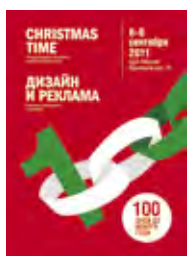


Пост-реализ Выставочный проект «100 дней до Нового года»

6–9 сентября 2011



9 СЕНТЯБРЯ 2011 ГОДА завершил свою работу осенний выставочный проект «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА», ознаменовавший 18-й сезон подготовки к новогодним и рождественским праздни-

кам. В рамках проекта в ЦДХ одновременно состоялись два B2B события: Торговая выставка новогодней и праздничной индустрии «Christmas Time» и осенний проект «Дизайн и Реклама. 100 Дней до Нового Года».

Экспозиция выставки «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА», общая площадь которой составила 5453 м² брутто, охватила все пространство ЦДХ. За 4 дня работы выставки ее посетило около десяти тысяч человек из 12 стран дальнего и ближнего зарубежья и более 60 городов и областей России. В проекте приняли участие 175 компаний. Были представлены товарные бренды из России, Бельгии, Беларуси, Дании, Германии, Израиля, Ирана, Италии, Малайзии, Нидерландов, США, Украины, Франции, Швеции, Китая.

На «Christmas Time» 103 ведущих компаний и торговых брендов, представили «новогодний» сегмент рынка в национальном масштабе, предложив весь спектр товаров и услуг данной отрасли, а также актуальные тенденции и тренды сезона в сфере декоративного оформления праздников в различных форматах – от массмаркета до эксклюзива: всевозможные елочные украшения, коллекционные стеклянные игрушки, расписанные вручную, гирлянды и неоновая светотехника, декоративный снег, а также винтаж, дизайнерские сувениры и новогодние ели, оформленные декораторами по последней «елочной» моде. 26 компаний приняли участие в выставке впервые.

На выставке «Дизайн и Реклама. 100 Дней до Нового Года» весь спектр услуг в области проведения и организации праздников, а также идеи корпоративных подарков и бизнес-сувениров как демократичного, так и премиального класса предложили дизайнеры и рекламные агентства.

Впервые на выставке был организован тематический раздел «Супермаркет идей», четко сегментированный по группам товаров и услуг и представляющий весь ассортимент услуг в области комплексного брендинга, разработки графических дизайн решений, рекламных стратегий и концепций медиа-кампаний, а также широкий выбор рекламной, сувенирной и корпоративной продукции к Новому году.

Деловая программа охватывала самые важные и интересные новогодние аспекты. Декораторы и дизайнеры рассказывали о новогоднем оформлении. Креативные агентства поделились общими принципами организации новогоднего праздника, идеями в брендинге, продвижении, дизайне. Огромный сегмент деловой программы приходился на Интернет (Subscribe.ru, eLama.ru, Webinar.ru) – семинары по контекстной рекламе в новогодний период, продвижению в сети, direct mail пользовались популярностью у гостей выставки.

Большим событием деловой программы стал мастер-класс по основным тенденциям

современного дизайна от гуру бренд-дизайна Марчелло М. Минале (Minale Tattersfield Великобритания).

7 и 8 сентября параллельно с проектом «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» прошёл Фестиваль корпоративных event-услуг PARTY TIME и премия «Золотой пазл – 2011. Event Technology Awards». Организаторами выступили event-агентство «АртПаб» при поддержке Коммуникационного агентства «Политбюро» и АМКР.

8 сентября прошёл Съезд «Цифровая наружная реклама в России», посвященный развитию инновационных технологий в цифровом направлении на российском рынке наружной рекламы. Организатор - компания «3Stars», лидер на рынке услуг в сфере светодиодных экранов.

Профессионалы встречаются за 100 дней до Нового года в ЦДХ!

До встречи в 2012 году с 4 по 7 сентября!

Организатор: «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»

119049 Москва, Крымский Вал, 10, офис 165

Тел.: +7 495 657 99 22

www.expopark.ru

www.christmastime.ru

www.design-reklama.ru



Fair project «100 days until the New Year»

September 9, 2011 autumn fair project «100 days until the New Year» completed its work and it marked the 18th preparation season for the New Year and Christmas holidays.

The project included two B2B events in Central House of Artists: Christmas and holiday industry trade-show «Christmas Time» and autumn project «Design and Advertising. 100 Days until the New Year».

«100 Days until the New Year» exposition included all the area of CHA of 5453 square meters in total. About 10 thousand people from 12 far abroad and close countries and more than 60 cities and regions of Russia have visited the fair in 4 days. 175 companies attended the project. And the «Christmas Time» trade-show gathered 103 leading companies and retail brands.

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10–13 апреля
2012

ДИ-Р

ДИЗАЙН

РЕКЛАМА

ДИ-Р

18 выставка
рекламной индустрии

Москва, ЦДХ, Крымский вал, 10
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK