

3venta

A Desire for Novelty

USB-gadget

Promo

Сувенирные

USB - флеш-накопители и

IT-новинки, комплексные поставки
для ведущих рекламных агентств

России.

PVC

Jewel

Business



№54 || ДЕКАБРЬ 2012 ■ ISSN 2306-1030

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

EST RERUM
OMNIUM
MAGISTER USUS

© 2012 ПРОФЕССИОНАЛ

№54

ДЕКАБРЬ 2012



УТМК
ОЦМ

Подстаканники
из Кольчугино

с Вашим
логотипом

Тел. (34368) 98-077
(49245) 2-18-49

www.zio.ru

<http://3venta.com>

sales@3venta.com

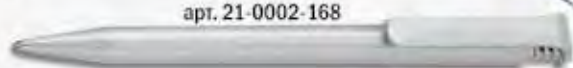
+7(495) 64-999-20

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

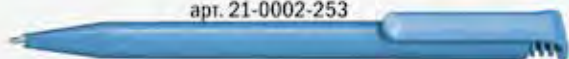


Super Hit

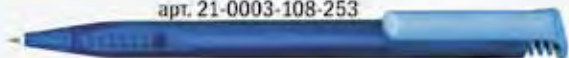
арт. 21-0002-168



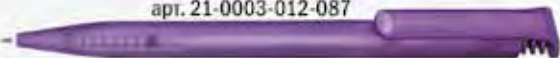
арт. 21-0002-253



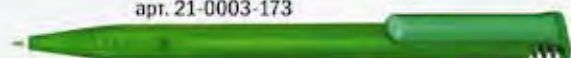
арт. 21-0003-108-253



арт. 21-0003-012-087



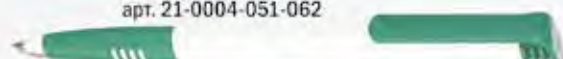
арт. 21-0003-173



арт. 21-0003-006-017



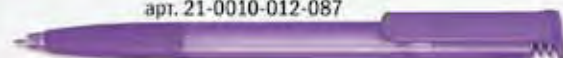
арт. 21-0004-051-062



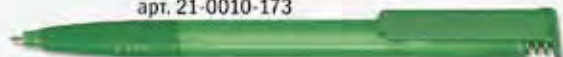
арт. 21-0004-106-017



арт. 21-0010-012-087



арт. 21-0010-173



Hattrix

арт. 21-0007-087



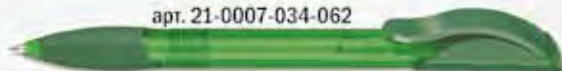
арт. 21-0007-035-057



арт. 21-0007-033-017



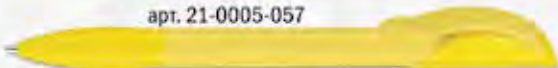
арт. 21-0007-034-062



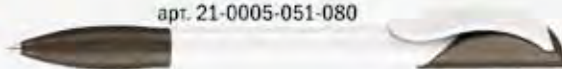
арт. 21-0007-033-017-080



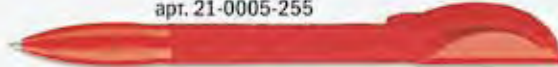
арт. 21-0005-057



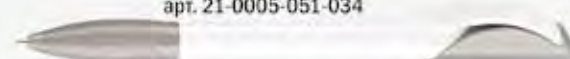
арт. 21-0005-051-080



арт. 21-0005-255



арт. 21-0005-051-034



красная

8 р.

с НДС

цена

красная

16 р.

с НДС

цена

Только эти цветовые сочетания!
Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)

www.finndesign.ru

(812)318-18-90, 318-18-91

info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

International Association of Promotional Products (IAPP)

некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

Сувенирный портал

www.iapp.ru



Новости отрасли

Сотрудничество

Журналы

Выставки

Каталог компаний

Контакты

Журнал

ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru

Журнал для конечных заказчиков бизнес-сувениров

ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

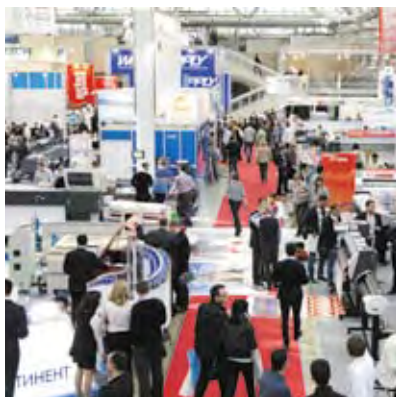
RUSSIAN PROMOTIONAL MARKET REVIEW

www.rpm.iapp.ru



Содержание

PSI



стр. **9**

стр. **16**

стр. **34**

4 PRO ■ ■ ■

ГОВОРИТ РЕДАКТОР
Осенний марафет

6

С Новым годом!

9 PRO ■ ■ ■

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

10

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

16 PRO ■ ■ ■

ВЫСТАВКИ
Пост-релиз международной
специализированной выставки
«Реклама — 2012»

20

ВЫСТАВКИ
IPSA Рекламные Сувениры.
Осень — 2012

22

ВЫСТАВКИ
Итоги выставочного проекта
«Подарки. Осень 2012» — «Но-
вый год Экспо 2012»

25

ВЫСТАВКИ
XVII Международная специали-
зированная выставка канцеляр-
ских и офисных товаров «Скреп-
ка Экспо»

28

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ
Выставка «Реклама. Полиграфия.
Дизайн» в Ижевске

30

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

34 PRO ■ ■ ■

МНЕНИЕ
5 вопросов МАПП
профессионалу: Андрей Пойлов,
«Маджента»; Игорь Голосовский,
ЗАО «Пони»; Максим Гагаркин,
«Promoline Group»

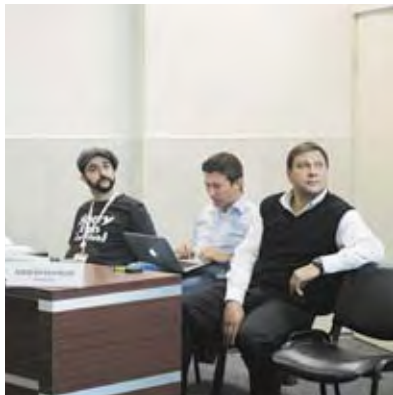
37

МНЕНИЕ
Антилогика 19

38

МНЕНИЕ
АКАР — о российской промоин-
дустрии

стр.6



стр.38



стр.45

40

МНЕНИЕ

«Пора включить голову!» — Вячеслав Логачев, отраслевой портал www.souvenirka.ru

42

МНЕНИЕ

«Шар или клошар?» — Игорь Хмелев, «Фабрика Санта Клауса»

45

КОЛЛЕКЦИИ

«МОСБРОНЗА»: бизнес-сувенир как произведение искусства

46

КОЛЛЕКЦИИ

«ДЕЛЬТА-ТЕРМ» — Теплый приём

47

КОЛЛЕКЦИИ

«LEDD Company» — Памятные подарки!

49

КЛАССИКИ МАПП

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

56

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

Отраслевые выставки

PROФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЕ БИЗНЕС-СРЕДСТВО

№54, 2012г. (декабрь)

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова

(voroshilova@iapp.ru)

Александр Косачев

(schunaideru@gmail.com)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак

(info@iapp-spb.org)

mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Анна Монтлевич

(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова

(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин

Александр Шашихин

Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

г.Санкт-Петербург,

Зеленков переулок, д. 7А, офис 202

Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93

E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии

ООО «СИНЭЛ»

194202, Санкт-Петербург,

ул. Курчатова д.10

тел./факс : 552-39-13, 702-19-60

www.sinel-print.ru

Заказ №1209/1

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»

Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г.

PROFI.IAPP.RU

ОСЕННИЙ МАРАФЕТ



ЛЕО КОСТЫЛЕВ, ПРЕЗИДЕНТ МАПП

ОСЕННИЕ ВЫСТАВКИ — самое знаменательное событие рекламно-сувенирного года. Да, конечно, есть весенняя IPSA и ДиР, но осенью ожидания находятся на совершенно другом уровне. Выставок ждут, от выставок также — ждут. Каждый своего: экспоненты — новых интересных заказчиков, посетители — новой продукции и новых поставщиков. И все ждут очередного хорошего сезона. Можно сказать, что рекламно-сувенирные выставки осени — Новый год сувенирщика. И даже новогодний антураж предоставляется выставкой Christmas, так что картина праздника весьма наполнена! Я много раз посещал выставку Paperworld во Франкфурте, которая проводится традиционно в конце января, и каждый раз мне казалось, что рождественские товары там совсем не к месту — Рождество ведь только что прошло! Такого ощущения никогда не возникает в сентябре, во время проведения осенних московских шоу. Кстати, почему выставка новогодних товаров в России называется Christmas? Ведь вся предлагающаяся на ней символика в России используется на праздновании Нового года, а совсем не православного Рождества, и уж тем более их западноевропейского Christmas'a? Оставим вопрос для обсуждения организаторам этого шоу, а нам достанется лишь то праздничное настроение, которое выставка в нас создаёт.

Этих осенних выставок я также ждал с нетерпением. В отрасли многое меняется, и осенью хочется надеяться, что к лучшему. Особый интерес у меня пробуждал анонс ассоциации АКАР, в которой теперь появился «Комитет промоиндустрии», о проведении конференции в рамках выставки IPSA. Тема её хоть и была заявлена в вопросительной форме: «Возможно ли с помощью креатива

«Я НАПИСАЛ ЭТУ СТАТЬЮ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ, ВЕЧЕРОМ В ПОЕЗДЕ, ВОЗВРАЩАЯСЬ ДОМОЙ. ПЕРЕЧИТАВ ЕЁ ПО ПРОШЕСТВИИ ПОЧТИ ДВУХ МЕСЯЦЕВ, Я ЗАМЕТИЛ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, МОЖЕТ БЫТЬ, СЛИШКОМ ПРЯМОЛИНЕЙНЫ И МОГУТ ПОКАЗАТЬСЯ КОМУ-ТО НЕКОРРЕКТНЫМИ. НО РЕШИЛ НЕ ИСПРАВЛЯТЬ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ТЕКСТА, ИБО СВОЕЙ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ СЧИТАЮ СПОСОБСТВОВАТЬ ПО МЕРЕ СИЛ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЮ НАШЕЙ ОТРАСЛИ».

экономить деньги при заказе промопродукции», — всё же оставалась надежда на то, что ответ будет в процессе конференции найден.

К сожалению, русская пословица, напоминающая нам о значении ложки дёгтя в бочке мёда, безвозвратно устарела! Если бы её надо было придумывать сегодня, то она должна была бы звучать примерно так: «Хочешь попробовать ложку мёда, съешь сначала бочку дёгтя». О том, что конференция состоится в рамках осенней выставки IPSA, я узнал еще весной, но о месте её конкретного проведения в здании «Крокус-Экспо» четких сведений не было даже за час до её начала. Однако, несмотря на трудности с определением места проведения мероприятия, я явился туда вовремя. И был тут же наказан полчаса ожиданием тех, кто не озаботился поступить так же. Почему в России наказывают всегда тех, кто поступает правильно? Подумалось: как можно серьезно говорить о маркетинговых коммуникациях с людьми, которые не могут внятно донести до желающих информацию о месте проведения предполагаемого мероприятия?

К АКАРУ в отрасли уже приклеилась кличка «большой брат», не скрою, не без моего участия. Но так ли должен себя вести выше-названный персонаж? В своё время, силами своей вполне скромной компании, я устраивал презентации продукции, на которые собиралось сравнимое количество посетителей. Но даже мне не было слишком накладно угостить их не только чаем и кофе, но даже соком, вином, фруктами и пирожными. Модератор этой конференции — человек бывалый и уже не первый раз собирает аудиторию. А значит, должен уметь предположить и вынужденные задержки. Как бы кстати оказались чай, кофе

с выпечкой для тех, кто озаботился прийти вовремя и вынужден тратить драгоценное выставочное время впустую! Такая «компенсация» была бы не только хорошим примиряющим жестом, но и проявлением профессионализма в вопросах маркетинговых коммуникаций, о которых мы пришли поговорить.

Говоря о коммуникациях, хочется отметить, что одной из основных её целей является укрепление доверия между сторонами. Простейшей коммуникацией, которой в России пользуются все мужчины ежедневно, является рукопожатие. Почти на том же подсознательном уровне находится коммуникация, выраженная пословицей: «По одежке встречают». Я ни в коем случае не пытаюсь осуждать кого-либо или вмешиваться в права личности выглядеть так, как вздумается. Но, с другой стороны, понимаю, что человек, считающий себя профессионалом в области какой-либо коммуникации, не может не осознавать, что своим внешним видом создает определенное отношение не только к себе, но и делу, которым занимается. В данном случае, подходящей для ведущих и выступающих на конференции одеждой должны быть костюм и галстук. Стиль одежды, который, в лучшем случае, можно охарактеризовать как повседневный, несёт двоякую весть: либо человек, так одетый, весьма безразлично относится к мероприятию, либо мы не должны воспринимать его как профессионала в области коммуникаций. Все выступавшие на конференции с модератором во главе были одеты весьма домашнему и выглядели скорее прохожими, нежели участниками серьёзной дискуссии.

Кстати, дискуссии тоже не получилось. Во-первых, потому что на всю конференцию было отведено всего два часа (за это время и не успеть поговорить ни о чём), а в главных, потому что время начала сдвинулось на полчаса, а время освобождения зала осталось прежним...

Я шел на дискуссию, круглый стол или что-то подобное, что и было анонсировано в рекламе мероприятия, а попал опять на рекламный митинг, где каждый ... «хвалил свой шесток».

Два года назад во время проведения, как оказалось, последней выставки РАППС, «Сегмент» проводил подобную конференцию с похожим составом выступавших. К чести тогдашнего «Сегмента» нужно отметить, что они справились лучше и с организацией мероприятия, и народа на конференции было несравнимо больше. Тогда же я писал в нашем журнале об удачах и недостатках той встречи, но история ничему не

учит... Все те же ошибки, и плюс к этому массу дополнительных, совершили организаторы этой конференции. Хотя, казалось, что опыт и финансовая база АКАР не идут ни в какое сравнение с предыдущими организаторами.

Состав заявленных выступающих также несколько изменился по сравнению с анонсированным, о чём, естественно, никто никого не предупредил. Может быть, кому-то будет обидно прочитать это, но слушать Дегтяренко или кого-либо из его сотрудников — совсем не одно и то же! Андрей тоже слишком, на мой взгляд, увлекается рекламой своей компании на подобных мероприятиях, но, по крайней мере, делает это интересно и грамотно.

«Новый Чехов родился» — почти как Некрасов по поводу Достоевского (только там был Гоголь, конечно же) воскликнул А.Вязовцев, когда А.Никитин закончил своё выступление. «А по-моему, новый Бабель», — подумалось мне, но вслух этого я не сказал. А если серьезно, то выступление Никитина просто спасло конференцию. Если бы не он, то мероприятие имело реальную возможность либо тихо сойти на нет, либо усилиями Сергея Пикуса перерасти в рукопашную. Я понимаю, что выступление руководителя «Иллана», с одной стороны, полностью отвечало теме мероприятия, хотя и доказывало то, что подспудно хотелось отрицать во имя всей нашей отрасли. А именно, что «креатив в маркетинговых коммуникациях» стоит денег, и немалых, и поэтому вряд ли помогает их экономить. Но с другой — проблема оплаты дизайна является, видимо, настолько больной, что говорить о ней спокойно оратор не смог. И долго ещё, уже после своего выступления, прерывал модератора и следующего оратора, изрыгая очередную порцию проклятий в адрес сидящих в зале представителей рекламных служб. Думаю, что кому-либо из сотрудников «Иллана» нужно подарить своему руководителю на Новый год настольную табличку с надписью: «Клиент всегда прав». Старая коммерческая банальность (а в коммерции всё — банальность) может быть поможет ему понять, что если клиент не платит, значит что-то делается не так. Может, не в дизайне, в каких-то других

составляющих бизнеса. Кстати, дизайнеры, которые показал Пикус в доказательство того, что такая работа должна стоить денег, были вполне того достойны! Очень креативно и очень профессионально, но как сказал всё тот же Чехов: «Оно конечно, Александр Македонский герой, но зачем же стулья ломать?»

Сглаживая одних и уравнивая других, директор «ГлавСюрприза» Александр Никитин умудрился произнести великолепную речь, которую можно смело включать в учебники. Причём и как пример креативного раскрытия заданной в конференции темы, и как пример профессиональной маркетинговой коммуникации. Но самым большим достижением речи Никитина на фоне остальных участников было то, что он ни разу не произнёс названия своей фирмы. За такую корректность в отношении к духу конференции и высокий профессионализм хочется поблагодарить его, и повторить за него, что представлял он компанию «ГлавСюрприз». А также вручить ему подарок от нашего журнала — право на бесплатное размещение рекламного модуля в нашем журнале.

АКАР слегка приоткрыл нам свои возможности, пригласив на конференцию представителей стороны заказчика такого уровня (MTC, PepsiCo), на который не способна ни одна сувенирная фирма или организация нашей отрасли. Но на этом хорошее от «большого брата», к сожалению, и закончилось.

Я написал эту статью в день проведения конференции, вечером в поезде, возвращаясь домой. Перечитав её по прошествии почти двух месяцев, я заметил, что некоторые высказывания, может быть, слишком прямолинейны и могут показаться кому-то некорректными. Но решил не исправлять первоначального текста, ибо своей главной задачей считаю способствовать по мере сил и возможностей развитию нашей отрасли. Площадок для высказываний лицемеров и лизоблюдов в России вполне достаточно и без наших журналов, но в отрасли должно быть хоть одно издание, которое ставит честное мнение и беспристрастный анализ выше коммерческих интересов. Хоть это и нелегко, поверьте!



AUTUMN MAKE-UP

Leo Kostylev, the president of IAPP, shares his impressions on autumn promotional industry fairs and the IPSA conference titled: "Is it possible to save money on promotional products using creativity?"

С НОВЫМ ГОДОМ!



АНДРЕЙ ИЛЬИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ОПТОВОГО НАПРАВ-
ЛЕНИЯ КОМПАНИИ
А-ВЕРС

Уважаемые ВСЕ (друзья, коллеги, знакомые, конкуренты, клиенты и все остальные не менее достойные граждане), от души поздравляю с Наступающим Новым Годом и Несостоявшимся Концом Света. Рад, что мудрые майя ошиблись или ошиблись учёные или ... Рад, что выставки называли «100 ДНЕЙ до Нового года», а не «100 ДНЕЙ до конца света». Рад, что для многих из нас сезон 2012 прошёл удачно. В любом случае человеческая память обычно стирает плохие и негативные события и оставляет только добрые и хорошие. Хочется пожелать, чтобы в предстоящем году памяти стирать было просто нечего!

