

Christmas Time 2012. 100 дней до Нового года

7 СЕНТЯБРЯ завершилась осенняя сессия выставочного проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года», который прошел в ЦДХ уже в 20-й раз. Ежегодно это мероприятие становится местом презентации новогодних трендов грядущего сезона и является одним из крупнейших в сфере новогоднего бизнеса в России. В выставке участвовали как многолетние ее партнеры, так и новые компании, представившие продукцию российских и европейских фирм. Впервые в рамках проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года» организаторами выставки — компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» была инициирована социальная акция «Елка в подарок», благодаря которой 10 детских социальных учреждений Москвы получили новогодние подарки от компаний Mister Christmas и «Шико».

Экспозиционная часть выставки разместились в холле и на площади всего 2-ого этажа ЦДХ. За 4 дня работы «Christmas time / 100 дней до Нового года» посетило около десяти тысяч человек. В проекте приняли участие более ста компаний из России, Греции, Германии, Дании, Украины. Они представили как традиционные виды новогодних товаров массмаркета (искусственные ели, новогодние игрушки, декоративные украшения, карнавальные костюмы), так и редкую продукцию (коллекционные наборы стеклянных шаров, гирлянд, декоративный снег, а также винтажные изделия). Кроме того, на выставке впервые была представлена новогодняя продукция для оформления городских пространств и крупноформатные экземпляры высотой до 10 метров.

Деловая программа «Christmas time / 100 дней до Нового года» была посвящена вопросам ритейла и интернет коммерции (мастер-класс Дмитрия Норка, компания eLama, торговая компания «Веста Альфа», компания «АртПаб»). Кроме того, участники семинаров узнали о секретах новогоднего дизайна для оформления витрин,



коммерческих предприятий и городских пространств от компании Lid's House и школы-студии дизайна витрин Ольги Болкуновой.

6 сентября на праздничном мероприятии «Christmas time / 100 дней до Нового года» прошел финал III ежегодного конкурса «Event-агентство, сертифицированное АКМР-2012», в рамках которого ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) выбрала лучшие event-агентства. Кроме того, организаторами выставки компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» были награждены участники, чьи стенды стали украшением экспозиционного пространства и способствовали созданию праздничной атмосферы. Почетные грамоты получили компании: «Атлас Арт», торговая компания «Веста Альфа», «Гала Центр», «Грин Трис», «Жостовская фабрика декоративной росписи», «Лидс Ивентхаус», «Лоре-ля», «Декор», «Нео Неон», производственная компания «Пласт Индустрия», «Соита», торговый холдинг 24, группа компаний «Царь Елка». Параллельно с этим, в ЦДХ проходила премия «Золотой пазл — event technology awards», присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга.

Профессионалы встречаются за 100 дней до Нового года в ЦДХ! До встречи в 2013 году!



“Christmas Time 2012”: 100 days before holidays

“Christmas Time” Fair became tradition for Russian gift market. It gathered over 100 participants from Russia, Germany, Greece, Denmark and Ukraine. Business part of the trade-show was considered on retail problems and Internet marketing. And all visitors and experts found many new details on Christmas decorations and New Year gifts.