

# 3venta

*A Desire for Novelty*

## Лидер USB рынка

гарантия качества и новизны

флешнакопители

на любой вкус

всегда в наличии в Москве

<http://3venta.com> [sales@3venta.com](mailto:sales@3venta.com) +7(495) 64-999-20

№50  
2011



УЮМІК

2011

с Вашим логотипом



[www.zio.ru](http://www.zio.ru)

+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

pro



*Дорогие друзья!  
От всей души поздравляем вас  
с наступающим Новым годом  
и Рождеством!*

Пусть новый 2012 год будет для вас смелым и решительным, ярким и незабываемым, щедрым на успех и везенье! Мы желаем вам творческих идей и вдохновения, покорения новых вершин и надежной команды рядом, жизнелюбия и веры в собственные силы, «высоких» сезонов и прогрессирующей стабильности на ваших счетах! Пусть в новогоднюю ночь, под бой курантов и звон бокалов, в ваш дом войдут любовь, счастье и семейное благополучие! Благодарим вас за дружбу и доверие, за радость общения и поддержку, за то, что вы, несмотря на все трудности, вместе с нами!

*С наилучшими пожеланиями, МАПП  
редакция журналов  
«Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса»  
и «Лидер МАПП» г. Санкт-Петербург*





## ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА



21-0644.7017011 Механический карандаш "НОВГОРОД"



# Будь моим VIP

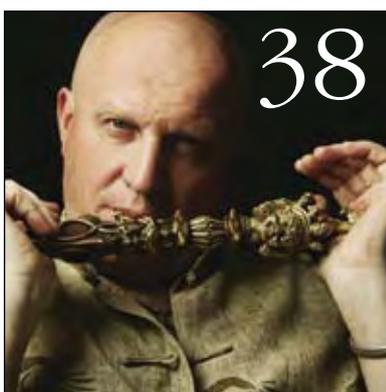
### ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)





pro Говорит редактор  
4 Очей очарованье

pro Новости  
6 Лента новостей

pro Выставки  
14 Российские и зарубежные выставки

pro Мнение  
35 Антилогика 15

36 **Андрей Дегтяренко,**  
председатель совета директоров компании «Проект 111», г.Санкт-Петербург:  
«Делай что должно, и будь что будет».

38 **Николай Попов,**  
директор Центра маркетинговых коммуникаций «ПОПОВ-Дизайн», г.Пермь:  
Хотите больше продавать?  
Играйте по правилам!»

41 **Михаил Котов,**  
руководитель рекламного агентства «Альф», г.Санкт-Петербург:  
«Добро пожаловать или  
Посторонним вход воспрещён»



Коллекции

## 42 Олег Четырчинский,

директор компании «Восток-Тайм»:

«Часы — всегда актуальный подарок!»

## 44 Mister Christmas Promotion. Деловые подарки с новогодним настроением!



Классики МАПП

## 49 Классификатор сувенирной продукции рекламных услуг



Календарь выставок

## 56 Отраслевые выставки

**проФЕССИОНАЛ**  
рекламно-сувенирного бизнеса

№50, 2011г., (декабрь)

Президент МАПП:

**Лео Костылев**  
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП:

**Галина Дроздова**  
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

**Светлана Ворошилова**  
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

**Константин Никулин**  
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

**Варвара Мочалова**

Секретарь:

**Ирина Галак**  
(info@iapp-spb.org  
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

**Александр Косачев**  
(schunaideru@gmail.com)

**Анна Монтевич**  
(anna@iapp-spb.org)

**Татьяна Улисова**  
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

**Константин Никулин**  
**Александр Шашихин**  
**Алексей Чачин**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7  
Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93

E-mail: [mail@iapp-spb.org](mailto:mail@iapp-spb.org)

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные агентства, поставщикам и производителям бизнес-сувенирной продукции, в рекламно-производственные компании, на выставках, по подписке.  
Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию

**Отпечатано в типографии**

**ООО «АД-ПРИНТ»**

Санкт-Петербург, Колпинский р-н, пос. Саперный, территория предприятия «Балтика», д. 6/н, лит. Ф.  
тел. (812) 462-83-83  
Заказ № — 3002

Макет: АС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

<http://profi.iapp.ru>

# Очей очарованье

**СКУЧНАЯ НЫНЧЕ ОСЕНЬ.** Вроде бы, дела в отрасли стали поправляться. В сентябре состоялось сразу несколько выставок в Москве, из которых особенно удачной в этом году получилась IPSA. Большим количеством, как участников, так и посетителей должны быть довольны как организаторы, так и сами выставявшиеся (надеюсь, что порадуется этим словам и Марина Королева, по опыту знающая: пишу, что думаю, не взирая на лица). И всё же, все последние годы осень несла в себе какую-то интригу. До начала кризиса главным событием осени были сезонные продажи — сколько продадим, побьём ли прошлогодний рекорд, что предпримут конкуренты... И, конечно, выбор осенней выставки — IPSA, РАППС? Кто где? Кто раньше? Куда пойдёт народ? Или стоять на обеих? Всё решалось всегда в последний момент, исходя из финансовой ситуации, и, как казалось, интуиции. Во время кризиса заботы стали совсем другими: выживем ли сами, кто из конкурентов выживет, насколько «просядем» в сравнении с прошлыми годами. Безусловно, добавляли интереса конвульсии умирающего, но не сдающегося РАППСа, а также инициативы на «Б». «Бухарские конвенции» и «Барселонские Содружества» не только давали обильную пищу для размышлений и критического анализа, но и являлись особой статьёй осеннего ажиотажа. «Содружество» собиралось и в этом году, но громких документов от имени отрасли они больше не провозглашали, или, во всяком случае, не публиковали их на открытых отраслевых ресурсах. То ли мы, не приглашённые и оставленные за бортом их «дружбы», слишком «заклевали» их инициативы, то ли сами они стали мудрее, и потребляют теперь продукты своей внутренней активности внутри же своего дружественного круга (или с большой буквы его писать, чёрт знает!)

РАППС мирно «почил в Бозе», от чего почему-то стало грустно! Судьба его, конечно, была отчётливо видна мне ещё в самом начале. Никакая ассоциация не может иметь в своей основе противостояние другим ассоциациям. Некоммерческая организация вообще дело сложное и

многозапутанное, и так «с кондачка» — собрались, скинулись, выставились (veni, vedi, vici) — и не могло получиться. Должна быть объединяющая идея, причём позитивная, а не всеобобщающее недовольство деятельностью других. А больше ничего общего у членов РАППС и не оказалось. Зато, наоборот, оказалось много того, чем делиться с «собратьями» по ассоциации не хотелось. А ещё амбиции и кулуарность. Они могут не мешать делать бизнес, но в некоммерческой ассоциации действуют исключительно деструктивно. Вот и не получилось! А кризис расставил всех по своим углам — кто чего заслужил. IPSA стала частью большого выставочного бизнеса, МАПП сократил свою деятельность для поддержания самого успешного своего проекта — журналов, а РАППС... сошёл с дистанции. Хотя, надо отдать должное учредителям, конвульсии были красивыми! С собраниями отрасли, попытками кардинальных преобразований и, вообще, большим шумом вокруг (прямо в каждое предложение лезет слово, опять кто-нибудь обидится!). Ещё этой весной ходили слухи, что ведутся переговоры об объединении РАППС с IPSA, но, видимо, основной их целью было «запутать» исчезновение ассоциации, долгие годы считавшей и представлявшей себя единственной отраслевой некоммерческой организацией сувенирного рынка России. А переговоры, если и велись, то только об условиях участия бывших учредителей РАППС в выставках IPSA. Судя по представительности последней, переговоры прошли успешно. Для учредителей.

