

3venta

A Desire for Novelty

USB-gadget

Promo

**Сувенирные
USB - флеш-накопители и
IT-новинки, комплексные поставки
для ведущих рекламных агентств
России.**

Jewel

Business

№52
2012



Производство
под заказ
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом



www.zio.ru

+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

PVC

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

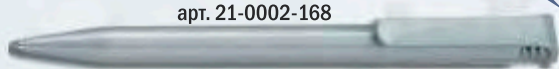
ПОЛНАЯ РАСПРОДАЖА

senator

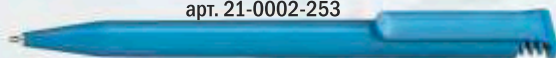


Super Hit

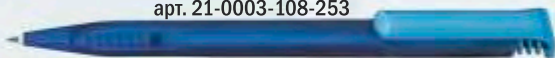
арт. 21-0002-168



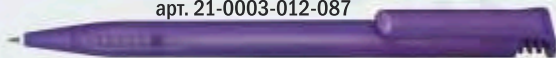
арт. 21-0002-253



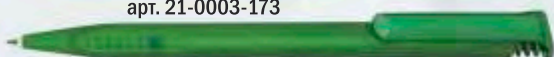
арт. 21-0003-108-253



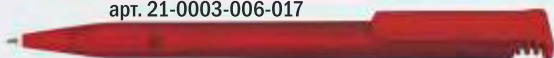
арт. 21-0003-012-087



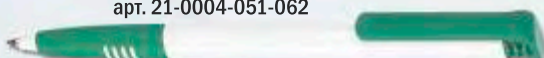
арт. 21-0003-173



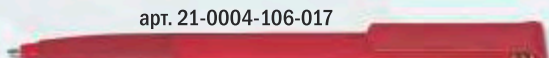
арт. 21-0003-006-017



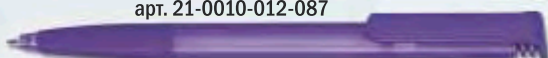
арт. 21-0004-051-062



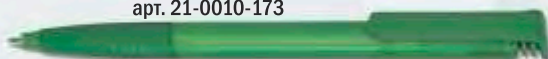
арт. 21-0004-106-017



арт. 21-0010-012-087

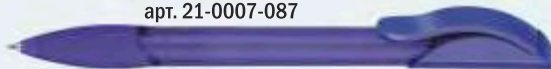


арт. 21-0010-173



Hatrix

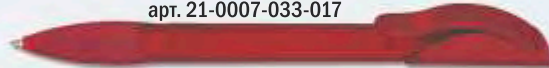
арт. 21-0007-087



арт. 21-0007-035-057



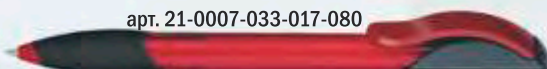
арт. 21-0007-033-017



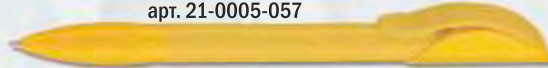
арт. 21-0007-034-062



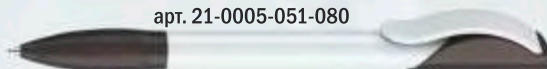
арт. 21-0007-033-017-080



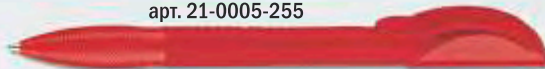
арт. 21-0005-057



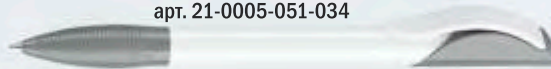
арт. 21-0005-051-080



арт. 21-0005-255



арт. 21-0005-051-034



красная

8 р.

с НДС

цена

красная

16 р.

с НДС

цена

Только эти цветовые сочетания!
Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz

быстро
просто
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

www.mural.ru

mural

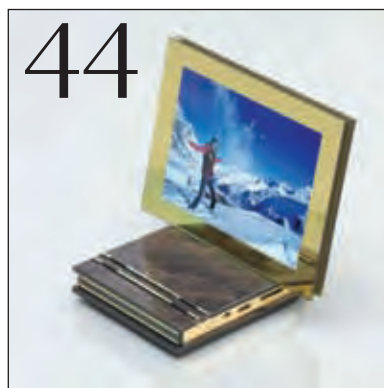
DESIGN & PRINTING

4



47

44



18



38

22



Говорит редактор

4 Исцели самого себя

Новости

8 Лента новостей

Выставки

16 Выставка Рекламы и Полиграфии RemaDays — Киев 2012

18 Отчет по выставке «IPSA Рекламные сувениры. Весна 2012»

22 Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»

24 Итоги XVI Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»

Мнение

30 Анкета МАПП

32 5 вопросов МАПП профессионалу:

Карен Вардпаронян,

ООО «Эдлайн»;

Владимир Шарыпов,

СЕНАТОР ГмБХ в РФ

34 АКАР. Сувенирная продукция - путь к стандартизации и прозрачности отрасли...

35 «Выше среднего»
Михаил Котов,
РА «Альф»

36 Антилолика 17

 Коллекции

38 «Макрос»: стратегия и тактика на рынке промоиндустрии

41 «Азия Текс»: лучшие футболки для вашего промо

43 «Русском». Вырубная машина - GrandeMARK™ - визитки за 10 секунд

44 «Мастер Медиа». Электроника и обсидиан: как извлечь пользу?

45 «Зомер». Кризис на пользу

47 «Северный Дом». Весенняя коллекция SLAP ON WATCH

 Классики МАПП

48 Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

 Календарь выставок

56 Отраслевые выставки

№52, 2012г., (апрель)
Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93
E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.
Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «АД-ПРИНТ»

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория
предприятия «Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/2

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Исцели самого себя

В КОНЦЕ ФЕВРАЛЯ на портале «Сувенир.Сегмент.Ру» появилась статья об очередной попытке образования рекламно-сувенирной «общепромышленной ассоциации». Откровенно говоря, мы уже устали считать, которая по счёту ассоциация анонсируется за последние 3-4 года. Общего во всех попытках до сих пор было только одно — ни одна из них не увенчалась успехом. А коли предыдущий опыт никак и ничему не учит, значит, кто-то твёрдо решил наступать на грабли до тех пор, пока не сломается древко, треснет череп или отсохнет нога. То есть, сделать из этого занятия профессию. Тогда, по крайней мере, следовало бы подумать об организации продажи билетов на это мазохистское шоу.

Оставим, однако, сарказм тем, кто на большее неспособен, и вновь, в который уже раз(!), попробуем проанализировать саму инициативу. Наверное, самым удивительным в ней является то, откуда она исходит. Следя внимательно за развитием «Содружества», мы не могли не обратить внимания, что ещё год назад его активные члены уверяли, что не желают и не имеют намерения образовывать ассоциации. Но не успели ещё остынуть мониторы, демонстрировавшие эти заверения на том же «Сегменте», как мы уже сподобились читать тексты решительно об обратном. И всё бы казалось приемлемым и уместным, если бы не целая куча вполне малозначительных деталей, в которых, как известно, и кроется главное. «Содружество», по установившейся в России традиции, «дружит» не только «с», но одновременно и «против». А соответственно, называть себя «общепромышленным», по крайней мере, не слишком корректно. Тем более, ставить в название слово «национальная» (полное название: Национальная ассоциация рекламно-сувенирной индустрии или НАРСИ), в том значении, которое, по-видимому, подразумевают вечно путающиеся в словах родной речи члены «Содружества». Но уж коли речь зашла об этом слове, то доведём мысль до конца. Слово «национальный», как и многие другие заимствованные из других языков, имеет два значения, каждое из которых вполне отрицает другое. Именно поэ-



Лео Костылев Президент МАПП

тому мы считаем, что его использование — не самая лучшая идея. Первое значение употребляется для конкретизации чего-либо по национальному признаку. Например: национальный костюм, национальная кухня, национальная гордость. Здесь слово означает принадлежность к определённой нации и образовано как производное от него. Есть и другое значение в словосочетаниях типа: национальный доход, национальный флаг. Эти последние образованы путём перевода словосочетаний целиком, причём, люди делавшие эти переводы, не очень задумывались над тем, что в оригинале «национальный доход» может означать доходы всей страны, в

которой проживает одна нация. Таких стран большинство. Но Россия к ним не относится. Однако, что сделано, то сделано, и второе значение слова «национальный» закреплено в словарях. Тем не менее, его употребление в отношении ассоциации создаёт определённую двойственность понимания. Что же отцы-основатели имели в виду — объединение представителей «рекламно-сувенирной индустрии» по национальному признаку или, всё-таки, общероссийский принцип деятельности. Во Франции, например, «Национальным фронтом» зовётся националистическая партия, а само слово располагается на границе двух его значений в русском языке: с одной стороны, это объединение всех французов в борьбе за лучшую жизнь во Франции, а с другой — объединение по национальному признаку и против граждан Франции нефранцузского происхождения. Как будет понято название ассоциации иностранными партнёрами, активно сотрудничать с которыми собирается, по её словам, вновь нарождающаяся структура? Мы понимаем, что слово, скорее всего, является уступкой смыслу перед красивой аббревиатурой — НАРСИ. Конечно, «всероссийская» и, соответственно, ВАРСИ или просто «российская» — РАРСИ, не ласкает изысканный слух учредителей. Хотя и в получившейся версии нужно весьма аккуратно расставлять согласные в середине, чтобы не получилась не только фамилия известного французского футболиста, но и побудительный глагол русского языка, призывающий к действию, о котором вряд ли мечтали изобретатели названия. Заканчивая с названием, хотелось бы заметить, что хоть слово «индустрия» и переводится со своего латинского оригинала как «деятельность, бизнес», в русском языке оно является синонимом «промышленности». Никакой промышленности, сиречь индустрии, рекламно-сувенирная отрасль собой не представляет. Как и вся остальная рекламная деятельность, наша отрасль — чистая сфера обслуживания.

Какой-то суеверный фаталист изрёк: «Как корабль назовёшь, так он и поплывёт». И хотя русский народ уже давно пользуется

ся иной мудростью: «Назови хоть горшком, только в печку не ставь», мы вынуждены констатировать, что слышим первой помянутую бескозырную банальность даже слишком часто. Учившиеся когда-либо в школе да вспомнят Шекспира, устами Ромео вопрошающего: «Что в имени? Ведь роза пахнет розой, хоть розой назови её, хоть нет». Или, на худой конец, Пушкина: «Что в имени тебе моём? Оно умрёт, как шум печальный». В чём, кстати, и ошибся, ибо имя его всё никак не умирает! Хотя, с точки зрения модной псевдонаучной маркетинговой теории под названием «нейминг», скорее вопреки, нежели благодаря. Ибо, с точки зрения этой теории, «Пушкин» должен производить пушки, а не писать стихи. Как «Грузовозов» — возить грузы, а «Колбаскин» — выпускать колбасу.

опроверг: «Клиент всегда прав». Вооружившись ею, каждый поймёт, что менять нужно только себя. Причём так, чтобы «отношение конечных заказчиков к индустрии» от этих действий «кардинально изменилось». К тому же, трезво мыслящий человек не может не понимать, что среди реально достигаемых целей имеется только возможность изменить СЕБЯ. Далее по тексту: «сформировать в их глазах имидж рекламно-сувенирной продукции как действенного инструмента продвижения товаров и услуг». Сразу вспоминаются рекламно-сувенирные выставки, где на своих стендах «профессионалы рекламно-сувенирной отрасли» ждут с нетерпением тех самых «конечных заказчиков», у которых желают «сформировать имидж». Как часто, спрашиваем мы, сами сувенир-

ложен проект — сложить свой промоподарок в рюкзак, который выдавался посетителям выставки в обмен на подтверждённые посещения стендов участников проекта. На наш взгляд, проект был одним из самых удачных креативных решений за все годы существования рекламно-сувенирных выставок, к тому же он был великолепно организован! Сколько экспонентов приняло в нём участие? Менее 10%! Из которых, по крайней мере, три компании предложили изрядно полежавшие на складе изделия или те, от которых отказался заказчик. Речь уже не идёт об уважении к другим участникам проекта, для которых эти товары стали «ложкой дёгтя в бочке мёда». И даже не о корректности в отношении организаторов проекта, истративших немало денег на то, чтобы всё работало. Но какой смысл видели сами предприниматели в том, чтобы «грузить» своих посетителей очевидно никомушней продукцией? А ведь в выставке принимали участие как раз все те, кто сегодня инициирует образование «национальной ассоциации» под красивыми лозунгами о профессионализме!

Мы уже писали до мозолей на пальцах об клавиатуру о том, что «создание общераслевой ассоциации, объединяющей всех игроков рынка рекламных сувениров» невозможно до тех пор, пока отцы-учредители не разуют глаза на уже работающие в отрасли с конца 90-х годов рекламно-сувенирные ассоциации. И если нынешний владелец ИПСА не слишком стремится поддерживать деятельность ассоциации, сосредоточившись на выставочном проекте, то наша ассоциация МАПП по-прежнему действует именно как некоммерческое объединение рекламно-сувенирных фирм. В «основных направлениях деятельности» новой ассоциации первым пунктом стоит: «контакты с отраслевыми ассоциациями, объединяющими игроков различных рынков». Как можно поверить, что такие контакты будут осуществляться, если даже внутри отрасли существуют «чёрные дыры» величиной в две общероссийских ассоциации?

Следующий пункт «основных направлений» нам было читать ещё веселее! В нём предполагает организовать «контакты со средствами массовой информации, подготовка и публикация различных обзоров, статей и интервью о рынке рекламных сувениров и работающих на нем компаниях». В отрасли в различное время существова-

— Пилите. Шура,
пилите...

Мы тоже согласны с тем, что «всё гениальное — просто», однако такая «простота» скорее из тех, которые «хуже воровства». Мир полон историй успешного бизнеса с безобразными и абсолютно безвкусными именами. Чего стоят хотя бы «Microsoft» и «Apple»? Название, конечно, может быть красивым и созвучным, но мы считаем, что не стоит тратить время на неконструктивные споры об «имени» ассоциации или отрасли тогда и там, где существуют более животрепещущие проблемы.

Сами тезисы о направлениях деятельности будущей ассоциации не вызывают желания спорить. Проблемы отрасли настолько очевидны, что формирование задач-решений не представляет никакой трудности для людей, вовлечённых в эту деятельность. Слегка наивным, тем не менее, кажется декларация о том, что «необходимо кардинально изменить отношение конечных заказчиков к индустрии» с целью «увеличения количества заказов и расширения клиентской базы». Невольно вспоминается ещё одна рыночная банальность, которой, несмотря на её затёртость, ещё никто не

щики используют рекламно-сувенирную продукцию для продвижения своих «товаров и услуг»? Как правило, лишь на нескольких стендах она присутствует, у основной же части её просто нет! Подошедшему к стенду будут пытаться всучить прайс-листы и, в лучшем случае, каталоги компании, но редко кто «побалуёт» сувениром, особенно качественным, а не залежавшимся на складе барахлом. «Врачу, исцелися сам» — сказано в Библии! На последней (как потом выяснилось) выставке РАППС участникам был пред-



ло не менее десятка различных печатных изданий, рассчитанных на разные аудитории — от конечных заказчиков до руководителей рекламно-производственных компаний. Немногие из них, к сожалению, пережили кризис, и мы, например, особенно сильно переживаем исчезновение «Рекламных технологий» — журналов нужных и интересных. По сути, на сегодняшний день наиболее полно и регулярно рынок рекламно-сувенирной продукции освещают лишь наши издания — «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП». Нравится это кому-либо или нет, но журналы являются неоспоримым фактом рекламно-сувенирного бизнеса России. Однако, среди рекламодателей и авторов нечасто встретишь тех, кто объединил себя в «Содружество». «Лидер МАПП» выходит с 2007 года и распространяется среди конечных заказчиков, то есть, как раз тех, у кого учредители новой ассоциации собираются «формировать имидж» нашей продукции «как действенного инструмента». Наши журналы знают и читают практически все, кто работает в отрасли, однако, когда дело касается участия в них, у части участников рынка просыпаются самые дремучие и непрофессиональные рефлексии, слабо сочетающиеся с красивыми фразами документов, сочиняемых ими самими.

Наиболее типичными причинами отказов от размещения рекламы и информации в наших изданиях являются такие:

1. «А мы рекламируемся только в интернете». В России по статистике 59 миллионов подключений к сети. Однако, не стоит себя обманывать! Это совсем не значит, что почти каждый второй житель страны подключён. Это означает, что в Москве и ещё нескольких больших городах у активных граждан есть интернет на работе, дома и в мобильных устройствах. Не говоря уже о глубинке — интернет сложно и дорого установить в 40 км от Петербурга в посёлке, где летом любят проживать состоятельные жители города. Для сравнения, в Южной Корее интернетом пользуется ВСЁ население, а его скорость позволяет смотреть потоковое видео и телевидение. В Финляндии, которая считает себя технологичной страной, но на самом деле отстаёт даже от Эстонии, государство в приказном порядке обязало телекоммуникационные компании установить оборудование

для широкополосного приёма на территории ВСЕЙ страны, включая Лапландию с плотностью населения в один олень на сто квадратных км. И дало компаниям на это 2 года! Вот здесь интернет действительно «работает», но и это не уничтожило печатные издания и другие виды рекламы! В России же большинство ещё даже не знают значения самого слова «интернет».

2. «А мы вообще не рекламируемся». Мы не отрицаем, что такая позиция может мешать делать какой-нибудь бизнес. Например, вполне успешно торговать наркотиками. Но как можно сочетать её с утверждением о том, что те же люди «оказывают существенное влияние на развитие системы маркетинговых коммуникаций»? Если они и «оказывают влияние», то исключительно негативное! Да и вообще, как может представитель отрасли, в названии которой имеется слово «рекламный», не понимать смысла и значения рекламы для своего бизнеса? Называть себя после этого профессионалом? Соглашаться с тезисами или, того хуже, участвовать в их написании, где говорится о значении маркетинговых коммуникаций?

3. «А нам не нравится ваш журнал». Вполне допускаем, что наши издания могут не нравиться, и, действительно, они далеки от идеала, достижение которого, как знают здравомыслящие люди, вообще невозможно. Но какой же профессионал рекламного рынка ориентируется на то, что нравится лично ему? Наши журналы имеют объективно хорошо отработанную систему распространения, и, что ещё более важно, их действительно читают! Чего же ещё нужно рекламодателю? К тому же рекламное СМИ выглядит ровно так, как выглядит реклама, в нём размещённая, а значит, у каждого рекламодателя есть возможность влиять на визуальное восприятие издания.

4. «А мы не согласны с публикуемой в журнале точкой зрения». Но ведь это и есть самый настоящий повод для публикации на наших страницах своей, отличной, точки зрения! Наше издательство — не политическая партия, в которой все обязаны быть одного мнения. И никто не сможет обвинить наше издательство в проституции, когда за деньги или подачки рекламодателей продаются не только рекламные площади, но и сами издатели. Мы считаем, что различие точек

зрения и позиций способно лишь улучшить издание, сделать его ещё более популярным и востребованным в отрасли. По-видимому, у тех, кто желает «популяризировать отрасль», отсутствует желание популяризировать её самым простейшим и давно доступным способом — через уже существующие и работающие журналы!