Со своей стороны дружная команда TM BRUNNEN в России обещает и в следующем году радовать вас качеством своей работы и количеством своих новинок! В любом случае скучать не дадим! Ура!

Да и сезон 2013 не за горами...



**ОЛЬГА ХАРЛАМОВА И
АЛЕКСАНДР НИКИТИН**
ГЛАВСЮРПРИЗ

Вы дарите подарки редко, но всегда стараетесь выбрать что-то особенное, значительное, сражающее счастливица наповал. Поздравляем, Вы — кобра.

Каждый ваш подарок сопровождается вступительным словом, тостом, пиар-акцией. Похоже, Вы — гремучая гадюка.

Ваши мелкие, но регулярные подарки обволакивают жертву вниманием, приучая к постоянной заботе. Ура! Вы — удав.

Вы делаете подарки редко, неохотно, до последнего оттягивая неизбежное, и в конце концов покупаете какую-нибудь ерунду. К сожалению, Вы — уж.

Вы всегда выбираете настолько шикарные подарки, что их жалко дарить. И Вы не дарите. Не хотели расстраивать, но Вы — тростниковая жаба.

С Наступающим! Дарите и одаримы будете!



АЛЕКСЕЙ ВЯЗОВЦЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИТЕТА ПРОМОИН-
ДУСТРИИ АКАР, ГЕНЕ-
РАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «АЛЬТЕРНАТИВ-
НЫЙ МАРКЕТИНГ»

Дорогие коллеги! Друзья! Новый Год — это праздник-рубеж, когда мы подбиваем итоги прошедшего года и ставим цели на следующий. По нашим данным рынок российской рекламы продолжает следовать курсу постоянного развития. И это, несомненно, благодаря деятельности всех работающих на нем компаний. Индустрия рекламы — это все мы. Благодарю каждого из вас за высокое качество работы и прекрасные показатели, которыми мы, как профессиональная ассоциация, гордимся.

От имени Комитета Промоиндустрии Ассоциации Коммуникационных Агентств России я рад поздравить Вас с наступающим Новым Годом и пожелать в будущем году профессиональных достижений, плодотворного сотрудничества, новых интересных проектов и личных успехов!

С наилучшими пожеланиями!



ИГОРЬ КЛЕВЦОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ЗАО «ПОНИ»
Уходящий год был для нас насы-
щенным и динамичным. «Кол-
лекция Аджутант®» пополнилась
концептуальными новинками:
набором квартальных ежеднев-
ников «CUBE», тонированным
блокнотом без печати «BASE» и
«ЕЖЕBOOKом», объединившим
как любителей информационных
технологий, так и приверженцев
классических бумажных еже-
дневников.

Более 10 лет мы рядом, плечом к плечу с вами, с нашими заказчиками и партнерами. Наши взгляды совпадают, мы растем и развиваемся вместе, гордимся и связываем с вами наше будущее. Пусть новый 2013 год принесёт радость совместного творчества, дерзкие и талантливые проекты, которые мы воплотим в жизнь и сделаем будни ярче и интереснее.

Давайте начинать думать об этом уже сейчас, ведь год пробежит незаметно, и сезон подарков свалится на нас как всегда неожиданно. Мы всё успеем, придумаем, создадим, и будет нам всем радость!



АРТЕМ ЗЕНЯН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ТК «ВЕСТА АЛЬФА»

РУБЕН ЗЕНЯН,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА
ТК «ВЕСТА АЛЬФА»

Уважаемые коллеги и партнеры!

В преддверии Нового года компания «Веста Альфа» хочет пожелать Вам только самого лучшего! Пусть наступающий 2013-й год будет насыщен новыми планами, творческими идеями, хорошими новостями и финансовыми успехами. Желаем, чтобы этот год был полон сбывшихся надежд, достигнутых целей и приятных открытий. Мы благодарим Вас за доброжелательное и плодотворное сотрудничество в уходящем году и надеемся, что наше партнерство и в будущем послужит талисманом удачи во всех делах. Наступающий Новый год предлагаем праздновать вместе с Mister Christmas Project — одним из ключевых проектов компании «Веста Альфа». Ведь Mister Christmas Project — это широкий выбор новогодних подарков и украшений, включая великолепные новинки новогоднего сезона 2012-2013. Мы уверены, вместе с Mister Christmas Project новогодние праздники у Вас и Ваших клиентов и партнеров останутся незабываемыми!

С Новым годом!



ИГОРЬ ЧИЖОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ЗАО «ПРАГМАТИКА»
Дорогие коллеги! От лица компании ЗАО «Прагматика» и от себя лично поздравляю Вас с (наступающим) Новым годом!

Новый год — это шанс сделать «работу над ошибками», допущенными в прошлом году, стать лучше, воплотить то задуманное, что не удалось реализовать в 2012 году. И мы не должны упускать его.

Общий успех рекламной отрасли зависит от вклада каждого из нас. Поэтому пусть 2013 год принесет Вам множество успехов и побед, подарит новые идеи и даст силы и возможности их воплотить.

Желаю Вам добрых перемен, новых завоеваний, процветания и, главное, здоровья! Как говорил А. Шопенгауэр: «9/10 нашего счастья зависит от нашего здоровья».



АНДРЕЙ МАСЛАК,
ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ IPSA

Друзья! Если Вы читаете это поздравление, значит, обещанный «конец света» мы пережили. И это означает, что впереди у нас много работы, творчества и житейских радостей. Будем счастливы!



АНДРЕЙ ДЕГТЯРЕНКО
«ПРОЕКТ» 111»

Для нашей отрасли Новый Год — особый праздник. Хотя мы и не Дед Морозы, но вносим свою немалую лепту в создание хорошего настроения, улыбки, праздничную атмосферу.

Хотелось бы пожелать всем коллегам даже в этой сумасшедшей гонке к каждому заказчику подходить с душой, делать для него все возможное, чтобы он получил удовольствие независимо от бюджета.

И тогда мы с вами найдем свои подарки под елкой в виде туго набитых носков и валенок!



КОМАНДА «МАКРОС»

«Макрос» поздравляет с Новым Годом!

Конец года — это всегда подведение итогов. А потом, конечно же — новые планы и мечты. На смену огненной энергии Дракона приходит неторопливая и мудрая Змея — покровитель философов и дипломатов.

Чего же пожелать на пороге наступающего года?

Чтобы вы составили очень длинный список желаний — и незамедлительно приступили к его воплощению!

Чтобы вы мечтали смело — все дороги нашей жизни сделаны из мечты!

Чтобы вы дарили щедро — и помнили, что дарящий получает больше одариваемого!

Чтобы вы не забывали радоваться мелочам жизни — даже в самый высокий сезон!

А кто еще не заказал новогодние подарки — добро пожаловать к нам! У нас всегда есть подарки!



PFCONCEPT МЕНЯЕТ КОНЦЕПЦИЮ



PFConcept, мировой лидер в области производства бизнес-сувениров и промопродукции, объявляет о переменах в главном офисе компании. И главное изменение — это назначение нового финансового директора. На смену Яну Лека (Yann Leca), который занимал этот пост с 1996 года, приходит Ричард Хейс (Richard Heyse), бывший финансовый директор компании Wesco International.

Новое назначение связано с переездом главного офиса PFConcept из Парижа, Франция, в Питтсбург, штат Пенсильвания, США. Смена места вызвана плавным перемещением центра деловой активности компании на территорию США.

www.pfconcept.com

VISCOM FRANKFURT — 2012



С 25 по 27 октября 2012 года в выставочном комплексе Exhibition Centre Frankfurt (Франкфурт, Германия) состоялась

Международная выставка визуальной коммуникации, технологий и дизайна Viscom Frankfurt — 2012.

В этом году Viscom собрал 327 участников и 12100 посетителей выставки. Это была самая крупная выставка за весь период её существования. Участники из разных стран мира на выставке Viscom каждый год демонстрируют только инновационные продукты и услуги в рекламной отрасли.

Следующий Viscom состоится с 7 по 9 ноября 2013 года в Дюссельдорфе.

www.viscom-messe.com



ТРОЕ ОБЪЕДИНИЛИСЬ В PROMOALLIANCE

Североамериканский Advertising Specialty Institute, британская компания



Sourcing City и международная сеть PSI объявили о создании ассоциации PromoAlliance. Цель нового альянса — внедрение передового опыта, обучение, развитие отрасли и формирование новых рынков. PromoAlliance создаст базу для разработки новых идей и обмена опытом, расширит горизонты бизнеса и открывает участникам новые возможности.

Сейчас Sourcing City, ASI и PSI ведут дискуссию с другими потенциальными членами PromoAlliance и готовятся представить первые проекты в рамках новой инициативы.

www.promoalliance.com

СЕДЬМОЙ ЯЩИК ПРОЕКТА BLACK BOX В МОСКВЕ



Компания Iggesund Paperboard (производство картона, Швеция) запустила проект «Черный ящик» два года назад. С тех пор выставки проводились во многих городах, в том числе в Париже, Лондоне, Амстердаме, Гамбурге, Милане и Нью-Йорке. В этом проекте Iggesund предлагает всемирно известным дизайнерам и дизайнерским компаниям заполнить черный ящик определенного формата содержимым, которое позволяет по-новому оценить возможности бумаги Invercote. На данный момент в проекте приняли участие уже шесть дизайнеров. На открытии выставки 6 декабря в клубе Flacon в Москве будет распечатан очередной черный ящик. На этот раз его заполнял шведский фотограф и режиссер Йенс Ассур.

Агентство промышленных новостей (INS)

www.iggesund.com

ВЫСТАВКА СКАНДИНАВСКОЙ АССОЦИАЦИИ ОПТОВИКОВ ПРОМОПРОДУКЦИИ



Ставшая уже традицией выставка поставщиков и производителей промопродукции из Скандинавии, организаторами которой является ассоциация PWA (Promotion Wholesalers Organisation —



Скандинавская ассоциация оптовиков промопродукции), прошла в Хельсинки 29-30 августа 2012 г. Уютная выставочная площадка Wanha Saatama в центре Хельсинки рядом с пассажирским портом разместила на этот раз стенды 33 компаний из Финляндии, Швеции, Германии и Голландии. Выставка предназначена для профессионалов отрасли, желающих расширить круг своих поставщиков или найти новые интересные европейские разработки.

Выставки PWA проводятся в Финляндии уже 15 лет, как правило, два раза в год — в январе и в сентябре. Ассоциация МАПП готовит совместный проект с PWA по посещению выставки в Хельсинки представителями российского бизнес-сувенирного сообщества (август-сентябрь 2013).

МАПП +7(812) 318-18-92/93

www.iapp.ru

anna@iapp-spb.org • galya@iapp-spb.org

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДНИ РЕКЛАМЫ REMADAYS ПРОЙДУТ:

7-9 января в Нюрнберге

www.remadays-europe.com

6-8 февраля в Варшаве

www.remadays.com

27 февраля - 1 марта в Киеве

www.remadays.com.ua



МАПП ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ ВАС ДВЕРИ PSI В ДЮССЕЛЬДОРФЕ

ВЫСТАВКА PSI TRADE SHOW 2013 ЖДЕТ ЧЛЕНОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ наших старых друзей и новых партнеров с 9 по 11 января 2013 года посетить крупнейшую европейскую выставку промоиндустрии!

Традиционно эта выставка открыта только для членов PSI. Но именно Вы имеете право свободно посетить 51-ю выставку **PSI TRADE SHOW 2013** в Дюссельдорфе. Все что необходимо — стать членом МАПП по любой из партнерских программ. Откройте мир современных рекламных возможностей и бескрайнее поле для деловых знакомств вместе с нами.

Члены МАПП получают:

1. Приглашение в VIP-ложу на официальное открытие выставки PSI 9 января 2013 г.
2. Регистрационную форму выставки PSI. Билет — 77 Евро, оплата банковской картой напрямую PSI.
3. Подробную брошюру-руководство посетителя выставки PSI.

Все о выставке PSI Trade Show 2013 по адресу www.psi-messe.com

От себя добавим, что **PSI** — это одно из самых значимых событий промоиндустрии в Европе. Каждый год выставка собирает более тысячи участников и около десяти тысяч

посетителей со всего света. Это неоценимый опыт для участников рекламной отрасли, деловые встречи и максимально комфортная атмосфера для бизнеса.

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ МАПП:

1. Standard — 4 000 руб. в год.
2. Comfort — 8 000 руб. в год.
3. Premium — 16 000 руб. в год.

Для всех членов МАПП и для каждой категории в отдельности предусмотрена особая дисконт-программа на размещение в популярных отраслевых журналах «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», а также на сайте ассоциации www.iapp.ru.

Бонусная программа для всех членов Ассоциации «МАПП»:

1. Размещение 10 баннеров на сайте «Классики МАПП» (интернет-классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг) www.class.iapp.ru

2. Размещение новостей на портале МАПП www.iapp.ru
3. Размещение в журналах «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП» в течение года (новость с адресом сайта компании и модуль 4x1 см в Классификаторе).
4. Подписка на журналы «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП».

Активное продвижение вашей продукции и рекламных услуг, а также ответы на все вопросы:

(812) 318-18-92
(812) 318-18-93
anna@iapp-spb.org
galya@iapp-spb.org
tanya-mapp@mail.ru
www.iapp.ru



IAPP WELCOMES YOU TO PSI AT DUSSELDORF

This year IAPP members receive free invitation to 51st PSI Trade Show 2013. For years it was closed event for PSI members only. But joining IAPP with any partner program grants you personal invitation to special VIP-zone at the opening ceremony on January 9, 2013. Just fill our application form and buy 77 euro ticket from PSI. All advertising opportunities, business meetings and exiting experience are here!

«КОРЗИНЫ ПОД АЛКОГОЛЬ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — УНИВЕРСАЛЬНОЕ И СТИЛЬНОЕ ПОДАРОЧНОЕ РЕШЕНИЕ!

Корзины под алкоголь от компании «2К Корзина» — универсальное и стильное подарочное решение!

Залог незабываемого подарка — оригинальность и качество исполнения. Мы предлагаем яркий вариант оформления подарка — плетеные корзины под алкоголь! Эффектная корзина из ивовой лозы, созданная специально под бутылку, подчеркнет достоинство и шарм вашего презента, придаст ему выразительность и стиль. Мы предлагаем большой выбор подарочных корзин и аксессуаров оптом от производителя. Для получения информации о корзинах под алкоголь — заходите на наш сайт и звоните.

2К Корзина • +7 (495) 645-11-97
info@2kkorzina.ru • www.2kkorzina.ru



ФОТОАЛЬБОМЫ И ФОТОРАМКИ СОХРАНЯЮТ ВОСПОМИНАНИЯ

Компания ООО «Бьюти-Стайл» радует российский рынок подарочными фотоальбомами серии SUN и широким ассортиментом фоторамок.



Мы работаем над постоянным обновлением ассортимента.

Одна из последних новинок — это фотоальбом с обложкой под «крокодиловую» кожу.

Некоторые моменты нашей жизни переполнены счастьем и радостью настолько, что забывать их совершенно не хочется. Но память неумолимо стирает детали. Фотографии помогают сохранить воспоминания. А чтобы фотографии сохранились надолго, хранить их нужно в фотоальбомах, как в старые добрые времена.

Фотоальбомы и фоторамки в подарочных коробках будут приятным сюрпризом к любому торжеству.

Вам всегда предложат быстрое и качественное обслуживание!

Бьюти-Стайл, Москва

ЕДЕТ ПО МОСКВЕ МАШИНА, А НА МАШИНЕ ТОЙ МУЖЧИНА

В Москве появились странные машины, изображения на которых привлекают внимание каждого прохожего. Мужчина, крутящий пальцем у виска, и удивленно глядящие девушки смотрятся настолько реалистично, что не сразу поймешь, что это всего лишь картинка.

К клиенту без подарка?



«К клиенту без подарка?» — с этим вопросом о важности бизнес-подарков Рекламная группа «ADMOS» обращается ко всем предпринимателям. На корпоративном транспорте компании размещены изумленные лица сотрудников, недоумевающих, как можно идти на встречу без брендированного сувенира.

А между тем, 90% успеха встречи зависят от такой, на первый взгляд, мелочи, как подарок.

Рекламная группа «Admos», Москва

ЗИМА НА НОСУ — ДЕРЖИ УШИ В ТЕПЛЕ! ИЛИ ГОТОВЬ НАУШНИКИ ЛЕТОМ... — ДЕКО МЕДИИ ЛЕГЧЕ!

Производство ДЕКО Медиа освоило новый для себя вид продукции — меховые наушники.

Отличный «одёжный» аксессуар для русской зимы, который может заменить шапку или даже шарф, если опустить их с головы на шею. Музыка с ними не послушаешь, но зато оригинальный каркас конструкции нашей разработки позволяет использовать его для различных размеров головы. При необходимости можно разместить на наушниках элементы персонализации и использовать их как оригинальную, «незатасканную» промо-одежду для России.

ДЕКО Медиа, Москва



В ИРКУТСКЕ ОТКРЫВАЕТСЯ 23-Й ФИЛИАЛ КОМПАНИИ ЗЕНОН

ЗЕНОН

давно и последовательно идет по пути расширения региональной сети.



Среди других регионов, сибирский всегда считался в компании одним из важнейших приоритетов. Однако развитие активности в Сибири не дается просто... Отдаленность от логистических центров на западе и на востоке, большая разница в часовых поясах, суровые зимние условия и ограниченная транспортная доступность — все это усложняет деятельность и снабжение. В случае с Иркутском перечисленные сложности особенно обострены.

Иркутск — пятый по величине город Сибири и самый дальний от Москвы. Вместе с тем, Иркутск — старый купеческий город со старинными торговыми традициями, а ведь реклама — родная сестра торговли.

Иркутский ЗЕНОН будет готов распахнуть свои двери 14 ноября.

Зенон, Иркутск

ПОДАРКИ, С КОТОРЫМИ И ЗИМА — ВЕСЕЛА!

Компания Русский элитный подарок представляет различные новинки к сезону зимних праздников: элегантные и функциональные наборы для пикника, охоты, путешествий; подарочные шампуры с рукояткой из ореха и бронзы; подарочные книги в кожаных и меденных переплетах ручной работы; настольные приборы, скульптура и сувениры из бронзы, камня и многое другое. Возможен индивидуальный дизайн и персонализация.



