

3venta

A Desire for Novelty

Сувенирные

USB - флеш-накопители и

**IT-новинки, комплексные поставки
для ведущих рекламных агентств**

России.



УЛМК

ВН

с Вашим логотипом



www.zio.ru

+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

**№51
2012**

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

A woman in a white wedding dress is sitting on a white folding chair outdoors. She is holding a large bouquet of white flowers, including lilies and baby's breath. Her hair is styled with a crown of white flowers and baby's breath. She is wearing black high-heeled shoes. The background is a lush green forest with trees and foliage.

быстро
просто
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

www.mural.ru

mural

DESIGN & PRINTING

www.adjutant.ru

2012 2012 Коллекция Адъютант® 2012 2012



ГАЛЕРЕЯ
индивидуальных ежедневников и деловой галантереи
ГАЛЕРЕЯ

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

...с праздничной символикой



В наличие на складе.
От 35 руб./шт.
Ассортимент мотивов
и размеров.
Для упаковки подарков.
От 10 шт.

...чистые для печати



В наличие на складе.
От 35 руб./шт.
Ассортимент цветов и размеров.
Для допечатки шелкографией
и тиснения.
От 50 шт.

...с Вашим логотипом



Индивидуальное изготовление.
Разработка макета.
От 100 шт.
Срок производства 3-12 дней.
Оперативный
расчёт стоимости.





ИЩЕТЕ
СУВЕНИРЫ?
для нанесения •

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

ЛОСЕФЛЕШ

И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Zone



Москва: b2b@buro.ru
С-Петербург: dvk@buro.ru
Екатеринбург: gea@buro.ru





6 Говорит редактор
700 миллионов?
Не смешно!

8 Новости
Лента новостей

17 Выставки
Российские выставки

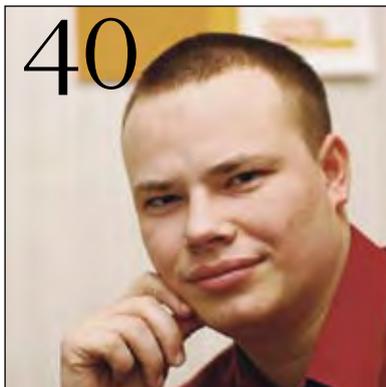
28 Зарубежные выставки

35 Мнение
Антилогика 16

36 **Андрей Дегтяренко,**
председатель совета директоров
компании «Проект 111», г.Санкт-Петербург:
«Стать частью системы или
построить свою систему?»

38 **Александр Киракосян:**
«Bright Concept —
о гармоничном вдохнове-
нии, развивающем бизнес»

40 **Михаил Котов,**
руководитель рекламного агентства
«Альф», г.Санкт-Петербург:
«Равнение на клиента»



43



Коллекции

43 Проф-шов: одежда
на все случаи жизни

46 Новинки коллекции
Адьютант® 2012



Классики МАПП

48 Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг



Календарь выставок

56 Отраслевые выставки

ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса

№51, 2012г., (январь)

Президент МАПП:

Лео Костылев

(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:

Галина Дроздова

(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова

(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин

(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак

(info@iapp-spb.org)

(mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев

(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич

(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова

(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин

Александр Шашихин

Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7

Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93

Е-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке. Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии

ООО «АД-ПРИНТ»

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,

пос. Саперный, территория

предприятия «Балтика», д. б/н, лит. Ф.

тел. (812) 462-83-83

Заказ № 3168/2

Макет: АС «Господин ПЕЧАТНИК»

Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

<http://profi.iapp.ru>

700 МИЛЛИОНОВ? НЕ СМЕШНО!

В ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА экономика России росла примерно на 4% в год. Провал в 2009 году составил явно более 10%, так как Премьер-министр России Путин рассчитывает, «что Россия выйдет на докризисные объемы ВВП в 2012 году». При этом необходимо учитывать, что 40% российского ВВП составляют доходы от экспорта сырья, которое и не думало дешеветь все эти годы. То есть, даже такой незначительный рост экономики России во многом состоит из повышения цен на энергоносители, а также увеличения их добычи (Россия обогнала в 2011 году Саудовскую Аравию по продаже нефти и заняла по этому показателю первое место в мире). Какое отношение эти данные имеют к сувенирной отрасли? Как выясняется, самое прямое!

Недавно мне попала в глаза новостная заметка журнала «Gifts Review», в которой оцениваются обороты сувенирной отрасли в тот самый период, о котором идёт речь в первом абзаце. Журнал представляет как факт то, что «до 2008 года этот рынок оценивался в \$ 550-600 млн., в кризис потерял 30-40%, а в 2010 году вышел на \$ 500-550 млн». Получается, что «просев» в 2009 году гораздо значительнее остальных отраслей (что вполне естественно для тех, кто разбирается в закономерностях развития нашей отрасли), в 2010 году отрасль прибавила аж 45%! Далее читаем: «По итогам 2011 года ожидается \$ 575-625. Наиболее оптимистичные эксперты оценивают обороты 2011 года в \$ 700 млн». То есть, рост оборотов отрасли опять превышает 10%, а по оценкам «оптимистов» и вообще зашкаливает за 20%! И если ВВП России, по оценкам ВВП (простите за тавтологию), лишь в этом году достигнет докризисного уровня, то наша доблестная рекламно-сувенирная отрасль уже, оказывается, давно их достигла и перестигла! И случилось это совсем, как бы, независимо от того, что заказы мы получаем как раз от тех предприятий, у которых, по статистике, дела идут совсем не так замечательно, как у авторов новости. Я не стану осуждать «экспертов» за эти цифры, ибо позитивное отношение к окру-

жающему считаю вполне положительным фактором, но вот журнал, мне кажется, как средство массовой информации, обязан более критично относиться к публикуемым и распространяемым текстам. И важно это не только для нас, читающих белиберду и с трудом верящих своим глазам, но, в первую очередь, для самого печатного органа, деловая репутация и уровень профессионализма которых складывается именно из умения правильно оценивать поступающую информацию. Свобода печати отнюдь не означает, что можно публиковать всё то, что вывернулось из-под руки своей или своего респондента, а, наоборот, ответственность за распространяемые сведения. И это совсем не означает, что к ответственности обязательно должен призывать суд. Чаще всего, наказанием за публикацию непроверенных сведений является потеря доверия к печатному органу, что, на мой взгляд, гораздо более бьёт по карману издательства, нежели судебные решения.

Вернёмся к сути. Что такое оборот отрасли? Это цифра совокупного объёма продаж на рынке конечных потребителей этих товаров. Для нашей отрасли это совокупный оборот примерно 5000 компаний (цифра мною не проверена, взята «на веру» из статьи А.Детяренко в прошлом номере нашего журнала). Исходя из текста той же новости журнала «Gifts Review», оборот «Проекта 111» составил немногим менее \$30 млн., что, кстати, не оставляет тени сомнений. Мы знаем, что в России лишь 5-6 компаний имеют соответствующие обороты и могут называться на этом рынке «большими». Даже если, для лёгкости исчисления, принять обороты каждой из них за \$30 млн. (хотя реально вряд ли это так, иначе «Проект» вряд ли стал бы публиковать цифру своего оборота), то в совокупности получится лишь \$180 млн. Для получения цен конечного потребителя эта цифра должна быть умножена на предоставляемую поставщиками скидку 30-40%. Возьмём опять максимум, хотя я понимаю, что в нынешних условиях дистрибьюторам сложно удерживать даже минимальные наценки, и получим \$300



Leo Kostylev Президент МАПП

млн. К ним мы должны прибавить обороты от торговли изделиями, поставляемыми на рынок местными производителями (календари, ежедневники), мелкими производителями сувенирной продукции (кожаные изделия, изделия из камня, оригинальные сувениры), а также поставщиков брендовой продукции (хотя многие из них торгуют, в основном, через тех же «5-6 больших»). Если мы даже положим на всех них сумму в \$100 млн., то в конечном итоге получим более реалистичные \$400 млн., чем приводимые журналом «Gifts Review» заоблачные \$700. Я хорошо помню источник докризисных \$500 млн. оборота сувенирной отрасли. Он возник из расчёта оборотов рекламного бизнеса в России по остаточному принципу. Именно эта цифра осталась у рекламных ассоциаций как обороты от «других видов рекламы». Куда, безусловно, входила и сувенирная продукция, но лишь как составная часть этих «других». Кто решил, что все \$500 млн. являются оборотом сувенирного рынка — не знаю, но как говорят: «Ради красного словца...»

Такова, на мой взгляд, ситуация на рынке сувенирной продукции. Не согласны? Готов выслушать и почитать иную аргументацию. А также готов с радостью согласиться с ней, ибо нарисованная мною картина

не отличается оптимизмом. Ещё несколько лет назад мне казалось, что кризис как «санитар леса» производит «зачистку» отрасли от «лишних» фирм. Кризиса не переживают те, у кого не хватает запаса прочности (профессионализма, ресурсов, энтузиазма, наконец!). Однако, сегодня я убеждён, что кризис больше похож на цунами, а не на санитару. Он, как и волна, приходит неожиданно и накрывает всех. Кто-то выживает, другие погибают, а некоторые остаются в живых, но ещё длительное время восстанавливаются от последствий. Разница в том, что в последнем случае не происходит разумного отбора. И его действительно нет. Конечно, удача любит подготовленных, и лучше справляются с неблагоприятными обстоятельствами те, у кого есть ресурсы и навыки для этого, однако, ни то, ни другое не имеет решительного значения в момент катастрофы, а лишь некоторое время спустя. Как мы видели, в Америке кризис сметал крупнейшие компании и банки, ресурсов которых, теоретически, должно было хватить на десятилетия кризисов!

То, что кризис в России бесспорно сделал с нашей отраслью, так это сконцентрировал обороты в руках немногих компаний. Хорошо это или плохо? Для тех, кто оказался в числе «избранных», безусловно, хорошо. В остальном же необходимо признать, что оборот отрасли — вполне конкретная цифра, каким бы ни было её математическое значение, а значит, продажи в отрасли можно представить как замкнутую систему. Как мы понимаем, в такой системе ничто не появляется из ниоткуда и не исчезает в никуда. Иными словами, если в одной части замкнутой системы количество денег увеличивается, значит, в другой её части их количество не может не уменьшаться. Проще говоря, если одни становятся богаче, то другие неминуемо должны становиться беднее (метод можно применить и в масштабах экономик стран и вообще всего мира). Это косвенно подтверждается многими фактами. Весной прошлого года я беседовал с европейскими поставщиками сувенирной продукции, которые давно работают на российском рынке и имеют многолетнюю статистику. Суммируя результаты этих бесед, я сделал вывод, что продажи на Россию восстанавливают свои объёмы, в то время как количество покупателей из России резко снизилось. Часто звучала цифра 30% как количество оставшихся в России партнё-

ров. То есть, поступление товаров из Европы тоже сконцентрировалось на нескольких компаниях-импортёрах. Примерно к таким же результатам мы пришли в редакции журнала. По результатам опроса сувенирных компаний в начале 2011 года лишь 30% респондентов отметили улучшение коммерческой ситуации в их компаниях. К концу года их количество возросло до 50%. Поэтому, если даже слепо довериться информации, опубликованной журналом «Gifts Review», то обороты отдельных компаний росли быстрее (30% у «Проекта 111»), чем суммарный оборот отрасли (максимум «оптимистов» 22%). Что также свидетельствует о прогрессирующей дифференциации и перетекании капиталов от меньших к большим. Конечно, мы живём в рыночной экономике, где каждое явление несёт в себе элементы обратного себе, и эта экономическая система существует так долго именно за счёт своей саморегулируемости. Обеднение части компаний отрасли неминуемо приведёт к снижению профессионализма и апатии, которые, в конечном итоге, негативно отразятся и на оборотах богатейших сейчас компаний.

Всё это, тем не менее, никак не способствует улучшению ситуации в отрасли и эффективному росту, а, наоборот, ведёт её к стагнации и застою. Как в естественных науках, даже самые яркие дарвинисты уже не верят в принцип естественного отбора (выживает сильнейший) как фактор развития жизни на нашей планете, так и в экономике «сильнейшие» ведут, как правило, в тупик. Учёные бьются над разрешением загадки исчезновения динозавров, мне же кажется очевидным, что они выросли до таких размеров, что не смогли себя прокормить и перестали желать размножаться. Жизнь на Земле развивалась не за счёт естественного отбора (иначе в итоге остался бы лишь один вид), а за счёт вариативности её проявлений. Чем более разнообразны становился мир живых организмов, тем более

вероятным становились их выживание и возможность видового продолжения. В экономической жизни наиболее эффективному развитию и наибольшей кризисоустойчивости соответствовало бы наличие большого количества средних компаний с примерно равными возможностями и низким уровнем ценовой и ассортиментной конкуренции. К сожалению, возникновение даже предпосылок для такой ситуации на сувенирном рынке кажется делом очень далёкой перспективы. Рынок был близок к этому в 2007-2008 гг., однако, последовавший за ними кризис всё опять смещал. И если кто-то сегодня в отрасли празднует невиданное увеличение оборотов, то, поверьте, это «пир во время чумы», ибо отрасль от этого не становится сильнее.

Несмотря ни на что, в России насчитывается, по разным данным, от 3000 до 5000 сувенирных компаний, но все они зависят от всего-навсего 5-6 «больших» поставщиков, не считая производителей и поставщиков монопродукта, которые не могут повлиять на ситуацию в силу специфики своего бизнеса. В отрасли даже не может возникнуть единой ассоциации, ибо одному «концу» рынка она неинтересна, а другому — бесполезна, поэтому все попытки её образования раз за разом терпят неудачу. Идеальный пример сувенирной (как и многих других) отрасли мы можем наблюдать в Германии. Именно к такому развитию должны стремиться все страны, в том числе и Россия. Немецкая ассоциация сувенирных фирм PSI включает в себя (грубо) 10000 членов, из которых 1000 — поставщики и производители, ежегодно представляющие свои товары на закрытой выставке в Дюссельдорфе. Когда в России на 5000 сувенирных компаний будет приходится 500 производителей и поставщиков, тогда за отрасль можно будет не беспокоиться. В ней всё будет в порядке. И обороты, и внутриотраслевое общение, и этика бизнеса, и выставки, и ассоциации. Доживём ли?



700 million? It's not funny!

Leo Kostylev, the president of IAPP, writes about crisis's impact on the souvenir industry and an outcome of this influence. Leo Kostylev states: "In spite of that according to various researches there are from 3000 to 5000 souvenir companies in Russia, but all of the of them are depended on 5-6 "big" suppliers. Mono-product manufacturers and suppliers are excluded as they are not able to make any difference due to specifics of their business."

Эксклюзивные новинки от «Русского элитного подарка»



Компания «Русский элитный подарок» рада сообщить Вам, что в новом сезоне наш каталог пополнился рядом новинок.

Это наборы для пикника и охоты, которые вы найдете только у нас, ряд шампуров, многие из которых попадают под понятие эксклюзив, элитные подстаканники, миниатюры из камня и бронзы, изделия златоустовских оружейников, книги в оригинальных переплетах из натуральной кожи и многое другое.

Контактную информацию нашей компании вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

Компания «Русский элитный подарок», г.Москва
www.elitegift.ru

Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы



Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит заворачивающийся процесс кристаллизации, и грелка нагревается до +52 град. Также ее можно использовать для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15, и холодный компресс готов.



Для сувенирных оптовых компаний и рекламных агентств мы предлагаем изготовление солевых грелок по индивидуальному дизайну на заказ.

Такой сувенир будет отличным подарком и к 23 февраля, и к 8 марта!

Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», г.Москва
www.deltaterm.ru



Создай настроение!



Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА» предлагает изготовление декоративных интерьерных свечей ручной работы, а также эксклюзивные свечи в фирменной цветовой гамме с нанесением логотипа.

ВНИМАНИЕ! Только сейчас свечи прошлого сезона со скидкой 40%!