5. «А мы не будем участвовать в проектах Лео Костылева». К счастью, таких ответов совсем немного, ибо с коммерческой точки зрения они не выдерживают никакой критики. Понятно, что г. Костылев является предпринимателем в отрасли, и для некоторых, в какой-то степени, конкурентом. Поэтому можно считать естественным нежелание способствовать успеху своего конкурента. Но ведь журналы издаёт некоммерческая ассоциация, из чего следует, как главный вывод, что все деньги, полученные от продажи рекламы, журнал не только де-факто, но и де-юре обязан тратить на развитие собственного проекта, а не на обогащение учредителей. К тому же, и поверьте нашему опыту, журнал в коммерческом отношении является чёрной дырой, поглощающей деньги космических масштабов! Пределов совершенства журнала просто не существует. Всегда можно сделать более дорогой дизайн, вёрстку, нанять более дорогих журналистов, увеличить тираж, улучшить систему распространения, нанять дополнительных продавцов рекламы и т.д. и т.п. Учредитель некоммерческой структуры по отношению к журналу всегда был и будет той лисой из басни Крылова, у которой: «Видит око, да зуб неймёт». В конце концов, как может считать себя профессионалом тот, кто пренебрегает потенциальной коммерческой выгодой в угоду личным амбициям?

Вот вкратце аргументы, которые наши менеджеры слышат, в том числе, от людей, ратующих за «контакты со средствами информации» и «организацию совместных рекламных кампаний». Примером действительно профессионального отношения к делу мы могли бы назвать московскую компанию «Веста-Альфа», которая издаёт собственный журнал «Time to Present» и, тем не менее, является активным рекламодателем, в том числе, и наших журналов. Вот кто мог бы провести «мастер-класс» для остальных участников отрасли на тему успешного взаимодействия с рекламными СМИ.

Несмотря на дату опубликования данного документа, все изложенные в нём тезисы

почти дословно повторяют то, что писала о своих целях и задачах РАППС уже в начале двухтысячных. Где сейчас та ассоциация, и почему в рамках её деятельности нельзя было претворять в жизнь эти красивые планы, остаётся невыясненным. Однако, ещё более непонятным является то, каким образом те же самые люди, которые не смогли или не захотели делать всего этого в рамках РАППС, вдруг начнут заниматься реализацией означенных проектов в новой ассоциации. Писать сексуально привлекательные картинки будущего, конечно же, намного проще, чем отчёт о проделанной работе. Следуя логике российской политики, где человек, пробывший, практически, у безраздельной власти более двенадцати лет, наполняет свою предвыборную программу планами на будущее, вместо того, чтобы отчитаться об уже достигнутом, авторы никак не озаглавленного документа предаются маниловским грёзам, доходя порой до крайней точки нахальства! Ещё даже не зарегистрировав своей ассоциации, они уже мечтают о том, что «логотип ассоциации» станет «своеобразным знаком качества работы!» Ассоциации МАПП более 13 лет, но мы никогда не позволяли себе таких «wet dreams».

Оборот всей отрасли рекламных сувениров на порядок меньше оборота «АвтоВАЗа» — всего лишь одного российского предприятия. Полное исчезновение нашей отрасли из структуры российской деловой жизни будет означать для государства (налоги, рабочие места) не более, чем остановка конвейера автомобильного завода на один месяц. Согласитесь, в такой ситуации более чем смешно читать о планах даже «контактов с государственными органами», а уж тем более о «защите своих членов от неправомερных действий... государственных органов». Трезвомыслящий человек не может не понимать, что в интересах любого государства сотрудничество с крупным бизнесом. Крупный бизнес, с одной стороны, понятней для государства, а с другой — более лёгок в управлении. Оголтелая куча мелких предпринимателей не нужна ни одному государству, именно поэтому все они испытывают разнообразные сложности повсеместно — и в Европе, и в Америке. А уж российскому государству малый бизнес не только не нужен, но, наоборот, вреден, так как уровень профессионализма в крупном бизнесе настолько низок, что он не в силах сам эффективно бороться маркетинговыми

...ОНИ ЗОЛОТЫЕ!

средствами с мелким предпринимателем. В результате, крупный бизнес постоянно компенсирует свою некомпетентность государственным регулированием, чем способствует подрыву авторитета власти. Но и власть не может отказаться от протекционизма в пользу крупного бизнеса, ибо повязана с ним, как формально, так и, в случае России, не совсем формально.

Как в одной фразе можно уместить желание выступать «третейским судьёй» в «спорных и конфликтных ситуациях» и тут же «отстаивать интересы своих членов»? Видимо, понятия о правосудии и справедливости уже настолько сместились в головах россиян в сторону Басманной и Хамовников, что они принимают за него отстаивание своих интересов. В этом случае «третейских судей» придётся в обязательном порядке снабдить «визитками с логотипом ассоциации», чтобы мы понимали, что «качество» своей работы они принимают весьма «своеобразно».

Самым мудрым, с нашей точки зрения, постулатом всего документа, является констатация того, что «одним из факторов, тормозящих развитие индустрии рекламных сувениров, является низкий уровень подготовки сотрудников компаний, работающих на рынке». Как видно из текста документа, этот «фактор» тормозит не только «развитие индустрии», но и приводит её участников к написанию подобных тезисов. Весь документ пронизан духом дилетантизма и отсутствия реального опыта управления некоммер-

ческой структурой. Ассоциация планирует стать «площадкой для общения с коллегами и обмена опытом и информацией», начиная с полнейшего пренебрежения теми, у кого подобный опыт имеется. Планируется также «получать информацию от зарубежных коллег», в то время как «коллеги», находящиеся в пределах лёгкой досягаемости, намеренно игнорируются. Это ли правильная основа для «формирования дружеских отношений» и «развития взаимопонимания и плодотворного сотрудничества»?

В России говорят: «Умный учится на чужих ошибках, дурак — на своих». Мы считаем, что на ошибках можно научиться только делать ошибки, а по-настоящему учиться можно и нужно исключительно на успешном опыте. За годы существования все три российские ассоциации — IPSA, МАПП и РАППС совершили множество ошибок. Но в деятельности каждой из ассоциаций были и свои успехи. Мы уверены, что если российский рекламно-сувенирный рынок и нуждается в общеотраслевой ассоциации, то единственным разумным и грамотным путём её создания является обобщение успешного опыта предшественников, с учётом которого можно будет построить действительно работающую и полезную рыночную структуру. В противном случае, получится пометкому выражению Виктора Черномырдина: «Какую бы партию мы ни строили, всё равно получается КПСС».



Cure yourself

Leo Kostylev, the president of IAPP, once again raises the question of cross-industry souvenir association creation possibility and challenges on its way. "It is said in Russia — the smart one learns from others' mistakes, and the fool learns on his own. We believe that mistakes learn us to make more mistakes, but real tutoring is possible and needed only with successful experiences. Over years all three Russian associations IPSA, IAPP and RAPPs have made many mistakes. But each association had successes too. We believe if the Russian advertising and souvenir market needs an industry-wide association, the only reasonable and competent way is compilation of predecessors' success stories. Taking into account this experience it will be possible to build living and useful market structure. Otherwise, everything will be like Viktor Chernomyrdin said: Whichever party we build, we still get the CPSU.

Кофе в новой подарочной упаковке



Выбирая производителя и поставщика упаковки для эксклюзивного бренда кофе, Азбука Вкуса остановилась на компании Правила Успеха Групп и заказала уже вторую партию красочных туб. Всем жителям столицы хорошо известно, что магазины сети Азбука Вкуса — это не только уникальный ассортимент и высокий уровень обслуживания, но и изысканный стиль.

Печать красками и пантоном, горячее тиснение серебряной фольгой, выборочный УФ-лак — все эти 4 вида отделки, а также повышенное внимание к мельчайшим деталям и качеству нанесения этикетки придают тубам для кофейной смеси Азбуки Вкуса изысканный и неповторимый внешний вид, который отвечает высоким потребностям потребителя данного продукта.

Азбука Вкуса — лидер российского розничного рынка, Правила Успеха Групп — лидер картонной подарочной и новогодней упаковки. Работать с лидерами рынка легко, приятно и выгодно! Подробности на сайтах ПравилаУспехаГрупп.РФ и ПодаритеКрасиво.РФ

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

СУМКА + РЕКЛАМА = ЭФФЕКТ



Наше предложение — ваше преимущество. Мы создаем универсальные рекламные носители: яркие, запоминающиеся и полезные.

Сумки из спанбонда с логотипом всегда в центре внимания. Их удобство, прочность и надежность придется по вкусу даже самым привередливым клиентам. Это подарок, от которого не отказываются, а в будущем используют. При невысокой цене вы получите максимально долгий рекламный эффект.

Поставьте задачу, и мы с ней справимся! Для рекламных агентств скидки и выгодные условия. Заходите в гости на www.promosymki.ru. Будем рады новым знакомствам!

«Промосумки», г.Санкт-Петербург

Бесплатный кожаный купон-костер от ДЕКО Медиа на сезонную скидку



В этом журнале находится наш кожаный костер, при предъявлении которого вы получите скидку от 5 до 15% при заказе на нашем производстве

изделий из кожи, кожзаменителя и подарочной упаковки. Размер скидки зависит от структуры вашего заказа, его объема, требуемого срока изготовления и загрузки производства. Если вы планируете заказывать изготовление подарков на осень, сделайте это лучше сейчас. Это и выгодней, и спокойней! Акция действует на уже имеющуюся кожу и фурнитуру. Скидки и бонусы по разным акциям и спецпредложениям не суммируются.

Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва
www.za-podar.com

Расширение складского ассортимента и кампания «ЛЕТО- 2012»



ЗАО «Группа Нью Вейв» — российское представительство шведского концерна New Wave Group, с начала 2012 года активно пополняет свой склад.

Продукция, которая всегда будет на складе, включает в себя рубашки-поло, ветровки, толстовки, жилеты, бейсболки и многое другое.

Также со 2 апреля продолжается ежеквартальная кампания с очень привлекательными ценами — ЛЕТО 2012. Актуальные позиции, ходовые цвета, низкие цены — все это можно будет увидеть в нашем летнем предложении.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Рубашки-поло» и на сайте www.newwave.ru

ЗАО «Группа Нью Вейв», г. Москва

Набор шампуров «На охоте»



Компания Русский элитный подарок

представляет новинку сезона — набор шампуров «На охоте». В набор входят шампура из бронзы (художественное литье), также набор снабжен туристическим ножом с рукоятью из ценных пород дерева. Оригинальный дизайн шампуров дополняет кожаный колчан с индивидуальной ручной росписью. Цена снижена.

Дополнительная скидка 5%, всем кто обратится по этой рекламе до конца мая. С рекламными агентствами и подарочно-сувенирными фирмами условия оговариваются дополнительно. Персонализация изделия (роспись колчана) может быть выполнена по желанию заказчика без удорожания.

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторах сувенирной продукции, в рубриках наборы для пикника и VIP-подарки.

Русский элитный подарок, г. Москва.
www.elitegift.ru

Рука ЗЕНОНа дотянулась до Красноярска



Этой весной ЗЕНОН даёт всходы в Сибири своим третьим филиалом. Красноярск становится 22-м городом, охваченным федеральной сетью поставок материалов, технологий

и оборудования для рекламного производства. К востоку от Уральского хребта осталось лишь два крупных города, где ЗЕНОНа еще нет. И совсем скоро останется всего один — Иркутск, ибо 21 марта 2012 года открывается очередное региональное представительство компании — ЗЕНОН-КРАСНОЯРСК.

ЗЕНОН возлагает на себя серьезную миссию по исправлению ситуации на рынке Красноярска, где предстоит большая образовательная работа с профессиональным сообществом города.

ЗЕНОН-КРАСНОЯРСК

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет-магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. Новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г. Москва
www.namaks.org

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В этом году мы работали для своих заказчиков новую коллекцию бизнес сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. К бизнес сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

Изображения на холсте



Холст всегда ассоциируется с предметом искусства и традициями.

Компания «Дизайнцентр» рада предложить Вам новинку — де-

коративные керамические тарелки с изображениями, выполненным на холсте.

Благодаря новой технологии картины, памятные места городов буквально оживают на поверхности классического сувенира. Этот подарок представляет бесконечный простор для творчества, ограниченный только Вашей фантазией, а изготовление множества видов в одном тираже является прекрасной возможностью создать галерею для Ваших клиентов.

Попробуйте себя в роли художника — разместите у нас заказ!

ООО «Дизайнцентр», г. Курск

Автопарк предприятия в виде сувенира



Компания «Скейл-сувениры» предлагает Вам создать корпоративный

мини автопарк, который станет отличным сувениром и презентацией Вашей фирмы и товаров!

Например, «Масштабная модель «Газель» с логотипом». Масштаб 1/50, открываются двери, поворачиваются колеса. Сувенир может поставаться как в стандартной упаковке, так и в подарочном варианте в прозрачном боксе (VIP-вариант). На подставке бокса имеется место под шильд. Можно нанести название компании, повод вручения подарка и все, что захотите. Полноцветное нанесение на боковые стороны фургона. Возможно нанесение на кабину.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Награды».

Подробная информация о наших возможностях на сайте www.gifts.mashinki.ru

Компания «Скейл», г.Санкт-Петербург

Сладкие сувениры для ваших праздников



ЗАО «ПОЛИФОРМ»

изготовит для вас и ваших партнеров самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству...

Эксклюзивные формы с вашим логотипом для изготовления шоколада, пряников, леденцов различного ассортимента и сложности:

— Мы подготовим и разработаем для вас оригинал-макет (по желанию Заказчика);

— Используем для работы только сертифицированные материалы;

— Предоставим готовую продукцию в кратчайшие сроки (до 14 суток).

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Более подробную информацию вы можете найти на сайте www.p-form.spb.ru

ЗАО «ПОЛИФОРМ», г. Санкт - Петербург

Отличный подарок ко дню медработника и не только!



Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы. Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит заворачивающийся процесс кристаллизации и грелка нагревается до +52 °С. Также ее можно использовать и для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15, и холодный компресс готов.

Для корпоративных клиентов и рекламных агентств мы предлагаем изготовление солевых грелок по индивидуальному дизайну на заказ.

Компания ДЕЛЬТА-ТЕРМ, г.Москва

www.deltaterm.ru

Новые сувениры от Sanitelle®



Компания «Бентус лаборатории», производитель кожных антисептиков 5-го поколения, предлагает новый, но уже востребованный на сувенирном рынке продукт — кожные антисептики на основе этилового спирта. В ассортиментной линейке представлены антисептические гели, спреи и пенка для рук, спиртовые салфетки и саше с гелем (2 мл) на подложке. Антисептические средства для рук Sanitelle® всего за 15 секунд уничтожают 99,99% наиболее распространенных болезнетворных бактерий, грибов и вирусов, делают кожу рук мягкой, придают ощущение свежести.

Вся продукция сертифицирована и соответствует международным стандартам качества. Минимальный тираж — 500 шт., сроки изготовления — от 2-х недель, выгодные условия для рекламных агентств.

Компания «Бентус лаборатории», г.Москва

Дарите головоломки!



Компания «Планета Головоломок» выпустила новые деревянные и пластиковые головоломки: Таинственное сердце, Весенняя головоломка, Знаки зодиака, Пятый лишний, Прокрустово ложе, Бермудский треугольник-2.

Дарите головоломки, ведь их интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией! Возможна персонализация лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломок», г.Москва

Бейсболки



Лучшая защита от солнца с пользой для корпоративного стиля. Любые способы нанесения подчеркнут индивидуальность вашей компании.

Цена от 25 руб., мин. партия 500 штук.

Компания «Bright Concept», г.Гуанчжоу, Китай

Упаковка для сувениров



Мы изготовим упаковку для сувениров, бижутерии, шарфов и галстуков, ручных часов, чая, кофе, алкоголя, корпоративных подарков, деловую и подарочную ... наши возможности ограничиваются лишь вашей фантазией.



Необычная, яркая и привлекательная упаковка, умело обыгранная цветом

решением и выбором материала, уже сама по себе — приятный сюрприз.

При изготовлении упаковки возможно использование пластика различной толщины:

- для легких и прозрачных упаковок используйте Super Cristal толщиной 0,50 мм,
- для солидных и представительских — Classic и Oraline толщиной 0,50 мм и 0,80 мм,
- для VIP клиентов и новогодних упаковок - Karat Gold, Kobalt, Ruby.

Способ нанесения краски — трафаретный способ печати. Использование спецэффектов при печати: УФ лак, глиттер. Формат упаковки может быть любым по желанию заказчика. Сроки изготовления 5 дней.

Ждем ВАШИХ обращений и заказов!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти на стр. 42.

Компания «R-Plastic», г.Москва

Болей с GOODRAM!



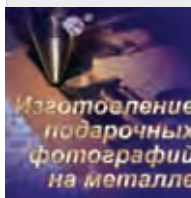
По случаю приближающегося Чемпионата Европы по футболу, **AO Wilk Elektronik**, польский производитель памяти USB марки GOODRAM, подготовил специальное предложение USB-памяти, рассчитанное на рекламные агентства.

Линейка памяти GOODRAM Football включает в себя несколько различных моделей портативной памяти. От очень успешной модели GOODRAM Twister и одной из самых современных конструкций памяти USB в виде кредитной карты до модели, разработанной специально для любителей футбола - Football USB.

Спортивная аппликация, колпачок в форме футбольного мяча, а также корпус с очертаниями футбольного поля еще больше подчеркивают спортивный характер этого уникального продукта. Для каждой из предлагаемых моделей памяти имеется возможность нанесения логотипа покупателя, а на памяти Twister и Football можно нанести гелевую наклейку индивидуального образца.

Компания «WILK ELEKTRONIK», г.Laziska Gorne, Польша

Компания «ОКРУГ» расширила ассортимент услуг по нанесению изображений и персонализации изделий



Теперь, кроме вышивки, мы предлагаем услуги по лазерной резке материалов и гравировке изделий.

Наряду с традиционными предложениями, такими как гравирование на предметах, а также изготовление разного рода табличек, шильдиков и бейджей, мы предлагаем новую услугу — изготовление подарочных художественных картин и портретов на металле.

Такой портрет будет хорошим оригинальным подарком ко дню рождения, памятной дате и бизнес-сувениром.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Вышивка на изделиях» и «Гравировка лазерная».

Компания «ОКРУГ», г.Москва

Печать на холсте в компании Green LUX



Новая услуга в компании **Green LUX** - печать картин и репродукций на художественном холсте. Благодаря

высококачественной цифровой широкоформатной печати возможно изготовить в срок до 3 дней репродукцию на холсте.

Любая ваша фотография может стать теперь парадным портретом и придать солидный вид гостиной или рабочему кабинету. Напечатать на настоящем холсте возможно абсолютно любое изображение, будь то репродукция шедевра мировой живописи и графики или ваша собственная фотография.

Картина на холсте может стать необычным подарком вашим родственникам или коллегам, друзьям, начальнику. При желании вы можете воспользоваться услугами любой багетной мастерской, где напечатанную у нас картину на холсте натянут на подрамник, а также помогут подобрать достойное обрамление по вашему вкусу.

Подробнее о печати на холсте на нашем сайте.

Компания «Green LUX», г. Санкт-Петербург

Освежающий глоток с вашей рекламой!



Компания «Бренд Вотер» предлагает оригинальную услугу по разработке дизайна этикетки и розливу воды в кратчайшие сроки в вашем корпоративном стиле с учетом ваших пожеланий.

Разместив логотип вашей компании на бутылке, вы приобретаете мощнейшую имиджевую составляющую. Бренд Вотер — это качество продукта, сервис в обслуживании и оригинальность услуги.

С нами вы получите эксклюзивный продукт высочайшего качества и внимание со стороны коллег и партнеров по бизнесу.

ООО «Бренд Вотер», г. Москва

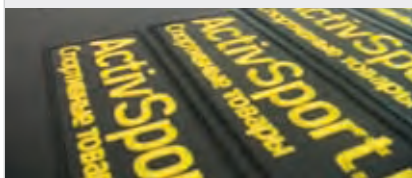
Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область г. Верхняя Пышма

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г. Москва

Рабочие перчатки с логотипом



РПП «Алфавитъ» предлагает оригинальный рекламный продукт — трикотажные рабочие перчатки с логотипом.