Работаем по оптовым ценам от 1 шт. Отгружаем продукцию со склада в Москве. Доставляем в регионы.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

Русский элитный подарок

+7 (495) 787-3409

Elitegift@mail.ru

www.elitegift.ru

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА КАК БИЗНЕС- ПОДАРОК

Представляем вашему вниманию новинку на рынке VIP подарков. Историческая ценная бумага, оформленная в багет, надолго запомнится в качестве подарка или идеально украсит интерьер рабочего пространства, подчеркивая уважение и интерес к прошлому. Большой выбор позволяет подобрать ценную бумагу, близкую к сфере занятости: государственные и городские займы, банковская деятельность, железная дорога, страхование, различные промышленные отрасли, как нефтепромысел, металлургия, энергетика и многое другое. К каждой бумаге прилагается документальное подтверждение ее подлинности и историческая справка.

Исторический документ •
+7(495) 213- 32-57
info@hdoc.ru • www.hdoc.ru



КОЛЛЕКЦИЯ НАСТЕННЫХ ПЕРЕКИДНЫХ КАЛЕНДАРЕЙ

Издательская группа «Контэнт» представляет новую коллекцию настенных перекидных календарей, отличающихся высоким качеством бумаги и безупречной фурнитурой. Все календари имеют рекламное поле для нанесения логотипа заказчика. Календари поставляются со склада в Москве.

Разнообразие тематик и форматов позволяют использовать наши календари и в качестве корпоративной атрибутики при оформлении офисов, и в качестве корпоративных подарков.

В ассортименте издательства имеются квартальные календари. Новинкой сезона в этой серии стали календари с четырьмя постерами.

Возможно изготовление квартальных календарей по индивидуальным запросам заказчика.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Календари настенные»
Контент, Москва



НОВИНКИ В АССОРТИМЕНТЕ. ГРУППА НЬЮ ВЕЙВ

Мы рады представить вам новые коллекции старейших стекольных мастерских — Kosta Boda и Orrefors, а также яркий, энергичный бренд Sagaform.

А также бренд Projob — функциональную рабочую одежду из Швеции. Обладая отличным качеством, удобством в эксплуатации, высокими защитными характеристиками, продукция Projob будет отличным средством для обеспечения защиты и комфортной работы для ваших работников.

Вместе с одеждой New Wave, Clique и Texas Bull вы создадите неповторимый корпоративный образ.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Рубашки-поло».

Группа Нью Вейв, Москва
www.newwave.ru



НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ — ЛУЧШИЙ НОВОГОД- НИЙ ПОДАРОК!

В холодные зимние вечера что еще так согреет душу, как НАСТОЯЩИЙ индийский чай? Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный»
Meera Overseas, Москва — Индия



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПРОМООДЕЖДЫ!

Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда,

сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

Диалант.ру • +7(499) 320-99-97
3209997@mail.ru • www.di-promo.ru



ОБЪЯВЛЯЕМ КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ НОВОГОДНИХ ПОДАРОКОВ В УПАКОВКЕ ПРАВИЛА УСПЕХА ГРУПП «ОСТАНОВИСЬ МГНОВЕНИЕ»!



2 НОМИНАЦИИ

1. Момент дарения подарков в красочной упаковке от Правила Успеха!
2. Лучшие подарки в красочной упаковке от Правила Успеха!

Призы за лучшие фото!

Фотографии можно добавлять на нашей страничке в Facebook или присылать к нам на почту.

Правила Успеха Групп
+7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru
ПравилаУспехаГрупп.РФ

ТЕПЕРЬ МЫ ПРОИЗВОДИМ БЕЙДЖИ С ЖАККАРДОМ!



ООО «ПТГО СЕВЕР» — изготовит яркие и качественные тканые ленты с наименованием Вашей организации по ценам производителей! Это не краска, не печать! Это тканое плетение!

Помимо большого разнообразия текстильных отделочных лент, шнуров и тесем, Вы можете заказать ЭТИКЕТКИ, РАЗМЕРНИКИ, ЛЕЙБЛЫ, а также огромное разнообразие ТЕКСТИЛЬНЫХ ЛЕНТ и ШНУРОВ!

Мы изготавливаем ЖАККАРДОВЫЕ тканые ленты различного назначения с заработанными краями.

Вы можете заказать ЛЮБУЮ ФИРМЕННУЮ ЛЕНТУ ПО СВОЕМУ ЭСКИЗУ!

ПТГО СЕВЕР, Санкт-Петербург

ПРЕЗЕНТ-ГРУПП ЖДЕТ ВАС НА НОВОМ САЙТЕ

ПРЕЗЕНТ ГРУПП

В целях совершенствования качества обслуживания, в процессе доработки находится новая версия нашего сайта. Сайт оформлен в современном стиле, в лёгких пастельных тонах. Новый движок позволяет автоматически подкачивать складские остатки и изменения цен. Расширенный поиск изделий и удобная корзина позволяют нашим посетителям тратить минимум времени на выбор и подборку сувениров. Кроме новой версии сайта заработал бесплатный федеральный телефон. Звоните, мы всегда рады вам!

Презент-Групп
8-800-555-92-91
info@present-group.ru
www.present-group.ru/

ЗАКАЖИТЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЁЛОЧКИ С ЛОГОТИПОМ!



Типография «Рондо» предлагает оригинальные блоки для записей с логотипом



компании в форме ёлочки. У нас Вы также можете заказать: планинги настольные недатированные (формат А2, А3, А4), самоклеящиеся блоки (постики), кубарики в подставках из картона и пластика, оригинальные блокноты и другую продукцию с вашим логотипом. Тираж от 100 шт.!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей самоклеящиеся», «Блокноты», «Кубарики».

Типография «Рондо», Москва

ВАШ ТЕКСТ ПОД МЕЛОДИЮ ЛЮБИМОЙ ПЕСНИ



Совсем скоро мы все будем отмечать новогодние праздники в кругу семьи, друзей, а также с коллегами на корпоративном вечере. Компания «ЛУК-Медиа» предлагает переделать текст Вашей любимой песни, которую Вы сможете спеть на своём празднике.

Представьте, как интересно и весело будет, когда зазвучит известная всем мелодия, например, песни «В лесу родилась ёлочка...», а слова там будут о том, каких успехов добился за уходящий год Ваш дружный коллектив, выделить лично некоторых сотрудников, а в последнем куплете спеть пожелания на следующий год.

Для того, чтобы заказать переделку текста песни, Вам достаточно связаться с нами по контактам, указанным на нашем сайте.

**С уважением, коллектив
ЗАО «ЛУК-Медиа»**

ПАКЕТЫ, ПАПКИ, БЛОКНОТЫ, УПАКОВКА С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ R-PLASTIC



От производителя и поставщика французского пластика PRIPLAK предлагаем:

- Скидки новым клиентам до 15 %.
- Выполнение срочных заказов.
- Тиражи от 20 штук.

Большой выбор цветов пластика. Наносим изображение и логотип. Вы можете самостоятельно подобрать изделие по готовым размерам или заказать свой макет на нашем сайте.

R-PLASTIC • +7(495) 517-80-36
lika671@yandex.ru • www.r-plastic.com

КРУЖКА — МЕССЕДЖ (MESSAGE MUG)

«Сегодня сдаем отчет» — шуточный message коллегам на работе или прекрасная возможность выразить теплые слова второй половинке. Ваши идеи и мысли на кружке message

mug. Кружка-месседж или message mug — это керамическая кружка со специальным черным покрытием, на котором можно писать и рисовать мелом. Мы постарались, чтобы кружка для записей стала желанным подарком и удобным средством для общения. 1 шт — 330мл

Ждем вас!!!

Русском — Реклама
8(495) 785-58-09 доб. 134
irina_rt@russcom.ru
www.message-mug.ru



ПОДАРКИ ИЗ ФИЛИГРАНИ ОТ КАЗАКОВСКИХ МАСТЕРОВ

Центр производства филигранны в России — село Казаково Вачского района Нижегородской области. Изделия фабрики украшают частные коллекции известных мировых знаменитостей. Порадуйте себя красотой и изяществом наших изделий!



Казаковские художники создадут для вас индивидуальные изделия с логотипом, символикой или геральдикой в кратчайшие сроки, воплотив все ваши идеи. Вы можете заказать изделие из серебра 925 пробы, в ВИП-упаковке, которая укомплектована музыкальным модулем с любой мелодией на Ваш вкус или речевым поздравлением.

ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий»,
Нижегородская область, с.Казаково

КАМНИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ ВИСКИ

Мы делаем камни для охлаждения виски. Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло. Soapstone (мыльный камень) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы.

Предлагаем набор, в который входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной упаковки, персонализацию на мешочке, а самое главное — гравировку на камнях! Сделать заказ Вы можете на сайте:

www.kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры, Санкт-Петербург



БЛОКНОТЫ-НОВИНКИ ОТ КОМПАНИИ ТТС

РПК ТТС с радостью представляет вам две новинки из своей многочисленной коллекции.

На-стойный 3D набор: сборная подставка (кашированный каппа-картон) по дизайну клиента, блок-стикеры с печатью, цветные самоклеящиеся закладки.

Блокнот-брелок: вырубная обложка, имитирующая рекламируемое изделие (картон + ламинация), блок самоклеящихся стикеров из 20-25 листов с печатью (возможна внешняя вырубка), кольцо для крепления на ключи или сумку.

Это незаменимые вещи для ваших промоакций!

РПК ТТС
+7(495)710-74-22
info@ttservice.ru
www.ttservice.ru



МЕТАЛСТИКЕР ДЛЯ КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



«Компания Кузьма» разработала технологию использования термоклей для поверхностей из кожи и кожзама. Теперь металстикер можно наклеивать на кожаные изделия повседневного использования. Металстикер наносится на изделие вместе с монтажной пленкой, потом нагревается утюгом, феном или термопресом буквально в течение 3-5 сек., после чего снимается монтажная пленка — наклеивание закончено! Нанесение этого клея не будет влиять на конечную цену металстикера. Можем предоставить образцы с новым клеем для тестирования.

Компания Кузьма • +7(495) 669-64-79
911@two-k.ru • www.two-k.ru

ПОДСТАКАННИКИ ИЗ МЕДИ



Кольчугинский завод цветных металлов расширил ассортимент производимых подстаканников изделиями из меди.

Необычный яркий вид медных подстаканников привлечёт в первую очередь внимание коллекционеров, да и просто любителей винтажных вещей. Медь была выбрана материалом не только за внешние качества, но и за уникальные антибактериальные свойства металла (которые, кстати, выше, чем у серебра).

Подстаканники производятся в двух вариантах — с пассивированием поверхности (цвет новой меди сохраняется во время всего срока эксплуатации) и с чернением (имитируется патина, образующаяся со временем на изделиях из меди).

Контактная информация на обложке журнала «Профессионал рекламного сувенирного бизнеса» и в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Подстаканники».

УГМК-ОЦМ,
Свердловская обл., Верхняя Пышма

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПОДАРОК С ВЫШИВКОЙ

Новое направление, развиваемое сегодня в ТПК «Наша семья» — изготовление и поставка корпоративных подарков из текстиля. Это полотенца с вышитыми именами, логотипами, товарными знаками; брендированные вышивкой пледы, оригинальные мешочки для вина, шампанского и многое другое.

Все наименования текстильной продукции: махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика на нашем складе в Москве.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва



НОВОГОДНЯЯ И ЭЛИТНАЯ УПАКОВКА В НАЛИЧИИ!



Подарочная упаковка к весенним праздникам в наличии!

Всегда на складе Правила Успеха Групп более 100 артикулов и 100 000 экземпляров подарочной упаковки! Заказывайте и резервируйте! Образцы и каталоги высылаем бесплатно! Розничным точкам и сетям — отсрочка платежа и скидки. Позвоните и уточните у нашего менеджера вашу скидку.

Правила Успеха Групп
+7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru
ПравилаУспехаГрупп.РФ

НЕРАЗБЕРИШКА ЁЛОЧКА-2013

Новинка от производственной компании «Планета головоломок». Эта головоломка только внешне напоминает детскую игрушку, но это сходство обманчиво. Сложность этой головоломки можно понять, только взяв её в руки. Посмотрите — каждый из четырёх элементов этой



Ёлочка сделан на конус, он не связан жёстко с соседними элементами и, тем не менее, в целом это нераспадающаяся конструкция. Это не детская головоломка! Задача: разобрать и собрать головоломку, не применяя чрезмерную силу. Потребуется проявить пространственное воображение и привлечь на помощь логику. Решили меньше, чем за 30 минут? Отличный результат!

Планета Головоломок, Москва

АЛТАЙСКИЙ МЕД С ЛОГОТИПОМ



Новинка зимнего сезона — бочонок меда с логотипом Вашей компании — это не только полезно, но и оригинально! Наша пасека находится в предгорьях Алтая. Мед фасуется вручную, без подогрева, имеет все необходимые сертификаты, отмечен дипломами.

Бочонок из экологически чистой древесины сосны и кедра, профессиональный художник-гравер красиво выполнит металлическую этикетку. Мы можем расфасовать мед с кедровым или грецким орехом, сухофруктами и другими полезными добавками.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Сладкие подарки», «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

Агентство Гармония, Москва

ОЩУЩЕНИЕ ПРАЗДНИКА ОТ «ДОМА СВЕЧЕЙ»



Новый год, Рождество, День святого Валентина, 8 марта... Один из крупнейших производителей ароматов для дома Wax Lyrica и «Дом Свечей» предлагает вам подарить любимым людям ароматы из своих основных коллекций. Свечи, диффузоры, саше, попури, спреи, аромалампы, декор наполнят дом изысканными ароматами и создадут атмосферу праздника. Парфюмерные композиции содержат роскошную смесь эфирных масел и только натуральных ингредиентов. Все счастливые мгновения отражены в сложных ароматах коллекций — ощущения уюта от запахов кондитерской лавки и предвкушения праздника до волнения первой любви и чувственных поцелуев.

Дом Свечей, Москва

ДАРИТЕ УЮТНЫЕ ПОДАРОКИ НА НОВЫЙ ГОД И К ЛЮБОМУ ПРАЗДНИКУ!

Предлагаем Вам большой выбор скатертей и столового текстиля из России и Европы.

Сошьем любой столовый текстиль на заказ.

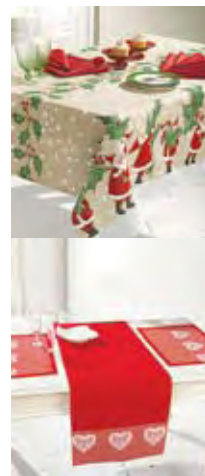
Сформируем и упакуем подарочные корзины на Новый Год.

Оформим столы для Вашего кафе или ресторана.

Скатерть будет замечательным подарком и создаст атмосферу праздника!

Новогодняя акция — при заказе до 15 декабря — скидка 10 %

La Maison, Санкт — Петербург



НОВОСТЬ РЫНКА ПОДАРОЧНОЙ УПАКОВКИ



Компания Правила Успеха Групп увеличила складские площади почти до 1000 кв. м и ввела услугу доставки до склада клиента или транспортной компании.

Теперь на складах компании ежедневно готово к отгрузке упаковки на сумму более 5 миллионов рублей — это ассортимент более 100 артикулов и 100 000 экземпляров подарочной упаковки!

Клиенты компании теперь стали в ещё более короткие сроки получать зарезервированную продукцию.

Правила Успеха Групп
+7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru
ПравилаУспехаГрупп.РФ



XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

«СКРЕПКА ЭКСПО»

ВЫСТАВКА проходила 18-20 сентября 2012 г. в МВЦ «Крокус Экспо». Масштабный проект выставки «Скрепка Экспо» с успехом реализован при поддержке Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) и Международного Выставочного Центра «Крокус Экспо».

На площади 5 000 кв. метров свою продукцию представили около 120 компаний из России, Австрии, Белоруссии, Бельгии, Германии, Италии, Норвегии, Франции и Японии. К сведению, 28% экспонентов участвовали в выставке «Скрепка Экспо» впервые, большая часть из них приняла такое решение в связи с поисками новых каналов сбыта своей продукции или по своим впечатлениям от прошлых экспозиций. Из них 24% составили компании-участники из смежных индустрий — книжной, хобби и творчество, игрушки, развивающие игры, детская одежда. За три дня экспозицию посетили 5 182 специалиста из России и других стран. По предварительным результатам опроса 82% посетителей специалисты отрасли, большая часть из них принимает решение о закупках.

В рамках деловой программы, была организована Бизнес-Конференция «Драйверы успеха на рынке канцелярских и офисных товаров России», ее посетили более 130 слушателей. После окончания конференции, впервые на рынке канцелярских и офисных товаров был организован Центр коммуникаций розничных сетей и поставщиков для взаимодействия поставщиков товаров с руководителями отдела закупок федеральных розничных сетей. Сегодня можно смело сказать, что проект удался! Результат — дальнейшие переговоры на стендах интересующих поставщиков на следующий день выставки. Вся работа «Центра коммуникаций розничных сетей и поставщиков» уложилась в три часа, включая кофе-брейк и фуршет. За это время успели выступить 18 поставщиков и ознакомить с продукцией и тенденциями отрасли 21 розничную сеть.

Вместе с тем, деятельность кипела на другой, не менее оживленной площадке — Фестиваль развивающих идей «Разумники Fest».

Фестиваль прошёл впервые на выставке «Скрепка Экспо» в формате on-line трансляции — это прямая видеотрансляция в интернет мастер-классов и презентаций на портале: www.kanzoboz.ru.

Традиционно на выставке работала экспозиция отечественных производителей «Покупайте российское», где все желающие могли посмотреть канцелярскую продукцию российского производства. Состоялась конференция «Комус Day», где посетители получили возможность ознакомиться с перспективными направлениями развития компании «Комус», новинками канцелярских и школьных товаров, принять участие в развлекательной программе.

Ключевым событием выставки «Скрепка Экспо» стала конференция на стенде Информационного Агентства «БИЗНЕС-ИНФОРМ».

Выставка «Скрепка Экспо» с успехом завершила свою работу. В 2012 году организаторы уделили особое внимание работе по привлечению посетителей на выставку.

Организаторы выставки приносят свои извинения всем экспонентам и посетителям за предоставленные неудобства, возникшие в дни застройки выставочных стендов, и благодарят за терпение и понимание. Несмотря на все сложности, к открытию выставки монтаж выставочных стендов был выполнен!

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят спонсора выставки компанию «Канон Рус», спонсора кофе-брейка на мероприятиях выставки компанию «Мапед Рус» за помощь в



организации выставки, а также средства массовой информации за активную информационную поддержку.