Отличительные особенности:

- Предоставление полного цикла услуг: от разработки дизайна до упаковки
- Разнообразие форм и размеров
- Нанесение логотипа и других элементов фирменного стиля
- Художественная роспись
- Возможность любого цветового решения

Красивая свеча придает интерьеру изысканность и завершенность, рождая в душе положительные эмоции.

Подробную информацию о нашей продукции вы можете найти на сайте

www.artcandles.ru

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА», г.Санкт-Петербург

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В Новом 2012 году, компания АЯ рада предложить своим заказчикам расширенный ассортимент бизнес сувениров из

стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. Также к сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, декорирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте

www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной

древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. Новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г.Москва
www.namaks.org

К весне готовы! Новинки к весеннему сезону 2012



В ассортименте компании «Правила Успеха» в наличии на складе появилась великолепная коллекция весенней подарочной упаковки.



Впервые! По многочисленным просьбам два самых популярных дизайна (по опросам посетителей выставок): 1. «Кольца». Эффектное исполнение — тиснение золотой фольгой. 2. «Лиловые мечты». Эффектное исполнение — настоящие лиловые блёстки. Данную упаковку можно купить готовую со склада, персонализировать или заказать аналогичную со своим дизайном. Подробности на сайтах ПравилаУспехаГрупп.РФ и ПодаритеКрасиво.РФ

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Пряник — лучший подарок!



Компания «Царский пряник» предлагает более 200 наименований праздничной продукции,

с которой можно познакомиться на сайте www.royalpryanik.ru. Ассортимент постоянно расширяется, к каждому празднику мы изготавливаем тематические пряники. Удобная система размещения заказов доступна даже начинающему пользователю. Мы изготавливаем пряники любого вида и в любом количестве, с учётом индивидуальных особенностей и пожеланий наших клиентов. Фирменные бизнес сувениры с логотипом и подарки в виде пряника наверняка придутся по душе партнерам по бизнесу или иностранным гостям. Приобрести корпоративные подарки и сувениры у нас так же просто, как и обычную продукцию. Опытные менеджеры всегда помогут сделать правильный выбор с учётом индивидуальных особенностей и пожеланий.

Компания «Царский пряник», г.Москва

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru

**ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область
г.Верхняя Пышма**

Цифровая ручка в кожаном портфолио



Электронное устройство для заметок и рисунков.

Незаменимо для совещаний, семинаров, конференций или в дороге, когда под рукой нет компьютера.

Ручка пишет по обычной бумаге. Встроенный в портфолио датчик сохраняет рисунки и записи в цифровом формате.

Затем файлы перекачиваются в компьютер и распознаются как картинка или текст.

Есть возможность скачать файлы по Bluetooth в мобильные телефоны «Blackberry», «Iphone» и телефоны с Android.

Объем памяти — около 100 стр. А4.

ГлавСюрприз, г.Москва

www.glavsurprise.ru

Ленточки рекламные, агитационные



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний, агитационные и праздничные ленточки к различным мероприятиям очень привлекательны, действенны и популярны. Производственная компания ООО «ПК Ультратекс» неуклонно совершенствует своё предложение данной

продукции. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний — дилерские условия. Просим посетить наш сайт www.labeltex.ru

«ПК Ультратекс»,

г.Москва, г.Санкт-Петербург

PAPRICO — нам 2 года!



Популярные сувениры, пользующиеся стабильно высоким спросом, позволили нашей компании быстро выйти на самоокупаемость и начать активно развивать производство. Сейчас мы можем предложить своим заказчикам до 60 000 прессованных футболок или полотенец в месяц. Свыше 20 готовых форм прессования. Собственная уникальная разработка — нанесение на полотенца методом «Термополимер».

Сделано в России — это модно!

Компания PAPRICO, г. Москва

www.paprico.ru

Дари и думай вместе с нами!



От производственной компании «Планета Головоломок» к 23 февраля специальные головоломки для мужчин — отличный подарок и дополнение, развлечение за праздничным столом!

Твёрдый Орешек, Ракета, Копилка, Бутылочка, Нелёгкие манёвры.

Ко Дню Святого Валентина и к 8 Марта — оригинальные головоломки для милых дам — Шкатулка с секретом, Солнышко, Гармония, Сердце, Узелки на память и др.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Мы можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнёров и друзей!

Производственная компания «Планета Головоломок», г.Москва, 8-916-140-17-80

www.planetagolovolomok.ru

Рабочие перчатки с логотипом



РПП «Алфавитъ» предлагает оригинальный рекламный продукт — трикотажные рабочие

перчатки с логотипом. Перчатки широко применяются на различных предприятиях, а также частными лицами как необходимое средство для защиты рук. Мы располагаем, возможно, единственным оборудованием в России, способным производить качественную многоцветную печать на тыльной стороне перчатки в промышленных масштабах. Благодаря отлаженной технологии мы легко нанесём довольно сложный рисунок. Мы сделаем рабочие перчатки частью Вашей корпоративной культуры — ведь присутствие логотипа компании свидетельствует о внимании ее менеджмента даже к такой, казалось бы, мелочи, как перчатки.

РПП «Алфавитъ», г. Москва
www.рабочиеперчатки.su

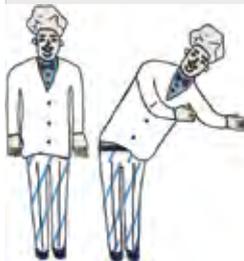
Новинки от «Дома Свечей»



Ассортимент компании «Дом Свечей» пополнится ароматами для дома коллекции RHS Chelsea английского производителя Wax Lyrical. Эта серия создана при участии Королевского садоводческого общества — влиятельнейшей организации садоводов. В оформлении свечей, диффузоров, спреев RHS Chelsea использованы иллюстрации из собраний библиотеки общества. Парфюмерные композиции основаны на натуральных ароматических маслах типичных садовых растений — лилии, цикламена, пеоны и т. д. RHS Chelsea — идеальный подарок для поклонников традиций и культуры Великобритании. Уже сейчас продукцию RHS Chelsea можно заказать, в регулярном ассортименте она появится летом 2012 г.

Компания «Дом Свечей», г.Москва

Механическая модель с движениями любимого персонажа



Предлагаем изготавливать представленную модель с движениями 5-ти звеньев без электроники и шестеренок. Теперь воспроизведе-

ние различных движений доступно простыми средствами и такую конструкцию можно изготовить в любой мастерской.

Рекламная модель с такими качествами является новинкой на рынке.

Предназначена для рекламы товара и услуг. Ее можно установить перед кафе, магазином, автозаправочной станцией и т.д.

С вашим персонажем и его движениями разработаем новую механическую модель или различные настенные сувениры, а также сувениры с логотипом фирмы, который вдруг появляется при повороте элементов вашего изделия.

РПК «Креативные решения», г.Москва
www.sinteslink.narod.ru

Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати.

Продукция, изготовленная на машине Хехо, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Полиграфия — все виды услуг».

Компания «Братья Славяне», г.Санкт-Петербург

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также

партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;
- Мы предоставим своим клиентам:
- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России).

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сладкие подарки».

ООО «Компания СВИТ», г.Тула
www.tulapryanik.ru

«Меню на год» — отличный подарок для занятых людей



Подарите себе, друзьям или коллегам годовой запас рецептов для приготовления ужина. Супы, десерты, салаты и закуски, горячее, кухня разных стран, ну и конечно рыбный день! Все проверено. Фото —

сделаны с оригинала. На каждой странице — отрывная часть со списком продуктов. Раскрыв кольца, можно изменить первый день года! Издание выполнено на глянцевой бумаге, имеет толстую обложку и упаковано в термоусадочную пленку.

Проект «Daily-book», г.Москва

Камни для виски



Самый популярный рецепт — виски со льдом. Его минус — лед, постепенно превращаясь в воду, разбавляет виски и меняет вкус напитка. Гурманы придумали пить виски, используя для охлаждения не ледяные, а ... каменные кубики! После долгих экспериментов идеальным подошёл Soapstone (мыльный камень). Его высокая теплоемкость позволяет долго отдавать холод после пребывания в морозильнике. Кто придумал эти камни первыми, американцы или шведы, история умалчивает, но Whiskey Stones стали популярны на всех континентах. Фирма СКЕЙЛ предлагает набор, в который входит 9 кубиков размером около 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков возможно изготовление брендированной упаковки!

Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянным!

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru.

Фирма «СКЕЙЛ», г.Санкт-Петербург

Новый способ брендирования — металстикер!



Мы сократили наши сроки изготовления металстикеров до 10 рабочих дней. Можно обсудить возможность изготовления даже быстрее. И, разумеется, это без потери по качеству изделия. Металстикер завоевывает все больше поклонников как новый способ брендирования, он очень прост в применении и легко может заменить тиснение, гравировку или таппо печать. Стоимость заказа можно рассчитать у нас на сайте www.two-k.ru или пришлите нам запрос, мы сами все рассчитаем.

Компания «2К», г.Москва

Любовь, ласки, комплименты и ВСЕ это — прямо на столе!



Да, да! У Вас тоже захватит дух, когда прямо на столе, своими глазами Вы увидите креативную скатерть с морем изысканных комплиментов для самых красивых в мире женщин — женщин России.

Более 130 комплиментов украшают подарочную скатерть, разработанную компанией «ТРЭЙН плюс».

Замечательный подарок принадлежит нашим любимым! Главная его особенность — его можно дарить женщинам в любой день и таким образом каждый день сделать, как 8 марта!

Другие креативные подарки Вы всегда увидите на сайте www.trainflag.ru.

Компания «ТРЭЙН плюс», г. Москва

SMS-поздравления в стихах



Новый сервис подарила на Новый год компания ЗАО «ЛУК-Медиа» посетителям своего сайта. Теперь оригинальные поздравительные стихотворения можно не только читать, но и отправлять в виде СМС прямо с сайта не только по всей России, но и в страны СНГ.

Если человек хочет отправить поздравление анонимно (например, «валентинку»), если поздравление отправляется от коллектива, либо если просто нет возможности отправить сообщение с собственного телефона, то наш смс-сервис поможет вовремя донести до близкого человека нужные поздравления и пожелания.

Символическая стоимость оплаты (от 20 до 32 рублей за смс длиной от одного до пяти четверостиший), большое количество способов оплаты (со счета мобильного телефона, с банковской карты, электронными деньгами и м.др.) делают наш смс-сервис доступным и удобным для каждого интернет-пользователя.

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г.Москва

Отрывные визитки



Уважаемые коллеги!

Ищете новые формы подачи привычного материала?

Хотите удивить Ваших заказчиков чем-то нетривиальным?

Требуются новые идеи для привлечения клиентов?

Представляем Вашему вниманию отрывные визитки!

Оригинальные визитки, скрепленные блоки, в обложке из кожи, несомненно, заинтересуют Ваших заказчиков.

А Вам мы гарантируем интересные цены, высокое качество и оперативность.

До конца осени — демо-комплект бесплатно!

Подробности на www.esprint.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г.Москва

Бесплатный кожаный купон-костер от ДЕКО Медиа на сезонную скидку



В этом журнале находится наш кожаный костер, при предъявлении которого вы получите скидку от 5 до 15% при заказе на нашем производстве из-

делий из кожи, кожзамента и подарочной упаковки. Размер скидки зависит от структуры вашего заказа, его объёма, требуемого срока изготовления и загрузки производства. Если вы планируете заказывать изготовление подарков на осень, сделайте это лучше сейчас. Это и выгодно и спокойней! Акция действует на уже имеющуюся кожу и фурнитуру. Скидки и бонусы по разным акциям и спецпредложениям не суммируются.

Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва

www.za-podar.com

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светотрагатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

«Гранаты» на столе или что ему подарить?!



Компания «ТРЭЙНплюс» подготовила настоящим мужчинам на 23 февраля и другие праздники «Армейскую скатерть»!

Когда Вы видите глаза мужчины, который читает эту скатерть, Вам сразу становится понятно — вопрос о подарке настоящему мужчине решен!

Юмор и воспоминания об армейской юности — лучший подарок Вашему маю.

Другие креативные подарки Вы всегда увидите на сайте www.trainflag.ru.

Компания «ТРЭЙН плюс», г. Москва

USB игры



Всех, кто еще не наигрался в машинки, ждет приятный сюрприз. Машины —

точные копии знаменитых моделей — не только для игры. Они несут функции USB: мышка для компьютера, флешка, hub. Приятней подарка на 23 февраля и придумать нельзя. Ведь все мужчины остаются всю жизнь детьми.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва

«Калейдоскоп» представляет новый проект «Дело Вкуса»



«Дело Вкуса» — гастрономические подарки с добавлением изысканных деликатесов со всего света, благородных алкогольных напитков, эксклюзивных десертов и прочих соблазнительных лакомств. Используются только высококачественные продукты от известных российских и иностранных производителей.

Мы предлагаем:

- 1) Гастрономические подарки для мужчин
- 2) Гастрономические подарки для женщин
- 3) Подарки к профессиональным праздникам и юбилеям.

Ценовой диапазон от 300 до 5000 рублей.

Товар сертифицирован. Каждый подарок уникален, имеет свою историю и сделан специально для Вас. Возможность нанесения логотипов.

Также предлагаем Вам удобную упаковку, складскую программу, короткие сроки, продуманную логистику и курьерскую доставку по Москве.

Компания «Калейдоскоп», г.Москва

Настольный планшет — эффективный аксессуар и удачный подарок!



Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе любого делового человека.

Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенистой подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который и можно положить напоминания. На сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписания движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти на стр. 41.

Компания «MOUSEPAD», г.Москва

Открытки, которые впечатляют!



Наша компания предлагает уникальные поздравительные открытки по индивидуальному дизайну с использованием сюжетной лазерной резки, тиснения

и элементов ручной работы.

Дарите и удивляйте своих партнеров!

Компания Фенси, г.Москва

Головоломки к предстоящим праздникам



Компания «Планета Головоломок» выпустила новые деревянные и пластиковые головоломки к предстоящим праздникам: Таинственное сердце, Весенняя головоломка, Знаки зодиака, Пятый лишний, Прокрустово ложе, Бермудский треугольник-2.

Дарите головоломки, ведь их интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией! Возможна персонализация лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломок», г.Москва

Чай со склада и под заказ с логотипом



В России любят чай!!! Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «TEAMATE» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г.Москва

Expand MediaScreen3 в компании Green LUX!



Представляем новейший мобильный выставочный стенд от шведской компании Expand. Стенд Expand MediaScreen3 вобрал в себя все технические новшества последнего поколения роллерных стендов. Телескопическая мачта позволяет варьировать высоту от 160 до 225 сантиметров. Сменная кассета с плакатом обеспечи-

вает простую замену изображения. Боковины различных цветов помогают сделать основание стенда в одной гамме с цветовым решением плаката. Корпус доступен в двух вариантах: матовом и глянцевом. В отличие от других стендов, конструкция упаковывается не в мягкую сумку, а в жесткий кейс из пластика, надежно предохраняющий стенд от механических повреждений при транспортировке.

Компания «Green Lux», г.Санкт-Петербург

Мини-витрина



Производственная компания «Полиформ» имеет честь предложить Вам эксклюзивную разработку и наше исполнение: «мини-витрина» для дорогих вашему сердцу вещей в Вашей коллекции.

Сочетание металла со стеклом, камнем, акрилом, деревом позволяет изготовить оригинальные изделия, которые станут для Вас, Ваших коллег и партнеров уникальным и стильным подарком.

Фирма работает индивидуально с каждым клиентом и выполняет заказы от одного изделия.

Цена рассчитывается в зависимости от тиража и Ваших фантазий.

Контактную информацию нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Производственная компания «Полиформ», г.Санкт-Петербург

Русский Дом Сувениров



Напоминаем, что наши Русские сувениры с Вашим фирменным логотипом по-прежнему возможно изготовить в единичном экземпляре.

Матрешки, балалайки, штофы, лаковые шкапулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие Русские сувениры, дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом или бизнес-подарком вашим сотрудникам, партнерам, клиентам.