Перчатки широко применяются на различных предприятиях, а также частными лицами как необходимое средство для защиты рук. Мы располагаем, возможно, единственным оборудованием в России, способным производить качественную многоцветную печать на тыльной стороне перчатки в промышленных масштабах. Благодаря отлаженной технологии мы легко нанесём довольно сложный рисунок. Мы сделаем рабочие перчатки частью Вашей корпоративной культуры — ведь присутствие логотипа компании свидетельствует о внимании ее менеджмента даже к такой, казалось бы, мелочи, как перчатки.

РПП «Алфавитъ», г. Москва

Футболки по новым лекалам



Компания «Зип-Зип Коллекшн» информирует о том, что с мая возобновляются поставки женских футболок, сшитых по новым лекалам. Вся наша продукция проходит строгий контроль качества, начиная от закупки пряжи и заканчивая упаковкой готовых футболок.

Наша компания осуществляет контейнерные поставки футболок из Узбекистана. Данная услуга позволяет не только значительно выиграть в цене, но и заказать футболки по своим образцам и интересующей цветовой гаммы. Мы поддерживаем в постоянном наличии 15 цветов, которые на сегодня являются самыми актуальными и востребованными на рынке. При индивидуальных заказах и контейнерных поставках, по желанию Заказчика, мы осуществляем окраску изделий от 2000 штук в цвет Заказчика.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Футболки».

Компания «Зип-Зип Коллекшн», г. Москва

Великолепные ароматы от Wax Lygical и никаких насекомых!



Специально к дачному сезону компания Wax Lygical представляет свою новую коллекцию «Домашний Доктор» против насекомых. Эта линейка

продуктов создана для того, чтобы оградить вас от различных насекомых, в том числе мух, жуков и ос во время летнего отдыха за городом. Прохладный аромат освежающей цитронеллы и лимонного бамбука с заметными цветочными нотками и оттенками дыни, древесины и мускуса — это не просто приятный запах, это еще и великолепная защита для вас и ваших близких.

Компания «Дом Свечей», г.Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку

- световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Подарки для уважаемых вами людей: электроника в обсидиане



Предлагаем вам подарить своим деловым партнёрам, лучшим клиентам, нужным и уважаемым людям три новинки производства компании «Мастер Медиа».

По-деловому стильные и привлекающие своим дорогим видом гаджеты из новой серии представляют собой многофункциональные электронные устройства в обсидиановых корпусах ручной работы.

Настольные часы с визитницей, набор-релаксатор, цифровая фоторамка — всё займёт достойное место на столе любого делового человека и будет радовать глаз своим совершенным дизайном.

Дарите уважаемым вами людям достойные их подарки — подарки от «Мастер Медиа»!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 44 или в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

Промосалфетка — новая альтернатива листовкам и флаерам!



Каждой компании нужны новые и креативные идеи, чтобы привлечь на себя внимание клиента. Людям уже

надоели стандартные схемы продвижения — листовки, флаеры, брошюры. Ваша целевая аудитория обрадуется, если вы предложите им уникальную и функциональную Промосалфетку.

Промосалфетка — это пачка белых бумажных салфеток (6, 8 или 10 штук) в прозрачной упаковке формата А7 (10x7 см), которые вынимаются по одной.

Полиэтиленовая упаковка открывается только с одной стороны, поэтому впаивая с противоположной стороны этикетка с вашей информацией не вытаскивается.

В отличие от флаеров и листовок, которые сразу же выбрасывают в мусорное ведро, бесплатную Промосалфетку с радостью принимают и используют, пока салфетки не закончатся.

Компания «Промосалфетка», г.Москва

Теперь мы производим бейджи с жаккардом!



ООО «ПТГО СЕВЕР» — изготовит яркие и качественные тканые ленты с наименованием Вашей организации по ценам производителей! Это не

краска, не печать! Это тканое плетение!

Помимо большого разнообразия стильных отделочных лент, шнуров и тесем, Вы можете заказать ЭТИКЕТКИ, РАЗМЕРНИКИ, ЛЕЙБЛЫ, а так же огромное разнообразие ТЕКСТИЛЬНЫХ ЛЕНТ и ШНУРОВ!

Мы изготавливаем ЖАККАРДОВЫЕ тканые ленты различного назначения с заготовленными краями.

Вы можете заказать любую фирменную ленту по своему эскизу!

ООО «ПТГО СЕВЕР», г. Санкт-Петербург

Новые каталоги «ПЕТРОПЕН Плюс»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила новые каталоги торговых марок, которые представляет на российском рынке. В каталоге «Школьная коллекция 2012» представлены товары для детей и подростков Herlitz. Каталог «Schneiders 2012» включает ассортимент школьных ранцев Schneiders, а также рюкзаков и сумок Walker. Каталог «Lухог» — пишущие принадлежности и товары для творчества этой торговой марки. Отдельные издания посвящены ранцам и рюкзакам Mag Taller и пасте для лепки Mag Taller. Все каталоги доступны в электронном виде на сайте «ПЕТРОПЕН Плюс».

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург

Приглашаем на выставки!



Компания «Правила Успеха Групп» принимает активное участие в московских выставках. Мы приглашаем Вас поближе ознакомиться с новыми коллекциями упаковочной продукции. В наш

ассортимент входят тубы, тубусы картонные, подарочные, коробки переплетные, коробка, футляры, фолиант, пакеты.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ:

«RosUpack 2012» — с 18 по 22 июня в Москве, на ВВЦ павильон №75;

«Подарки» — с 18 по 21 сентября, ВК «Гостинный двор».

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Чай со склада и под заказ с логотипом



Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассамы, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г.Москва

Настольный планшет — эффективный аксессуар и удачный подарок!



Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе

любого делового человека. Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенистой подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который можно положить напоминания. На сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписание движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Компания «MOUSEPAD», г.Москва

Копилка-банкомат



Новинка — копилка с электронным счетчиком. Считает сколько монет упало и показывает цифрами, как в настоящем банкомате. Снять деньги можно только имея карточку и зная код.

Счетчик может быть запрограммирован только на один вид валюты: рубли,

евро, доллары и т.д.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва

Герои Отечественной войны в миниатюре



Приближается 200-летие Отечественной войны 1812 года. В этой войне народ России само-

отверженно и героически отстоял честь и независимость нашей Родины.

Славный подвиг героев 1812 года, героев Бородинского сражения увековечен в многочисленных сооружениях и памятниках.

В унисон великому событию **мастерская «AGES». Санкт-Петербургская историческая коллекция** выпустила фигурки солдат и офицеров Отечественной войны в оловянной миниатюре.

Экспонаты коллекции, в том числе композиция «Русская гвардейская конная артиллерия 1812 г.» будут представлены в музейных экспозициях и на выставках, посвященных юбилею.

«AGES». Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург

Пригласите на свой праздник поэта!



Компания «ЛУК-Медиа» предлагает принципиально новую услугу для своих клиентов (пока для жителей Москвы и Подмосковья) — сочинение стихов на заданные рифмы на Вашем празднике.

Пригласите поэта от нашей компании на свой праздник и сделайте своё мероприятие оригинальным и незабываемым!

Во Франции в 17-18 веках на светских вечерах была очень популярна игра буриме — сочинение стихов на заданные рифмы. Так почему бы и Вам не сделать свой праздник особенным, пригласив на него поэта? Только представьте, какой великолепный сюрприз Вы преподнесёте своим гостям!

Суть заключается в том, что гости называют слова, а поэт всего за несколько минут сочиняет стихотворение, вплетая туда эти слова. Получается очень забавно, когда озвучивается готовый результат!

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа»

PAPRICO — нам 2 года!



Популярные сувениры, пользующиеся стабильно высоким спросом, позволили нашей компании быстро выйти на самоокупаемость и начать активно развивать производство.

Сейчас мы можем предложить своим заказчикам до 60 000 спрессованных футболок или полотенец в месяц. Свыше 20 готовых форм прессования. Собственная уникальная разработка — нанесение на полотенца методом «Термополимер».

Сделано в России — это модно!

Компания PAPRICO, г. Москва

Service-technologies — теперь флеш карты можно купить со склада



Компания «Сервис Технологии» рада сообщить, что теперь самые популярные модели флешкарт под нанесение логотипа можно приобрести и со склада в Москве — это очень удобно, не нужно ждать поставки. Нанесение логотипа до 2 цветов на складскую продукцию мы сделаем для Вас бесплатно, также по Вашему желанию мы сможем сделать доставку по Москве и в регионы.

Мы расширили ассортиментную линейку и добавили некоторые виды новой продукции, например 2.0 адаптеры для микро SD — совершенно необходимый аксессуар, когда у каждого в телефоне стоит микро SD (их кстати тоже сейчас можно приобрести со склада по оптовой цене от 1 штуки).

Наш ассортимент и цены приятно Вас удивят!

Подробнее — на нашем сайте!

www.service-technologies.ru

Компания «Сервис Технологии», г.Москва

Царский пряник — пасхальный подарок!



В марте ассортимент продукции **ООО «Царский пряник»** пополнился двумя новыми коллекциями — ограниченной ПАСХАЛЬНОЙ и регулярной СВАДЕБНОЙ.

На сегодня Компания «Царский пряник» предлагает более 250 наименований пряничной, натуральной, ароматной, красочной продукции, изготовленной с любовью.

Компания «Царский пряник», г.Москва

Свадебный подарок



Новый выпуск КАЛЕНДАРЯ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ пополнил коллекцию издательства «Вакра». На этот раз он поможет найти ответ на вопрос «что подарить на свадьбу?», который встаёт перед гостями будущей свадьбы. Как известно, самым близким, но распространённым подарком молодожёнам в наши дни стал конверт с деньгами. КАЛЕНДАРЬ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ, с датами рождения дарителя, соседствующий с финансовым содержанием конверта, придаст подарку особый смысл и шарм. А сами молодожёны в дополнение к поцелуям на требования «Горько!» и танцу молодых получили ещё один способ отблагодарить гостей свадьбы за поздравления и подарки. Вручённый всем гостям КАЛЕНДАРЬ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ с впечатанными или вписанными датами молодых призовет дружить семьями!

Компания «Вакра», г.Москва

Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати.

Продукция, изготовленная на машине Хероx, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Компания «Братья Славяне», г.Санкт-Петербург

Механическая модель с движениями любимого персонажа



Механическая модель с движениями любимого персонажа.

Предлагаем изготавливать представленную модель с движениями 5-ти звеньев

без электроники и шестеренок. Теперь воспроизведение различных движений доступно простыми средствами, и такую конструкцию можно изготовить в любой мастерской.

Рекламная модель с такими качествами является новинкой на рынке.

Предназначена для рекламы товара и услуг. Ее можно установить перед кафе, магазином, автозаправочной станцией и т.д.

С вашим персонажем и его движениями разработаем новую механическую модель или различные настенные сувениры, а также сувениры с логотипом фирмы, который вдруг появляется при повороте элементов вашего изделия.

ПК «Sinteslink», г.Москва

всего 32₽ лето! **FRISBEE**



Подари незабываемое лето с фрисби! А вместе с фрисби забываемым станет ваш Бренд! Большая площадь нанесения позволит разместить немало информации о вашей организации. Цена от 32 руб., включая доставку до Москвы.

Компания «Bright Concept», г. Гуанчжоу, Китай

Русский Дом Сувениров



Напоминаем, что наши Русские сувениры с Вашим фирменным логотипом по-прежнему возможно изготовить в единичном экземпляре. Матрешки, балалайки, штофы, лаковые шкатулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие Русские сувениры, дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом или бизнес-подарком вашим сотрудникам, партнерам, клиентам.

У нас вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Если вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры — это настоящие источники доброй, позитивной энергетики, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры из дерева».

Компания «Русский Дом Сувениров», г. Москва

Благородные подарки из олова



Благородное олово в виде предмета интерьера или памятного подарка привлекает истинных ценителей красоты, людей, которые уважают ручную работу, художественное литье и выбирают необычные подарки для себя и близких. Наша производственная компания **ООО «Станум»** с 2006 года изготавливает эксклюзивные подарки из олова высокого качества из экологически чистых материалов. Собственная производственная база компании позволяет изготовить уникальные изделия по Вашему заказу и воплотить задумку для корпоративного сувенира. В наличии также имеется ассортимент уже готовых подарков из олова: оловянные тарелки, часы, картины, ключницы, магниты, брелки, статуэтки, бокалы с оловом.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Оловянные сувениры».

Компания «Станум», г. Москва


Корпоративный сувенир с заботой об экологии



Солнечная бейсболка «**ОптиЛайт**» — это практичная и необычная кепка-фонарь, оснащенная компактной солнечной батареей и двумя ультра яркими светодиодами. Днем этот модный головной убор защитит Вас от солнца и одним касанием обеспечит Вас ярким светом в ночной темноте. Бейсболке не нужны батарейки. Ведь фонарь оснащен экологически чистым источником питания. Она заряжается, когда Вы просто носите ее или храните в освещенном месте. Энергии хватит на 5 часов яркого света. Бейсболка освобождает Вам руки и позволяет видеть на расстоянии до 10 метров и быть увиденным, а это уже залог Вашей безопасности.

Компания «ОптиЛайт», г. Москва

Полотенца с логотипом




Компания «БрендТекстиль» продолжает принимать заказы на изготовление махровых полотенец и халатов с Вашим фирменным логотипом даже в единичном экземпляре. Полотенце, халат или тапочки с Вашим Логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станут приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты) и все это время логотип, нанесенный на изделие, постоянно напоминает потребителю о вас - что несомненно является желаемым результатом вашей рекламной акции.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «БрендТекстиль», г. Москва

Таблички на металле



Реклама в нашей жизни — это быстрый и самый действенный способ заявить о себе, узнать о других, быть в курсе всех новинок и тенденций. Крупные предприятия рекламируют себя путем значительных денежных вливаний. А для фирм с небольшим рекламным бюджетом **производственная компания «МеталГраф»** предлагает индивидуальные рекламные решения, например, домофонные шильды. Доступно, быстро, запоминаемо — основные плюсы подобных табличек, как например, «компьютерный мастер», представленную на фотографии.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», г. Санкт-Петербург

RemaDays

2 марта 2012 закончился III выпуск Выставки Рекламы и Полиграфии RemaDays-Киев 2012.

На выставке свои продукты и новости в секторах Out&InDoor Systems, GiftsWorld, TechnologyPark и PrintShow продемонстрировало 149 Экспонентов из Украины, Польши, России, Испании, США и Чехии.

ЗА ТРИ ДНЯ выставку посетило более 3000 гостей из Украины, Белоруссии, Англии, Молдавии, России, Германии, Польши, Турции, Азербайджана, Грузии, Дании, Кореи, Голландии, Венгрии, Франции и Италии.

Выставка Рекламы и Полиграфии RemaDays-Киев стала прекрасной возможностью презентации новейших предложений и современных технологий, которые привлекли особое внимание многих профессиональных посетителей. Выставка была не только экспозицией новинок, но и удобным местом для заключения выгодных контрактов и налаживания новых бизнес-контактов.

Короны Рекламы розданы!

Традиционно в первый день выставки на вечере участников состоялось награждение победителей в конкурсе «Короны Рекламы». В этом году в боулинг — клубе на Вечере Участников собралось более 250 гостей. Статуэтки попали в руки компаний, которые были избраны путем интернет-голосования специалистами рекламной отрасли. Стоит отметить, что из года в год конкурс пользуется большой популярностью среди участников.

Лучшие промпродукты награждены!

Третий выпуск конкурса Gifts of the Year собрал около 70 заявленных промпродуктов, представленных 30 компаниями. После первого отборочного тура путем интернет-голосования во второй тур прошли 48 промпродуктов, которые были представлены во время выставки RemaDays-Киев 2012.



Тройку победителей в каждой из пяти категорий выбрали посетители выставки. Награждение победителей состоялось в последний день выставки.

Список компаний, победивших в этом конкурсе, можно найти на сайте журнала для отрасли рекламных сувениров — www.giftsjournal.com.ua, а также на сайте выставки.

Развлечения для посетителей:

Организатор выставки — компания GJC Inter Media — предусмотрела развлечение и для посетителей выставки.

Каждый из посетителей имел шанс участвовать в лотерее с ценными призами. Ежедневно разыгрывались фотоаппараты!

Благодарим всех Участников за оказанное доверие и уже сегодня приглашаем на Выставку Рекламы и Полиграфии RemaDays в феврале 2013!



RemaDays - Kiev 2012

March 2, 2012 the 3rd issue of advertising and printing trade-show RemaDays - Kiev 2012 has finished. 149 exhibitors from Ukraine, Poland, Russia, Spain, USA and Czech Republic have presented their products and novelties during the show. And for three days over 3 000 guests from Ukraine, Belarus, England, Russia, Germany, France and other countries have visited it.

Traditionally on the first day of the fair at welcoming party awarding was held among winners of "Advertising Crown" competition. Figurines were given to companies selected during online voting by advertising industry experts. The list of winners is published at www.giftsjournal.com.ua (a magazine of the promotional gifts industry) and at the trade-show's web-site.

Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров HKTDC

27-30 апреля 2012 • Выставочный центр HKCEC

- Расположение в центре города
- Более 4 070 экспонентов из 36 стран и регионов
- Специальные тематические зоны: Зал выдающегося дизайна; В мире идей; Экологически чистые подарки; Подарки и здоровье; Высокотехнологичные подарки
- Проводится одновременно с выставкой полиграфии и упаковки, проходящей в выставочном центре Asia World Expo

www.hktdc.com/ex/hkgiftspremiumfair/08

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (USD 270) предлагается компаниям, посетившим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: +7-495-787 9828 • факс: +7-495-956 0552 • e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC MOBILE на сайтах -iPhone App Store, BlackBerry App World или Android Market

При помощи мобильного телефона – посетите сайт hktdc.com/wap/gifts/T119

Официальный перевозчик:



Официальная доставка грузов:



Your business · Our mission |



Отчет по выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2012»

Зима недаром злится,
Прошла ее пора —
Весна в окно стучится
И гонит со двора.

И все засуеилось,
Все нудит Зиму вон —
И жаворонки в небе
Уж подняли трезвон.

Тютчев Ф. И



МЫ РАЗВЕЯЛИ сомнения самых отъявленных скептиков о том, что февраль — последний месяц зимы. Теперь мы знаем точно — это первый месяц Весны.

Нам помогли это доказать самые стойкие участники выставок IPSA, которых в феврале этого года было 123 компании.

Преодолев февральскую стужу и весенний авитаминоз, не успев толком отдохнуть от европейской выставочной карусели января, наши участники принесли с собой на выставку не только последние новинки рекламно-сувенирной и промо индустрии. Они запасли такой заряд тепла, любви и весны, что Его Величество Посетитель не устоял и прибыл на выставку вовремя и по делу.

Ожидаемое число посетителей почти 4000 было достигнуто не только благодаря профессиональной рекламной кампании IPSA EXPO, но и активной работе самих участников выставки, а также повышенному интересу корпоративных заказчиков к новому проекту Event Expo.

На деле оказалось доказанным хорошо обдуманное предположение о том, что корпоративный заказчик заинтересован не только в приобретении промо-продукции и рекламных сувениров для своих сотрудников и клиентов, но и в налаживании долгосрочных отношений с компаниями, которые профессионально организуют корпоративные мероприятия.

Кроме того, сами Event-агентства оказались заинтересованы в налаживании долгосрочных партнерских связей с поставщиками продукции с нанесением корпоративной символики.

Отдельную благодарность оргкомитет IPSA EXPO выражает всем участникам и судьям Второго внутриотраслевого конкурса «Бизнес-идея для...»

