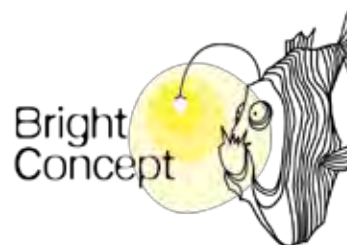




Александр Киракосян — CEO Bright Concept рассказывает о том, что движет сегодня индустрией сувенирного рынка в мировом масштабе.



Bright Concept — о гармоничном вдохновении, развивающем бизнес

— Не так давно на порталах сувенирной отрасли появилась молодая международная компания, которая динамично развивается и уже сегодня в качестве трофеев имеет интересные проекты. Александр, расскажите немного о становлении Вашей компании и предпосылках ее основания.

— Предпосылки основания — это скорее страсть... Дикое желание испытать характер, узнать себе цену и найти себя. Я, конечно же, мог уйти в горы или в себя, стать буддистом в конце концов, но творческое начало взяло верх. И это только начало.

Если серьезно, то до основания Bright Concept было много опыта работы по найму, в частности 4 неполных в дизайнерском бюро одной российской компании, один из отделов которой занимается поиском клиентов для реализации продукции китайских фабрик. Немаловажную роль на пути становления Bright Concept сыграл холдинг SELA, где я занимался графическим дизайном. Это действительно фундаментальная компания, которая входит в десятку крупнейших представителей

успешного ритейла. Вовлечение в непрерывный процесс работы подобного «магната» помогло почерпнуть значительную часть знаний, которую не получишь даже с помощью MBA. К сожалению, во время работы в SELA наступил экономический кризис, а вместе с ним и наступила возможность кардинально поменять свою жизнь.

Официальное рождение Bright Concept — 2009 год, но началось все с того, что 4 молодых и амбициозных человека наби-

— Да, строительство только начинается, в новом году у нас планируется расширение штата, что позволит выйти на новые для нас рынки Европы, а также укрепиться на рынках стран СНГ. К выходу практически готов каталог нашей продукции, что сделает сотрудничество с Bright Concept еще более удобным.

Что касается персонала компании, я лично провожу собеседования, для меня это принципиально, так как считаю, нет «просто» сотрудников, моя команда — это часть меня. Наверное,

Я, конечно же, мог уйти в горы или в себя, стать буддистом в конце концов...

рались опыта и набивали шишки, соглашаясь на любые заказы. Сейчас все поменялось, мы уже можем позволить себе самим выбирать интересные проекты и воплощать их в жизнь, но от этого «чемодана с опытом» мы никогда не откажемся, это фундамент Bright Concept.

— То есть Bright Concept только строится? Какими качествами должны обладать претенденты на работу?

поэтому на переговорах я говорю своим китайским коллегам: «You are my Chinese voice now».

Вы сможете получить работу в Bright Concept, если вы амбициозный, упорный, жизнерадостный человек, который ценит время, умеет работать в команде, и для вас не существует слова «нет».

— Кастинг жёсткий. А так ли легко найти единомышленников в Китае?

И, собственно говоря, почему вы выбрали именно Китай для основания Bright Concept?

— Китай сегодня буквально пронизан духом инноваций. Это кузница мирового производства, притягивающая тысячи профессионалов со всего мира. Мне повезло работать в команде единомышленников, ищущих

Мы признаем конкуренцию только с самими собой...

новое, нестандартное и получающих от этого огромное удовольствие. В поиске идей, себя, необычного, разного и заключена наша главная формула успеха.

— Александр, расскажите, как Вы беретесь за проект? Как часто бывают сложные заказы, и что влияет на успешность их реализации?

— Не существует сложных заказов. Это аксиома, это — то правило, которому мы следуем, когда команда сталкивается с заданием, которое занимает все время и ресурсы. Ты просто находишь пути решения, не стандартные, не рутинные, а конструктивные. Это и есть концепт, вокруг которого выстраивается наша ежедневная работа. Никогда не знаешь, откуда придет самое верное, рабочее решение. Сейчас любая идея, которая появляется в нашем бизнесе вечером в каком-нибудь небольшом городке на краю Исландии, уже ночью появляется в сети, к утру она воплощается в качестве «сэмпла» в отдаленной провинции Китая, а на следующей неделе она уже представлена на выставке в Дюссельдорфе. Это расцвет индустрии идей, вопрос лишь в том, насколько ты «хваток» и смекалист, чтобы из потока новинок выбрать ту, которая «выстрелит», ту, которая будет рабочей и успешной. Стараемся предложить нашим партнерам главное — продукт, который будет развивать их бизнес, а значит и наш! Bright Concept за гармонию и вдохновение.

