

# Итоги выставочного проекта «Подарки. Осень 2011», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки»



только расширить свой ассортимент, но и увеличить объем закупок. Одной из главных тенденций является постепенный уход от стандартизированных подарков к подаркам с максимально персонализированным, индивидуальным и узнаваемым стилем.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011»**, прошедший в Москве с 19 по 22 сентября в СК «ОЛИМПИЙСКИЙ» и с 20 по 23 сентября в ЦВЗ «МАНЕЖ», открыл новый сезон продаж и закупок подарков, бизнес-сувениров, предметов интерьера, посуды, новогодней и праздничной продукции.

«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011» единственный в Восточной Европе проект, который объединяет огромное количество ведущих крупных, средних и мелких представителей подарочно-сувенирного. Такая концентрация производителей, поставщиков и дистрибьюторов одной отрасли в одном месте позволяет заявить, что выставка «ПОДАРКИ» является главной и ведущей в отрасли, определяющей дальнейшее направление развития индустрии, демонстрирующая новинки, достижения, новые тенденции на рынке подарков.

На протяжении многих лет выставка сохраняет лидирующую позицию в своем сегменте. Стабильность достигается, благодаря огромным вложениям в рекламную кампанию, которые увеличиваются с каждым годом. Ставка делается на привлечение новых участников и посетителей со всей территории России и из зарубежных стран. Для компаний, которые участвуют в выставках уже не первый год - это возможность укрепить свой авторитет на рынке и решить вопросы имиджевой политики, для «новичков» бизнеса — это шанс громко заявить о себе и занять достойную нишу.



Около 600 компаний-участников из 16 стран представили новейшую продукцию. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как: Италия, Нидерланды, Бельгия, Литва, Болгария, Турция, Египет, Индия, Иран, Беларусь и Украина. В ЦВЗ «МАНЕЖ» были организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня и Индонезии.

Если оценивать ситуацию в целом, то сейчас рынок бизнес-сувениров ощущает стабильный и устойчивый рост как количественных, так и качественных показателей. Многие крупные компании планируют не

Более подробная информация о прошедшем выставочном проекте — списки компаний-участников, отзывы, фото- и видеорепортажи, а также статистика представлены на официальном сайте [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

**До встречи на выставке**

**«ПОДАРКИ 2012»**

**19-22 марта 2012 в ЦВЗ «МАНЕЖ»**

**18-21 сентября 2012 в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ»**

**ПОДАРКИ**



## Trade-show results: «Gifts. Autumn 2011» fair and «Business souvenirs and corporate gifts»

International exhibition project «Gifts. Autumn 2011» was held in Moscow September 19 – 22 at sport-complex «Olympiysky» and September 20 – 23 at Central Exhibition Hall «Manege». The project has opened a new season of sales and purchases for gifts, business souvenirs and New Year goods. About 600 exhibitors from 16 countries presented their latest products. Well-known Russian and foreign companies from Italy, Netherlands, Belgium, Lithuania, Bulgaria, Turkey, Egypt, India, Iran, Belarus and Ukraine were among them. Joint national expositions from Japan, China, Hong Kong, Taiwan and Indonesia were organized in the Central Exhibition Hall «Manege».

Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



**ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ**



**19–22 марта 2012**

**Москва, Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ"**



**18–21 сентября 2012**

**Москва, Выставочный Комплекс  
"ГОСТИНЫЙ ДВОР" и Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ" одновременно**

**ООО «Подарки Экспо»**

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

