

Новинки коллекции Адъютант® 2013

ТМ «Адъютант» совместно с командой молодых нанотехнологов из Сколково разработала **АйЕжедневник**.

В обложку ежедневника встроено устройство на основе iPad. Сохранены основные функции прототипа — просмотр видео и фотографий, аудиоплеер, приложение для чтения книг, Wi-Fi и прямой доступ в Twitter. Устройство снабжено дополнительной картой памяти на 48 Гб, USB-разъемом. В ближайших планах также разработка приложений: Work для создания и просмотра презентаций и Game для игр. Минимальный тираж — от 100 000 ежедневников, срок изготовления 1 год.

ЭТО БЫЛА НАША ПЕРВОАПРЕЛЬСКАЯ

ШУТКА несколько лет тому назад. И какое же было удивление, когда на следующий день посыпался шквал запросов на этот ежедневник. Мы поняли, что наша сумасшедшая идея взбудоражила умы и начали работу над созданием ЕжеВюока, предварительно, конечно, исключив навороченные технические функции.

IT-дизайн нового блока объединит как любителей информационных технологий, так и любителей классических бумажных ежедневников. Цветовое решение — двухцветная печать (зеленый и серебро), форзац и нахзац из дизайнерской бумаги «платина металл». В состав информационного блока вошли названия доменных зон, горячие клавиши Windows, словари блогосферы и смайлов, сайты авиакомпаний и железных дорог мира. Кроме этого в специальных ссылках содержатся интересная IT-информация и цитаты корифеев бизнеса. Мы надеемся, что ЕжеВюок (арт. 964, недатированный, 15x21 см, линия Concept) разрешит вечный спор бумажных и электронных носителей!

А можно ли предложить новый блок и при этом не обременяться дизайном? Да, и тогда получится долгожданное изделие — арт. 965, блокнот без печати, тонированный, 15x21 см, линия Concept, 192 страницы.



Еще один новый концепт коллекции Адъютант® 2013 — набор из 4-х квартальных ежедневников (арт.966, датированный, 14,5x14,5 см, линия Concept). Многие привыкли планировать дела поквартально, и это изделие специально создано для них. В каждом ежедневнике 3 месяца (квартал) — один закончился, положили его, начали второй, затем третий и четвертый. Очень компактно, в сумке занимает мало места и совсем немного весит.

Один ежедневник — один квартал, один день — две страницы, выходные дни по одной странице (всего 208 страниц), привлекательный формат, белый форзац. Каждый квартальный блок имеет оригинальный дизайн и свой фирменный цвет.

Квартальный ежедневник — удобно, компактно и легко! Дополнительно комплектуется коробкой-пеналом.



Все новые блоки **СЕРИИ FREESTYLE** можно заказать в обложке из любого материала, в любой сшивке коллекции Адьютант®.

Они же доступны в готовом виде в **СЕРИИ COMPLETE** (готовые изделия со склада). **ЕжеBOOK** — арт. 76401DD, материал Caprice серебряного цвета с блинтовым тиснением компьютерных иконок. **BASE** — блокнот без печати, тонированный, арт. 76534 (XX, FF, OO), материал Madera синего, зеленого или оранжевого цвета в мягкой обложке. **CUBE** — набор из четырех квартальных ежедневников и коробка-пенал, арт. 76642HP, материал ежедневников Brand голубого, светло-зеленого, желтого и красного цветов. Материал коробки-пенала имитирует темно-коричневый.

В серии Complete также добавлены два новых датированных планинга Prizma и Optima зеленого цвета и хит продаж прошлого сезона: датированный и полудатированный ежедневники в сшивке «Boomerang» (биматериал Nebraska голубой и Caprice серебро).



Впервые в новый каталог добавлена готовая деловая галантерея. Это обложки для паспорта; для паспорта, прав и документов; для автодокументов и визитницы на 20 карманов. Все эти изделия пошиты из натуральной кожи Stark (аналога хорошо известной кожи Luxe) в бордовом и черном цвете. Причем стоимость этих готовых изделий меньше, чем стоимость изделий под заказ практически в 2 раза.



Особое внимание мы уделяем материалам коллекции. И в этом году мы отобрали самые интересные материалы на синтетической основе итальянского производства:

- **NATURE** — мягкий материал с неоднородным рисунком, практически неотличим от натуральной кожи;
- **ACERO** — экологичный, теплый материал, передающий текстуру натурального дерева;
- **SIDERAL** — материал с мерцающим металлическим блеском прекрасно подойдет для создания дизайнерских сшивок. Альтернатива Tango.

Добавлен светло-коричневый цвет в один из самых популярных материалов — Brand. Теперь он представлен в 20 цветах, согласитесь, есть из чего выбрать!



В разделе «Персонализация и дополнительные услуги» также появились новые возможности. Это шильда из кожи или синтетического материала, петля-резинка для ручки, хлястик на кнопке и конверт на нахзац для ежедневника 15x21 см.



Новые сшивки,
суперобложки,
деловая галантерея под заказ —
и это еще не все
сюрпризы, кото-
рые мы пригото-
вили для вас
в новом каталоге
«Ежедневники и
деловая галан-
терея Адьютант®
2013».

Новые сшивки, суперобложки, деловая галантерея под заказ — и это еще не все сюрпризы, которые мы приготовили для вас в новом каталоге «Ежедневники и деловая галантерея Адьютант® 2013».

Будем рады видеть вас в Москве, в Крокус-Экспо, 18–20 сентября на нашем стенде С-02 на выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2012», где вы сами сможете увидеть все новинки, более детально познакомиться с понравившимися изделиями и получить консультацию.

Ваш Адьютант®



Adjutant® collection 2013 novelties

IT-design for new collection of notebooks unites IT-fans and classical paper diaries supporters. The structure of the information block includes names of domain zones, Windows hotkeys, blogosphere dictionaries and smiles, airline railways websites over the world. Special links contain interesting IT-information and quotes by business gurus. And this is just one novelty by Adjutant®.