Ждем Вас на XVIII Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 12 по 14 марта 2013 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18. Весна обещает быть активной и творческой!

Дирекция выставки

«Скрепка Экспо»:

Телефоны:

+7 495 648 9138,

+7 495 789 9380

E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru



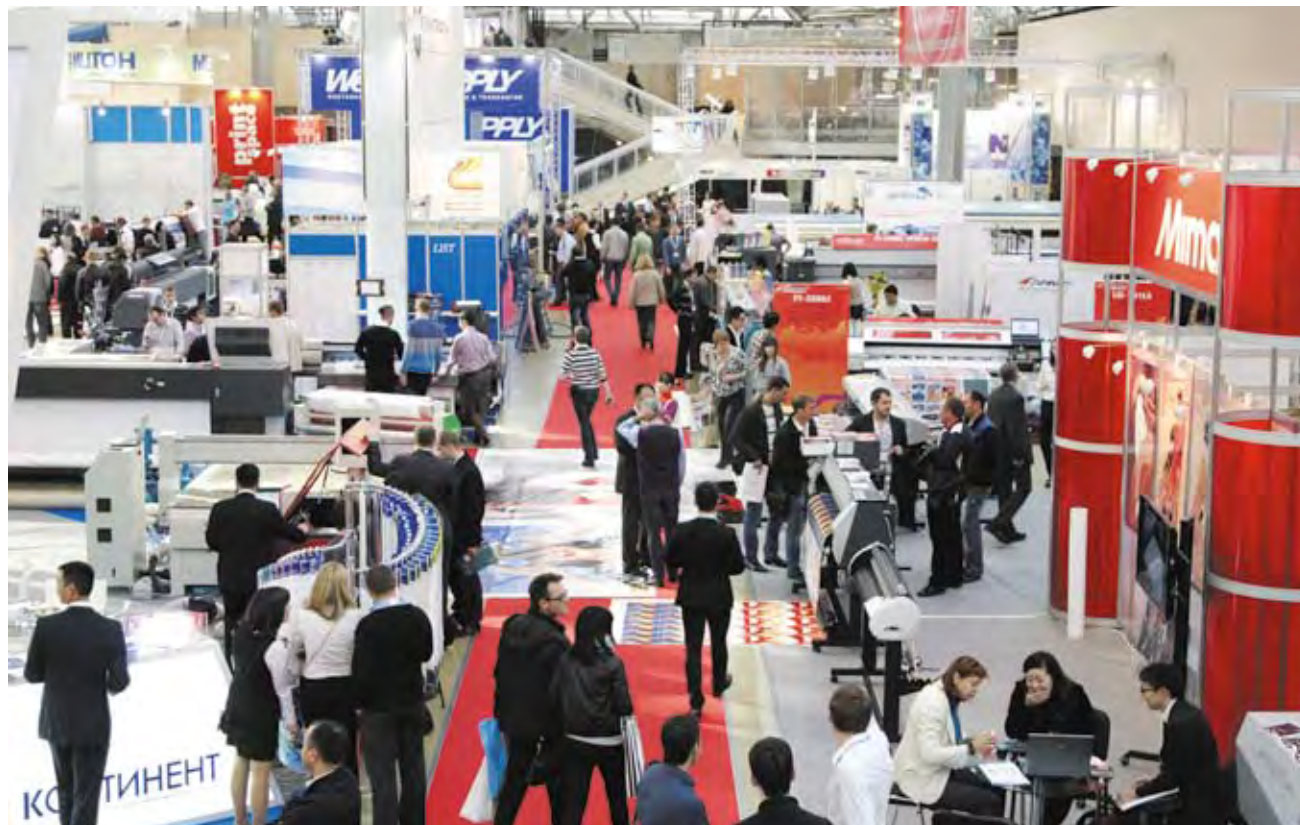
XVII INTERNATIONAL STATIONERY AND OFFICE GOODS FAIR “СКРЕПКА EXPO”

The fair was held September 18-20, 2012 in IEC “Crocus Expo”. 120 companies from Russia, Austria, Belarus, Belgium, Germany, Italy, Norway, France and Japan presented their goods at the area of 5 000 square meters. 5 182 experts from Russia and other countries visited the trade-show.

As a part of tradition there was special area of Russian domestic producers “Buy Russian”. Everyone could see stationery produced in Russia. Another key event was a conference held by information agency “Business-Inform”.

ПОСТ-РЕЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ

«РЕКЛАМА — 2012»



С 25 ПО 28 СЕНТЯБРЯ в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 20-я юбилейная международная специализированная выставка «Реклама-2012». Смотр организован ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Национальной рекламной ассоциации. Учитывая значимость рекламы для развития всех отраслей отечественной экономики, патронат выставке традиционно оказали Торгово-промышленная палата РФ и Правительство Москвы.

В 6-й раз выставка «Реклама» проходила в рамках «Недели российской рекламы», что, безусловно, стало хорошим подспорьем для специалистов в области рекламы в поиске эффективных путей решения актуальных задач рекламной индустрии. За 4 дня работы этот крупнейший всероссийский смотр инновационных рекламных продуктов и услуг стал пло-

щадкой для обсуждения проблем развития российского рынка рекламы, вызовов, с которыми ему придется столкнуться в ближайшее время.

Высокий международный статус выставки «Реклама» подтвержден знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Приветствуя участников и организаторов выставки, Президент Национальной рекламной ассоциации Борис Школьников отметил: «В течение длительного времени мы были участниками сложного процесса формирования современной рекламной отрасли, которая сегодня стала неотъемлемой частью экономической жизни страны. Международная выставка «Реклама» вот уже более 20 лет играет в этом процессе важную роль, являясь хорошей площадкой для конструктивного диалога и обмена опытом между представителями отрасли,

демонстрации достижений и разработки стратегии дальнейшего развития».

На церемонии официального открытия выставки «Реклама-2012» заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрей Кашеваров отметил, что выставка «Реклама-2012» стала знаковым событием Недели российской рекламы и обратил внимание на изменения, произошедшие в российской рекламной отрасли в текущем году, подчеркнув, что процесс ее саморегулирования набирает обороты.

От имени Торгово-промышленной палаты РФ участников и организаторов юбилейной выставки «Реклама-2012» поздравил советник Президента ТПП РФ Владимир Губернаторов. Он отметил, что начиная с 90-х годов, выставка прошла огромный путь, у нее большое будущее и интересные перспективы, учитывая возраста-

ющую роль рекламы, современных рекламных технологий.

На церемонии открытия международной выставки «Реклама-2012» также присутствовали: президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарев, президент Ассоциации «Рекламная Федерация Регионов» Галина Артименко, председатель Правления Совета ассоциаций медийной индустрии Виталий Расницын и другие официальные лица.

В 20-й международной специализированной выставке «Реклама» приняли участие 222 компании из 15 стран мира. На площади свыше 5 000 кв.м. (нетто) было представлено все многообразие инновационных продуктов и услуг в сфере рекламы. Количество посетителей выставки составило 14 630 человек, 98% из которых специалисты отрасли.

Выставка «Реклама-2012» продемонстрировала интерес западных компаний, занимающихся рекламой, к быстро растущему российскому рынку. В этом году в выставке участвовали такие известные в области рекламы компании, как Columb EU SP, Diss Print, Hewlett-Packard, Neofoar, Prismaflex AB и др.

Достижения российской рекламной отрасли достойно продемонстрировали 178 компаний, в числе которых «АТ Десайнт», ООО «Вематэк-Стройтехнология», «ВИ AP Саплай Девелопмент», ООО «Гельветика-Трейдинг», ООО «Группа компаний Континент-М», «Нео-Неон», Торговый Дом «Папиллонс», ООО «Рекламные поставки», «Техно-Графика», ООО «Челленджер» и другие.

«Реклама-2012» отразила все многообразие динамично развивающейся рекламной индустрии. Новые решения в области наружной и световой рекламы, рекламной полиграфии представил раздел визуальных технологий. Особое внимание было уделено рекламным услугам и продвижению, в том числе Интернет-рекламе, рекламным и PR-кампаниям, брендингу. В экспозиции были сегментированы разделы pos-материалов и бизнес-сувениров.

Знаковым событием деловой программы стал впервые проводимый в рамках главной отраслевой выставки «Реклама» международный форум «Матрица российской рекламы», организованный Конгрессно-Выставочной Компанией «Империя» и ЗАО «Экспоцентр».

В течение трех дней были представлены новейшие практические приемы и инструменты эффективного решения рекламных задач от 47 гуров маркетинговых коммуникаций.

В Форуме приняли участие 1 650 человек. Его программа объединила конференцию, 23 авторских семинара и мастер-класс Звезд Российской Рекламы, а также показы «Каннских



Львов» и обсуждения креативного контента. Все события происходили параллельно в 4 залах и охватили все актуальные тренды традиционной и инновационной рекламы.

Наибольший интерес у аудитории вызвали мастер-классы таких признанных экспертов, как Юрий Давыдов (R&I GROUP), Игорь Ганжа (LMH Consulting), Григорий Трусов («Контакт-Эксперт») и Ксения Касьянова («Контакт-Эксперт»). Арсен Даниэль (Dainel Communications Design), Илья Балахнин (Paper Planes), Николас Коро (RCB&B), Олег Макаров (TCG Group), Константин Шурыгин (Ашманов и партнеры), Игорь Викентьев (ТРИЗ-Шанс), Игорь Василадис, Александр Елин (группа «РабФак») и другие.

Формат «Open Space» обеспечил максимально содержательную структуру события: все мероприятия программы можно было скомбинировать в точном соответствии с профилем участника. Каждый делегат составил собственную программу обучения и получил максимум практических знаний, применимых буквально на следующий день после форума.

По окончании Форума были получены многочисленные положительные отзывы о программе и организаторах события. А это значит, что следующий Форум «Матрица Российской

Рекламы» объединит еще больше профессионалов рынка и гуров российской рекламы.

В этом году на конкурс «Знак» была прислана 101 работа от 52 компаний из различных регионов. Награды завоевали компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Ставрополя, Томска, Магнитогорстка, Хабаровска.

Прошедшая 20-я международная специализированная выставка «Реклама» в очередной раз подтвердила значимость рекламы, ее социальную ответственность. Реклама является неотъемлемой частью экономики и социальной жизни общества. Вместе с рекламной индустрией растет и выставка, внося свой вклад в ее развитие.

Ждем Вас на следующей 21-й международной специализированной выставке «Реклама-2013», которая пройдет с 24 по 27 сентября 2013 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр»!

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации:

(495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru



INTERNATIONAL SPECIALIZED FAIR "ADVERTISING-2012" POST-RELEASE

The 20th "Advertising-2012" fair was held at CEC "ExpoCentre" during September 25-28. The fair attracted 222 companies from 15 countries. At the area over 5000 square meters a variety of innovative products and advertising services was presented. Number of visitors was 14 630 people and 98% of them were industry experts.

The main event of the business program was international forum "Russian advertising Matrix" conducted as part of the fair "Advertising". For three days 47 gurus of marketing communications were presenting the latest practical methods and tools to answer advertising questions.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НOMESTYLE
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



21—24 января
ЗИМА
www.consum-expo.ru

консум
ЭКСПО 2013

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

24—27 сентября
ОСЕНЬ



реклама

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НOMESTYLE
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG

16+



XIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2013

6 - 10 марта

- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, шоу-показы дизайнерской и этнической одежды;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 7 (залы 1, 2)

Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д

Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



АССОЦИАЦИЯ
«НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

специализированный
СВК выставочный
комплекс ВВЦ

VIII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

ЖАР-ПТИЦА

7 - 11 мая 2013

ВВЦ, павильон № 69



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16

факс: (499)124-63-79

www.nkhp.ru, nkhp@mail.ru,

www.svkvvv.ru, ast@svkvvc.ru

«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012»

22-АЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012» прошла с 18 по 20 сентября 2012г. в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо». Общая площадь выставки составила 6169 м².

На выставке были представлены стенды 241 компании, из 12 стран мира (Россия, Турция, Япония, Китай, Германия, Польша, Испания, Англия, Франция, Украина, Беларусь, Болгария), работающих на рынке промоиндустрии, бизнес-подарков и рекламных сувениров.

Отличительной особенностью выставки стало участие поставщиков из Китая и Гонконга на объединенном стенде НКЕА (Ассоциации Экспортеров Китая и Гонконга). Положительный опыт подобного представительства будет развиваться в будущем. Для представительства компаний в сентябре 2013 года выделена площадь в 108 м².

Выставку посетило около 5114 представителей компаний-покупателей рекламно-сувенирной продукции, при этом число представителей фирм Москвы и регионов составило 60% к 40%.

География посетителей выставки, как обычно, была разнообразной — от Брянска до Находки. Лидирующее положение традиционно занимают: Северная Столица — Санкт-Петербург, Уральский Регион и Поволжье, что тесно связано со стабильным спросом в этих регионах на промпродукцию, рекламные сувениры и бизнес-подарки.

Пропорция представителей рекламных агентств и корпоративных заказчиков тоже сохранила свою тенденцию и составила 45% — рекламных агентств и 55% — конечных потребителей рекламно-сувенирной продукции.

В рамках привлечения посетителей были задействованы как узкопрофессиональные издания — «Профессионал Рекламно-Сувенирного Бизнеса» (МАПП), «Time to Present», «Gift Review», «Сувенирка», так и из-



дания общей бизнес-направленности — «Профиль», «Компания», «Национальный Банковский Журнал», «Точка Опоры» (выпуски «Нефть и Газ» и «Строительство»), «Neo Design».

В рекламную кампанию была традиционна вовлечена целевая аудитория слушателей радиостанции «Business FM».

Внесло свой положительный вклад в «профессиональный уровень» целевой аудитории посетителей и сотрудничество с интернет-порталами: advertology.ru, suvenir.segment.ru, printfender.ru, printforum.ru.

В рамках выставки была проведена секция Комитета Промоиндустрии АКАР «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промпродукции?»

Несмотря на высокий профессиональный уровень подготовленных докладов, приходится отметить, что такого рода мероприятия оказались для посетителей недостаточно привлекатель-

ными, что обусловлено на наш взгляд основной тенденцией работы посетителей на выставке — собрать максимальное количество материалов о представленных фирмах и в «домашней» офисной обстановке оценить качество и ассортимент предлагаемой продукции и сервисов. Данная тенденция полностью совпадает с результатами некоторых аналитических работ на тему «обоснованность проведения семинаров во время работы выставки». Основным выводом подобных исследований является то, что посетителю крупной профессиональной выставки зачастую недостаточно времени, чтобы посетить семинары: за 8 часов каждого дня ее работы у посетителя есть возможность детально ознакомиться только с ассортиментом 48-ми компаний, при условии, что на посещение каждого «интересного» стенда он тратит всего лишь 10 минут. При этом у посетителя возникает серьезная дилемма — посетить 1 семинар или 6 потенциальных поставщиков бизнес-подарков. Как показал очередной опыт проведения секции — выбор в большинстве случаев делается в пользу поставщиков.

По итогам проведения выставки оргкомитет выражает свою благодарность всем ее участникам и посетителям и надеется на плодотворное сотрудничество в будущем.



“IPSA SPECIALTY ADVERTISING & PROMOTIONAL GIFTS FAIR. AUTUMN 2012” POST-FAIR REPORT

The 22nd “IPSA Specialty Advertising Promotional Gifts Fair” was held September 18-20,

2012 at the IEC Crocus Expo in Moscow. This fair attracted a record breaking number of 241 exhibitors from 13 countries including Russia, Turkey, Japan, Hong Kong, China, Germany, Poland, Spain, England, France, Ukraine, Belarus and Bulgaria. Within 5 114 fair visitors, 45% of them were advertising agencies and 55% — corporate buyers. China & Hong Kong Pavilion was organized jointly with The Hong Kong Exporters' Association (HKEA), and exhibitors commented Russia to be a very potential market for them.

ipsa

Institute
of Professionals
in Specialty
Advertising

рекламные СУВЕНИРЫ ВЕСНА 2013

23-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН



5-7 февраля
МОСКВА 2013
МВЦ КРОКУС ЭКСПО

ПАВИЛЬОН 2

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»
(IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 585 31 54
(495) 585 31 24
факс: (495) 557 09 15

www.ipsa-russia.ru



ИТОГИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА

«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012»

С 18 ПО 21 СЕНТЯБРЯ В МОСКВЕ с успехом прошел Международный Выставочный проект «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012», который открыл новый сезон продаж и закупок подарков, бизнес-сувениров, элитных канцелярских принадлежностей, новогодней и праздничной продукции!

Осенний проект состоялся сразу на двух выставочных площадках Москвы: «ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» и ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР». На общей площади 18 800 кв. м. расположились 578 компаний, из них 76 иностранных из Испании, Италии, Германии, Чехии, Литвы, Индонезии, Мексики, Бангладеш, Египта, Кореи, Таиланда, Азербайджана, Украины и Беларуси. Также были организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня и Индии. Для удобства посетителей и участников между выставочными залами курсировали комфортабельные автобусы, благодаря чему специалисты могли ознакомиться со всей обширной экспозицией за один день!

Этой осенью на выставочном проекте «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» было зарегистрировано рекордное число посетителей — 30 220! Из них: 6 650 оптовиков, 2 300 представителей торговых сетей, 3 400 корпоративных клиентов, 15 650 директоров магазинов, 420 дизайнеров интерьера, 1 800 представителей рекламных агентств.

Особый интерес среди заказчиков вызвала специализированная выставка «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012», которая впервые прошла в «ГОСТИНОМ ДВОРЕ». Как отмечают многие участники и посетители, выставка «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» стала для них самой успешной и результативной среди выставок данной тематики в этом году!

Выставочный проект посетили несколько официальных представителей иностранных

государств. В день открытия выставки Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР» посетила большая делегация Посольства Литовской Республики во главе с Послом Ренатас Норкус. Также с официальным визитом выставку посетили высокопоставленные гости из Посольства Индии во главе с Послом Аджай Малхотра.

Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» традиционно включала в себя салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ», в котором приняли участие ведущие компании: Деловые подарки, Академия Групп, КРО-Рекламные сувениры / Геометрия успеха, Drivemotion, Elite Book, Ledd Company, Schopfer & Shaposhnikoff, Sevaro Elit / Навигатор, Технологии тысячелетия, Олимпия, Stark-Cotton, Адамас, Аксо, Фрейг, ФлэшМастер, Родословная книга, Артель «Старая грамота», Мастер Групп, Артру Дизайн, Арт-студия Классик, А-Тритона, Барц, Белый павлин, Билко, Бутик подарков Elite, Виноторговая компания МБГ, Восток-Дизайн, Дизайнцентр, Золотое руно, Меца, Континент-Групп, Корона студио, Космонавт / ТМ Гарамант, Ливадия, Макей, Эльга СПб, СЦТП, СП Лазер, Сивма-Фототехника, РПД медиа / Галерея Примавера, Ретромантика и многие другие.

