## Отчет по выставке «IPSA Рекламные Сувениры. **Весна 2012**»

Зима недаром злится, Прошла ее пора — Весна в окно стучится И гонит со двора.

И все засуетилось, Все нудит Зиму вон -И жаворонки в небе Уж подняли трезвон.

Тютчев Ф. И



МЫ РАЗВЕЯЛИ сомнения самых отъявленных скептиков о том, что февраль - последний месяц зимы. Теперь мы знаем точно это первый месяц Весны.

Нам помогли это доказать самые стойкие участники выставок IPSA, которых в феврале этого года было 123 компании.

Преодолев февральскую стужу и весенний авитаминоз, не успев толком отдохнуть от европейской выставочной карусели января, наши участники принесли с собой на выставку не только последние новинки рекламно-сувенирной и промо индустрии. Они запасли такой заряд тепла, любви и весны, что Его Величество Посетитель не устоял и прибыл на выставку вовремя и по делу.

Ожидаемое число посетителей почти 4000 было достигнуто не только благодаря профессиональной рекламной кампании IPSA EXPO, но и активной работе самих участников выставки, а также повышенному интересу корпоративных заказчиков к новому проекту Event Expo.

На деле оказалось доказанным хорошо обдуманное предположение о том, что корпоративный заказчик заинтересован не только в приобретении промо-продукции и рекламных сувениров для своих сотрудников и клиентов, но и в налаживании долгосрочных отношений с компаниями, которые профессионально организуют корпоративные мероприятия.

Кроме того, сами Event-агентства оказались заинтересованы в налаживании долгосрочных партнерских связей с поставщиками продукции с нанесением корпоративной символики.

Отдельную благодарность оргкомитет IPSA EXPO выражает всем участникам и судьям Второго внутриотраслевого конкурса «Бизнес-идея для...»

В конкурсе принятии участие 7 компаний (КОМПАНИЯ ДЕКО, ПИЛОТАЖ, ОМЕГА ТУЛ, ДЕЛАЙ ПРИНТ, ËZH STYLE, ПРОЕКТ 111 И ДИЛАЙН).

## Компании представили конкурсные работы по номинациям:

- \* Лучшая идея для бизнес-подарков на 23 февраля
- \* Лучшая идея для бизнес-подарков на 8 марта

\* Лучшая идея для бизнес-подарков «Мы любим нашего клиента!»

В голосовании при выборе победителей большую активность проявили корпоративные заказчики (64 компании по сравнению с 32 компаниями отрасли рекламных сувениров и промо-продукции).

Результат же объединил всех - судьи оказались единодушны в присвоении первых мест по всем трем номинациям продукции компании Проект 111.

ПОЗДРАВЛЯЕМ Победителя! А остальным компаниям выражаем искреннюю благодарность за желание поразить воображение клиента своими бизнес-идеями!

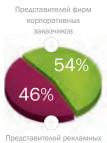
Оргкомитет IPSA всегда с большим внимание относится к пожеланиям всех своих участников по развитию выставки IPSA. Будем рады, если Ваши рекомендации будут конструктивны и позитивны!

## IPSA Рекламные Сувениры.

Тел.: +7 (495) 228-1335, 228-1336 Факс: +7 (495) 228-1337 E-mail: expo@ipsa.ru

www.ipsa-russia.ru

## ВСЕГО ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОКОЛО 4000 КОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ:



из регионов России зарубежных компаний 64%

из Москвы

"IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012" trade-show report

123 companies participated "IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012" trade-show this February. Total number of visitors is about 4 000 companies: corporate customer representatives, advertising agencies employees, companies from various Russian regions and foreign companies. At the trade-show the second industry competition "Business idea for..." was held. Judges were unanimous in awarding "Project 111" products the first places in all three categories.

Institute ОСЕНЬ 2012 of Professionals in Specialty

18-20 сентября MOCKBA павильон 2 **МВЦ КРОКУС ЭКСПО** зал 9 Организатор: Координаты оргкомитета: 000 «ИПСА Рекламные Сувениры» тел.: (495) 228 1335, 228 1336 факс: (495) 228 1337 www.ipsa-russia.ru