VICTORINOX CLASSIC

ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 2012 – СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН СВОИМИ РУКАМИ

ИЗВЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НОЖЕЙ ШВЕЙЦАРСКАЯ КОМПАНИЯ VICTORINOX СОВМЕСТНО С ДИЗАЙНЕРСКИМ ПОРТАЛОМ JOVOTO.COM И СОЦИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ FACEBOOK ПРОВЕЛА УНИКАЛЬНУЮ АКЦИЮ. ПОУЧАСТВОВАТЬ В СОЗДАНИИ ДИЗАЙНА КЛАССИЧЕСКОГО ШВЕЙЦАРСКОГО МУЛЬТИТУЛА МОГ КАЖДЫЙ ЖЕЛАЮЩИЙ ИЗ ЛЮБОГО УГОЛКА МИРА.

В НАЧАЛЕ 2012 ГОДА компания Victorinox обратилась к посетителям онлайн ресурса Jovoto с предложением о создании креативных дизайнов для ножей новой лимитированной серии 58 Millimeter Classic Series 2012. В течение двух месяцев посетители портала выгружали свои предложения на www.jovoto.com, и к 1 марта фабрика получила более 1600 вариантов дизайна.

Сначала любители дизайна смогли выбрать наиболее интересные предложения из огромного числа поданных заявок. Затем жюри, состоящее из сотрудников и руководства Victorinox, выбрало 30 лучших дизайнов, которые 26 марта 2012 года стали доступны для голосования посетителям Facebook.

К середине апреля поклонниками Victorinox были отобраны десять дизайнов, которые нашли свое отражение в новой коллекции Victorinox Classic Limited Edition 2012 года.

ЭТО НОВОЕ СЛОВО В ДИЗАЙНЕРСКОМ ДЕЛЕ; ЯРКОЕ, ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ, И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ СОВЕРШЕННО НЕОБЫЧНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

Это новое слово в дизайнерском деле; яркое, исключительное, и в то же время совершенно необычное явление в общественной жизни.

Ограниченная серия ножей-брелоков придется по вкусу всем любителям оригинальных и эксклюзивных вещей. Десять стильных вариантов дизайна позволят без труда максимально точно подобрать нужную модель в подарок или под собственное настроение. Все ножи поставляются в миниатюрном кожаном чехле.

Как правило, складные ножи преподносят в подарок мужчинам, но благодаря ярким расцветкам подобные креативные сувениры понравятся, в первую очередь, девушкам. К тому же в каждом ноже предусмотрены выдвижные миниатюрные ножницы и пилочка для ногтей.

Все новинки уже доступны на российском рынке.

Бюрократ VICTORINOX

ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ «БЮРОКРАТ» – официального дистрибьютора Victorinox на территории России
masmirnova@buro.ru

VICTORINOX CLASSIC 2012 – HI-STYLE DESIGN WITH YOUR OWN HANDS

Well-known Swiss knives producer "Victorinox" and design web-portal jovoto.com and social network "Facebook" had a unique promo action. Everybody was free to participate in classic Swiss multitool design. Top 10 designs were reflected in the new collection Victorinox Classic Limited Edition 2012. Limited knives-trinkets edition will satisfy all fans of original and exclusive items.