Тем не менее, участники «Содружества» в своих осенних интервью, практически, поголовно высказали мысль о необходимости отраслевой ассоциации. Временами меня даже поражает слепота моих коллег! В отрасли с 1999 года действуют сразу две ассоциации — IPSA и МАПП, но определённая часть представителей сувенирного бизнеса продолжают упорно этого не замечать! Тем паче, теперь, когда у отрасли появился окончательный опыт того, к чему приводит «незамечание». Трудно надеть штаны, в которых уже кто-то есть. Однако, в кругах (ну не избавиться от этого слова!) «Содружества» всё никак



Лео Костылев Президент МАПП

не произойдёт преобразования количества информации в качество. Видимо, рассматривая основные принципы создания некоммерческих организаций, они пропускают слово «объединение» или просто его не видят, о «целях» вяло спорят, зато все свои мыслительные способности нещадно тратят на детальную разработку структуры. Главным же в деятельности любой ассоциации является именно «объединение», а потом уже «с определёнными целями», и уже совсем потом «в какой форме». Упорное игнорирование давно свершившихся фактов наличия в отрасли двух действующих ассоциаций может иметь в истоках либо непроходимую тупость, либо агрессивную конфронтационную позицию. Оба варианта не годятся для учредителя некоммерческой организации. Хотя вполне вписываются в поведенческие схемы сегодняшнего россиянина: властью недоволен (воры, мошенники!), но на выборы не пойдём (бесполезно же, всё решено заранее!) и революцию делать не будем (в общем-то, нам и так хорошо).

В последнее время мне начинает казаться, что если бы мне задали вопрос (вот ведь беда, мне-то и не задают!) — нужна ли сувенирной отрасли ассоциация, я ответил бы негативно. Нужные вещи не нуждаются в подтверждении своей необходимости. Они вырастают как грибы. Потому что нужны лесу, а не оттого, что так решили зайчики и медведи. Нет, не нужна! Двенадцатилетний опыт позволяет сделать мне такой горький вывод. В начале 2000-х сувенирным фирмам позарез нужны были заказы, новые фирмы появлялись, практически, каждый день. И тогда для обеспечения между ними контактов, в ассоциации была необходимость. В период наибольших продаж до 2008 года у ассоциации тоже была функция — обучать персонал, который набирался с невероятной скоростью, ну и создавать дополнительные преференции для своих участников на уплотнившемся рынке. Маленькие, но активные компании быстро становились средними, и нуждались в «плече», чтобы стать ещё больше. И тогда это было возможно! Сегодня этого никому не нужно. Кризис успокоил рынок, укрепив позиции больших компаний за счёт

вымывания с рынка средних, создававших некоторую конкурентную среду и мешавших, таким образом, большим становиться ещё больше, а маленькие утратили иллюзии быстрого роста и мирно согласились с судьбой посредников между своими заказчиками и большими поставщиками. Рынку с такой структурой не нужны ассоциации. Миссия у ассоциации опять появится тогда, когда рынок вновь заполнится средними компаниями, которые в силу именно своего «среднего» положения будут нуждаться в сторонней помощи. В частности, в обучении персонала, в расширении контактной базы за счёт других участников, в получении некоей «трибуны» и аудитории для рассказа о себе и своей продукции без дополнительных затрат, а также в проведении мероприятий по упорядочиванию жизнедеятельности отрасли. Большие компании во всём этом не заинтересованы. Часть вышеописанных мероприятий они в состоянии организовать

сами, другие им просто не нужны. А маленькие компании не обладают достаточной уверенностью в своей позиции на рынке, и также не будут вкладывать ресурсы в дело, непосредственно и сиюминутно не влияющее на их доходы.

Свою же миссию я вижу в том, чтобы поддерживать созданную мною ассоциацию до того времени, когда не только наши журналы, но и другие ресурсы станут востребованными на сувенирном рынке, а с глаз некоторых его представителей спадёт пелена, и они, наконец, «узрят» наш скромный, но очень полезный труд. Этот выпуск журнала «Профессионал» — юбилейный, мы выходим в пятидесятый раз. И свою редакционную статью я хотел посвятить именно этому радостному событию. Но дела отрасли унесли мои мысли далеко от нашего торжества. Что ж, наверное, так и должно быть. Надо думать всегда о главном, и уже потом о частях, его составляющих.



## Eyes charming

Leo Kostylev, the president of IAPP, writes about souvenir industry status in Autumn 2011. And particular attention is paid to souvenir associations: «Lately I feel than I'll answer «no» being asked if the souvenir industry needs an association. Twelve-year experience allows me to do such a bitter conclusion. In the early 2000's souvenir companies were in need for orders. And new companies appeared every day. And an association was necessary to keep contact between them. During the period of greatest sales by 2008 an association had training function for increasing number of employees. But the crisis has calmed the market: positions of big companies were strengthened and smaller firms were cleared out from the market. And the market with this type of structure doesn't need any associations. Associations will revive their mission after middle-sized companies filling the market again. And the very "middle" status will require outside assistance.

### Заряжаем новогодним настроением!

#### 3 акции:

1. Дарим открытки «Щелкунчик» и «Шары»!

На каждые 1000 руб. — в Подарок 10 открыток (1 пачка)

2. Просто скидываем цены на коллекцию упаковки «Шкатулки» (Китай) — на 10%

3. Распродаем тубы «Горыныч» и «Дракоша» по мартовской цене + Подарок! На каждую тубу — одна ёлочная игрушка «Дракоша»!

Количество товара на складе ограничено.

Подробные условия акций смотрите на сайте

**Правила Успеха Групп.РФ**

**Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва**



### Goldensticker



Рады представить Вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции Golden sticker™ (металлический стикер), — который позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования — мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д. Приобретая Голденстикер, вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступает всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Swarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Golden sticker™ делает его конкурентным продуктом на этом рынке.

**«Агентство Гармония», г.Москва**

### Визит руководителя департамента продаж и маркетинга компании «Victorinox».



15 октября Москву посетил руководитель департамента продаж и маркетинга швейцарской компании «Victorinox» Алан Хоспенталь.

Компания занимается производством ножей (как охотничьих, так сувенирных и туристических.)

Алан Хоспенталь посетил стенд Victorinox на выставке «Arms and Hunting», которая прошла в Гостином дворе. Во время своего визита, он рассказал, как отличить настоящий «Victorinox» от подделки. Подробный материал можно найти на сайте [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

**Компания «Бюрократ», г.Москва**

### Бумажные блоки со скошенной гранью от Рондо



Компания «Рондо» предлагает новинку — блоки со скошенной гранью, которая создает эффект 3D изображения. У нас вы также можете найти различные виды продукции с вашим брендом: самоклеящиеся блоки (постики), блоки в подставках (из пластика, картона, оригинальной формы), кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постики и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Блоки для записи самоклеящиеся».

**Компания «Рондо», г.Москва**

### Эксклюзивные новинки от «Русского элитного подарка»



Компания «Русский элитный подарок» рада сообщить Вам, что в новом сезоне наш каталог пополнился рядом новинок.

Это наборы для пикника и охоты, которые вы найдете только у нас, ряд шампуров, многие из которых попадают под понятие эксклюзив, элитные подстаканники, миниатюры из камня и бронзы, изделия золотоустовских оружейников, книги в оригинальных переплетах из натуральной кожи и многое другое.

Контактную информацию нашей компании вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

**Компания «Русский элитный подарок», г.Москва.**

[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

### Поздравления и стихи на заказ



Именно под таким девизом уже четвертый год работает для своих клиентов компания «ЛУК-Медиа».

Порой бывает сложно найти оригинальный подарок — в наше время человека трудно удивить. Тогда отличным подарком может стать индивидуальное стихотворение.

С сентября этого года мы расширили наши услуги по написанию стихов и теперь готовы предложить нашим клиентам еще частушки и акrostихи.

Мы готовы написать стихотворения, частушки и акrostихи на заказ, как для частных, так и для корпоративных клиентов абсолютно по любому поводу и случаю в том стиле, в каком это необходимо: и с юмором, и торжественно, и серьезно, и душевно. Мы работаем со всеми городами и странами. Перед тем, как сделать заказ, Вы можете оценить наши работы, ознакомившись с более чем 2000 образцами на нашем сайте.