У нас вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Если вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры — это настоящие источники доброй, позитивной энергетики, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры из дерева».

Компания «Русский Дом Сувениров», г.Москва

Приглашаем на выставки!



Компания «Правила Успеха Групп» принимает активное участие в московских выставках. Мы приглашаем Вас поближе познакомиться с новыми коллекциями упаковочной продукции.

В наш ассортимент входят тубы, тубусы картонные, подарочные, коробки переплетные, коробка, футляры, фолианты, пакеты.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ:

«Продэкспо» — с 13 по 17 февраля 2012г., ЦВК «Экспоцентр»;

«RosUpack 2012» — с 18 по 22 июня в Москве, на ВВЦ павильон №75.

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Карта — Дружба!



Вы никогда не хотели узнать, получится ли у вас подружиться с новым для вас человеком, а также насколько крепкой может получиться дружба?

Теперь для решения этой проблемы вы можете воспользоваться следующим рецептом:

- 1) Берем потенциального друга (1 штука) при комнатной температуре.
- 2) Прикладываем большой палец левой руки кандидата к правой ладонке на Friendship card, а большой палец своей правой руки к левой ладонке на Friendship card.
- 3) Ждем 10 секунд, смотрим друг другу в глаза, думаем о будущем.
- 4) Убираем пальцы, смотрим какого цвета стали ладони.
- 5) Переворачиваем карточку и видим результат! При необходимости, не спешим с выводами и пробуем ещё раз. И так до получения нужного результата.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва

Уникальные настойки от РА Альф



Издавна настойки являлись показателем богатства. Купцы в знак расположения дарили настойку из своего погреба, своего изготовления. Теперь и вы можете сделать этот необычный и интересный подарок.

Рекламное агентство Альф предлагает подарочные наборы для настоек — персональная этикетка, бутылка, заполненная засушенными травами, плодами и косточками, отобранными по специальному рецепту. Получателю подарка нужно только залить ее водкой и запастись терпением на пару недель. Спустя четырнадцать дней — уникальная настойка готова.

Поверьте, такой подарок не забудут никогда!

РА «Альф», г.Санкт-Петербург

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Календарь на всю жизнь



Компания «Вакра» начала выпуск записных книжек — календарей для записи дней рождения, предназначенных для тех, кто стремится бережно хранить информацию, не теряя связь с друзьями и знакомыми. Книжка имеет небольшой настенный формат, различное красочное оформление.

Кроме личного использования Календарь дней рождения может быть востребован в фирмах с небольшим количеством сотрудников, в классах и на школьном выпускном вечере, корпоративных вечерах. Возможно изготовление специальных выпусков и оформления.

Новый выпуск «Календаря дней рождения» с памятными датами молодоженов посвящен свадебной тематике.

Компания «Вакра», г. Москва

Изображения на холсте



Холст всегда ассоциируется с предметом искусства и традициями.

Компания «Дизайнцентр» рада предложить Вам новинку -

декоративные керамические тарелки с изображением, выполненным на холсте.

Благодаря новой технологии, картины, памятные места городов буквально оживают на поверхности классического сувенира. Этот подарок представляет бесконечный простор для творчества, ограниченный только Вашей фантазией, а изготовление множества видов в одном тираже является прекрасной возможностью создать галерею для Ваших клиентов.

Попробуйте себя в роли художника - разместите у нас заказ!

ООО «Дизайнцентр», г. Курск
www.dizaincentr.ru

Весеннее настроение



В ожидании приближения весны мы готовимся к весенним промоакциям и выставкам. Для удобства наших клиентов мы расширяем ассортимент курток, ветровок, жилеток, толстовок, рубашек-поло и футболок с длинным рукавом. Мы предлагаем вам стандартную



готовую продукцию или разработаем дизайн исключительно для вас.

А весеннее настроение помогут создать милые традиционные мартинки, которые можно изготовить в ваших фирменных цветах.

Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Одежда для промоакций».

Компания «Промо-Палитра», г. Москва

Объемные визитки в формате 3D



Для участия в выставке, рекламной акции, а также для корпоративных мероприятий, праздников вы используете визитки, рекламные буклеты, каталоги. Все эти материалы собираются посетителями в одну большую сумку и складываются в дальний угол с намерением когда-нибудь это посмотреть.

Компания «Роосблик-пром» предлагает Вам заменить эту продукцию совершенно новыми, необычными изделиями — объёмными визитками в формате 3D под дизайн вашей компании с любым наполнением, с Вашим логотипом, адресом сайта, телефоном и т.д. Эти изделия никто и никогда не сложит в общую кучу, и оно займёт достойное место в офисе или дома у Вашего потенциального клиента.

Вещество, которое используется для изготовления этих изделий — «Свегель» (свечной гель). Можно делать изделия с фитилем — свечи (объем 300 мл. горит 40 часов без перерыва). Можно без фитиля.

Компания «Роосбликпром», г.Москва

Компания «ОКРУГ» расширила ассортимент услуг по нанесению изображений и персонализации изделий



Теперь, кроме вышивки, мы предлагаем услуги по лазерной резке материалов и гравировке изделий.

Наряду с традиционными предложениями, такими как гравирование на предметах, а также изготовление разного рода табличек, шильдиков и бейджей, мы предлагаем новую услугу — изготовление подарочных художественных картин и портретов на металле.

Такой портрет будет хорошим оригинальным подарком ко дню рождения, памятной дате и бизнес-сувениром.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Вышивка на изделиях» и «Гравировка лазерная».

Компания «ОКРУГ», г.Москва

Современный оловянный солдатик



Стойкий оловянный солдатик во все времена остается примером мужественности, бесстрашия, настоящего мужского характера.

В канун 23-го февраля мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция» представит новые виды миниатюр из серии «Защитники Отечества».

Строгие образы героев в погонах — «Капитан 1-го ранга ВМФ», «Офицер-подводник», «Офицер-спецназовец», «Воин-интернационалист»

пополнят продолжатели славных военных традиций «Суворовец» и «Нахимовец» формы образца 1958, 1987 годов.

Также впереди выпуск фигур серии «Советская армия 1941-45 годов» — воинов победителей: героев Сталинграда, Курска, Варшавы, Праги, Берлина.

Мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург

Таблички на металле



Реклама в нашей жизни — это быстрый и самый действенный способ заявить о себе,

узнать о других, быть в курсе всех новинок и тенденций. Крупные предприятия рекламируют себя путем значительных денежных вливаний. А для фирм с небольшим рекламным бюджетом производственная компания «МеталГраф» предлагает индивидуальные рекламные решения, например, домофонные шильды. Доступно, быстро, запоминаемо — основные плюсы подобных табличек, как например, «компьютерный мастер», представленную на фотографии.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», г. Санкт-Петербург

Полотенца с логотипом



Компания «БрендТекстиль» продолжает принимать заказы на изготовление махровых полотенец и халатов с Вашим фирменным логотипом даже в единичном экземпляре.

Полотенце, халат или тапочки с Вашим Логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станет приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты) и все это время логотип, нанесенный на изделие,

постоянно напоминает потребителю о вас — что несомненно является желаемым результатом вашей рекламной акции.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «БрендТекстиль», г.Москва

Новая услуга от компании 2К КОРЗИНА — упаковка подарочных наборов в корзины!



Для тех, кто ищет оригинальный подарок, отличный вариант — ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В КОРЗИНЕ! Мы предлагаем большой выбор плетеных корзин оптом от производителя, а также услуги по упаковке в корзины подарочных наборов. Разработанная специально для вас и под ваш бюджет подарочная корзина может быть наполнена чем угодно: продукцией вашей компании, алкоголем или шоколадом, фруктами или цветами!

Компания «2К КОРЗИНА», г.Москва

Пакеты! Папки! Портфели и другие новинки от R-PLASTIC



Новые условия работы для РА. Кратчайшие сроки, гибкость, образцы. Изготовим от 50 штук, нанесем изображение. Разработка и производство подарочной упаковки. Производится из Французского пластика PRIPLAK с разнообразием цветовой гаммы, которую



можно подобрать для любого клиента. Оригинальные и полезные изделия из пластика Вы можете посчитать у нас, согласовать и сделать заказ. Возможно выполнение срочных заказов без увеличения стоимости изделия. Для региональных агентств разработаны дополнительные скидки. Удиви своих клиентов! Ждем Ваших запросов и вопросов.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти на стр.41.

Компания «R-Plastic», г.Москва

Сувениры, которые мы делаем!



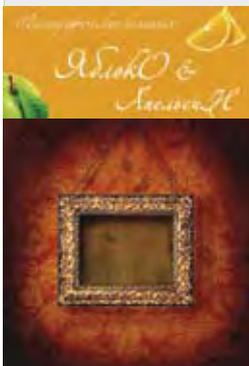
Это эксклюзивная продукция, разработанная специально для Вас нашими дизайнерами. Ее не купишь в магазине.

Значки, брелоки, запонки, зажимы и булавки для галстуков, зажимы для женских шарфиков — на эти и другие изделия мы можем нанести логотип вашей фирмы. В этом году мы расширяем свое производство, поэтому сроки изготовления заказов значительно уменьшатся.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти на стр. 44.

Компания «ОЛСАМ», г.Москва

Подарок с душой!



Друзья, впереди целая череда праздников.

Позаботьтесь о подарках для коллег и близких заранее!

Сотни компаний предлагают тысячи всяких мелочей, так называемых ненужных безделушек.

Рекламно-производственная компания «Яблоко-Апельсин» предлагает возможность сделать подарок от души:

- репродукции картин известных художников
- старинные гравюры
- коллажи.

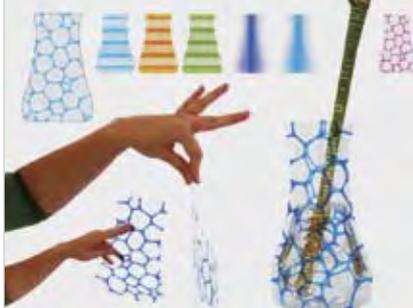
Специальные материалы, большой выбор багета, возможность дополнительного оформления картин нашими художниками.

Вы сможете самостоятельно подобрать картину, фотографию или воспользоваться помощью наших специалистов.

Компания «Яблоко-Апельсин», г.Москва

Ваза невидимка — каждой женщине к 8 марта и не только!

ВСЕГО 19,50 Р



НЕБЬЮЩАЯ * СКЛАДНАЯ * ПРАКТИЧНАЯ

Лучший подарок женщинам к 8 марта! Оригинальный и всего за 19,50 руб. Однако, у данного подарка есть один недостаток — он занимает так мало места, что может запросто потеряться среди вещей. Выход есть — дарите несколько ваз-невидимок разного дизайна сразу!

P.S. не забудьте купить цветы;)

Компания «Bright Concept», г.Гуанчжоу, Китай
www.bright-concept.ru

Бесплатное размещение баннеров на сайте «Классики МАПП»



Дорогие коллеги! По многочисленным просьбам нами запущен сайт «Классики МАПП» www.class.iapp.ru — баннерный Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами бизнес-сувенирных фирм. Щелчок по баннеру приводит пользователя на сайт соответствующей фирмы.

Мы предлагаем вам БЕСПЛАТНОЕ размещение вашего баннера в любых трех рубриках классификатора в течение трех месяцев. Размер — 120x60 пикселей, до 50 Kb. Ждем ваши баннеры на info@iapp-spb.org с пометкой «Классики МАПП».

Дополнительную информацию можно узнать по телефону редакции.

Успейте оказаться в первых рядах!

С наилучшими пожеланиями, МАПП, редакция журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса», «Лидер МАПП», г.Санкт-Петербург

Новинка сезона!



Шикарная подарочная туба «Самоцветы» — под чай, конфеты, текстиль и многое другое. Эффектное исполнение —

объемный лак, создающий ощущение инкрустации тубы жемчугом, сапфирами, рубинами, топазами — нет аналогов в России! Поздравительная надпись на тубе — Сердечные поздравления! Туба «Самоцветы» подходит под любой праздник — 8 марта, Пасха, Юбилей. Данную упаковку можно купить готовую со склада, персонализировать или заказать аналогичную со своим дизайном.

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва



mac
marketing advertising coaching

21-23 марта
Казань, 2012

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



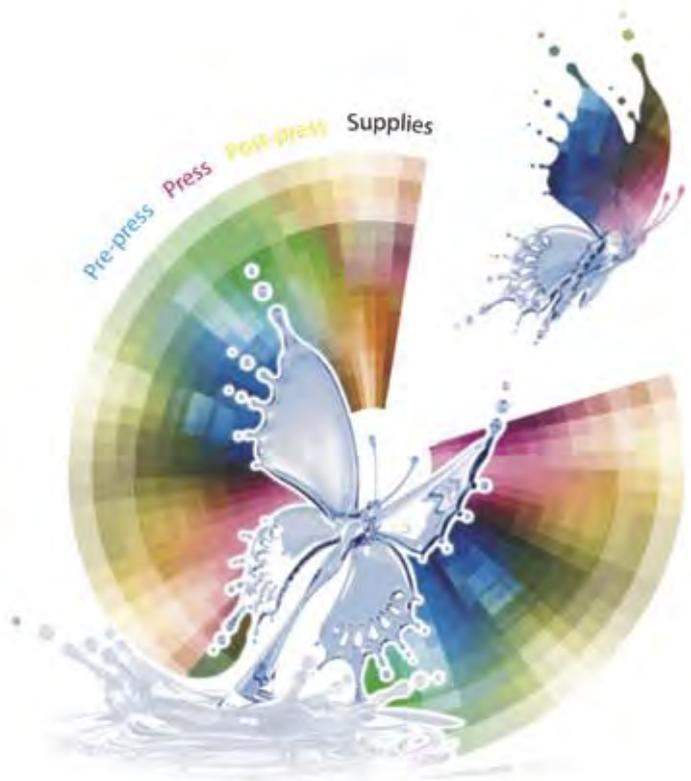
Выставочный центр "Казанская ярмарка"
Россия, 420059, г.Казань,
Оренбургский тракт, 8
тел./факс: (843) 570-51-21, 570-51-11
www.expokazan.ru, www.mac-expo.ru
aliya@expokazan.ru



Выставка оборудования
и материалов для полиграфии
и рекламы

27 - 30 марта 2012
Новосибирск

Pre-press Press Post-press Supplies



Организаторы



ИТЕ СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
+7 (383) 363-00-36
makarova@sibfair.ru
www.sibprint.sibfair.ru

XII выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Весенняя фантазия – 2012»

НАРОДНЫЕ художественные промыслы России — достояние и «жемчужина» отечественной культуры, связующая нить поколений, передающих секреты мастерства от дедов и отцов — к детям и внукам.

У москвичей и гостей столицы есть уникальная возможность увидеть богатейшую палитру народных художественных промыслов в канун одного из самых любимых россиянами праздников — 8 Марта.

На выставочной площадке соберется «мастеров народных братство» более чем из пятидесяти регионов России.

На выставке будут представлены произведения народного искусства, вышедшие из рук современных мастеров — кружевниц Рязани, Вологды, Ельца. Гости выставки смогут ощутить бархатную прохладу каслинского художественного литья, погрузиться в сказочную глубину русской лаковой миниатюры, согреться в золотых лучах хохломской росписи, возвратиться к древним истокам нашей культуры, прикасаясь к скопинской керамике, и восхититься непреходящим талантом народа, рассматривая невесомую красоту кадомского вениза, оценить высочайшее мастерство тульских, златоустовских, московских мастеров-оружейников, создающих неповторимое по стилю украшенное оружие.

На выставке «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия» вы сможете увидеть и приобрести изделия более 14 направлений народных промыслов - это художественная роспись и резьба по дереву, камню, кости, лаковая миниатюра, украшенное оружие, кружевоплетение, ковроткачество, вышивка и многое другое.

