

3venta

A Desire for Novelty

USB-gadget

Promo

**Сувенирные
USB - флеш-накопители и
IT-новинки, комплексные поставки
для ведущих рекламных агентств
России.**

PVC

Jewel

Business

№53
2012



УПМК
ОАО

Подстаканники
из Кольчугино

с Вашим
логотипом

Тел. (34368) 98-077
(49245) 2-18-49

www.zio.ru

ПРОФРЕССИОНАЛ

рекламно-сувенирного бизнеса

pro

<http://3venta.com>

sales@3venta.com

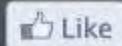
+7(495) 64-999-20



VICTORINOX



VICTORINOX CLASSIC LIMITED EDITION 2012

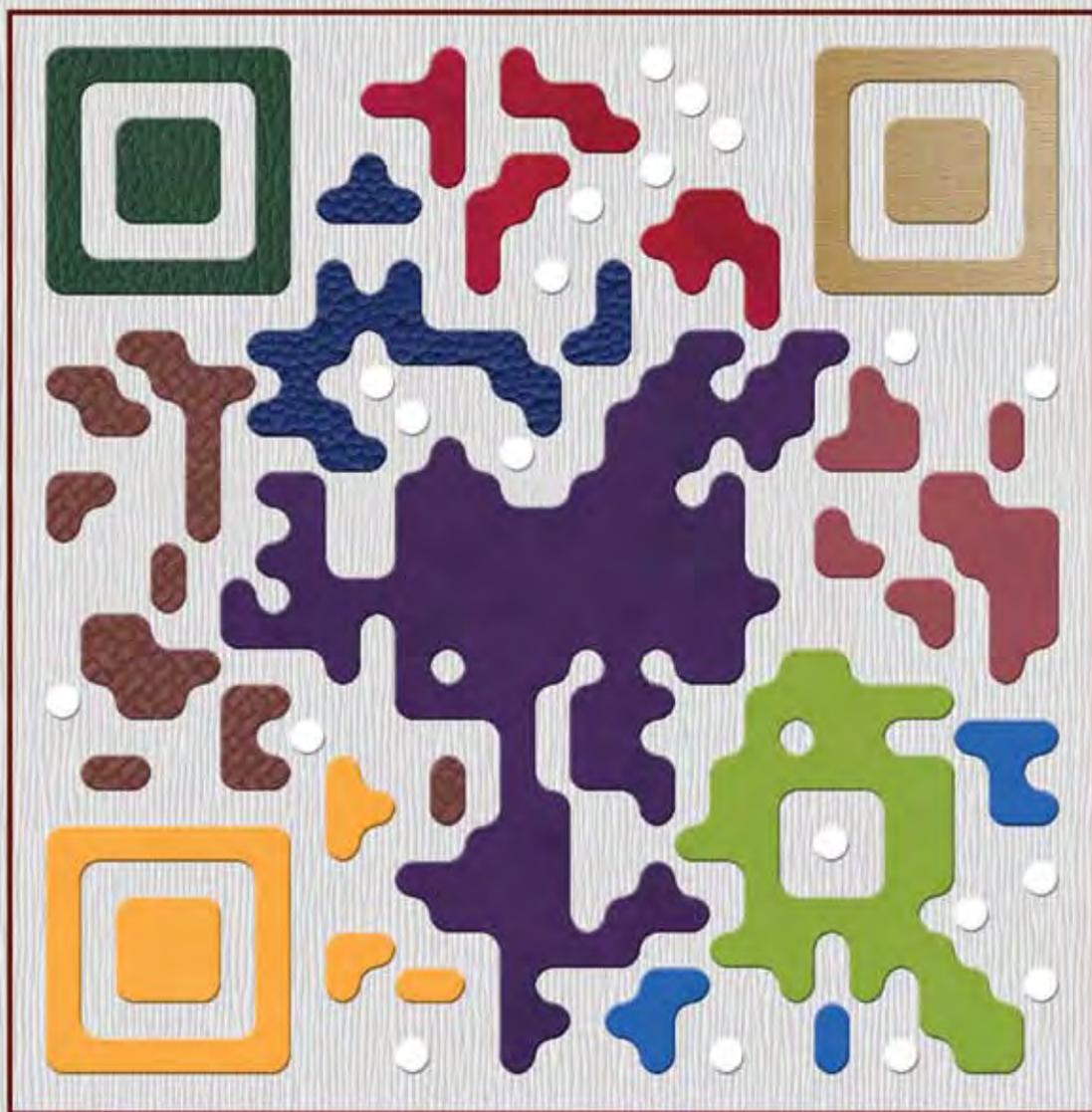


www.facebook.com/victorinoxag



Официальный дистрибьютор на территории России:
123423, Москва, ул. Народного Ополчения, 34;
тел.: (495) 745-5511/12, факс: (495) 745-5514;
www.buro.ru

Коллекция Адъютант® 2013



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ
И ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ**



www.adjutant.ru

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

работаем с 2002 года

- Производство сувенирной продукции для промоакций с логотипом заказчика:
футболки, банданы и рюкзаки, сумки и косметички, тапочки и махровые изделия, шарфы и галстуки, фартуки и зонты, подарочные мешочки и т.д.
- Нанесение изображения (логотипы, фирменная символика, надписи, рисунки и фотографии, стразы и т.д.)
на одежду и рекламную одежду, профессиональную, спецодежду и спортивную форму, деревянные и бумажные, полиэтиленовые и пластиковые изделия.

WEB: www.rd-t.ru
E-MAIL: rd-t@inbox.ru

Мы находимся:
Метро Юго-западная.
Бизнес Парк (Б.П.) "Румянцево".
Корпус Г
12 подъезд
9 этаж, офис 911

Наши телефоны:

8 (495)- 988-82-47 тел/факс
8 (495)- 988-82-57
8 (495)- 669-72-64
8 (985)- 226-16-38

Скоростные
печатные машины.
До 18 000 единиц
готовой
продукции в сутки.



СОДЕРЖАНИЕ

- ЧАСЫ НАРУЧНЫЕ

- Категория «Бизнес»

- Мужские – 2
- Мужские / женские – 27
- Женские – 35

- Категория «Эконом»

- Мужские – 42
- Мужские / женские – 52

- Часы «Командирские» - 58

- ПОРТФОЛИО – 62
- СПОСОБЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ – 66
- УПАКОВКА - 68
- НАСТЕННЫЕ ЧАСЫ – 72



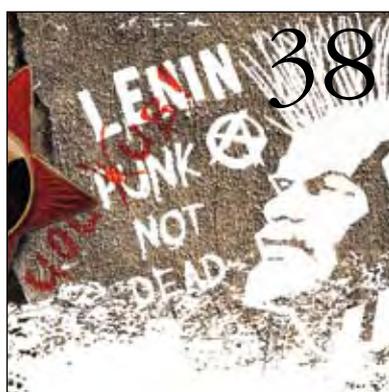
10 ЛЕТ НА РЫНКЕ РОССИИ

ООО «Восток-тайм»

РФ, РТ, г. Чистополь, ул. Энгельса, 127
тел.: +7 (84342) 9-44-34 (многоканальный)
simvolika@inbox.ru

РФ, г. Москва, ул. Озерная, 42
тел.: +7 (925) 805-1-805
justday@yandex.ru

www.vostok-time.ru
www.chronorus.ru



6 Говорит редактор
Перед началом.

7 Новости
Лента новостей.

13 Антилогика 18

14 Выставки
Christmas time.
100 дней до Нового года.

15 Секция Комитета промоиндустрии АКАР в рамках 22 Международной Специализированной выставки индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн.

16 Анонс Международного Выставочного проекта «Подарки. Осень 2012» – «Новый год Экспо 2012»!

23 Региональные выставки
ITE Сибирская Ярмарка.

26 Зарубежные выставки
Выставка компаний-поставщиков в Китае: Подарки и рекламно-сувенирная продукция.

28 Самая большая в мире выставка подарков.

33 Итоги выставки
«Мир Канцелярии 2012»

PRO

Мнение

- 34** 5 вопросов МАПП профессионалу:
Андрей Волков,
Каталог «Мир сувениров»;
Игорь Чижов,
ЗАО «Прагматика».
- 36** «Возобладал здравый смысл...» Президент ассоциации IPSA Андрей Маслак о монополиях и перспективах.
- 38** «Лого для протеста» — Андрей Дегтяренко, «Проект» 111.
- 40** «Разместить рекламу — и не попасть под суд» — Ирина Теретьева, фотобанк «Лори».

PRO

Коллекции

- 43** «Аджар Групп»: ежедневники по вашим правилам
- 45** Печать по текстилю: технологическая революция от компании «Brother»!
- 46** Новинки коллекции Адьютант® 2013.
- 49** «Зомер» — Красивые пакеты.
- 50** Типография «Вайолет-Принт»: невозможное возможно!
- 53** «Бюрократ» — Victorinox Classic ограниченная серия 2012 — стильный дизайн своими руками.

PRO

Классики МАПП

- 56** Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

PRO

Календарь выставок

- 64** Отраслевые выставки

ПРОФЕССИОНАЛ
ФЕДЕРАЦИЯ СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

№53, 2012г. (сентябрь)
Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Анна Монтевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
г.Санкт-Петербург,
Зеленков переулок, д. 7А, офис 202
Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93
E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «АД-ПРИНТ»

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория
предприятия «Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/2

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г.

PROFI.IAPP.RU

ПЕРЕД НАЧАЛОМ



Лео Костылев, Президент МАПП

вилах дорожного движения и соблюдать их лично, несмотря на то, что делают остальные. Со временем, когда таких же станет хотя бы 10%, положение на дорогах России изменится до неузнаваемости. Поверьте! Ведь человек — животное стадное, а стадо бежит за лидером, а не следует решению, за которое проголосовало большинство.

Пора, наконец, полюбить Россию, а не сочетаться с ней браком по расчету или совокупляться за плату. И под этими словами я не подразумеваю того, что в России сегодня называют патриотизмом, ибо этим словом можно лишь ругаться и оскорблять друг друга. А любить нужно дом, в котором живешь; соседей, с которыми встречаешься по утрам возле помойки; дорогу, по которой едешь на работу и обратно; сослуживцев, с которыми проводишь почти треть жизни; город, в котором живешь и дышишь его воздухом. Ибо эта любовь возвышает и помогает обрести чувство человеческого достоинства, утраченное современным поколением почти начисто. И тогда станет не все равно, какое слово нацарапано на стене лифта, и кто построил дорогу так, что она за год износилась и развалилась, и почему движение останавливают для проезда каких-то черных автомобилей. А вслед за этим придет гордость за то, что сделано в твоём городе и в твоей стране хорошо и со вкусом. И тогда не надо будет удивляться публично, что в России так мало производится товаров. Ведь не власть же ставит палки в колеса начинающих предпринимателей, ей на них просто наплевать, а мы сами делаем это. Ведь это только в России может продаваться иностранное молоко по цене, превышающей в два раза изделия местных производителей, и тем не менее, пользоваться спросом! Патриотизм может быть красивым, если он идет изнутри, а не подсказан сверху. И когда я увижу на полках супермаркетов прокисшее молоко и просроченное масло «Valio», я пойму, что с Россией это случилось.

В ОДНОМ ИНТЕРВЬЮ профессиональному журналу меня спросили: «Являются ли проблемы малого бизнеса следствием государственной политики, или предприниматели могли бы сами решить большинство из них». Не знаю, почему именно меня посчитали издатели журнала подходящей персоной для ответа на этот вопрос, но ответил, что, по моему опыту, ни в одной известной мне стране не издается законов, которые бы существенно помогли именно малому бизнесу. Где-то о помощи малому бизнесу говорится больше, где-то меньше, однако, реальных проектов чрезвычайно мало. И это понятно, ибо малый бизнес — наиболее неуправляемая часть экономики, хотя и очень важная. Конечно, власти могут не только помогать, но и мешать, и здесь, пожалуй, Россия входит в число тех государств, где регулирование малого бизнеса можно отнести к наиболее жестким. Тем не менее, наивно ждать, что государство станет предпринимать какие-либо шаги для либерализации положения, а тем более нынешняя власть.

Единственным выходом для малого бизнеса остается надежда на собственные силы, и, может быть, некоторая их цементация за счет образования зонтичных отраслевых или целевых ассоциаций. Только поправлять ситуацию придется каждому лично, не ожидая, когда за него это сделает кто-то другой. Личное участие и есть вообще-то ключ к решению многих проблем, но еще более важно то, что, по сути, исправление самого себя является единственной имеющейся в нашем арсенале возможностью. Так можем ли мы что-то изменить в мире, стране, нашем городе, микрорайоне, в нашей фирме, наконец, если единственным объектом приложения усилий у нас остаются

только наши же личные душа и тело? Конечно же, да! И именно по этой причине!

Пора уже если не научиться, то, по крайней мере, забыть опыт 9 января 1905 года, и не ждать, когда царь-батюшка, вне зависимости от его современного названия, прилетит на своем мини-самолете в белых одеждах и исправит ситуацию. Настало время понять, что без нашего личного участия ничего не изменится. И обрести смелость приступить к ним. Нет, нет, я не призываю «выходить на улицу» в компании с Удальцовым и Навальным. Менять одни лица во власти на другие, особенно, если и те, и другие выглядят сбжавшими с картин Иеронима Босха, совсем не следует. Изменения требуются не снаружи, а внутри, внутри себя. Пора, наконец, понять, что население страны не делится на «них» и на «простых людей», а все вместе составляют единый и неделимый народ России. Что каждый ответственен за то, что происходит в стране и со страной. Что если болельщик одной футбольной команды убивает болельщика другой, то это не «их фанатская разборка», а это я совершил самоубийство. И если этот шаг кажется слишком широким, то можно начать тренироваться хотя бы на пра-



BEFORE THE BEGINNING

Leo Kostylev, the president of IAPP, asks: if current situation in Russia is really hopeless? "Everything is quite fixable. But everyone have to fix it in person, not waiting for someone else to do. Personal involvement is actually a solving key for many problems, but one fact is even more important: fix ourselves is the only opportunity in our arsenal. It's time to stop waiting for Father-Tzar (regardless of his current name) to arrive at his mini-plane, dressed in white, and to fix the situation. It is time to realize that without our personal involvement nothing will change. It is time to understand that our population isn't divided by "them" and "common people". We are the one solid Russian nation".

НАБОР ШАМПУРОВ «НА ОХОТЕ»

Компания Русский элитный подарок представляет новинку сезона — набор шампуров «На охоте». В набор входят шампуры



из бронзы (художественное литье), также набор снабжен туристическим ножом с рукоятку из ценных пород дерева. Оригинальный дизайн шампуров дополняет кожаный колчан с индивидуальной ручной росписью. Цена снижена.

Дополнительная скидка 5% всем, кто обратится по этой рекламе !!!

С рекламными агентствами и подарочно-сувенирными фирмами условия оговариваются дополнительно. Персонализация изделия (роспись колчана) может быть выполнена по желанию заказчика без удорожания.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки» и на сайте www.elitegift.ru

Русский элитный подарок, Москва

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПРОМООДЕЖДЫ!

Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании!



Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

**Диалант.ру • +7(499) 320-99-97
3209997@mail.ru • www.di-promo.ru**

БИЗНЕС СУВЕНИРЫ ОТ КОМПАНИИ «АЯ»

К новому 2013 году мы разработали для своих заказчиков коллекцию бизнес сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда,



антистрессы, значки, медали, брелоки. К бизнес сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте

www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

АЯ компания, Москва

КРЕАТИВНЫЕ СЛАДКИЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

Каждая компания перед праздниками (особенно новогодними!) задумывается: «Как поздравить своих дорогих клиентов и партнеров. Что подарить? Чем удивить?». Компания «Креатив Фуд» решит вашу проблему.



Сотрудники отделов рекламы, маркетинга, а также рекламных агентств могут спать спокойно. В нашем каталоге вы найдете наборы шоколадных конфет, наборы с чаем и марципанами, медовые подарки, леденцы и шоколад. Все с вашим логотипом. Креативные съедобные подарки — это лучшее, что можно было придумать для формирования положительного имиджа любой компании!

Смотрите новое Новогоднее предложение, а также другие сладкие подарки на все случаи корпоративной жизни на нашем сайте.

**Креатив Фуд • +7 (495) 580-83-92
snegur@creative-food.ru
www.creative-food.ru**

ПОДСВЕЧНИК ДЛЯ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ

Пришла пора обдумывать новогодние сувениры для партнеров. Симпатичный, бюджетный подарок: в Новогоднюю ночь подсвечник украсит праздничный стол, а в зимние вечера будет подогревать чашку чая или глинтвейна. Жароустойчивое стекло. В подарочной и прочной коробке. Маленький, но приятный подарок.



С другими новогодними подарками можно познакомиться на сайте www.glavsurprise.ru и запросить у наших менеджеров.

ГлавСюрприз, Москва

ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ ОТ КОМПАНИИ «МЕЗА»! ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ ПО КОЖЗАМЕНИТЕЛЮ!

Теперь у Вас появилась замечательная возможность создать действительно индивидуальную обложку ежедневника, полет фантазии не ограничен ничем!



Уникальная технология печати позволяет нанести любое полноцветное изображение на кожзаменитель, как белый, так и цветной.



Материал запечатывается полностью и используется для производства любых изделий — ежедневников, планингов, визитниц, записных книжек, портфолио.

Производственный процесс не займет много времени.

Минимальный тираж — от 10 экземпляров!

**МЕЗА • +7 (495) 258-25-64
meza@aha.ru • www.meza.ru**

Ставшая уже традицией выставка поставщиков и производителей промопродукции из Скандинавии, организаторами которой является



ассоциация PWA (Promotion Wholesalers Organisation — Скандинавская ассоциация оптовиков промопродукции), прошла в Хельсинки 29-30 августа. Уютная выставочная площадка Wanha Satama в центре Хельсинки рядом с пассажирским портом разместила на этот раз стенды 33 компаний из Финляндии, Швеции, Германии и Голландии. Выставка предназначена для профессионалов отрасли, желающих расширить круг своих поставщиков или найти новые интересные европейские разработки.

Выставки PWA проводятся в Финляндии уже 15 лет, как правило, два раза в год — в январе и в сентябре. Ассоциация МАПП готовит совместный проект с PWA по посещению выставки в Хельсинки представителями российского бизнес-сувенирного сообщества. Дополнительную информацию можно получить в редакции журналов.

СТЕКЛЯННАЯ ЕЛОЧНАЯ ИГРУШКА С ВАШЕЙ ФОТОГРАФИЕЙ

В век засилия пластикового штампованного ширпотреба появилась уникальная технологическая, да и просто приятная



возможность украсить елку стеклянными елочными игрушками с изображением себя и своих близких. Ну кто откажется от игрушки с фотографией своего любимого чада или просто своего любимого/любимой?