**С уважением к вам, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г.Москва**

**Новая услуга от компании «2К КОРЗИНА» — упаковка подарочных наборов в корзины!**



Для тех, кто ищет оригинальный подарок, отличный вариант — ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В КОРЗИНЕ! Мы предлагаем большой выбор плетеных корзин оптом от производителя, а так же услуги по упаковке в корзины подарочных наборов. Разработанная специально для вас и под ваш бюджет подарочная корзина может быть наполнена чем угодно: продукцией

вашей компании, алкоголем или шоколадом, фруктами или цветами! Для получения информации об УПАКОВКЕ ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ и выборе КОРЗИН — заходите на наш сайт и звоните 8-495-645-11-97!

**Компания «2К КОРЗИНА», г.Москва**  
[www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

**Уютные подарки**



Порадуйте ваших клиентов и партнеров, подарите им Новогоднее настроение! Закажите для них уютные, теплые и забавные текстильные сувениры: перчатки или митенки, варежки вязанные, флисовые или меховые, шарфы и шапочки вязанные или флисовые, снежки, мячики-антистрессы, календари, часы, пледы. Мы подберем ваши фирменные цвета и нанесем на подарок логотип.

Мы разработаем и произведем промоформу для проведения Новогодних рекламных акций на улице и в помещении.

Контактную информацию смотрите в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Одежда для промо-акций».

**Компания «Промо-Палитра», г.Москва**

**Цифровая ручка в кожаном портфолио**



Электронное устройство для заметок и рисунков.

Незаменимо для, совещаний, семинаров, конференций, или в дороге, когда под рукой нет компьютера.

Ручка пишет по обычной бумаге. Встроенный в портфолио датчик сохраняет рисунки и записи в цифровом формате.

Затем файлы перекачиваются в компьютер и распознаются, как картинка или текст.

Есть возможность скачать файлы по Bluetooth в мобильные телефоны «Blackberry», «Iphone», и телефоны с Android.

Объем памяти — около 100 стр. А4.

**ГлавСюрприз, г.Москва**  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

**Испанский плед «MORA» — идеальный корпоративный подарок (для партнера, клиента или сотрудника) независимо от времени года!**



Компания ДОМО — эксклюзивный поставщик ПЛЕДОВ и ПОКРЫВАЛ MORA (Испания), традиционно представила на российском рынке новую коллекцию «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12», куда вошел богатейший ассортимент «меховых», дорожных/каминных и меховых ПЛЕДОВ.

Коллекцию выгодно отличает широкое разнообразие цветовой гаммы, дизайна, фактуры и подарочной упаковки из пластика и декоративного картона.

Коллекцию выгодно отличает широкое разнообразие цветовой гаммы, дизайна, фактуры и подарочной упаковки из пластика и декоративного картона.

Уютный ПЛЕД MORA изящно подчеркнет статус и значимость своего владельца!

**Компания «ДОМО», г.Москва**

**Дари и думай вместе с нами!**



От российской производственной компании «Планета Головоломок» к праздникам, официальным мероприятиям и промоакциям оригинальные головоломки - Твердый Орешек, заМорочка, Ракета, Копилка, Нелегкие Маневры, Бермудский треугольник, Суперузел, Шкатулка с секретом, Дела сердечные, Гармония, Таинственное Сердце, Узелки на память, Солнышко и д.р..

Для любителей интеллектуальных развлечений всех возрастов.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для вас, ваших партнеров и друзей! Доступные цены. Возможно нанесение логотипа лазером или тампопечатью.

**Компания «Планета Головоломок», г.Москва**  
[www.planetagolovolomok.ru](http://www.planetagolovolomok.ru)

**Широкие возможности цифровой печати**



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати.

Продукция, изготовленная на машине Хехо, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

**Компания «Братья Славяне», г.Санкт-Петербург**

### Механическая модель с движениями любимого персонажа



Предлагаем изготавливать представленную модель с движениями 5-тизвеньев без электроники и шестеренок. Теперь воспроизведе-

ние различных движений доступно простыми средствами и такую конструкцию можно изготовить любой мастерской.

Рекламная модель с такими качествами является новинкой на рынке.

Предназначена для рекламы товара и услуг. Ее можно установить перед кафе, магазином, автозаправочной станцией и т.д.

С вашим персонажем и его движениями разработаем новую механическую модель или различные настенные сувениры, а также сувениры с логотипом фирмы, который вдруг появляется при повороте элементов вашего изделия.

**РПК «Креативные решения», г.Москва**  
[www.sinteslink.narod.ru](http://www.sinteslink.narod.ru)

### Оловянный «Дракон» ручной работы



Наступающий Новый год по восточному календарю это год черного водяного дракона. Наше новое изделие изображает мифический образ дракона в технике «чернения».

В альтернативу технологичным инновациям, дракон произведен вручную.

Опыт нашей работы в течение десяти лет показал возможность выполнения любого изделия в зависимости от представлений и пожеланий нашего заказчика - от копирования существующих моделей до изготовления самых невероятных сюжетов в рамках технологии оловянной миниатюры.

Мы выпускаем изделия только ручной работы.

**Мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург**

### Подарок до Нового года!



Мы сократили наши сроки изготовления металстикеров до 10 рабочих дней. Можно обсудить возможность изготовления даже быстрее. И, разумеется, это без потери по качеству изделия. Металстикер завоевы-

вает все больше поклонников как новый способ брендинга, он очень прост в применении и легко может заменить тиснение, гравировку или таппопечать. Стоимость заказа можно рассчитать у нас на сайте [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru) или пришлите нам запрос, мы сами все рассчитаем.

**Компания «2К», г.Москва**

### Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку

- световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост - легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

**ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург**

### Меню на год — отличный подарок не только к Новому году



365+1 идея в вашем распоряжении. Супы, десерты, салаты и закуски, горячее, кухня разных стран, ну и конечно рыбный день! Все проверено. Фото — сделаны с оригинала. На каждой странице -

отрывная часть со списком продуктов. Есть возможность начать год с любимой даты. Раскрыв кольца, можно изменить первый день года! Издание выполнено на глянцевой бумаге, имеет толстую обложку и упаковано в термоусадочную пленку. Подробности на сайте [www.daily-book.ru](http://www.daily-book.ru). По вопросам приобретения и распространения обращайтесь: [sales@daily-book.ru](mailto:sales@daily-book.ru), м.т. +7 963 669 7026

**Проект «Daily-book», г.Москва**

### PR-пластик для PR-идей



НОВИНКА от R-Plastic: VIP-упаковка из необычного материала — полипропилен разнообразных цветов, фактур, оттенков, толщины; для сувениров, бижутерии, шарфов и галстуков, ручных часов, чая, кофе... Наши возможности ограничиваются лишь вашей фантазией. Наносим изображения — шелкография.

В сочетании с применением спецэффектов при печати данные качества пластика делают впечатляющими и незабываемыми любую упаковку. А богатая цветовая гамма пластика позволит сохранить фирменный стиль компании, обыгрывая его особенности, при изготовлении упаковки. Заказы от 50 штук! Сроки — 1 неделя.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

**Компания «R-Plastic», г.Москва**

### Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет – магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. В этом году введена новая услуга для наших клиентов - изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

**С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г. Москва**  
[www.namaks.org](http://www.namaks.org)

### Наши возможности заинтересуют всех!



Кто жаждет награды! Приходите к нам! Поможем наградить партнера, конкурента и не забыть себя любимого! Изготовим медали новые по вашим задумкам или копии наградных раритетов. От одной штуки!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции «VIP-подарки».

**Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург**

### Новинка — термо-стакан



**ГлавСюрприз** представляет Эксклюзив. Новинка — термо-стакан. По кругу бумажная вставка с вашим дизайном. Когда вы наливаете горячий напиток, проявляется спрятанная информация. Этот стакан можно использовать не только для веселья, а так же в рекламных призовых компаниях: чтобы узнать, есть выигрыш или нет, нужно выпить рекламируемый напиток. Производство позволяет сделать этикетки, проявляющиеся от холода.

ГлавСюрприз, г.Москва  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

### Чай со склада и под заказ с логотипом



В России любят чай!!! Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное – мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумага ручной производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

**Компания «Meera Overseas», г.Москва**

### Корпоративный подарок к Новому году Дракона от M-PANKOW: дракон из бронзы!



Фирма «M-PANKOW» занимается изготовлением авторских сувениров из бронзы более двенадцати лет. Основное направление

деятельности – Знаки Зодиака и символы Восточного календаря. Среди изделий декоративные фигуры, часы, брелоки для ключей и многое другое.