В конкурсе приняли участие 7 компаний (**КОМПАНИЯ ДЕКО, ПИЛОТАЖ, ОМЕГА ТУЛ, ДЕЛАЙ ПРИНТ, ЁЖН STYLE, ПРОЕКТ 111 И ДИЛАЙН**).

Компании представили конкурсные работы по номинациям:

- * Лучшая идея для бизнес-подарков на 23 февраля
- * Лучшая идея для бизнес-подарков на 8 марта

* Лучшая идея для бизнес-подарков «Мы любим нашего клиента!»

В голосовании при выборе победителей большую активность проявили корпоративные заказчики (64 компании по сравнению с 32 компаниями отрасли рекламных сувениров и промо-продукции).

Результат же объединил всех — судьи оказались единодушны в присвоении первых мест по всем трем номинациям продукции компании Проект 111.

ПОЗДРАВЛЯЕМ Победителя! А остальным компаниям выражаем искреннюю благодарность за желание поразить воображение клиента своими бизнес-идеями!

Оргкомитет IPSA всегда с большим вниманием относится к пожеланиям всех своих участников по развитию выставки IPSA. Будем рады, если Ваши рекомендации будут конструктивны и позитивны!

IPSA Рекламные Сувениры.

Тел.: +7 (495) 228-1335, 228-1336
Факс: +7 (495) 228-1337
E-mail: expo@ipsa.ru
www.ipsa-russia.ru

**ВСЕГО ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ОКОЛО 4000 КОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**



“IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012” trade-show report

123 companies participated “IPSA Advertising Souvenirs. Spring 2012” trade-show this February. Total number of visitors is about 4 000 companies: corporate customer representatives, advertising agencies employees, companies from various Russian regions and foreign companies. At the trade-show the second industry competition “Business idea for...” was held. Judges were unanimous in awarding “Project 111” products the first places in all three categories.

ipsa

Institute
of Professionals
in Specialty
Advertising

Рекламные СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012

22-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

18-20 сентября
МОСКВА 2012
МВЦ КРОКУС ЭКСПО

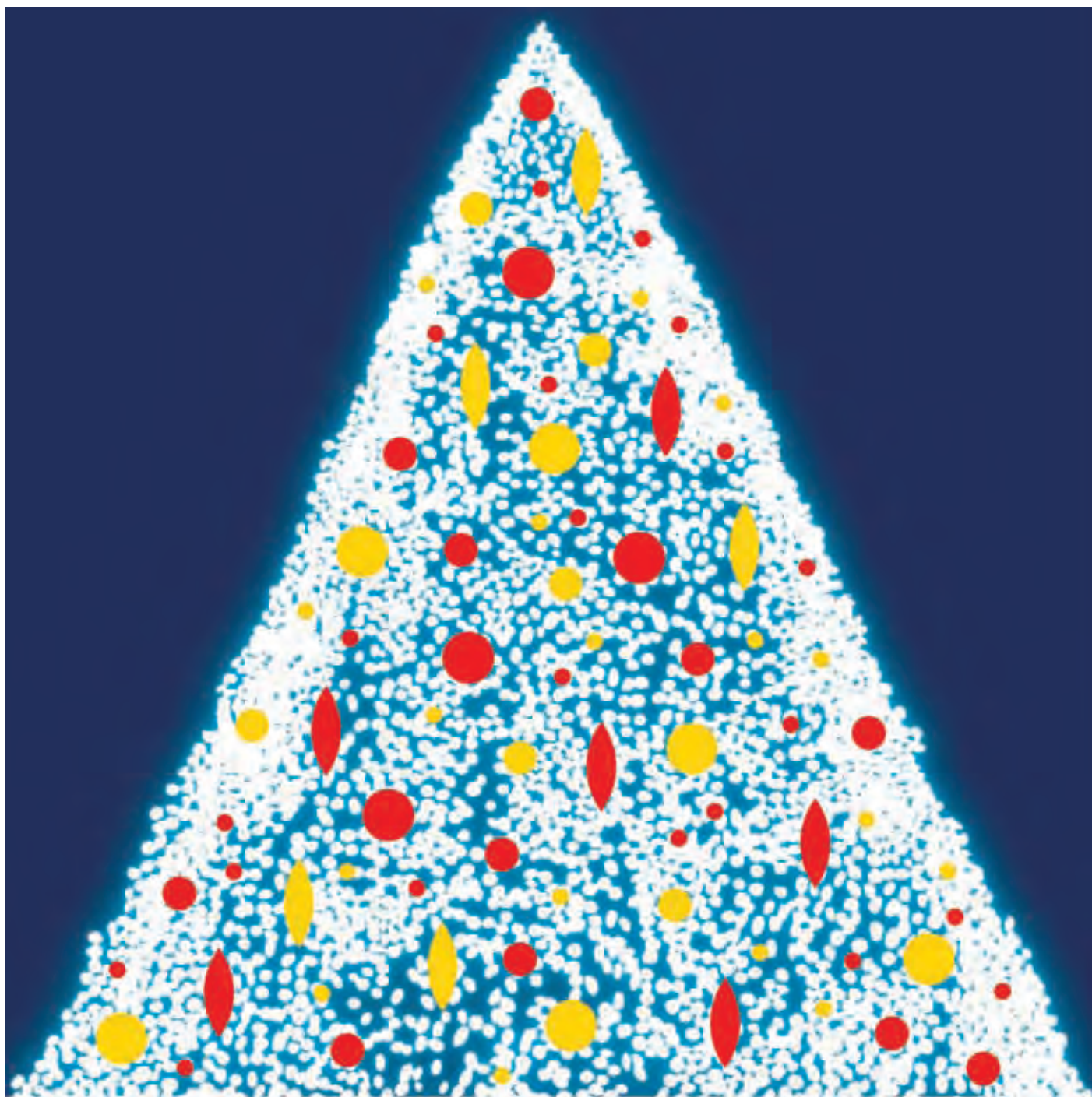
павильон 2
зал 9

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»
(IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337

www.ipsa-russia.ru





CHRISTMAS TIME 2012

**20 ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ
И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

4-7 СЕНТЯБРЯ 2012

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.CHRISTMASTIME.RU

**СМЕСТАКОММЕРС ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK**

19 ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ
ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА

9–12 апреля 2013
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»



В Москве подведены итоги VIII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

13 МАРТА 2012 г. в изысканном стильном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» прошла Торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка». Концепция мероприятия полностью соответствовала духу времени - «Олимпийские Канцелярские Игры». Все гости были приобщены к спортивной атмосфере, хотя и в несколько шуточном варианте.

В 2012 году премия «Золотая скрепка» вручена в 8-ой раз, 17 наград в 6 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров:

1. БРЕНД ГОДА

Отечественный

- Маша и Медведь, ООО «Издательский дом «Росмэн-Лига».

Иностранный

- Fellowes, ООО «Феллоуз».

Награду — «золотую скрепку» — и почетный диплом лауреата премии вручил Председатель Экспертного Совета премии «Золотая Скрепка» Заместитель генерального директора компании «Смистар» Александр Юрьевич Смирнов.

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

- «Экосезон 2011», ООО «Компания Канцбюро».

Приз победителю вручила Генеральный директор компании «И.Т.И» Шкеда Елена Михайловна.

3. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА

Бумажная продукция

- Коллекция дизайнерских бумаг Smartline Top Style, ООО «Европапир».

Школьные товары

- Канцелярские товары для детей торговой марки «Смешарики» и «Смешарики.Начало», ООО «КонцепТ-Стиль».

Товары для детства и творчества

- Масса для моделирования «Аэроформ», ОАО «Гамма».

Офисные принадлежности

- Продукция Post-it®, ЗАО «ЗМ Россия».

Для награждения лауреата пригласили Менеджера по развитию торговой марки Mared в России Руслана Томилина.

В 2012 году премия «Золотая скрепка» вручена в 8-ой раз, 17 наград в 6 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров

4. ПРОРЫВ ГОДА

- ЗАО «ЗМ Россия».
- ЗАО «еБазар».
- ООО «Мапед рус».

Ввиду того, что в номинации «Прорыв года» было 14 претендентов, Оргкомитет Премии и Председатель Экспертного Совета Премии Александр Юрьевич приняли решение наградить три достойные компании.

Награды победителям вручили представитель компании спонсора генеральный директор Faber-Castell Anadolu генеральный директор Yigit Yirtimcilar и Председатель Правления АПКОР Екатерина Пак

5. КОМПАНИЯ ГОДА В РЕГИОНЕ

в Северо-Западном

- ЗАО «Остров М».

в Приволжском

- ООО «Канцопт».

в Уральском

- Торговая компания «Люмна».

в Южном

- ООО «Авантрейд».

в Сибирском

- ООО «Торговый Дом «Канцелярские. товары».

в Дальневосточном

- ООО «Торговый дом Амикс».

Для вручения приза были приглашены организаторы игры «Мафия» — учредитель и генеральный директор компании «Имидж» Анна Максимова и начальник отдела маркетинга компании «ДПС» Виктория Мирзаханьян.

6. НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ГОДА

- Группа компаний «Самсон»

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо за Вашу активность! Будем рады продолжению сотрудничества!

Оргкомитет Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»:

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ РОССИИ

Тел./факс: (495) 648-91-38,

(495) 789-93-80;

<http://www.apkor.ru>.

e-mail: clip@apkor.ru



The national stationery and office supplies market award the "Golden Clip"

In Moscow results of VIII the national stationery and office supplies market award the "Golden Clip" ("Zolotaya Skrepka") were summed up. The concept of the event was fully consistent with the spirit of the time — the "Olympic Stationery Games". All the guests were involved into sports atmosphere but in a comic form. In 2012 the "Golden Clip" is awarded the eighth time, and 17 awards in six categories were given to leaders in stationery and office products. The organizing committee congratulates winners of the National Award "Golden Clip" and thanks everyone helping its development: sponsors, participants and guests.

Выставка «Скрепка Экспо»

Подведены итоги **XVI Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»**, которая состоялась 13-16 марта 2012 в МВЦ «Крокус Экспо».

МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ выставка «Скрепка Экспо» с успехом реализован при поддержке Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР), Международного Выставочного Центра «Крокус Экспо».

За четыре дня экспозицию посетили **8 793 СПЕЦИАЛИСТОВ** из России и других стран. По предварительным результатам опроса **87% ПОСЕТИТЕЛЕЙ СПЕЦИАЛИСТЫ ОТРАСЛИ**, большая часть из них принимает решение о закупках.

В выставке приняли участие **219 КОМПАНИЙ**, из них 189 — российские компании из разных регионов страны, 30 — компании из стран Беларуси, Украины, Германии, Китая, Индии, Японии, Франции, Италии, Таиланда. На площади **12 000 М²** были представлены новинки канцелярской продукции и школьного ассортимента, товары для офиса, сувенирная продукция, товары для хобби и творчества и расходные материалы для офисной техники.

Ключевыми событиями деловой программы выставки стали конференции компаний-участников. **КОНФЕРЕНЦИЯ «BRANDS IN FUTURE. FUTURE IN BRANDS»** («Бренды будущего. Будущее в брендах»).

Впервые в рамках выставки была представлена **ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КАНЦТОВАРОВ РОССИИ** при участии Ассоциации АПКОР и Международного института маркетинговых исследований ГФК Русь, подразделение концерна GfK Group (Германия). Институт объявил о скором запуске обратной ежемесячной отчётности по рынку канцелярских и офисных товаров для участников исследования.

Одним из ярких событий выставки стал **ФЕСТИВАЛЬ РАЗВИВАЮЩИХ ИДЕЙ «РАЗУМНИКИ»**.

Особый акцент выставки составила выставка-конференция «Licensing@Russia».

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков



Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят спонсоров и партнёров XVI Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

«СКРЕПКА ЭКСПО»:

Телефоны: +7 495 648 9138,
+7 495 789 9380

e-mail: expo@apkor.ru

ПРИЕМ ЗАЯВОК

<http://www.expo.apkor.ru/>



“Skrepka Expo”: results

Results of the XVI International specialized stationery and office goods fair “Skrepka Expo” are made. The fair was held March 13-16, 2012 in International Exhibition Center “Crocus Expo”. During 4 days the exhibition was visited by 8 793 specialists from Russia and other countries. 219 companies have participated the fair and 189 of them were Russian companies from different regions of the country. 30 participants came from Belarus, Ukraine, Germany, China, India, Japan, France, Italy and Thailand. Within grounds of 12 000 sqm stationery novelties and school assortment were presented along with office supplies, souvenirs, art and hobby goods, office equipment supplies.



СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И **БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ**
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА ЭКСПО. ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

18 – 20

СЕНТЯБРЯ **2012**

МВЦ “Крокус Экспо”

2 павильон, **5** зал

ЭКСПОЗИЦИЯ
РОССИЙСКИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ЭКСПОЗИЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ФЕСТИВАЛЬ
РАЗВИВАЮЩИХ
ИДЕЙ

ГАРАНТИИ
ДЛЯ НОВЫХ
ЭКСПОНЕНТОВ **NEW!**



+7 (495) 648 91 38

+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

skype: skrepkaexpo

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

ужная
ЛАМА, ШИТ
АНДМАУЭРЫ, ВЫВЕ
ИДЕОСТЕННЫ, ВИДЕОСТ
ТОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИ
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
НОВЫЙ ГОД
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



18-21 сентября 2012

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно



18-21 марта 2013

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



paperworld

RUSSIA

Международная выставка бумажной продукции,
канцелярских и офисных товаров.



25-27 Сентября, 2012
ЦВК «Экспоцентр»
Москва
www.paperworld-russia.ru

Creativeworld Russia salon

Салон товаров для творчества и рукоделия в рамках выставки представит свежие идеи, актуальные тенденции и последние новинки отрасли - современные материалы, новейшие аксессуары и инструменты, а также последние методики и техники для творчества и хобби.



messe frankfurt



БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



БЕЛЭКСПОЦЕНТР



23-26 мая 2012 года

IX межрегиональная
специализированная выставка

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ



ВОСЬМОЙ

БЕЛГОРОДСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ

& ДИЗАЙНА

г. Белгород, ул. Победы, 147 А

Телефоны: (4722) 58-29-40, 58-29-65, 78-36-40, 58-29-41

www.belexpocentr.ru, e-mail: belexpo@mail.ru



ФДУ / '12

4-6 октября | Красноярск

XI Межрегиональный ФОРУМ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

Предпринимательство Сибири
ГОСЗАКАЗ

- Органы исполнительной власти, отвечающие за организацию и проведение конкурсов и аукционов
- Государственные и муниципальные заказчики
- Офисное и банковское оборудование
- Финансово-банковские услуги
- Консалтинг
- Юридические услуги
- Реклама и полиграфия
- Бизнес-сувениры

МВДЦ «Сибирь», ул. Аванаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-611 (круглосуточно)
fdi@krasfair.ru, www.krasfair.ru

Организатор –
ВК «Красноярская ярмарка»



18-21 апреля

УФА-2012

Место проведения: ДК НЕФТЯНИК г. Уфа, ул. Ленина, 50

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ЮвелирЭкспо Уфа-2012



Тел.: (347) 228 91 63 252-59-27
e-mail: moda@bvkaexpo.ru

www.bvkaexpo.ru

Анкета МАПП

В НАЧАЛЕ 2012 ГОДА ассоциация МАПП совместно с журналом «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» провели опрос среди компаний отрасли. Респондентам предлагалось ответить на пять вопросов, четыре из которых содержали варианты ответов, а ответ на пятый нужно было дать в свободной форме. Поскольку толком уже никто не знает, продолжается ли кризис или отрасль уверенно растёт в последние годы, мы решили основное внимание уделить вопросам, которые затрагивают, так или иначе, именно эту тему. В России не принято напрямую спрашивать об оборотах компаний, поэтому мы построили анкету на сравнительном принципе.

Первый вопрос звучал так: «КАК ПРОШЁЛ ДЛЯ ВАС 2011 ГОД?»

Мы поделили респондентов на две группы, первую из которых составили ответы представителей московских компаний, а вторую — региональных фирм, включая Санкт-Петербург. И хоть тенденция в ответах обеих групп явно прослеживается, тем не менее, различия также имеют место.

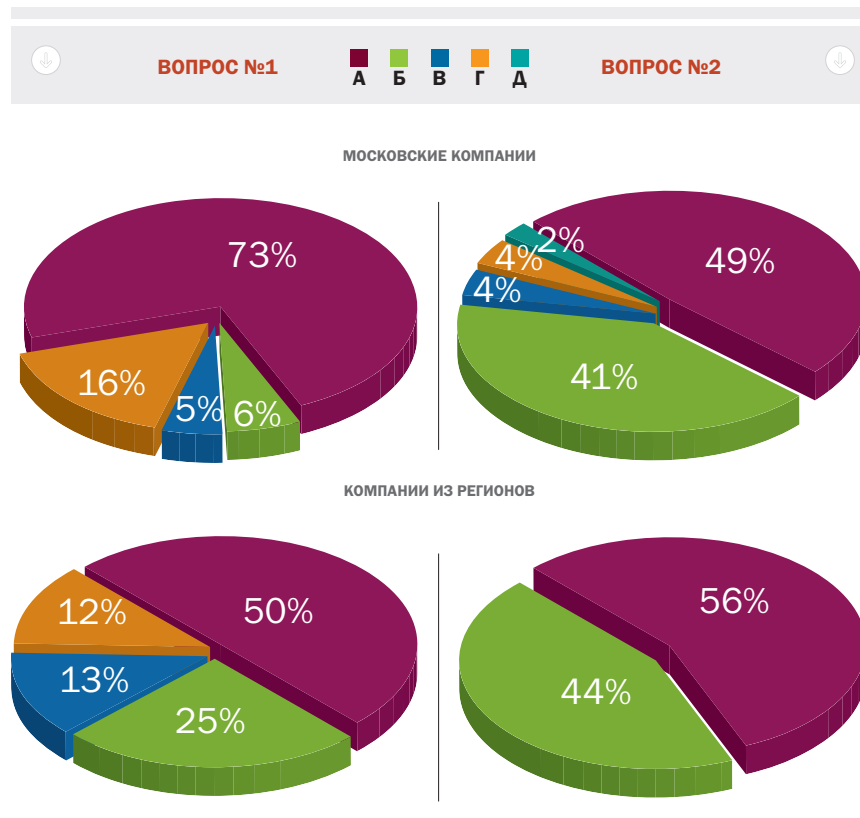
Так, например, если почти на три четверти (73%) московских фирм закончили 2011 финансовый год лучше, чем предыдущий, то в регионах — лишь половина (50%). Вариант ответа: «Хуже, чем 2010» выбрали лишь 6% московских компаний, тогда как в регионах таких было ровно четверть (25%). Зато к докризисным показателям вернулись лишь 5% компаний в Москве, а в регионах — чуть не в три раза больше — 13%. Нам кажется, что секрет здесь кроется в том, что московские фирмы до кризиса развивались гораздо динамичнее, и в кризис, скорее всего, пострадали также больше, поэтому и возврат к докризисному уровню у них занимает больше времени.

Ответы на второй вопрос были практически единодушными как среди москвичей, так и других фирм. **ПРОГНОЗЫ НА 2012 ГОД** весьма оптимистичны: 49% москвичей и 56% регионалов «надеются на лучшее», а 41% и 44% соответственно «уверены в успехе». Лишь в Москве был замечен и некоторый пессимизм (а, может быть, его стоит назвать реализмом?). По 4% московских респондентов «затрудились с ответом» на этот вопрос или считают, что 2012 год «будет хуже, чем

2011». У 2% отвечавших было собственное мнение о развитии событий, которое они не уточнили.