— Александр, откройте секрет, как вашей команде удастся не потерять индивидуальность при такой большой конкуренции?!

— Секрет очень прост: мы признаем конкуренцию только с самими собой. Я не хочу сравнивать себя с другими или быть лучше них. Обычно люди соперничают только тогда, когда не уверены в себе или в своих способностях. Многие считают, что конкуренция полезна, она задает цели, направления развития и даже вно-

сит смысл в жизнь. Но для нас не результат, а уже процесс работы — это награда. Мы предпочитаем творить, создавать и жить ярко, а не соревноваться. Сотни компаний готовы технологически выполнить твой заказ, десяток из них сделает его неплохо и в срок, пара — тройка — с разумным ценовым решением, но единицы обрабатывают саму потребность, анали-

зируют её. И в этом смысле интересно быть эксклюзивными на нашем рынке. Это как иметь особую «печать».

— По каким причинам Вы работаете из Китая, не открываете российского представительства?

— Конечно же, представительство — это отлично! Хороший офис в центре столицы, отличный вид из окна... И всё же, мы глубоко убеждены, что прошли те времена, когда рыбу покупали только там, где есть реки. Мир поменялся — сегодня рулят скорости индивидуальный подход, а клиент не хочет переплачивать за это! Нахождение в Китае помогает немедленно реагировать на любые изменения в заказе, предлагать новые решения и убирать из суммы «ИТОГО» в вашем заказе издержки на содержание представительства.

— Bright Concept планирует выйти на европейский рынок в этом году, расскажите, чем будете покорять и удивлять избалованную аудиторию?

— Несомненно, это новые технологии, экологичность и креативный подход к повседневным вещам. Основная задача наших сувениров — вызвать положительные эмоции.

Одна из новинок этого года — зонт, на поверхности которого при попадании воды проявляется логотип. Ненавязчивый сдержанный подарок придется по вкусу деловым партнерам, а Ваш логотип, неожиданно появившийся на матово-черном куполе, их приятно удивит. Выглядит феерично!

Конечно же, новинок много, но открывать все карты сразу... пожалуй, я придержу козырей.

БЛИЦ:

— Хорошо сделанная работа — это...

— Хорошо выполненная работа — это когда клиенты становятся постоянными.

— О каком будущем вы мечтаете?

— Мои мечты противозаконны. Я мечтаю о монополии Bright Concept в сувенирной области.

— Если не Китай, то...

— Для жизни Ереван, для работы Бангладеш.

— Что Вы любите?

— Самые банальные ответы всегда правдивей — семья и работу.

— Что Вас раздражает?

— Пробки. Всегда жалею потраченное время.

— Из чего состоит Ваш мир?

— Определенно из идей. Да, именно, этот шарик наполнен идеями, они зарождаются во всех его уголках, и мне интересно их подхватывать, генерировать и реализовывать.

— Хочу сказать спасибо

— Родителям, супруге, друзьям и близким, а также Обертас Ольге Георгиевне, декану факультета дизайна ВГУЭС, которая научила находить вдохновение во всем, что окружает. ОГО — forever!

— И напоследок, проект года для Bright Concept?

— Сейчас я не могу называть имена, но мы проектируем то, что Вы будете видеть на всех модных девайсах.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD

Add: 1702, International Trade Center, 37 West Huanshi Road, Liwan District, Guangzhou, China, 510160
Skype: www.bright-concept.com
Mob: (+86) 15989048717 (China)
Mob: +7 921 3623532 (Russia)
Tel. /Fax: (+86) 020 81003568
www.bright-concept.com



Bright Concept: harmonious inspiration developing business

Alexander Kirakosyan, CEO "Bright Concept", talks about powers driving world souvenir market industry today. And also he reminds company's birth, speaks about prospects and the secret of perfect team creation.