Стеклянная игрушка-медальон с нанесенной фотографией, дополненная профессиональным художественным ручным декором, будет неожиданным и запоминающимся подарком на Новый год. И отличным (от других стандартных) украшением новогодней красавицы-елки, с которой будут задорно смотреть дорогие вам лица.

Тираж от 1 штуки. Срок изготовления подарка 3-5 дней. Стоимость 250-500 руб.

Фабрика Санта Клаус
+7(495) 657-89-10 (Москва)
+7(812) 99-55-159 (Санкт-Петербург)
moscow@santaclaus.ru •
www.santaclaus.ru

КОРЗИНЫ ПОД АЛКОГОЛЬ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — УНИВЕРСАЛЬНОЕ И СТИЛЬНОЕ ПОДАРОЧНОЕ РЕШЕНИЕ!

Залог незабываемого подарка — оригинальность и качество исполнения. Мы предлагаем яркий вариант оформления подарка — плетеные корзины под алкоголь! Эффектная корзина из ивовой



лозы, созданная специально под бутыл, подчеркнет достоинство и шарм вашего презента, придаст ему выразительность и стиль. Мы предлагаем большой выбор подарочных корзин и аксессуаров оптом от производителя. Для получения информации о корзинах под алкоголь — заходите на наш сайт и звоните.

2К Корзина • +7 (495) 645-11-97
info@2kkorzina.ru • www.2kkorzina.ru

УПАКОВКА ИЗ КИТАЯ ПРИЧАЛИЛА К СКЛАДУ «ПРАВИЛА УСПЕХА ГРУПП»

Упаковка из Китая уже поступила на склад Правила Успеха Групп.

Почему именно наша упаковка?

- Продуманный дизайн, который гарантированно будет продаваться у Вас лучше всего. Сюжеты «Снеговички» и «На радость детям» не первый год в лидерах продаж в розничных сетях, магазинах и тендерах!
- Функциональность. Каждый элемент упаковки продуман. Например, лента на коробке «Снеговички» позволит малышу крепче держать подарок. Размер шляпной коробки таков, что позволит без труда удержать ее в руках, но при этом создаст впечатление большого подарка.
- Патенты. Вся упаковка запатентована. Она впервые представлена в России, что дает вам возможность быть уникальными на рынке подарков.



Правила Успеха Групп
+7(495) 640-29-16
info@pravilausepa.ru
ПравилаУспехаГрупп.РФ

ОБЪЕМНЫЙ ЛОГОТИП НА ШОКОЛАДЕ!



Теперь логотипом на этикетке уже не удивишь, барельеф на шоколаде выглядит эффектнее и презентабельнее — выбрав такой сувенир, вы подчеркнете свой статус. Шоколадные сувениры — это элемент успешного имиджа компании. Такой шоколад незаменим на деловых встречах, выставках, презентациях. Многие компании пользуются пластиковыми картами, а если их оформлять в элегантную упаковку с фирменным шоколадом, то это позволит выделиться на фоне конкурентов. Удовольствие ваших клиентов в доступной роскоши нашего шоколада!

MY CHOCOLATE • +7 (812) 642-32-73
mychoco@mail.ru • www.mychoco.ru

НОВИНКИ В АССОРТИМЕНТЕ «ГРУППА НЬЮ ВЕЙВ»

Этой осенью Компания ЗАО «Группа Нью Вейв» расширяет свой ассортимент корпоративных сувениров. Мы рады представить новые коллекции старейших стекольных мастерских — Kosta Voda и Orrefors, а также яркий, энергичный бренд Sagaform.



А также бренд Projob — функциональную рабочую одежду из Швеции. Обладая отличным качеством, удобством в эксплуатации, высокими защитными характеристиками, продукция Projob будет отличным средством для обеспечения защиты и комфортной работы для ваших работников.

Вместе с одеждой New Wave, Clique и Texas Bull вы создадите неповторимый корпоративный образ.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Рубашки-поло» и на сайте www.newwave.ru

Группа Нью Вейв, Москва

«СНЕЖНЫЙ ШАР — МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКАТУЛКА «ДВОЕ»

История про два одиночества, которые, случайно встретившись, проводят вместе один восхитительный день. Сувенир создан на основе одной из популярнейших в Азии серии иллюстрированных книг Джимми Ляо — 'A Chance Of Sunshine'.



Мастерски выполненные фигурки, расписанный вручную фарфоровый цоколь и нежный напев мелодии создают особое настроение.

Ведь сувенир призван дарить радость! Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники» и на сайте www.present-group.ru
Презент-Групп, Москва

МЕХОВЫЕ ШАПКИ ДЕКО МЕДИА ШЬЕТ! ОРИГИНАЛЬНЫЕ СУВЕНИРЫ ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА НОВЫЙ ГОД!

Производство ДЕКО Медиа освоило изготовление меховых шапок-ушанок.

В производстве изделий используется длинношерстная и короткошерстная овчина, цветной велюр (замша). Шапки могут быть персонализированы — вшиваются бирки с логотипом и т.д. Клиенты, которые раньше заказывали у нас меховые варежки, теперь могут дооформить шапки из того же меха, что и варежки, и подарить их своим клиентам уже как гарнитурный комплект. Это будет реальная забота о здоровье и комфорте клиента. И эффективность рекламы увеличится в 2 раза, учитывая прошлогодний подарок.

Меховые шапки-ушанки — это оригинальный, русский, эффективный, работающий сувенир!

ДЕКО Медиа, Москва



БЛАГОРОДНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ ОЛОВА

Благородное олово в виде предмета интерьера или памятного подарка привлекает истинных ценителей красоты, людей, которые уважают ручную работу, художественное литье и выбирают необычные подарки для себя и близких.

Наша производственная компания ООО «Станум» с 2006 года изготавливает эксклюзивные подарки из олова высокого качества из экологически чистых материалов. Собственная производственная база компании позволяет изготовить уникальные изделия по вашему заказу и воплотить задумку для корпоративного сувенира. В наличии также имеется ассортимент уже готовых подарков из олова: оловянные тарелки, часы, картины, ключницы, магниты, брелки, статуэтки, бокалы с оловом.

Станум • +7(495) 937-01-85
info@stanum.org • www.stanum.org



НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ — ЛУЧШИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК!

В холодные осенне-зимние вечера, что еще так согреет душу, как НАСТОЯЩИЙ индийский чай? Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несет в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Meera Overseas, Москва — Индия



НЕ ПРОПУСТИТЕ! ПРЕМЬЕРА!

Только с 18 по 21 сентября 2012 года в центре Москвы, рядом с Красной площадью, в комплексе «Гостинный двор» будут представлены все российские звезды театра упаковки. На стенде компании Правила Успеха Групп — аншлаг! Выступают:

- Неподражаемая треугольная коробка «Три Грани» в стильном шоколадно-кофейном наряде.
 - Популярнейшая и незабываемая туба «Мечты сбываются» с волшебной стерео-крышкой.
 - Шикарная Шляпная коробка «На радость Детям».
 - Благородный подарочный набор «Щелкунчик».
 - Элегантный крафт-пакет «Путешествие» и еще более 100 звезд мира подарочной упаковки.
- Каждый зритель, посетитель стенда получит в подарок закладку-линейку.
Ждем на наше шоу! Не пожалеете!

Правила Успеха Групп
+7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru
ПравилаУспехаГрупп.РФ



EXPAND LINKWALL НОВИНКА В КОМПАНИИ GREEN LUX



Представляем новый мобильный стенд — Expand LinkWall. Уникальная гибкая конструкция позволяет делать стенды практически любых форм и размеров. Одни и те же полотна могут быть использованы для построения стендов разных конфигураций. Минимально заметный шов между конструкциями позволяет использовать эти конструкции как задники, пресс-воллы, выставочные стенды.

Green LUX, Санкт-Петербург

ПАКЕТЫ, ПАПКИ, БЛОКНОТЫ, УПАКОВКА С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ R-PLASTIC



От производителя и поставщика французского пластика RIPLAK предлагаем:

- Скидки новым клиентам до 15 %.
- Выполнение срочных заказов.
- Тиражи от 20 штук.

Большой выбор цветов пластика. Наносим изображение и логотип. Вы можете самостоятельно подобрать изделие по готовым размерам или заказать свой макет на нашем сайте.

R-PLASTIC • +7(495) 517-80-36

lika671@yandex.ru • www.r-plastic.com

КАТАЛОГ «МИР СУВЕНИРОВ» 2013

Каталог «Мир сувениров» предлагает богатый ассортимент продукции делового планирования. Только заблаговременно можно без труда подобрать комплекты ежедневников, планингов, записных книг в едином стиле и в соответствии с корпоративными требованиями. Еще есть время заказать дополнительные опции: печать на форзаце, вклейки с необходимой информацией, полноцветную печать на обложке и многое другое — и неповторимые офисные аксессуары будут радовать вас на протяжении всего календарного года. Не откладывайте заказ на последний месяц. Наши менеджеры окажут вам квалифицированную помощь в подборе оригинальных и стильных бизнес аксессуаров.

Мир сувениров, Москва



КАМНИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ ВИСКИ

Мы делаем камни для охлаждения виски. Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло. Soapstone (мыльный камень) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы.



Предлагаем набор, в который входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведет.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной упаковки, персонализацию на мешочке, а самое главное — гравировку на камнях! Сделать заказ Вы можете на сайте:

www.kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры, Санкт-Петербург

БЕЙДЖИ МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Бейджи — визитная карточка фирмы и неперенный атрибут каждого сотрудника. Ведь любое общение начинается со знакомства. Красивый бейдж убеждает заказчиков в гармоничном и доброжелательном клиентоориентированном сервисе. Но что делать, если в организации высокая текучесть кадров? В этом случае именные бейджи обходятся недешево и зачастую остаются невостребованными... Компания «МеталГраф» изготавливает бейджи с возможностью самостоятельного нанесения имени посредством перманентного маркера. После высыхания маркер не стирается ни водой, ни руками. Заменить надпись можно только после обработки спиртосодержащими веществами, после чего наш бейдж вновь готов встретить нового владельца!

Контактную информацию вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Многоцветное изображение на металле».

МеталГраф, Санкт-Петербург



СТОЛОВЫЙ ТЕКСТИЛЬ ОТ LA MAISON

Хотите сделать оригинальный подарок своим партнерам?

Студия La Maison предлагает производство и продажу скатертей, а также любого другого столового текстиля.

Если Вас интересуют именные подарки — наша студия изготовит все по вашему индивидуальному заказу с нанесением фирменного логотипа.

Мы упакуем для вас подарки и оформим подарочные корзины к любым праздникам и торжествам.

www.scaterfy.ru

La Maison, Санкт-Петербург



ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ

Компания «БрендТекстиль» продолжает принимать заказы на изготовление махровых полотенец и халатов с вашим фирменным логотипом даже в единичном экземпляре.

Полотенце, халат или тапочки с вашим логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станут приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты) и все это время логотип, нанесенный на изделие, постоянно напоминает потребителю о вас — что, несомненно, является желаемым результатом вашей рекламной акции.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Полотенца, банные халаты».

БрендТекстиль, Москва



РУССКИЙ ДОМ СУВЕНИРОВ

Напоминаем, что наши Русские сувениры с вашим фирменным логотипом по-прежнему возможно изготовить в единичном экземпляре.

Матрешки, бала-лайки, штофы, лаковые шкатулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие русские сувениры, дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом или бизнес-подарком вашим

сотрудникам, партнерам, клиентам.

У нас вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Если вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры — это настоящие источники доброй, позитивной энергетики, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Сувениры из дерева».

Русский Дом Сувениров, Москва

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЧАСТУШКИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРАЗДНИКА НА ЗАКАЗ



Осень — время подготовки к Новому году. Уже совсем скоро многие компании начнут планировать корпоративные вечера, а также подарки и сувениры для клиентов и партнеров.

Помимо таких стихотворных форм, как поздравления в стихах, акростихи, СМС-стихи и мн. др., компания «ЛУК-Медиа» предлагает написание частушек на заказ. Забавные оригинальные частушки, написанные на сюжеты из истории вашей фирмы и коллег, сделают веселым любой праздник. С образцами наших работ вы можете ознакомиться на нашем сайте.

Будем рады добавить радости и хорошего настроения вашему празднику!

ЛУК-Медиа, Москва



КАТАЛОГ «НАГРАДЫ 2012»

Компания «Диалог-Конверсия» — крупнейший российский производитель спортивных наградных изделий, призовой и представительской продукции с символикой заказчика, выпустила новый юбилейный каталог «Награды 2012», а также «Специальное предложение. Награды 2012» с подборкой наградной, подарочной и сувенирной продукции недорогого ассортимента.

Скачать электронные версии каталогов можно на официальном сайте Объединения.

В разных городах России и ряде стран СНГ работает более 110 дилеров и 6 дистрибьюторских центров, которые представляют продукцию ТМ «Диалог-Конверсия».

Диалог-Конверсия, Москва



МЕТАЛСТИКЕР ПО-НОВОМУ



Вероятно, вы уже знакомы с наклейкой из металла. К новому сезону мы подготовили ряд новинок для вас. Теперь мы можем делать не только металстикеры в серебре, золоте, меди и черном никеле. Появились дополнительные варианты оформления поверхностей. Например, мы можем на одном металстикере совмещать два металла, допустим, сделать фон из серебра, а на нем изображение из золота! Или нанести до трех видов краски на поверхность металла! Также можем порадовать вас новым видом металстикера, на котором надпись будет в двух уровнях, ваш логотип приобретет объем и выгодно подчеркнет фирменный стиль компании.

Контактную информацию нашей компании вы найдете на стр. 48.

Компания Кузьма, Москва

В НОВЫЙ СЕЗОН С НОВЫМИ БИЗНЕС СУВЕНИРАМИ

Если вам интересны новинки бизнес сувениров, и вы теряетесь от огромного количества предложений, не знаете что выбрать — приходите к нам!!! Наша компания с удовольствием поможет выбрать именно тот сувенир, который станет великолепным подарком или рекламным инструментом для промоакции. На своем оборудовании мы выполним любое нанесение на продукцию: будь то текстиль, пластик, металл или стекло. Помимо самых современных производственных мощностей, для нанесения и декорирования мы выполняем фотосъемку, а также все виды дизайнерских и полиграфических работ. Нашим постоянным клиентам мы предоставляем специальные скидки и бонусы, а с рекламными агентствами готовы обсуждать гибкие условия взаимовыгодного сотрудничества.

Контактную информацию вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Камелия Принт, Москва



ВЫШИВКА ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной

вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАИНТЕРЕСУЮТ ВСЕХ!

Кто жаждет награды, придите к нам!

Поможем наградить партнера, конкурента и не



Забудь себя любимого!

Изготовим значки новые, по вашим задумкам, от одной штуки!

Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Полиформ, Санкт-Петербург

НАСТОЛЬНЫЙ ПЛАНШЕТ — ЭФФЕКТИВНЫЙ АКСЕССУАР И УДАЧНЫЙ ПОДАРОК!

Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе любого делового человека. Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенистой подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который можно положить напоминания.

На сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписание движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Коврики для компьютерных «мышек».

MOUSEPAD, Москва



АЛТАЙСКИЙ МЕД С ЛОГОТИПОМ



Новинка сезона — бочонок меда с логотипом Вашей компании — это не только полезно, но и оригинально! Наша пасека находится в предгорьях Алтая. Мед фасуется вручную, без подогрева, имеет все необходимые сертификаты, отмечен дипломами.

Бочонок из экологически чистой древесины сосны и кедра, профессиональный художник-гравер красиво выполнит металлическую этикетку. Мы можем расфасовать мед с кедровым или грецким орехом, сухофруктами и другими полезными добавками.

Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Сладкие подарки», «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

Агентство Гармония, Москва

ПРЕДПРИЯТИЮ ФИЛИГРАННЫХ ИЗДЕЛИЙ КАЗАКОВСКИХ МАСТЕРОВ 85 ЛЕТ

Центр производства филигранный в России — село Казаково Вачского района Нижегородской области. Изделия фабрики украшают частные коллекции известнейших мировых знаменитостей.

Казаковские художники создадут для вас индивидуальные изделия с логотипом, символикой или геральдикой в кратчайшие сроки, воплотив все Ваши идеи. Вы можете заказать изделие из серебра 925 пробы, в ВИП-упаковке, которая может быть укомплектована музыкальным модулем с любой мелодией на Ваш вкус или речевым поздравлением.

**ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий»,
Нижегородская область, с.Казаково**



КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ «АСАР GROUP»

Компания «Асар group» рада предложить новые изделия из кожгалантереи. Мы предлагаем большой ассортимент ежедневников для деловых людей, широкий выбор «Trawl» портмоне для тех, кто ценит порядок в деньгах и современные чехлы под «Ipad» и «Iphone», для людей, идущих в ногу со временем. Выбор за вами!



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр....

Асар group, Москва

ПОДСТАКАННИК С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ГЕОРГИЯ ПОБЕДОНОСЦА

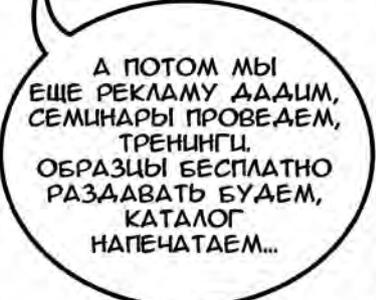
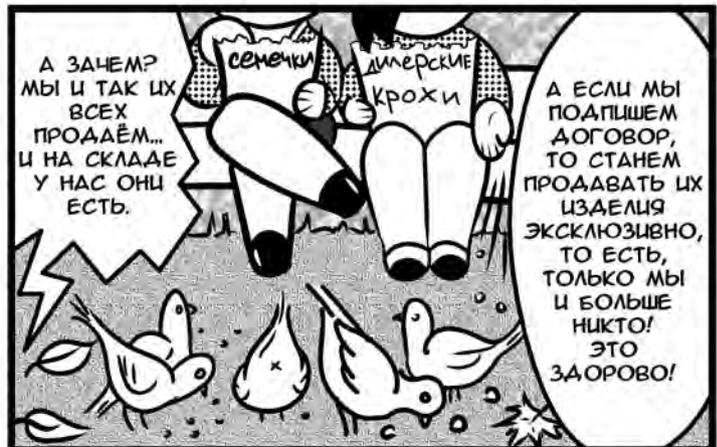
Кольчугинский подстаканник — идеальный подарок: не дорогой, но изысканный, красивый, но не бесполезный, может подчеркнуть индивидуальность, но не слишком личный.

Специально к открытию выставки «Jupwex-Москва» кольчугинские мастера изготовили новую модель. Уникальность этого изделия в том, что для придания образу большей глубины и объема употреблена техника художественного литья. В результате рисунок получил рельеф, недостижимый при обычной штамповке, а ручка подстаканника расцвела изящным узором.

Подстаканник будет изготавливаться традиционно из латуни с покрытием никелем или серебром, в вариантах с частичной позолотой и без нее. По индивидуальному заказу возможно изготовление из серебра 925 пробы.