Сильно разошлись мнения москвичей и регионалов по третьему вопросу: «**ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?**» Если в Москве более половины респондентов (55%) уверены, что успех зависит от всего комплекса факторов: грамотного руководства, команды менеджеров, а также от рекламного бюджета, то в регионах подавляющее большинство (75%) проголосовало за «команду менеджеров». Из этого следует лишь один вывод, что профессионализм работников нашей отрасли в регионах оставляет желать лучшего. В ответах на этот вопрос можно было выбирать несколько вариантов ответа, поэтому общее число ответивших по каждому пункту составляет в сумме больше ста процентов, однако, интересным, на наш взгляд, является тот факт, насколько мало рассчитывают на рекламу москвичи — лишь 4% включили этот пункт в свой ответ.

Ответы на четвёртый вопрос о том, «**ЧТО ВЛИЯЕТ НА СИТУАЦИЮ В ОТРАСЛИ**» нужно было давать в свободной форме. В основном, они крутились вокруг слов «экономика», «кризис» и «нефть», хотя в реакциях регионалов прослеживается явная тенденция: многие отмечают недостаточность рекламных бюджетов как фактора, влияющего на развитие отрасли. Москвичи, как мы заметили уже из ответов на предыдущий вопрос, не слишком доверяют рекламе и не считают её значимой частью жизнедеятельности отрасли. Скорее всего, такой цинизм по отношению к почти коллегам — рекламистам является следствием огромного количества непрофессионалов на московском рекламном рынке, которые не вполне умеют и желают нести ответственность за результаты той или иной рекламной кампании. В регионах, где денег на рекламу нет, ещё жив оптимизм по отношению к рекламной идее. Нам кажется, что именно в регионах есть предпосылки для возникновения нормальных деловых отношений в рекламном бизнесе. Там нет бешеных денег, поэтому результаты рекламных



Анкета

Поскольку толком уже никто не знает, **ПРОДОЛЖАЕТСЯ ЛИ КРИЗИС ИЛИ ОТРАСЛЬ УВЕРЕННО РАСТЁТ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ**, мы решили основное внимание уделить вопросам, которые затрагивают, так или иначе, именно эту тему.

акций будут более тщательно проверяться рекламодателями, что, в свою очередь, породит более ответственное отношение самих рекламистов к своему продукту.

Также мы заметили более глобальное мышление московских респондентов, в то время как регионалы уповают больше на «рост профессионализма» и «развитие клиентов». С каждым ответом на поставленные вопросы всё больше прослеживается то, что в регионах не хватает профессионального обучения, а также проектов по популяризации продукции отрасли среди потенциальных заказчиков. Господа «большие поставщики», ещё несколько лет назад пытавшиеся навязать отрасли иностранное слово «vendor» в отношении к себе, явно должны сделать выводы из этих ответов!

Последний вопрос был самым творческим из всех: **«ЕСЛИ БЫ У ВАС БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ, ЧТО БЫ ВЫ ИЗМЕНИЛИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?»** И ответы на него показали, что деление отрасли на московские и остальные компании является весьма условным. Практически равные показатели ответов той и другой группы доказали нам, прежде всего, что наша

отрасль едина, и чаяния у её представителей примерно одинаковые. 33% московских компаний и 25% региональных желали бы «набрать персонал». В регионах никто не пожелал «сократить персонал», да и в Москве этого пожелали лишь 8% респондентов. 20% и 13% соответственно «увеличили бы склад» и 45% и 44% «расширили бы ассортимент» продаваемой продукции. А 39% и 44% (как и в вопросе 3 можно было давать несколько ответов) ответивших «открыли бы дополнительное производство». Как видим, активности в отрасли хватает как в Москве, так и за её пределами. О сворачивании бизнеса не думает практически никто. И даже в ответах на этот вопрос проявилась активность и креативность респондентов. Многие придумывали свои ответы на этот вопрос. Мы отметили, как наиболее оригинальный, ответ представителя московской компании: «ушла бы пенсию», и, может быть, тоже не столь оптимистичный, но от души, ответ: «заменял бы персонал».

В общем и целом, опрос показал, что в отрасли преобладают позитивные эмоции в отношении нынешнего состояния и развития рекламно-сувенирного бизнеса. Надеемся, что обобщённые нами результаты дадут представителям отрасли достаточный материал для стратегического планирования своих дальнейших действий. Мы видим, что результаты опроса весьма показательны, и умеющий сделать из них выводы найдёт нужный для себя материал.

Нам же остаётся лишь поблагодарить, пользуясь любезностью редакции журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса», всех ответивших на нашу анкету и пожелать им удачного года и больших продаж!

Если у вас, дорогой читатель, есть вопросы, ответы на которые вы хотели бы услышать от широкого круга коллег, пишите в редакцию журнала. Мы постараемся составить наш следующий опрос с учётом и ваших пожеланий.

1

КАК ПРОШЁЛ ДЛЯ ВАС 2011 ГОД?

- A** Лучше, чем 2010
- B** Хуже, чем 2010
- B** Мы вернулись к докризисным показателям
- Г** Показатели не изменились

2

КАКОВЫ ВАШИ ПРОГНОЗЫ НА 2012 ГОД?

- A** Надеемся на лучшее
- B** Уверены в успехе
- B** Будет хуже, чем 2011 год
- Г** Затрудняюсь ответить
- Д** Другое

3

ОТ ЧЕГО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЗАВИСИТ УСПЕХ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

- A** От грамотного руководства
- B** От команды менеджеров
- B** От бюджета на рекламу (интернет, СМИ, выставки)
- Г** Всё вместе
- Д** Другое

4

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ВЛИЯЕТ НА СИТУАЦИЮ В ОТРАСЛИ?

- A** Набрал бы персонал
- B** Сократил бы персонал
- B** Увеличил склад
- Г** Расширил ассортимент
- Д** Открыл бы дополнительное производство

5

ЕСЛИ БЫ У ВАС БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ, ЧТО БЫ ВЫ ИЗМЕНИЛИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

- A** Набрал бы персонал
- B** Сократил бы персонал
- B** Увеличил склад
- Г** Расширил ассортимент
- Д** Открыл бы дополнительное производство



IAPP questionnaire

In early 2012 IAPP association with "Professional of advertising and souvenir business" magazine have conducted a survey among industry companies. Respondents were asked five questions: "How did you in 2011?", "Your predictions for 2012?", "What determines the success of your company?", "What affects the industry?" and finally "If you had an opportunity, what would you change in your company?" Overall the survey showed positive emotions prevailing on the present industry state and promotional gift business development.

5 вопросов МАПП профессионалу...

Отвечают

Карен Вардпаронян,

генеральный директор ООО «Эдлайн».

Владимир Шарыпов,

глава Представительства СЕНАТОР ГмбХ в РФ

— Недавно были опубликованы «Тезисы Национальной ассоциации рекламно-сувенирной индустрии». Уверены, что вы также познакомились с ними. Не могли бы вы поделиться своими впечатлениями от прочтения этого программного документа?



Карен Вардпаронян:

Что-то подобное я слышал давно и не раз. Но, отлично зная деловые качества инициаторов процесса, хочу надеяться на реальный прогресс.



Владимир Шарыпов:

Ничего нового в тезисах, отличного от целей и задач РАППСа, находящегося сейчас в промежуточном состоянии перехода из одного в другое, я не увидел. Все правильно, МОЛОДЦЫ! Приятно, что то, что создавал и продвигал РАППС за эти годы, не пропало даром. Только возникает вопрос, не могильщики ли РАППСа теперь хотят вместо РАППСа сделать НАРСИ. Может, конечно, я сильно заблуждаюсь, и НАРСИ будет намного лучше РАППСа, время все рассудит, и я посыплю голову пеплом. Далее ответ следует в ответе на второй вопрос.

— В последние годы делалось несколько попыток создания «единой», «общепромышленной» бизнес-сувенирной ассоциации: сначала на обломках РАППС, затем путем объединения того же РАППС с ИПСА. Эта попытка, по меньшей мере, третья за три последних года. Как вы считаете, есть ли шанс у этого проекта оказаться «тем самым», в работу которого включились бы хотя бы не все но, по меньшей мере, основные «силы» отрасли?

Карен Вардпаронян: Объединять можно действующие проекты, а не «умершую» Ассоциацию и чисто выставочный бизнес. Было ощущение того, что никому это по большому счету не было нужно. Что собственно сегодня налицо.

Владимир Шарыпов: Во-первых я бы не согласился со словом «обломки» РАППС, РАППС «умер», но да здравствует РАППС. РАППС объединяет ныне здравствующие крупнейшие компании отрасли. Не уверен, что так называемая будущая НАРСИ будет иметь всех крупнейших игроков нашего рынка в своем составе.

Во-вторых, новая ассоциация на базе РАППСа и ИПСА должна была осуществиться, если бы, смешно сказать, пара компаний не уперлась в название оной. Одни глубокоуважаемые товарищи хотели увековечить в имени слова РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ, а другие, не менее уважаемые, никак не могли обойтись без эпитета ПРОМОПОДАРОК. Собственно, они и стали причиной краха будущей ассоциации. Поэтому два слова в названии новой ассоциации будут являться тем же неспелым яблоком раздора. А коль согласья нет, у основных поставщиков типа КРУГА и ПРОЕКТА111, то будущая ассоциация будет представлять собой лишь половинку от целого. Я бы даже сказал некоего однояйцового близнеца РАППСа. 😊 И получится у нас, Дорогой Читатель, не одна

ассоциация, а ровно 1/2. В рамках данных вопросов я оставлю в стороне побудительные мотивы наших дорогих коллег, почему они насмерть стояли за свои слова, только лишь Лермонтова не цитировали. Это несколько из другой области естествознания: влияние доминирующего положения компании на рынке на самооценку ее руководителя.

Если инициатором создания НАРСИ будут только дистрибуторы региональные и столичные, а кроме них только 1-2 поставщика в лице Е-Базара и Круга, то я не уверен, что шансы будут очень велики.

— Какой с вашей точки зрения, как профессионала рекламно-сувенирной отрасли, должна быть ассоциация, в которой вы хотели бы состоять и быть ее активным участником?

Карен Вардпаронян: В Ассоциации, которая будет заинтересована в привлечении профессионалов. В Ассоциации, где будет главенствовать не келейный интерес, а рвение об отрасли. В Ассоциации, где не будет диктата учредителей...

Владимир Шарыпов: См. ассоциацию РАППС образца 2006-го года, которая сама проводила выставки в Москве, Екатеринбурге, Челябинске, Новосибирске, проводила круглые столы, общалась с зарубежными ассоциациями, устраивала конкурсы лучшего промподарочного рекламного сувенира, простите за политкорректность, издавала свой журнал и т.д. Нам говорили: «Вы ничего не делаете», внушали, что РАППС хуже некуда, мы всячески успокаивали буйные головушки, предлагали Таранову объединиться с ИПСОЙ, чтобы выставок стало меньше, чтоб народ повалил на них валом. Нам отказали тогда. Теперь же все оказались у разбитого корыта. Более того, РАППС пожертвовал собой, чтобы

сделать в Москве единую выставку проморе-кламных сувениров.

В общем, если тезисы НАРСИ найдут свое материальное воплощение в Ассоциации, то я буду счастлив. Надеюсь, ей хватит на все ее членских взносов.

— Популярность рекламных сувениров в России, к сожалению, не очень велика. Практически половина участников российского рынка вообще не пользуются этим инструментом коммуникаций. И главной задачей любого объединения «сувенирщиков» должна стать именно деятельность, направленная на популяризацию продукции отрасли. Считаете ли вы, что «Содружество», стоящее за вновь образуемой ассоциацией НАРСИ в состоянии решить эту задачу или, хотя бы, приблизиться к её решению?

Карен Вардпаронян: Я очень хочу, чтобы Содружество или Ассоциация проложили бы путь к решению этой задачи. До сего дня это никому не удалось. Позитивный пример можно почерпнуть из деятельности АКАР. Там есть комитеты, членами которых являются представители заказчиков. Просто рассказами о преимуществах сувенирки прорыва не совершить.

Владимир Шарыпов: АКАР даже не имеет названия данной отрасли в своих данных об объеме рекламного рынка РФ. По версии АКАР нас не существует, мы проходим под странным и незнакомым словом БТЛ, мы ниже какой-то линии (пояса что ли). Для разъяснения АКАРУ своего заблуждения, говорят, туда пошли наши ходоки, Бог им в помощь! Пока наша отрасль не признана и нет по ней статистики, то о промообразовании в России можно забыть. А, может быть, мы относимся к канцелярке? Канцелярский портал Сегмент, например, нас засунул вглубь сайта на 2-3ю страницу.

Я очень надеюсь, что «Содружество» приблизится к решению этой задачи, но некоторые постулаты и положения в самом содружестве во мне вызывают тревожные чувства: когда поставщик ТМ СЕНАТОР в РФ попросился в члены Содружества, с него попросили 20.000 долларов США за какой-то непонятный спонсорский пакет. Может быть, конечно, не все члены Содружества знают о ТМ СЕНАТОР, воля Ваша! Я спросил: «Все столько платят?» А мне: «Нет, только поставщики». Некоторых поставщиков просто на пушечный выстрел не подпустили. Это ж как называется, Дорогой Читатель, ты вроде под-

ходишь, но за очень большие бабки, а ты и вовсе нам не в тему.

Таким образом, (см. выше) может получиться лишь половинчатая организация, да еще хуже РАППСа в два раза, во всяком случае, в два раза меньше участников будет. Все это печально и ведет к расколу в отрасли. Промо-Сувенирщики и Сувениро-промщики, видимо, не в курсе, как в Канцелярке создались две ассоциации с двумя центрами притяжения в лице Офис-Премьера и еще кого-то, и чем все это кончилось. Если наши дорогие КРУГ и Проект не смогут преодолеть непримиримые противоречия, то единой сильной ассоциации нам не видать, впрочем, это лишь мое субъективное мнение.

— Различные группы и группировки, «обломки» различных ассоциаций пытаются решить, на наш взгляд, неразрешимую задачу: создать единую общеотраслевую структуру силами лишь части весьма разобщенной и раздробленной конкуренцией и, подчас, жесткими методами ведения бизнеса, отрасли. Предположим, всё-таки, что такая структура возникла, и вам предложили бы стать её Президентом. Какие приоритетные направления деятельности вы стали бы развивать? Что оставили бы «на потом»?

Карен Вардпаронян: Если иносказательно, то сейчас мы имеем непаханое поле, исчерченное отдельными бороздами. Поле надо возделывать, засеять, полоть и лишь потом ожидать результат. Это титанический труд, требующий больших средств. Соответственно, первая задача — создание собственной доходной базы, не опирающейся на членские взносы.

Владимир Шарыпов: Очень хороший вопрос, но на него я ответил в предыдущем. Тут надо зреть в корень: а возможно ли вообще в единую ассоциацию объединить поставщиков и дистрибьюторов. РАППС стал плохим в тот день, когда в него вступили дистрибьюторы, он не отвечал чаяниям и требованиям дилеров в контроле за ценами поставщиков и других вопросах. Можно ли объединить продавца и покупателя? Один хочет продать подороже, а другой

купить подешевле, а заодно преградить продажу помимо Него. Плох диктат поставщика, но он не лучше диктата покупателя — эту тему я более полно раскрываю в своих миссионерских тренингах. В РФ, по моему, установилось доминирующее положение со стороны каталожных поставщиков, что конечно хорошо для них, но вряд ли хорошо для покупателей. Возможно, это послужило движущей силой для образования Содружества. Только как там оказался среди дистрибьюторов поставщик, скрыто для моего разума. И мне совершенно понятны, не скажу — близки, те вопросы, которые лоббирует Содружество по отношению к поставщикам и к менее значимым в своих глазах другим покупателям РА. Особых достижений со стороны Содружества пока тоже не обнаружилось, т.е. точнее мне они малоизвестны. Создание ИКП Института Корп. Продаж оцениваю высоко, но это не заслуга содружества, а Ко. Круг. Сможет ли тогда такое Содружество создать Ассоциацию лучше ИПСЫ и РАППСа? Когда-то я писал на форумах «по плодам судите. Может ли сухое дерево дать плод?»

Например, немецкие товарищи создали 2 ассоциации поставщиков и дистрибьюторов — это тоже может быть правильным путем для России. Тогда, тем более, да здравствует РАППС обновленный и Содружество, лишь Кругу надо определиться, он вообще где и с кем. 😊

Но русский (российский) человек своим умом славен!

На предложение стать президентом, в силу недостаточного на то тщеславия, ответил бы отказом. Но войти в правление обязательно бы согласился, если бы слева и соответственно справа или наоборот со мной оказались В. Слуцкий и А. Дегтяренко. Без комбинации последних двух успешность функционирования ассоциации мне представляется сомнительной, в силу небольшого размера нашей отрасли. Пока же, не будучи вовлеченным в Ассоциацию, езжу по стране и рассказываю сам, что есть такая отрасль. Показываю гравюры конкистадоров в Южной Америке, развенчиваю мифы о знаниях промосувенирки не только со стороны заказчиков, но и рекламных агентств. А также ведаю страждущим, почему она нужна российской экономике и почему она будет жить. Жаль лишь, что «в это прекрасное время не придется нам жить, ни мне, ни тебе». 😊



Column: five questions to an expert

Our questions were answered by “Edlayn” director general Karen Vardparonyan. He shared his opinion about the “National Association of Promotional Industry Theses” and the possibility of united industry-wide promotional gift association creation. He told about his own understanding of this association and problems it must solve. And what industry activities should be developed in the first place.

Сувенирная продукция — путь к стандартизации и прозрачности отрасли...

В АКАР создана секция промопродукции, объединившая ведущих игроков рынка.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ сегодня является неотъемлемой частью практически всех маркетинговых активностей. Правильно подобранный рекламный сувенир может создать задел отношений на долгие годы, а непродуманная или некачественная сувенирная продукция нанести непоправимый ущерб имиджу, на восстановление которого уйдут годы. Несмотря на то, что «сувенирка» является одним из средств маркетинговой коммуникации, осуществляющих наиболее близкий контакт с потребителем, рынок сувенирной продукции находится пока только на пути его становления.

В январе 2012 года в рамках Ассоциации Коммуникационных Агентств России по инициативе ведущих игроков рынка создана секция промопродукции. По мнению экспертов, деятельность секции обеспечит не только рост востребованности сувенирной продукции со стороны компаний-клиентов, но и окажет влияние на качество предоставляемых продуктов и услуг, а также позволит вывести индустрию на совершенно новый уровень.

Главной целью деятельности секции станет развитие и продвижение промоиндустрии как одной из важных составляющих рынка коммерческих коммуникаций, а также повышение авторитета компаний, входящих в состав АКАР, выработка консолидированных решений по актуальным вопросам отрасли.

Среди приоритетных направлений работы секции эксперты выделили классификацию рекламно-сувенирной отрасли; разработку и внедрение стандартов деятельности; проведение отраслевых исследований; разработку методологии по подсчету объемов рынка. Одним из направлений деятельности секции также станет взаимодействие с компаниями-клиентами, ведущими рекламодателями на российском рынке.

www.akarussia.ru
8 (495) 662-39-88



АКАР — статистика 2011 года:

На сегодняшний день АКАР занимает активную позицию в представлении интересов ключевых игроков рынка коммерческих коммуникаций Российской Федерации, основываясь при этом на интересах индустрии. В 2011 году в АКАР вступило **27 агентств**. Таким образом, на данный момент в рядах Ассоциации состоит **96 коммуникационных компаний в качестве «национальных» и 85 в статусе «локальных»**.

В настоящий момент деятельность Ассоциации осуществляется через работу **5 комитетов, 9 комиссий и 4 секций**. При этом в 2011 году в структуре ассоциации созданы две новые комиссии: по инновационной политике

и по социальной рекламе, секция интерактивных агентств преобразована в комитет. Помимо этого в Ассоциации возобновлена работа секции юристов, а также секция директоров по новому бизнесу, и создана: секция промо-индустрии (январь 2012 года).

