

Красивые пакеты



ЧАСТО клиенты просят сделать для них красивые пакеты. Но самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится. Конечно, в типографиях есть верстальщики, но в конце концов, создавать оригинальный дизайн — не их работа.

Тем временем многие клиенты не хотят тратиться на дизайн и считают, что достаточно просто разместить на пакете логотип. А это, хоть и информативно, совсем не запоминается. Как ни странно, самые оригинальные пакеты заказывают компании из других регионов. Москва идет по принципу «быстро и просто»: бешеный ритм жизни напрямую отражается на дизайне и скорости оформления заказа. За МКАДом же люди, как правило, меньше спешат, и подготовительный процесс может занять до 10 месяцев.

ИТАК, ИЗ ЧЕГО ЖЕ СОСТОИТ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАКЕТОВ?

Все начинается с выбора бумаги и метода нанесения. Самый сложный дизайн проще и дешевле воплотить офсетом на мелованной бумаге. На более дорогой бумаге печатать офсетом дорого из-за большого расхода на приладку, а иногда и невозможно, так как краски не кроющиеся. Многим клиентам нравятся бумаги с эффектами: структурированная, покрашенная в массу, с краплениями, шелковистая и прохладная на ощупь, как лепесток розы. На таких бумагах чаще всего используют шелкографию, тиснение, конгрев. Те, у кого фантазия безгранична, на одном пакете печатают сразу 2 методами — офсетом и шелкографией, а тиснение и УФ-лак завершают отделку. Такие, казалось бы, незначительные детали могут сделать пакеты неповторимыми.

Самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится.



4x4, матовая ламинация, уф-лак, тиснение 1+1 золото



работа дизайнера вырубная ручка

Но оформление пакета не заканчивается на методах нанесения и отделки. Акцент можно сделать и на ручках пакета. Включены в стоимость, как правило, ручки из пропиленового шнура — вязаного или пле-

теного. Шнур используют разного диаметра: 4 мм, 5 мм, 5,5 мм, 6 мм. Наша компания производит вязаный шнур диаметром 4 и 5,5 мм самых ходовых цветов: черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронза. Продаем шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчиком конечно удобнее в коробах — не надо разматывать шнур перед порезкой. Работаем с НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями.



Сейчас на рынке представлены ручки с наконечником для фиксации, но все наши клиенты категорически против такого вида крепления ручек: оно очень ненадежно, поэтому мы фиксируем веревочные ручки узелком. Есть еще вариант ручек для пакета — атласная лента. Она придает легкость и утонченность изделию. Ее можно завязать на узел внутри, на бант снаружи, вклеить в пакет.

Если же хочется сэкономить, можно заказать полиэтиленовые пакеты, которые мы печатаем с помощью шелкографии. ПВХ намного дешевле бумажных, поэтому в условиях кризиса пользуются большой популярностью.

Производство шнура, бумажных и ПВХ пакетов
КОМПАНИЯ «ЗОМЕР»,
Москва,
www.zomer.ru,
www.shnurz.ru



Nice bags

Our clients often ask to make nice bags and packages. But the most interesting and original packages are possible with specially developed by a design company or a designer. No breathtaking bags are possible without experts involvement. The article tells about the technology and secrets of creating a truly beautiful and original packaging.