализированная выставка канцелярских товаров и принадлеж- ностей для офиса	Киев, Украина	03-06.04.2013	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
PROMOTION WORLD 2013 — международная выставка рекламной продукции и технологий стимулирования сбыта	Ганновер, Германия	08-12.04.2013	<a href="http://www.promotion-world.de">www.promotion-world.de</a>
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2013 — 19-ая выставка рекламной индустрии	Москва, ЦДХ	16-19.04.2013	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
GIFTS & PREMIUMS — HONG KONG SPRING 2013 — выставка подарков и сувениров	Гонконг	19-22.04.2013	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>

**АКЦИИ!**



красная  
↑  
**210 р.**  
с НДС  
↑  
цена

21-0307-11
Деревянная фоторамка
коричневый
6/24
155x130x35 мм



красная  
↔  
**130 р.**  
с НДС  
↔  
цена

21-0380-05
Папка "Diplomat" A4 с блокнотом
синий
5/20
250x320 мм



21-0373-01
Записная книжка "Diplomat" с калькулятором
черный
20/80
135x90x17 мм

красная  
↔  
**300 р.**  
с НДС  
↔  
цена



21-0340-32
Термос-кружка в автомобильной подзарядке
серебро/черный
1/24
Ø87x163 мм



красная  
↔  
**162 р.**  
с НДС  
↔  
цена

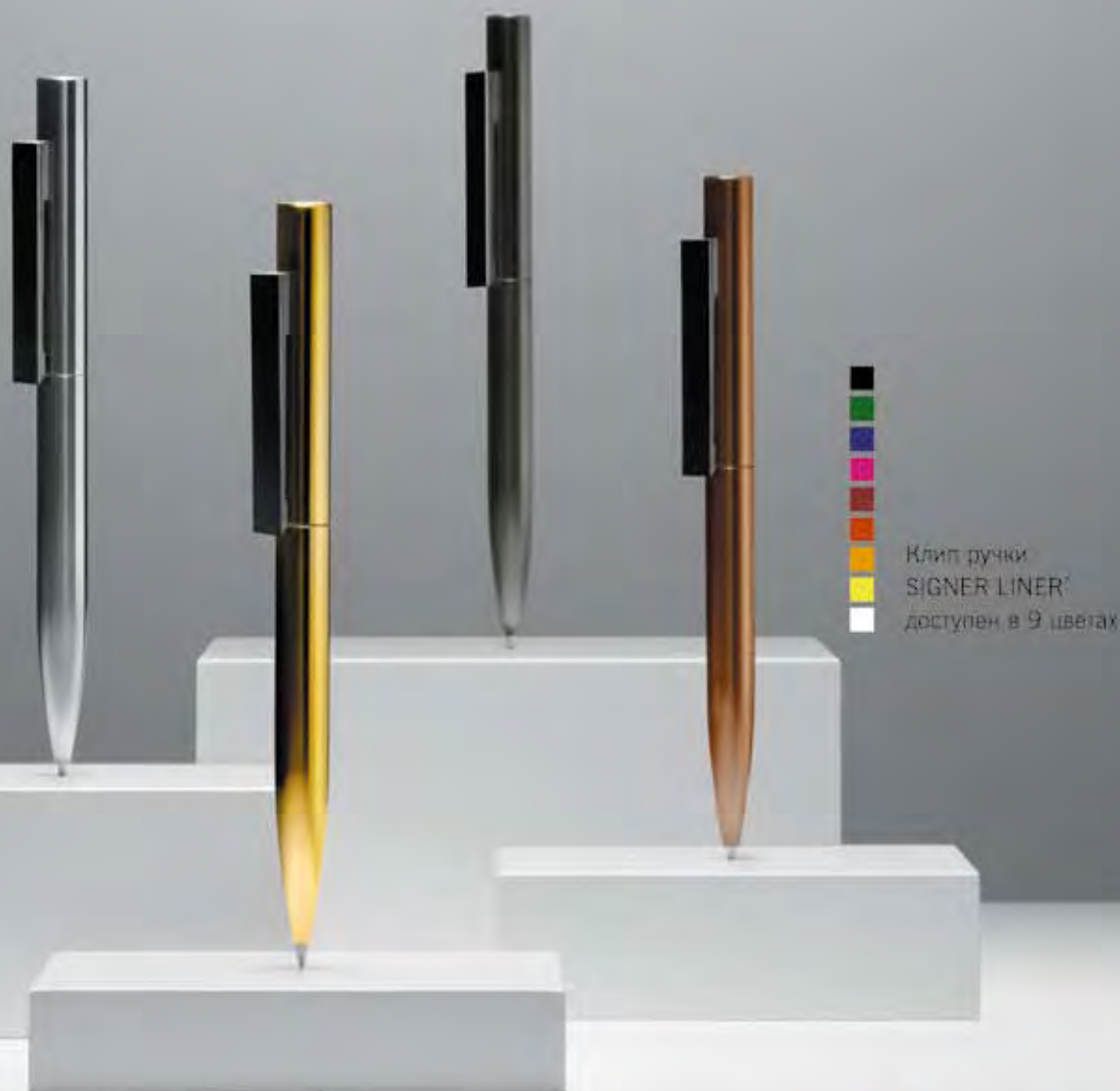
**IMPRESSION**



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812)318-18-90, 318-18-91  
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:  
**www.lgifts.biz**

# TURNS BRANDS INTO HEROES.\*



## НОВЫЙ SIGNER LINER® СОЗДАН ДЛЯ БРЕНДА

В центре внимания инновационный дизайн, "100% сделано в Германии":  
Своим уникальным сочетанием металлического корпуса и цветного пластикового клипа  
SIGNER LINER® предлагает революционно новый путь продвижения бренда.

Больше информации: [www.senator-pen.ru](http://www.senator-pen.ru)

\*Превращает бренды в героев.

senator®

designed to brand