На Специализированной выставке «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» были представлены компании: Новогодняя елка и игрушка / Царь Ёлка, Холидей Эксклюзив, Феникс-Презент, Cadeaux de Noël / Grange, Green Trees, Триумф Норд, Атлас Арт, Бизнес-Букет, СК-Групп,

Торговый Холдинг 24, СДС-Группа, ФБ-Тим, Карлсбах, Нео-Неон, Карнавал-премьер, Пластиндустрия, Бифорес, Светлица, Бэст Кристмас, Витус, Три Лайн, Греми, Грин Кантри, Давана, Девилон М, Декофлора, Дракон & Феникс, ЕК-Декор, Артфлора, Ёлочка, Рождественская Ярмарка, Снеговик, Ланта-Бизнес, Мир Свечей, Незабудка, Элита, Abasin Gifts, Фаворит-Сервис, Фабрика стеклянных ёлочных украшений «Ариель», Стильный проект, Стил-Ампи, Соита, Правила успеха Групп и многие другие.

Более подробная информация о прошедшем выставочном проекте — списки компаний участников, отзывы, фото- и видеорепортажи, а также статистика представлены на официальном сайте www.gifts-expo.com

До встречи в следующем году на выставках:

**«ПОДАРКИ 2013» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2013»
18-21 марта и 17-20 сентября
Москва, Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

ПОДАРКИ

**Новый Год
Expo 2012**



“GIFTS. AUTUMN 2012” — “NEW YEAR EXPO 2012” OUTCOME

International exhibition project “Gifts. Autumn 2012” — “New Year Expo 2012” took place September 18-21 in Moscow. Total area of 18 800 square meters gathered 578 companies, and 76 of them were from Spain, Italy, Germany, Czech Republic, Lithuania, Indonesia, Mexico. This year a record number of visitors was registered at 30 220. Among them: 6 650 wholesalers, 2 300 representatives of retail networks, 3 400 corporate customers, 15 650 store managers, 420 interior designers, 1 800 advertising agencies.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



*Новый Год
Expo 2013*



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ

Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013
18–21 марта 2013

ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2013
17–20 сентября 2013



ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии
Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА-ЭКСПО. ВЕСНА 2013

12 – 14

МАРТА 2013

РОССИЯ, МОСКВА
МВЦ "Крокус Экспо"

3 павильон, 18 зал

- Канцелярские товары
- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Школьно-письменные принадлежности
- Корпоративные услуги
- Сувениры и подарки
- Товары для творчества

Дирекция международной выставки
канцелярских и офисных товаров
СКРЕПКА ЭКСПО

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



+7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru



международная
выставка
BUSINESS-INFORM
2013

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

IX НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России **АПКОР** приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ЛАУРЕАТОВ СОСТОИТСЯ

**12 марта
2013г.**

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; www.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.34,
корп.10, оф.6





МИР КАНЦЕЛЯРИИ® 2013

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ



www.stationery-expo.com.ua

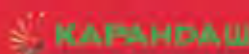
ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационные партнеры:



19 дизайн и реклама

16-19
04.13
ЦДХ

ВЫСТАВКА
рекламной
индустрии

СДЕЛАЙТЕ ПОМЕТКУ В КАЛЕНДАРЕ!

16–19 апреля 2013

Москва, ЦДХ

www.design-reklama.ru

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!

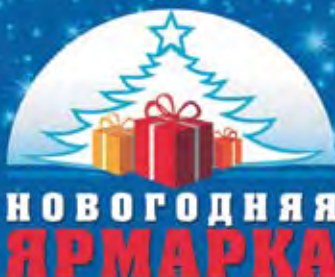
Онлайн на www.design-reklama.ru

Тел. + 7 495 657 99 22

E-mail: dr@expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

ВЫСТАВКА 12-16 декабря



НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА

ВСЕ ДЛЯ ПРАЗДНИКА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

- + Подарки и сувениры
- + Вечерние наряды, маскарадные костюмы, платки, обувь, белье
- + Продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, кондитерские изделия
- + Оформление и организация праздника, живые и искусственные елки, елочные украшения
- + Игрушки и подарки для детей, развивающие игры, пазлы, головоломки, мозаики, мягкие игрушки, юнконы
- + Бьюти-подарки и аксессуары, косметика, парфюмерия, ювелирные украшения, бижутерия, головные уборы, часы
- + Товары для дома

По вопросам участия обращайтесь по тел. (863) 268-77-79

ВЕРТО
Ростов-на-Дону, пр. М. Навошина, 3а. Тел./факс (863) 268-77-68; www.vertosp.ru

XV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ИНФОЭКСПО

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КАБЕЛЬНОЕ И СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.
МОБИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ.
КОМПЬЮТЕРЫ. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ.
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ.
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦЗАЛОВ.
ФОТОТОВАРЫ.
ПОЛИГРАФИЯ.

с 29 ноября по 1 декабря 2012



БАЛТИК-ЭКСПО
ВЦ "Балтик-Экспо"

Октябрьская, 3а
тел./факс: (4012) 34-11-06, 34-10-95
manager@balticfair.kaliningrad.ru
www.balticfair.com

Выставка «Реклама. Полиграфия. Дизайн» в Ижевске прошла креативно и нестандартно



С 16 ПО 19 ОКТЯБРЯ на основании Распоряжения Правительства Удмуртской Республики в Ижевске состоялась специализированная выставка «Реклама. Полиграфия. Дизайн».

Свои возможности на выставке представили ведущие СМИ, издательства, рекламные агентства, типографии Ижевска. Участники познакомили с интересными предложениями по изготовлению сувенирной и печатной продукции: представили ассортимент бизнес-сувениров и сувениров для дома различных производителей России, показали в действии качество и оперативность цифровых полиграфических услуг; презентовали различные рекламные предложения в печатных СМИ.

Лейтмотивом деловой части выставки стали нестандартные коммуникации. 2 дня работы, 10 докладчиков из Москвы, Екатеринбурга, Самары, Ижевска, актуальные темы, специальные гости — так прошла Первая маркетинговая конференция «Нестандартные коммуникации в действии». Своим опытом поделились представители ведущих российских рекламных агентств и топ-менеджеры федеральных компаний. Конференция собрала более 90 руководителей, маркетологов, рг-менеджеров, специалистов по развитию 56 предприятий Удмуртии различных отраслей.

По данным социологического опроса выяснилось, что практически все компании уста-

новили на выставочной площадке полезные деловые контакты. 68% предприятий отметили, что их ожидания от участия в выставке оправдались.

С экспозицией выставки ознакомились более 2000 специалистов из Удмуртии. Среди них представители республиканских министерств и ведомств, администраций муниципальных образований; руководители и специалисты предприятий различных отраслей экономики, а также частные лица.

С фотохроникой выставки можно ознакомиться на сайте www.rpd.vcudm.ru.



26-29 марта 2013
Новосибирск

сибреклама

Выставка оборудования
и материалов для полиграфии
и рекламы

POLYGRAPHINTER
SIBERIA

www.SibPrint.SibFair.ru

ITE Сибирская Ярмарка
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru

mac
marketing advertising coaching

3-я специализированная выставка
20-22 марта
Казань, 2013

Выставочный центр "Казанская ярмарка"
420059, Россия, г. Казань, Оренбургский тракт, 8
Тел./ факс: +7 (843) 570-51-14, 570-51-11 (круглосуточный)
www.mac-expo.ru, www.expokazan.ru
d2@expokazan.ru

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ПРИГЛАШАЕМ
ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ
В ВЫСТАВКЕ

7-9 января 2013
Нюрнберг

ЕВРОПЕЙСКИЕ ДНИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
| НОВЫЕ ДИСТРИБУТОРЫ | НОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ | НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

WWW.REMADAYS-EUROPE.COM

PSI Trade Show 2013

Diversity redefined!

9th to 11th January 2013, Düsseldorf

Your number one is in Düsseldorf!

Visit the 51st PSI Trade Show from 9th to 11th January 2013 and take advantage of the largest network of the promotional products industry.

The only place:

- to find the industry's largest international product presentation with 1,000 promotional products manufacturers and importers from more than 30 countries!
- that offers a unique presentation of 150 innovative companies and brand-new product ideas from about 40 international inventors in HALLE 13!
- to meet international industry associations on an area of app. 1,000 sqm at the new International Associations Area in Hall 11!
- to gain interesting information about the subject of finishing and packaging in our machinery section on 800 sqm. From experts for experts – in the enlarged Technology Forum in Hall 12!

Book your ticket to the leading international trade show of the promotional product industry now at visitors@psi-messe.com and avoid waiting time onsite!

Scan here!



Visit us on:



www.remadays.com.ua



RemaDays ^{KIEV}

Виставка реклами і поліграфії.
Для Професіоналів

27 февраля - 1 марта 2013, Киев



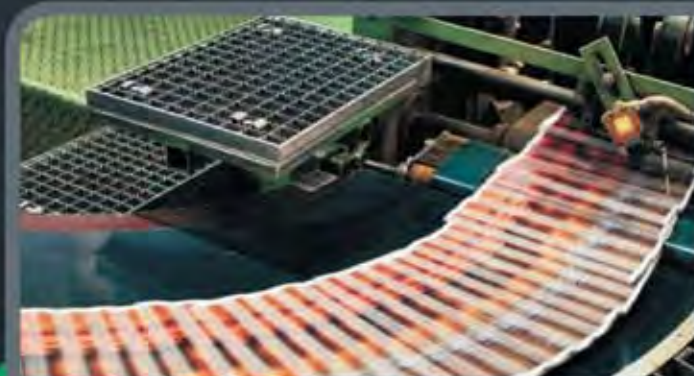
GIFTS WORLD



**OUT&InDOOR
SYSTEMS**



PRINT SHOW



**TECHNOLOGY
PARK**

27 февраля – 1 марта 2013

show
b2b



IV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОУШН ИНДУСТРИИ

**ЛИДЕРЫ
ОБЪЕДИНЯЮТСЯ
ЗДЕСЬ!**

На новой площадке с новой командой: компания «Евроиндекс» и Ассоциация «АВІРСУ» приглашают к участию в IV специализированной выставке промoушн-индустрии B2B Show, которая состоится **с 27 февраля по 1 марта** в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза».

Выставка B2B Show растет и чутко реагирует на потребности рынка. Всего за три года B2B Show стала международной площадкой для эффективного общения профессионалов рекламно-сувенирного рынка. В 2013 году выставка расширяет тематику, но при этом главной «фишкой» остается наиболее полно и ярко представленный рекламно-сувенирный сегмент.

B2B Show – 5 аргументов:

1. Показать новинки сразу после презентаций на европейских выставках.
2. Проведение переговоров и заключение контрактов в комфортном формате. От 10 до 100 эффективных встреч за 3 дня возможно только на B2B Show! Камерный формат способствует максимальной концентрации на самом важном.
3. Встретиться с первыми лицами крупнейших компаний рекламно-сувенирной индустрии Украины, а также крупнейших мировых брендов можно только на B2B Show.
4. Узнать свежие тренды, статистику рынка, обсудить проблемы отрасли в кругу первых лиц, познакомиться с лучшими и самыми эффективными решениями в промoушн-индустрии.
5. Определить лучшие достижения в промoушн-индустрии – конкурс Effect PROMO Professional в области эффективных маркетинговых коммуникаций, который дает свежие идеи и лучшие кадровые резервы среди студентов-победителей (Effect PROMO Junior).

Организаторы



Место проведения



5 вопросов профессионалу



АНДРЕЙ ПОЙЛОВ,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«МАДЖЕНТА», ВЛАДИВОСТОК



ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ЗАО «ПОНИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



МАКСИМ ГАГАРКИН,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ PROMOLINE
GROUP, МОСКВА

- 1 -

— Осенняя выставка IPSA оставила неоднозначное впечатление. Многие сетовали на не слишком большое число посетителей. Какое у вас сложилось впечатление? Как вы считаете, явилась ли «вялость» посещения выставки следствием развёрнутой в российских СМИ в конце лета кампании о приближении «второй волны кризиса»? Или же на ситуацию повлияли сокращения бюджетов конечных заказчиков, пассивность сотрудников рекламных агентств, неверие в то, что на выставке будут представлены какие-либо новинки или же новые компании-поставщики? А может, вы и сами не посещали выставку? Почему?

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ: Осенняя выставка для нашей компании традиционно ценна тем, что задаёт основные направления и помогает формировать основные бизнес-задачи и предложения для клиентов на предстоящий год. С этой точки зрения мои ожидания от выставки изначально не были завышенными и в целом оправдались — полезное и деловое мероприятие профессионального сообщества всех участников рекламного рынка. На-

верное, с позиции посещаемости прошедшая выставка оказалась не такой массовой, как планировали организаторы, — посетителей действительно было меньше, — но это никак не влияло на её организацию и рабочий ритм в целом. Вполне возможно, что живой отток посетителей связан с несколькими факторами, и, в частности, с малой событийностью выставки, совершенно понятным, устоявшимся поведением основных игроков рынка, реальной оценкой новых предложений и продуктов (как правило, на уровне пяти процентов по отношению к весенней выставке), со стремительно растущими объёмами интернет-продаж, платным участием для посетителей всех мероприятий выставки. К примеру, для нашей компании участие в выставке, кроме всего прочего, сопряжено с длительным девятичасовым перелётом, временем в течение суток на адаптацию, необходимостью бронирования номера в гостинице, одним словом, с большими финансовыми затратами и физическими нагрузками и издержками.

ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ: Осенняя выставка IPSA была ожидаема как праздник. Праздник встречи с друзьями, дилерами, единомышленниками, как прекрасная воз-

можность лично встретиться с ними, задать наиболее волнующие вопросы и получить ответы, советы и найти решения. Увидеть своих конкурентов (на выставке присутствовали практически все основные игроки рынка ежедневников), оценить новинки, сравнить готовность всех к новому сезону. И эти ожидания оправдались. А вот посетителей и правда было значительно меньше. Причины? Наверное, всё перечисленное вместе плюс недоработка организаторов. Мне не хватило на выставке новых компаний и креативных идей. Было бы замечательно организовать сектор «Дебют», где собрать вместе новые, пусть небольшие компании, но со свежими мыслями, разработками, предложениями. И конечно сделать для них минимальную стоимость участия. Я уверен, что тогда интерес и количество посетителей могли бы возрасти.

МАКСИМ ГАГАРКИН: В целом можно сказать, что снижение интереса на осенней выставке IPSA было ощутимым. Мы это связывали в первую очередь с неудачным (в отличие от предыдущих) расположением нашего стенда и узнаваемостью нашего продукта постоянными посетителями и клиентами. Но, если об этом говорят и остальные участ-

- 3 -

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ:

«ВПОЛНЕ ВОЗМОЖНО, ЧТО ЖИВОЙ ОТТОК ПОСЕТИТЕЛЕЙ СВЯЗАН С НЕСКОЛЬКИМИ ФАКТОРАМИ, И, В ЧАСТНОСТИ, С МАЛОЙ СОБЫТИЙНОСТЬЮ ВЫСТАВКИ, СОВЕРШЕННО ПОНЯТНЫМ, УСТОЯВШИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА, РЕАЛЬНОЙ ОЦЕНКОЙ НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОДУКТОВ (КАК ПРАВИЛО, НА УРОВНЕ ПЯТИ ПРОЦЕНТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКЕ), СО СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТУЩИМИ ОБЪЁМАМИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ, ПЛАТНЫМ УЧАСТИЕМ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ».

ники выставки, корни стоит искать в общей экономической ситуации. Хотя по динамике заказов на нашу продукцию Goldensticker могу сказать, что она сохранилась на уровне прошлого года, а это для нас неплохой показатель!

- 2 -

— В рамках выставки IPSA состоялась конференция «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промопродукции?», организованная ассоциацией АКАР. Если вы посетили это мероприятие, то как она помогла вам в вашей повседневной работе? А если нет, то почему? Не нашли места её проведения? Не получили вовремя информации о предстоящем мероприятии? Не заинтересовала тема или состав участников?

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ: Несмотря на то, что я серьезно и ответственно готовился к посещению выставки, информацией о кон-

ференции «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промопродукции?» я не располагал. По этой причине я не смог принять в ней участия, о чём сожалею. Дело в том, что на профессиональных интернет-ресурсах данная информация отсутствовала, и в программе выставки данная конференция не значилась, хотя это было единственное мероприятие на выставке, которое имело для участников практическое значение. И тема сама по себе бесспорно интересная и актуальная.

ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ: Мне много стыдно, но, к сожалению, информация об этой конференции прошла мимо нас. Жаль, ведь тема конференции интересна, обязательно приняли бы участие. Если бы знать, если бы знать...

МАКСИМ ГАГАРКИН: Не посетили. Очевидно, не изучили должным образом информацию о данном мероприятии. А может и не получили ее. В любом случае, мы о мероприятии узнали из вашего вопроса.

— Прогнозы о новой волне кризиса, кажется, не подтвердились. На то он и кризис, что предсказывать его чрезвычайно сложно, если вообще возможно. Как вы считаете, станет ли этот год более успешным в финансовом отношении для вашей компании и что вы ожидаете от года следующего?

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ: Наверное, я не буду оригинальным, отвечая на данный вопрос. Каждое предприятие, как хозяйствующий субъект, создаётся с целью извлечения прибыли. Поэтому деятельность компании «Маджента» направлена на ежегодное увеличение прибыли. По нашим оценкам, в настоящее время в нашем регионе наблюдается спокойная динамика роста бюджетов клиентов, оживление их деловой активности. В связи с тем, что основные, эффективно работающие отрасли экономики Приморского края являются инфраструктурными — связь, транспорт, перевозки, торговля, сервисные услуги, — а именно они по статистике считаются основными потребителями и заказчиками рекламных подарков и сувениров, надеюсь, что предстоящий год в финансовом плане для компании «Маджента» будет стабильным, предсказуемым и прибыльным.

ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ: Конечно, надеемся на лучшее, и не просто надеемся, а делаем все для этого. В этом сезоне мы закупили новое оборудование, увеличили производительность в 1,5 раза, что дало нам возможность принимать заказы в разгар сезона, сохранив оптимальные сроки изготовления ежедневников. Делать прогнозы на следующий год — дело неблагодарное, но ждать кризиса, сложа руки, не собираемся.

