

Секция Комитета промоиндустрии АКАР

в рамках 22 Международной Специализированной выставки индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн.

20 сентября в 12.00 Комитет промоиндустрии АКАР проведет секцию «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промопродукции?»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ крупнейших международных компаний и заказчиков маркетинговых услуг обсудят с участниками «круглого стола» примеры реальных проектов и найдут ответы на следующие вопросы:

- Какие существуют критерии оценки при выборе поставщика промопродукции?
- Является ли промопродукция частью маркетинговых коммуникаций?
- Существует ли понятие креативного тендера в промоиндустрии?
- Существует ли уникальное производство промопродукции в России?

Модератор:

- Алексей Вязовцев, генеральный директор «Альтер Эго Промоушн».

Среди участников: **Сергей Пикус**, генеральный директор ГК «Иллан»; **Андрей Дегтяренко**, председатель совета директоров «Проект 111»; **Юрий Стаханов**, генеральный директор «LexxGroup»; **Александр Никитин**, генеральный директор «ГлавСюрприз».

Также в дискуссии будут участвовать представители клиентской стороны и ведущих BTL-агентств.

АДРЕС ПРОВЕДЕНИЯ:

Москва, Международный Выставочный Центр «Крокус-Экспо», Павильон 2, зал 9.

Обращаем Ваше внимание, что по заполненным регистрационным формам вход на выставку бесплатный. Зарегистрироваться необходимо на сайте выставки «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2012».

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Комитет промоиндустрии — структурное подразделение АКАР, основной задачей которого является развитие и продвижение промоиндустрии как важной составляющей рынка коммерческих коммуникаций, а именно: организация взаимодействия компаний — членов Секции и выработка согласованной политики по актуальным для промоиндустрии вопросам, классификация участников промоиндустрии по видам деятельности с подготовкой и последующим ведением отраслевого классификатора, участие в разработке нормативных актов, регулирующих отношения в промоиндустрии и подготовка рекомендаций для АКАР по представлению интересов промоиндустрии в органах за-

конодательной и исполнительной власти, разработка норм и положений саморегулирования, в том числе норм корпоративной этики в промоиндустрии для последующего использования в профессиональной деятельности и т.д.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕКЦИИ

Ольга Климова, klimova@akarussia.ru
 +7(495) 662 39 88
www.akarussia.ru
<http://ipsa-russia.ru/sek-com-20-sept-2012.shtml>





Creative economy
 September 20th, 12 pm promo-industry AKAR committee will held discussion section "Is creativity save money buying promo-goods?"
 Representatives of major international companies and marketing services clients with round table participants will discuss examples of real projects and will find answers on specific questions: a) What is criteria for choosing a promotional product supplier? b) Are promotional goods belong to marketing communications? Is there any unique manufacture of promotional goods in Russia?