

# «Аджар Групп»: ежедневники по вашим правилам



Фабрика «АДЖАР ГРУПП» в Стамбуле (Турция)

**КОМПАНИЯ «АДЖАР ГРУПП»** — один из безусловных лидеров производства ежедневников. Мы неоднократно рассказывали об оригинальных и необычных коллекциях производимой ими продукции. Сегодня генеральный директор «Аджар Групп» Светлана Тимофеева поделилась с нашими читателями самыми актуальными тенденциями на рынке ежедневников и рассказала, почему индивидуальные заказы ежедневников предпочтительнее, чем покупка готовых изделий на складе.

## — Изготовлением ежедневников сегодня занимаются многие. В чем секрет успеха компании «Аджар Групп»?

— Во-первых, мы стараемся всегда быть в курсе последних тенденций и новинок на рынке ежедневников. Наши коллекции следуют моде, в них всегда представлены самые актуальные на сегодняшний день модели.

Во-вторых, на нашей фабрике есть необходимое оборудование для полного цикла производства ежедневников: начиная от печати блоков и заканчивая сшиванием блока и обложки. Самое современное оборудование, все новинки, которые появляются в области технологий, тут же появляются у нас, и, таким образом, на нашем производстве возможно реализовать любые дизайнерские идеи.

В результате всего этого, у нас в коллекции оказываются ежедневники, сочетающие самый современный дизайн, функциональность и качество.

## — Какие тенденции на рынке ежедневников как бизнес сувениров обозначились в последний год?

— Мы заметили, что в последнее время все большей популярностью пользуются индивидуальные заказы ежедневников. И это очень хороший знак. Это означает, что компании перестают относиться к бизнес сувенирам как к чему-то малозначимому, не стремятся отделиться стандартными, недорогими промо-сувенирами. Все больше руководителей и менеджеров на российском рынке понимают: бизнес сувениры — мощнейший рекламный инструмент, способный, если им умело пользоваться, сделать гораздо больше, чем стандартные виды рекламы. Но для этого нужно создавать собственную промодукцию, оригинальную и неповторимую, а не пользоваться готовыми и всем надоевшими шаблонами.

Конечно, не каждая компания, занимающаяся ежедневниками, готова работать с индивидуальными заказами. Но, как я уже сказала, наши технологии позволяют осуществлять полный цикл производства ежедневников. С такими возможностями мы готовы создавать ежедневники под индивидуальный заказ. По желанию заказчика мы можем изменить внутренние блоки ежедневника, цвет бумаги, внешний вид и цвет обложки. Изготовить ежедневники с замочками и держателями для ручек, с карманами разных форм. Также изготовить ежедневник из кожи, выкрашен-

ной по понтону заказчика. Количество опций практически бесконечно.

## — Какие именно модели ежедневников пользуются популярностью в последнее время?

— Продолжают оставаться популярными ежедневники на полускрытой спирали: это функционально и красиво. Если говорить об обложках, то сейчас очень популярны комбинированные, сочетающие разные виды кожи. Для изготовления таких обложек мы применяем особую технологию, при которой материалы не накладываются друг на друга.

Что касается персонализации ежедневников, то последний тренд — лазерная гравировка логотипа компании-заказчика прямо на срезе блока ежедневника.

Современные технологии позволяют выполнить бесконечное количество вариантов ежедневников. Главное — не лениться проявлять фантазию, и тогда вы сможете создать единственный и неповторимый бизнес-сувенир — ежедневник, которым ваши сотрудники, коллеги и партнеры будут пользоваться с гордостью и удовольствием.

## КОМПАНИЯ «АДЖАР ГРУПП», МОСКВА

(495) 979-08-36

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)



## “Acar Group”: diaries by your rules

“Acar Group” company is one of the absolute diaries production leaders. We have repeatedly told you about their original and unusual collections. Today, Svetlana Timofeeva, CEO “Acar Group”, shares with our readers the most current trends in the diaries market. She also explains why individual orders are better than ready-made diaries from the stock.