

# Отчет по выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2012»

Зима недаром злится,  
Прошла ее пора —  
Весна в окно стучится  
И гонит со двора.

И все засуеилось,  
Все нудит Зиму вон —  
И жаворонки в небе  
Уж подняли трезвон.

Тютчев Ф. И



**МЫ РАЗВЕЯЛИ** сомнения самых отъявленных скептиков о том, что февраль — последний месяц зимы. Теперь мы знаем точно — это первый месяц Весны.

Нам помогли это доказать самые стойкие участники выставок IPSA, которых в феврале этого года было 123 компании.

Преодолев февральскую стужу и весенний авитаминоз, не успев толком отдохнуть от европейской выставочной карусели января, наши участники принесли с собой на выставку не только последние новинки рекламно-сувенирной и промо индустрии. Они запасли такой заряд тепла, любви и весны, что Его Величество Посетитель не устоял и прибыл на выставку вовремя и по делу.

Ожидаемое число посетителей почти 4000 было достигнуто не только благодаря профессиональной рекламной кампании IPSA EXPO, но и активной работе самих участников выставки, а также повышенному интересу корпоративных заказчиков к новому проекту Event Expo.

На деле оказалось доказанным хорошо обдуманное предположение о том, что корпоративный заказчик заинтересован не только в приобретении промо-продукции и рекламных сувениров для своих сотрудников и клиентов, но и в налаживании долгосрочных отношений с компаниями, которые профессионально организуют корпоративные мероприятия.

Кроме того, сами Event-агентства оказались заинтересованы в налаживании долгосрочных партнерских связей с поставщиками продукции с нанесением корпоративной символики.

Отдельную благодарность оргкомитет IPSA EXPO выражает всем участникам и судьям Второго внутриотраслевого конкурса «Бизнес-идея для...»

В конкурсе приняли участие 7 компаний (**КОМПАНИЯ ДЕКО, ПИЛОТАЖ, ОМЕГА ТУЛ, ДЕЛАЙ ПРИНТ, ЁЖН STYLE, ПРОЕКТ 111 И ДИЛАЙН**).

#### **Компании представили конкурсные работы по номинациям:**

- \* Лучшая идея для бизнес-подарков на 23 февраля
- \* Лучшая идея для бизнес-подарков на 8 марта

\* Лучшая идея для бизнес-подарков «Мы любим нашего клиента!»

В голосовании при выборе победителей большую активность проявили корпоративные заказчики (64 компании по сравнению с 32 компаниями отрасли рекламных сувениров и промо-продукции).

Результат же объединил всех — судьи оказались единодушны в присвоении первых мест по всем трем номинациям продукции компании Проект 111.

**ПОЗДРАВЛЯЕМ Победителя!** А остальным компаниям выражаем искреннюю благодарность за желание поразить воображение клиента своими бизнес-идеями!

Оргкомитет IPSA всегда с большим вниманием относится к пожеланиям всех своих участников по развитию выставки IPSA. Будем рады, если Ваши рекомендации будут конструктивны и позитивны!

#### **IPSA Рекламные Сувениры.**

Тел.: +7 (495) 228-1335, 228-1336  
Факс: +7 (495) 228-1337  
E-mail: expo@ipsa.ru  
[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)

**ВСЕГО ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ  
ОКОЛО 4000 КОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**



#### “IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012” trade-show report

123 companies participated “IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012” trade-show this February. Total number of visitors is about 4 000 companies: corporate customer representatives, advertising agencies employees, companies from various Russian regions and foreign companies. At the trade-show the second industry competition “Business idea for...” was held. Judges were unanimous in awarding “Project 111” products the first places in all three categories.

# ipsa

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

## Рекламные СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012

22-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН

18-20 сентября  
МОСКВА 2012  
МВЦ КРОКУС ЭКСПО

павильон 2  
зал 9

Организатор:  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»  
(IPSA)

Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337

[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)