Все изделия являются оригинальными авторскими разработками, выпускаются ограниченным тиражом методом литья по выплавляемым моделям и обрабатываются вручную. Каждый экземпляр имеет авторское клеймо и поставляется в фирменной упаковке. Высокий художественный уровень и безупречное исполнение делают продукцию M-PANKOW хорошо узнаваемой.

Мы разработаем и изготовим любые сувениры с логотипом Вашей фирмы из бронзы и камня на заказ.

**Компания «M-PANKOW», г.Москва,**  
[www.m-pankow.ru](http://www.m-pankow.ru)

### Долговечность+экономия =



В свете прошедших лет многие заказчики стали приходить к одной и той же мысли: а зачем делать таблички, на которых невозможно многократно заменять информацию? Ведь это непрактично и, тем более, недешево.

Опять же отверстия или разводы от клеящего слоя на стенах вынуждают делать нас таблички строго определенного формата-либо такого же, либо большего. Оказывается, можно обойтись и малой кровью. Производственная фирма «МеталГраф» решает проблемы компоновки информации на табличках уже длительное время, используя для этого систему текстовых и слайд-профилей известных европейских производителей.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

**ПФ «МеталГраф», г.Санкт-Петербург**

### Камни для виски



Самый популярный рецепт – виски со льдом. Его минус – лед, постепенно превращаясь в воду, разбавляет виски и меняет вкус напитка. Гурманы придумали пить виски, используя для охлаждения не ледяные, а ... каменные кубики! После долгих экспериментов идеальным подошёл Soapstone (мыльный камень). Его высокая теплоемкость позволяет долго отдавать холод после пребывания в морозильнике. Кто придумал эти камни первыми, американцы или шведы, история умалчивает, но Whiskey Stones стали популярны на всех континентах. Фирма СКЕЙЛ предлагает набор, в который входит 9 кубиков размером около 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков возможно изготовление брендированной упаковки!

Любители виски могут быть уверены – вкус любимого напитка отныне будет постоянным!

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте [www.gifts.mashinki.ru](http://www.gifts.mashinki.ru).

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кубки».

**Фирма «СКЕЙЛ», Санкт-Петербург**

### Формы для индивидуальностей



Формы для изготовления эксклюзивных подарков

С логотипом или.....с любой вашей фантазией!

Шоколад, свечи или мыло будут только вашими!

Только для вас!

**Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург**

### Союз писателей и компания ZEBRA в поисках нового



31 октября в книжном доме «Библио-Глобус» состоялась презентация книги «Новейший производственный очерк», в которую вошли произведения современных авторов, присланные на суд специальной конкурсной комиссии. Эксперты и гости встречи пытались выяснить, почему такой жанр журналистики как очерк с каждым годом постепенно исчезает со страниц периодических изданий. Можно ли найти в окружающей действительности хоть что-то новое, еще не встречавшееся в произведениях других авторов – попытались понять члены московской городской организации Союза писателей России в рамках литературного вечера в клубе «Творчество» книжного дома «Библио-Глобус».

Спонсором мероприятия выступила компания ZEBRA, которая презентовала всем гостям и участникам встречи пакеты с фирменными ручками и буклетами.

**Компания «ZEBRA», г.Москва**

### Карта — Дружба!



Вы никогда не хотели узнать, получится ли у вас подружиться с новым для вас человеком, а также насколько крепкой

может получиться дружба?

Теперь для решения этой проблемы вы можете воспользоваться следующим рецептом:

- 1) Берем потенциального друга (1 штука) при комнатной температуре.
- 2) Прикладываем большой палец левой руки кандидата к правой ладонке на Friendship card, а большой палец своей правой руки к левой ладонке на Friendship card.
- 3) Ждем 10 секунд, смотрим друг другу в глаза, думаем о будущем.
- 4) Убираем пальцы, смотрим какого цвета стали ладонки.
- 5) Переворачиваем карточку и видим результат! При необходимости, не спешим с выводами и пробуем ещё раз. И так до получения нужного результата.

**Компания «ГлавСюрприз», г.Москва**

### Кожаный чехол в виде дракона — символа Нового 2012 г — под бутылку шампанского!



Производство «ДЕКО Медиа» подготовилось к встрече Нового года – чёрного водяного дракона. Мы освоили новое для нас направление – чехлы из кожи, меха и спилка (нижний слой кожи) под различные виды

бутылок. Наши дизайнеры разработали несколько коллекций чехлов. Новогодняя коллекция: Дракон, дед Мороз, Снегурка. Есть коллекции к 23 февраля, к 8 Марта, а также для некоторых профессиональных праздников. Принимаем заказы на изготовление по эскизам/описаниям клиентов. Чехлы также работают и как термоизоляторы. Нанесение – тиснением, шелкографией, вышивкой. Минимальная партия до конца года 30 шт. Отличный нестандартный подарок на Новый 2012 год! Подари ДРАКОНА! Страшного, но симпатичного!

**Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва**

### Только вперед!



Компания «Роосбликпром» подводит итоги уходящего 2011 года. Учитывая пожелания наших клиентов, дизайнеры разработали новую технологию размещения логотипов на гелевых свечах. Теперь наши свечи могут служить не только украшениями вашего дома и офиса,



а так же могут использоваться в виде визиток в формате 3D. Это поможет многим компаниям по-новому представить себя на промомероприятиях и международных выставках. Такую визитку не спрячешь в ящик стола, и не забросишь на дно портфеля. Она всегда будет стоять на видном месте. Ознакомиться с новинками вы сможете на выставке IPSA. Весна.2012.

**Компания «Роосбликпром», г.Москва**

## Русский Дом Сувениров



Напоминаем, что наши Русские сувениры с Вашим фирменным логотипом по-прежнему возможно изготовить в единичном экземпляре.

Матрешки, балайки, штофы, лаковые шкатулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие Русские сувениры, дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом

или бизнес-подарком вашим сотрудникам, партнерам, клиентам.

У нас вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Если вы ищите подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры-это настоящие источники доброй, позитивной энергетики, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры из дерева».

**Компания «Русский Дом Сувениров», г.Москва**

## Полезные подарки для сотрудников



Мы все с нетерпением ждем наступления самого любимого и волшебного праздника — Нового года.

Под новый год воздух пропитан

ароматом мандаринов и хвои, а в офисах сотрудники собираются не на совещаниях, а за накрытыми столами, чтобы чокнутся бокалами с шампанским и поздравить партнеров, руководство и друг друга с этим удивительным праздником и подарить подарки.

Специально для этого всеми любимого праздника компания «Тиарелла» предлагает идею корпоративного подарка — визитница «Елочка».

**Компания «Тиарелла», г.Москва**

## Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

[www.zio.ru](http://www.zio.ru)

**ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область г.Верхняя Пышма**

## «Новогодняя коллекция 2012»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила каталог «Новогодняя коллекция 2012» — удобный и наглядный гид по ассортименту сувениров, украшений и аксессуаров для Нового года и Рождества. Наряду с разнообразными новогодними сувенирами

и украшениями в каталоге представлены праздничные салфетки, подарочные пакеты и упаковочная бумага. Всего в каталог вошло более 500 товаров, большинство из которых новинки. В электронном виде каталог «Новогодняя коллекция 2012» можно скачать с сайта компании «ПЕТРОПЕН Плюс». Там же можно оставить заявку на получение печатной версии каталога.

**Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург**

## USB игры



Всех, кто еще не игрался в машинки, ждет приятный сюрприз. Машины

— точные копии знаменитых моделей — не только для игры. Они несут функции USB: мышка для компьютера, флешка, hub. Приятней подарка на 23 февраля и придумать нельзя. Ведь все мужчины остаются всю жизнь детьми.

**Компания «ГлавСюрприз», г.Москва**

## Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также

партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;

Мы предоставим своим клиентам:

- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России).

