

# «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012»

**22-АЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012»** прошла с 18 по 20 сентября 2012г. в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо». Общая площадь выставки составила 6169 м<sup>2</sup>.

На выставке были представлены стенды 241 компании, из 12 стран мира (Россия, Турция, Япония, Китай, Германия, Польша, Испания, Англия, Франция, Украина, Беларусь, Болгария), работающих на рынке промоиндустрии, бизнес-подарков и рекламных сувениров.

Отличительной особенностью выставки стало участие поставщиков из Китая и Гонконга на объединенном стенде НКЕА (Ассоциации Экспортеров Китая и Гонконга). Положительный опыт подобного представительства будет развиваться в будущем. Для представительства компаний в сентябре 2013 года выделена площадь в 108 м<sup>2</sup>.

Выставку посетило около 5114 представителей компаний-покупателей рекламнo-сувенирной продукции, при этом число представителей фирм Москвы и регионов составило 60% к 40%.

География посетителей выставки, как обычно, была разнообразной — от Брянска до Находки. Лидирующее положение традиционно занимают: Северная Столица — Санкт-Петербург, Уральский Регион и Поволжье, что тесно связано со стабильным спросом в этих регионах на промoпродукцию, рекламные сувениры и бизнес-подарки.

Пропорция представителей рекламных агентств и корпоративных заказчиков тоже сохранила свою тенденцию и составила 45% — рекламных агентств и 55% — конечных потребителей рекламнo-сувенирной продукции.

В рамках привлечения посетителей были задействованы как узкопрофессиональные издания — «Профессионал Рекламнo-Сувенирного Бизнеса» (МАПП), «Time to Present», «Gift Review», «Сувенирка», так и из-



дания общей бизнес-направленности — «Профиль», «Компания», «Национальный Банковский Журнал», «Точка Опоры (выпуски «Нефть и Газ» и «Строительство»), «Neo Design».

В рекламную кампанию была традиционнo вовлечена целевая аудитория слушателей радиостанции «Business FM».

Внесло свой положительный вклад в «профессиональный уровень» целевой аудитории посетителей и сотрудничество с интернет-порталами: [advertology.ru](http://advertology.ru), [suvenir.segment.ru](http://suvenir.segment.ru), [printfender.ru](http://printfender.ru), [printforum.ru](http://printforum.ru).

В рамках выставки была проведена секция Комитета Промоиндустрии АКАР «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промoпродукции?»

Несмотря на высокий профессиональный уровень подготовленных докладов, приходится отметить, что такого рода мероприятия оказались для посетителей недостаточно привлекатель-

ными, что обусловлено на наш взгляд основной тенденцией работы посетителей на выставке — собрать максимальное количество материалов о представленных фирмах и в «домашней» офисной обстановке оценить качество и ассортимент предлагаемой продукции и сервисов. Данная тенденция полностью совпадает с результатами некоторых аналитических работ на тему «обоснованность проведения семинаров во время работы выставки». Основным выводом подобных исследований является то, что посетителю крупной профессиональной выставки зачастую недостаточно времени, чтобы посетить семинары: за 8 часов каждого дня ее работы у посетителя есть возможность детально ознакомиться только с ассортиментом 48-ми компаний, при условии, что на посещение каждого «интересного» стенда он тратит всего лишь 10 минут. При этом у посетителя возникает серьезная дилемма — посетить 1 семинар или 6 потенциальных поставщиков бизнес-подарков. Как показал очередной опыт проведения секции — выбор в большинстве случаев делается в пользу поставщиков.

По итогам проведения выставки оргкомитет выражает свою благодарность всем ее участникам и посетителям и надеется на плодотворное сотрудничество в будущем.



## “IPSA SPECIALTY ADVERTISING & PROMOTIONAL GIFTS FAIR. AUTUMN 2012” POST-FAIR REPORT

The 22nd “IPSA Specialty Advertising Promotional Gifts Fair” was held September 18-20,

2012 at the IEC Crocus Expo in Moscow. This fair attracted a record breaking number of 241 exhibitors from 13 countries including Russia, Turkey, Japan, Hong Kong, China, Germany, Poland, Spain, England, France, Ukraine, Belarus and Bulgaria. Within 5 114 fair visitors, 45% of them were advertising agencies and 55% — corporate buyers. China & Hong Kong Pavilion was organized jointly with The Hong Kong Exporters' Association (HKEA), and exhibitors commented Russia to be a very potential market for them.

**ip**sa  
Институт  
Профессионалов  
в Специальной  
Рекламной  
Рекламе

**Рекламные  
СУВЕНИРЫ  
ВЕСНА 2013**

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

23-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ  
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ  
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН

**5-7 февраля  
МОСКВА 2013  
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**ПАВИЛЬОН 2**

**Организатор:**  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»  
(IPSA)

**Координаты оргкомитета:**  
тел.: (495) 585 31 54  
(495) 585 31 24  
факс: (495) 557 09 15

**[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)**