

Самая большая в мире выставка подарков

27-30 апреля 2012 в Гонконге с успехом прошла очередная Выставка подарков, организованная Советом по развитию торговли Гонконга.

РЕЗУЛЬТАТЫ работы выставки показали, что по количеству экспонентов и посетителей, составу представленных стран и регионов и ассортименту продукции она в очередной раз подтвердила звание самой большой в мире выставки подарков.

В выставке приняли участие 4,112 экспонентов из 35 стран и регионов.

Более 47048 профессионалов отрасли из 135 стран мира воспользовались возможностью наладить надежные деловые контакты, увидеть новые разработки и технологические решения, изучить перспективы рынка и отрасли в целом.

Для удобства посетителей выставка была разделена на тематические зоны, которые позволяли легко и быстро найти необходимые товары среди многообразия предложений и стендов.

ЗАЛ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА

Эта престижная зона, представляющая известные бренды и коллекции знаменитых дизайнеров, отличается изысканной атмосферой, которая наилучшим образом демонстрирует преимущества экспонируемых товаров.

ИДЕИ ДЛЯ ПОДАРКОВ

Эта тематическая зона представляет мир подарков во всем его восхитительном разнообразии. Продукция отличного качества и современного дизайна органично впишется в любую коллекцию подарков.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

Тематическая зона, в которой представлены высокотехнологичные товары от поставщиков игр для мобильных телефонов, мини-компьютеров и других продуктов будущего.

ЗАЛ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА

Эта престижная зона, представляющая известные бренды и коллекции знаменитых дизайнеров, отличается изысканной атмосферой, которая наилучшим образом демонстрирует преимущества экспонируемых товаров и располагает к серьезным деловым переговорам.

Особой популярностью пользовались новые тематические зоны:

МЕЛКООПТОВЫЕ ПОСТАВКИ — эта зона отвечает современным тенденциям рынка и рассчитана на розничные компании и интернет — магазины, которые заинтересова-

ны в заказе небольших партий высококачественных товаров, широком ассортименте и быстром товарообороте.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ — эта зона отражает всеобщую озабоченность состоянием окружающей среды и предлагает энергосберегающие, экологически чистые и безопасные в переработке подарки из натуральных материалов.

ЛИЧНЫЕ И ЦЕННЫЕ ПОДАРКИ — эта зона предлагает туалетные принадлежности, наборы для душа, аксессуары для СПА — процедур и индивидуальную электронику медицинского назначения.

Одновременно в выставочном комплексе AsiaWorld-Expo проводилась Гонконгская международная выставка полиграфии и упаковки, которая предлагала дополнительные возможности для закупок.

Деловая программа выставки предоставила участникам рынка исчерпывающую информацию о состоянии индустрии, о перспективах ее развития, проблемах отрасли и их решениях. Доклады, семинары и конференции охватывали весь спектр актуальных тем от современных тенденций в дизайне до новейших разработок в области производства и переработки продукции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ:

<http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en/HKTDCHong-Kong-Gifts-and-Premium-Fair.html>

Для посетителей выставки Совет по развитию торговли Гонконга предлагает специальные цены на проживание в отелях и авиаперелет, а также различные программы компенсации расходов на поездку и информационную поддержку.

Московское представительство НКТДС +7 (495) 787 98 28, E-mail: moscow.consultant@hktdc.org



The largest gifts-fair in the world

April 27-30, Hong Kong, annual gifts trade-show by Hong Kong Trade Development Council was held. 4 112 exhibitors from 35 countries and regions took part. More than 47 048 industry experts from 135 countries took the opportunity to visit this event. For the convenience of visitors the fair was divided into zones: exclusive design hall, gift ideas, small wholesale supplies, eco-friendly gifts, private and expensive gifts. At the same time the exhibition center AsiaWorld-Expo held Hong Kong International Printing and Packaging Fair, which offered additional opportunities for orders.

