

Пост-релиз международной специализированной выставки «Реклама-2011»

РЕКЛАМА
27-30
сентября 2011

С 27 ПО 30 СЕНТЯБРЯ в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр» прошла 19-я международная специализированная выставка «Реклама-2011»

Выставка «Реклама» в 5-й раз проходила в рамках «Недели российской рекламы» и очередной раз стала значимым событием для рекламного рынка России: на 4 дня выставка стала площадкой для встреч, переговоров и поиска новых решений для развития бизнеса для тысяч специалистов рекламной индустрии.

Перенос сроков выставки на более раннее — сентябрь месяц — был продиктован потребностями производителей и заказчиков рекламной продукции: осень — горячая пора для размещения заказов, налаживания новых договоренностей о сотрудничестве.

Приветствуя участников и организаторов выставки на церемонии официального открытия, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Г.Г. Петров отметил, что, несмотря на все препятствия, индустрия рекламы в России живет. Это абсолютно самостоятельная, утвердившаяся отрасль. Сегодня без рекламы ни о каком маркетинге, ни о каком успехе в производственной деятельности ни одна серьезная компания говорить не может.

По словам руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы г.



Москвы В.В. Черникова, выставка «Реклама-2011» вносит весомый вклад в развитие рекламной индустрии столицы. Это событие, по мнению помощника руководителя Федеральной антимонопольной службы РФ С.Ф. Котова, является важным инструментом создания в России цивилизованного рынка рекламы.

В этом году на площади около 5 000 кв.м. свое новейшее оборудование для производства рекламной продукции, инновационные решения и перспективные технологии в сфере рекламы продемонстрировали 173 экспонента из 15 стран. Национальную экспозицию представили компании из Китая.

Позитивным фактором свидетельствующим о постепенном восстановлении отрасли, стало возвращение на площадку участников, взявших в предыдущий год-два тайм-аут. Примечателен и факт дебюта на крупнейшей выставке в России и ряда новых компаний.

Количество уникальных посетителей выставки «Реклама-2011» составило более 17 тыс. человек, 91% из которых — специалисты отрасли.

Новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи продемонстрировали такие известные компании, как 3M, ООО «Дестек», Baltexim LTD., Prismaflex AB, Simona



ОБ УСПЕШНОМ ПРОВЕДЕНИИ И ОТЗЫВЫ САМИХ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Менеджер компании «Еврострит» Наталья Фролова с энтузиазмом рассказала о тех новых возможностях, которые площадки на Красной Пресне открыли перед ее компаний, особо отметив «чистоту, высокий уровень технического обеспечения и обилие клиентской базы» выставки.

Начальник производства молодой краснодарской рекламно-производственной компании «BrandPrint» Игорь Радус подчеркнул: «...наша компания, которой недавно исполнился 1 год, занимается обслуживанием проектных решений для брендовых компаний, и мы очень довольны уровнем данной выставки. Благодаря ей, мы реализовали наши задачи, так что наш дебютный диалог с «Экспоцентром» состоялся».

Руководитель информационно-аналитического центра «August Borg», действующего в сегменте полиграфии, Сергей Фролов отметил европейский уровень организации выставки «и приятно удивившую высокую посещаемость со стороны региональных участников рынка».

Высокий уровень организации и проведения этого мероприятия оценили и иностранные экспоненты. Так, **управляющий директор шведской фирмы «Prismaflex International» Петер Кристоферсон** с удовлетворением отметил, что его фирма, обладающая международным реноме в области рекламного оборудования высокого качества, сотрудничает с ЗАО «Экспоцентр» с 1998 года, неизменно участвуя в экспозиции. «Наше многолетнее сотрудничество приносит свои плоды, в том числе благодаря высокой посещаемости мероприятия. Не

стал исключением и этот год, ведь здесь нам удалось положить начало множеству потенциальных проектов».

В течение четырех дней выставочная площадка «Экспоцентра» стала местом встречи российских и зарубежных специалистов рекламного бизнеса, которые в рамках переговоров, круглых столов, презентаций, семинаров и курсов обменялись опытом производства и внедрения рекламных средств, ознакомились с перспективными технологиями и техническими решениями, обсудили возможности развития регионального рекламного бизнеса.

Прошла серия мероприятий, в рамках которых были освещены платформы современных торговых марок и особенности продвижения культовых брендов. Поддержку данному циклу оказала Ассоциация брендовых компаний России.

В этом году в программе мероприятий выставки прошли «круглые столы» на тему перспектив российского рынка маркетинговых услуг и решения кадровых вопросов в рекламно-производственных компаниях, а также семинары и презентации компаний-участниц.

В дни «Рекламы-2011» были подведены итоги конкурса «Рекламный дизайн - 2011» и состоялась церемония награждения победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК» - в конкурсе приняло участие 69 компаний из 29 городов России и 2 компании из Украины.

Следующая, юбилейная выставка «Реклама» пройдет с 25 по 28 сентября 2012 года в павильоне «Форум» в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»

AG, «АТ Десайн», «Века Рус», «ВеМаТэк», ВИ AP Сапплай Девелопмент, Торговый Дом «Времена года», Группа компаний «Гельветика», «Зенон», Корпорация «Знак», LRT, «Оракал-Трейддинг», Торговый дом «Папилонс», ЗАО «Форда», «Русском», «Техно-Графика», СДС-Группа, «КАМИ», Фирма «Лир», «Континент» и другие.

Наибольшее количество участников выставки было задействовано в сфере производства и дистрибуции рекламной продукции, включая сегменты наружной рекламы, широкоформатной печати, P.O.S.-материалов, а также индустрию бизнес-сувениров.



Post-release from international specialized trade-show «Advertising 2011»

September 27 – 30 the 19th international specialized trade-show «Advertising 2011» was held in «Forum» hall of Central Exhibition Complex «Expocentre». 173 exhibitors from 15 countries demonstrated new promo-production equipment, innovative solutions and advanced technologies for advertising on the area of 5 000 square meters. Own national exposition was presented by companies from China. Some participants returned to the trade-show after a one or two years break. And a number of new companies made their debut. The number of unique visitors was over 17 000 people.