МАКСИМ ГАГАРКИН: Однозначно ожидаем увеличения объема заказов. Развиваем новые направления и проекты. К весенней выставке выходим с новым проектом «Woow — создай свой образ» — однозначная новинка на рынке сувенирной и подарочной продукции. Активно развиваем собственное производство аксессуаров из кожи.

- 4 -

— Вы наверняка слышали об акции благотворительного фонда «Подари жизнь» под названием «Благотворительность вместо сувениров». Акция проводится уже несколько лет и каждый год собирает немалые средства. Каково ваше мнение, являются ли корпоративные подарки настолько бесполезными и могут ли деньги, перечисленные в благотворительный фонд, компенсировать подарки? Каково место корпоративного подарка в списке вещей по признаку их полезности, с вашей точки зрения?

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ: Не берусь определить место корпоративного подарка в списке вещей по признаку их полезности. Согласитесь, что моя оценка будет необъективной, поскольку я лишь во вторую и в третью очередь являюсь получателем корпоративного подарка, а в первую — лицо заинтересованное, потому что профессионально занимаюсь производством и продажей данных подарков и сувениров. Как человек я очень поддерживаю любую адресную благотворительность, имеющую конкретного получателя. И по мере сил и возможностей наша компания и наши сотрудники помогают детям из двух детских домов. Но это мы делаем скорее по велению сердца. А если вдруг все клиенты в одно прекрасное время решат отдать свои рекламные бюджеты на благотворительность, рынок рекламной индустрии перестанет существовать, и мы останемся без работы. Поэтому, я считаю, нельзя делать одно за счёт другого. Благотворительностью заниматься необходимо, это даже не обсуждается. И отменять корпоративные подарки не стоит. Это один из самых реально работающих инструментов эффективных коммуникаций деловых партнёров и бизнес-клиентов. По моему мнению, нецелесообразно отказываться от того, что даёт реальный результат.

ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ: Я, наверное, не буду оригинальным, но слово «ВМЕСТО» для меня звучит некорректно. «Не нужные ручки, кружки, ежедневники...» Я почти 10 лет занимаюсь производством ежедневников, и сотни людей, моих коллег, вместе со мной, бок о бок! Нас что, на свалку истории? Я люблю свою работу, делаю её с удовольствием и считаю, что ежедневники, которые мы создаем, нужны людям. И еще я считаю, что социальная ответственность компаний — дело святое, и заниматься благотворитель-

ностью надо обязательно, но по совести, а не ради PR. Знаете, нередко и в личной жизни люди дарят друг другу на праздники бесполезные подарки. Выходит, что проблема не в подарках, а в человеческом равнодушии.

МАКСИМ ГАГАРКИН: Да, слышали про эту акцию. Считаем, что можно и нужно совмещать благотворительность и корпоративные подарки. Кстати, наш новый проект «WOOW- создай свой образ» предполагает участие в подобной благотворительной программе. Мы сотрудничаем с детскими домами и домами инвалидов и в принципе, со всеми желающими организациями, которые нуждаются в благотворительности. Проект интересен тем, что мы предлагаем его участникам — это как правило дети с ограниченными возможностями, воспитанники детских домов, нарисовать любой рисунок. Затем мы размещаем его на нашем сайте www.woow.ru. Этот рисунок по желанию наших заказчиков мы можем перенести на любую поверхность — открытки или футболки, обложки для паспорта или для ежедневника, ремни и браслеты из кожи и многое другое. Основным смыслом проекта не только в том, чтобы перечислить деньги на счет учреждения, а в том, что дети интегрированы в проект, понимая, что, чем красивее работа, тем больше шансов, что ее купят. Кто знает, может с нашей помощью из него получится неплохой художник или дизайнер. Кстати, 100% дохода от открыток и 50% от другой продукции, в которых были использованы рисунки детей, мы переводим на счета наших участников. На наш взгляд психология заказчика меняется, и он помимо функциональных делает одухотворенные подарки. Заказав корпоративный сувенир с детским рисунком, заказчик будет знать, что он помог нуждающимся и получил хороший функциональный подарок.

- 5 -

— Будет ли ваша компания проводить корпоративное мероприятие перед Новым годом? Будет ли ваша компания дарить подарки своим поставщикам, заказчикам, сотрудникам? Будет ли Новый год таким же любимым и ожидаемым праздником, если никто не получит подарков?

АНДРЕЙ ПОЙЛОВ: В год основания компании «Маджента» было решено 30 декабря устроить новогодний праздник «Апельсины с шампанским» для клиентов, поставщиков, партнёров и наших друзей. С годами это мероприятие переросло в хорошую традицию. И в этом году мы не будем её нарушать — в преддверии 30 декабря вновь всех позовём к себе в гости на «Апельсины с шампанским» и устроим в офисе праздник. Думаю, он как всегда будет многолюдным и весёлым. Кроме того, мы обязательно поздравим всех с Новым 2013 годом, разошлём свои корпоративные открытки и вручим корпоративные подарки, в том числе эксклюзивный корпоративный календарь компании «Маджента». И коллективом обязательно отметим корпоративный новый год — в ресторане с богатым застольем и хорошей музыкой, с подарками, премиями, дипломами. Любимый с детства новогодний праздник не может быть без подарков. Как и без ёлки, Снегурочки и Деда Мороза.

ИГОРЬ ГОЛОСОВСКИЙ: Да, у нас будет замечательный корпоративный праздник! Целый год люди напряженно трудились, и наш долг собрать их вместе, поблагодарить, сказать теплые слова. Мы искренне любим и ценим свою команду, своих дилеров и поставщиков. Для всех для них мы приготовили замечательные подарки. Пусть Новый Год делает всех нас немного добрее и счастливее!

МАКСИМ ГАГАРКИН: Мы, скорее всего, подарим нашим клиентам и сотрудникам что-нибудь из серии «благотворительность» — это будут красивые аксессуары для повседневной жизни с участием наших маленьких помощников! Желаем всем процветания и гармонии в новом году!



FIVE QUESTIONS FROM IAPP

We asked advertising and promotional industry experts five questions about this autumn IPSA fair, problems and prospects of promotional industry. We asked to share their impressions on the trade-show, industry related conference, popular trends to replace corporate gifts with charity, and their plans and forecasts for the next year.



АКАР — О РОССИЙСКОЙ ПРОМОИНДУСТРИИ

КОМИТЕТ ПРОМОИНДУСТРИИ АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ — О НЫНЕШНЕЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ, СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ЭТОТ ГОД И ПЛАНАХ НА БУДУЩИЙ.

В РАМКАХ 22 Международной Специализированной выставки индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн, представители Комитета промоиндустрии АКАР провели круглый стол «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промопродукции?», где эксперты поделились мнением о текущей ситуации на рынке.

Сергей Пикус, генеральный директор ГК «Иллан», член Комитета промоиндустрии АКАР: «Практически все заказчики хотят получить креативную промопродукцию, осознавая, что сувениры и бизнес-подарки — это средство маркетинговых коммуникаций. Продвинутые заказчики пытаются решить проблему комплексно, разрабатывая концепции как полиграфической, так и промопродукции, иногда подключая к этому интеграцию в каналах ATL и BTL. При всем при этом, часть заказчиков либо не готова платить за креатив, либо организывает творческие тендеры, где получает многочисленные решения бесплатно, — что по сути одно и то же. Столь разносторонний подход связан с тем, что до сих пор определенная часть клиентов поручает заказ промопродукции отделам закупок и АХО, которые считают своей главной задачей минимизацию издержек, что на практике выливается в заказ и производство абсолютно никому не нужной продукции не всегда приемлемого качества. Уверен, что именно креативная и дизайнерская составляющая промопродукции позволяет решить задачи заказчика и, как правило, сэкономить бюджет



за счет уменьшения тиража и оптимизации расходов, сокращая затраты на покупку столь любимого многими алкоголя и сладостей. Могут ли компании, занимающиеся дизайном, изготовить промопродукцию? Могут ли те, кто занимается изготовлением и поставками промопродукции, заниматься разработкой ее дизайна? Ответ — «ДА», только для этого необходима соответствующая компетенция. Мы на деле доказали, что с успехом решаем, казалось бы, несовместимые задачи. Круглый стол показал, что заказчики, у которых есть понимание данного вопроса, действительно используют все возможности для своего продвижения. Удел остальных — получать тонны макулатуры и килограммы бессмысленных сувениров».

Является ли промопродукция частью маркетинговых коммуникаций? «Задачами маркетинговых коммуникаций являются: информирование и оповещение потенциальных потребителей о существовании товара или фирмы, формирование мотивации покупателя, создание или актуализация потребностей и желаний потребителей, создание позитивного имиджа компании и т.д. — отвечает Максим Подвальный, ведущий менеджер по маркетингу «Проект 111». — Мы, как игроки рынка промо продукции, выполняем те же самые функции. Только наши инструменты работают в качестве продолжения каких-либо других маркетинговых мероприятий клиентов».

В продолжение круглого стола Александр Никитин, генеральный директор «ГлавСюр-

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМИТЕТА ПРОМОИНДУСТРИИ АКАР В 2012 ГОДУ

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ДИЗАЙН



ДЕКОРИРОВАНИЕ



приз», продемонстрировал посетителям секции, как складываются отношения клиента и агентства, предложив участникам придумать рифму к слову «креатив». За лучший вариант ответа, которым, по мнению спикеров, стал «рекламный миф», был обещан букридер. Но автора лишь поблагодарили и гарантировали переход во второй тур «удивительной игры под названием «тендер». Сам Александр прокомментировал это так: «Есть ли понятие «креативного тендера» в промоиндустрии? Явление есть, а понятия нет». При этом позиция экспертов Ассоциации неизменна — на рынке сформировались такие условия, при которых выражена необходимость создания правил проведения креативных тендеров на рынке промопродукции.

«На мой взгляд круглый стол прошел успешно. Спикеры хорошо подготовились. Хотя, как я и ожидал, активность с клиентской стороны была невысокой. Хотелось бы на следующее мероприятие попробовать собрать большее число заинтересованных специалистов» — резюмирует председатель Комитета промоиндустрии АКАР, генеральный директор «Альтер Эго Промоушн» Алексей Вязовцев.

Этот год, помимо выставок, отличился исследовательской работой, проведенной экспертами АКАР. Под эгидой Ассоциации прошел мониторинг участников сувенирной отрасли, в котором приняли участие более 30 компаний. Исследование позволило классифицировать компании, работающие в индустрии, по их характеристикам.

Несмотря на насыщенность мероприятий, проведенных АКАР в этом году, уже с начала 2013 года запланирован ряд образовательных семинаров в рамках Комитета промо по темам:

1. Идеи для промопродукции.
2. Закупка готовой продукции.
3. Как наладить коммуникацию.
4. Производство.
5. Логистика.

В начале февраля Ассоциация планирует провести Российско-Турецкую конференцию, где российским компаниям их турецкие коллеги детально расскажут об особенностях производства и турецкого рынка в целом, познакомят с основными производителями индустрии и выделят специфику наиболее развивающихся направлений отрасли.

В рамках исследовательского направления АКАР проведет региональное исследование рынка, задачами которого станут:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ»
АЛЕКСЕЙ ВЯЗОВЦЕВ

1. Поиск лидирующих участников рынка;
2. Определение примерного объема заказов;
3. Выявление наиболее востребованной продукции;
4. Определение целевой аудитории в регионах.

По любым вопросам, касающимся деятельности Комитета промоиндустрии АКАР, пожалуйста, обращайтесь к старшему координатору Альбине Туктамышевой: albina@akarussia.ru.



ACAR DISCUSSES RUSSIAN PROMO- TIONAL INDUSTRY

The ACAR promotional industry committee held a round table during the 22nd International Specialized Fair of advertising souvenirs, business gifts, and promotional items. Topic of the meeting: "Is it possible to save money on promotional products using creativity?" Experts shared their opinion on the current situation on the market.

ВЯЧЕСЛАВ ЛОГАЧЕВ,

РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «СУВЕНИРКА» И ОТРАСЛЕВОГО ПОРТАЛА WWW.SOUVENIRKA.RU

ПОРА ВКЛЮЧИТЬ ГОЛОВУ!



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫЙ РЫНОК СИЛЬНО ЛИХОРАДИТ. УМЕНЬШАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВОК, ОТРАСЛЕВЫХ СМИ, НЕ СТАЛО НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ, ОБЪЕМ ЕГО ТОЛКОМ НЕ РАСТЕТ... В ЧЕМ ЖЕ КРОЕТСЯ ПРИЧИНА СТОЛЬ НЕПРИЯТНОГО РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ? ТОЛЬКО ЛИ НАЧАВШИЙСЯ ЧЕТЫРЕ ГОДА НАЗАД ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС ВСЕМУ ВИННОЙ?

ХОЧЕТСЯ СРАЗУ СКАЗАТЬ, что кризис ощутило потрепал сферу рекламных сувениров практически во всех европейских странах. Многие до сих пор не могут выйти на докризисный уровень. А достаточно комфортно себя чувствует сейчас, пожалуй, только Германия.

И тем не менее, по моему глубокому убеждению, чем заниматься бессмысленным занятием по подсчету денег в кармане соседа, гораздо плодотворней будет попытаться определить, а все ли ты сам сделал для того, чтобы собственный карман не оскудел?

НЕГАТИВ И ПОЗИТИВ

Несмотря на то, что во многом основные принципы работы отечественной отрасли рекламных сувениров были скопированы с западных образцов (за неимением примера в нашей стране), все же у нее есть и свои, специфические особенности.

Если говорить о негативных, то это отсутствие развитой культуры использования рекламных сувениров, большая разобщенность игроков рынка, нехватка лобби в законодательных структурах, слабое взаимодействие со СМИ и некоторые другие.

В качестве же положительной стороны на ум приходит только огромное количество потенциальных заказчиков сувенирной продукции. Что, однако, при должном подходе к делу очень даже немало!

До недавнего времени «молодость» отечественного рынка рекламных сувениров также являлась одним из его достоинств. Заказчики готовы были включать деловые сувениры в свои рекламные бюджеты хотя бы только из-за того, что это было новомодное тогда (для России) веяние. Теперь же, спустя полтора десятка лет, эффект новизны пропал, и сувенирщикам уже нужно доказывать клиентам выгоду использования рекламных сувениров.

Насколько успешно они этим занимаются (и занимаются ли вообще?) решать не берусь. Однако скажу откровенно, что до своего прихода в специализированное издание, посвященное рекламно-сувенирной продукции, даже не подозревал о существовании данной отрасли. А абсолютное большинство населения, уверен, пребывают в счастливом неведении относительно этого и до сих пор.

Но самое печальное даже не в этом, а в том, что в свете событий, о которых говорилось выше (закрытие отраслевой ассоциации, сокращение количества выставок, специализированных печатных изданий), вообще практически не остается площадок для продвижения самих рекламных сувениров.

ОДИН ИНТЕРНЕТ НЕ СПАСЕТ!

Да, есть еще Интернет. Но это совсем другая аудитория и другой принцип распространения информации. Человек чаще всего набирает

в поисковике уже сформированный запрос. В силу данных особенностей, сайт компании помогает прямым продажам, но практически не решает других проблем. В представлении многих пользователей — это просто еще один специализированный интернет-магазин, где главенствующее значение для них имеет цена нужного товара.

Решать же задачи по популяризации самой отрасли и привлечению к ней внимания дополнительной аудитории призваны независимые СМИ и некоммерческие ассоциации. Им это гораздо удобнее и правильнее делать. В то время как у каждой конкретной компании есть свои определенные бизнес-интересы, нормы прибыли...

Ассоциации и СМИ также могут немало поспособствовать в налаживании диалога с органами власти, повлиять на принятие нужных отрасли законодательных актов. С отдельными же представителями бизнеса никто и разговаривать не будет!

Об этом в нашей беседе в рамках выставки «Дизайн и реклама» еще пару лет назад говорил Президент Европейской Ассоциации Промопродукции (ЕРПА) Ханс Поулис: «Чтобы ускорить развитие рынка рекламных сувениров в России, в первую очередь представляется целесообразным несколько расшевелить компании, работающие на сувенирном рынке, для того чтобы они находили более гибкие и

эффективные пути для представления своей продукции конечному покупателю, были в этом деле более изобретательны, более заинтересованы. И тогда рост рынка будет постоянно стимулироваться. Точно так же, для того чтобы развитие отрасли шло вперед, очень важна своевременная и грамотная подача информации в СМИ. Она должна доходить до СМИ, а они должны доводить ее до конечного покупателя».

Как видите, в Европе понимают важную роль СМИ в развитии отрасли. Чего, к сожалению, нельзя сказать об отечественном рекламном-сувенирном рынке. Поясню это на примере журнала «Сувенирка», с некоторого времени вынужденного перейти на электронный формат.

РЕКЛАМА — ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Концепция печатной «Сувенирки» была прежде всего нацелена на эффективность размещаемой в ней рекламы. В целевой базе — адреса тысяч рекламных агентств, рекламных-сувенирных компаний, конечных заказчиков. Чем больше рекламы, тем, соответственно, больше тираж издания и шире охват аудитории.

Также в числе основных задач «Сувенирки» стояло раскрытие высокого потенциала рекламного сувенира как эффективного маркетингового инструмента, популяризация рекламного-сувенирной отрасли, ее ведущих операторов.

Однако, как выяснилось, лишь очень небольшая часть участников отрасли понимает необходимость рекламы и PR. (Кстати, об этом же в личных беседах мне часто говорили представители смежных видов рекламы — «сувенирщики за рекламу платить не любят...») Так может именно здесь кроется причина некоторой «ущербности» отечественного рекламного-сувенирного рынка, до сих пор не имеющего серьезных маркетинговых исследований и официальной статистики? Люди, каждодневно убеждающие других рекламироваться с помощью сувениров, сами рекламу и собственное продвижение игнорируют. Как-то все это не очень чистоплотно выглядит с точки зрения морали. И неудивительно, что многие компании просто перестают им доверять и отдают предпочтение другим рекламным направлениям.

Несколько крупных поставщиков рекламного-сувенирной продукции, практически являющиеся монополистами на рынке, проводят семинары и мастер-классы для своих партнеров и представителей рекламных агентств. Однако с «конечниками» системно никто не работает, все происходит от случая к случаю. Вот здесь закрыть брешь и могли бы печатные

отраслевые СМИ, кроме собственно рекламы операторов, подробно и предметно разъясняющие всю выгоду решения маркетинговых задач с помощью именно рекламных сувениров.