Разделы выставки:

- Изделия из стекла, хрусталя, кожи, меха;
- Художественная керамика, фарфор, фаянс;

- Художественная обработка дерева, металла, камня, кости;
- Роспись по дереву, металлу;
- Миниатюрная лаковая живопись;
- Ювелирные изделия;
- Эксклюзивные и VIP подарки
- Ручное кружево; народный костюм;
- Этническая и дизайнерская одежда;
- Ткачество, вязание, ковроделие;
- Строчевышитые и войлочные изделия;
- Художественная роспись, набойка тканей и батик; Текстильная продукция для дома;
- Художественное литье, ковка, чеканка, филигрань;
- Мозаика, витражи;
- Декоративная мебель, интерьерные часы;
- Продукция с символикой туристических центров;
- Цветочная керамика, садовые и малые формы;
- Елочные украшения;
- Полиграфическая продукция, книги по народному искусству.
- Упаковка, сырье и материалы

Если бы можно было всех мастеров собрать под одной крышей, пришлось бы построить целый город — Город мастеров. И хотя такого населенного пункта на карте нашей страны не существует, на «карте» нашей

выставки вы его найдете. Здесь вас научат премудростям народного искусства, вы увидите, из чего складывается талант человека, владеющего традицией и ремеслом.

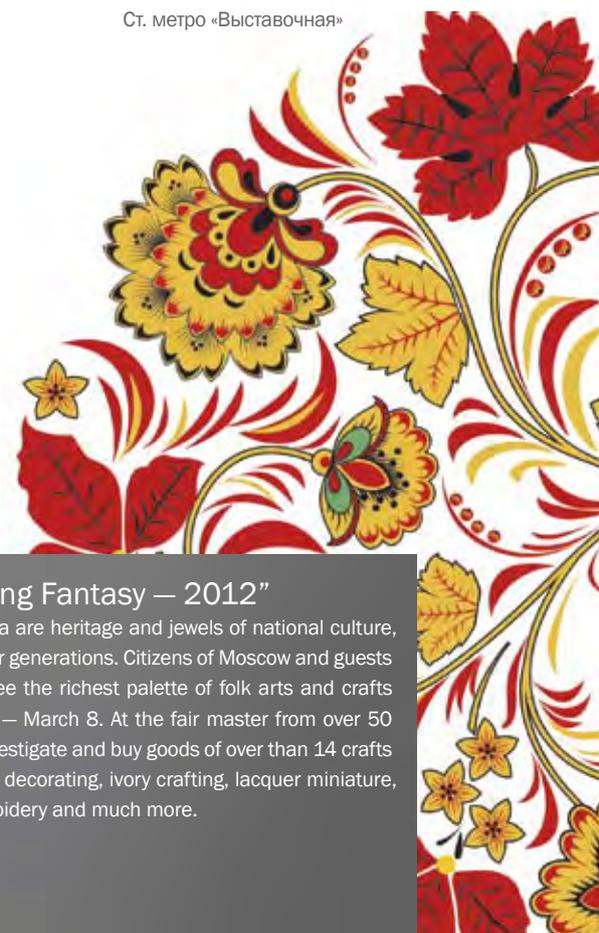


Режим работы выставки:

29 февраля – с 12:00 до 19:00;
01-03 марта – с 10:00 до 19:00;
04 марта – с 10:00 до 16:00

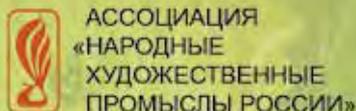
Адрес:

Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР»,
г. Москва, Краснопресненская наб., 14, №7 (залы 1, 2)
Ст. метро «Выставочная»



XII fair “Ladya. Spring Fantasy – 2012”

Folk arts and crafts of Russia are heritage and jewels of national culture, they are connecting thread for generations. Citizens of Moscow and guests of the capital have an unique opportunity to see the richest palette of folk arts and crafts on the eve of the most loved Russian holidays — March 8. At the fair master from over 50 regions of Russia will gather. You'll be able to investigate and buy goods of over than 14 crafts types: artistic painting and wood carving, stone decorating, ivory crafting, lacquer miniature, weapon decorating, lace, carpet weaving, embroidery and much more.



XII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2012

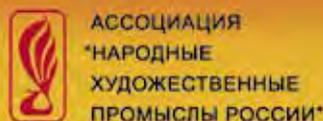
Подарки к 8 марта!

**с 29 февраля
по 4 марта**



**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 7 (залы 1,2)**

Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



VII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

ЖАР-ПТИЦА

4 - 8 мая 2012

ВВЦ, павильон № 69



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16
факс:(499)124-63-79

www.nkhp.ru, nkhp@mail.ru,
www.svkvvc.ru, ast@svkvvc.ru

Международная специализированная выставка «Подарки. Весна 2012», салон «Бизнес подарки, сувениры, элитные канцелярские принадлежности»



XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012», салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» пройдет в Москве с 19 по 22 марта 2012 года в Центральном Выставочном Зале «МАНЕЖ». Более 300 компаний представят свою продукцию на общей площади 6 000 кв.м. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как: Испания, Польша, Япония, Китай, Индия, Беларусь, Украина. Традиционно на выставке организованы коллективные национальные экспозиции из Европы и Азии.

Выставка «ПОДАРКИ» — эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессио-

нального обмена информацией. Удобное расположение выставки в самом центре столицы, широкий ассортимент продукции салонов, как эксклюзивная дорогая продукция, так и продукция средней и низкой ценовой категории, большая посещаемость и разноо-

образие посетителей способствуют высокому уровню выставки.

В салоне «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» представлен широкий ассортимент товаров: корпоративные VIP-подарки и сувениры; народные промыслы; изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов; деловая кожгалантерея; часы настольные, настенные, наручные; рекламная полиграфия; призы и награды, значки; новогодняя и праздничная продукция; подарочная упаковка; элитные канцелярские принадлежности и многое другое.

До встречи на выставке

«ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012!»

19-22 марта, Москва,

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ».

Подробности на сайте www.gifts-expo.com

или по телефону: (495)775-25-32

ПОДАРКИ



International Specialized trade-show “Gifts. Spring 2012”

“Business Gifts, Souvenirs, Elite Stationery” salon will be held in Moscow

March 19 – 22 at the Central Exhibition Hall “Manege”. More than 300

companies will exhibit their goods on the area of 6 000 square meters in total. Among them there are companies from Spain, Poland, Japan, China, India, Russia, Belarus and Ukraine. Traditionally collective national exposures from Europe and Asia are organized during the fair.

A wide range of goods is performed: corporate VIP gifts and souvenirs, handicrafts, porcelain, crystal, glass, silver, ceramics and others, leather business accessories, watches, promotional printing, prizes, awards and much more.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
НОВЫЙ ГОД
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



19–22 марта 2012

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



18–21 сентября 2012

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно

ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Международные
Канцелярские
Игры



13–16
марта



MOSCOW'12

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»
3 павильон, 14 зал



СКРЕПКАЭКСПО
SKREPKAEXPO

XVI Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров

СЕРВИС

НОВОСТИ РЕКЛАМЫ

СЕКРЕТАРЬ РЕСЕРВ

office file

ассоциация производителей
канцелярских товаров
для бизнеса

Дирекция выставки:

+7 (495) 648 91 38

nfo@apkor.ru

+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

БИЗНЕС

БИЗНЕС-ИНФОРМ
информационные агентства

0000 0000
0000 0000

www.russia.ru

Office mart
офисная техника

carto
lena

НОВОСТИ
БИЗНЕСА

НОВОСТИ
РЕКЛАМЫ

РБА

www.russia.ru

АУТСОРС
МЦ ПТ

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

Триплекс

ВРЕМЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

АПКОР

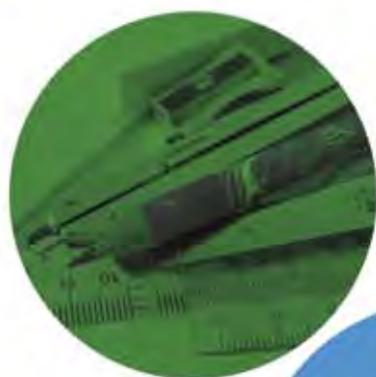
При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО

VIII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая скрепка!



Церемония
награждения
лауреатов премии
состоится

**13 марта
2012**

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России
приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном
мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров

АПКОР

Спонсор премии:

SILVERHOF®
канцелярские товары

Оргкомитет Премии:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; сайт: www.apkor.ru

Информационная поддержка:

office file

сегмент

Office mart

РБА



**ИнфоА
Бумажка**

лидер

ПРОФЕССИОНАЛ

**ПРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**



9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 10 и 11

3-6 АПРЕЛЯ
ВЕСНА 2012

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2012

- Конференция и круглый стол Ассоциации производителей посуды
- Семинары, конференции и мастер-классы «Секреты успешных продаж» от компаний «Супер-розница», Retaility, Retail Training Group
- Форум интернет-продаж от компании InSales
- Семинары по логистике, таможене и сертификации товаров для дома
- Ежегодная Международная Премия в области товаров для дома «HouseHold Expo-2012 – Новинка»
- Супер-презентация «Посудная мода». «Многоликая керамика. От традиционных гончарных изделий до прогрессивных керамических покрытий»



HOUSEHOLD OUTDOOR

Экспозиция HouseHold OUTDOOR — это широкий спектр разнообразных товаров для загородной жизни и отдыха на природе, который позволит представителям компаний оптовой и розничной торговли обеспечить свой ассортимент всей необходимой продукцией, пользующейся повышенным спросом покупателей в весенне-летний сезон

В рамках проекта HouseHold OUTDOOR пройдут специальные мероприятия:

- Конференция и презентации **Наслаждение и комфорт**. Новинки производителей садовой мебели, аксессуаров для сада, садового декора и оборудования
- Фабрика идей и инноваций в OUTDOOR — **Новый взгляд на традиционную кухню в саду**. Демонстрация новых моделей мангалов, изысканных грилей, «планше», грилей в стиле хай-тек и сопутствующих аксессуаров



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

СТОЛОВАЯ ПОСУДА, КУХНЯ
ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
СВЕТ, ТЕКСТИЛЬ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Организаторы

«МОККА Экспо Групп»,
ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ
Правительства Москвы

Россия, 115093, Москва,
ул. Люсиновская, 36, стр. 1
+7 (495) 363-50-32/33
info@hhexpo.ru www.hhexpo.ru

Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация»

Санкт-Петербург, «Ленэкспо», 4-6 апреля 2012 года



I ФОРУМ прошел в апреле 2011 года в выставочном комплексе «Ленэкспо». Мероприятие посетили более 2,5 тысяч специалистов из России и стран СНГ, а также из Франции, Германии, Чехии, Эстонии, Финляндии.

В 2012 году планируется расширить формат и тематику мероприятий Форума. Условно программу можно разделить на несколько блоков:

ВЫСТАВКА

На выставочной площадке будут представлены последние достижения в области праздничного оформления, наружной и транзитной рекламы, цифровых технологий, дизайна рекламной продукции и т.д.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В конференц-залах будут организованы семинары, круглые столы, мастер-классы, презентации, открытые дискуссии на темы: реклама во всех средствах ее распространения, оформление города, дизайн, новые технологии, законодательство, государственное регулирование, образование и международный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций. В рамках Форума пройдет Заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

«Ярмарка Идей» на тему праздничного оформления города позволит компаниям-производителям наглядно представить свои



проекты непосредственному заказчику, а идеи победителей будут реализованы на улицах Петербурга уже в рамках новогоднего оформления к 2013 году.

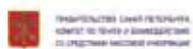
В конкурсе «ПроФ-Тренд» смогут принять участие компании, оформляющие свои площади как к календарным праздникам, так и к специально инициированным событиям.

«Новый взгляд» молодого поколения можно будет оценить на студенческом конкурсе социальной рекламы.

Торжественным завершающим мероприятием Форума станет Церемония вручения премии «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе».

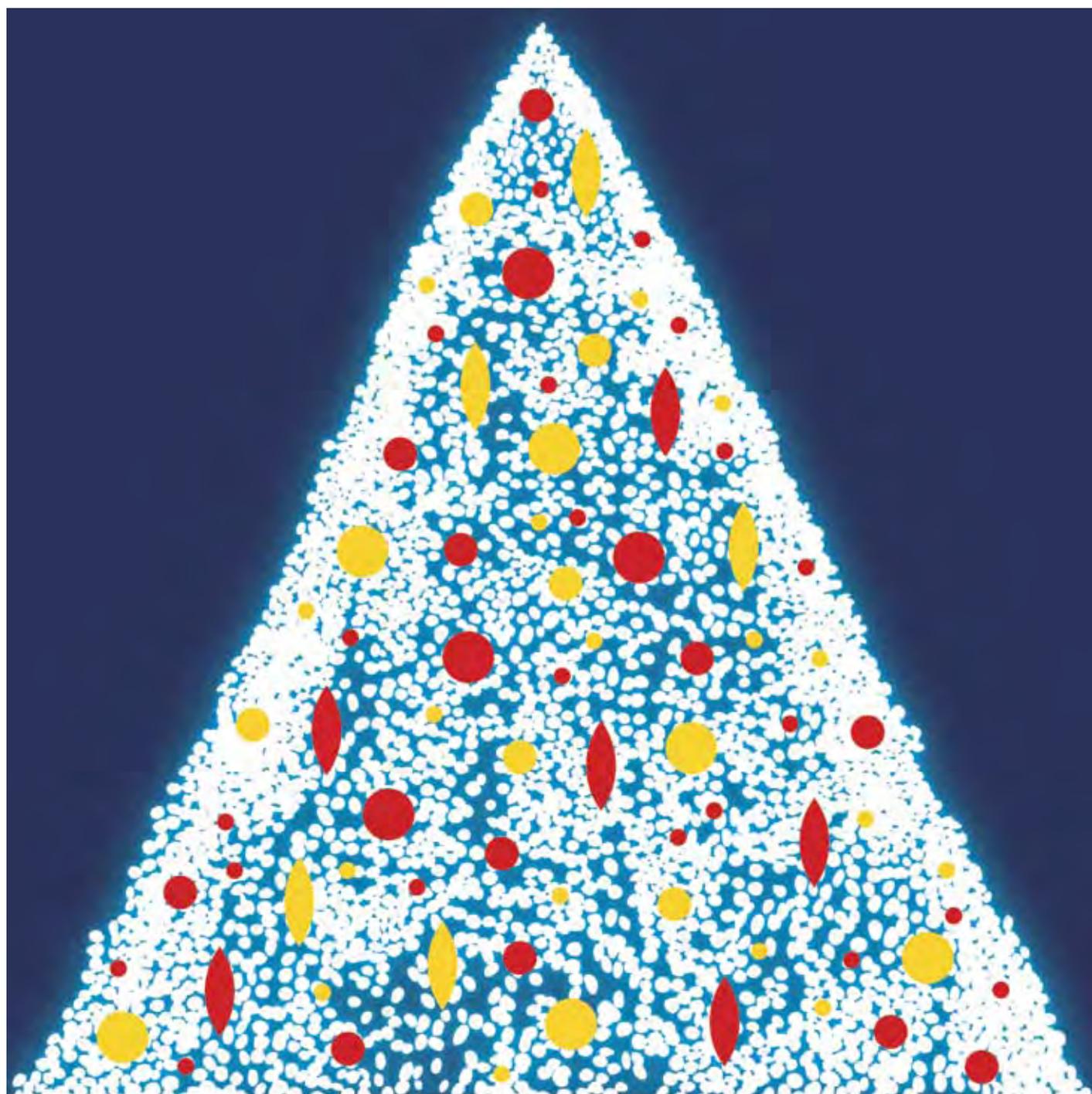
ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ УЧАСТНИКОВ будет организована специальная программа, которая начнется уже с Ленинградского вокзала в Москве. Полезной как для гостей города, так и для петербуржцев может стать экскурсия «Рекламный Петербург», которая позволит не только насладиться красотой города, но и наглядно продемонстрирует многообразие форматов, видов рекламоносителей и типов рекламируемой продукции в различных районах.