**УГМК-ОЦМ,
Свердловская обл., Верхняя Пышма**





Christmas Time 2012.

100 дней до Нового года

7 СЕНТЯБРЯ завершилась осенняя сессия выставочного проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года», который прошел в ЦДХ уже в 20-й раз. Ежегодно это мероприятие становится местом презентации новогодних трендов грядущего сезона и является одним из крупнейших в сфере новогоднего бизнеса в России. В выставке участвовали как многолетние ее партнеры, так и новые компании, представившие продукцию российских и европейских фирм. Впервые в рамках проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года» организаторами выставки — компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» была инициирована социальная акция «Елка в подарок», благодаря которой 10 детских социальных учреждений Москвы получили новогодние подарки от компаний Mister Christmas и «Шико».

Экспозиционная часть выставки разместились в холле и на площади всего 2-ого этажа ЦДХ. За 4 дня работы «Christmas time / 100 дней до Нового года» посетили около десяти тысяч человек. В проекте приняли участие более ста компаний из России, Греции, Германии, Дании, Украины. Они представили как традиционные виды новогодних товаров массмаркета (искусственные ели, новогодние игрушки, декоративные украшения, карнавальные костюмы), так и редкую продукцию (коллекционные наборы стеклянных шаров, гирлянд, декоративный снег, а также винтажные изделия). Кроме того, на выставке впервые была представлена новогодняя продукция для оформления городских пространств и крупноформатные экземпляры высотой до 10 метров.

Деловая программа «Christmas time / 100 дней до Нового года» была посвящена вопросам ритейла и интернет коммерции (мастер-класс Дмитрия Норка, компания eLama, торговая компания «Веста Альфа», компания «АртПаб»). Кроме того, участники семинаров узнали о секретах новогоднего дизайна для оформления витрин,



коммерческих предприятий и городских пространств от компании Lid's House и школы-студии дизайна витрин Ольги Болкуновой.

6 сентября на праздничном мероприятии «Christmas time / 100 дней до Нового года» прошел финал III ежегодного конкурса «Event-агентство, сертифицированное АКМР-2012», в рамках которого ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) выбрала лучшие event-агентства. Кроме того, организаторами выставки компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» были награждены участники, чьи стенды стали украшением экспозиционного пространства и способствовали созданию праздничной атмосферы. Почетные грамоты получили компании: «Атлас Арт», торговая компания «Веста Альфа», «Гала Центр», «Грин Трис», «Жостовская фабрика декоративной росписи», «Лидс Ивентхаус», «Лоре-ля», «Декор», «Нео Неон», производственная компания «Пласт Индустрия», «Соита», торговый холдинг 24, группа компаний «Царь Елка». Параллельно с этим, в ЦДХ проходила премия «Золотой пазл — event technology awards», присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга.

Профессионалы встречаются за 100 дней до Нового года в ЦДХ! До встречи в 2013 году!



“Christmas Time 2012”: 100 days before holidays

“Christmas Time” Fair became tradition for Russian gift market. It gathered over 100 participants from Russia, Germany, Greece, Denmark and Ukraine. Business part of the trade-show was considered on retail problems and Internet marketing. And all visitors and experts found many new details on Christmas decorations and New Year gifts.

Секция Комитета промоиндустрии АКАР

в рамках 22 Международной Специализированной выставки индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков, предметов для промоушн.

20 сентября в 12.00 Комитет промоиндустрии АКАР проведет секцию «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промопродукции?»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ крупнейших международных компаний и заказчиков маркетинговых услуг обсудят с участниками «круглого стола» примеры реальных проектов и найдут ответы на следующие вопросы:

- Какие существуют критерии оценки при выборе поставщика промопродукции?
- Является ли промопродукция частью маркетинговых коммуникаций?
- Существует ли понятие креативного тендера в промоиндустрии?
- Существует ли уникальное производство промопродукции в России?

Модератор:

- Алексей Вязовцев, генеральный директор «Альтер Эго Промоушн».

Среди участников: **Сергей Пикус**, генеральный директор ГК «Иллан»; **Андрей Дегтяренко**, председатель совета директоров «Проект 111»; **Юрий Стаханов**, генеральный директор «LexxGroup»; **Александр Никитин**, генеральный директор «ГлавСюрприз».

Также в дискуссии будут участвовать представители клиентской стороны и ведущих BTL-агентств.

АДРЕС ПРОВЕДЕНИЯ:

Москва, Международный Выставочный Центр «Крокус-Экспо», Павильон 2, зал 9.

Обращаем Ваше внимание, что по заполненным регистрационным формам вход на выставку бесплатный. Зарегистрироваться необходимо на сайте выставки «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2012».

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Комитет промоиндустрии — структурное подразделение АКАР, основной задачей которого является развитие и продвижение промоиндустрии как важной составляющей рынка коммерческих коммуникаций, а именно: организация взаимодействия компаний — членов Секции и выработка согласованной политики по актуальным для промоиндустрии вопросам, классификация участников промоиндустрии по видам деятельности с подготовкой и последующим ведением отраслевого классификатора, участие в разработке нормативных актов, регулирующих отношения в промоиндустрии и подготовка рекомендаций для АКАР по представлению интересов промоиндустрии в органах за-

конодательной и исполнительной власти, разработка норм и положений саморегулирования, в том числе норм корпоративной этики в промоиндустрии для последующего использования в профессиональной деятельности и т.д.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕКЦИИ

Ольга Климова, klimova@akarussia.ru
 +7(495) 662 39 88
www.akarussia.ru
<http://ipsa-russia.ru/sek-com-20-sept-2012.shtml>





Creative economy
 September 20th, 12 pm promo-industry AKAR committee will held discussion section "Is creativity save money buying promo-goods?"
 Representatives of major international companies and marketing services clients with round table participants will discuss examples of real projects and will find answers on specific questions: a) What is criteria for choosing a promotional product supplier? b) Are promotional goods belong to marketing communications? Is there any unique manufacture of promotional goods in Russia?

Международный Выставочный проект «Подарки. Осень 2012»

XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» пройдет в Москве с 18 по 21 сентября 2012 года на двух площадках одновременно — в «ЦЕНТРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» (Краснопресненская набережная, д. 12, подъезд №4) и Выставочном Комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР» (ул. Варварка, д. 3).

Более 600 компаний-участников представят свою продукцию на общей площади 18 800 кв. м. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран: Испания, Италия, Германия, Индонезия, Мексика, Бангладеш, Египет, Корея, Таиланд и Азербайджан. Также организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня, Индии. Иностранные компании, представляющие свою продукцию на выставке, заинтересованы в поиске торговых партнеров и дистрибьюторов в России и рассматривают выставку как наилучший способ выхода на российский рынок.

Выставка «ПОДАРКИ» является одним из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте в Восточной Европе и отражает основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции, бизнес подарков, сувениров, элитных канцелярских принадлежностей.

Концепция выставки и салонов заключается в установлении прямых контактов между производителями, дистрибьюторами, поставщиками и заказчиками продукции.

Выставка «ПОДАРКИ» — эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удобное расположение выставки в самом центре столицы, широкий ассортимент продукции салонов, как эксклюзивная дорогая продукция, так и продукция средней и низкой ценовой категории, большая посещаемость и разнообразие посетителей способствуют высокому уровню выставки.

Выставка включает в себя салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ». В этом году расширена тематика салона, поэтому здесь будут представлены не только корпоративные VIP-подарки, бизнес-сувениры, промоушн продукция, деловая кожаная продукция, полиграфическая продукция, наградная продукция, подарочная упаковка, а так же элитные канцелярские принадлежности.

Выставочный проект «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» посетят более 30 000 специалистов. География посетителей выставок очень широкая: 70% — специалисты из 180 городов РФ и ближнего зарубежья, от Находки до Калининграда и от Мурманска до Ашхабада.

По данным регистрации посетителей за последний год, каждый раз на выставочный проект «ПОДАРКИ» приезжает более 40% новых специалистов. Тем самым аудитория посетителей постоянно обновляется, что позволяет участникам эффективно решать задачу по поиску новых клиентов и заказчиков.

Посетители выставочного проекта: производители, поставщики, байеры, импортеры и дистрибьюторы, региональные дилеры, корпоративные заказчики, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых центров, менеджеры по закупкам



крупных магазинов и ведущих торговых сетей, представители рекламных агентств и другие.

Выставка проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты, Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012»

салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РФ!

До встречи в Москве 18 – 21 сентября в «ЦЕНТРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» и ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» одновременно.



International exhibition project “Gifts. Autumn 2012”

XIX International specialized fair “Gifts. Autumn 2012” will be held in Moscow in September, 18-21. It will take two sites at the same time – the “International Trade Center” and exhibition complex “Gostiny Dvor”. More than 600 exhibitors will present their products at 18 800 square meters. There are known Russian and foreign companies from Spain, Italy, Germany, Mexico, Thailand, Korea and other countries among them. Project “Gifts. Autumn 2012” will be visited by over 30 000 experts. Visitors has very wide geography: 70% of experts would be from 180 cities of Russia and CIS starting from Nakhodka to Kaliningrad and from Murmansk to Ashgabat.

Крупнейший в Восточной Европе
Международный Выставочный проект

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

Более 600 компаний-участников, 30 000 посетителей!



*Новый Год
Expo 2012*



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012
18–21 сентября 2012

Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»,
ул. Варварка, 3 и ЦВЗ «МАНЕЖ»,
Манежная пл., д. 1

ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013
18–21 марта 2013



ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА 2013

12 – 14

МАРТА 2013

РОССИЯ, МОСКВА
МВЦ “Крокус Экспо”

3 павильон, 18 зал

- Канцелярские товары
- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Школьно-письменные принадлежности
- Корпоративные услуги
- Сувениры и подарки
- Товары для творчества



+7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru

 **БИЗНЕС-ИНФОРМ**
информационное агентство

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

IX НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России **АПКОР** приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ЛАУРЕАТОВ СОСТОИТСЯ

14 марта
2013г.

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;

e-mail: clip@apkor.ru; www.apkor.ru

109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.34,
корп.10, оф.6



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТАЙЛ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



21—24 января
ЗИМА
www.consum-expo.ru

ЭКСПО 2013

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

24—27 сентября
ОСЕНЬ

реклама

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТАЙЛ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG

16+



 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф

УЖНА...
ЛАМА, ШИТ...
АНДМАУЭРЫ, ВЫВ...
ИДЕОСТЕННЫ, ВИДЕОСТ...
ТОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ...

 20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МО...
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕН...
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ...
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ...

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



**XIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

"Ладья" сегодня, это:

- более 900 экспонентов;
- 62 региона РФ;
- 10500 кв.м. выставочной площади;
- 38 коллективных региональных экспозиций;
- более 24000 посетителей;
- участие 23 профильных учебных заведений;
- 67 информационных партнеров выставки;
- 12 семинаров и круглых столов;
- ежедневная работа специалистов-искусствоведов;
- отдельная экспозиция уникальных высокохудожественных изделий;
- «Город мастеров»;
- Международный фестиваль войлока: **«ШЕРСТИВАЛЬ»**

5-9 декабря 2012

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон 7**



Впервые в рамках выставки «ЛАДЬЯ» состоится совместный проект Ассоциации и Международного ЭКО БИО центра – первый Российский **ЭКО БИОСАЛОН**. Информационный партнёр проекта - журнал «БИ ЭКО»

Одновременно с выставкой «Ладья. Зимняя сказка» в Экспоцентре пройдет международная выставка «Здравоохранение»



Генеральный
спонсор:



Адрес: г.Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, метро «Выставочная»
Тел. Ассоциации: (499)124-08-09, 124-48-10 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

ITE Сибирская ярмарка

С 27 ПО 30 МАРТА 2012 ГОДА организатор выставок «ITE Сибирская Ярмарка» провел XX юбилейную, специализированную выставку «СибРеклама. Полиграфинтер Сибирь». Экспонентами выступили 50 компаний из Москвы, Самары, Кемерово, Барнаула, Красноярска, Владивостока, Иркутска, Новосибирска, Екатеринбурга. Количество посетителей составило 2000 человек из 37 городов и населенных пунктов, это — специалисты рекламы, маркетинга и полиграфического производства.

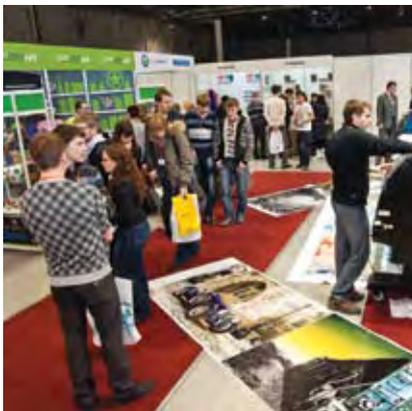
В этом году форум впервые открылся в Международном выставочном комплексе «Новосибирск Экспоцентр». Уникальность новой площадки высоко оценили участники выставки. Владимир Соснин, менеджер отдела продаж «Проект 111»: «Пространство замечательное, обладающее мощными техническими возможностями, которые хорошо продуманы. Бесплатный Wi-Fi, роскошные конференц-залы, современное оборудование, благодаря которому мы на высоком уровне провели семинар, представили авторскую коллекцию персональных аксессуаров «Кузькина мать», которая отлично подходит для российского менталитета».

Предложения в области рекламно-сувенирной продукции радовали необычностью и разнообразием. Компании «Кьюти дизайн» и «Промолайн» продемонстрировали сувениры для руководителей. Компания «Макрос» на своем семинаре презентовала новинки 2012 года.

На выставке были представлены новинки типографского оборудования, технологий и расходных материалов в области офсетной, широкоформатной цифровой, полноцветной печати, допечатной подготовки.

В ходе деловой программы состоялась VI Международная конференция «Журналистика — категория нравственная. Интересный разговор состоялся в рамках круглого стола «Муниципальный креатив в социальной рекламе. Кто виноват и что делать?»

Большое количество специалистов и технологов трафаретной печати привлек семинар «Применение красок WILFLEX и HYDRA при печати на текстиле», организованный компаниями «КБЦ-Сибирь» (Новосибирск) и «Дигл-Дизайн» (Москва).



Компания «Ксерокс (СНГ)» провела конференцию «Хегох: Шаг в яркое будущее».

Современные тенденции в области гляцевания и голографии были освещены на семинаре «Новые ламинационные технологии GMP», организованном компанией «Альфа-Тех». Прошли информационно насыщенные семинары «Допечатные решения от компании Кодак», «Комплексные решения для цифровой печати, оформления и дизайна интерьера от ВеМаТэк. Новые возможности с новыми партнерами HP и Epson», «Решения Heidelberg для оперативной полиграфии», представившие во всем объеме технические возможности и инновационные разработки компаний.

Повышенным вниманием со стороны посетителей пользовались стенды признанных новосибирских фотостудий. Фотошкола «СветоСила» организовала ряд мастер-классов и практикумов с ведущими фотографами города. Константин Ощепков, член Союза фотохудожников России, подытожил работу рекламно-полиграфического форума так: «СибРеклама» — выставка для тех, кто успешен в бизнесе, но стремится быть еще успешнее!»

Пресс-служба компании «ITE Сибирская Ярмарка» <http://sibprint.sibfair.ru/>



633102, Новосибирск
Станционная, 104,
Тел. (383) 363-00-63,
www.sibfair.ru,
press@sibfair.ru



ITE Siberian Fair

March 27-30 trade-show organizer "ITE Siberian Fair" held XX fair "SibReklama. Polygraphinter Siberia". 50 companies from Moscow, Samara, Kemerovo, Barnaul, Krasnoyarsk, Vladivostok, Irkutsk, Novosibirsk, Yekaterinburg became exhibitors. The number of visitors was 2 000 people from 37 cities and towns. Promotional goods proposals pleased visitors with uniqueness and diversity. In addition to gifts, new items of printing equipment, technologies and materials were presented.



ФДУ / '12

4-6 октября | Красноярск

**XI Межрегиональный
ФОРУМ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ**

**Предпринимательство Сибири
ГОСЗАКАЗ**

- Органы исполнительной власти, отвечающие за организацию и проведение конкурсов и аукционов
- Государственные и муниципальные заказчики
- Офисное и банковское оборудование
- Финансово-банковские услуги
- Консалтинг
- Юридические услуги
- Реклама и полиграфия
- Бизнес-сувениры

МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-611 (круглосуточно)
fdu@krasfair.ru, www.krasfair.ru

Организатор -
ВК «Красноярская ярмарка»





**РЕКЛАМА.
ПОЛИГРАФИЯ.
ДИЗАЙН**

Всероссийская специализированная выставка
16-19 октября / 2012

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

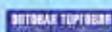
- СМИ
- Полиграфия
- Наружная реклама
- Сувенирная и представительская продукция
- POS-материалы
- Дизайн
- Рекламные услуги и продвижение
- Образовательные услуги

**ОДНОВРЕМЕННО СОСТОИТСЯ II ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСТАВКА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ИНФОТЕХ»**

Место проведения выставки:
г. Ижевск, ул. Кооперативная, 9

Выставочный центр «УДМУРТИЯ»
тел./факс: (3412) 733-171, 733-116, 733-624, 733-664
rpd@vsudmurtia.ru; www.rpd.vcudm.ru

Информационные партнеры:






Рекламным идеям - жить!

4 - 6 ОКТЯБРЯ 2012

RECLAMA & DESIGN

XIV-я Международная специализированная выставка рекламной продукции, PR-технологий и услуг

В ПРОГРАММЕ:
Рекламные акции, презентации, конкурсы, семинары

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Международный выставочный центр "Moldexpo" АО
„Poliproject Exhibitions“ Ltd.

СООРГАНИЗАТОР:
Ассоциация рекламных агентств Молдовы

ВРЕМЯ РАБОТЫ: 4 - 5 октября: 10⁰⁰-18⁰⁰
6 октября: 10⁰⁰-16⁰⁰

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
МВЦ "Moldexpo", центральный павильон,
ул. Гиочевилор, 1, Кишинев, Республика Молдова

КОНТАКТЫ:
Тел./факс: +373 22/ 810-440, 810-416
E-mail: info@moldexpo.md
URL: www.reclama.moldexpo.md; www.poliproject.md

www.reclama.moldexpo.md
www.poliproject.md



**полиграфический
фестиваль рекламы
фотовыставка**

В ПОГОНЕ ЗА НОВЫМИ ИДЕЯМИ

ВЫСТАВКИ

**24 - 26
ОКТЯБРЯ**

ВЕРТОЛ Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30,
выставочный центр «Экспо» Тел. (863) 268-77-68, www.vertolexpo.ru

Откройте для себя креативные подарки из Китая и Азии без труда в Гонконге!



global sources

Gifts & Premiums

China Sourcing Fair

19–22 октября 2012 года

Новые даты!