В 2011 году в общей сложности АКАР было проведено **более 50 заседаний** структурных подразделений, реализовано более **13 мероприятий**, составлено **3 рейтинга**, проведено **4 исследования**, а в рамках информационной поддержки агентствам - членам АКАР предоставлены скидки на участие в более чем **20-ти** ведущих мероприятиях коммуникационной отрасли.



Souvenirs — path to industry's standardization and transparency

In January 2012 at the initiative of the leading players in the market the Association of Communication Agencies of Russia has established a section of promotional goods. According to experts the section will not only increase the demand for souvenirs among client companies, but it will have an impact on the quality of products and services too, and it will allow the industry to reach a whole new level. Section priorities are classification of the industry, standards development and implementation, research conduction and interaction with client companies.

Выше среднего



Михаил Котов,
РА «Альф», г.Санкт-Петербург

МЫ НЕДАВНО говорили о клиентоориентированности и дополнительных ценностях с моим хорошим знакомым, тоже предпринимателем, из смежной области. Я все упирал на то, что для современной фирмы на конкурентном рынке уже недостаточно просто предлагать услуги как у всех. Нужно отличаться, давать больше, чем ожидает клиент. Не просто делать свое дело, но добавлять в него отношение к клиенту, экспертность, умение найти и подсказать наилучший вариант.

не одобрил, и мы попросили доделать заказ. Они до сих пор «доделывают»!

Вторые не выдерживали срок уже почти неделю, ссылаясь на занятость, но каждый день обещали, что за выходные доделают и вышлют в понедельник. Мы вместе с клиентом ждали, затаив дыхание. В понедельник менеджер сообщил нам, что доделать не успели, и готово будет только через три дня. Просто не успели и все. Никаких «извините», мы старались, но не получилось». Мы про-

нормального отношения к клиенту сервиса. Предупредить заранее, послать фотографии, чтобы не волновались, доработать макет до рабочего состояния. Как я понимаю, это просто никому не нужно, хочешь не хочешь, а все равно придется работать. Никуда не денешься.

У нас у всех бывают ошибки, срывы сроков и проблемы с качеством. Это нормально, и не бывает компаний «ангелов». Но ориентация на клиента — это не стремление стать

Профессионализм проявляется не в том, чтобы не попадать в такие сложные ситуации, **А В ТОМ, ЧТОБЫ С ЧЕСТЬЮ ВЫХОДИТЬ ИЗ НИХ.**

Знакомый соглашался, но под конец разговора он не очень оптимистично заметил, что на российском рынке в любой отрасли из 100 компаний только 20 сделают заказ нормально, а остальные или накосячат, или задержат. Чтобы развиваться, надо просто быть в этих 20 процентах. А про дополнительные ценности стоит начинать думать, когда хотя бы 90 из 100 начнут делать нормально. Но случится это не сегодня, и не через год.

Я не согласился, но спустя месяц жизнь сама расставила все по местам. Один из наших клиентов заказал специальные подставки из ПВХ. Достаточно большой по питерским меркам объем, невысокая сложность. Не заказ, а золото. Дизайн утвердили, и мы разместили заказ на изготовление образцов в двух российских компаниях. Заплатили за изготовление, подписали ТЗ и начали ждать. Первые опоздали всего на два дня. Правда, прислали изделие несобраным до конца, без 3D технологии. Естественно, клиент это

сили фотографии с производства (это нормальная практика при работе с удаленным производством), но ни у кого не оказалось телефона или фотоаппарата.

В среду образец выслали, в пятницу мы его получили. Увы, но изделием пользоваться было нельзя — подставка оказалась слишком маленькой.

Какая у этой истории мораль? Кто-то скажет, что нужно просто работать с другими компаниями. Возможно, но их выбор в этом сегменте очень мал. Не больше десятка. Да и не в компании дело, проблема в отсутствии

идеальным, это желание по-человечески понять клиента, найти выход из сложившейся ситуации совместно, сделать все, чтобы акция или рекламная кампания не сорвалась. Профессионализм проявляется не в том, чтобы не попадать в такие сложные ситуации, а в том, чтобы с честью выходить из них.

Знакомый был прав, нам еще рано задумываться о дополнительной ценности. В нынешнем состоянии российского рынка даже просто нормальный сервис и будет тем самым, клиентоориентированным отношением.



It's above average

Mikhail Kotov, "Alf" advertising agency director, raises the question of pro-customer services. And he comes to a disappointing conclusion that many companies still have pro-customer services at zero level. "...The problem is absence of normal relations with client" — he writes. — "To warn client in advance, to send photos to stop them worry, to finalize the layout — nobody cares about thees... It seems it is too early for us to think about additional value. In the present Russian market state even just a normal service would be considered pro-customer relations.

АНТИЛОГИКА

ВЫПУСК 17



ВСЁ!
МНЕ НАДОЕЛО ЗАВИСЕТЬ
ОТ РАБОТЫ НЕРАДИВЫХ
МЕНЕДЖЕРОВ.
Я УХОЖУ!



КАК!?
ВЫ
БРОСАЕТЕ
БИЗНЕС!?

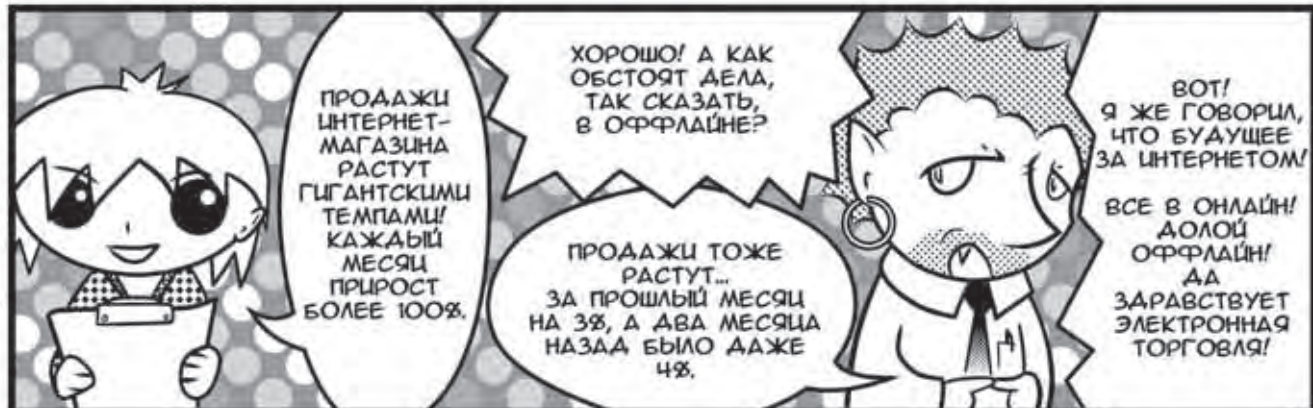


А КАК
ЖЕ
МЫ!?



НЕТ,
ВЫ ВСЁ НЕ ТАК ПОНЯЛИ.
Я УХОЖУ В ОНЛАЙН!
МЫ СРОЧНО ОТКРЫВАЕМ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН,
И Я, НАКОНЕЦ-ТО,
СМОГУ ВДОХНУТЬ
ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!

ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ...



ПРОДАЖИ
ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНА
РАСТУТ
ГИГАНТСКИМИ
ТЕМПАМИ!
КАЖДЫЙ
МЕСЯЦ
ПРИРОСТ
БОЛЕЕ 100%.

ХОРОШО! А КАК
ОБСТОЯТ ДЕЛА,
ТАК СКАЗАТЬ,
В ОФФЛАЙНЕ?

ПРОДАЖИ ТОЖЕ
РАСТУТ...
ЗА ПРОШЛЫЙ МЕСЯЦ
НА 3%, А ДВА МЕСЯЦА
НАЗАД БЫЛО ДАЖЕ
4%.

ВОТ!
Я ЖЕ ГОВОРИЛ,
ЧТО БУДУЩЕЕ
ЗА ИНТЕРНЕТОМ!

ВСЕ В ОНЛАЙН!
ДОЛОЙ
ОФФЛАЙН!
ДА
ЗАРАБТОВУЕТ
ЭЛЕКТРОННАЯ
ТОРГОВЛЯ!



КАКОВА НА СЕГОДНЯ ДОЛЯ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ
НАШЕЙ КОМПАНИИ?

СКОРО
ДОСТИГНЕТ
ОДНОГО
ПРОЦЕНТА!

КАК ОДНОГО
ПРОЦЕНТА?
ВЫ ЖЕ ГОВОРИЛИ,
ЧТО РАСТЁТ ПО 100%
В МЕСЯЦ!?

РАСТЁТ-ТО, ОНО РАСТЁТ.
НО С НУЛЯ НАСКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ
НИ РАСТИ, ВСЁ В КОНЦЕ НОЛЬ ПОЛУЧАЕТСЯ.



ВЫ МЕНЯ
УБИЛИ!
Я СТОЛЬКО
ДЕНЕГ
ВЛОЖИЛ
В ЭТОТ
ИНТЕРНЕТ!

ВСЁ!
ВОЗВРАЩА-
ЮСЬ В
ОФФЛАЙН.

ХОЧУ ОПЯТЬ
ВИДЕТЬ
ЛИЦА!

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

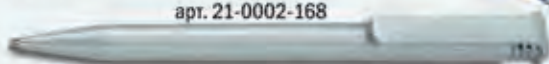
ПОЛНАЯ РАСПРОДАЖА

senator

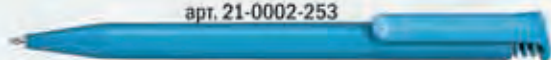


Super Hit

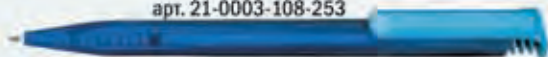
арт. 21-0002-168



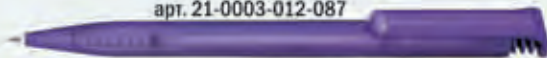
арт. 21-0002-253



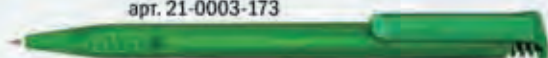
арт. 21-0003-108-253



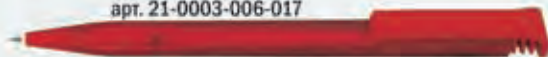
арт. 21-0003-012-087



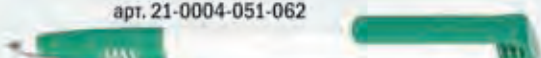
арт. 21-0003-173



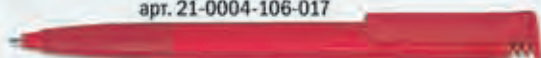
арт. 21-0003-006-017



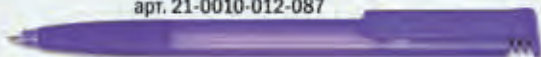
арт. 21-0004-051-062



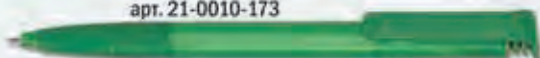
арт. 21-0004-106-017



арт. 21-0010-012-087



арт. 21-0010-173

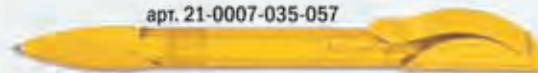


Hatrix

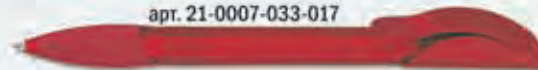
арт. 21-0007-087



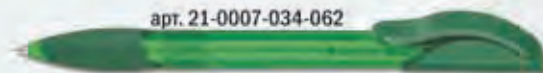
арт. 21-0007-035-057



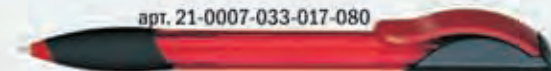
арт. 21-0007-033-017



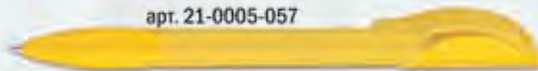
арт. 21-0007-034-062



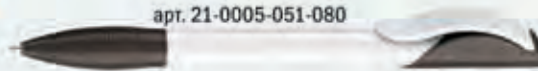
арт. 21-0007-033-017-080



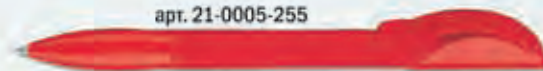
арт. 21-0005-057



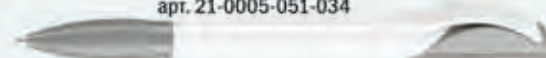
арт. 21-0005-051-080



арт. 21-0005-255



арт. 21-0005-051-034



красная

8 р.

с НДС

цена

красная

16 р.

с НДС

цена

Только эти цветовые сочетания!
Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz

«Макрос»: стратегия и тактика на рынке промопродукции

Ефим Пахульский, генеральный директор компании «Макрос», о специфике эксклюзивного представления европейских брендов промоодежды и пищевых принадлежностей в России, стратегических изменениях в компании и на рынке промопродукции и выставке «Дизайн и реклама-2012»



Презентация Klio Eterna



Подписание договора между компаниями Klio Eterna и «Макрос»



Команда клуба Top Gear-2012



С момента нашей последней встречи в компании «Макрос» произошло несколько событий. Давайте сегодня о них и поговорим.

— Вы начали работать с компанией «Klio Eterna». Почему Вы приняли такое решение? Удобно ли работать с брендом, которым буквально год назад занималась другая компания?

— В этом году мы внесли ряд стратегических изменений в ассортиментную матрицу,

и одним из них, вы правы, было включение в наш промокаталог «Океан бизнес-сувениров» европейского бренда пищевых принадлежностей.

Я сторонник взвешенного подхода к изменениям в товарной программе, поэтому данное решение было тщательно спланировано и предварено маркетинговыми исследованиями спроса на пищевые принадлежности и анализом обратной связи от наших партнёров.

Почему именно Klio Eterna? Не скрою, мы достаточно длительное время вели переговоры с различными поставщиками, присматривались, оценивали все за и против сотрудничества с каждым конкретным поставщиком и представляемым им брендом. Компания Klio Eterna была на высоте по всем параметрам и дополнительно предложила эксклюзивно представлять их на российском рынке, и мы, что называется, «положили глаз» на этот бренд.

Помимо этого, мы предложили Klio Eterna более интересные условия продвижения бренда, чем были до сих пор — с организацией складов в России, продвижением и маркетинговой поддержкой партнёров внутри нашей дилерской сети — так что нам оставалось только подписать договор, что и было сделано на зимней встрече клуба Top Gear в Будапеште.

— С этого года, насколько я знаю, Вы стали заниматься текстилем. Вы говорили о таких планах ранее: расскажите, все ли надежды на эту товарную группу оправдываются, и какое место, по Вашим расчетам, будет занимать именно текстильная продукция в Вашем каталоге?

— Оправдаются или нет — говорить пока рано, мы, собственно, только начали. Текстиль — средне- и низкомаржинальный продукт, здесь акцент ставится на оборот. Насколько я вижу, в будущем он, как товарная группа, займёт существенное место и в каталожном ассортименте, и в обороте. Как я уже говорил ранее, в этом году у нас произошли комплексные изменения в стратегии развития компании, и введение в ассортимент товарной группы «текстиль» — часть этого комплекса.

— А каковы остальные составляющие комплекса?

— Расширение офиса и открытие склада в Москве в этом году, открытие офиса и склада в Новосибирске в конце прошлого года, введение двух новых товарных групп — промоодежды V&C и пишущих принадлежностей Klio Eterna с эксклюзивным представлением обоих брендов на территории России. Отсюда логично вытекают и тактические изменения — увеличение глубины склада по промоассортименту, например.

Часть стратегических решений я пока оставляю «за кадром» — их вы увидите воочию летом в новом «Океане бизнес-сувениров».

— Если не ошибаюсь, Вы работали (и работаете) с компанией PF Concept. Скажите, изменятся ли как-то Ваши каталоги в связи с последним принятым компанией PF Concept решением? Стало ли для Вас неожиданностью то решение, которое они приняли накануне Нового года?

— Вы правы, мы действительно работали с компанией PF Concept, но объемы

закупок «Макроса» в этой компании были незначительны по сравнению с объемами у других поставщиков, поэтому изменения не затронули нас очень сильно.

Мы спокойно восприняли решение PF Concept об изменении схемы дистрибуции, это бизнес, и любое решение имеет право на жизнь. Пусть будет так. У нас свой путь. Зная рынок, найти альтернативных поставщиков и перераспределить объёмы несложно.

— Небезызвестное Содружество решило создать ассоциацию. Как Вы думаете, у них получится?

— Я придерживаюсь в этом вопросе своей прежней позиции — полноценная ассоциация вряд ли получится по состоянию дел на день сегодняшний. Как там было у Пушкина: «В одну телегу впрячь не можно коня и трепетную лань» — то есть противоречия и амбиции, имевшие место в ассоциации РАППС, остались. Но сам факт появления ассоциации радует, рынок развивается по своим законам. Мы, со своей стороны, всегда готовы поддерживать усилия, направленные на объединение отрасли.

— Каковы планы компании «Макрос» на следующий год?

— По большей части я о них рассказал выше. Результаты воплощения этих планов в жизнь и зададут вектор развития на ближайшие пару лет. Есть, конечно, еще серьезные планы по развитию розничной сети, но о них мы поговорим как-нибудь в следующий раз.

— На чем Вы будете делать акцент на грядущей «Дизайн и Реклама»? И будет ли, например, Ваш стенд как-то принципиально отличаться от показанных раньше? Это будет часть кампании, которую Вы будете развивать весь год? Или акценты на каждой выставке будут расставлены разные?

— Выставка — тактический вопрос, понятно, что хэдлайнерами на стенде будут

промоодежда V&C и ручки Klio. Помимо этого, к «Дизайну и рекламе» выйдет наш традиционный весенний каталог «Новинки» — дайджест «Океана бизнес-сувениров» и «Галереи элитных подарков» этого сезона, там тоже будет много интересного.

Все остальное, что будет происходить на стенде «Макроса» на «Дизайне и рекламе», отдел маркетинга пока держит в тайне. Я обещал не рассказывать. Приходите — и всё узнаете (улыбается).

— С удовольствием!

Что касается остальных вопросов и годичных планов — я назвал ключевые стратегические моменты, которые и определяют тактические задачи до конца года. Я люблю подобные моменты — определить новое поле действий и, засучив рукава, ринуться в бой. Мы с вами работаем на очень интересном рынке и горим своим делом — так что и решение задач в удовольствие!

*Беседовала Ксения Захарова,
Сувенир.Сегмент.ру*



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС, Г.САМАРА:

РФ 443029, г.Самара,
ул.6-ая Просека, д.163.
Тел./факс: +7 (846) 240-20-70
E-mail: region@makroseuro.ru
<http://www.makroseuro.ru>

ФИЛИАЛ В МОСКВЕ:

РФ 115191, г. Москва,
Холодильный пер., д.3, корп.1, стр.3
Тел./факс: +7 (495) 955-28-07/09/11
E-mail: msk@makroseuro.ru

ФИЛИАЛ В НОВОСИБИРСКЕ:

РФ 630001, г.Новосибирск,
ул. Сухарная, д. 35, к.13, офис 3.
Тел.: +7 (843) 246-12-88
E-mail: nsk@makroseuro.ru



Makros: strategy and tactics on promotional gifts market

Efim Pakhulsky, CEO of Makros, talks about sole distributorship of European brands, some peculiarities of dealing with textile V&C and writing instruments Klio Eterna on promotional gifts market. Also Efim announces company's development strategy and major changes in Makros production program.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Hanes all you need.*

**ПОЛНАЯ
РАСПРОДАЖА**

красная
448р.
с НДС
цена



Top Polo™ 180 г/м²

Цвета:

WH	FG	OR
	SK	SY

21-G100

Beefy Polo™ 220 г/м²

Цвета:

WH BK RB RD SY

Только эти цвета!