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сладкие подарки».

**ООО «Компания СВИТ», г.Тула  
[www.tulapryanik.ru](http://www.tulapryanik.ru)**

## Календарь на всю жизнь



Компания «Вакра» начала выпуск записных книжек — календарей для записи дней рождения, предназначенных для тех, кто стремится бережно хранить информацию, не терять связь с друзьями и знакомыми. Книжка имеет небольшой настенный формат, различное красочное оформление.

Кроме личного использования Календарь дней рождения может быть востребован в фирмах с небольшим количеством сотрудников, в классах и на школьном выпускном вечере, корпоративных вечерах. Возможно изготовление специальных выпусков и оформления.

Новый выпуск «Календаря дней рождения» с памятными датами молодожёнов посвящён свадебной тематике.

**Компания «Вакра», г.Москва**

## Новая коллекция «Bon Carnet»



В этом году компания «АДЖАР ГРУПП» рада презентовать вам обновленную коллекцию деловой продукции «Bon

Carnet», созданную с учетом современных инноваций дизайна и технологий. К уже популярным изделиям добавились новые современные модели: стильный и современный Stars для людей, идущих в ногу со временем, коллекция Memoгу в традиционном исполнении для любителей классического стиля, кожаная коллекция Trend с многообразной цветовой палитрой, а также изысканная коллекция Quatro с орнаментом на обложке по мотивам русского художественного искусства.

Мы отошли от привычных канонов изготовления кожаных изделий и предлагаем новую линейку форматов, помимо классического А5.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности наших клиентов, а возможно и превзойти ваши ожидания.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

**Компания «АДЖАР ГРУП», г.Москва**

## Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы



Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит завораживающий процесс кристаллизации и грелка нагревается до +52 °С. Также ее можно использовать и для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15 и холодный компресс готов.



Для сувенирных оптовых компаний и рекламных агентств мы предлагаем изготовление солевых грелок по индивидуальному дизайну на заказ.



**Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», г.Москва**

## Подарочные наборы «Щелкунчик» и «Шотландка»



Интересная новинка от Правила Успеха:

Подарочный набор упаковки Щелкунчик — красочный короб в форме книги размером 25 на 35 см. Сюжет вручную отрисован палехскими мастерами и воплощен печатью с бронзой. Внутри — одна туба под шампанское, и три тубы поменьше.

Теперь не нужно искать варианты упаковки в одном стиле, если нужно подарить сразу и дорогой чай, и вкусные конфеты, и бутылочку игристого. Наборы смогут вместить целый перечень подарков — чай, кофе, конфеты, текстиль, сувениры, бутылка шампанского!

Подарочный набор «Шотландка» — отлично подходит и под Новый Год, и под 23 февраля, День мужчин, коллегам.

**Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва**

## Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

**ООО «Наша семья», г.Москва**

## Подарок с душой!



Друзья, впереди целая череда праздников: Новый год, 23 Февраля, 8 Марта.

Позаботьтесь о подарках для коллег и близких заранее!

Сотни компаний предлагают тысячи всяких

мелочей, так называемых ненужных безделушек.

Рекламно-производственная компания «Яблоко-Апельсин» предлагает возможность сделать подарок от души:

- репродукции картин известных художников
- старинные гравюры
- коллажи.

Специальные материалы, большой выбор багета, возможность дополнительного оформления картин нашими художниками.

Вы сможете самостоятельно подобрать картину, фотографию или воспользоваться помощью наших специалистов.

**Компания «Яблоко-Апельсин», г.Москва**

## Новогодние ароматы Wax Lyrical



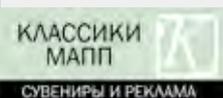
К новогодним праздникам компания «Дом Свечей» подготовила для своих клиентов настоящий сюрприз — специальные ароматы английской компании Wax Lyrical, чья продукция отличается оригинальностью и исключительным качеством.

В коллекции «Колони» выделяется аромат «Новогодняя карамель» — изысканное сочетание ванильных и карамельных оттенков с ноткой белого жасмина, дарящее ощущение семейного аристократического праздника. В серии «Английский сад» появился новый аромат амариллиса, а в коллекции «Воспоминания» — изумительная композиция «Наряжаем елку» с чудесными нотами хвои.

Все ароматы доступны в различных форматах — от чайных свечей до диффузоров.

**Компания «Дом Свечей», г.Москва**

## Бесплатное размещение баннеров на сайте «КлассикиМАПП»



Дорогие коллеги! По многочисленным просьбам, нами запущен

сайт «Классики МАПП» [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru) — баннерный Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами бизнес-сувенирных фирм. Щелчок по баннеру приводит пользователя на сайт соответствующей фирмы.

Мы предлагаем вам БЕСПЛАТНОЕ размещение вашего баннера в любых трех рубриках классификатора в течение трех месяцев. Размер — 120x60 пикселей, до 50 Kb. Ждем ваши баннеры на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org) с пометкой «Классики МАПП».

Дополнительную информацию можно узнать по телефонам редакции.

Успейте оказаться в первых рядах!

**С наилучшими пожеланиями, МАПП, редакция журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса», «Лидер МАПП», г.Санкт-Петербург**

## Головоломные новинки к Новому году



Московская производственная компания «Планета Головоломок» выпустила головоломные новинки к Новому Году: «Ёлочка - 2012», Неразберихка «Дракон», «Снежинка», «Рождественский пирог», «Коктейль с вишнями», игра-головоломка «В кругу Друзей» и другие.

Каждому оптовику в подарок головоломка, журналы «Смекалка» и «Наука и Жизнь».

**Компания «Планета Головоломок», г.Москва**

## Ленточки с Вашим брендом!



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний становятся популярнее год от года. Производственная компания ООО «ПК Ультратекс» неуклонно совершенствует своё предложение на рынке данной продукции. Расширяется ассортимент материалов, их цветовая гамма. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний — дилерские условия.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетки».

**«ПК Ультратекс», г.Москва, г.Санкт-Петербург**

## Полотенца с логотипом



Компания «БрендТекстиль» продолжает принимать заказы на изготовление махровых полотенец и халатов с Вашим фирменным логотипом даже в единичном экземпляре.

Полотенце, халат или тапочки с Вашим Логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станут приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты) и все это время логотип нанесенный на изделие постоянно напоминает

потребителю о вас — что несомненно является желаемым результатом вашей рекламной акции.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Полотенца, банные халаты».

**Компания «БрендТекстиль», г.Москва**

## Сюжетная лазерная вырубка открыток



Во все времена на Новый год открытка была непременным атрибутом поздравления. В советское время одна семья могла отправить и получить в Новый год до 40 открыток. Коллекционеры за раритетный экземпляр открытки готовы выложить до 30 тысяч рублей.

Сегодня рекламная компания Fancy предлагает эффектные поздравительные открытки с использованием технологии лазерной вырубки, тиснения и элементов ручной работы!

Это не стандартное письмо по электронной почте, а настоящее, теплое, искреннее пожелание счастья в Новом году.

**РА Фенси, г.Москва**

# XI выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка — 2011»

**НАКАНУНЕ** новогодних и рождественских праздников с 14 по 18 декабря с.г. в павильоне «Форум» ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» пройдет XI выставка — ярмарка «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2011». На площади 8500 кв.м представят свои экспозиции более 900 организаций промыслов и индивидуально работающих мастеров из 59 регионов Российской Федерации.

«ЛАДЬЯ» — единственная специализированная выставка в России, на которой столь широко представлены российские всемирно известные центры бытования народного искусства, среди которых:

- хохломская, городецкая, вологодская роспись по дереву;
- гжельский, кисловодский, вербилковский и донской фаянс;
- скопинская, псковская, барнаульская, рамонская керамика;
- ярославская майолика; дагестанские ковры; богородская и унцукульская резьба по дереву;
- лаковая миниатюра Федоскина, Палеха, Холуя, Мстеры, Калуги;
- вологодское, елецкое, михайловское и кукарское кружево; кадомский вениз;
- гусевской и дятьковский хрусталь; Северная чернь; ростовская и вологодская финифть;
- магаданская и узленская резьба по кости;
- чкаловский гипюр, золотное шитье Торжка и Городца;
- казаковская филигрань; кубачинские ювелирные изделия;
- Санкт-Петербургские, североосетинские куклы в национальных костюмах;
- ивановская, рязанская, тверская и тарусская вышивка;
- уральская резьба по камню;
- холодное клинковое оружие Златоуста, Тулы, Москвы и многое другое.

