Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»

В Москве подведены итоги VIII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

13 МАРТА 2012 г. в изысканном стильном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» прошла Торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка». Концепция мероприятия полностью соответствовала духу времени - «Олимпийские Канцелярские Игры». Все гости были приобщены к спортивной атмосфере, хотя и в несколько шуточном варианте.

В 2012 году премия «Золотая скрепка» вручена в 8-ой раз, 17 наград в 6 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров:

1. БРЕНД ГОДА

Отечественный

- Маша и Медведь, ООО «Издательский дом «Росмэн-Лига».

Иностранный

- Fellowes, ООО «Феллоуз».

Награду — «золотую скрепку» — и почетный диплом лауреата премии вручил Председатель Экспертного Совета премии «Золотая Скрепка» Заместитель генерального директора компании «Смистар» Александр Юрьевич Смирнов.

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

- «Экосезон 2011», ООО «Компания Канцбюро».

Приз победителю вручила Генеральный директор компании «И.Т.И» Шкеда Елена Михайловна.

3. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА

Бумажная продукция

- Коллекция дизайнерских бумаг Smartline Top Style, ООО «Европапир».

Школьные товары

- Канцелярские товары для детей торговой марки «Смешарики» и «Смешарики.Начало», ООО «КонцепТ-Стиль».

Товары для детства и творчества

- Масса для моделирования «Аэроформ», ОАО «Гамма».

Офисные принадлежности

- Продукция Post-it®, ЗАО «3М Россия».

Для награждения лауреата пригласили Менеджера по развитию торговой марки Maped в России Руслана Томилина.

> В 2012 году премия «Золотая скрепка» вручена в 8-ой раз, 17 наград в 6 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров

4. ПРОРЫВ ГОДА

- ЗАО «3М Россия».
- ЗАО «еБазар».
- ООО «Мапед рус».

Ввиду того, что в номинации «Прорыв года» было 14 претендентов, Оргкомитет Премии и Председатель Экспертного Совета Смирнов Александр Юрьевич приняли решение наградить три достойные компании.

Награды победителям вручили представитель компании спонсора генеральный директор Faber-Castell Anadolu генеральный директор Yigit Yirtimcilar и Председатель Правления АПКОР Екатерина Пак

5. КОМПАНИЯ ГОДА В РЕГИОНЕ

в Северо-Западном

- ЗАО «Остров М».

в Приволжском

- ООО «Канцопт».

в Уральском

- Торговая компания «Люмна».

в Южном

- ООО «Авантрейд».

в Сибирском

- ООО «Торговый Дом «Канцелярские. товары».

в Дальневосточном

- ООО «Торговый дом Амикс».

Для вручения приза были приглашены организаторы игры «Мафия» — учредитель и генеральный директор компании «Имидж» Анна Максимова и начальник отдела маркетинга компании «ДПС» Виктория Мирзаханьян.

6. НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ГОДА

- Группа компаний «Самсон»

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо за Вашу активность! Будем рады продолжению сотрудничества!

Оргкомитет Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»:
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ РОССИИ
Тел./факс: (495) 648-91-38,
(495) 789-93-80;
http://www.apkor.ru,
e-mail: clip@apkor.ru

The national stationery and office supplies market award the “Golden Clip”

In Moscow results of VIII the national stationery and office supplies market award the “Golden Clip” (“Zolotaya Skrepka”) were summed up. The concept of the event was fully consistent with the spirit of the time — the “Olympic Stationery Games”. All the guests were involved into sports atmospherebut in a comic form.

In 2012 the “Golden Clip” is awarded the eighth time, and 17 awards in six categories were given to leaders in stationery and office products. The organizing committee congratulates winners of the National Award “Golden Clip” and thanks everyone helping its development: sponsors, participants and guests.