Предложение действует до полной распродажи склада.

красная
336р.
с НДС
цена



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



«Азия Текс»: лучшие футболки для вашего промо

ПРОМООДЕЖДА всегда остается одним из самых востребованных направлений на рынке промосувениров. Это недорогой и эффективный способ заявить о себе. Промоодежда — это и униформа для промоакций, и форма для сотрудников заведений общепита, и желанные подарки для участников рекламных акций, и атрибутика спортивных фанатов, и многое, многое другое. Одним делом, в какой бы сфере ни работала компания, рано или поздно ей потребуется заказать промоодежду.

Самый распространенный вариант промоодежды — конечно же, футболки. Значение их в рекламе трудно переоценить. Во-первых, футболки носят все, независимо от пола, возраста и социального статуса. Во-вторых, футболки практичны и долговечны. В-третьих, их можно носить во множестве ситуаций — от повседневной жизни до неофициальных вечеринок. В-четвертых, футболки — идеальный материал для разных способов персонализации. И, наконец, футболки стоят недорого.

Осталось только выбрать поставщика. Промофутболки предлагают десятки фирм, но не все они одинаково надежны. А ведь каждому заказчику хотелось бы, чтобы его промоодежда была качественной, не линяла бы после первой стирки, чтобы логотипы на одежде держались максимально долго, чтобы можно было заказать партию любого объема в самый короткий срок — и чтобы, наконец, это не слишком ударило бы по бюджету компании. Но есть поставщик, который полностью соответствует всем перечисленным критериям — компания «Азия Текс».



«Азия Текс» —
восточные традиции,
европейское качество



КОМПАНИЯ «АЗИЯ ТЕКС»

8(495) 660-49-26

www.asiatex.su



Итак, преимущества работы с компанией «Азия Текс»:

- Компания использует только высококачественные материалы. Компания работает с самыми разными материалами — интерелок, кулирная гладь, рибана, кашкорсе и другие;
- Благодаря налаженным связям с фабриками Центральной Азии компания «Азия Текс» может принимать заказы любого объема и любой сложности — и выполнять их в кратчайшие сроки;
- Компания готова взять на себя персонализацию любым способом, будь то шелкография, темпоперенос, сублимационная печать, компьютерная вышивка логотипов и надписей;
- Помимо футболок, в компании «Азия Текс» можно заказать рубашки поло, толстовки, бейсболки, тапочки, халаты, полотенца и другой текстиль с персонализацией;
- Так как компания «Азия Текс» — прямой производитель текстиля, а не посредник, она может гарантировать высокое качество конечных изделий, сократить сроки предоставления образцов, подготовить правильные технические спецификации;
- Цены компании «Азия Текс» выгодно отличаются от цен конкурентов.

Футболки и другой текстиль от компании Азия Текс — это гарантированный успех вашей промокампании!



“Asia Tex”: the best promotional T-shirts for you

Promotional clothing is always one of the most popular goods on the promotional gift market. And T-shirts are the most common promotional clothing. Dozens of companies offer promotional T-shirts, but the quality is not equally reliable. But each customer would like his promo-wear to be high quality, on fading after the first washing, with long time logos, and the batch should be ordered in any volume and in the shortest terms. And, finally, it shouldn't hit on the budget of the company too hard. But there is a supplier meeting all these criteria — “Asia Tex”.

ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати

ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-02-02,
<http://spb.zenonline.ru>;
E-mail: spb@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
 ВЛАДИВОСТОК: (4732) 41-77-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
 ДОЛГОПРАЕ: (8442) 95-21-74; E-mail: dolgo@zenonline.ru
 ВОРОНЕЖ: (4732) 465-222; E-mail: voro@zenonline.ru
 КАХКЕРИНБУРГ: (345) 344-344-71; E-mail: kak@zenonline.ru
 КАЗАНЬ: (843) 276-92-99; E-mail: kaz@zenonline.ru
 КИРОВОГРАД: (863) 262-45-45; E-mail: kir@zenonline.ru
 КУРГАНЬ: (4742) 732-242; E-mail: kurg@zenonline.ru
 МОСКВА: (505) 785-11-33; E-mail: mos@zenonline.ru
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-88-02; E-mail: nno@zenonline.ru
 НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 240-09-18; E-mail: nno@zenonline.ru
 ОМСК: (3912) 55-43-99; E-mail: omsk@zenonline.ru
 ПЕТЕРБУРГ: (8743) 975-925; E-mail: spb@zenonline.ru
 РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rosto@zenonline.ru
 САМАРА: (844) 264-39-60; E-mail: sam@zenonline.ru
 САРАТОВ: (8452) 472-111; E-mail: sara@zenonline.ru
 УФА: (347) 248-14-81; E-mail: ufa@zenonline.ru
 ХАБАРОВСК: (4712) 76-90-90; E-mail: khab@zenonline.ru
 ЧЕБОКСАРИ: (8351) 45-45-44; E-mail: cheb@zenonline.ru

r plastic
РЕШЕНИЕ ИЗ ПЛАСТИКА

PR-ПЛАСТИК ДЛЯ PR-ИДЕЙ

ПРОИЗВОДИМ ИЗ ПЛАСТИКА С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ:

- ПАПКИ И ПОРТФЕЛИ
- УПАКОВКУ ДЛЯ СУВЕНИРОВ, АЛКОГОЛЯ, ЧАЯ
- POS МАТЕРИАЛЫ
- ВИЗИТКИ, ПРИГЛАШЕНИЯ, ОТКРЫТКИ
- КАЛЕНДАРИ, БЛОКНОТЫ
- ПРОДАЖА ЛИСТОВОГО ПЛАСТИКА PRPLAK (700X1000)

www.R-plastic.com

(495) 517-80-36, (499) 120-70-09, (495) 646-10-92
e-mail: pushnina.i@r-post.ru kolobkova@r-post.ru

ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ
гибкий листовой магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
перспективный материал для производства рекламы:
безукоризненно держится на любых металлических поверхностях:
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ

e-mail: magnet@amtc.org, <http://amtc.ru>
тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

НОЭКС

ТАСЕ ПОДНОСЫ TRAYS

КОМПЛЕКСНАЯ РЕКЛАМА
ООО «НОЭКС»
111116, г. Москва, ул. Авиамоторная, дом 6, офис 314
Телефон/факс (многоканальный): (495) 788-1554



Вырубная машина — **GrandeMARK™** — визитки за 10 секунд

ЕСЛИ ВАМ ПОТРЕБОВАЛАСЬ срочная вырубка партии открыток, бейджей, рекламных магнитов, упаковок или бирок, но при этом хочется обойтись без больших временных и финансовых затрат — задумайтесь о покупке вырубной машины GrandeMARK™!

Технологию GrandeMARK™ в России представляет компания «РуссКом-Реклама» — эксклюзивный поставщик оборудования, расходных материалов и технологий со всего мира. Вот уже 17 лет компания привозит в Россию современное оборудование, новые технологии персонализации. Компания является эксклюзивным поставщиком японских режущих плоттеров GRAPHTEC®, а также технологий MASTERTON® и GLASSMOZ®.

СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВЫРУБНУЮ МАШИНУ GRANDEMARK™.

Машина GrandeMARK™ предназначена для вырубки, перфорирования, биговки и тиснения таких материалов как бумага, картон, пластик, гофрокартон, магнитный винил и т.д. Система состоит из четырех основных компонентов: валкового пресса GrandeMARK™, прочных лотков для подачи, вырубных штампов и вырубных ковриков. Система может использоваться в различных областях. Основные сферы ее применения — это полиграфия, образование и, конечно, производство сувениров.

Использовать машину очень просто, с этим справится любой офисный работник. Достаточно положить вырубной штамп в прочный лоток резиной вверх, положить сверху материал для вырубки, лицевой стороной вверх, положить на материал вырубной коврик — вот и все! Максимальная высота вырубного штампа (размер фанерного основания 24мм), который теоретически можно использовать в машине — 381 x 685 мм.

В ЧЕМ ЖЕ ПЛЮСЫ СИСТЕМЫ GRANDEMARK™?

Компактность. Машина GrandeMARK™ легко помещается на обычном рабочем столе, и вам не потребуются дополнительные площади.

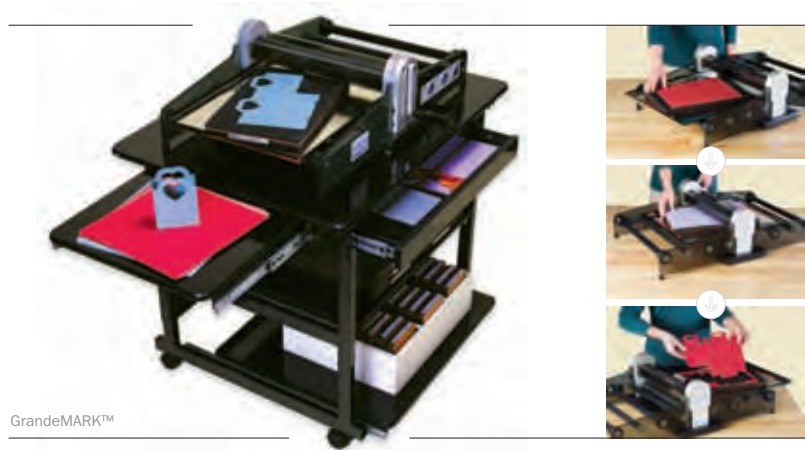
Многофункциональность. С машиной GrandeMARK™ Вы сможете вырубать все что угодно: открытки, магниты, коробки, упаковки, бейджи, бирки.

Высокая производительность. Ресурс штампов доходит до полумиллиона копий (это зависит от прорезаемого материала, а также от вырубных штампов).

GrandeMARK™ **может прорезать любые материалы, которые вы в состоянии прорезать ножницами**, только быстрее и намного более качественно: все типы бумаги, гибкий магнитный винил, пластик, губку, самоклеящиеся пленки, ткани и даже тонкий металл (фольгу).

Цена. Стоимость GrandeMARK™ на один-два порядка меньше, чем стоимость сравнимых по мощности планшетных режущих плоттеров или лазерных гравёров. Использование системы не подразумевает наличие специальных знаний и навыков. Если вы умеете пользоваться ножницами, значит вы умеете пользоваться системой GrandeMARK™!

Главной своей задачей компания «РуссКом-Реклама» считает развитие в России ранее не известных оригинальных технологий для рекламы, бизнеса и персонализации. И система GrandeMARK™ — именно такая технология!



GrandeMARK™

Предельная простота в использовании. Использование системы не подразумевает наличие специальных знаний и навыков. Если вы умеете пользоваться ножницами, значит вы умеете пользоваться системой GrandeMARK™!

ООО «РУССКОМ-РЕКЛАМА»

105082, г.Москва,
Рубцовская наб., д.2, корп. 5
Тел. 785-58-05, 632-27-48,
785-58-09, 632-27-44
masterton@russcom.ru
www.grandemark.ru



Cutting machine GrandeMARK™ — business cards in 10 seconds flat

If you constantly have to print issues of post cards, badges, promo magnets, packages or labels but you want to do this without large time and financial expenditures, you should think about buying a GrandeMARK™ machine!

GrandeMARK™ machine is designed for cutting, perforating, creasing and embossing such materials as paper, cardboard, plastic, goffered cardboard, magnetic vinyl and etc. GrandeMARK™ is compact, multifunctional, high performance, reliable and ultimate simple in use. And its price is double-order less than the cost of power comparable devices.

Электроника и обсидиан: как извлечь пользу?



СВЫШЕ ДЕВЯТИ ТЫСЯЧ ЛЕТ служит обсидиан человеку. Оружие и украшения, предметы религиозных культов и орудия труда, амулеты и даже строительный материал. Полезные качества минерала востребованы и в XXI веке. Например, если соединить в обсидиановом корпусе полезные качества вулканического стекла и функциональность электронных приборов, то получится... вот что:

Как обсидиан работает на вас

Представляем вам три новинки, объединяющие современные технологии и обсидиан, обработанный мастерами каменных дел вручную.

- Все три гаджета изготовлены из обсидиана, позолоченной латуни и зеркального стекла.
- На любой из них может быть нанесён любой логотип или надпись.
- Вся работа с камнем выполнена вручную.
- Ко всем приборам прилагаются подарочные коробки из массива дерева с бархатным ложем.

Настольные часы-визитница. Строгие формы, лаконичный дизайн, деловой стиль... Эти часы будут на своём месте на рабочем столе человека, не упускающего от жизни ни секунды и поэтому с уважением относящегося ко времени.

Часы всегда показывают реальное время, и даже отключение электричества не собьёт их с правильного отсчёта секунд и минут.

Обсидиановый корпус этого прибора выведет отрицательные эмоции и поможет

сконцентрироваться на работе в те моменты, когда другие способы уже не помогают.

Цифровая рамка. Держать любимые снимки на рабочем столе компьютера очень удобно во время работы. А цифровая фоторамка позволит вам отвлечься или, наоборот, сосредоточиться с помощью прекрасного пейзажа, фотографии любимого человека или футуристического пейзажа в любой момент, практически не отрываясь от работы.

Размер экрана составляет 8 дюймов по диагонали и имеет разрешение 800x600 точек. Этого достаточно не только для чёткого отображения картинок, но и для комфортного воспроизведения видеороликов или даже фильмов. Видео воспроизводится в большинстве популярных форматов.

Данный гаджет поддерживает четыре формата электронных изображений, что позволит просматривать фотографии не только с компьютера, но и с мобильного телефона, фотоаппарата, USB FLASH-носителя или любой карты памяти.

Одновременно с просмотром фотографий можно послушать любимую музыку формата mp3 через встроенные стереодинамики.

Стильный обсидиановый корпус фоторамки в совокупности с любимыми фотографиями поможет собраться с мыслями, предостережёт от необдуманных поступков и даже предохранит от слеза. Хотя мы с вами и современные люди, но, как говорится, бережёного Бог бережёт, не правда ли?

Настольный набор-релаксатор. Сочетание функциональности и строгого вида. Колонки можно использовать как карандашницы, продолговатый цилиндр корпуса из тёмного обсидиана с отделкой из позолоченной латуни напоминает загадочный артефакт...

Тем не менее, начинка у этого гаджета вполне современная. Точное время вам всегда покажут электронные часы, а встроенный стереоплеер поможет настроиться на работу или, наоборот, отдохнуть от трудов под звуки любимых мелодий.

Кстати, в комплекте с релаксатором идёт флеш-карта с альбомом «Звуки природы» — признанным лидером среди расслабляющих записей.

Обсидиан в данном случае поможет справиться с нерешительностью и неоправданной мягкостью — с одной стороны, а с другой — уберечь от вспышек несправедного гнева.

И есть ещё одно полезное свойство обсидиана. Считается, что он способствует выводу вредных веществ из печени. То есть, если не сумели избежать возлияний на корпоративе, то просто подержите минерал в руках — и его энергетика передаст вам свои полезные свойства.

КОМПАНИЯ «МАСТЕР МЕДИА»,

г.Москва

www.master-media.ru



Electronics and obsidian: where is your profit?

More than nine thousand years obsidian services for humans. Weapons and jewelry, cult items and tools, amulets and even building materials...

But useful qualities of the mineral are in demand in the XXI century too. Today we present you three obsidian gadget: a desk clock with business card holder, digital photo frame and table relaxing set.

Кризис на пользу

С НАСТУПЛЕНИЕМ кризиса 2008 года у многих производителей возникли проблемы с арендуемыми площадями, особенно производственными. Средств на аренду не хватало, и нами было принято решение полностью вывезти производство из Москвы. Мы выкупили часть здания (1000 кв²) в Тульской области. При этом снизились расходы на аренду и оплату труда более чем в 2 раза. Нет такой текучки кадров, работники, местное население, не нарушаем миграционное законодательство. Ни для кого не секрет, что в Москве на производстве задействованы в основном не россияне.

Конечно, пришлось набирать полностью новый штат сотрудников и обучать их. Специалистов в области полиграфии практически нет. Самое сложное оказалось, найти непьющих мужчин и сломать советский менталитет, там еще СССР. «Советский» человек хочет ничего не делать и получать все больше и больше, приходиться и уходить точно по стрелочке часов, даже если он на сделке, зарплату нужно привезти и выдать день в день, иначе байкот, банковским картам не доверяют. Самым «идейным» сотрудникам не сложно дойти до пенсионного фонда и проверить: перечисляют ли налоги. В общем, вначале было весело.

Желая снизить расходы на материалы для бумажных пакетов, мы стали закупать шнур напрямую у производителя, но почему-то в этом сегменте рынка нас ждали всегда неудачи. Основные сложности, постигшие нас при работе с различными производителями:

- 1) находиться очень далеко от Москвы и имеют необоснованные амбиции;
- 2) не соответствие толщины шнура, прикрывались весом продукции, а не заявленным диаметром;
- 3) по приезду часа через три, мы еще не сделали» или «Приезжайте завтра, мы грузим фуру»
- 4) у других все отлично, но менеджер неуловимый.

Все это сильно раздражало — Москва не деревня, за пять минут не доехать, а в Подмосковье по деревням ехать совсем сложно. Предложенный альтернативный вариант — встреча в метро, кажется совсем плохой идеей.



В предновогодний сезон 2010 года купить темно-синий шнур казалось не реальным.

Сложив вместе 3 фактора: большие площади, перебои со шнуром, наличие офиса и склада в Москве, решили открыть новое направление — производство полипропиленового шнура.

И как всегда — тернист наш путь. Вначале нам подсунили бывший в употреблении станок модернизированный запчастями от жигулей, без инструкций и сертификатов, 1 головка была погнута. Доказать поставщику, что он не прав удалось не сразу, но аргументы в законодательстве нашлись.

С поставщиками сырья тоже не просто: нужно закупать большие объемы каждого цвета, находятся они не в Москве. Отчасти нам повезло — поставщика нашли по соседству с Тульской областью, но он делает не все цвета, а это не дает возможности расширить ассортимент. В общем, пришлось решить множество проблем.

Сейчас мы производим вязаный шнур 4 и 5,5 мм самых ходовых цветов: белый, черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронзу. Продаем шнур от 100 метров. Есть шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчикам конечно удобнее в коробах — не надо разматывать шнур перед порезкой. На складе в Москве все вышеупомянутые цвета есть. Являемся платильщиками НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями, до которых доставляем бесплатно. В офисе можно получить бесплатно образцы шнура.

Компания «ЗОМЕР»,

г.Москва

www.zomer.ru,

www.shnurz.ru



The crisis for good

Representatives from cord manufacturing company "Zomer" (Moscow) according to their own example tell us how the crisis affected the production processes optimization and costs reduction: "We partly bought a building (1 000 sqm) in Tula region. And at the same time rental and labor costs reduced by 2 times and more. There is no employee turnover, all employees are locals and we don't violate immigration laws..." This article is about possible problems transferring manufacturing lines to the province.



**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.




МЫ ВОСПОМОГАЕМ В ЖИЗНИ ВАШИХ ЦЕЛЕЙ



ищите
творите
используйте
любите

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

МОСКВА **745-40-16**
745-40-17
642-07-22
agrafa@mail.ru www.agrafa.ru



аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

Весенняя коллекция SLAP ON WATCH



ВЕСНА в этом году довольно долго откладывала встречу с нами, однако же апрельское солнышко — вот оно. Встречать и праздновать весну мы предлагаем ярко и весело!

Представляем идеальный промоинструмент, способный производить впечатление и даже разбивать сердца :) Конечно, свое предложение мы адресуем РА, но вот для наглядности отзывы конечных покупателей: «Мои любимые — в белом цвете, я бы еще штуки три купила, отличный подарок!». Или: «Все дети в классе хотят такие! Главное, никаких проблем с подгонкой браслета, хлоп — и сидят идеально!»

