

ВЫСТАВКА 12-16 декабря



НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА

ВСЕ ДЛЯ ПРАЗДНИКА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

- Подарки и сувениры
- Вечерние наряды, маскарадные костюмы, платки, обувь, белье
- Продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, кондитерские изделия
- Оформление и организация праздника, живые и искусственные елки, елочные украшения
- Игрушки и подарки для детей, развивающие игры, пазлы, головоломки, мозаики, мягкие игрушки, куклы
- Бьюти-подарки и аксессуары, косметика, парфюмерия, ювелирные украшения, бижутерия, головные уборы, часы
- Товары для дома

По вопросам участия обращайтесь по тел. (863) 268-77-79

VERTO
Ростов-на-Дону, пр. М. Нахичева, 3а. Тел./факс (863) 268-77-68; www.vertoexpo.ru

XV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ИНФОЭКСПО

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КАБЕЛЬНОЕ И СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, МОБИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ, КОМПЬЮТЕРЫ, ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ, ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦЗАЛОВ, ФОТОТОВАРЫ, ПОЛИГРАФИЯ.

с 29 ноября по 1 декабря 2012



Октябрьская, 3а
тел./факс: (4012)34-11-06, 34-10-95
manager@balticfair.kaliningrad.ru
www.balticfair.com

БАЛТИК-ЭКСПО
ВЦ "Балтик-Экспо"

Выставка «Реклама. Полиграфия. Дизайн» в Ижевске прошла креативно и нестандартно



С 16 ПО 19 ОКТЯБРЯ на основании Распоряжения Правительства Удмуртской Республики в Ижевске состоялась специализированная выставка «Реклама. Полиграфия. Дизайн».

Свои возможности на выставке представили ведущие СМИ, издательства, рекламные агентства, типографии Ижевска. Участники познакомили с интересными предложениями по изготовлению сувенирной и печатной продукции: представили ассортимент бизнес-сувениров и сувениров для дома различных производителей России, показали в действии качество и оперативность цифровых полиграфических услуг; презентовали различные рекламные предложения в печатных СМИ.

Лейтмотивом деловой части выставки стали нестандартные коммуникации. 2 дня работы, 10 докладчиков из Москвы, Екатеринбург, Самара, Ижевска, актуальные темы, специальные гости — так прошла Первая маркетинговая конференция «Нестандартные коммуникации в действии». Своим опытом поделились представители ведущих российских рекламных агентств и топ-менеджеры федеральных компаний. Конференция собрала более 90 руководителей, маркетологов, рг-менеджеров, специалистов по развитию 56 предприятий Удмуртии различных отраслей.

По данным социологического опроса выяснилось, что практически все компании уста-

новили на выставочной площадке полезные деловые контакты. 68% предприятий отметили, что их ожидания от участия в выставке оправдались.

С экспозицией выставки ознакомились более 2000 специалистов из Удмуртии. Среди них представители республиканских министерств и ведомств, администраций муниципальных образований; руководители и специалисты предприятий различных отраслей экономики, а также частные лица.

С фотохроникой выставки можно ознакомиться на сайте www.rpd.vcudm.ru.