Подробная информация:
<http://trends.lenexpo.ru/>



“Festive decorations. Advertising and Information” forum

April 4 – 6 at “Lenexpo” fairgrounds the second forum “Festive decorations. Advertising and Information” will be held. At the trade-show the latest advances in festive decoration, outdoor and transit advertising, digital technologies and advertising design will be presented. In meeting rooms special events will be arranged: seminars, round tables, workshops, presentations, open debates on all media advertising, city decoration, design, new technologies, legislation, state regulation, education and international marketing communications experience.



CHRISTMAS TIME 2012

**19 ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ
И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

10–13 АПРЕЛЯ 2012

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.CHRISTMASTIME.RU

**ВМЕСТА С ОНЛИНЕ-ПРОЕКТОМ
EXPO-PARK**

18 ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

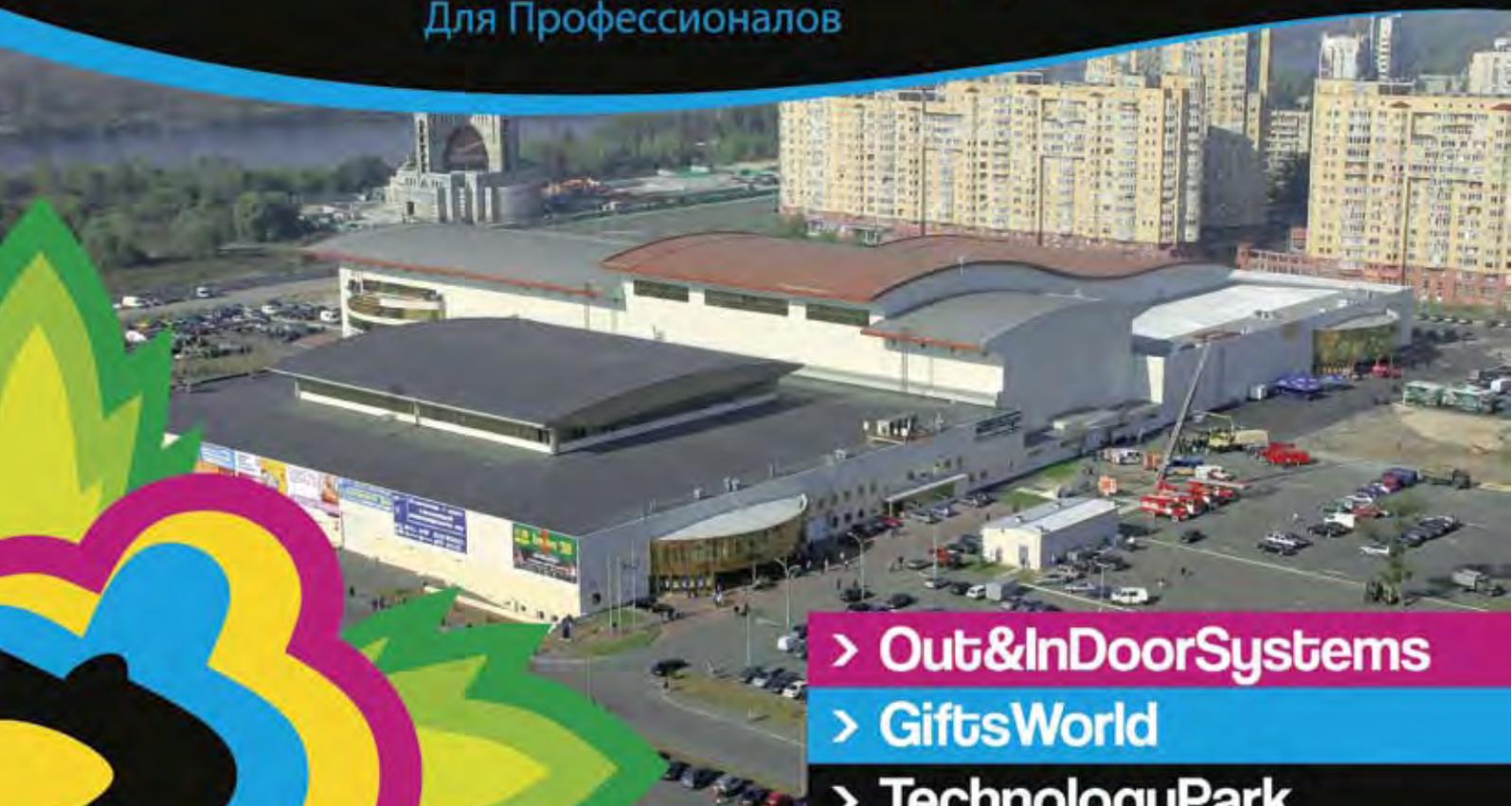
10-13 апреля 2012
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



RemaDays

Выставка рекламы и полиграфии.
Для Профессионалов



- > Out&InDoorSystems
- > GiftsWorld
- > TechnologyPark
- > PrintShow

**ВЫСТАВКА
РЕКЛАМЫ
И ПОЛИГРАФИИ**
29 февраля - 2 марта
КИЕВ 2012

RemaDays Киев это международная выставка рекламы и полиграфии, которая пройдет в третий раз в Киеве с 29 февраля по 2 марта 2012 года. Эта выставка является логическим продолжением деятельности организатора по проведению, в течение более шести лет, крупнейшей в Центральной и Восточной Европе выставки рекламы и полиграфии **RemaDays**. Организация и проведение выставки **RemaDays-Киев** позволила перенести на украинский рынок успешный опыт, оправдавшую себя формулу и репутацию уже известной на европейском выставочном рынке марки.

Присылайте Ваши заявки уже сегодня!

www.remadays.com.ua



show
b2b



22.02
24.02
2012

**ТРЕТЬЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ
ИНДУСТРИИ**

ЛИДЕРЫ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ЗДЕСЬ!

Основные направления выставки:

- деловая атрибутика
- рекламные и тематические сувениры
- пишущие принадлежности
- галантерея
- текстиль и посуда
- премиум-продукция
- аксессуары для досуга
- компьютерные аксессуары
- бизнес-технологии
- оборудование для отрасли
- расходные материалы
- услуги

Программа выставки B2B Show:



Международная конференция с участием лидеров мировой индустрии рекламных сувениров



Специальная экспозиция в преддверии EBPO-2012



Конкурс Effect PROMO в двух категориях: Professional и Junior



PROMO Defile — показ коллекций корпоративной и промо-одежды



Награждение «Сувенир года» и много приятных сюрпризов



Экспозиция креативных сувениров, частных промо-коллекций

Место проведения:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б
ВЦ «АККО Интернешнл»

Контактная информация:

тел./факс: +38 (044) 456 38 04
e-mail: b2b@acco.kiev.ua

www.b2b-expo.com.ua

www.b2bshow.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА:



KAPANDAE



МИР КАНЦЕЛЯРИИ®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

4–7 апреля 2012

Украина
Киев



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл
тел./факс: +38 (044) 456 38 04

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б
ВЦ «АККО Интернешнл»
Парк им. Пушкина, М Шулявская

Информационные партнеры:



КАРАНДАШ
объединитель канцелярского рынка

office file



Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров HKTDC

27-30 апреля 2012 • Выставочный центр HKCEC

- Расположение в центре города
- Более 4 070 экспонентов из 36 стран и регионов
- Специальные тематические зоны: Зал выдающегося дизайна; В мире идей; Экологически чистые подарки; Подарки и здоровье; Высокотехнологичные подарки
- Проводится одновременно с выставкой полиграфии и упаковки, проходящей в выставочном центре Asia World Expo

www.hktdc.com/ex/hkgiftspremiumfair/08

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (USD 270) предлагается компаниям, посетившим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: +7-495-787 9828 • факс: +7-495-956 0552 • e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC MOBILE на сайтах -iPhone App Store, BlackBerry App World или Android Market

При помощи мобильного телефона – посетите сайт hktdc.com/wap/gifts/T119

Официальный перевозчик:



Официальная доставка грузов:



Your business · Our mission |



Создайте увлекательный и уникальный ассортимент изделий благодаря китайской рекламно-сувенирной продукции!

Откройте для себя радикально новые сувениры и рекламную продукцию из Китая этой весной! Выделите свой ассортимент продукции из ряда других благодаря товарам, выставленным на Китайской выставке по поиску поставщиков: Сувениры и Рекламно-сувенирная продукция, посетив «ASIAWORLD-EXPO», Гонконг с 20 по 23 апреля 2012 года.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА, которая собирает под одной крышей профессиональных и креативных поставщиков из Поднебесной и других возникающих азиатских торговых центров, является идеальным мероприятием для практического, безопасного и профессионального подбора поставщиков прямо в азиатской столице сорсинга.

В ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ ВЕДУЩИЕ ИМПОРТЕРЫ

«Китайская торговая-промышленная выставка для поставщиков: Сувениры и Рекламно-сувенирная продукция» стала выбором номер один в плане поиска поставщиков для известных покупателей в различных сферах деятельности. Среди десятков тысяч участников выставки, проводимой осенью 2011 года в Гонконге, можно назвать Coles Myer Asia, El Corte Ingles, Hallmark, Kingfisher Asia, Li & Fung, Mitsubishi, Mothercare, Office Depot, Philips, Procter & Gamble, Puma, Sanrio, Scholastic Inc., Sears, Siemens, Staples, Swarovski, Target, Timex, Toys «R» Us, Walmart and WoolWorths.

Многие участники по достоинству оценили размах выставки и уровень предоставляемых услуг.

«Я рада встрече с огромным количеством поставщиков различного типа, а также широкому выбору оборудования. Выставка носит международный характер. В ней принимают участие не только поставщики из Китая, но также из многих других стран. Таким образом, покупателям как я очень удобно найти все необходимое под одной крышей. По сравнению с другими промышленными выставками, она имеет выгодное расположение. Мне нравится, что из гостиницы легко добраться до выставки. Персонал Информационного Центра предоставляет исчерпывающую информацию», — сказала Абетина Е. Валензуэла из компании Asia Network Technology Corporation, Филиппины.

«Наши выставки славятся тем, что демонстрируют уникальный мир производителей и поставщиков из Поднебесной и всего региона, что подтверждается количеством и качеством покупателей», — сказал Томми

Вонг, президент Международных выставок по поиску поставщиков.

Познакомьтесь с креативными, недорогими поставщиками этой продукции:

- Спортивные товары и специализированные сувениры
- Электронная рекламно-сувенирная продукция, наручные и настенные часы
- Канцелярские товары и бумага
- Подарки, украшения и коробочки для украшений
- Сувениры общего характера
- Рекламные аксессуары iProduct

ШИРОКИЙ ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ, НАЧИНАЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ

Познакомьтесь со многими опытными производителями из Поднебесной и других возникающих азиатских торговых центров. Многие из этих предприимчивых поставщиков обладают совершенными производственными навыками, что позволяет им предложить высококачественные услуги и относительно дешевые изделия.



«Наши выставки славятся тем, что демонстрируют уникальный мир производителей и поставщиков из Поднебесной и всего региона, что подтверждается количеством и качеством покупателей», — сказал Томми Вонг, президент Международных выставок по поиску поставщиков.



БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Примите участие в бесплатных семинарах, проводимых в рамках Конференц-программы, попробуйте бесплатные освежающие напитки в баре «Wine & Sarrissino», а также воспользуйтесь бесплатным доступом в Интернет в комнатах отдыха для Покупателей.

ИДЕАЛЬНО РАСПОЛОЖЕННАЯ ВЫСТАВКА ПО ПОИСКУ ПОСТАВЩИКОВ

Выставка «AsiaWorld-Expo» расположена всего в минуте езды на Экспресс-поезде из Гонконгского международного аэропорта. Из центра города до выставки можно добраться всего за 30 минут. Территория выставки мирового уровня также обеспечивает Вам комфортное посещение Выставки с широким спектром современных удобств.

Найдите поставщиков из Поднебесной и Азии на выставках в Гонконге!
 Зарегистрируйтесь заранее на www.chinasourcingfair.com/gp



China Sourcing Fair: Gifts & Premiums

Date: 20–23 April, 2012

Venue: AsiaWorld-Expo, Hong Kong

For more show details and register for FREE admission: www.chinasourcingfair.com/gp

Admission policy: Trade Only - No one under 18 admitted. Strictly no sample or retail sales.

Посетите нашу универсальную выставку для поиска поставщиков и креативных сувениров!



Апрель 20-23, 2012

Международная выставка
AsiaWorld-Expo, Гонконг

Познакомьтесь с конкурентоспособными поставщиками из Китая и Азии:

- ✓ Во время проведения выставки зайдите в крупнейшие гонконгские павильоны, чтобы просмотреть **Электронные приборы**, а также **Канцелярские товары и бумагу**
- ✓ Посетите уникальные павильоны, где Вы сможете найти **Сувениры, украшения и коробочки для украшений, Спортивные товары, специализированные сувениры**, а также специализированный павильон **Рекламных аксессуаров iProduct**
- ✓ Усовершенствуйте поиск поставщиков – просмотрите основные выставки и отправьте запрос на наш уникальный сайт **Выставки с онлайн сорсингом** по адресу www.onlinesourcingfair.com



Основные экспонаты

- Спортивные товары и специализированные сувениры
- Электронная рекламно-сувенирная продукция, наручные и настенные часы
- Канцелярские товары и бумага
- Подарки, украшения и коробочки для украшений
- Сувениры общего характера
- Рекламные аксессуары iProduct
- И многое другое ...

Апрель		Гонконг					
вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	Прямо перед выставкой в Гуанчжоу					

Свободный вход для специалистов и предпринимателей. На выставку не допускаются лица младше 18 лет. Розничная торговля строго запрещена.

EXPRESS REGISTER ONLINE

Зарегистрируйтесь сейчас для **БЕСПЛАТНОГО** участия в выставке на: www.chinasourcingfair.com/cxpm

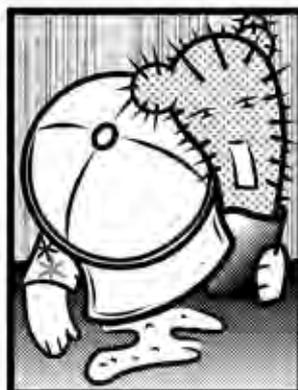
Совмещено с: **global sources Home Products China Sourcing Fair** | **global sources Home Products India Sourcing Fair** | **global sources Gifts & Premiums Korea Sourcing Fair**

www.chinasourcingfair.com

АНТИЛОГИКА



ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ДО ЭТОГО...



Стать частью системы или построить систему?



Андрей Дегтяренко,
председатель совета директоров
компании «Проект 111»

— Журнал «Gifts Review» опубликовал новость о том, что оборот вашей компании за 2011 год составил рекордную за всё время деятельности сумму. Прежде всего, позвольте поздравить вас с этим. Как вы сами оцениваете итоги работы «Проекта 111» в 2011 году? Является ли рекордная сумма оборота следствием повышения спроса на бизнес-сувенирную продукцию в стране или же концентрацией рынка вокруг «больших» поставщиков за счёт вымывания с рынка более мелких импортёров?

— Мы сами довольны результатом, он выше запланированного. С другой стороны, еще в 2007 в твердой валюте объем продаж был близок к прошлогоднему.

Поэтому есть смысл говорить не столько о росте, сколько о быстром восстановлении после падения в кризис.

Несмотря на отсутствие данных по отрасли, мне кажется, что мы росли чуть быстрее рынка. Что касается мелких импортёров, мы не очень пристально мониторим эту ситуацию. Базово существенных изменений я не вижу.

В одном из предыдущих номеров нашего журнала вы, отвечая на наш вопрос об ассоциации, отметили, что

принципиальные договорённости о слиянии РАППС и IPСА в единую общероссийскую ассоциацию практически достигнуты. К сожалению, ни о новой ассоциации, ни о планах двух вышеупомянутых «старых», если позволите так выразиться, невозможно найти никакой информации. Если какая-то активность и имеет место,

Несмотря на отсутствие данных по отрасли, мне кажется, что мы росли чуть быстрее рынка.