AsiaWorld-Экспо • Гонконг

Посетите China Sourcing Fair чтобы:

- ✓ Найти широкий ассортимент подарков на наших специализированных закупочных мероприятиях
- ✓ Посмотрите, что готовит будущее – откройте для себя инновационные, высококачественные и "зеленые" продукты от социально ответственных поставщиков в рамках нашей новой темы "Future Living"
- ✓ Уберите посредника – встречайтесь и делайте бизнес напрямую с расположенными в Китае производителями
- ✓ Примите участие в бесплатных конференциях, семинарах и дискуссиях по теме "Вырастите своей зеленый бизнес"

Основные экспонаты:

- Спортивные события и подарки
- Электронные подарки, наручные часы и часы настенные, напольные, настольные
- Канцтовары и бумажные изделия
- Подарки, брелоки и шкатулки
- Общие подарки
- Рекламные аксессуары iProduct



Сканируйте QR-код для получения более подробной информации или Зерегистрируйтесь сейчас для бесплатного доступа по адресу:
www.chinasourcingfair.com/hk/gpx

октябрь		Гонконг					
В	П	В	С	Ч	П	С	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Прямо перед Canton Fair

Только торговля – не младше 18 лет.
Строго не допускается розничная продажа или продажа образцов.

*Фотографии продуктов приведены в качестве примера.

Совмещено с:

global sources
Christmas & Seasonal Products
China Sourcing Fair

global sources
Home Products
China Sourcing Fair

www.chinasourcingfair.com

Выставка компаний-поставщиков в Китае: Подарки и рекламно-сувенирная продукция

19-22 октября 2012, AsiaWorld-Expo, Гонконг

НАЙДИТЕ креативные новинки из Китая и Азии на осенней выставке-ярмарке!

Разнообразьте предложения товара благодаря новинкам из Китая и Азии. Найдите креативные товарные идеи на Выставке-ярмарке компаний поставщиков в Китае: **Подарки и рекламно-сувенирная продукция на AsiaWorld-Expo, Гонконг, с 19 по 22 октября 2012г.**

Благодаря участию профессиональных поставщиков недорогой продукции из Китая, выставка-ярмарка, проводимая раз в полгода, станет Вашей излюбленной платформой для поиска поставщиков и импортирования товара от популярных производителей прямо в Гонконге. Многие из этих поставщиков предлагают продукцию мирового уровня по конкурентоспособной цене. Более того, расширьте возможности поиска поставщиков благодаря участию компаний с других быстроразвивающихся азиатских рынков.

Получите удовольствие от широкого разнообразия продукции, так как данное мероприятие обеспечивает платформу для выстраивания деловых взаимоотношений между компаниями в экологически благоприятных условиях. Выставка-ярмарка раскрывает новую тему “Будущее и улучшенный образ жизни”, поэтому среди выставяемого товара можно найти экологически безвредные продукты, а поставщики продукции, удовлетворяющей социальным требованиям, предоставят Вам возможность найти более качественных партнеров в удобном Гонконге.

Плюс, можно найти большее количество продуктов в смежных отраслях промышлен-



ности на других совмещенных выставках-ярмарках компаний-поставщиков в Китае!

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВЕСНОЙ 2012 ГОДА ЯВЛЯЕТСЯ ЗАВЕРШАЮЩИМ ШТРИХОМ ПОПУЛЯРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Выставка-ярмарка компаний-поставщиков в Китае весной 2012 года: Подарки и рекламно-сувенирная продукция была выставлена на многолюдном мероприятии в Гонконге, привлекая тысячи покупателей, включая хорошо известных импортеров. Благодаря прославленной профессиональной платформе по поиску поставщиков

выставки-ярмарки, а также универсальным экспонатам и опытным поставщикам, шоу стало одним из ведущих азиатских специализированных мероприятий в данной отрасли.

Станьте одним из покупателей в развивающейся сети выставки-ярмарки и получите возможность найти широкий выбор товара и эффективных решений в сфере поиска поставщиков благодаря конкурентоспособным и брендовым компаниям.

Выставка-ярмарка откроет Вам креативные товары следующих категорий:

- Спортивные товары и подарки по особому случаю;



- Электронная рекламно-сувенирная продукция, наручные и настенные часы;
- Канцелярские принадлежности и бумага;
- Подарки, коробочки для украшения и ювелирных изделий;
- Подарки общего характера;
- Рекламные iProduct аксессуары.

ШИРОКИЙ ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЯВЛЯЮЩИХСЯ ПОСТАВЩИКОВ

Найдите поставщиков и заключайте сделки напрямую с замечательными производителями из Китая и других появляющихся азиат-

ских рынков. В выставках-ярмарках участвует больше китайских производителей, чем в любом другом мероприятии в регионе, что позволяет Вам избавиться от услуг посредников, сэкономить время на переговорах,

снизить расходы на поиск поставщиков и повысить рентабельность.

БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ

Воспользуйтесь возможностью посетить бесплатные семинары выставки-ярмарки в рамках конференц-программы, Вам также предложат бесплатные напитки в баре Вино и Кофе, а также доступ в Интернет в комнате для отдыха для покупателей.

АНОНС МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА ПОСТАВЩИКОВ

Ознакомьтесь заранее с изображениями товаров, стендами и данными о поставщиках онлайн на специализированном сайте выставки-ярмарки для компаний-поставщиков. Выставка-ярмарка — это единственная выставка, которая предоставляет Вам всю необходимую информацию за четыре месяца до ее открытия, чтобы помочь Вам подготовить Ваш визит.

УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ

AsiaWorld-Expo находится всего в минуте езды на экспресс поезде от международного аэропорта в Гонконге. Из центра города на место проведения выставки можно добраться всего за 30 минут. Территория выставки мирового класса также обеспечит Вам комфортное посещение выставки-ярмарки компаний-поставщиков в Китае благодаря широкому выбору современных удобств.

НАЙДИТЕ НОВЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ТОВАРЫ НА ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ В КИТАЕ: ПОДАРКИ И РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ В ГОНКОНГЕ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ!

Зарегистрируйтесь онлайн уже сейчас на www.chinasourcingfair.com/gp, чтобы получить бесплатный пропуск, а также последние новости о грядущем мероприятии.



China Sourcing Fair: Gifts & Premiums

October 19-22, 2012, AsiaWorld-Expo, Hong Kong

The China Sourcing Fair: Gifts & Premiums opens at AsiaWorld-Expo, Hong Kong on October 19 to 22, 2012. The Fair features emerging suppliers from Greater China and Asia. www.chinasourcingfair.com/gp.

Самая большая в мире выставка подарков

27-30 апреля 2012 в Гонконге с успехом прошла очередная Выставка подарков, организованная Советом по развитию торговли Гонконга.

РЕЗУЛЬТАТЫ работы выставки показали, что по количеству экспонентов и посетителей, составу представленных стран и регионов и ассортименту продукции она в очередной раз подтвердила звание самой большой в мире выставки подарков.

В выставке приняли участие 4,112 экспонентов из 35 стран и регионов.

Более 47048 профессионалов отрасли из 135 стран мира воспользовались возможностью наладить надежные деловые контакты, увидеть новые разработки и технологические решения, изучить перспективы рынка и отрасли в целом.

Для удобства посетителей выставка была разделена на тематические зоны, которые позволяли легко и быстро найти необходимые товары среди многообразия предложений и стендов.

ЗАЛ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА

Эта престижная зона, представляющая известные бренды и коллекции знаменитых дизайнеров, отличается изысканной атмосферой, которая наилучшим образом демонстрирует преимущества экспонируемых товаров.

ИДЕИ ДЛЯ ПОДАРКОВ

Эта тематическая зона представляет мир подарков во всем его восхитительном разнообразии. Продукция отличного качества и современного дизайна органично впишется в любую коллекцию подарков.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

Тематическая зона, в которой представлены высокотехнологичные товары от поставщиков игр для мобильных телефонов, мини-компьютеров и других продуктов будущего.

ЗАЛ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА

Эта престижная зона, представляющая известные бренды и коллекции знаменитых дизайнеров, отличается изысканной атмосферой, которая наилучшим образом демонстрирует преимущества экспонируемых товаров и располагает к серьезным деловым переговорам.

Особой популярностью пользовались новые тематические зоны:

МЕЛКООПТОВЫЕ ПОСТАВКИ — эта зона отвечает современным тенденциям рынка и рассчитана на розничные компании и интернет — магазины, которые заинтересова-

ны в заказе небольших партий высококачественных товаров, широком ассортименте и быстром товарообороте.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ — эта зона отражает всеобщую озабоченность состоянием окружающей среды и предлагает энергосберегающие, экологически чистые и безопасные в переработке подарки из натуральных материалов.

ЛИЧНЫЕ И ЦЕННЫЕ ПОДАРКИ — эта зона предлагает туалетные принадлежности, наборы для душа, аксессуары для СПА — процедур и индивидуальную электронику медицинского назначения.

Одновременно в выставочном комплексе AsiaWorld-Expo проводилась Гонконгская международная выставка полиграфии и упаковки, которая предлагала дополнительные возможности для закупок.

Деловая программа выставки предоставила участникам рынка исчерпывающую информацию о состоянии индустрии, о перспективах ее развития, проблемах отрасли и их решениях. Доклады, семинары и конференции охватывали весь спектр актуальных тем от современных тенденций в дизайне до новейших разработок в области производства и переработки продукции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ:

<http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en/HKTDCHong-Kong-Gifts-and-Premium-Fair.html>

Для посетителей выставки Совет по развитию торговли Гонконга предлагает специальные цены на проживание в отелях и авиаперелет, а также различные программы компенсации расходов на поездку и информационную поддержку.

Московское представительство НКТДС +7 (495) 787 98 28, E-mail: moscow.consultant@hktdc.org



The largest gifts-fair in the world

April 27-30, Hong Kong, annual gifts trade-show by Hong Kong Trade Development Council was held. 4 112 exhibitors from 35 countries and regions took part. More than 47 048 industry experts from 135 countries took the opportunity to visit this event. For the convenience of visitors the fair was divided into zones: exclusive design hall, gift ideas, small wholesale supplies, eco-friendly gifts, private and expensive gifts. At the same time the exhibition center AsiaWorld-Expo held Hong Kong International Printing and Packaging Fair, which offered additional opportunities for orders.





ПРИГЛАШАЕМ
ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ
В ВЫСТАВКЕ

7-9 января 2013
Нюрнберг

ЕВРОПЕЙСКИЕ ДНИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
| НОВЫЕ ДИСТРИБУТОРЫ | НОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ | НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

WWW.REMADAYS-EUROPE.COM

www.remadays.com.ua



RemaDays

KIEV

Выставка рекламы и полиграфии.
Для Профессионалов

27 февраля - 1 марта 2013, Киев



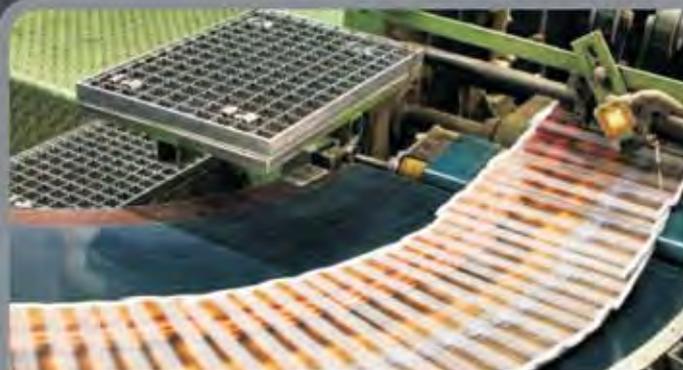
GIFTS WORLD



**OUT&InDOOR
SYSTEMS**



PRINT SHOW



**TECHNOLOGY
PARK**



МИР КАНЦЕЛЯРИИ® 2013

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационные партнеры:



КАРАНДАШ



Итоги выставки Мир Канцелярии-2012

ВЫСТАВКА «Мир Канцелярии», проходившая с 4 по 7 апреля 2012 г. в Киеве, традиционно собрала лучших представителей канцелярской отрасли. Как всегда, выставка стала своеобразным началом канцелярского года в Украине: были представлены новинки, проведены переговоры и распланирована работа на 2012-й и начало 2013 года.

В выставке приняло участие около 100 экспонентов из Украины, России, Турции, Беларуси, Индонезии и Латвии. В экспозиции был представлен широкий спектр товаров для делопроизводства, офиса, школы, а также товары для творчества, галантерея, оборудование для обучения и презентаций, сувениры и многое другое.

Традиционно на «Мир канцелярии» презентуются новинки, особенно много их было среди продукции для детей — наборы для творчества, флуоресцентные и перламутровые краски, шариковый пластилин, наклейки для ноутбуков, лицензионная продукция для школы, пишущие принадлежности, ранцы с усовершенствованной эргономикой и другое. К чемпионату по футболу Евро 2012 были представлены товары с логотипом чемпионата.

За 4 дня работы выставку посетило свыше 5 000 человек со всех регионов Украины, а также ближнего и дальнего зарубежья. Более 90% посетителей составили дистрибьюторы, байеры, владельцы магазинов и торговых точек, а также корпоративные клиенты.

Программа выставки включала семинары и мастер-классы, содействующие развитию бизнеса. Так, представители компании Уолта Диснея представили наиболее популярные на украинском рынке франшизы школьных товаров, а также план маркетинговых мероприятий для брендов Дисней и Марвел на 2012 год. Компания PGK Groupe, эксперт по стратегическому и операционному управлению предприятием, на семинаре «Организация доставки товаров...» дала советы по подбору надежного подрядчика для доставки товара.

Состоялись презентации участников выставки, среди них семинар компании «Импорт Офис» — «Уничтожитель документов на



страже Вашего бизнеса и интересов», презентация новинок компании «ТОП»: ранцы ТМ «1 Вересня» и ТМ «LEO» — канцелярии высокой моды и другие.

Участники активно использовали возможности выставки для достижения своих маркетинговых целей. Такие мероприятия

вызывают живой интерес у посетителей, что обязательно принесет экономический эффект обеим сторонам.

До встречи в 2013 году!

www.stationery-expo.com.ua



“Stationery World 2012”. Trade-show results

“Stationery World” trade-show was held April 4-7 in Kiev. It traditionally attracted the best representatives of stationery industry. About 100 exhibitors Ukraine, Russia, Turkey, Belarus, Indonesia, Latvia have attended the fair and presented their new products. A lot of new items were presented for kids – creative kits, fluorescent and pearlescent paints, ball clay, laptop stickers, licensed goods for school, writing instruments, backpacks with improved ergonomics and more. To the football championship “Euro 2012” products with the championship logo were presented.

5 ВОПРОСОВ ПРОФЕССИОНАЛУ



ИГОРЬ ЧИЖОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «ПРАГМАТИКА»,
ЕКАТЕРИНБУРГ



АНДРЕЙ ВОЛКОВ,
КАТАЛОГ «МИР СУВЕНИРОВ»,
ПРЕЗИДЕНТ

НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЮТ:

1. Похоже на то, что креативные решения в бизнес-сувенирах находят все больше сторонников. Мы привыкли к тому, что за индивидуальные решения приходится платить дополнительно, однако на предстоящей конференции АКАР предлагается обсудить, как креатив помогает экономить. Насколько с вашей точки зрения важны креативные решения в сувенирном бизнесе России?

ИГОРЬ ЧИЖОВ: Очевидно, что креатив в бизнес-сувенирах (особенно в ВИП-подарках) уже стал одним из главных конкурентных преимуществ, т.к. при современной логистике и наличии денег любое РА может поставить любую продукцию от любого производителя-поставщика (отдельно — вопрос об объемных скидках). Сейчас речь идет о дальнейшем развитии «креатива»: он требуется уже не только в зрительном ряде (новый дизайн мягкой игрушки или магнита на холодильник, новая конструкция настольного календаря, новая форма надувного матраца и т.п.) — но и в «концепции-легенде подарка», которая в какой-либо форме сопровождает процесс дарения. А насчет того, что «креатив помогает экономить», как мне кажется, — это ничего не значащая общая

«умная» фраза т.к. если бизнес-сувенир для Заказчика выполнил свою маркетинговую функцию — то с помощью него получен экономический эффект (даже если это награда в нематериальной мотивации персонала). А вот сколько он «сэкономил» — можно узнать только если сравнить с вариантом использования «другого креативного сувенира», что нереализуемо.

АНДРЕЙ ВОЛКОВ:
**НАСКОЛЬКО ВАЖНЫ
КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ
В СУВЕНИРНОМ БИЗНЕСЕ?
РОВНО НАСТОЛЬКО, НАСКОЛЬКО
НУЖНО ВСЕ
НОВОЕ, ИНТЕРЕСНОЕ В
ЛЮБОМ ДЕЛЕ.**

АНДРЕЙ ВОЛКОВ: Насколько важны креативные решения в сувенирном бизнесе? Ровно настолько, насколько нужно все новое, интересное в любом деле.

2. Менее года назад в рамках ассоциации АКАР был сформирован Комитет промоиндустрии, в который в течение весны и лета вошло некоторое число бизнес-сувенирных компаний и даже ассоциация IPSA. Может быть, это действительно лучшее решение проблемы отраслевой ассоциации? Вместо бесплодных попыток создать что-то на развалинах старого, просто воспользоваться опытом и возможностями «большого брата»?

И.Ч.: Я считаю, что пока возможны любые варианты и даже те, о которых пока и не подозреваем. Мы говорим о «подарочном креативе» и отказываем в существовании «организационного креатива»? Любая «движуха» — на пользу рынку. Если есть разные варианты и инициативные группы их реализующие, почему нет? Время все расставит по местам. Но при этом очевидно: остановка на варианте «Комитет АКАР» — это НЕ решение вопроса об отраслевой ассоциации, а вообще его закрытие (в том смысле, что это вариант — когда САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ отраслевой ассоциации нет и быть не может).

А.В.: Ассоциация АКАР объединяет крупные фирмы из разных отраслей рекламы (на-

ружная реклама, ТВ, радио, печатные СМИ). Бюджеты этих компаний разительно отличаются от средних бюджетов компаний, работающих в сфере бизнес-сувениров. Если я не ошибаюсь, годовой членский взнос в АКАРе составляет около 200 000 рублей. Из всей нашей отрасли в Комитет по промпродукции вступают крупные компании и общественные объединения, которым интересна тема промпродукции. Ассоциация нашей отрасли должна объединять разные по величине компании и с разным профилем деятельности: рекламные сувениры, VIP-подарки, промпродукция, производство, дизайн и т.д. и т.п., а членские взносы должны быть не более 20 000 рублей в год. Если создавать такую отраслевую ассоциацию, тогда вряд ли можно использовать возможности «большого брата». Так что надо искать свое решение. А когда будет создана отраслевая ассоциация, она сможет стать полноправным членом АКАР, как все другие ассоциации.

3. Если бы сегодня вас выбрали президентом вновь образованной бизнес-сувенирной ассоциации, что бы сделали в первую очередь? Какие проекты ассоциация под вашим руководством стала бы решать?