Важно отметить, что «ЛАДЬЯ» дает возможность совершенствовать художественный уровень и мастерство и носит обучающий характер для предприятий и мастеров. В рамках выставки пройдут семинары и «круглые столы» с участием ведущих художников предприятий. Семинары будут проводить известные специалисты в области народного искусства, заслуженные работники культуры Российской Федерации.

В «Городе мастеров», где ведущие художники и мастера предприятий промыслов, в совершенстве владеющие традиционными техниками и технологиями видов народного искусства, продемонстрируют традиционные приемы художественного мастерства, гости выставки смогут увидеть, из чего складывается талант человека, владеющего традицией и ремеслом.

К посещению выставки приглашены представители федеральных министерств и ведомств, руководители органов исполнительной власти субъектов РФ, руководители сувенирных магазинов и салонов, представители организаций туристического и гостиничного хозяйства, оптово-закупочных фирм, рекламных агентств.



**Режим работы выставки:**

**14 декабря —**

с 12:00 до 19:00;

**15-17 декабря —**

с 10:00 до 19:00;

**18 декабря —**

с 10:00 до 16:00

**Адрес:**

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,**

**г. Москва,**

**Краснопресненская наб., 14,**

**павильон «Форум»;**

**Ст. метро «Выставочная»**



## XI Russian national arts and crafts fair «Ladya. Winter tale — 2011»

On the eve of Christmas and New Year holidays XI fair "Ladya. Winter tale - 2011" will be held in the "Forum" hall of Central Exhibition Complex "Expocentre" on December 14 - 18. Over 900 crafts organizations and individual artists from 59 regions of Russia will expose on the area of 8 500 square meters.

«Ladya» is the only specialized fair in Russia representing national world-known centers of folk art so widely. The fair includes wood painting from Khokhloma, Gorodets and Vologda; highly glazed pottery from Gzhel, Kislovodsk, Verbilkovsk and Don; ceramics from Skopinsk, Pskov, Barnaul, Ramonsk; majolica from Yaroslavl; Dagestan carpets; wood carving from Bogorodsk and Untsukulsk; lacquer miniatures, lace, cut-glass ware, enamel and even more!

XI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ЗИМНЯЯ СКАЗКА

14-18 декабря 2011 г.

- Выставка-ярмарка "Народные художественные промыслы";
- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, показы дизайнерской и этнической одежды;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
павильон «Форум»  
ст. метро «Выставочная»

В рамках выставки пройдет IV Фестиваль войлока «ШЕРСТИВАЛЬ»

XII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2012

с 29 февраля по 4 марта

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



Адрес: ст. метро Выставочная, 1-й Красногвардейский пр-д

Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)

# Пост-релиз международной специализированной выставки «Реклама-2011»

**РЕКЛАМА**  
27-30  
сентября 2011

**С 27 ПО 30 СЕНТЯБРЯ** в павильоне «Форум» ЦВК «Экспоцентр» прошла 19-я международная специализированная выставка «Реклама-2011»

Выставка «Реклама» в 5-й раз проходила в рамках «Недели российской рекламы» и очередной раз стала значимым событием для рекламного рынка России: на 4 дня выставка стала площадкой для встреч, переговоров и поиска новых решений для развития бизнеса для тысяч специалистов рекламной индустрии.

Перенос сроков выставки на более раннее — сентябрь месяц — был продиктован потребностями производителей и заказчиков рекламной продукции: осень — горячая пора для размещения заказов, налаживания новых договоренностей о сотрудничестве.

Приветствуя участников и организаторов выставки на церемонии официального открытия, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Г.Г. Петров отметил, что, несмотря на все препятствия, индустрия рекламы в России живет. Это абсолютно самостоятельная, утвердившаяся отрасль. Сегодня без рекламы ни о каком маркетинге, ни о каком успехе в производственной деятельности ни одна серьезная компания говорить не может.

По словам руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы г.



Москвы В.В. Черникова, выставка «Реклама-2011» вносит весомый вклад в развитие рекламной индустрии столицы. Это событие, по мнению помощника руководителя Федеральной антимонопольной службы РФ С.Ф. Котова, является важным инструментом создания в России цивилизованного рынка рекламы.

В этом году на площади около 5 000 кв.м. свое новейшее оборудование для производства рекламной продукции, инновационные решения и перспективные технологии в сфере рекламы продемонстрировали 173 экспонента из 15 стран. Национальную экспозицию представили компании из Китая.

Позитивным фактором свидетельствующим о постепенном восстановлении отрасли, стало возвращение на площадку участников, взявших в предыдущий год-два тайм-аут. Примечателен и факт дебюта на крупнейшей выставке в России и ряда новых компаний.

Количество уникальных посетителей выставки «Реклама-2011» составило более 17 тыс. человек, 91% из которых — специалисты отрасли.

Новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи продемонстрировали такие известные компании, как 3M, ООО «Дестек», Baltexim LTD., Prismaflex AB, Simona



## ОБ УСПЕШНОМ ПРОВЕДЕНИИ И ОТЗЫВЫ САМИХ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

**Менеджер компании «Еврострит» Наталья Фролова** с энтузиазмом рассказала о тех новых возможностях, которые площадки на Красной Пресне открыли перед ее компаний, особо отметив «чистоту, высокий уровень технического обеспечения и обилие клиентской базы» выставки.

**Начальник производства молодой краснодарской рекламно-производственной компании «BrandPrint» Игорь Радус** подчеркнул: «...наша компания, которой недавно исполнился 1 год, занимается обслуживанием проектных решений для брендовых компаний, и мы очень довольны уровнем данной выставки. Благодаря ей, мы реализовали наши задачи, так что наш дебютный диалог с «Экспоцентром» состоялся».

**Руководитель информационно-аналитического центра «August Borg», действующего в сегменте полиграфии, Сергей Фролов** отметил европейский уровень организации выставки «и приятно удивившую высокую посещаемость со стороны региональных участников рынка».

Высокий уровень организации и проведения этого мероприятия оценили и иностранные экспоненты. Так, **управляющий директор шведской фирмы «Prismaflex International» Петер Кристоферсон** с удовлетворением отметил, что его фирма, обладающая международным реноме в области рекламного оборудования высокого качества, сотрудничает с ЗАО «Экспоцентр» с 1998 года, неизменно участвуя в экспозиции. «Наше многолетнее сотрудничество приносит свои плоды, в том числе благодаря высокой посещаемости мероприятия. Не

стал исключением и этот год, ведь здесь нам удалось положить начало множеству потенциальных проектов».

В течение четырех дней выставочная площадка «Экспоцентра» стала местом встречи российских и зарубежных специалистов рекламного бизнеса, которые в рамках переговоров, круглых столов, презентаций, семинаров и курсов обменялись опытом производства и внедрения рекламных средств, ознакомились с перспективными технологиями и техническими решениями, обсудили возможности развития регионального рекламного бизнеса.

Прошла серия мероприятий, в рамках которых были освещены платформы современных торговых марок и особенности продвижения культовых брендов. Поддержку данному циклу оказала Ассоциация брендовых компаний России.

В этом году в программе мероприятий выставки прошли «круглые столы» на тему перспектив российского рынка маркетинговых услуг и решения кадровых вопросов в рекламно-производственных компаниях, а также семинары и презентации компаний-участниц.

В дни «Рекламы-2011» были подведены итоги конкурса «Рекламный дизайн - 2011» и состоялась церемония награждения победителей конкурса наружной рекламы «ЗНАК» - в конкурсе приняло участие 69 компаний из 29 городов России и 2 компании из Украины.