Любой бизнес, который не развивается, обречен! Один из основных способов развития — увеличение числа клиентов. Клиентскую базу можно увеличить с помощью рекламы. За рекламу надо платить. Соответственно, без вложения денег не будет и прибыли...

Взять хотя бы такой, на первый взгляд, непотопляемый бренд как Кока-кола. Если он хотя бы на пару лет исчезнет из поля зрения, то, уверен, прямой конкурент в лице Пепси его просто «сожрет». Так что скупой платит дважды...

Да что говорить о независимых СМИ, если основные игроки нашего рекламного-сувенирного рынка — я присутствовал на одном из последних заседаний РАППС — так и не смогли договориться о модернизации ассоциации, которая в итоге просто развалилась!..

ТОРГОВЛЯ — ДВИГАТЕЛЬ РЕКЛАМЫ?

И здесь проявляется еще одна из бед нашего рекламного-сувенирного рынка. Дело в том, что настоящих профессионалов в этой области крайне мало. В том числе и из-за того, что их толком нигде не готовят. Большинство руководителей сувенирных компаний пришли из других отраслей, в частности, торговой. И зачастую привносят сюда другие принципы ведения бизнеса, далеко не всегда подходящие для сферы рекламы.

Рекламный сувенир, в отличие, скажем, от продуктов и одежды, не является предметом первой необходимости. А, стало быть, тут не подходит «закон джунглей» и принцип «каждый сам за себя». Чтобы отрасль развивалась, она должна быть единой: с понятным планом развития, общей концепцией, отсутствием «ценовых войн» и прочих дразг.

Нельзя сказать, что в этом направлении никакой работы вообще не ведется. К примеру, в конце сентября прошла 4-ая Конференция «Содружества профессионалов рынка бизнес-сувениров и подарков», по итогам которой

была принята специальная декларация. В числе основных целей Содружества там были указаны «продвижение отрасли» и «участие в формировании отраслевой Ассоциации и помощь в ее дальнейшем функционировании». К сожалению, пока большинство подобных документов, принимаемых участниками отечественного рекламного-сувенирного рынка, несут лишь декларативный характер.

Что ж, поживем — увидим, были ли это очередные словеса или, наконец, дойдет очередь и до реальных дел...

РАЗРУХА В ГОЛОВАХ

В заключение хотелось бы еще раз коснуться темы независимых отраслевых СМИ, посвященных сувенирке. В настоящее время они практически исчезли или находятся на грани выживания. Остаются в основном «околокаталожные» и корпоративные издания, а также материалы на сайтах компаний в интернете, которые в силу заказного характера априори не могут нести полностью объективную информацию.

Поэтому узнать о реальном состоянии дел в отрасли практически неоткуда. А без объективного «взгляда со стороны» ни одно направление бизнеса не может успешно развиваться на постоянной основе.

В последнее время принято все свои беды валить на кризис. Но это фактор объективный, с ним все равно никто ничего поделать не может. Зато можно, не опуская рук, заняться тем, что мы сделать в состоянии. Воссоздать отраслевую ассоциацию, помочь восстановлению института независимых специализированных СМИ, начать реальную работу по популяризации рынка рекламных сувениров и расширению аудитории.

Ведь если по-прежнему продолжать делать все, как Бог на душу положит, то рано или поздно можно разрушить любую, даже самую успешную отрасль. Как метко подметил в свое время Михаил Афанасьевич Булгаков, «разруха не в сортирах, а в головах». Стало быть, давно пора включить голову!



IT'S TIME TO TURN ON YOUR HEAD!

Vyacheslav Logachev, "Souvenirs" magazine and an industry portal of the same name editor, uncovers the truth why the last few years were so difficult for promotional industry. He also talks about peculiarities of our domestic business gifts market, and its weak interaction with mass-media in particular. "At the time independent industry media are extinct or at the edge of survival" — he writes. — "Only catalog-related and corporate issues remained, as well as company articles on the Internet. They are all sponsored and can't be completely objective. And there is no way to find out the real situation in the industry. But the lack of independent points of view makes it impossible to develop any business on a regular basis".

ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ФАБРИКИ САНТА КЛАУСА» (РОССИЯ)

Шар или клошар?

В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ СУПЕРМАРКЕТЫ, МАГАЗИНЫ, МАГАЗИНЧИКИ И ЛАРЕЧКИ НАПОЛНЯЮТСЯ ЯРКИМИ КРАСКАМИ ИГРУШЕК, УКРАШЕНИЙ, ДЕКОРАЦИЙ, МИШУРЫ И ГИРЛЯНД.

В НОВОГОДНЕЙ СУМАТОХЕ покупатели со счастливыми лицами метут подарки и украшения для уже ставшего привычным атрибута домашнего уюта — новогодней ёлки.

Что же предлагается на выбор покупателей в разнообразии новогодних товаров?

Не секрет, что в век диктата ритейла художественный вкус задают, прежде всего, финансовые предпочтения менеджеров — байеров известных сетей. В данной статье мы не будем упоминать конкретные марки и названия мировых лидеров — не для того, чтобы «не обидеть», а с целью объективного взгляда на состояние дел в отрасли.

Даже в интернете по запросу «некрасивые ёлочные шары» появляются симпатичные и даже прекрасные (без сарказма) образцы производителей новогодней индустрии. Откуда же берутся в гипермаркетах такие, с позволения сказать, «образчики» ёлочной индустрии?

Безусловно, в данной, даже праздничной ситуации, основная задача ритейла и дистрибьютора — получение прибыли. Поэтому и появляются на полках шары, на которых производители явно сэкономили. Но сразу замечу, что это не вина производителей.

Дистрибьютор — посредник, проникший всеми «правдами и неправдами» НА ПОЛ-

КУ крупного ритейла, поверьте, потратил не меньше сил и средств, (даже больше, чем производитель ёлочных игрушек) для того, чтобы стать поставщиком его «широкоформатного величества».

К чести дистрибьюторов скажу — их функции не ограничиваются примитивным посредничеством в работе с сетями. Прежде всего их основными рисками являются финансовые условия сотрудничества: короткий период торговли, отсрочка платежа, возврат нереализованного товара (после 10 января ёлочные игрушки абсолютно не пользуются спросом) — вот все напасти современных поставщиков. И их прибыль, безусловно, тоже заложена в ёлочных украшениях, сверкающих посеребрёнными боками на полке. Поэтому и выставлены на полках игрушки, которые производятся с минимальными затратами производителей, занижающих качество не по своей воле, а «прогибаясь» под давлением закупщика — а что делать, деловыми контактами сейчас не разбрасываются.

Ведь производство ёлочных игрушек до сих пор, по большому счету, является кустарным производством, основные ресурсы которого — руки людей — стеклодувов, художников, рабочих. Человеческий фактор в зависимости от региона расположения производства очень критичен к цене.

Внешне для покупателей, конечно, наиболее заметна работа художников (а хороших художественных школ даже в регионе присутствия производств нет, а бывшие традиции практически утеряны).

Именно оценивая качество рисунков, он принимает решение о покупке ёлочных украшений. Критическая цена для массового покупателя по оценкам специалистов ритейла -100-150 руб, из них наценка сети и дистрибьютора -100 — 200%. Остальное — затраты производителя (как видно, немного остается). Кто же эти современные поставщики новогодней красоты?

Основные производства ёлочных игрушек в России расположены в городе Клин Московской области («Ёлочка») и Нижнем Новгороде («Ариэль»)… Ждете продолжения списка? Вот и всё!

Есть производственные цеха в Великом Новгороде («Винтажный шар»), в Пензенской области («Фабрика 1 Мая»), в Павловском Посаде Московской области (когда-то крупный «ИНЕЙ»), в Селижарово Тверской области (компания «Стиль-С»), в прошлом году переехавшей в Химки. Есть еще несколько неизвестных цехов (но это не значит, что маленьких по объему), работающих исключительно по заказам дистрибьюторов и, как правило, использующих труд надомных рабочих.



**ВОТ СОВРЕМЕННАЯ
КАРТИНА ЁЛОЧНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РОССИИ НАЧАЛА 21
ВЕКА — ПУСТОВА-
ТО... ПОЭТОМУ АС-
СОРТИМЕНТ СЕТЕЙ И
ЗАМЕЩАЕТСЯ АЛЬ-
ТЕРНАТИВНЫМИ ТО-
ВАРАМИ, ЖАЛЬ, ЧТО
«НЕОТЕЧЕСТВЕННЫХ»
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.**

Вот современная картина ёлочной промышленности России начала 21 века — пустовато... Поэтому ассортимент сетей и замещается альтернативными товарами, жаль, что «неотечественных» производителей.

Из прямых производителей на полках представлено широко только фабрика «Ариэль», но и то, как правило, в низшей для этого производства ценовой категории (200 — 250 руб). Средняя стоимость шара с художественной росписью от «Ариэль» — 400- 600 руб.

Объективно оценивая, в России это лучшее художественное производство ёлочных украшений со своей шкалой, стилем и традициями, именно поэтому их продукция широко представлена и на зарубежных рынках.

В отдельных сетях присутствует продукция старейшей фабрики ОАО «Ёлочка» — средняя цена за изделие 180 — 380 руб. К чести этих производств они НИКОГДА не снижают качества своих изделий, за что, можно сказать, и заплатились отсутствием на полках сетей — цены непроходные для масс-маркета.

Поэтому остальной ассортимент в основных сетях представлен украинскими производителями, которые низкую цену компенсируют низкой стоимостью труда (на Украине около 20 действующих производств ёлочных игрушек, находящиеся, как правило, в небольших городах и селах), но и качеством продукции тоже. Широкий ассортимент при невысокой художественной ценности — вот «визитная карточка» украинских производителей.

Среди них особняком стоит компания «Ирена», выпускающая действительно современную и качественную продукцию мирового уровня в среднем ценовом диапазоне (400 — 800 руб), но и представлена она в основном в сетях премиум-класса.

Общепризнанным лидером во всех номи-

нациях (качество, цена, технологии, дизайн) у игрушек фирмы «М.А Мостовски» (Комозья) Польша — они, безусловно, являются шедеврами отрасли, не зря они выставлены даже в Кремле, но и цены на них самые высокие — 1500-10000 руб.

В этом сезоне китайские поставщики значительно превзошли по качеству продукцию украинских производителей. А особенности сотрудничества с сетями уравнили и цены: отличный ассортимент игрушек, интересные дизайнерские решения, технически сложные решения, профессиональная художественная роспись радуют и удивляют конкурентной ценой.

Неприятный момент новогодних продаж — сети за счет экономии на цене товара формируют плохой вкус и отсутствие достойного выбора у потребителей.

Поэтому тенденцией последнего времени является динамичный рост продаж у специализированных новогодних интернет-магазинов и дизайнерских бюро.

Конечно, нам хочется с доброй душой и с чистым сердцем встретить Новый год с симпатичной украшенной приятными игрушками ёлкой, но вопрос ассортимента и художественного выбора остается для большинства покупателей нерешённым, и это, к сожалению, влияет на развитие отрасли в целом.



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и выпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru



аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

**ТАМПОПЕЧАТНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО:**



МНОГОПРОФИЛЬНОЕ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ДВУКРАСОЧНОЕ И ЧЕТЫРЕХКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ
- ГИБКИЕ ЦЕНЫ
- СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

Московская область,
г. Жуковский, ул. Спасателей, 7
ТЕЛ.: 556-81-11, 556-10-94
e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

«МОСБРОНЗА»:

БИЗНЕС-СУВЕНИР КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВАШ ПОДАРОК по-настоящему удивил и запомнился адресату, в него нужно вложить фантазию, креативные идеи, внимание — и к тому же найти мастеров, которые способны воплотить ваши идеи в жизнь. Именно такие мастера работают в студии художественного литья «МОСБРОНЗА», превращая стандартные, казалось бы, предметы из стекла в уникальные и стильные бизнес-сувениры.

Скульпторы и мастера-литейщики студии «МОСБРОНЗА» создают металлический декор для хрустальной или стеклянной посуды из сплавов на основе олова (пьютеры) и меди (бронзы). Специалисты студии берут на себя весь цикл работ по созданию бизнес-сувенира: от разработки на основе идей и пожеланий заказчика эксклюзивного эскиза до собственно литья и подарочной упаковки готовой продукции. Работы по художественному литью выполняются на самом современном итальянском оборудовании, но все операции по постлитейной обработке выполняются вручную. Таким образом, обычные чайная чашка или пивная кружка превращаются в неповторимую вещь, в предмет гордости владельца.

В каталоге студии «МОСБРОНЗА» — огромный ассортимент посуды, декорированной металлом: и чайно-кофейные наборы, и подарочные наборы для крепких напитков, и — что особенно актуально в канун Нового года — изящные фужеры для шампанского и бокалы для вина. Ваше внимание обязательно привлечет коллекция кружек для пива, с декором на любую тематику: от государственных и ведомственных символов до профессий, хобби и знаков Зодиака. Впрочем, каталогом можно не ограничиваться: вы можете придумать свой собственный дизайн, а мастера студии помогут вам оформить идею и воплотить ее в жизнь.

Стандартными подарками из каталогов сувенирных фирм сегодня никого не удивишь. Чтобы сделать подарок, который запомнится надолго, нужно забыть о штампах и ограничениях. Такой подарок по достоинству оценит каждый, кому бы вы его ни подарили — будь то друзья, коллеги или партнеры по бизнесу.



Студия художественного литья «МОСБРОНЗА»,
авторские сувениры и подарки по ювелирным технологиям
+7(963)767-29-74 www.mosbronza.ru www.lovoley.ru



“MOSBRONZA”: BUSINESS GIFT IS A MASTERPIECE

Worthy representative business gift is rare to be found in stores and shops in its ready-to-present form. Gift needs your fantasy, imagination, creative ideas and attention to be truly surprising and memorable. And also you have to find artists to bring your ideas to life. And you'll find these masters at "MosBronza" studio. They transform ordinary items of glass into unique and stylish business gifts.

ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

ЗАБОТА О БЛИЗКИХ — САМЫЙ ЦЕННЫЙ, НО НЕ ИМЕЮЩИЙ ФИЗИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ПОДАРОК. И СЕГОДНЯ МЫ ПОГОВОРИМ, КАК ВЫРАЗИТЬ ИСКРЕННЕЕ БЕСПОКОЙСТВО О ЗДОРОВЬЕ КЛИЕНТОВ. ЗА ОТВЕТОМ ОБРАТИМСЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», КОТОРЫЕ ТОЧНО ЗНАЮТ, КАК СОВМЕСТИТЬ ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ, А ЗАОДНО ПРЕПОДНЕСТИ ЭФФЕКТНЫЙ И ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДАРОК.

ПОЧТИ 20 ЛЕТ «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» разрабатывает и внедряет оригинальные способы заботы о близких нам людях. Продукция компании необычна уже тем, что специальные солевые грелки и гелевые пакеты — это полезные, оригинальные корпоративные и индивидуальные подарки к любому празднику в любое время года. И в каждом изделии заключен огромный рекламный и маркетинговый потенциал: индивидуальный дизайн и форма подарка, любые изображения и логотипы — все по желанию заказчика!

Если станет «слишком жарко», можно воспользоваться гелевыми пакетами GELEX. Это скорая помощь при травмах и ушибах, а также удобное решение для домашней косметологии. Пакет GELEX необходимо на время поместить в холодильник, а потом приложить к пораженной части тела, чтобы снять отечность, зуд, боль и восстановить приток крови. Среди прочих моделей выделяются компактные косметические маски: они помогут надолго сохранить свежий и искрящийся взгляд, разглаживают морщины, снимают мешки и синяки под

«Ежик», «Варюша», «G-Маш» или «Лингва» давно одобрены многочисленными клиентами компании. А массажеры «Юниор», «Мастер» и «Чемпион» и признаны превосходными инструментами для профессионального массажа в домашних условиях.

Собственное производство позволяет «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» принимать заказы на изделия уникальной формы, расцветки, с любыми изображениями и текстом. Здесь-то и начинается «магия» — из обычного предмета первой необходимости грелка или компресс превращаются



Запатентованные солевые грелки имеют широкий спектр физиотерапевтических показаний и объединили все необходимые медицинские качества для лечения теплом таких заболеваний, как бронхит, ринит, радикулит, остеохондроз, артрит суставов. Кроме того, они ускоряют восстановительный процесс после травм и переломов.

В основе грелок находится раствор соли — ацетат натрия. Достаточно легко перегнуть специальную палочку-пускатель внутри грелки, и моментально начинается процесс выделения тепла до +52 °С. Возобновлять процесс можно более 1000 раз, для этого необходимо опустить грелку в кипящую воду на 10-15 минут до полного растворения кристаллов.

глазами. При необходимости гелевые пакеты заменяют традиционный теплый компресс: в емкости с горячей водой они заряжаются теплом и хранят его в 3 раза дольше обычной традиционной грелки!

Добавим немного нежных прикосновений: массажеры для спины, головы, рук и ног — запатентованные разработки «Дельта-Терм». Модели «Тетраком», «Дельфин»,

в полезный и оригинальный подарок для всех компаний, кто не стесняется проявлять искреннюю заботу о друзьях, коллегах и партнерах!

ООО «ДЕЛЬТА-ТЕРМ»

+7(499) 157-70-40, +7(499) 157-51-84

info@deltatherm.ru

www.deltatherm.ru



WARM WAY

The best gift is sincere care about health and wealth of your friends, colleges and partners. Salt heating pads and gel compress pads with your own design and logo will be number one for caring companies. "DELTA-THERM" is ready to provide all heart-warming accessories for corporate gifts in this winter-cold season.

Памятные подарки!

ПАМЯТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ И ДОЛГОИГРАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ USB устройства плотно и повсеместно вошли в нашу жизнь. Не будем освещать всем уже известные USB Flash накопители с возможностью нанесения логотипов. Особо хотим обратить внимание на современные устройства хранения памяти — внешние жесткие диски (HDD накопители), которые занимают уже определенное место в линейке USB продуктов, также предназначенных для нанесения логотипов. Внешний жесткий диск — это обычный винчестер, установленный в специальный защищенный корпус. Большинство современных внешних дисков выполнены в форм-факторах 2,5 или 3,5 дюйма. Первые максимально компактны и всегда будут под рукой. Разнообразные по форме, фактуре и цветовой гамме корпуса комплектуются винчестером с объемом памяти от 64Gb (гигабайт) до 1Tb (терабайта), что позволяет подобрать HDD накопители под все без исключения проекты. Внешний жесткий диск с интерфейсом USB 2.0 обеспечивает скорость передачи данных до 480 Мбит/с и имеет широкую совместимость с большинством компьютеров и ноутбуков. Средняя скорость передачи данных через внешний интерфейс этого портативного винчестера составляет 160 — 200 Мбит/сек, что позволит Вам скопировать 1Gb информации приблизительно за 45-55 секунд, а объем в 500 Gb позволит Вам сохранить на этом USB винчестере более 100 фильмов в DVD качестве или почти 700 фильмов в качестве MPEG 4 или около 100 тысяч!!! Ваших любимых MP3 композиций.