И.Ч.: В первую очередь — организация работы Ассоциации как сетевой структуры, где основная текущая работа идет на местах (в столицах, в регионах) в «ячейках-филиалах-представительствах...» — рулить результативно из Центра — не получится.

А.В.: Чтобы избираться президентом, надо понимать, что бюджет ассоциации, включающий в себя оплату работы администрации ассоциации и проведение хотя бы небольших проектов, должен быть не менее 3 000 000 рублей в год. Сегодня я не уверен, что мы соберем и половину суммы за счет членских взносов (75 компаний по 20 000 рублей). Поэтому первым делом надо найти источник финансирования, и если это не выставка (как это было у нас в РАППСе), то такой бизнес-проект, в котором могут участвовать любые организации нашей отрасли, а прибыль от этого мероприятия пойдет на обеспечение ассоциации. Это самая важная задача для нового президента.

4. Этот вопрос уже давно стал традиционным для этой страны: «Кому на Руси жить хорошо»? Сконцентри-

ровавшийся вокруг нескольких больших поставщиков бизнес-сувенирный рынок подает разнонаправленные сигналы. Те самые «большие» поставщики хвастаются рекордными оборотами, а в это время с рынка исчезают и уже исчезли за последние годы почти половина фирм. Все желают стабилизации положения в отрасли, увеличения не столько продаж, сколько большей популярности изделий и большего понимания нашей продукции в среде конечных заказчиков, а это может быть достигнуто лишь нормализацией структуры отрасли, в которой (как и во всем мире) должно быть 10% больших компаний, 20% маленьких, а остальные — средние. Какие пути вы видите к достижению такого баланса в нашей отрасли?

**ИГОРЬ ЧИЖОВ:
МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО НЕОБХОДИМО ЕДИНСТВЕННОЕ: ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ДОЛЖНЫ ВЕСТИ СЕБЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИ ЦЕЛЕСОБРАЗНО» (БЕЗ УЧЕТА ЛИЧНОСТНЫХ ЭМОЦИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ, ЧЕГО РАНЬШЕ БЫЛО «ВЫШЕ КРЫШИ»).**

И.Ч.: Отличная формулировка — лучше и не скажешь! На самом деле все очень быстро структурируется и меняется в лучшую сторону прямо на глазах. Мне кажется, что необходимо единственное: основные игроки рынка

должны вести себя «экономически целесообразно» (без учета личностных эмоций при принятии решений, чего раньше было «выше крыши»).

А.В.: Я думаю, что эти проценты взяты из статистики Западной Европы, где экономика опирается на средний и мелкий бизнес. А кто у нас в стране поддерживает такой бизнес? Требуются серьезные усилия государства по поддержке среднего и малого бизнеса, тогда и процент будет как в Европе. Так что это вопрос не ко мне, а к Правительству.

5. В России хорошо представлены товары немецких производителей (и одного швейцарского). Тем не менее, в Европе остались еще производства и в других странах. Нашему изданию наиболее близка Скандинавия, где тоже время от времени появляются качественные изделия. Было ли бы вам интересно ознакомиться с ассортиментом, узнать больше о новых товарах с рынков, которые сегодня плохо представлены в России?

И.Ч.: Безусловно это нужно всем, работающим с конечными заказчиками. Это к первому вопросу: заказчику не принципиально — чей креатив-разработку («новинку») мы предложим: собственной креативной группы или от стороннего субподрядчика в России или Финляндии (кстати в свое время мы много продали креатива «от Эрика Розенфельда»).

А.В.: Я не знаю, о какой скандинавской продукции Вы спрашиваете, но я думаю ей, как и немецкой, будет трудно конкурировать с Китаем, если только это не то «производство», что делает на произведенный в Юго-Восточной Азии товар свою европейскую маркировку. Несмотря на все выше сказанное, ознакомиться с новым всегда полезно, возможно это будут те последние креативные новинки, которые еще не успел скопировать Китай.



FIVE QUESTIONS FROM IAPP

Igor Chizhov, director general of "Pragmatika" (Ekaterinburg), and Andrei Volkov, president of the catalog "World of Souvenirs", have answered questions on important of creative solutions in Russian souvenir business. What do they think about industry associations promotional industry committee? What development course the industry should take and what products from other the markets are best represented in Russia?

«ВОЗОБЛАДАЛ ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ...»

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ IPSA **АНДРЕЙ МАСЛАК** О МОНОПОЛИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ



В ФЕВРАЛЕ ЭТОГО ГОДА стало ясно, что ассоциация IPSA (Институт профессионалов рекламно-сувенирного бизнеса) и ее выставочный проект «IPSA. Рекламные сувениры» стали главной и, пожалуй, единственной всероссийской инициативой по консолидации участников рынка деловых подарков и бизнес-сувениров. Что в связи с этим изменится, а что еще изменится? Как это отразится на сувенирном сегменте рынка? Об этом в беседе поведал Андрей Маслак, Президент ассоциации IPSA.

— Выставка IPSA существует на рынке бизнес сувениров давно, однако далеко не все знают, что она собой представляет сегодня. Расскажите кратко о вашем проекте. Что изменилось с тех пор, как вы заняли пост президента ассоциации?

— Пост президента я занял в 2008 году. Несмотря на некоторые структурные изменения, проект остался прежним, 100% российским. И ее цель — создание и укрепление связей между участниками бизнес-сувенирной отрасли и потенциальными клиентами. Ключевыми событиями на этой

ниве являются выставки «IPSA. Рекламные сувениры», которые проходят 2 раза в год весной и осенью. По числу посетителей это самая крупная сувенирная выставка в стране, а, возможно, и в Восточной Европе.

Ежегодная динамика роста проекта — около 20%, и мы стремимся улучшить результат, ищем новых клиентов, новые области сбыта, новые направления для развития. Так в этом году параллельно с выставкой IPSA мы организовали Event Expo — новый проект, посвященный ивент-технологиям. Его цель — привлечь в отрасль новых клиентов. Это ивент-агентства, модельные агентства, образовательные учреждения, спортивные организации, городские и муниципальные управления. Это аудитория, которая ранее не была задействована. Первая сессия Event Expo в феврале увенчалась успехом и привлекла в отрасль более 500 новых клиентов.

— Всего 2 года назад в Москве действовали 2 специализированные отраслевые выставки — IPSA и РАППС. Даже прошлой осенью с «IPSA. Рекламные сувениры» соседствовала выставка «Дизайн и Реклама», которая заняла место РАППС. Этот год отличается тем, что ваш проект остался единственным в Москве. Вы довольны сложившейся ситуацией?

— Для большинства игроков нашей отрасли это позитивная ситуация. И это связано со спецификой выставочного бизнеса. Теперь, когда осталась одна выставка, и для производителей и поставщиков, и для их клиентов сложились более благоприятные условия, чем ранее. Участвуя одновременно и в IPSA, и в РАППС, компании тратили слишком много ресурсов, а посетителям приходилось дважды откладывать свои дела, чтобы посетить московские выставочные центры. А 1 выставка дает шанс как производителям, так и потребителям провести эффективные встречи без лишних затрат.

— Два года переговоры между IPSA и РАППС будоражили отрасль, рождая самые неожиданные слухи. Итогом

стало закрытие РАППС и участие в выставке IPSA компаний, которые раньше ее игнорировали. Как вам удалось добиться успеха, ведь оппоненты вам достались весьма несговорчивые и своенравные?

— Возобладал здравый смысл. В процессе обсуждения мы постарались встать на позиции потребителей и клиентов, и именно этот подход позволил привести в равновесие практическую выгоду и амбициозные интересы всех участников дискуссии. Завершив свой проект, руководство РАППС приняло правильное решение, так как в условиях кризиса и при отсутствии ощутимого экономического роста рынок требует консолидации. И выставка — это точка опоры.

В ПРОЦЕССЕ ОБСУЖДЕНИЯ МЫ ПОСТАРАЛИСЬ ВСТАТЬ НА ПОЗИЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КЛИЕНТОВ, И ИМЕННО ЭТОТ ПОДХОД ПОЗВОЛИЛ ПРИВЕСТИ В РАВНОВЕСИЕ ПРАКТИЧЕСКУЮ ВЫГОДУ И АМБИЦИОЗНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИИ.

К сожалению, пока не был сделан 2 шаг — объединение участников рынка в рамках одной организации, представляющей общие интересы отрасли. Причиной послужил концептуальный спор между ведущими 50-60 игроками: какая нам нужна ассоциация и нужна ли вообще? Но обсуждение не закончено. Уже сделано немало, и работа ведется.

Промежуточным решением стало вступление в АКАР (Ассоциация Коммуникативных Агентств России — прим. ред.) в качестве

отдельного комитета промпроиндустрии. Кстати, возглавил этот комитет Алексей Вязовцев, экс-президент РАППС.

На данном этапе это оптимальный вариант для большинства компаний: войти под крышу крупной организации и решать вопросы в ее рамках. Видимо, для самостоятельной организации пока не настал момент, но это вопрос времени.

— Теперь, когда выставка осталась одна, в определенной степени IPSA является монополистом. Как вы относитесь к своему эксклюзивному положению на бизнес-сувенирном рынке?

— Монополизм в любом проявлении — это негативное явление. Цитируя Ленина, любая монополия ведет к загниванию. И эксклюзивное на данный момент положение IPSA — это не попытка контроля отрасли. Никто не мешает проводить по 10-15 выставок, ведь это свободный рынок, и каждый может начать собственный проект. Но если новые выставки не возникают, значит отсутствуют либо выгода, либо инициатива. Давайте обратимся к мировой практике: всегда есть флагманская выставка, задающая тон сбыту продукции. Сейчас на этой позиции и находится IPSA. Тем более не стоит забывать о специализированных независимых выставках в регионах и секциях деловых подарков и сувениров на выставках смежной тематики.

Лично я против монополии. Но если отрасль не располагает ресурсами для создания альтернативных проектов, то для развития необходимо, как советовал Билл Гейтс, создавать конкуренцию самому себе. Примером может служить упомянутый выше проект Event Expo — параллельный IPSA, он побудил посетить выставку аудиторию, которая ранее никогда не посещала это событие. И в феврале этого года экспоненты IPSA смогли оценить преимущества такого подхода. Также, чтобы поддерживать плюрализм мнений, мы будем развивать партнерство с АКАР и координировать свою деятельность с ведущими игроками рынка.

— В качестве оператора вы вошли в нашу отрасль в 2008 году, а до этого сами активно пользовались услугами сувенирных компаний. Какие концептуально важные наблюдения вам удалось сделать? Что подсказывает опыт?

— Да, как потребитель я знаком с отраслью деловых подарков с 1993 года. Предыдущие проекты позволили не только познакомиться с тонкостями производства сувениров, но и хитростями их закупок. И одним первым важным моментом считаю умение считать деньги и адекватно оценивать перспективы. К сожалению экономика нашей страны нестабильна, поэтому надо тщательно отслеживать все

— Мы знаем, что скоро у вас личный юбилей. Наш журнал поздравляет вас с этой знаменательной датой! Мы желаем вам процветания и новых успешных проектов!

— Большое спасибо! В свою очередь мне хотелось бы поблагодарить журнал «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и всех участников выставки IPSA

МОНОПОЛИЗМ В ЛЮБОМ ПРОЯВЛЕНИИ — ЭТО НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ. ЦИТИРУЯ ЛЕНИНА, ЛЮБАЯ МОНОПОЛИЯ ВЕДЕТ К ЗАГНИВАНИЮ. И ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ПОЛОЖЕНИЕ IPSA — ЭТО НЕ ПОПЫТКА КОНТРОЛЯ ОТРАСЛИ. НИКТО НЕ МЕШАЕТ ПРОВОДИТЬ ПО 10-15 ВЫСТАВОК, ВЕДЬ ЭТО СВОБОДНЫЙ РЫНОК, И КАЖДЫЙ МОЖЕТ НАЧАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ. НО ЕСЛИ НОВЫЕ ВЫСТАВКИ НЕ ВОЗНИКАЮТ, ЗНАЧИТ ОТСУТСТВУЮТ ЛИБО ВЫГОДА, ЛИБО ИНИЦИАТИВА.

издержки и затраты. Во-вторых, при работе с любым проектом надо максимально развивать его креативную составляющую. Современные клиенты ищут не просто кружку или ручку. Они ищут решение конкретной задачи: увеличение сбыта их собственной продукции. И просто типовые качественные деловые подарки китайского производства с логотипом уже не подойдут. Хотелось бы видеть больше творческих, неординарных решений, в том числе и на наших выставках.

И еще, все совершают ошибки, так или иначе. Отечественная сувенирная отрасль молодая, а все специалисты сами постигали тонкости продаж с нуля. Наш рынок сравнительно невелик и по объему, и по обороту. Но есть куда расти. Для этого надо быть в курсе, в тренде, чувствовать мейнстрим, больше общаться между собой, а иногда и подсматривать идеи у успешных западных коллег.

за хорошее отношение к проекту, верность здравому смыслу и доверие нашему проекту. А мы постараемся если не восхищаться, то по крайней мере приятно всех удивлять новыми идеями.

Сейчас я заканчиваю большой строительный проект в Испании на курорте Коста-Брава — это будет современный комплекс с концертным и конференц-залом. И очень хотелось бы в будущем собрать здесь коллег для продуктивной беседы и укрепления партнерских отношений — в новом климате и неформальной обстановке. В каком именно формате будет встреча, мы пока не решили. Но, думаю, мы сможем поделиться подробностями в ближайшие месяцы.

Беседовал Александр Косачев



“COMMON SENSE PREVAILED...”

This year IPSA trade-show became the only All-Russian business souvenir and gift fair. And today we had an interview with Andrey Maslak, IPSA association president. Main topics are monopolies, future prospects and role of common sense for promotion industry problems resolving.

ЛОГО ДЛЯ ПРОТЕСТА

АНДРЕЙ ДЕГТЯРЕНКО,

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ «ПРОЕКТ» 111»



ПОСЛЕ ДЕКАБРЬСКИХ воодушевляющих событий, мартовского разочарования и майского обострения стало понятно одно — у довольно большой части общества есть желание выразить свою позицию, нет единого тренда/лидера/понимания того, что дальше делать.

То лагерь, то сидячая забастовка, то все вместе, то без коммунистов и националистов.

В свое время, когда протестное движение насчитывало сотни активистов, малыми силами Лимонов и компания сделали из 31-й статьи болевую точку для власти. Почему? Защита статьи Конституции и право высказывать свое мнение ни у кого из здравомыслящих людей сомнения не вызывали, политических лозунгов и поддержки конкретных партий не провозглашалось, акция была (и остается, хотя многое поменялось) регулярной, через некоторое время все о ней узнали.

И, что важно — короткое, емкое название — Стратегия 31. И (возможно уже не столь узнаваемый) логотип.

На сегодня в ситуации неопределенности ряд людей побоится выйти под дубинки/штрафы/неизвестно, что еще, а очень большой процент граждан, разделяющих те же взгляды, по разным причинам никогда не будет участвовать в массовых акциях.

Оппозиции нужен объединяющий графический символ, знак, бренд. Белая ленточка возникла довольно спонтанно, автор ее неизвестен, авторы текстов на belayalenta.com — тоже. Она не имеет стандартного начертания и одинакового вида, начинаясь от пышного белого банта у Ильи Пономарева до разнообразных вариантов в твиттер-аватарах.

Ее просто сделать, но неудобно (как минимум для пассивно поддерживающих протест) носить каждый день, как обычный болельщик-«кузьмич» не носит «розу» в дни, когда нет матчей.

Белая лента не несет в себе конкретного message, кроме самого цвета — правды, чистоты и честности. Это, безусловно, здорово, но недостаточно.

И огромный недостаток — ее нельзя тиражировать на различных предметах и материалах. Можно сделать значок, но нельзя печатать на ручке, кружке, футболке, зонте и многих других носителях.

При всех своих недостатках белая ленточка сыграла большую роль — она была замечена, попала в кадры, эфиры и была перепутана сами-знаете-с-чем. Более того, для многих обывателей протест — это те, «кто с ленточками», но сформулировать позицию протестующих они вряд смогут.

Вряд ли смогут это сделать (во всяком случае, близкими терминами) и сами протестующие.

С моей точки зрения, протесту нужен однозначно узнаваемый графический символ (серп и молот, значок Facebook и так далее), связанный с ярким, сочным, вирусным слоганом (партия жуликов и воров, "Yes, we can", невозможное возможно).

ПЖиВ намертво прилипло к ЕР, и это без особой рекламной поддержки.

Слоган должен быть объединяющим самые широкие массы, не иметь прямой политической окраски, не вызывать отторжения, но в то же время быть весьма энергичным и созидательным (без «Долой», «В отставку!» «На йух» и т.д.)

Знак и слоган могут использоваться как вместе, так и отдельно. Но установленная в подсознании связь будет при виде графики вызывать слоган к внутреннему воспроизведению.

Графический знак нужно сделать весьма простым, для легкой интеграции в элементы одежды, аксессуаров, оформления витрин, публичных мест и так далее.

Наклейки на машину будут особенно популярны.

Таким образом, будет заполнена пропасть между огромной массой разделяющих идеи протеста (далеко не все из них проявляют активность даже в интернетях) и теми, кто готов выйти на уличные акции.

ИСПОЛЬЗУЯ СИМВОЛИКУ, МОЖНО ДАТЬ «КУЗЬМИЧАМ» ОТ ПОЛИТИКИ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ СВОЕ МНЕНИЕ — ВЫЙДЯ НА УЛИЦУ С СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СУМКОЙ, ЗОНТИКОМ, ЗНАЧКОМ, В ФУТБОЛКЕ ИЛИ БЕЙСБОЛКЕ. РАДИКАЛЬНАЯ ЧАСТЬ, БЕЗУСЛОВНО, УКРАСИТ УЛИЦЫ ГОРОДОВ ГРАФФИТИ.



Используя символику, можно дать «Кузьмичам» от политики возможность выразить свое мнение — выйдя на улицу с соответствующей сумкой, зонтиком, значком, в футболке или бейсболке. Радикальная часть, безусловно, украсит улицы городов граффити.

Члены Единой России, вынужденные там состоять вопреки своим благородным помыслам, смогут носить значок на отвороте лацкана или заказать себе постельное белье.

Регионы, где крайне сложно организовать массовые мероприятия, получают инструмент «на каждый день».

В целом можно реализовать выработанную годами привычку к фиге в кармане.

На улице легко узнавать своих, а полиция вряд ли будет хватать людей с определенным рисунком на зонтике (хотя гарантировать сложно). Ношение символики (если это не массовый выход) не требует разрешений, согласований и схемы расстановки ОМОНа.

А колеблющиеся и неопределившиеся будут поражены тем, как много окружающих их людей носят соответствующую символику.

Из самого процесса выбора графики и слогана можно сделать отличный экшн: группа не-политиков (Парфенов-Акунин-Шевчук и т.д.) с высоким авторитетом инициирует процесс, всем хорошо известные СМИ и многочисленные фейсбук и твиттер-аккаунты освещают ход событий, креативный класс присылает тысячи вариантов.