Следующая, юбилейная выставка «Реклама» пройдет с 25 по 28 сентября 2012 года в павильоне «Форум» в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

**Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»**

AG, «АТ Десайн», «Века Рус», «ВеМаТэк», ВИ AP Сапплай Девелопмент, Торговый Дом «Времена года», Группа компаний «Гельветика», «Зенон», Корпорация «Знак», LRT, «Оракал-Трейддинг», Торговый дом «Папилонс», ЗАО «Форда», «Русском», «Техно-Графика», СДС-Группа, «КАМИ», Фирма «Лир», «Континент» и другие.

Наибольшее количество участников выставки было задействовано в сфере производства и дистрибуции рекламной продукции, включая сегменты наружной рекламы, широкоформатной печати, P.O.S.-материалов, а также индустрию бизнес-сувениров.



## Post-release from international specialized trade-show «Advertising 2011»

September 27 – 30 the 19th international specialized trade-show «Advertising 2011» was held in «Forum» hall of Central Exhibition Complex «Expocentre». 173 exhibitors from 15 countries demonstrated new promo-production equipment, innovative solutions and advanced technologies for advertising on the area of 5 000 square meters. Own national exposition was presented by companies from China. Some participants returned to the trade-show after a one or two years break. And a number of new companies made their debut. The number of unique visitors was over 17 000 people.

**ipsa**

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

**рекламные  
СУВЕНИРЫ  
ВЕСНА 2012**

21-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН



**7-9 февраля  
МОСКВА 2012  
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**павильон 2  
зал 9**

**Организатор:**  
000 «ИПСА Рекламные Сувениры»  
(IPSA)

**Координаты оргкомитета:**  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337

**[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)**



VIII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА  
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# Золотая скрепка!



Церемония  
награждения  
лауреатов премии  
состоится

**13 марта  
2012**

Ассоциация Производителей и Поставщиков  
Канцелярских и Офисных товаров России  
приглашает представителей бизнес-сообщества  
принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном  
мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров

**АПКОР**

Оргкомитет Премии:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;  
e-mail: [clip@apkor.ru](mailto:clip@apkor.ru); сайт: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Информационная поддержка: **office file**

**сегмент**

**Office mart**

**РБА**



**информ**  
**Торговая**

**ЛИДЕР**

**ПРОФЕССИОНАЛ**

**ОРОШИЙ  
СКРЕПКА**

# Подведены итоги XV Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» 13-15 сентября 2011 в МВЦ «Крокус Экспо»

**ВЫСТАВКА** была более чем активна для осеннего сезона. За три дня экспозицию посетили около 7 000 специалистов из России и разных стран мира, большая часть которых по результатам опроса принимает решение о закупках и посещает выставку с целью ознакомления с новинками и выбора поставщиков канцелярских и офисных товаров. Кроме того, в одном выставочном павильоне с выставкой «Скрепка Экспо» проходили крупнейшие специализированные выставки сувенирной отрасли и индустрии хозяйственных товаров и товаров для дома, что обеспечило дополнительный интерес специалистов отделов закупок и профессиональных посетителей смежных индустрий.

На площади 5 100 кв.м. с участием около 100 компаний были представлены самые передовые новинки канцелярской продукции. В этом году многие экспоненты увеличили размеры своих стендов, что свидетельствует о стабилизации рынка. Примечательно, что 25% экспонентов участвовали в выставке «Скрепка Экспо» впервые и большая часть из них приняла такое решение в связи с поисками новых каналов сбыта своей продукции или по своим впечатлениям от прошлых экспозиций. 49% участников выставки составили российские производители. Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина подчеркнула, что «лозунг «поддержки отечественного производителя» стал актуальной миссией в России последних лет. Задача выставки «Скрепка Экспо» — способствовать поддержке отечественного предпринимательства, повышению уровня конкурентоспособности, вовлечению в работу предприятий малого и среднего бизнеса».



Особый акцент выставки составил специализированный форум «Рынок канцелярских и офисных товаров: особенности и перспективы развития». За три дня работы форум посетили более 300 слушателей. Кроме того, выставка принесла всем не только рабочие, но и праздничные моменты. В первый день представители компаний-экспонентов, спикеры и модераторы форума были приглашены

на гангстерскую вечеринку M-Party, организованную Ассоциацией АПКОР совместно с компаниями «Имидж» и «ДПС». На территории ТВК «Крокус Экспо» в ресторане «Shore House» собрались известнейшие главы канцелярских кланов, чтобы отдохнуть, пообщаться и сыграть в интеллектуальную игру «Мафия». А каждый гость получил на память ежедневник от партнера мероприятия «AVANZO DAZIARO».

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят компанию «ProfiOffice GmbH» за помощь в организации выставки, а также портал Segment.ru за активную информационную поддержку.

Ждем Вас на XVI Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 13 по 16 марта 2012 года в МВЦ «Крокус Экспо», в период которой запланирован Фестиваль развивающих идей «Разумники». Весна обещает быть активной и творческой!

**Дирекция выставки «Скрепка Экспо»:**  
**Телефоны: +7 495 648 9138,**  
**+7 495 789 9380**  
**e-mail: expo@apkor.ru**  
**ПРИЕМ ЗАЯВОК**  
<http://www.expo.apkor.ru/>



## Post-release from «Sreпка Expo»

Here are results after the XV international specialized trade-show of stationery and office goods «Skrepka Expo» («Clip Expo»). It was held September 13 – 15, 2011 at IEC «Crocus Expo». The trade-show can be considered even more active: in three days the fair was visited by 7 000 experts from Russia and other countries. New writing products were presented on 5 100 square meters area and about 100 companies participating. It is noteworthy that 25% of exhibitors took part in the «Skrepka Expo» for the first time.

Международные  
Канцелярские  
Игры

13–16  
марта



MOSCOW'12

Россия, Москва  
МВЦ «Крокус Экспо»  
3 павильон, 14 зал



**СКРЕПКАЭКСПО**  
SKREPKAEXPO

XVI Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров

сетевит

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

СЕКРЕТАРЬ РЕФЕРЕНТ

office file

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ИМПОРТЕРОВ И РЕТАЙЛЕРОВ  
ДЕЛОУСЛУЖБ

Дирекция выставки:

+7 (495) 648 91 38

nfo@apkor.ru

+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО

БИЗНЕС

БИЗНЕС-ИНФОРМ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

00000000  
00000000

www.moscow.ru

Office mart  
FOR ALL OFFICE

caro  
lena

НОВОСТИ  
БИЗНЕСА

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

РБА

www.moscow.ru

www.moscow.ru

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

ТОП-МЕНЕДЖЕР

ВРЕМЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

# Итоги выставочного проекта «Подарки. Осень 2011», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки»



только расширить свой ассортимент, но и увеличить объем закупок. Одной из главных тенденций является постепенный уход от стандартизированных подарков к подаркам с максимально персонализированным, индивидуальным и узнаваемым стилем.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011»**, прошедший в Москве с 19 по 22 сентября в СК «ОЛИМПИЙСКИЙ» и с 20 по 23 сентября в ЦВЗ «МАНЕЖ», открыл новый сезон продаж и закупок подарков, бизнес-сувениров, предметов интерьера, посуды, новогодней и праздничной продукции.

«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011» единственный в Восточной Европе проект, который объединяет огромное количество ведущих крупных, средних и мелких представителей подарочно-сувенирного. Такая концентрация производителей, поставщиков и дистрибьюторов одной отрасли в одном месте позволяет заявить, что выставка «ПОДАРКИ» является главной и ведущей в отрасли, определяющей дальнейшее направление развития индустрии, демонстрирующая новинки, достижения, новые тенденции на рынке подарков.

На протяжении многих лет выставка сохраняет лидирующую позицию в своем сегменте. Стабильность достигается, благодаря огромным вложениям в рекламную кампанию, которые увеличиваются с каждым годом. Ставка делается на привлечение новых участников и посетителей со всей территории России и из зарубежных стран. Для компаний, которые участвуют в выставках уже не первый год - это возможность укрепить свой авторитет на рынке и решить вопросы имиджевой политики, для «новичков» бизнеса — это шанс громко заявить о себе и занять достойную нишу.