то большинству участников рынка о ней ничего не известно. Как вы считаете, сможет ли такая ассоциация решать актуальные вопросы отрасли, если даже в период обсуждения формата деятельности всё обсуждается в обстановке полной секретности?

И, естественно, нас не может не интересовать ваше мнение по следующему поводу: сможет ли объединённый РАППС и IPСА стать «единой» и «общероссийской» ассоциацией при наличии действующей ассоциации МАПП, которую к участию в переговорах не приглашают?

— Все так. И договорённости о слиянии были достигнуты, и первое собрание проведено, и даже было выбрано правление, одним из членов которого я являлся. После того как правление, забуксовав на методологическом споре о названии отрасли (вопрос, который я считаю крайне важным), трижды дезавуировало предыдущие решения, я вышел из состава этого органа. О дальнейшей его судьбе и судьбе объединённой ассоциации мне ничего не известно.

Впрочем, прогресс не стоит на месте — не далее как вчера я получил извещение о создании новой ассоциации (уже без упоминания о РАППС и IPСА) от представителей Содружества.

Выбранное название НАРСИ (национальная ассоциация рекламно-сувенирной индустрии) смутно мне напоминает позицию тех членов правления, которые делали все, чтобы отменять уже принятые решения, которые их не устраивали.

Был ли в длинном списке рассылки адрес МАПП, если честно, не припомню.

Мы в промежутке не теряли времени, вступили в АКАР и ведем дискуссии с коллегами по насущным вопросам.

— В предыдущем номере нашего журнала вы отметили, что поставки из Европы от компаний, издающих каталоги, перестали играть существенную роль для насыщения российского рынка. Тем не менее, компания «Круг» заключила договор на эксклюзивные поставки товаров из каталога голландской компании PF Concept «The Catalogue». Ваша компания, теперь уже можно сказать в прошлом, также успешно сотрудничала с голландским поставщиком. Что вы думаете о сложившейся ситуации? Компания PF Concept хорошо знакома нашему журналу, и, насколько нам известно, редко прибегала в своей работе к заключению эксклюзивных договоров. Сотрудничество с «Кругом» — попытка удержаться на российском рынке вопреки тенденции на спад поставок из Европы?

— Во-первых, хотелось бы провести небольшой исторический экскурс. За время моей работы на рынке промпродукции компания PF Concept в пятый (!) раз меняет свою политику в России. В первой половине 90-х у компании был эксклюзивный представитель в России, и это привело к тому, что рынок был вчистую проигран MidOceanBrands, хотя во всем мире PF был заслуженным лидером. Поменялся менеджмент PF, осознал проблему, открыл доступ для всех. Теперь и той компании-дилера на рынке не существует, кстати.

Политика номер 2 подразумевала работу с 5-6 крупными игроками, в том числе и с нами, и позволила PF довольно быстро наверстать упущенное.

Этапом номер 3 стало открытие московского офиса и стремление продавать всем агентствам подряд, причем от очень небольшой суммы условия были равны для крупного игрока, и для новичка.

Номером 4 стало моментальное закрытие московского офиса при первом дуновении кризисного ветра в 2008. Чего не сделал MOV и по факту оказался снова в плюсе.

Небольшие агентства опять оказались без образцов, без сервиса и не у дел.

Попытка номер 5 — эксклюзив на текстиль для компании Круг, который был единственным способом хоть как-то сделать про-

на переход от 1 к 2, но вряд ли она будет столь же успешной — мы, к примеру, решили вопрос по замещению части ассортимента, покупаемого ранее в PF, довольно легко.

Вместо того, чтобы становиться дилером PF Concept, мы предпочитаем сами становиться «PF Concept'ом», достижения которого на мировых рынках нельзя не признать. И российский рынок действительно становится маловат.



даже US Basic и Slazenger отличными от нуля на фоне успехов других европейских текстильных брендов. Результат был признан успешным, и принято решение номер 6 — отказаться от десятка партнеров в России, приносящих оборот с шестью нулями в евро, и поставить все на одну карту.

Полученное мной образование подкашивает, что круг замкнется, и в недалеком будущем будет попытка номер 7, похожая

— В Европе опасаются новой волны кризиса. Многие отрасли экономики уже находятся в стадии стагнации только от одних разговоров о замедлении роста. С другой стороны, ваша компания лишь набирает обороты, в прямом и переносном смысле. Не думаете ли вы, так сказать, развернуть товарные потоки и начать осваивать европейский рынок, экспортируя туда свой профессионализм и накопленный опыт (и товары, конечно же), вместо импорта оттуда? В Европе ведь есть прекрасные примеры стремительных взлетов, например, чешская компания Reda, выросшая за декаду до крупного общеевропейского поставщика из маленького рекламного агентства. Да и упомянутый выше PF Concept, ныне крупнейшая компания нашей отрасли в мире, всего двадцать лет назад была небольшой фирмой Polyflame, торговавшей зажигалками.

— Стратегию нашей компании вы видите совершенно верно. Вместо того, чтобы становиться дилером PF Concept, мы предпочитаем сами становиться «PF Concept'ом», достижения которого на мировых рынках нельзя не признать. И российский рынок действительно становится маловат. Только действовать будем не в Европе, точнее — не только в Европе, которая действительно не в самой простой ситуации. Как и когда — в ближайшее время мы все расскажем.

А что касается Reda — большой привет Милану Вальтеру, который существенную часть своего бизнес-опыта получил не только в MOV, но и в нашей стране. Как видим, очень помогло!

С уважением, Андрей Дегтяренко

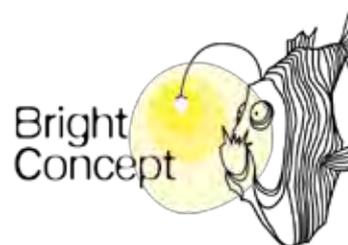


To become a part of a system or to build your own one?

Andrey Degtyarenko, the chairman of the committee of directors "Project 111", answers our questions on company's outcome in 2011, causes of "Project 111" success and its ability to enter international market. And once again we question about current industry issues — the All-Russian Souvenirs Industry Association and the possibility of a new wave of crisis.



Александр Киракосян — CEO Bright Concept рассказывает о том, что движет сегодня индустрией сувенирного рынка в мировом масштабе.



Bright Concept — о гармоничном вдохновении, развивающем бизнес

— Не так давно на порталах сувенирной отрасли появилась молодая международная компания, которая динамично развивается и уже сегодня в качестве трофеев имеет интересные проекты. Александр, расскажите немного о становлении Вашей компании и предпосылках ее основания.

— Предпосылки основания — это скорее страсть... Дикое желание испытать характер, узнать себе цену и найти себя. Я, конечно же, мог уйти в горы или в себя, стать буддистом в конце концов, но творческое начало взяло верх. И это только начало.

Если серьезно, то до основания Bright Concept было много опыта работы по найму, в частности 4 неполных в дизайнерском бюро одной российской компании, один из отделов которой занимается поиском клиентов для реализации продукции китайских фабрик. Немаловажную роль на пути становления Bright Concept сыграл холдинг SELA, где я занимался графическим дизайном. Это действительно фундаментальная компания, которая входит в десятку крупнейших представителей

успешного ритейла. Вовлечение в непрерывный процесс работы подобного «магната» помогло почерпнуть значительную часть знаний, которую не получишь даже с помощью MBA. К сожалению, во время работы в SELA наступил экономический кризис, а вместе с ним и наступила возможность кардинально поменять свою жизнь.

Официальное рождение Bright Concept — 2009 год, но началось все с того, что 4 молодых и амбициозных человека наби-

— Да, строительство только начинается, в новом году у нас планируется расширение штата, что позволит выйти на новые для нас рынки Европы, а также укрепиться на рынках стран СНГ. К выходу практически готов каталог нашей продукции, что сделает сотрудничество с Bright Concept еще более удобным.

Что касается персонала компании, я лично провожу собеседования, для меня это принципиально, так как считаю, нет «просто» сотрудников, моя команда — это часть меня. Наверное,

Я, конечно же, мог уйти в горы или в себя, стать буддистом в конце концов...

рались опыта и набивали шишки, соглашаясь на любые заказы. Сейчас все поменялось, мы уже можем позволить себе самим выбирать интересные проекты и воплощать их в жизнь, но от этого «чемодана с опытом» мы никогда не откажемся, это фундамент Bright Concept.

— То есть Bright Concept только строится? Какими качествами должны обладать претенденты на работу?

поэтому на переговорах я говорю своим китайским коллегам: «You are my Chinese voice now».

Вы сможете получить работу в Bright Concept, если вы амбициозный, упорный, жизнерадостный человек, который ценит время, умеет работать в команде, и для вас не существует слова «нет».

— Кастинг жёсткий. А так ли легко найти единомышленников в Китае?

И, собственно говоря, почему вы выбрали именно Китай для основания Bright Concept?

— Китай сегодня буквально пронизан духом инноваций. Это кузница мирового производства, притягивающая тысячи профессионалов со всего мира. Мне повезло работать в команде единомышленников, ищущих

Мы признаем конкуренцию только с самими собой...

новое, нестандартное и получающих от этого огромное удовольствие. В поиске идей, себя, необычного, разного и заключена наша главная формула успеха.

— Александр, расскажите, как Вы беретесь за проект? Как часто бывают сложные заказы, и что влияет на успешность их реализации?

— Не существует сложных заказов. Это аксиома, это — то правило, которому мы следуем, когда команда сталкивается с заданием, которое занимает все время и ресурсы. Ты просто находишь пути решения, не стандартные, не рутинные, а конструктивные. Это и есть концепт, вокруг которого выстраивается наша ежедневная работа. Никогда не знаешь, откуда придет самое верное, рабочее решение. Сейчас любая идея, которая появляется в нашем бизнесе вечером в каком-нибудь небольшом городке на краю Исландии, уже ночью появляется в сети, к утру она воплощается в качестве «сэмпла» в отдаленной провинции Китая, а на следующей неделе она уже представлена на выставке в Дюссельдорфе. Это расцвет индустрии идей, вопрос лишь в том, насколько ты «хваток» и смекалист, чтобы из потока новинок выбрать ту, которая «выстрелит», ту, которая будет рабочей и успешной. Стараемся предложить нашим партнерам главное — продукт, который будет развивать их бизнес, а значит и наш! Bright Concept за гармонию и вдохновение.

— Александр, откройте секрет, как вашей команде удастся не потерять индивидуальность при такой большой конкуренции?!

— Секрет очень прост: мы признаем конкуренцию только с самими собой. Я не хочу сравнивать себя с другими или быть лучше них. Обычно люди соперничают только тогда, когда не уверены в себе или в своих способностях. Многие считают, что конкуренция полезна, она задает цели, направления развития и даже вно-

сит смысл в жизнь. Но для нас не результат, а уже процесс работы — это награда. Мы предпочитаем творить, создавать и жить ярко, а не соревноваться. Сотни компаний готовы технологически выполнить твой заказ, десяток из них сделает его неплохо и в срок, пара — тройка — с разумным ценовым решением, но единицы обрабатывают саму потребность, анали-

зируют её. И в этом смысле интересно быть эксклюзивными на нашем рынке. Это как иметь особую «печать».

— По каким причинам Вы работаете из Китая, не открываете российского представительства?

— Конечно же, представительство — это отлично! Хороший офис в центре столицы, отличный вид из окна... И всё же, мы глубоко убеждены, что прошли те времена, когда рыбу покупали только там, где есть реки. Мир поменялся — сегодня рулят скорости индивидуальный подход, а клиент не хочет переплачивать за это! Нахождение в Китае помогает немедленно реагировать на любые изменения в заказе, предлагать новые решения и убирать из суммы «ИТОГО» в вашем заказе издержки на содержание представительства.

— Bright Concept планирует выйти на европейский рынок в этом году, расскажите, чем будете покорять и удивлять избалованную аудиторию?

— Несомненно, это новые технологии, экологичность и креативный подход к повседневным вещам. Основная задача наших сувениров — вызвать положительные эмоции.

Одна из новинок этого года — зонтик, на поверхности которого при попадании воды проявляется логотип. Ненавязчивый сдержанный подарок придется по вкусу деловым партнерам, а Ваш логотип, неожиданно появившийся на матово-черном куполе, их приятно удивит. Выглядит феерично!

Конечно же, новинок много, но открывать все карты сразу... пожалуй, я придержу козырей.

БЛИЦ:

— Хорошо сделанная работа — это...

— Хорошо выполненная работа — это когда клиенты становятся постоянными.

— О каком будущем вы мечтаете?

— Мои мечты противозаконны. Я мечтаю о монополии Bright Concept в сувенирной области.

— Если не Китай, то...

— Для жизни Ереван, для работы Бангладеш.

— Что Вы любите?

— Самые банальные ответы всегда правдивей — семья и работу.

— Что Вас раздражает?

— Пробки. Всегда жалею потраченное время.

— Из чего состоит Ваш мир?

— Определенно из идей. Да, именно, этот шарик наполнен идеями, они зарождаются во всех его уголках, и мне интересно их подхватывать, генерировать и реализовывать.

— Хочу сказать спасибо

— Родителям, супруге, друзьям и близким, а также Обертас Ольге Георгиевне, декану факультета дизайна ВГУЭС, которая научила находить вдохновение во всем, что окружает. ОГО — forever!

— И напоследок, проект года для Bright Concept?

— Сейчас я не могу называть имена, но мы проектируем то, что Вы будете видеть на всех модных девайсах.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD

Add: 1702, International Trade Center,
37 West Huanshi Road,
Liwan District, Guangzhou, China, 510160
Skype: www.bright-concept.com
Mob: (+86) 15989048717 (China)
Mob: +7 921 3623532 (Russia)
Tel. /Fax: (+86) 020 81003568
www.bright-concept.com



Bright Concept: harmonious inspiration
developing business

Alexander Kirakosyan, CEO "Bright Concept", talks about powers driving world souvenir market industry today. And also he reminds company's birth, speaks about prospects and the secret of perfect team creation.

Равнение на клиента



Михаил Котов,
РА «Альф», г.Санкт-Петербург

ПОСЛЕ новогодних каникул в Эстонии становится понятно, в чем же проявляются плюсы кризиса. Там мало работы, небольшие зарплаты, а сфера обслуживания туристов Таллина — наиболее хлебная и устроенная отрасль.

Поэтому все работающие в ней знают: права на ошибку у них нет. И любая представленная туристу услуга выверена до мелочей. Есть ощущение, что они все время думают: «Что же еще сделать, чтобы клиенту было удобнее?»

Эта клиентоориентированность поражает. Ведь, оказывается, так мало надо, чтобы

гораздо проще. Это не удорожит товар. Об этом просто не подумали.

Проблема перехода любой российской компании на клиентоориентированность всегда будет сопровождаться одним простым вопросом: «Зачем?» Зачем эта лишняя работа, если клиенты покупают и так? Зачем предоставлять образцы, если достаточно клиентов, которые купят и без них? При нынешнем положении вещей, когда плотно занятых ниш в любой отрасли попросту нет. А если клиентов достаточно и без этого, надо ли напрягаться больше?

чем он заказывал. Кто мешает прикладывать к каждой партии ручек для нанесения три дополнительных для калибровки тампопечати? А листок бумажки размером со спичечный коробок может помочь клиентам еще не знающим, что после шелкографии надо выстирать вещь и «резиновость» нанесения исчезнет. То, что для профессионалов не является секретом, для остальных может оказаться просто откровением. Многие типографии скотчем приматывают к коробке с готовой продукцией один экземпляр, для идентификации. Но я знаю лишь одну, ко-

Проблема перехода любой РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ

НА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ всегда будет

сопровождаться одним простым вопросом: «Зачем?»

клиенту было у вас хорошо, чтобы он хотел вернуться, — просто иногда думать о нем, не просто как о мешке с деньгами, но как о человеке, который просто хочет, чтобы ему было удобно.