Результаты в два этапа: первоначальный отсев интернет-голосованием, затем профессиональное жюри.

Думаю, что независимо от политической позиции ряд компаний из промоиндустрии го-

тов предоставить свои ресурсы для производства необходимой продукции и для ее реализации через интернет-магазины. Nothing personal, just business. Футболки «31» продавались много где. Конечно, монополии здесь быть не должно, но было бы неплохо, если бы продающие организации отчисляли процент, который шел бы

ПРОТЕСТУ НУЖЕН ОДНОЗНАЧНО УЗНАВАЕМЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ СИМВОЛ (СЕРП И МОЛОТ, ЗНАЧОК FACEBOOK И ТАК ДАЛЕЕ), СВЯЗАННЫЙ С ЯРКИМ, СОЧНЫМ, ВИРУСНЫМ СЛОГАНОМ (ПАРТИЯ ЖУЛИКОВ И ВОРОВ, “YES, WE CAN”, НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО).

на организацию митингов, фестивалей, оплату юристов и так далее. С учетом повышения штрафов допфинансы весьма актуальны. Запрещать продавать и пугать нелегальным использованием знака никого не нужно — чем больше будет, тем лучше. Но потребитель сам сделает выбор — заплатить больше и финансово поучаствовать в поддержке протеста, либо заплатить по нижней планке и стать просто одним из миллионов, носящих символику.

Честно говоря, идея лежит на поверхности и довольно странно, что ее никто до сих пор не озвучил. Особенно при наличии в рядах оппозиции таких мастеров слова, как Быков и Акунин, и большого количества художников, дизайнеров и рекламистов.

Есть одна опасность — что пока пройдет конкурс, режим падет по другим причинам. Но расстраиваться по этому поводу смысла не вижу.

P.S. Во время акции против расизма «Встань и скажи», инициированной Тьерри Анри и Nike, было продано 9 миллионов браслетов по 2 евро.

С уважением, Андрей Дегтяренко



LOGO TO PROTEST

December inspiring events and March frustrations and May aggravation made it clear: a large part of our society desires to express its position, but has no understanding what to do next. And, among other things, opposition forces need a unifying graphic symbol, a sign, a brand. Spontaneously white ribbon has no specific message, and it's hard to replicate it — on pens, mugs, t-shirt, etc.

A recognizable graphic symbol with juicy slogan uniting the broad masses is needed. It will bridge the gap between huge group of people sharing protest ideas and people ready to start outdoor action. Police would have no right to arrest people for prints on their t-shirts or umbrellas. And uncertain and undecided groups would be amazed by many people wearing are appropriate symbols.



РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ — И НЕ ПОПАСТЬ ПОД СУД

ИРИНА ТЕРЕНТЬЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОТОБАНКА «ЛОРИ», РАССКАЗАЛА, КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРОБЛЕМ И НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, В КОТОРЫХ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КАКИЕ-ЛИБО ИЗОБРАЖЕНИЯ.



СЕГОДНЯ можно с уверенностью говорить о том, что чисто текстовая реклама работает хуже, чем реклама «с картинками» (ну, если речь, конечно, идет не о радиорекламе). Соответственно, в большинстве рекламных материалов, от листовки до бигборда, присутствуют изображения. Большие или маленькие, фотографии или компьютерная графика, пейзажи или портреты... А что стоит за этими изображениями?

Сразу сделаю оговорку, что тема креативности рекламы и разумности использования того или иного изображения в данной статье рассматриваться не будет. Статья касается вопросов, которые находятся за гранью творчества рекламного агентства, а именно — проблем, которые могут возникнуть при использовании изображений в рекламе. Основных проблем две: нарушение прав автора и нарушение прав модели.

ПРОБЛЕМА №1. НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ



Часто бывает так, что картинку взяли «из Интернета», или фотографию принес клиент со словами «она была у нас в архиве», или подбор фотографий поручили менеджеру, и где именно он взял картинку, — неизвестно... Любой из этих вариантов может привести к тому, что после выхода рекламы найдется настоящий автор изображения и, естественно, будет недоволен. Он предъявит претензию, а затем и судебный иск клиенту, в чьей рекламе используется изображение. Клиент же «переведет стрелки» на изготовителя рекламы — то есть на то агентство, которое и подбирало картинку.

По действующему законодательству Российской Федерации, автор фотографии при нарушении его авторских прав получает компенсацию от 10 000 рублей. Для этого он должен лишь представить доказательства своего авторства. И никакие аргументы уровня «мы не знали, что у изображения именно этот автор» или «мы искали автора, но не нашли» на суд не действуют. Практически в 100% случаев дело решается в пользу автора. Поэтому прежде чем использовать какое-либо изображение, убедитесь, что автор не будет подавать на вас в суд.

Три простых способа избежать нарушения авторских прав

СПОСОБ №1. Купить картинку в фотобанке. Если вы покупаете изображение в фотобанке (в любом, российском или зарубежном), то документы о покупке или выписки из вашей статистики покупок являются

достаточным доказательством честного приобретения изображения.

СПОСОБ №2. Заключить договор с автором изображения. Если вы нашли изображение в Интернете (в Живом журнале или какой-то иной социальной сети) — не поленитесь, напишите автору блога, спросите его разрешения на публикацию. И обязательно сохраните эту переписку (на всякий случай). В идеале нужно заключить (причем в бумажной форме) договор на использование изображения: в нем должны быть перечислены передаваемые права, территория и срок использования этих прав, а также сумма вознаграждения и способ его выплаты. Без указания суммы вознаграждения договор считается недействительным. И еще стоит упомянуть следующий момент: если срок действия договора не указан, то по умолчанию он считается равным пяти годам с автоматической пролонгацией, если ни одна из сторон не захочет разорвать договор.

Я не рекомендую искать изображения на Яндекс.Фотках: слишком часто подборку там составляет не сам автор, а какие-то третьи лица, которым просто понравились те или иные картинки. Если спросить у них разрешения на использование, они, по доброте душевной, разрешат вам что угодно, но это не защитит вас в случае, если автором на самом деле является кто-то другой.

СПОСОБ №3. Использовать изображения по лицензиям Creative Commons. Лицензии Creative Commons предусматривают бесплатное использование фотографий или



иллюстраций. Например, на сайте Flickr.com есть целый раздел, посвященный такому способу распространения изображений. Внимательно изучите различия между разными лицензиями Creative Commons: некоторые из них запрещают коммерческое использование картинки либо внесение в нее изменений. И абсолютно все лицензии Creative Commons требуют, чтобы вы указали автора изображения (что не во всех рекламных материалах уместно).

ПРОБЛЕМА №2. НАРУШЕНИЕ ПРАВ МОДЕЛИ



Вторая проблема может возникнуть в связи с претензиями людей, изображенных на фотографии. Если вы покупаете изображения в фотобанках, проблем с этим быть не должно. Единственным исключением может оказаться использование так называемых редакционных изображений в рекламных материалах. Все крупные фотобанки тщательно отслеживают качество своих изображений и строго

**ВСЕ КРУПНЫЕ ФОТО-
БАНКИ ТЩАТЕЛЬНО ОТ-
СЛЕЖИВАЮТ КАЧЕСТВО
СВОИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И
СТРОГО ОТМЕЧАЮТ, КА-
КИЕ ИЗ НИХ МОЖНО ИС-
ПОЛЬЗОВАТЬ ГДЕ УГОДНО
(ПРОИЗВОЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ),
А КАКИЕ — ТОЛЬКО В
НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛАХ
(РЕДАКЦИОННОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ,
EDITORIAL).**

отмечают, какие из них можно использовать где угодно (произвольное использование), а какие — только в новостных материалах (редакционное использование, editorial).

Пару лет назад широко обсуждался случай, когда некое агентство использовало редакционную фотографию колоритного мужчины с усами для рекламы турецкого йогурта. Согласия на произвольное использование снимка мужчина не давал и, увидев свое фото на упаковке турецкого йогурта, был крайне возмущен, потому что сам он был греком, турок недолюбливал и в качество турецких йогуртов искренне не верил.

Для произвольных изображений фотографы в обязательном порядке представляют фотобанкам модельный релиз — разрешение модели на использование ее образа. Фотобанк не передает модельный релиз покупателю, но гарантирует наличие этого документа, и, в случае возникновения спорных ситуаций, защищает покупателя.

Если же фотография была взята из Интернета «просто так», то велика вероятность того, что изображенный на снимке человек, увидев себя, будет недоволен использованием фото — вплоть до подачи иска в суд.

Обратите особое внимание на то, что человек, не давший своего согласия на использование фотографии, может оказаться на снимках, выполненных, в том числе, и вашими сотрудниками. На моей памяти была ситуация, когда одна региональная редакция разместила в статье фотографию, которую штатный репортер издания сделал, отдыхая в Турции. Фотография запечатлела даму на пляже, а дама оказалась, ни много, ни мало, заместителем руководителя местной администрации. Иллюстрировать собой никакие статьи про пляжный отпуск она не собиралась, и ее справедливый гнев вся редакция помнит по сей день.

Поэтому при планировании большой дорогостоящей рекламной кампании внимательно относитесь к подбору фотографий: если на них изображены люди, наличие модельных релизов к этим снимкам обязательно.

Материал предоставлен порталом ADVmarket.ru

advmarket.ru



ADVERTISE! AND SKIP THE JAIL

Irina Terentyev, founder and CEO of "Lori" image bank, has explained how to avoid problems preparing an advertisement that uses images, and what moments should have your special attention.

Cu/Mg КЛИШЕМАСТЕР

СОЗДАН ДАРИТЬ БЛЕСК

клише для тиснения, декельные материалы, фольга, закладки



Cu/Mg

101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 6/8, офис 2,
второй этаж, ст. м. «Китай-город»
тел.: +7 (495) 518-34-30, 507-16-87
E-mail: clichemaster@mail.ru

Cu/Mg

191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9,
офис 208, второй этаж, ст. м. «Звенигородская»
тел.: +7 (812) 715-78-41, 973-09-22
E-mail: clichemasterspb@mail.ru

www.clichemaster.ru

«Аджар Групп»: ежедневники по вашим правилам



Фабрика «АДЖАР ГРУПП» в Стамбуле (Турция)

КОМПАНИЯ «АДЖАР ГРУПП» — один из безусловных лидеров производства ежедневников. Мы неоднократно рассказывали об оригинальных и необычных коллекциях производимой ими продукции. Сегодня генеральный директор «Аджар Групп» Светлана Тимофеева поделилась с нашими читателями самыми актуальными тенденциями на рынке ежедневников и рассказала, почему индивидуальные заказы ежедневников предпочтительнее, чем покупка готовых изделий на складе.

— Изготовлением ежедневников сегодня занимаются многие. В чем секрет успеха компании «Аджар Групп»?

— Во-первых, мы стараемся всегда быть в курсе последних тенденций и новинок на рынке ежедневников. Наши коллекции следуют моде, в них всегда представлены самые актуальные на сегодняшний день модели.

Во-вторых, на нашей фабрике есть необходимое оборудование для полного цикла производства ежедневников: начиная от печати блоков и заканчивая сшиванием блока и обложки. Самое современное оборудование, все новинки, которые появляются в области технологий, тут же появляются у нас, и, таким образом, на нашем производстве возможно реализовать любые дизайнерские идеи.

В результате всего этого, у нас в коллекции оказываются ежедневники, сочетающие самый современный дизайн, функциональность и качество.

— Какие тенденции на рынке ежедневников как бизнес сувениров обозначились в последний год?

— Мы заметили, что в последнее время все большей популярностью пользуются индивидуальные заказы ежедневников. И это очень хороший знак. Это означает, что компании перестают относиться к бизнес сувенирам как к чему-то малозначимому, не стремятся отделиться стандартными, недорогими промо-сувенирами. Все больше руководителей и менеджеров на российском рынке понимают: бизнес сувениры — мощнейший рекламный инструмент, способный, если им умело пользоваться, сделать гораздо больше, чем стандартные виды рекламы. Но для этого нужно создавать собственную промодукцию, оригинальную и неповторимую, а не пользоваться готовыми и всем надоевшими шаблонами.

Конечно, не каждая компания, занимающаяся ежедневниками, готова работать с индивидуальными заказами. Но, как я уже сказала, наши технологии позволяют осуществлять полный цикл производства ежедневников. С такими возможностями мы готовы создавать ежедневники под индивидуальный заказ. По желанию заказчика мы можем изменить внутренние блоки ежедневника, цвет бумаги, внешний вид и цвет обложки. Изготовить ежедневники с замочками и держателями для ручек, с карманами разных форм. Также изготовить ежедневник из кожи, выкрашен-

ной по понтону заказчика. Количество опций практически бесконечно.

— Какие именно модели ежедневников пользуются популярностью в последнее время?

— Продолжают оставаться популярными ежедневники на полускрытой спирали: это функционально и красиво. Если говорить об обложках, то сейчас очень популярны комбинированные, сочетающие разные виды кожи. Для изготовления таких обложек мы применяем особую технологию, при которой материалы не накладываются друг на друга.

Что касается персонализации ежедневников, то последний тренд — лазерная гравировка логотипа компании-заказчика прямо на срезе блока ежедневника.

Современные технологии позволяют выполнить бесконечное количество вариантов ежедневников. Главное — не лениться проявлять фантазию, и тогда вы сможете создать единственный и неповторимый бизнес-сувенир — ежедневник, которым ваши сотрудники, коллеги и партнеры будут пользоваться с гордостью и удовольствием.

КОМПАНИЯ «АДЖАР ГРУПП», МОСКВА
(495) 979-08-36
www.acar-group.ru



“Acar Group”: diaries by your rules

“Acar Group” company is one of the absolute diaries production leaders. We have repeatedly told you about their original and unusual collections. Today, Svetlana Timofeeva, CEO “Acar Group”, shares with our readers the most current trends in the diaries market. She also explains why individual orders are better than ready-made diaries from the stock.



МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите



творите



рисуйте



вгрызайтесь



держите



любите



вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

В ознаменование 200-летнего юбилея Отечественной войны 1812 года в Санкт-Петербургской мастерской по изготовлению оловянной миниатюры "AGES" готовы к бою герои Бородинского сражения.

... "Лихое племя" защитников Москвы представлено серией "Русская Армия 1812 года".

Миниатюрные герои в точности соответствуют своему историческому прототипу и выполнены в технике цветной покраски в масштабе 54 мм.

В ближайших планах мастерской создание постоянно действующей экспозиции. Экспозиция будет представлена как Зал военной истории по адресу: Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 42.



"AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция"
Тел.: (812) 493-41-35
E-mail: office@ages-collection.ru, www.ages-collection.ru

Магазин удивительных вещей



Тел: +7 495 509 19 99



www.lefutur.ru

Печать по текстилю: технологическая революция от компании «Brother»

ПРОФЕССИОНАЛАМ рекламного рынка, «сувенирищикам», «футболочникам», дизайнерам одежды, всем, кому требуется качественное нанесение изображений на текстильные изделия при небольших и средних тиражах, а также выполнение эксклюзивных авторских работ, предназначена новая серия струйных текстильных принтеров от японской компа-

нии BROTHER — GT-3, пришедшая на смену моделям GT-541 и GT-782.

Серия представлена тремя моделями: GT-341, GT-361 и GT-381, отличающихся числом печатающих головок: 4 СМУК (GT-341), 4 СМУК + 2 WHITE (GT-361), 4 СМУК + 4 WHITE (GT-381), причем «младшие» модели могут модернизироваться до «старших». Все модели

обеспечивают скоростную печать с разрешением 600x600 или 1200x1200 DPI максимальным размером 365x406 мм с применением экологически чистых чернил на водной основе (сертификат OEKO-TEX). Изображения, созданные в любом удобном графическом редакторе (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, Corel PaintShop Pro, и не только), не требуют дополнительной обработки внешним растровым процессором.

Революционным прорывом в технологии цифровой печати по текстилю являются две особенности принтеров серии GT-3:

- возможность нанесения белой подложки за один проход стола при печати по темным тканям (GT-361 и GT-381) благодаря вертикальному сдвигу «белых» головок относительно «цветных». Это многократно повышает производительность принтера, которая остается одной из самых высоких в индустрии;
- герметичный тракт печати, включая головки. Система автоматической кавитационной очистки каналов воздушными пузырьками позволяет делать перерывы между печатными работами до 7 дней без обязательной ручной чистки. Те, кто сталкивался с проблемой «забитых» белыми чернилами каналов и головок из-за небрежности операторов, несомненно, оценят это.

Японские технологии, надежность оборудования, высокая производительность при оптимальной стоимости печати — принтеры BROTHER GT-3 предоставляют самые широкие возможности вашему бизнесу.

BROTHER GT-3 ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ПЕЧАТНОГО ДЕЛА



ГРУППА КОМПАНИЙ ВЕЛЕС — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР BROTHER.

105005, Россия, Москва, ул. Радио, 12
+7 (495) 665-05-56, +7 (495) 665-01-32

АДРЕС ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА:

г. Москва, 1-ый Иртышский проезд, д. 10
Тел.: +7 (499) 167-50-93
sm@velles.ru
www.velles.ru



Textile printing: technorevolution by “Brother”

Advertising market experts, souvenir distributors, t-shirt makes, clothes designers and everyone who needs a hi-quality small and medium lot printing as well as exclusive artworks: let us present for your kind attention a new series of inkjet textile printers GT-3 by “Brother”, Japan. The new model has replaced GT-541 and GT-782.

Новинки коллекции Адъютант® 2013

ТМ «Адъютант» совместно с командой молодых нанотехнологов из Сколково разработала **АйЕжедневник**.

В обложку ежедневника встроено устройство на основе iPad. Сохранены основные функции прототипа — просмотр видео и фотографий, аудиоплеер, приложение для чтения книг, Wi-Fi и прямой доступ в Twitter. Устройство снабжено дополнительной картой памяти на 48 Гб, USB-разъемом. В ближайших планах также разработка приложений: Work для создания и просмотра презентаций и Game для игр. Минимальный тираж — от 100 000 ежедневников, срок изготовления 1 год.

ЭТО БЫЛА НАША ПЕРВОАПРЕЛЬСКАЯ

ШУТКА несколько лет тому назад. И какое же было удивление, когда на следующий день посыпался шквал запросов на этот ежедневник. Мы поняли, что наша сумасшедшая идея взбудоражила умы и начали работу над созданием ЕжеВюока, предварительно, конечно, исключив навороченные технические функции.

IT-дизайн нового блока объединит как любителей информационных технологий, так и любителей классических бумажных ежедневников. Цветовое решение — двухцветная печать (зеленый и серебро), форзац и нахзац из дизайнерской бумаги «платина металл». В состав информационного блока вошли названия доменных зон, горячие клавиши Windows, словари блогосферы и смайлов, сайты авиакомпаний и железных дорог мира. Кроме этого в специальных ссылках содержатся интересная IT-информация и цитаты корифеев бизнеса. Мы надеемся, что ЕжеВюок (арт. 964, недатированный, 15x21 см, линия Concept) разрешит вечный спор бумажных и электронных носителей!