Речь о хите этого года — силиконовых часах **SLAP ON WATCH**.

В 2012 году модельный ряд пополнился еще двумя новинками:

1. M. WATCH ANALOG — привычные часы теперь со стрелочным циферблатом. Спортивный стиль.

2. SLIM SLAP ON WATCH — однозначно правильный выбор для промоакций! Это новая версия популярных SLAP ON. Ультратонкие: теперь толщина всего 1 см. При этом их стоимость существенно ниже, чем прочих часов модельного ряда SLAP ON, соответственно, ваши возможности больше.

Подробнее изучить полный список и ознакомиться с ассортиментом промочасов можно на нашем сайте: www.severd.ru.

Еще одно поле для реализации Ваших рекламных замыслов — это различные способы персонализации силиконовых часов.

клиента :) Стандартную картонную коробку можно привести в полное соответствие с вашим дизайном. Или — как вариант — есть возможность изготовить персональную обложку с вашим дизайном на стандартную упаковку. Интересный ход!

«Все дети в классе хотят такие!
Главное, никаких проблем с подгонкой браслета, хлоп — и сидят идеально!»



Собственно на ремешке возможны шелкография, лазерная гравировка силикона, изготовление любого цвета силикона на заказ. Персонализация циферблата дает не менее широкие возможности: можно выбрать дизайн циферблата из нашей коллекции, собрать свой оригинальный дизайн циферблата и заказать печать на циферблате (шелкография либо полноцвет, в зависимости от поставленных задач).

А ведь встречают по одежке, правда? Упаковка часов — это тоже поле битвы за

Удачных Вам бизнес-решений этой весной!

Искренне Ваши,
КОМАНДА СЕВЕРНЫЙ ДОМ
www.severd.ru



Spring collection "Slap on Watch"

This year spring has been putting our meeting aside for a long time, but at last here is the April sun! We welcome you to meet and celebrate the spring bright and cheerful. We are introducing the perfect promotional tool — impressing and even heart breaking silicone watches "Slap on Watch". In 2012 two new models were added the assortment: M. Watch Analog — sport-style everyday watches with clock dial, and Slim Slap on Watch — 1 cm ultrathin watches.



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Мы предлагаем вам **БЕСПЛАТНОЕ** размещение вашего баннера в любых **ДЕСЯТИ** рубриках классификатора в течение трех месяцев. Размер — 120x60 пикселей, до 50 Кб.

Этот проект призван представить профессионалам и конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными темами — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, соответственно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

**ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».**

(812)318-18-92



A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



812



495

www.erebusgroup.ru

812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru

A АКССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru

A АПЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

B БЕЙДЖИ BADGE

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru

B БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS

495 www.camelia.ru

(812) 3181891 info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

812

d.y.cap design your cap

www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ

812

499 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

B БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR

812 www.indros.ru
495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.zipzip.su

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАПНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



812

Упаковка и стиль

www.argus-tekstil.ru

495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.logotex.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.stanum.org
495 www.teximport.ru
495 www.ttservice.ru
495 www.zipzip.su

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

www.ttservice.ru +7 495 710-74-22 info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕПАЮЩИЕСЯ MEMO NOTES

www.ttservice.ru

блок типа Post-it с логотипом
Z-образные самоклепящиеся блоки с логотипом

+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

B БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

www.ttservice.ru

+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.kalendariki.spb.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.ttservice.ru
495 www.vipdoll.ru

B БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

www.1gifts.biz (812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.okrug.ru
495 www.stanum.org
495 www.souvenirs.ru
495 www.vipdoll.ru

B ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

www.antonioveronesi.ru

www.1gifts.biz (812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

www.dorum.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.okrug.ru
495 www.souvenirs.ru

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

www.1gifts.biz (812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

www.okrug.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

495

www.komo.ru

495

Boy Camel

Ежедневники
Планинги
Визитницы
от производителя в Москве

www.acar-group.ru

495

Euro Business Gifts

тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

499

495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.ttservice.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.okrug.ru
812 www.mtgr.com
812 www.p-form.spb.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВОЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

495
495
495

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, РУС и др., посуда из керамики и стекла, декодирование.
(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz

812

www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.souvenirs.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.shnurz.ru
www.souvenirs.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.vipdoll.ru

К КАТАЛОГИ CATALOGUES

www.1gifts.biz

812

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mural.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 www.camelia.ru
495 www.mural.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.stanum.org

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

ARWEY function
www.acar-group.ru

495

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КОШЕПЬКИ PURSES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru

К КРУЖКИ MUGS

495 www.ay-company.ru

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

К КУБКИ TROPHIES

812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

495 www.vipdoll.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

fd (812) 3181891
info@1gifts.biz

Result
www.1gifts.biz

812

495 www.futbolkaru.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

495 www.okrug.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

812

495 www.ay-company.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.stanum.org

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495)787-34-09 www.giftformen.ru

495

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS

Акриловые, хрустальные призы и награды
тел. **(812) 324-0909**
www.gifts.mashinki.ru

812

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.stanum.org

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.logotex.ru
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.teximport.ru
495 www.vipdoll.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

Stedman

www.1gifts.biz

fd (812) 3181891
info@1gifts.biz

812

499 www.futbolkaru.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.lesoleil-n.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.saad.ru

495

ООО «Ле Солей-Н»



Дизайн и производство
корпоративной одежды
и сумок

+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38

http://www.lesoleil-n.ru/

495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru
495 www.zipzip.su

**ОПОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ
TIN SOUVENIRS**

495

Промосумки.ру
8 (812) 622-02-50

**ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.okrug.ru

**ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mtgr.com
812 www.mural.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**

495

ZOMER
www.zomer.ru
(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов



812

(812) 318 70 33
www.gospetchatnik.ru

Госпечатник

495

Я Сувениры.ру
тел.(495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS**

495

**АЭРО ПОЛИГРАФИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ АПК**

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

**ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**

495

MEZA www.meza.ru



Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

495

**60 Папки кожаные
лет на заказ**
www.komo.ru

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.profsuvenir.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

**ПАПКИ
DESKTOP CALENDARS**

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.ttservice.ru

**П ПЕДЫ
PLAIDS**

812

(812) 3181891
info@1gifts.biz

пледы

www.1gifts.biz

Рекламное агентство "МТ Групп"
тел: (495) 788-10-57

812 www.mirtex.info
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.teximport.ru

**ПОДАРКИ,
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
WHOLESALE GIFTS**

495 www.profsuvenir.ru
495 www.zipzip.su

**ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS**

812

(812) 318 70 33
www.gospetchatnik.ru

Госпечатник

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

**ПОЛОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES**

495

БрендТекстиль
www.LOGOTEX.ru (495) 724-4527

495

**Любая реклама
на полотенцах**
www.polotence.net (499) 317-35-81

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.logotex.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

**П ПОРТМОНЕ
WALLETS**

495 www.okrug.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**П ПОРТФОПИО
PORTFOLIOS**

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**П ПОСУДА
TABLEWARE**

495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org
495 www.shnurz.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

**Р РУБАШКИ-ПОПО
SHIRT-POLO**

812

Stedman

www.1gifts.biz



(812) 3181891
info@1gifts.biz

495

NewWave



**СКЛАДСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЛЕТО-2012** +7 (495) 989-11-39
www.newwave.ru

495 www.footballki.ru



www.1gifts.biz



812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru
495 www.zipzip.su

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS**



www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге



www.ballpen.ru

812 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.okrug.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru

**РУЧКИ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS**

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.stanum.org

**РЮКЗАКИ
RUCKSACKS**

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.newwave.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.teximport.ru

**СПИЧКИ
MATCHES**

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
WOODEN SOUVENIRS**

Русский Дом Сувениров
www.VIPDOLL.ru (495) 724-4527

495 www.profsuvenir.ru
495 www.vipdoll.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

495 www.profsuvenir.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PLASTIC SOUVENIRS**

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru

www.1gifts.biz

(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

**СУМКИ ДЛЯ НОУТЕБУКОВ
LAPTOP BAGS**

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.newwave.ru
495 www.teximport.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

Промосумки.ру
8 (812) 622-02-50

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.newwave.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**



www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3181891



495 www.argus-tekstil.ru
499 www.footballki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.indros.ru

812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo24.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru
495 www.zipzip.su

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.upakstil.ru
495 www.zomer.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.profsuvenir.ru

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.camelia.ru
812 www.flagshtok.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.teximport.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.yourteamate.com

**ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.okrug.ru

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671



Stedman®

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

STARK cotton

ПРОИЗВОДСТВО и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
http://www.stark-cotton.ru

www.1gifts.biz

Производство промо-одежды в Москве

www.sewingru.ru
www.footballki.ru

- www.camelia.ru
- www.footballki.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.mirtex.info
- www.nashasemia.ru
- www.newwave.ru
- www.okrug.ru

Mirtex
Saint Petersburg

Производство футболок джемперов толстовок поло

(812) 294-49-59
www.mirtex.info 294-49-60

zip zip

Футболки оптом

т. (495) 722-46-32
+7 901 511-49-91
zip-zip08@bk.ru
http://www.zipzip.su

- www.saad.ru
- www.stark-cotton.ru
- www.teximport.ru
- www.yourteamate.com
- www.zipzip.su

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

- www.antonioveronesi.ru
- www.elitegift.ru
- www.finndesign.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

Эребус

www.erebusgroup.ru

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS

(499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com

Подарочный чай, джутовые сумки

- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net

ЧАСЫ WATCHES

- www.elitegift.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.leondirect.net
- www.okrug.ru

- www.shnurz.ru
- www.zomer.ru

ШАРФЫ, ГАПУСТКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS

- www.finndesign.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.leondirect.net
- www.mt-souvenir.ru
- www.mirtex.info
- www.okrug.ru
- www.teximport.ru
- www.yourteamate.com

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

Аэрореклама.Ру

Рекламные пневмофигуры
Дирижабли
Аэромены

www.aeroreclama.ru
(495) 545-89-99, 287-16-63

- www.aeroreclama.ru

ШНУР ДЕКОРАТИВНЫЙ, ПРОИЗВОДСТВО DECORATIVE CORD, PRODUCING

ШНУР полипропилен

4 мм от 0,85 руб/метр

(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85
www.shnurz.ru

ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net

ЭМБЛЕМЫ НАСТОПЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

- www.ay-company.ru
- www.dorum.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.mtgr.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

- www.chasart.ru

VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

- www.antonioveronesi.ru
- www.ay-company.ru
- www.dialog-pro.ru
- www.giftsaquarell.ru

Вышивка Пошив Печать

10 тыс. ФУТБОЛОК В ДЕНЬ

725-63-35
www.camelia.ru

Производство эксклюзивных электронных аксессуаров из обидиана

www.master-media.ru
(495) 686-5218 info@master-media.ru

www.1gifts.biz

(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08

Русский элитный подарок

www.elitegift.ru

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

Шоли Форм

- www.komo.ru
- www.logotex.ru
- www.master-media.ru
- www.mtgr.com
- www.okrug.ru
- www.p-form.spb.ru
- www.profsuvenir.ru
- www.souvenirs.ru
- www.stanum.org
- www.teximport.ru
- www.ttservice.ru
- www.vipdoll.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

www.digifts.ru

USB

www.digifts.ru

ООО «ФлэшМастер»
флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts

Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.3venta.ru

ФОТО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ledd Comp

«Тривента»
сувенирная продукция,
IT-новинки.

sales@3venta.com
64-999-20

В наличии
более 50-ти
актуальных моделей,
любого объёма
1,2,4,8-16гб.
памяти.

Изготовление на заказ из PVC
• USB-флешек с логотипом

www.erebusgroup.ru

(495) 745-4139
(495) 580-4667

www.flashmasterltd.ru
www.master-media.ru
www.severd.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

www.dianacompany.ru
www.giftsquarell.ru
www.logotex.ru
www.stark-cotton.ru

Диана
машинная вышивка
лазерная гравировка
шелкография

http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

компьютерная ВЫШИВКА
лазерная ГРАВИРОВКА

★ОКРУГ www.okrug.ru (495)730-20-95
Москва, ул. Плавкинский, д.22, корп.2

ООО «Наша семья»
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.erebusgroup.ru
www.giftsquarell.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

компьютерная ВЫШИВКА
лазерная ГРАВИРОВКА

★ОКРУГ www.okrug.ru (495)730-20-95
Москва, ул. Плавкинский, д.22, корп.2

www.activtime.ru
www.dianacompany.ru

www.giftsquarell.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru
www.upakstil.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

www.ay-company.ru
www.giftsquarell.ru
www.shnurz.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

www.camelia.ru
www.mtgr.ru
www.mural.ru
www.rabbitcom.ru

К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.mural.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

www.upakstil.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS

www.ay-company.ru
www.print.airdisplay.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.mtgr.ru
www.print.airdisplay.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
+7 812 326-05-50

www.mtgr.ru
www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПлетные РАБОТЫ
BINDING

www.komo.ru
www.upakstil.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

www.dorum.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

www.argus-tekstil.ru
www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.labeltex.ru

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.mural.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

www.mtgr.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

www.vipdoll.ru
www.upakstil.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

www.mtgr.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ПЕЧАТЬ ПО ЖЕЛТЫМ МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см

ПЛОТЕРНАЯ РЕЗКА

Тосногун ПЕЧАТНИК

www.rabbitcom.ru

С СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.activtime.ru
www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.rabbitcom.ru
www.shnurz.ru
www.zomer.ru

С СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION PRINTING

www.gifts.mashinki.ru
www.teximport.ru

Т ТЕРМОПЕРЕНОС THERMO TRANSFER PRINTING

www.camelia.ru
www.footballki.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru
www.zipzip.su

Т ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

(495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

www.activtime.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.rabbitcom.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.teximport.ru
www.zipzip.su

Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.activtime.ru
www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.rabbitcom.ru

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ SUN DAY

вяжем, шьем, печатаем изделия с вашим логотипом

(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

www.indros.ru
www.mirtex.info
www.saad.ru
www.teximport.ru
www.zipzip.su

Т ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

www.mural.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Тосногун ПЕЧАТНИК

murad
DESIGN & PRINTING www.mural.ru
лучшая представительская полиграфия

ШЕПКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

www.argus-tekstil.ru
www.camelia.ru
www.dianacompany.ru
www.footballki.ru

(495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

www.giftsaquarell.ru
www.mirtex.info
www.rabbitcom.ru
www.zipzip.su

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА CORPORATE STYLE

www.lesoleil-n.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

DORUM

Значки
Шильды
магниты
наклейки

ПОЛИМЕРНЫЕ ЭМБЛЕМЫ

(812) 410-35-16
www.dorum.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

www.flagshtok.ru



2 способа

стать подписчиком журнала «Профессионал»:

- 1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона
- 2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1 000 р.



Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>HouseHold Expo</i>	Москва, Крокус. Павильон 2	03-06.04.2012	www.hhexpo.ru
<i>Праздничное оформление. Реклама и информация</i>	Санкт-Петербург, Ленэкспо	04-06.04.2012	www.trends.lenexpo.ru
<i>Мир Канцелярии' 2012</i>	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	04-07.04.2012	www.stationery-expo.com.ua
<i>Дизайн и Реклама</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	www.christmastime.ru
<i>ЮвелирЭкспо. УФА-2012</i>	Уфа, ДК Нефтяник	18-21.04.2012	www.bvexpo.ru
<i>Giftionery Taipei</i>	Тайпей, Тайвань	19-22.04.2012	www.giftionery.net
<i>Gifts & Premiums</i>	Гонконг	20-23.04.2012	www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair
<i>VII Фестиваль Жар-Птица 2012</i>	Москва, Павильон № 69 ВВЦ	04-08.05.2012	www.nkhp.ru
<i>Реклама и Дизайн. Полиграфия</i>	Белгород, ВК «Белэкспо-центр»	23-26.05.2012	www.belexpocentr.ru
<i>Дизайн и Реклама</i>	Москва, ЦДХ	04-07.09.2012	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time</i>	Москва, ЦДХ	04-07.09.2012	www.christmastime.ru
<i>Реклама. Полиграфия. СМИ. Форум маркетинговых коммуникаций</i>	Воронеж, ВЦ «Вета»	13-14.09.2012	www.veta.ru
<i>IPSA Рекламные сувениры</i>	Москва, Крокус	18-20.09.2012	www.ipsa-russia.ru
<i>Скрепка Экспо</i>	Москва, Крокус	18-20.09.2012	www.expo.apkor.ru
<i>Подарки. Осень 2012</i>	Москва ЦВЗ «Манеж», ВК «Гостиный двор»	18-21.09.2012	www.gifts-expo.com
<i>Paperworld Russia</i>	ЦВК «Экспоцентр»	25-27.09.2012	www.paperworld.messefrankfurt.ru
<i>Реклама</i>	ЦВК «Экспоцентр»	25-28.09.2012	www.reklama-expo.ru
<i>XI Межрегиональный Форум деловых услуг</i>	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	04-06.10.2012	www.krasfair.ru
<i>Реклама. Полиграфия. Дизайн</i>	Ижевск, ВЦ «Удмуртия»	16-19.10.2012	www.rpd.vcudmurtia.ru
<i>Фестиваль рекламы. Полиграфист</i>	Ростов-на-Дону, КВЦ «ВертолЭкспо»	24-26.10.2012	www.vertolexpo.ru

Поставка и производство промопродукции и бизнес-подарков с нанесением фирменной символики

- ✓ **Каталоги:** «Галерея элитных подарков»,
«Океан бизнес-сувениров», «Новинки»,
«Express Time», «Новогоднее предложение»



- ✓ **Сувениры по авторскому дизайну Gallery Design**
- ✓ **Собственная производственная база по персонализации продукции**
- ✓ **Бесплатная доставка по России и странам СНГ***

**Центральный офис
г. Самара:**

РФ 443029, г. Самара,
ул.б-ая Просека, д. 163
Тел./факс: (846) 240-20-70
E-mail: region@makroseuro.ru

Филиал в г. Москве:

РФ 107045, г. Москва,
Давыд пер. д. 14
Тел./факс: (495) 607-00-57
E-mail: msk@makroseuro.ru

**Филиал
в г. Новосибирске:**

РФ 630001, г. Новосибирск,
ул. Сухарная, д. 35
Тел./факс: (383) 246-12-77
E-mail: nsk@makroseuro.ru

[http:// www.makroseuro.ru](http://www.makroseuro.ru)

*при заказе от 40 000 руб.

SLAP ON WATCH

© Северный Дом (фото)

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВРЕМЯ. ЯРЧЕ, ЧЕМ КРАСКИ.

Мы предлагаем идеальный промо-инструмент - силиконовые часы **SLAP ON WATCH**: запоминающиеся и яркие, заметные, всегда в центре внимания! Большие возможности персонализации часов: шелкография, гравировка или полноцветная запечатка всего циферблата. Дизайн циферблата подберите из нашей коллекции или придумайте свой. Цвет корпуса - 6 стандартных цветов или любой другой цвет на заказ от 50 шт. Мы сумеем реализовать ваш замысел.

{ *Настало время ярких решений:
сувенир должен взывать к эмоциям!* }

SLAP ON WATCH ORIGINAL



SLAP ON WATCH ЭЛЕКТРОННЫЕ



STONE SLAP ON WATCH



M. WATCH ANALOG



SLIM SLAP ON WATCH



MINI SLAP ON WATCH



MINI SLAP ON WATCH ЭЛЕКТРОННЫЕ



SILICEDOUS ЧАСЫ НА ШЕЮ



 psl design
original product

Весь ассортимент часов и актуальные цены вы найдете на нашем сайте www.severd.ru

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

СЕВЕРНЫЙ ДОМ - Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А