И разве работа в секторе B2B чем-то отличается? Наши клиенты точно так же хотят, чтобы о них подумали. Равнение на клиента начинается с мелочей, с поиска точек пересечения. Простой пример: получающая товар более чем от 50 производителей, я ни разу не видел вложенного в коробку листочка А5, на котором была бы пусть маленькая, но зачастую такая нужная инструкция по эксплуатации. Как лучше наклеить пленку Oracal? Как пользоваться ролл-апом, чтобы он прослужил долго? Как складывать баннерное полотно, чтобы избежать появления царапин? На все эти вопросы можно было бы дать простой и емкий ответ, который сделает жизнь клиента

Надо. И мне кажется, что рекламная индустрия, имеющая сильную конкуренцию и низкий порог для входа в отрасль, может стать локомотивом российской работы для клиента. Показать всем остальным, что такое забота о клиенте, не просто прописанная и забытая в миссии компании, а ежедневная, пусть не сразу заметная, но такая нужная. Сделать еще чуть-чуть удобней, добавить FAQ на сайт, разработать грамотные раздаточные материалы, давать клиенту чуть больше,

которая вкладывает этот экземпляр в файл. И можно всегда посмотреть получившееся качество, не вскрывая коробку. Сколько стоит прозрачный файл? А забота о клиенте осязаемая.

Надо просто посмотреть вокруг себя, что же еще мы можем сделать, чтобы тем, кто работает с нами, стало удобнее. И поверьте, они сразу оценят такое отношение. Мы все любим, когда о нас думают, просто забываем об этом.



Eyes on the client

Mikhail Kotov, director of "Alf" advertising agency, talks about his vision of customer-oriented business. "During transition to customer-oriented services all Russian companies' problems will be followed by one simple question: what is the reason? What is the reason for this extra work if customers keep buying? But it should be. And I think that the advertising industry with a strong competition and a low threshold to enter the market could be the locomotive of Russian customer focus. We have to show everyone the meaning of customer care, and it isn't just a registered and forgotten line in company's mission. It is daily, not noticeable immediately but very necessary thing."

Mousepad
www.mousepad.ru

- Собственное производство в Москве
- Эксклюзивные европейские материалы
- Срок изготовления от 3-х дн.
- Бесплатная доставка

коврики для мыши

настольные планшеты

настольные маты

Тел.: (495) 797-83-77
e-mail: gift@mousepad.ru

R plastic
производство из пластика

PR-ПЛАСТИК ДЛЯ PR-ИДЕЙ

ПРОИЗВОДИМ ИЗ ПЛАСТИКА С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ:

- ПАПКИ И ПОРТФЕЛИ
- УПАКОВКУ ДЛЯ СУВЕНИРОВ, АЛКОГОЛЯ, ЧАЯ
- POS МАТЕРИАЛЫ
- ВИЗИТКИ, ПРИГЛАШЕНИЯ, ОТКРЫТКИ
- КАЛЕНДАРИ, БЛОКНОТЫ
- ПРОДАЖА ЛИСТОВОГО ПЛАСТИКА PR1PLAK (700X1000)

www.R-plastic.com

(495) 517-80-36, (499) 120-70-09, (495) 646-10-92
e-mail: pushnina.i@r-post.ru kolobkova@r-post.ru

FM МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите

творите

рисуйте

игрызайтесь

держите

любите

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

ЦАРСКИЙ ПРЯНИК

натуральный продукт
ручная работа

БИЖУТЕРИЯ • ВЯЗАНИЕ • СЧАСТЬЕ • ЛЮБВИ • ПЕЧЕНЬЕ • ВКУС • ЗДОРОВЬЕ • ВЯЗАНИЕ • БИЖУТЕРИЯ

ЦАРСКИЙ ПРЯНИК

Фирменный магазин
"Царский пряник"

Москва, Вешние Вода, 9/1, эт.3
тел.: (495) 4910114

департамент продаж (495) 9202367
служба корпоративных и
индивидуальных заказов (495) 9202372

www.royalpryanik.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARDET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 318-18-90,
318-18-91
info@finndesign.ru



Проф-шов: одежда на все случаи жизни

Промоодежда — неизменно актуальный продукт на рынке бизнес-сувениров. Зимой и летом, к рекламным акциям и спортивным соревнованиям, в качестве униформы сотрудников или подарка клиентам она абсолютно незаменима. И один из безусловных лидеров на этом рынке — компания «Проф-шов».



«ПРОФ-ШОВ» работает на российском рынке уже восемь лет. Ее деятельность не ограничивается промоодеждой — компания шьет и крупные коллекции одежды на продажу. Но нас в рамках этой статьи интересует именно рекламная сторона деятельности компании. Итак, в чем же преимущества компании «Проф-шов» по сравнению с другими производителями промоодежды?

Во-первых, это огромное разнообразие коллекций. Это и специальные коллекции корпоративной и форменной одежды, и костюмы для сотрудников банков, и одежда для парикмахеров, и для промоутеров, и для медицинских работников, и для официантов и администраторов ресторанов и кафе. Это и рекламные футболки, толстовки, трикотаж, куртки и ветровки. Это и специальная «сонная галерея»: пледы, подушки, повязки для сна. И, конечно, сезонные коллекции: шапки, шарфы, варежки зимой, коврики, полотенца, банданы, бейсболки для лета. Плюс огромное количество спортивной продукции: от чехлов для коньков, лыж и сноубордов до спортивных костюмов, жилетов, толстовок и курток.

Отдельно хочется сказать о сумках от компании «Проф-шов». Сумки — особое направление, в рамках которого тоже есть огромное количество коллекций: деловые сумки и портфели, спортивные сумки и рюкзаки, дорожные сумки и косметички, мешки и чехлы, сумки-холодильники и сумки для инструмен-

тов, сумки для пиццы и промосумки. Выбор поистине безграничен.

Вторая причина обратиться именно в компанию «Проф-шов» — собственное производство. Опытные образцы промопродукции и малые тиражи для большей оперативности отшиваются в Москве, большие же партии — в Иваново. Причем партии могут быть какими угодно — начиная от одной штуки и заканчивая сотнями тысяч.

Третье преимущество компании «Проф-шов»: благодаря собственному дизайнерскому бюро здесь вам при необходимости разработают индивидуальный дизайн изделий. При этом процесс работы максимально удобен для клиента: вам достаточно прислать описание или любые картинки в электронном виде, и дизайнеры компании «Проф-шов» бесплатно отшивают для вас образец (или несколько) плюс прикладывают на утверждение образцы тканей. В целом весь цикл — от разработки дизайна до пошива — занимает не больше 2-3

недель. Разумеется, вся продукция брендируется любым из возможных способов: будь то вышивка, шелкография, сублимация, ПВХ, нашивки.

Еще одна выгода — компания работает не только с московскими заказчиками, но и со всеми регионами России. Для московских же клиентов бонус — бесплатная доставка в пределах столицы.

И наконец, главное преимущество компании «Проф-шов» — несомненная надежность и гарантированное качество при очень демократичных ценах. Обратившись сюда, вы стопроцентно получите заказ точно в срок!

«Проф-шов» никогда не подводит клиентов, как бы объем и сложен ни был заказ.

КОМПАНИЯ «ПРОФ-ШОВ»,
Москва, Щелковское ш., д.100,
(495) 971 54 21
www.prof-shov.ru
www.sumki-da.ru



Prof-shov (Pro-stitch): clothing for any occasion

Promotional clothes are always topical product on business gifts market. At winter or at summer, for promo actions or for sport events, as a uniform or a gift to clients it is absolutely indispensable. And one of the absolute leaders in this market is "Prof-shov" (Prof-stitch) company. The company has developed a great variety of collections. They are special collections of corporate wear and uniforms; they are costumes for bank employees, hairdressers, promoters, medical staff, waiters and restaurants and cafes managers. It is high-quality and low price wear, developed by "Prof-shov" design office and sewed at own manufacturing center.

ОЛСАМ
Сувениры Калитинки

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков
медалей
брелоков
зажимов для галстука
заповок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Квесисская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел./факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

ПЛАСТИКОВЫЕ ПОДНОСЫ

- 5 видов
- офсетная печать
- персонализация по технологии IML
- высококачественное противоскользящее покрытие
- выбор цвета пластика по пантону

www.monetnika.ru (495) 778-6007

Декарт
Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шарик)
- **Тиснение**. Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинг, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**
- **Широкоформатная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
(495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru
(495) 556-81-11 -наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
info@dekartprint.ru

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

ОТДЕЛ ЭТИКЕТОК
с 2000 года в Санкт-Петербурге

Георгиевская Ленточка
от поставщика Акции

*с Праздником
Великой Победы!*

8 (495) 589-31-22

www.этикетка.ru

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании

тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

Новинки коллекции Адьютант® 2012



«ГАЛЕРЕЯ индивидуальных ежедневников и деловой галантереи Адьютант® 2012» — это каталог продукции, художественный альбом или руководство к действию?

Это и то, и другое, и третье, это наш призыв к совместному творчеству!

ПЕРЕПЛЁТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В переплётных материалах, как и в индустрии моды, каждый год появляются новинки.

- В коллекции 2012 натуральная кожа представлена новинками **Druid** и **Vintage**.

Мягкие, необычные цвета **Druid** (розовый, зелёный, фиолетовый) обогатили палитру натуральной кожи и дают неограниченную свободу фантазии.

А гладкая, блестящая кожа **Vintage** с эффектом искусственного состаривания, двухцветным оттенком, характерными потертостями и трещинками, добавит изделиям дополнительный шарм и теплоту, наполнит их ароматом истории. И что самое ценное, при блинговом тиснении кожа меняет цвет!

- Итальянские материалы на синтетической основе пополнились **Memory**, **Replica** и **Panama**.

Memory и **Replica** — материалы премиум-класса, передающие фактуру натуральной кожи. **Panama** — фактурный материал, повторяющий текстуру и плетение натуральной циновки.

Расширена цветовая гамма давно ставших популярными материалов. Натуральная кожа обогатилась белым (**Cayman**) и серым (**Condor**) цветами; в материалы на синтетической основе добавлены зелёный (**Madera**), золотой (**Corolla metal**) и серебряный (**Eclipse Pearl**).

СУПЕРОБЛОЖКИ

Сегодня суперобложка это не только защита для ежедневника/блокнота, это еще один способ индивидуализации и добавление статуса.

Новинка этого сезона **Суперобложка с петлей-застёжкой** для ежедневников и блокнотов/блокнотов на пружине формата 15x21 см. Теперь ручка всегда будет на видном месте и послужит застёжкой для суперобложки. Изделие по умолчанию комплектуется самосборными коробками.

СШИВКИ

Традиционно особое внимание мы уделяем производству изделий из биматериалов — «Комби». К существующим 28 моделям стандартных сшивок добавлены новые — «Бумеранг», «Символ», «Багет».

Мы предлагаем только форму сшивок — материалы и цвета заказчик выбирает сам! Это замечательная возможность малыми усилиями, при тираже от 40 штук, создать свой фирменный ежедневник.

Гордость Галереи Адьютант® 2012 — изделия **haute couture** с индивидуальными сшивками (**Комби-4**). В результате совместного творчества дизайнеров и технологов рождаются корпоративные шедевры при минимальном тираже от 100 штук.

БЛОКИ И ЕЖЕДНЕВНИКИ

Блок — это сердце ежедневника, его функциональная часть.

Линия блоков Credo (бордо + серый) пополнилась оригинальным ежедневником «Панорама» на открытой пружине в мягкой обложке с двойным сложением и возможностью запечатки трех полноцветных рекламных вставок. Часть лицевой обложки может служить закладкой. Представлены датированный и недатированный варианты блока в формате 15x21 см.

Линия блоков Sinergy (синий + серый). Благодаря многочисленным обращениям наших заказчиков, вернулся в линию датированный блок формата 17x24 см (A5+).

Линия блоков Concept (оригинальные блоки) порадовала появлением дизайнерского винтажного блока в стилистике английской классики XIX века. Блок недатированный, тонированный, формат 15x21 см; придётся по вкусу самым строгим ценителям изысканных ежедневников.





ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Даже стандартный классический ежедневник персонализация сделает индивидуальным.

В каждую коллекцию мы добавляем новую возможность для творчества, для воплощения смелых идей.

Самоклейка с запечаткой

Простая и в то же время яркая персонализация. На ежедневнике блинтуется ложе и туда вклеивается запечатка (стандартные размеры вклейки 9x9 см). Дополнительно запечатку можно покрыть ламинацией.

Тиснение от 100 см²

Тиснение больших размеров производится в крае изделия, отсюда высокое качество тиснения и отсутствие ограничений по расстоянию от краёв.

Этот новый тренд в персонализации завоевывает всё больше и больше поклонников и превращает изделия в художественные произведения.

ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ

Деловые аксессуары плотно влились в образ современного человека и являются не только неотъемлемой его частью, но и верно служат для организации рабочего пространства. Чтобы простые вещи были удобными и дополняли образ, наши технологи трудятся над каждой новой коллекцией. Сделайте свой бизнес комфортным, окружите себя полезными и красивыми вещами.

- **С Футляром для собственных визиток БИЗНЕС** ваши визитки всегда будут под рукой. Изготавливается из всех материалов коллекции
- **Визитница вертикальная на 20 карманов** удобна своим малым размером и вертикальным разворотом. Изготавливается из всех материалов коллекции
- **Футляр для пластиковых карт** привлекателен своей оригинальной формой и

жёсткой конструкцией. Изготавливается из натуральной кожи

- **Сумка туриста** незаменима в командировках и на отдыхе. В ней найдется место для билетов, документов, денег, ключей и мобильного телефона



- **Футляры для телефона** защитят ваш мобильник, а продуманная конструкция позволяет его легко доставать

СЕРИЯ COMPLETE – ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ СО СКЛАДА

Складские позиции обязательно должны быть хитами продаж, особенно это касается датированной продукции, ведь кому понравится нераспроданный остаток после завершения сезона? Поэтому работа по созданию новинок серии Complete бывает особенно напряженной.

- ежедневники **Tricolor** и **Symbol** – это новые сшивки, посвящённые государственной символике
- ежедневник **Game** – оригинальный подарок для интеллектуалов, с тиснением игровой доски и аппликацией в виде шахматных фигур
- ежедневник **History** с новым винтажным блоком и обложкой из натуральной кожи порадует даже самых взыскательных заказчиков
- ежедневник **Archive** с графическим тиснением по корешку и имитацией прошивки придётся по вкусу любителям классики
- линия **Optima** из самого популярного материала **Nebraska** пополнилась датированными ежедневниками формата 20x26 см и визитницей актуального черного цвета

- в линию **Quadro** добавлен квадратный полудатированный ежедневник в новом материале **Memory**

Все новинки коллекции Адъютант® 2012 найдут своих заказчиков в новом сезоне, а каталог «Галерея индивидуальных ежедневников и деловой галантереи Адъютант® 2012» станет помощником и вдохновителем идей. Мы за яркий мир, креативные идеи и постоянное движение вперёд.

Ваш Адъютант®



Novelties of “Adjutant® 2012” collection

“Adjutant® 2012” company presents a new catalogue of diaries. Among its novelties are unusual shades leather diaries “Druid”, artificially aged skin diaries “Vintage”, dust jacket diaries with loop-fasteners, new stitched models including individually broached haute couture items. Also the company offers a variety of personalization types and new business haberdashery.



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Мы предлагаем вам **БЕСПЛАТНОЕ** размещение вашего баннера в любых **ДЕСЯТИ** рубриках классификатора в течение трех месяцев. Размер — 120x60 пикселей, до 50 Кб.