А можно ли предложить новый блок и при этом не обременяться дизайном? Да, и тогда получится долгожданное изделие — арт. 965, блокнот без печати, тонированный, 15x21 см, линия Concept, 192 страницы.



Еще один новый концепт коллекции Адъютант® 2013 — набор из 4-х квартальных ежедневников (арт.966, датированный, 14,5x14,5 см, линия Concept). Многие привыкли планировать дела поквартально, и это изделие специально создано для них. В каждом ежедневнике 3 месяца (квартал) — один закончился, положили его, начали второй, затем третий и четвертый. Очень компактно, в сумке занимает мало места и совсем немного весит.

Один ежедневник — один квартал, один день — две страницы, выходные дни по одной странице (всего 208 страниц), привлекательный формат, белый форзац. Каждый квартальный блок имеет оригинальный дизайн и свой фирменный цвет.

Квартальный ежедневник — удобно, компактно и легко! Дополнительно комплектуется коробкой-пеналом.



Все новые блоки **СЕРИИ FREESTYLE** можно заказать в обложке из любого материала, в любой сшивке коллекции Адьютант®.

Они же доступны в готовом виде в **СЕРИИ COMPLETE** (готовые изделия со склада). **ЕжеBOOK** — арт. 76401DD, материал Caprice серебряного цвета с блинтовым тиснением компьютерных иконок. **BASE** — блокнот без печати, тонированный, арт. 76534 (XX, FF, OO), материал Madera синего, зеленого или оранжевого цвета в мягкой обложке. **CUBE** — набор из четырех квартальных ежедневников и коробка-пенал, арт. 76642HP, материал ежедневников Brand голубого, светло-зеленого, желтого и красного цветов. Материал коробки-пенала имитирует темно-коричневый.

В серии Complete также добавлены два новых датированных планинга Prizma и Optima зеленого цвета и хит продаж прошлого сезона: датированный и полудатированный ежедневники в сшивке «Boomerang» (биматериал Nebraska голубой и Caprice серебро).



Впервые в новый каталог добавлена готовая деловая галантерея. Это обложки для паспорта; для паспорта, прав и документов; для автодокументов и визитницы на 20 карманов. Все эти изделия пошиты из натуральной кожи Stark (аналога хорошо известной кожи Luxe) в бордовом и черном цвете. Причем стоимость этих готовых изделий меньше, чем стоимость изделий под заказ практически в 2 раза.



Особое внимание мы уделяем материалам коллекции. И в этом году мы отобрали самые интересные материалы на синтетической основе итальянского производства:

- **NATURE** — мягкий материал с неоднородным рисунком, практически неотличим от натуральной кожи;
- **ACERO** — экологичный, теплый материал, передающий текстуру натурального дерева;
- **SIDERAL** — материал с мерцающим металлическим блеском прекрасно подойдет для создания дизайнерских сшивок. Альтернатива Tango.

Добавлен светло-коричневый цвет в один из самых популярных материалов — Brand. Теперь он представлен в 20 цветах, согласитесь, есть из чего выбрать!



В разделе «Персонализация и дополнительные услуги» также появились новые возможности. Это шильда из кожи или синтетического материала, петля-резинка для ручки, хлястик на кнопке и конверт на нахзац для ежедневника 15x21 см.



Новые сшивки,
суперобложки,
деловая галантерея под заказ —
и это еще не все
сюрпризы, кото-
рые мы пригото-
вили для вас
в новом каталоге
«Ежедневники и
деловая галан-
терея Адьютант®
2013».

Новые сшивки, суперобложки, деловая галантерея под заказ — и это еще не все сюрпризы, которые мы приготовили для вас в новом каталоге «Ежедневники и деловая галантерея Адьютант® 2013».

Будем рады видеть вас в Москве, в Крокус-Экспо, 18–20 сентября на нашем стенде С-02 на выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2012», где вы сами сможете увидеть все новинки, более детально познакомиться с понравившимися изделиями и получить консультацию.

Ваш Адьютант®



Adjutant® collection 2013 novelties

IT-design for new collection of notebooks unites IT-fans and classical paper diaries supporters. The structure of the information block includes names of domain zones, Windows hotkeys, blogosphere dictionaries and smiles, airline railways websites over the world. Special links contain interesting IT-information and quotes by business gurus. And this is just one novelty by Adjutant®.

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru



agrafa
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
 Полноцветная цифровая печать
 Печать на полиэтиленовых пакетах
 Печать на текстильной продукции
 Бизнес-сувениры
 Печать на воздушных шарах
 Оформление воздушными шарами
 Разработка фирменного стиля

R plastic
РЕШЕНИЕ ИЗ ПЛАСТИКА

PR-ПЛАСТИК ДЛЯ PR-ИДЕЙ

ПРОИЗВОДИМ ИЗ ПЛАСТИКА С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ:



- ПАПКИ И ПОРТФЕЛИ
- УПАКОВКУ ДЛЯ СУВЕНИРОВ, АЛКОГОЛЯ, ЧАЯ
- POS МАТЕРИАЛЫ
- ВИЗИТКИ, ПРИГЛАШЕНИЯ, ОТКРЫТКИ
- КАЛЕНДАРИ, БЛОКНОТЫ
- ПРОДАЖА ЛИСТОВОГО ПЛАСТИКА PRILAK (700X1000)

www.R-plastic.com

(495) 517-80-36, (499) 120-70-09, (495) 646-10-92
 e-mail: pushnina.i@r-post.ru kolobkova@r-post.ru

МЕТАЛСТИКЕРЫ




www.two-k.ru

*Магия металла
в Вашем стиле!*

Компания «Кузьма» занимается производством и продажей МЕТАЛСТИКЕРОВ. Мы предлагаем: БРЕНДИРОВАНИЕ с использованием ПОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ!

Компания «Кузьма»
123458 Москва (495) 669-64-79
ул. Твардовского, д. 8 +7 (903) 185-73-73
Технопарк "Строгино"



ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати



ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-02-02,
http://spb.zenonline.ru/
E-mail: spb@zenonline.ru

Региональные филиалы:
 ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-73-44, E-mail: vzo@zenonline.ru
 ВОЛГОГРАД: (8442) 95-21-71, E-mail: vgr@zenonline.ru
 ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru
 ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 544-544-71, E-mail: ekb@zenonline.ru
 КАЗАНЬ: (843) 278-97-89, E-mail: kzn@zenonline.ru
 КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: kdr@zenonline.ru
 ЛИПЕЦК: (4742) 252-3482, E-mail: lip@zenonline.ru
 МСКВА: (495) 783-11-33, E-mail: msk@zenonline.ru
 МОСКОВИИ НОВОГОРОД: (813) 240-08-25, E-mail: mskn@zenonline.ru
 НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-25, E-mail: nns@zenonline.ru
 ОМСК: (3812) 55-65-59, E-mail: oms@zenonline.ru
 ПЕРМИНСКОЕ: (343) 915-915-915, E-mail: per@zenonline.ru
 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rdn@zenonline.ru
 САМАРА: (846) 269-39-60, E-mail: sam@zenonline.ru
 САРАТОВ: (8452) 437-111, E-mail: sar@zenonline.ru
 УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
 ХАБАРОВСК: (4212) 76-90-99, E-mail: khab@zenonline.ru
 ЧЕБОКСАРИ: (8352) 45-45-46, E-mail: chb@zenonline.ru

Красивые пакеты



ЧАСТО клиенты просят сделать для них красивые пакеты. Но самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится. Конечно, в типографиях есть верстальщики, но в конце концов, создавать оригинальный дизайн — не их работа.

Тем временем многие клиенты не хотят тратиться на дизайн и считают, что достаточно просто разместить на пакете логотип. А это, хоть и информативно, совсем не запоминается. Как ни странно, самые оригинальные пакеты заказывают компании из других регионов. Москва идет по принципу «быстро и просто»: бешеный ритм жизни напрямую отражается на дизайне и скорости оформления заказа. За МКАДом же люди, как правило, меньше спешат, и подготовительный процесс может занять до 10 месяцев.

ИТАК, ИЗ ЧЕГО ЖЕ СОСТОИТ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАКЕТОВ?

Все начинается с выбора бумаги и метода нанесения. Самый сложный дизайн проще и дешевле воплотить офсетом на мелованной бумаге. На более дорогой бумаге печатать офсетом дорого из-за большого расхода на приладку, а иногда и невозможно, так как краски не кроющиеся. Многим клиентам нравятся бумаги с эффектами: структурированная, покрашенная в массу, с краплениями, шелковистая и прохладная на ощупь, как лепесток розы. На таких бумагах чаще всего используют шелкографию, тиснение, конгрев. Те, у кого фантазия безгранична, на одном пакете печатают сразу 2 методами — офсетом и шелкографией, а тиснение и УФ-лак завершают отделку. Такие, казалось бы, незначительные детали могут сделать пакеты неповторимыми.

Самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится.



4x4, матовая ламинация, УФ-лак, тиснение 1+1 золото



работа дизайнера
вырубная ручка

Но оформление пакета не заканчивается на методах нанесения и отделки. Акцент можно сделать и на ручках пакета. Включены в стоимость, как правило, ручки из пропиленового шнура — вязаного или пле-

тенного. Шнур используют разного диаметра: 4 мм, 5 мм, 5,5 мм, 6 мм. Наша компания производит вязаный шнур диаметром 4 и 5,5 мм самых ходовых цветов: черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронза. Продаем шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчиком конечно удобнее в коробах — не надо разматывать шнур перед порезкой. Работаем с НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями.



5x5, запечатка внутри бронза
матовая ламинация, УФ-лак,
шелкография 1+1 бронза
вклеенные ручки с пропиле-

5x5, запечатка внутри бронза
матовая ламинация, УФ-лак,
вклеенные ручки,ленты

Сейчас на рынке представлены ручки с наконечником для фиксации, но все наши клиенты категорически против такого вида крепления ручек: оно очень ненадежно, поэтому мы фиксируем веревочные ручки узелком. Есть еще вариант ручек для пакета — атласная лента. Она придает легкость и утонченность изделию. Ее можно завязать на узел внутри, на бант снаружи, вклеить в пакет.

Если же хочется сэкономить, можно заказать полиэтиленовые пакеты, которые мы печатаем с помощью шелкографии. ПВХ намного дешевле бумажных, поэтому в условиях кризиса пользуются большой популярностью.

Производство шнура,
бумажных и ПВХ пакетов
КОМПАНИЯ «ЗОМЕР»,
Москва,
www.zomer.ru,
www.shnurz.ru



Nice bags

Our clients often ask to make nice bags and packages. But the most interesting and original packages are possible with specially developed by a design company or a designer. No breathtaking bags are possible without experts involvement. The article tells about the technology and secrets of creating a truly beautiful and original packaging.

Типография «Вайолет-Принт»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО!



СОВРЕМЕННЫЕ типографии осведомлены о существующих технологиях и обладают достаточным опытом для объяснения ценности металлических опций своим клиентам. Типографии, умеющие использовать возможности технологий в области металлических эффектов в полной мере, способны проникать на новые рынки. Новейшие технологии, такие как холодное фольгирование и УФ-печать, помогут распространить использование металлических эффектов на рынки, бывшие ранее недоступными.

«Вайолет-Принт» — типография, созданная для тех, кто стремится всегда быть впереди конкурентов. Типография обладает уникальным оборудованием и новейшими технологиями не только России, но и в СНГ: так, только здесь установлена УФ — машина с технологией Cold Foil.

Технология Cold Foil — печать по фольге в

линию, позволяет воспроизводить металлизированные элементы любой сложности без ограничения цветности.

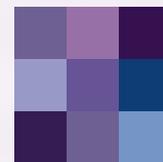
Печатная машина Komori Lithrone SX29 Cold Foil имеет семь красочных секций, оснащенных для печати УФ красками, секцию УФ лака и секцию припрессовки фольги. Припрессовка фольги, печать по металлизированным материалам, пластикам, пленкам и другим невпитывающим материалам, нанесение УФ лака — все это позволяет создавать дополнительные спецэффекты.

Термин «печать с дополнительными эффектами» обозначает технологии декоративного наложения печати, направленные на увеличение потребительской привлекательности продукции. Для любого печатного проекта — будь это фирменная печатная продукция, POS материалы или упаковка — технологии декорирования улучшают

эстетическое восприятие и увеличивают потребительскую привлекательность. Декоративные эффекты являются одним из наиболее распространенных и эффективных способов успешного продвижения и укрепления брендов. Как часть эффективной брендовой стратегии, металлизированные эффекты, в частности, подтвердили свое значение в деле увеличения уровня продаж в различных секторах рынка. Металлизированные эффекты также доказали свою эффективность для дифференциации продукции в торговых точках, обеспечивая успех при запуске новой продукции, позволяя занять место на рынке и увеличивая приверженность бренду.

Лакирование с эффектом Drip-off. — это еще одно необычное решение в оформлении продукции. «Шагреновая» лакировка придает поверхности фактурность; такой эффект часто

«Вайолет-Принт» — типография, созданная для тех, кто стремится всегда быть впереди конкурентов. Типография обладает уникальным оборудованием и новейшими технологиями не только России, но и в СНГ: так, только здесь установлена УФ-машина с технологией Cold Foil.



violetprint

применяют для изготовления полиграфических материалов класса премиум.

Применение технологий Cold Foil и Drip-off позволяет воплощать в жизнь самые смелые дизайнерские решения и действительно создавать уникальную продукцию!

Еще одна услуга, предоставляемая в «Вайолет-Принт» — стерео-варио печать. Речь идет о необычных визуальных эффектах печатной продукции: таких как, например, стерео (эффект трехмерного, объемного изображе-

ния на абсолютно плоском листе), варио (поочередная смена двух или нескольких изображений), морфинг (плавное перетекание одного объекта в другой), анимация (постепенная смена кадров, которая создает эффект движения) и зум (увеличение объекта на картинке).

Также в типографии «Вайолет Принт» установлено суперсовременное оборудование: парк машин для офсетной печати ведущих японских компаний, лучшее оборудование для постпечатной обработки, уникальная система

контроля производства, позволяющая гарантировать идеальный результат. В «Вайолет Принт» можно заказать любую печатную продукцию: от листовки до многостраничного буклета, от POS-материалов до упаковки премиум-класса.

ТИПОГРАФИЯ «ВАЙОЛЕТ ПРИНТ»

г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, оф. 500
Тел.: + 7 (495) 580 91 45
Факс: +7 (495) 334 4404
e-mail: info@insight.ru
www.violetprint.ru



“Violet-Print” typography: everything is possible!

“Violet-Print” is a printing house for leaders going far ahead of their competitors. The establishment has unique equipment and the latest technology advances in Russia and CIS. It is exclusive owner of UV-machine with Cold Foil technology. The Cold Foil and Drip-off technologies allow implement of the most daring design solutions and they let to create truly unique products.



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
К ЛЮБОМУ ПРАЗДНИКУ!**

САМОРАЗОГРЕВАЮЩИЕСЯ СУВЕНИРЫ

Отличное решение для корпоративных подарков
Изготовление по индивидуальному дизайну
Широкий ассортимент готовых сувениров на любой вкус и к любому празднику
Различные формы и многоцветная печать
Помощь в разработке новых макетов и реализации нестандартных идей

ОХЛАЖДАЮЩИЕ ГЕЛЕВЫЕ СУВЕНИРЫ

Отличное решение для подарков при проведении промо-акций и просто в качестве оригинального сувенира
Возможность нанесения любого логотипа или текста
Широкий выбор цветов геля
Различные формы и многоцветная печать

РУЧНЫЕ МАССАЖЕРЫ

Полезный подарок для любого возраста
Бюджетный корпоративный сувенир для красоты и здоровья

Работая с нами вы получите:

- ✓ Качественные и практичные сувениры
- ✓ Гибкую систему скидок
- ✓ Оперативность исполнения заказа
- ✓ Индивидуальный подход к каждому клиенту

(499) 157-70-40, (499) 157-51-84
info@deltaterm.ru, www.deltaterm.ru

Подробная информация на сайте www.deltaterm.ru




**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

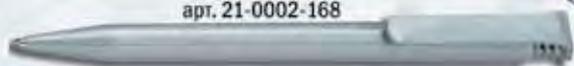
ПОЛНАЯ РАСПРОДАЖА

senator

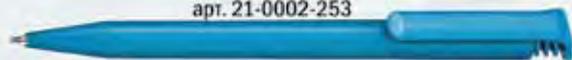


Super Hit

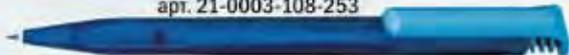
арт. 21-0002-168



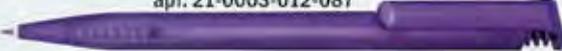
арт. 21-0002-253



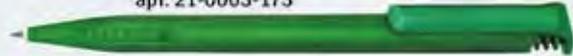
арт. 21-0003-108-253



арт. 21-0003-012-087



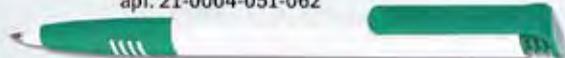
арт. 21-0003-173



арт. 21-0003-006-017



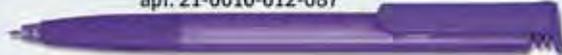
арт. 21-0004-051-062



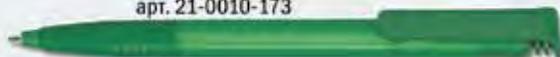
арт. 21-0004-106-017



арт. 21-0010-012-087

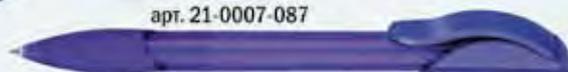


арт. 21-0010-173



Hatrix

арт. 21-0007-087



арт. 21-0007-035-057



арт. 21-0007-033-017



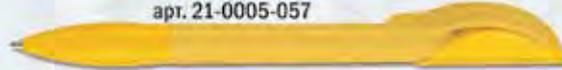
арт. 21-0007-034-062



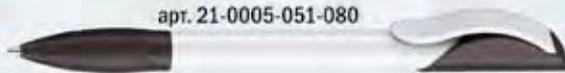
арт. 21-0007-033-017-080



арт. 21-0005-057



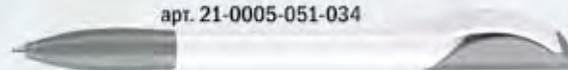
арт. 21-0005-051-080



арт. 21-0005-255



арт. 21-0005-051-034



красная

8 р.

с НДС

цена

красная

16 р.