Ультратонкие диски с гладкими, закругленными углами удобно носить в кармане. Стильно выглядят диски, корпус которых представляет собой комбинацию пластика с алюминиевыми

вставками. Диски с алюминиевым корпусом обеспечивают дополнительную защиту устройству и хорошо смотрятся в современных офисах. Внешний жесткий диск (HDD накопитель) — так же как и USB Flash накопитель можно использовать как рекламный инструмент, его большая площадь поверхности дает более широкие возможности по персонализации, вплоть до полноцветной запечатки фотографического качества (это позволяет сделать новейшая технология УФ Печати с разрешением 1440 dpi на различных поверхностях, в том числе и на корпусе диска). Поскольку диск все время на виду, имеет смысл подобрать стильное решение, которое подчеркнет индивидуальность владельца.

Воплощайте любые свои дизайнерские идеи на корпусе — размер корпуса внешнего жесткого диска это позволяет сделать!

С увеличением потребности в дополнительных гигабайтах, Вам не надо будет покупать полностью новый внешний жесткий диск (жесткий диск находится внутри корпуса), достаточно будет заменить начинку на больший объем памяти, при сохранении того же корпуса, тем более если он Вам он успел полюбить. Внешним оригинальным дизайном или индивидуально персонализирован-

ным корпусом.

Мы надеемся, что представленные девайсы прекрасно подойдут как для оборудования собственного офиса, а также как подарки, которые вы сможете с максимальной отдачей использовать для корпоративных мероприятий и налаживания контактов, а полезность не оставят равнодушными ваших партнеров и клиентов.

На сайте www.usb2b.ru Вы можете выбрать не только красивые и интересные, но и функциональные USB устройства с возможностью индивидуальной персонализации корпуса, которое будет гармонично смотреться и в кабинете директора компании, и на столе менеджера.

Сердечно поздравляем всех с наступающим **НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!**

Желаем в новом году стабильности и процветания, удачных покупок и хороших продаж!

С уважением,
коллектив LEDD Company
офис: +7 (495) 646 09 28
Моб: +7 (926) 184-62-55
www.usb2b.ru



USB DEVICES FOR BUSINESS!

Memory devices as an effective and long-life marketing tool.

Currently, the USB devices have thoroughly and generally entered into our lives. We won't cover well-known USB Flash Drives with the possibility of applying logos. We will talk about more advanced memory storage devices - external hard drives (HDD drives). They are compact, diverse in form, texture and color and are equipped with hard drives with a capacity from 64 GB to 1 TB. And the most important thing is size of their body which allows to implement any design ideas.

НАРОДНАЯ РУЧКА "РОСТОВ"



Стильные
Современные
Солидные
Ручки

ГЕРОИ НЕ ПРИШУТ
ПЛАСТМАССОЙ!



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ МАРКИ "САЛАСЬ"

"Остров Сокровищ"

Б.Сампсониевский пр., д. 60

тел. 812 318 18 90

info@finndesign.ru

www.finndesign.ru

www.1gifts.biz

www.sailhas.ru

Державо! Гнет, закон лишь маска,
Налогов дышат нестерпим,
Никто богатим не указка,
И прав / бедных не найдешь.
Деловых государства завет:
Успешнее. Равенства завет:
Отныне есть / нас лишь право,
Закон же у равных нет!

Дошли в користи до предела
Монархи угая, рельс и руд.
Их омерзительное дело —
Личь угнетать и грабить Труд.
Мы создаем все капиталы,
Что в сенках подлоцов лежат.
Вперед! Теперь пора настала
Свое потребовать назад!
Довольно нас поить дурманом!
Придай, военная муштра!

A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.ru



**ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
И ТРАНСПОРТИРОВКИ
АВТОШИН
С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА**
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ CORPORATE ALCOHOL

812 www.scale-gifts.ru

A АПЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



www.1gifts.biz



**СОЗДАЙТЕ
КЕПКУ
ВМЕСТЕ
С НАМИ**

499 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR

812 www.indros.ru
495 www.saad.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



495 www.2kkorzina.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.logotex.ru
495 www.nashasemia.ru

812 www.scale-gifts.ru
495 www.stanum.org
495 www.teximport.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЮЩИЕСЯ MEMO NOTES

495 www.rondo-print.ru
495 www.rondo-print.ru
495 www.rondo-print.ru

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

495 www.rondo-print.ru
495 www.rondo-print.ru
495 www.rondo-print.ru

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.komo.ru
495 www.r-plastic.com
495 www.rondo-print.ru
495 www.vipdoll.ru

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.present-group.ru
495 www.stanum.org
495 www.souvenirs.ru
495 www.vipdoll.ru

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.souvenirs.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
495 www.2kkorzina.ru
812 www.scale-gifts.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

ARWEY

FUNCTIONAL NOTEBOOKS

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ
Тел.: +7(495) 989 08 36 WWW.ACA-SOUP.RU

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ WWW.PRESENT-GROUP.RU

2003
КОЖАНАЯ
МОЗАИКА

www.komo.ru

Деловая
сувенирная
продукция из
натуральной
кожи

495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.souvenirs.ru

3 ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz

Go ZORR

www.giftsaquarell.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

812 www.mtgr.com

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.1gifts.biz

(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.present-group.ru
495 www.souvenirs.ru

495 www.teximport.ru

И ИГРУШКИ TOYS

495 www.di-promo.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

495  **КонтЭнт** (495) 741-46-53
(499) 943-15-03
www.content-publish.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.r-plastic.com

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 www.rondo-print.ru

К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

812  **ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ и СИСТЕМЫ**
расходные материалы
и оборудование
www.ppcs.ru
812 www.ppcs.ru

К КАТАЛОГИ CATALOGUES

812 
CLASSIC Collection

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.komo.ru
495 www.stanum.org

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFT BOOKS

495 www.content-publish.ru

495 
www.komo.ru
Эксклюзивные художественные
авторские переплеты
из натуральной кожи
Подбор и изготовление
фамильных библиотек



495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.content-publish.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КОРЗИНЫ BASKETS

495  **ПЛАТЕННЫЕ КОРЗИНЫ**
оптом и в розницу
www.2kkozina.ru
+7 (495) 645-11-97

К КОШЕЛКИ PURSES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КРУЖКИ MUGS

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru

К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

495 www.vipdoll.ru

К КУБАРИКИ С ПОГОТИПОМ KUBARIKI WITH A LOGO

495  **www.rondo-print.ru**
+7 495 517-519-8
+7 495 517-827-9
495 www.rondo-print.ru

К КУБКИ TROPHIES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

812  **(812) 3181891**
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

495 www.di-promo.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.teximport.ru

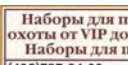
М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

812  **(812) 318 70 33**
www.gospechatnik.ru
812  **Тоспечатник**
www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rondo-print.ru
495 www.stanum.org

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

495  **Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих**
Наборы для пикника
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS

812  **Акриловые, хрустальные**
призы и награды
тел. (812) 324-0909
www.gifts.mashinki.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru
495 www.stanum.org

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

495  **фабрика** (495) 6-5-7-8-9-10
Санта Клауса (812) 995-51-59
www.santaclaus.ru moscow@santaclaus.ru

495 www.2kkozina.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.logotex.ru
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.teximport.ru
495 www.vipdoll.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

О ОПОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS

495  **СТАНУМ**
WWW.STANUM.ORG +7(495)937-01-85
ПОДАРОК ИЗ ОЛОВА

О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mtgr.com
812 www.mychoco.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

812  **Stedman**
www.1gifts.biz
812  **(812) 3181891**
info@1gifts.biz
495  **ДиаЛант.ру** Пошив
одежды
т.(499) 320-9997
www.di-promo.ru 3209997@mail.ru
495 www.footbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru

495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

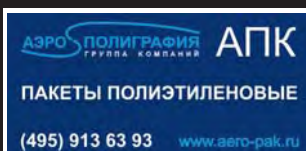
**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**



тел. (495) 967-33-05, 06
СУВЕНИРЫ.РУ
www.souvenirs.ru

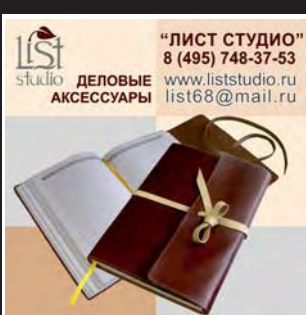
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS**



(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.r-plastic.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru

**ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**



“ЛИСТ СТУДИО”
8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
list68@mail.ru

www.R-Plastic.com
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ И УПАКОВКА
пластик, печать

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.souvenirs.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.souvenirs.ru

**ПЛАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS**

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rondo-print.ru

**ПОДАРКИ,
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
WHOLESALE GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru

**ПОДАРКИ,
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
RETAIL SELLING GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru

**ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rondo-print.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.r-plastic.com

**ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER**



Подстаканники
из Кольчугино
с Вашим
логотипом
Тел. (34368) 98-077
(49245) 2-18-49
www.zio.ru

**ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES**

БрендТекстиль
www.LOGOTEX.ru (499) 271-7089

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.logotex.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**ПОСУДА
TABLEWARE**

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.stanum.org
495 www.teximport.ru

**ПЛЕДЫ
PLAIDS**

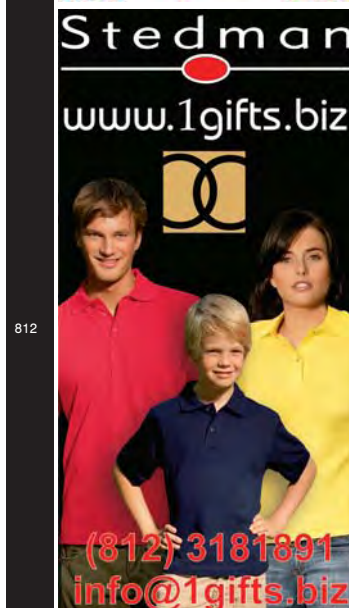
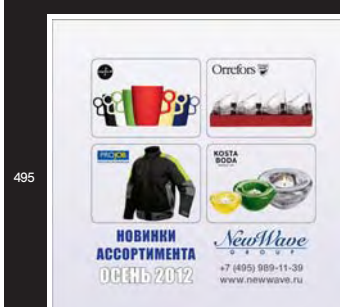


Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

**РУЧКИ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS**

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org

**РУБАШКИ-ПОЛО
SHIRT-POLO**



499 www.footballki.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS**



495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mt-souvenir.ru

499 EuroBusiness Gifts Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 **ADLINE-Gifts**
Живые подарки сувениры
(495) 955-29-23 www.adline-gifts.ru

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге



PEN QUEEN
www.ballpen.ru

РЮКЗАКИ
RUCKSACKS

495 www.di-promo.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.newwave.ru
495 www.teximport.ru

СКАТЕРТИ
TABLE CLOTH

495 www.di-promo.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
WOODEN SOUVENIRS

Русский Дом Сувениров
www.VIPDOLL.ru +7-926-030-05-75

495 www.vipdoll.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PLASTIC SOUVENIRS

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS

495 www.di-promo.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru

495 www.present-group.ru
495 www.teximport.ru
495 www.usb2b.ru
495 www.utex.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.newwave.ru
495 www.teximport.ru
495 www.usb2b.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

СПИЧКИ
MATCHES

10358 www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS

Stedman

812 **www.1gifts.biz**
(495) 7969100
(812) 3181891

www.1gifts.biz
(812) 3181891

812 **Hanes**

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
499 www.footbolki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.indros.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.promo24.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru

495 www.utex.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES

495 www.2kkorzina.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.ppcs.ru
495 www.r-plastic.com
495 www.usb2b.ru

ФАРФОР
PORCELAIN

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

ФПАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

812 www.flagshtok.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.teximport.ru

ФЛЯЖКИ
FLASKS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
499 www.yourteamate.com

ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

www.1gifts.biz
(812) 3181891

812 **Hanes**

499 **www.sewingru.ru**
www.footbolki.ru

495 www.di-promo.ru
499 www.footbolki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.saad.ru
812 www.scale-gifts.ru

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671

Stedman

812 **(812) 3181891**
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

495 www.teximport.ru
499 www.yourteamate.com

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, джутовые сумки

499 **www.finndesign.ru**
10358 www.leondirect.net

ЧАСЫ
WATCHES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru

ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ППАТКИ
TIES AND SCARFS

495 www.di-promo.ru



812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.teximport.ru
499 www.yourteamate.com

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO

495 www.chasart.ru

У USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES

«Тривента»
сувенирная продукция,

ИТ-новинки.

sales@3venta.com
64-999-20

В наличии
более 50-ти
актуальных моделей,
любого объёма
1,2,4,8-16Гб.
ПАМЯТИ.



USB flash накопители

USB аксессуары

USB гаджеты



www.usb2b.ru

info@usb2b.ru

(495) 646-09-08

499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.3venta.ru

www.digifts.ru
USB



www.digifts.ru

495 www.present-group.ru
495 www.usb2b.ru

V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08
Пусский
элитный
подарок
www.elitegift.ru

495 www.antonioveronesi.ru
84342 www.dialog-pro.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.logotex.ru
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.mtgr.com
495 www.r-plastic.com
812 www.scale-gifts.ru
495 www.stanum.org
495 www.teximport.ru
495 www.vipdoll.ru
495 www.usb2b.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY



ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

495 www.di-promo.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.logotex.ru
495 www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

495 www.activtime.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING



495 www.giftsaquarell.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

495 www.giftsaquarell.ru
495 www.teximport.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES



К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

495 www.r-plastic.com

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

812 www.mtgr.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

812 www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
+7 812 326-05-50

812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

О ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
EQUIPMENT FOR PLASTIC
CARDS

812 www.ppcs.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

495 www.komo.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING



495 www.labeltex.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.dorum.ru
812 www.ppcs.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

499 www.rabbitcom.ru

П ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ
STICKER PLASTIC

812 www.ppcs.ru

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

495 www.econ-press.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКПА
ADVERTISING AGENCIES

812 www.mtgr.ru
495 www.r-plastic.com
499 www.rabbitcom.ru
812 www.scale-gifts.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
CONSUMABLES
FOR PLASTIC CARDS

812 www.ppcs.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

812 www.mtgr.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

495 www.2kkorzina.ru
495 www.vipdoll.ru

С СУБЛИМАЦИЯ
SUBLIMATION PRINTING

495 www.teximport.ru
812 www.scale-gifts.ru

С СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ,
КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru

Т ТАМПОПЕЧАТЬ
TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

499 www.rabbitcompany.ru
(495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Позвоните специалисту!

495 www.activtime.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

Т ТЕРМОПЕРЕНОС
THERMO-TRANSFER
PRINTING

499 www.footbolki.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

Т ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE



Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

812 www.indros.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru

Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

495 www.di-promo.ru

Ш ШЕПКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING

499 www.rabbitcompany.ru
(495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Позвоните специалисту!

495 www.dianacompany.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

499 www.footbolki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru

В BTL-РЕКЛАМА
BTL

495 www.2kkorzina.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

495 www.r-plastic.com
812 www.flagshtok.ru



2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:

1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные. Стоимость подписки на 4 номера в год - 1 000 р.



Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Ладья. Зимняя сказка — 2012 — выставка-ярмарка народных художественных промыслов России	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	05-09.12.2012	www.nkhp.ru
Новогодняя ярмарка	Ростов-на-Дону, КВЦ "Вертол Экспо"	12-16.12.2012	www.vertolexpo.ru
RemaDays Europe 2013 — Европейская международная выставка рекламно-сувенирной продукции	Нюрнберг, Германия	07-09.01.2013	www.remadays-europe.com
PSI 2013 — Европейская торгово-промышленная выставка производителей рекламы и рекламной продукции	Дюссельдорф, Германия	09-11.01.2013	www.psi-messe.com
PWA Экспо — выставка поставщиков и производителей промпродукции из Скандинавии	Хельсинки, Финляндия	23-24.01.2013	www.pwa.se
Консумэкспо — 2013. Зима — Международная выставка товаров народного потребления	Москва, Экспоцентр	21-24.01.2013	www.consum-expo.ru
EFEA 2013 — 2-й Евразийский Ивент Форум 2013	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-конгресс»	23-25.01.2013	www.euras-forum.com
IPSA Рекламные сувениры	Москва, Крокус Экспо	05-07.02.2013	www.ipsa-russia.ru
RemaDays-Киев 2013 — Международные Дни Рекламы	Киев, Украина	27.02.2013-01.03.2013	www.remadays.com.ua
B2B Show 2013 — специализированная выставка промоушн индустрии	Киев, Украина	27.02.2013-01.03.2013	www.b2bshow.com.ua
Скрепка Экспо — выставка для специалистов отрасли канцелярской продукции	Москва, Крокус Экспо	12-14.03.2013	www.skrepkaexpo.ru
Подарки	Москва, ВК "Гостиный двор"	18-21.03.2013	www.gifts-expo.com
MAC (Маркетинг.Реклама.Коучинг)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	21-23.03.2013	www.mac-expo.ru
HouseHold Экспо — специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	www.hhexpo.ru
Christmas Box. Podarki — специализированная выставка товаров подарочной индустрии	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	www.christmasbox.ru
Полиграфинтер Сибирь. СибРеклама	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	26-29.03.2013	www.sibprint.sibfair.ru

АКЦИЯ!



красная
130р.
с НДС
цена

21-0380-05
Папка "Diplomat" A4 с блокнотом
синий
5/20
250x320 мм

21-0373-01
Записная книжка "Diplomat" с калькулятором
черный
20/80
135x90x17 мм

красная
300р.
с НДС
цена



21-0340-32
Термос-кружка с автомобильной зарядкой
серебро/черный
1/24
Ø87x163 мм



красная
162р.
с НДС
цена



красная
210р.
с НДС
цена

21-0307-11
Деревянная фоторамка
коричневый
6/24
155x130x35 мм

IMPRESSION



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



удобно

гламурно



надежно

*Промофлеш PRETEC
Красивые подарки
для нужных людей*



практично

ярко



стильно



брутально



FM FLASHMARKET
специализированный интернет магазин

тел: (495) 785-07-58

тел: (812) 334-99-32