Этот проект призван представить профессионалам и конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, соответственно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

**ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».**

(812)318-18-92



A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES

ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
И ТРАНСПОРТИРОВКИ
АВТОШИН
С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

Изготовление на заказ из PVC
• Антискользящих
ковриков с логотипом

minivan.ru club (495) 745-4139
(495) 580-4667

www.erebusgroup.ru

- 812 www.dorum.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

A АПЬБОМЫ
FOLDERS

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.dorum.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

A АНТИСТРЕССЫ
ANTISTRESSES

- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net

B БЕЙДЖИ
BADGE

БЕЙДЖИ НЕМЕЦКИЕ
"на булавке
"на магните (495) 647-00-61
"на клипсах 8 916 543-14-88
WWW.UNISTORUS.RU

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.unistorus.ru

B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS

- 495 www.camelia.ru
- 499 www.footballki.ru

(812) 3181891
Info@1gifts.biz

Бейсболки
из
Италии

ATLANTIS TARJET
THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

d.y.cap
design your cap

www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ
КЕПКУ
ВМЕСТЕ
С НАМИ

- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.utex.ru

B БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR

- 812 www.indros.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS

www.1gifts.biz

CLASSIC
Collection

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.giftsquarell.ru

- 495 www.logotex.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.slavyane.com
- 4872 www.sweet-souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS

www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES

— блок типа Post-It с лого
— Z-образные самоклеящиеся блоки с лого
+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru

www.ttservice.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.ttservice.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES

www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.esprint.ru
- 812 www.kalendariki.spb.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mural.ru
- 495 www.ttservice.ru
- 495 www.vipdoll.ru

B БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.vipdoll.ru

B ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.giftsquarell.ru

Требуются
НОВЫЕ ИДЕИ
для привлечения клиентов?
ВЫБИРАЙТЕ
**ОТРЫВНЫЕ
ВИЗИТКИ**

+7 495 971 09 31
ЕСпринт www.esprint.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

- 495 www.komo.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.souvenirs.ru

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.okrug.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

www.acar-group.ru 979-06-36

Ежедневники,
планинги, визитницы
от производителя в Москве!

Euro Business Gifts
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

- 812 www.dorum.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.komo.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.ttservice.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz



812

495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru

3 ЗНАЧКИ PINS



495

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др., посуда из керамики и стекла, декодирование.
(495) 502-94-65, (499) 136-43-93
www.ay-company.ru

495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.okrug.ru
812 www.mtgr.com
812 www.p-form.spb.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.1gifts.biz



812 (812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА

495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru

И ИГРУШКИ TOYS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.vipdoll.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mural.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
495 www.mural.ru

К КАТАЛОГИ CATALOGUES

www.1gifts.biz



812

495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КОШЕЛЬКИ PURSES

812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КРУЖКИ MUGS

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru

К КУБКИ ТРОФИИ TROPHIES

812 www.casecraft.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

495 www.vipdoll.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS



812

495 www.futbolkaru.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.teximport.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

495 www.okrug.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS



812

495 www.ay-company.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.mural.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS



495

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



812

495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
812 www.p-form.spb.ru

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.logotex.ru
495 www.teximport.ru
495 www.vipdoll.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE



812

499 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.lesoleil-n.ru
812 www.mirtex.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru



ООО «Ле Солей-Н»

Дизайн и производство корпоративной одежды и сумок

+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38

http://www.lesoleil-n.ru/

ООО «Промо-Палитра»
Промо-одежда и сувенирный текстиль
Тел.: 8 (495) 725-9447
www.promo-palitra.ru

ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS

www.okrug.ru

ОТКРЫТКИ
POSTCARDS

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.com
www.mural.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Тоспеци ПЕЧАТНИК

тел.(495) 967-33-05, 06
СУВЕНИРЫ.РУ
www.souvenirs.ru

www.camelia.ru
www.esprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.slavyane.com
www.souvenirs.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
ГРУППА КОМПАНИЙ
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.print.airdisplay.ru
www.slavyane.com
www.souvenirs.ru
www.teximport.ru

ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS

www.esprint.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

«СТУДИЯ ЛИСТ» ДЕЛОВОЕ АКССУАРИ
www.liststudio.ru

60 Листков кожаные на заказ
www.komo.ru

www.print.airdisplay.ru
www.souvenirs.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.souvenirs.ru

ПЛАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS

www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.ttsservice.ru

ПЛЕДЫ
PLAIDS

(812) 3181891
info@1gifts.biz

ПЛЕДЫ
www.1gifts.biz

www.mirtex.info
www.okrug.ru
www.promo-palitra.ru
www.teximport.ru

ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru

ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

Изготовление на заказ из PVC
• Подставок для горячего
• Бар-матов

www.erebusgroup.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER

Производство подстаканников столовых приборов и предметов сервировки из мельхиора и серебра 925 пробы

с Вашим логотипом

shikanov.ocm@ugmk.com
www.zio.ru

+7 (34368) 98-077
факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES

БрендТекстиль
www.LOGOTEX.ru (495) 724-4527

Любая реклама
на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.logotex.ru
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.promo-palitra.ru
www.saad.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

ПОРТМОНЕ
WALLETS

www.okrug.ru

ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

ПОРТФОПИО
PORTFOLIOS

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

ПОСУДА
TABLEWARE

www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.teximport.ru

РУБАШКИ-ПОПО
SHIRT-POLO

Stedman
www.1gifts.biz

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.logotex.ru
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.promo-palitra.ru
www.saad.ru
www.teximport.ru
www.utex.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.okrug.ru
www.print.airdisplay.ru
www.slavyane.com

ПРО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

812

САЛАСЬ
РОССИЯ

www.1gifts.biz

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки со склада в Петербурге



www.ballpen.ru

499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495 www.souvenirs.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.promo-palitra.ru
495 www.teximport.ru

СПАДКИЕ ПОДАРКИ SWEET GIFTS

4872

www.TULAPRYANIK.RU
(4872) 25-04-89,
(8-905) 621-02-24
tula-pryanik@yandex.ru
ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

4872 www.sweet-souvenirs.ru

СПИЧКИ MATCHES

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА WOODEN SOUVENIRS

495 **Русский Дом Сувениров**
www.VIPDOLL.ru (495) 724-4527

495 www.vipdoll.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTIC SOUVENIRS

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.p-form.spb.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo-palitra.ru
495 www.teximport.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru

495 www.promo-palitra.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

ТОПСТОВКИ SWEATSHIRTS

812

Stedman

www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3181891

812

www.1gifts.biz

Hanes

495 www.argus-tekstil.ru
499 www.footballki.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 www.utex.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT-BOXES

812 **КЕЙС КРАФТ** (812) 974-85-97
www.casecraft.ru
Производство подарочной упаковки

495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru

ФАРФОР PORCELAIN

812 www.casecraft.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

ФПАГИ И ФПАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

812 **"Флаг Плюс"**
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.camelia.ru
812 www.flagshtok.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru

495 www.teximport.ru

ФЛЯЖКИ FLASKS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
499 www.yourteamate.com

ФОНАРИ TORCHES

495 www.okrug.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.komo.ru

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

495 www.erebusgroup.ru

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

812

Stedman

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

495

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

ФУТБОЛКИ БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671

495 **SAAD** является брендом компании ACAR GROUP
Рекламный текстиль, планинги, ежедневники, визитницы от производителя в Москве!
www.acar-group.ru 978-66-38

499 Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footballki.ru

STARK cotton

ПРОИЗВОДСТВО и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
http://www.stark-cotton.ru

UTEX-PROMOTION

тел./факс: (495) 725-58-51
тел.: (495) 782-72-76
unitek71@mail.ru

**Бейсболки
Футболки
Рубашки поло
Толстовки**

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

www.maiky.ru www.kepki.ru

Mirtex Saint Petersburg

Производство футболок джемперов толстовок поло

(812) 294-49-59
www.mirtex.info 294-49-60

www.1gifts.biz

Hanes

www.camelia.ru
www.footballki.ru
www.giftsaquarell.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.print.airdisplay.ru

www.promo-palitra.ru
www.saad.ru
www.slavyane.com
www.stark-cotton.ru
www.yourteamate.com

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS

(499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com

Подарочный чай, джутовые сумки

www.finndesign.ru
www.leondirect.net

ЧАСЫ WATCHES

www.casecraft.ru
www.chonorus.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru
www.vostok-time.ru

ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS

www.finndesign.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.leondirect.net
www.mirtex.info
www.promo-palitra.ru
www.okrug.ru
www.yourteamate.com

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

Аэрореклама.Ру

**Рекламные пневмофигуры
Дирижабли
Аэромены**

www.aeroreclama.ru
(495) 545-89-99, 287-16-63

printolog.ru
(495) 637-62-21

Рекламная печать на воздушных шарах от 20 см до 1,5 метров; Специальное предложение по оформлению выставочных стендов

www.aeroreclama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.print.airdisplay.ru

ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

www.casecraft.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.sweet-souvenirs.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОПЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

www.chasart.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

3venta
A Device for Novelty

http://3venta.com
sales@3venta.com
+7(495) 64-999-20

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.3venta.ru
www.flashmasterltd.ru

www.digifts.ru

US\$ B

www.digifts.ru

Изготовление на заказ из PVC
• USB-флешек с логотипом

www.egebusgroup.ru

(495) 745-4139
(495) 580-4667

ООО "ФлэшМастер"
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

www.severd.ru
www.slavyane.com

VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

СУВЕНИРЫ ПРОМО

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

www.antonioveronesi.ru
www.ay-company.ru
www.casecraft.ru
www.dialog-pro.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.logotex.ru
www.mtgr.com

495 www.okrug.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.teximport.ru
 495 www.ttservice.ru
 495 www.vipdoll.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

Диана
 машинная вышивка
 лазерная гравировка
 шелкография
<http://www.deana.ru>
 тел. (495) 661-39-38

компьютерная ВЫШИВКА
лазерная ГРАВИРОВКА

★ ОКРУГ www.okrug.ru (495) 730-20-95
 Москва, ул. Планерная, д.22, корп.2

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

495 www.dianacompany.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.logotex.ru
 495 www.stark-cotton.ru
 495 www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

компьютерная ВЫШИВКА
лазерная ГРАВИРОВКА

★ ОКРУГ www.okrug.ru (495) 730-20-95
 Москва, ул. Планерная, д.22, корп.2

495 www.activtime.ru
 495 www.dianacompany.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.rabbitcom.ru
 495 www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.erebusgroup.ru
 495 www.giftsquarell.ru

П ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

495 www.ay-company.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.teximport.ru

П ДИЗАЙН
DESIGN

495 www.camelia.ru
 812 www.mtgr.ru
 495 www.mural.ru
 499 www.rabbitcom.ru

К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.esprint.ru
 495 www.mural.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

(495) 737-82-81
 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

812 www.casecraft.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS

495 www.ay-company.ru
 495 www.print.airdisplay.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

495 www.ay-company.ru
 812 www.dorum.ru
 812 www.mtgr.ru
 495 www.print.airdisplay.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

www.mtgr.ru
 ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
 +7 812 326-05-50

812 www.mtgr.ru
 499 www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

495 www.komo.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

(495) 737-82-81
 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 www.printolog.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.dorum.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 499 www.rabbitcom.ru
 495 www.teximport.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

495 www.print.airdisplay.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮШАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru

499 www.rabbitcom.ru
П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.labeltex.ru
 812 www.slavyane.com

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

Братья Славыне www.slavyane.com
 ШЕЛКОГРАФИЯ - ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
 ГОРЯЧЕЕ ТИСНЕНИЕ - ТАМПОПЕЧАТЬ (812) 448-8329 (812) 271-1153

495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.esprint.ru
 495 www.mural.ru

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.printolog.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКПА
ADVERTISING AGENCIES

(812)
 318 70 33
www.gospechatnik.ru
 ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
 ПОЛИГРАФИЯ
 ПЕЧАТЬ ПО
 ЖЕСТКИМ
 МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см
 ПЛОТЕРНАЯ
 РЕЗКА
 Тосноград
 ПЕЧАТНИК

812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

812 www.mtgr.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

4872 www.sweet-souvenirs.ru
495 www.vipdoll.ru

С СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ,
КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

С СУБЛИМАЦИЯ
SUBLIMATION PRINTING

812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.teximport.ru

Т ТЕРМОПЕРЕНОС
THERMO TRANSFER
PRINTING

495 www.camelia.ru
499 www.footbolki.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

Т ТАМПОПЕЧАТЬ
TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812 (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru

495 www.activtime.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com
495 www.teximport.ru

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE



812 (812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

495 (495) 737-82-81
www.mural.ru

Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812 (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 www.camelia.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY



495 (495) 917-52-58
(495) 266-54-14
www.ARGUS-TEKSTIL.RU

812 www.indros.ru
812 www.mirtex.info
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИПЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

495 www.lesoleil-n.ru

Ш ШЕПКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING

495 www.argus-tekstil.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru

495 www.camelia.ru
495 www.dianacompany.ru
499 www.footbolki.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.mirtex.info
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS



Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

812 www.flagshtok.ru

про-классификатор рекламных услуг



2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:

- 1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона
- 2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные. Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1 000 р.



Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>IPSA Рекламные сувениры</i>	Москва, Крокус . Павильон 2, Зал 9	07-09.02.2012	www.ipsa-russia.ru
<i>B2BShow</i>	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	22-24.02. 2012	www.b2bshow.com.ua
<i>Международные Дни Рекламы RemaDays</i>	Киев, МВЦ	29.02-02.03. 2012	www.remadays.com.ua
<i>Ладья. Весенняя фантазия - 2012</i>	«Москва, ЦВК «Экспо- центр», п-н № 7 (залы 1,2)»	29.02-04.03. 2012	www.nkhp.ru
<i>Paperworld Middle East</i>	Дубай	06-08.03.2012	www.paperworldme.com
<i>Скретка Экспо</i>	Москва, Крокус. Павильон 3, зал 14	13-16.03.2012	www.expo.apkor.ru
<i>Подарки. Весна 2012</i>	Москва ЦВЗ «Манеж»	19-22.03.2012	www.gifts-expo.com
<i>«MAC» выставка рекламных технологий</i>	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	21-23.03.2012	www.mac-expo.ru
<i>Сибреклама. Печатный двор Сибири</i>	Новосибирск, МВЦ «ГТЕ Сибирская Ярмарка»	27-30.03.2012	www.sibprint.sibfair.ru
<i>HouseHold Expo</i>	Москва, Крокус. Павильон 2	03-06.04.2012	www.hhexpo.ru
<i>Праздничное оформление. Реклама и информация</i>	Санкт-Петербург, Ленэкспо	04-06.04.2012	www.trends.lenexpo.ru
<i>Мир Канцелярии' 2012</i>	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	04-07.04.2012	www.stationery-expo.com.ua
<i>Дизайн и Реклама</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	www.christmastime.ru
<i>Giftionery Taipei</i>	Тайпей, Тайвань	19-22.04.2012	www.giftionery.net
<i>Gifts & Premiums</i>	Гонконг	20-23.04.2012	www.hktdc.com/ hkgiftspremiumfair
<i>VII Фестиваль Жар-Птица 2012</i>	Москва, Павильон № 69 ВВЦ	04-08.05.2012	www.nkhp.ru
<i>Реклама и Дизайн. Полиграфия</i>	Белгород, ВК «Белэкспоцентр»	23-26.05.2012	www.belexpocentr.ru



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА



21-0644.7017011 Механический карандаш "НОВГОРОД"



Будь моим VIP

ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Жельсинки С.-Петербург Москва

www.sailhas.ru



Северный Дом



Официальный поставщик и дистрибьютор силиконовых часов Slap On Watch в России!

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВИНКУ 2012 ГОДА



psl design
original product

Наручные часы **M.WATCH ANALOG**

ЯРКИЕ ЦВЕТА ГИБКИЙ СИЛИКОНОВЫЙ РЕМЕШОК
ЛЮБОЙ ЦВЕТ КОРПУСА БЕСПЛАТНО НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА
ЗАКАЗ ЧАСОВ С НАНЕСЕНИЕМ МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ
УЗНАЙТЕ ЦЕНУ НА САЙТЕ WWW.SEVERD.RU

SLAP ON ЧАСЫ

ВСЕ АССОРТИМЕНТ СИЛИКОНОВЫХ ЧАСОВ SLAP ON WATCH



www.severd.ru

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

СЕВЕРНЫЙ ДОМ - Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А