с НДС

цена

Только эти цветовые сочетания!
Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ," ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



21-G100

Beefy Polo™ 220 г/м²



21-G135

Top Polo™ 180 г/м²



21-3000

Polo Men 170 г/м²

21-3100

Polo Women 170 г/м²

Stedman®

Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Мы предлагаем вам **БЕСПЛАТНОЕ** размещение вашего баннера в любых **ДЕСЯТИ** рубриках классификатора в течение трех месяцев. Размер — 120x60 пикселей, до 50 Кб.

Этот проект призван представить профессионалам и конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, соответственно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

**ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».**

(812)318-18-92



**A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS**

495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

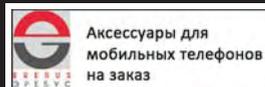
**A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES**



ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
И ТРАНСПОРТИРОВКИ
АВТОШИН
С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES**



Аксессуары для
мобильных телефонов
на заказ

www.erebusgroup.ru

495 www.ay-company.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**A АЛКОГОЛЬ
КОРПОРАТИВНЫЙ
CORPORATE ALCOHOL**

812 www.scale-gifts.ru

**A АПЬБОМЫ
FOLDERS**

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**A АНТИСТРЕССЫ
ANTISTRESSES**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

**B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS**

495 www.camelia.ru
499 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

(812) 3181891
info@1gifts.biz

Бейсболки
из
Италии

ATLANTIS TARJET
THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

d.y.cap
design your cap

www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ
КЕПКУ
ВМЕСТЕ
С НАМИ

**B БЕЙДЖИ
BADGE**

БЕЙДЖИ НЕМЕЦКИЕ
*на булавке (495) 647-00-61
*на магните 8 916 543-14-88
*на клипсах www.UNISTORUS.RU

495 www.ay-company.ru
495 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru

**B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR**

495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

**B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS**

www.1gifts.biz

CLASSIC
Collection

495 www.2kkorzina.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.erebusgroup.ru

Сувенирная игрушка
из ткани
с нанесением
логотипа

Целую

www.myavs.ru
8-495-784-12-90

рекламные сувениры
каталог
радуга
+7 495 7877747

495 www.giftsaquarell.ru
495 www.logotex.ru
812 www.mychoco.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.p-form.spb.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.stanum.org

**B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES**

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.mural.ru
495 www.r-plastic.com
495 www.vipdoll.ru

**B БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.present-group.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.okrug.ru
495 www.stanum.org
495 www.souvenirs.ru
495 www.vipdoll.ru

**B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.2kkorzina.ru
495 www.okrug.ru
812 www.scale-gifts.ru

**B ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS**

495 www.antonioveronesi.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.okrug.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru

**E ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES**

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

ARWEY
FUNCTIONAL NOTEBOOKS
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИГИ
Тел. +7(495) 989 08 36 www.ACAR-GROUP.RU

Euro Business Gifts
Business Gifts
Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

**ЕЖЕДНЕВНИКИ
WWW.PRESENT-GROUP.RU**

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.souvenirs.ru

**3 ЗНАЧКИ
PINS**

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕПОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
декопирование.
(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

495 www.camelia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.mtgr.com
812 www.p-form.spb.ru

**3 ЗАЖИГАПКИ
LIGHTERS**

495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru

www.1gifts.biz



3 ЗОНТЫ
UMBRELLAS

www.1gifts.biz



- 812 www.camelia.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.present-group.ru
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ
TOYS

- 495 www.di-promo.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 myavs.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.vipdoll.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
WALL CALENDARS

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.r-plastic.com

К КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP CALENDARS

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.mural.ru

К КАТАЛОГИ
CATALOGUES

www.1gifts.biz



К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru

К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.stanum.org

К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS

- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS

- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.vipdoll.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS



- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

К КОРЗИНЫ
BASKETS



- 495 www.finndesign.ru
- 812 www.leondirect.net
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru

К КОШЕПЬКИ
PURSES

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.present-group.ru
- 812 www.scale-gifts.ru
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.zomer.ru

К КУРТОК, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS

К КУБКИ
TROPHIES

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.scale-gifts.ru

К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
DOLLS

- 495 www.vipdoll.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS



- 495 www.di-promo.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.newwave.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP

- 495 www.okrug.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS



- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mural.ru

495 www.stanum.org

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS



- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ
AWARDS, MEDALS



- 812 www.ay-company.ru
- 495 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.scale-gifts.ru
- 495 www.stanum.org

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
CHRISTMAS SOUVENIRS

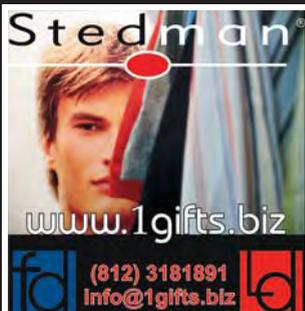


- 495 www.2kkorzina.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.logotex.ru
- 495 www.mt-souvenir.ru
- 812 www.mychoco.ru
- 812 www.scale-gifts.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.vipdoll.ru

Н НОЖИ
KNIVES

- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.present-group.ru
- 495 www.okrug.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
WEARABLE



- 499 www.footbolki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru

Диалант.ру
Пошив одежды
www.di-promo.ru
(499) 320-9997
3209997@mail.ru

ООО «Ле Солей-Н»
Дизайн и производство
корпоративной одежды
и сумок
+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38
http://www.lesoleil-n.ru/

www.lesoleil-n.ru
www.nashasemia.ru
www.newwave.ru
www.okrug.ru
www.saad.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

**ОПОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ
TIN SOUVENIRS**

СТАНУМ
WWW.STANUM.ORG +7(495)937-01-85
ПОДАРКИ ИЗ ОЛОВА

**ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОПЬНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

www.okrug.ru

**ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.com
www.mychoco.ru
www.mural.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Господин ПЕЧАТНИК

Я Сувениры.ру
www.souvenirs.ru

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.print.airdisplay.ru
www.shnurz.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

ZOMER
www.zomer.ru
(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85
БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS**

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
ГРУППА КОМПАНИЙ
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.r-plastic.com
www.shnurz.ru
www.souvenirs.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.shnurz.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

**ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**

LIST studio
ДЕЛОВЫЕ
АКСЕССУАРЫ
"ЛИСТ СТУДИО"
8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
list68@mail.ru

R-Plastic.com
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ и УПАКОВКА
пластик, печать

www.finndesign.ru

www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.present-group.ru
www.print.airdisplay.ru
www.shnurz.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

**П ПЛАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS**

www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net

**П ПЛЕДЫ
PLAIDS**

(812) 3181891
info@1gifts.biz
пледы
www.1gifts.biz
Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

www.mt-souvenir.ru
www.okrug.ru
www.teximport.ru

**ПОДАРКИ,
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
WHOLESALE GIFTS**

www.2kkorzina.ru

**ПОДАРКИ,
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
RETAIL SELLING GIFTS**

www.2kkorzina.ru

**ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS**

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS**

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Господин ПЕЧАТНИК
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.r-plastic.com
www.shnurz.ru
www.zomer.ru

**ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES**

www.ecotel21.ru

(495) 796-95-39
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru
**XXI Век
ЭКОТЕЛЬ**
Махровые изделия с логотипом

БрендТекстиль
www.LOGOTEX.ru (499) 271-7089

**Любая реклама
на полотенцах**
www.polotence.net (499) 317-35-81

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.logotex.ru
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.saad.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

**П ПОРТМОНЕ
WALLETS**

www.okrug.ru

**П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.present-group.ru

**П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES**

www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**П ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS**

www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**П ПОСУДА
TABLEWARE**

www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.present-group.ru
www.stanum.org
www.shnurz.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

**Р РУБАШКИ-ПОПО
SHIRT-POLO**

www.1gifts.biz
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.r-plastic.com
www.shnurz.ru
www.zomer.ru

www.footbolki.ru
www.nashasemia.ru
www.newwave.ru
www.okrug.ru



Stedman
www.1gifts.biz



(812) 3181891
info@1gifts.biz



СКЛАДСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЛЕТО 2012 +7 (495) 989-11-39
www.newwave.ru

www.saad.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

P РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS



www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.mt-souvenir.ru

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге



www.ballpen.ru

Euro Business Gifts
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru
Тел: 8 916 203 4024

www.okrug.ru
www.print.airdisplay.ru
www.souvenirs.ru

P РУЧКИ
ЭКСПЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru
www.stanum.org

P РЮКЗАКИ
RUCKSACKS

www.di-promo.ru
www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.newwave.ru
www.teximport.ru

C СКАТЕРТИ
TABLE CLOTH

www.di-promo.ru

C СЛАДКИЕ ПОДАРИКИ
SWEET GIFTS



www.mychoco.ru

C СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION



www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРИКИ СО СКЛАДА

C СПИЧКИ
MATCHES

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

C СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
WOODEN SOUVENIRS

Русский Дом Сувениров
www.VIPDOLL.ru +7-926-030-05-75

www.vipdoll.ru

C СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PLASTIC SOUVENIRS



www.ay-company.ru
www.p-form.spb.ru

C СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

C СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS

www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.newwave.ru
www.teximport.ru

C СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net

C СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS

www.di-promo.ru
www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.lidograf.ru
www.nashasemia.ru
www.newwave.ru
www.okrug.ru
www.present-group.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

T ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS

www.argus-tekstil.ru
www.di-promo.ru
www.footbolki.ru
www.giftsaquarell.ru
www.indros.ru
www.nashasemia.ru
www.newwave.ru
www.okrug.ru
www.promo24.ru

Stedman



www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3181891



www.saad.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES

www.2korkozina.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.lidograf.ru
www.p-form.spb.ru
www.r-plastic.com
www.shnurz.ru
www.zomer.ru

Ф ФАРФОР
PORCELAIN

www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

Ф ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS



www.camelia.ru
www.flagshtok.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.nashasemia.ru
www.teximport.ru

Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru
www.yourteamate.com

Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

www.antonioveronesi.ru
www.elitegift.ru



812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

495 www.erebusgroup.ru

**ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.okrug.ru

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

Stedman®



812

495

STARK
cotton

ПРОИЗВОДСТВО
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93
http://www.stark-cotton.ru

Производство промо-одежды в Москве

www.sewingru.ru
www.footballki.ru

495 www.camelia.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.footballki.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671

495

www.1gifts.biz

812

495 www.print.airdisplay.ru
495 www.saad.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.yourteamate.com

**ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO**

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, джутовые сумки

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ЧАСЫ
WATCHES**

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

84342

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru
84342 www.vostok-time.ru

**ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS**

495 www.di-promo.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.okrug.ru
495 www.teximport.ru
495 www.yourteamate.com

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS**

Печать лого, фото, рисунка на воздушных шарах
printolog.ru от 20 см до 2,5 м
а также на футболках, бейсболках и других текстильных изделиях
Комплексные решения для выставки и рекламной акции
mail@printolog.ru (495) 637-6221

495

495 www.print.airdisplay.ru
495 www.printolog.ru

**ШНУР ДЕКОРАТИВНЫЙ,
ПРОИЗВОДСТВО
DECORATIVE CORD,
PRODUCING**

ШНУР
полипропилен
4 мм от 0,85 руб/метр

(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85
www.shnurz.ru

495

**ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS**

ЛОГОТИП НА ШОКОЛАДЕ
www.mychoco.ru

812

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.chasart.ru

**VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.ay-company.ru
84342 www.dialog-pro.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.logotex.ru
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.mtgr.com
812 www.mychoco.ru
495 www.okrug.ru

**Вышивка
Пошив
Печать**

10 тыс. ФУТБОЛОК В ДЕНЬ

725-63-35
www.camelia.ru

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

Оптом и в розницу (495)
787-34-09
787-34-08

Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

495

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

812

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495

812 www.p-form.spb.ru
495 www.r-plastic.com
812 www.scale-gifts.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.stanum.org
495 www.teximport.ru
495 www.vipdoll.ru

U

**USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

495

ООО "ФлэшМастер"
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

495

Euro Business Gifts
тел.: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495

495 www.3venta.ru
495 www.flashmasterltd.ru
495 www.present-group.ru



«Тривента» сувенирная продукция, IT-новинки.



В наличии
более 50-ти
актуальных моделей,
любого объёма
1,2,4,8-16Гб.
памяти.

www.digifts.ru



www.digifts.ru

Изготовление
на заказ из PVC
• USB-флешек с логотипом



(495) 745-4139
(495) 580-4667

www.severd.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

Диана
машинная вышивка
лазерная гравировка
шелкография

<http://www.deana.ru>
тел. (495) 661-39-38

компьютерная ВЫШИВКА
лазерная ГРАВИРОВКА

www.okrug.ru (495) 730-20-95
Москва, ул. Планерная, д.22, корпус 2

ООО «Наша семья» ВЫШИВКА (495) 225-96-76 www.nashasemia.ru

www.di-promo.ru
www.dianacompany.ru
www.giftsquarell.ru
www.logotex.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

www.activtime.ru
www.dianacompany.ru
www.giftsquarell.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

www.erebusgroup.ru
www.giftsquarell.ru

П ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS

www.ay-company.ru
www.giftsquarell.ru
www.shnurz.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

П ДИЗАЙН DESIGN

www.camelia.ru
www.mtgr.ru
www.mural.ru
www.rabbitcom.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

www.mural.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

Аэро Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

www.r-plastic.com

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS

www.ay-company.ru
www.print.airdisplay.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

www.ay-company.ru
www.mtgr.ru
www.print.airdisplay.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлобел www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
+7 812 326-05-50

www.mtgr.ru
www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

www.rabbitcom.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

Аэро Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

www.dorum.ru
www.lidograf.ru

www.print.airdisplay.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

www.print.airdisplay.ru
www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

www.argus-tekstil.ru
www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALOONS

www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru

www.labeltex.ru

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.mural.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

www.mtgr.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ HAND CRAFTING

www.2kkorzina.ru
www.vipdoll.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCIES

www.mtgr.ru
www.r-plastic.com
www.rabbitcom.ru
www.scale-gifts.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ПЕЧАТЬ ПО ЖЕЛТКИМ МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см

ПЛОТЕРНАЯ РЕЗКА

Тоснодун ПЕЧАТНИК

ФЛОК

360 р/м

www.transfer78.ru

495 www.teximport.ru
495 www.print.airdisplay.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

499 (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Позвоните специалисту

495 (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Тоснодун ПЕЧАТНИК

495 **mural**
DESIGN & PRINTING www.mural.ru
лучшая представительская полиграфия
495 www.mural.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING

(495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.giftsaquarell.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

499 www.rabbitcom.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ SUN DAY

ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ изделия с вашим логотипом

(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

812 www.indros.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru

Фирменный стиль, РАЗРАБОТКА CORPORATE STYLE

495 www.di-promo.ru

495 www.lesoleil-n.ru

ШЕПКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

499 (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Позвоните специалисту

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dianacompany.ru
499 www.footballki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru

В BTL-РЕКПАМА BTL

495 www.2kkorzina.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

495 www.r-plastic.com
812 www.flagshtok.ru

СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

С СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION PRINTING

495 www.teximport.ru
812 www.scale-gifts.ru

Т ТЕРМОПЕРЕНОС THERMO TRANSFER PRINTING

ФЛЕКС

175 р/м

www.transfer78.ru

495 www.camelia.ru
499 www.footballki.ru
499 www.rabbitcom.ru

2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:

- 1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона
- 2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные. Стоимость подписки на 4 номера в год - 1 000 р.

РГО-Классификатор рекламных услуг



Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	18-20.09.2012	www.ipsa-russia.ru
СКРЕПКА ЭКСПО	Москва, Крокус Экспо	18-20.09.2012	www.expo.apkor.ru
HOUSEHOLD EXPO	Москва, Крокус Экспо	18-21.09.2012	www.hhexpo.ru
ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012	Москва, Центр международной торговли, ВК «Гостиный двор»	18-21.09.2012	www.gifts-expo.com
PROMOTÜRK POWERED BY PSI	Стамбул	20-23.09.2012	www.promoturk.org
PAPERWORLD RUSSIA	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	25-27.09.2012	www.paperworld.messefrankfurt.ru
РЕКЛАМА	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	25-28.09.2012	www.reklama-expo.ru
RECLAMA & DESIGN -2012	Кишинев, МВЦ «Moldexpo»	04-06.10.2012	www.reclama.moldexpo.md
XI МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	04-06.10.2012	www.krasfair.ru
РЕКЛАМА. ПОЛИГРАФИЯ. ДИЗАЙН	Ижевск, ВЦ «Удмуртия»	16-19.10.2012	www.rpd.vcudmurtia.ru
ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ	Набережные Челны, ВЦ «Экспо-Кама»	17-19.10.2012	www.expokama.ru
MEGA SHOW PART 1	Гонконг	20-23.10.2012	www.mega-show.com
ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ. ПОЛИГРАФИСТ	Ростов-на-Дону, КВЦ "Вертол Экспо"	24-26.10.2012	www.vertolexpo.ru
MEGA SHOW PART 2	Гонконг	27-29.10.2012	www.mega-show.com
ИНФОЭКСПО. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2012	Калининград, Балтик-Экспо	29.11.2012-01.12.2012	www.balticfair.com
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2012	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	05-09.12.2012	www.nkhp.ru
НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА	Ростов-на-Дону, КВЦ «Вертол Экспо»	12-16.12.2012	www.vertolexpo.ru
REMADAYS EUROPE 2013	Нюрнберг	07-09.01.2013	www.remadays-europe.com
PSI 2013	Дюссельдорф	09-11.01.2013	www.psi-messe.com

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

АКЦИЯ!



красная
↑
210р.
с НДС
↓
Цена

21-0307-11
Деревянная фоторамка
коричневый
6/24
155x130x35 мм



красная
↑
130р.
с НДС
↓
Цена

21-0380-05
Папка "Diplomat" A4 с блокнотом
синий
5/20
250x320 мм



красная
↑
300р.
с НДС
↓
Цена

21-0373-01
Записная книжка "Diplomat" с калькулятором
черный
20/80
135x90x17 мм

21-0340-32
Термос-кружка с автомобильной подзарядкой
серебро/черный
1/24
Ø87x163 мм

красная
↑
162р.
с НДС
↓
Цена



IMPRESSION



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



Mister Christmas® PROJECT

Каталог новогодней продукции Mister Christmas Project 2013

Ознакомьтесь с полным ассортиментом
новогодней продукции и скачайте
каталог по ссылке

www.vesta-alpha.com/catalog.php



119048, Москва, ул. Усачева, 10, тел. +7 (495) 974-20-01
mail@vesta-alpha.com, www.vesta-alpha.com, www.веста-альфа.пф



TIME TO PRESENT

КЛУБНАЯ КАРТА

Станьте членом Клуба
TIME TO PRESENT.

Участвуйте в мотивационных
программах и акциях Клуба,
получайте **клубные бонусы**
на ваш личный счет!

Подробности на
www.timetopresent.ru

Заполните регистрационную
форму по адресу
www.timetopresent.ru/anketa.php
и получите **ПОДАРОК** при заказе
новогодней продукции до 30.11.2012