Около 600 компаний-участников из 16 стран представили новейшую продукцию. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как: Италия, Нидерланды, Бельгия, Литва, Болгария, Турция, Египет, Индия, Иран, Беларусь и Украина. В ЦВЗ «МАНЕЖ» были организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня и Индонезии.

Если оценивать ситуацию в целом, то сейчас рынок бизнес-сувениров ощущает стабильный и устойчивый рост как количественных, так и качественных показателей. Многие крупные компании планируют не

Более подробная информация о прошедшем выставочном проекте — списки компаний-участников, отзывы, фото- и видеорепортажи, а также статистика представлены на официальном сайте [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

**До встречи на выставке**

**«ПОДАРКИ 2012»**

**19-22 марта 2012 в ЦВЗ «МАНЕЖ»**

**18-21 сентября 2012 в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ»**

**ПОДАРКИ**



## Trade-show results: «Gifts. Autumn 2011» fair and «Business souvenirs and corporate gifts»

International exhibition project «Gifts. Autumn 2011» was held in Moscow September 19 – 22 at sport-complex «Olympiysky» and September 20 – 23 at Central Exhibition Hall «Manege». The project has opened a new season of sales and purchases for gifts, business souvenirs and New Year goods. About 600 exhibitors from 16 countries presented their latest products. Well-known Russian and foreign companies from Italy, Netherlands, Belgium, Lithuania, Bulgaria, Turkey, Egypt, India, Iran, Belarus and Ukraine were among them. Joint national expositions from Japan, China, Hong Kong, Taiwan and Indonesia were organized in the Central Exhibition Hall «Manege».

Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



## ВСЕЛ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**19–22 марта 2012**

**Москва, Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ"**



**18–21 сентября 2012**

**Москва, Выставочный Комплекс  
"ГОСТИНЫЙ ДВОР" и Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ" одновременно**

**ООО «Подарки Экспо»**

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
павильон 2, залы 10 и 11

**3-6 АПРЕЛЯ**  
**ВЕСНА 2012**

## ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

# СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2012

- Конференция и круглый стол Ассоциации производителей посуды
- Семинары, конференции и мастер-классы «Секреты успешных продаж» от компаний «Супер-розница», Retaility, Retail Training Group
- Форум интернет-продаж от компании InSales
- Семинары по логистике, таможене и сертификации товаров для дома
- Ежегодная Международная Премия в области товаров для дома «HouseHold Expo-2012 – Новинка»
- Супер-презентация «Посудная мода». «Многоликая керамика. От традиционных гончарных изделий до прогрессивных керамических покрытий»



## HOUSEHOLD OUTDOOR

Экспозиция HouseHold OUTDOOR — это широкий спектр разнообразных товаров для загородной жизни и отдыха на природе, который позволит представителям компаний оптовой и розничной торговли обеспечить свой ассортимент всей необходимой продукцией, пользующейся повышенным спросом покупателей в весенне-летний сезон

В рамках проекта HouseHold OUTDOOR пройдут специальные мероприятия:

- Конференция и презентации **Наслаждение и комфорт**. Новинки производителей садовой мебели, аксессуаров для сада, садового декора и оборудования
- Фабрика идей и инноваций в OUTDOOR — **Новый взгляд на традиционную кухню в саду**. Демонстрация новых моделей мангалов, изысканных грилей, «планше», грилей в стиле хай-тек и сопутствующих аксессуаров



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

СТОЛОВАЯ ПОСУДА, КУХНЯ  
ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ  
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
СВЕТ, ТЕКСТИЛЬ  
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

### Организаторы

«МОККА Экспо Групп»,  
ГК «Майер Джей Групп»

### Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ  
Правительства Москвы

Россия, 115093, Москва,  
ул. Люсиновская, 36, стр. 1  
+7 (495) 363-50-32/33  
info@hhexpo.ru www.hhexpo.ru

# II Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация 2012»

**ПРИГЛАШАЕМ** вас принять участие в работе II форума «Праздничное оформление. Реклама и информация», который пройдет с 4 по 6 апреля 2012г. в выставочном комплексе «Ленэкспо», Санкт-Петербург. Это яркое событие весеннего экватора объединит под своей крышей крупнейших игроков рынка праздничного оформления города, операторов наружной и транзитной рекламы, рекламные и PR-компании, производителей бизнес-сувениров, представителей отраслевых Комитетов, профильных ВУЗов и т.д.

Проведение Форума именно в апреле позволит всем, кто участвует в украшении городских улиц и площадей, зданий и сооружений, парков, скверов, ресторанов, торговых центров и АЗС заключить договора о намерениях с операторами праздничного оформления и наружной рекламы. Все заинтересованные стороны будут иметь достаточно времени для конкретизации своих идей, формирования проектов и выбора поставщиков. Это позволит подходить к заказам планомерно и взвешенно, и тем самым сэкономят время, средства и другие ресурсы. Также есть уникальная возможность наладить контакт непосредственно с производителями и поставщиками POS-материалов, бизнес-сувениров, заказать продвижение у ведущих рекламных и PR-компаний.

В рекламном бизнесе, как и в любой другой отрасли, есть свои проблемы. Форум организован Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга и ЗАО «ЭКСПОФОРУМ» с целью помочь специалистам отрасли получить самую свежую, актуальную информацию, предложить пути решения имеющихся проблем. Обширная деловая программа позволит найти ответы на любой интересующий вопрос. Почерпнуть свежие идеи можно будет из конкурсной программы.

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА:

- «Городская политика в области социальной рекламы»;
- «Государственное регулирование в сфере наружной рекламы»;
- «Практические аспекты применения действующего законодательства при размещении наружной рекламы и информации»;
- Конкурс «Ярмарка идей по праздничному оформлению города»;
- «Транзитная Реклама»:
  - Форматы продвижения на транспорте, актуальные для рекламодателя;
  - Транзитная реклама в современном мире. Международный опыт и опыт Санкт-Петербурга;
  - Как сэкономить рекламный бюджет, но получить качественную рекламную компанию?
  - Студенческий конкурс по социальной рекламе «Новый взгляд».

Поддержать имеющиеся, и завести новые полезные контакты Вы сможете на Церемонии награждения за выдающиеся достижения в рекламной отрасли «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе»

В 2011 году мероприятия Форума посетили более 5 тысяч специалистов из Санкт-Петербурга, Москвы, Великого Новгорода,



Пскова, Петрозаводска, Ульяновска, Владивостока, Иркутска, Северодвинска. Для участия прибыли профессионалы из Франции, Германии, Чехии, Украины, Эстонии, Финляндии.

Следите за информацией на сайте:  
[www.trends.lenexpo.ru](http://www.trends.lenexpo.ru)



## 2<sup>nd</sup> Forum «Holiday decoration. Advertising and information 2012»

We invite you to take part in the 2<sup>nd</sup> Forum «Holiday decoration. Advertising and information 2012». It will be held from in April 4-6, 2012 in exhibition complex «Lenexpo» in St. Petersburg. This event will bring together major players in outdoor festive decoration, outdoor and transit advertising operators, promotional and PR-companies, business gifts manufacturers. Key events of the Forum: «City policy in social advertising», «State regulation of outdoor advertising», «Real life aspects of current laws in outdoor advertising», contest «Idea fair on festive city decoration», «Transit advertising».

# Пост-реализ Выставочный проект «100 дней до Нового года»

6–9 сентября 2011



**9 СЕНТЯБРЯ 2011 ГОДА** завершил свою работу осенний выставочный проект «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА», ознаменовавший 18-й сезон подготовки к новогодним и рождественским праздникам.

В рамках проекта в ЦДХ одновременно состоялись два B2B события: Торговая выставка новогодней и праздничной индустрии «Christmas Time» и осенний проект «Дизайн и Реклама. 100 Дней до Нового Года».

Экспозиция выставки «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА», общая площадь которой составила 5453 м<sup>2</sup> брутто, охватила все пространство ЦДХ. За 4 дня работы выставки ее посетило около десяти тысяч человек из 12 стран дальнего и ближнего зарубежья и более 60 городов и областей России. В проекте приняли участие 175 компаний. Были представлены товарные бренды из России, Бельгии, Беларуси, Дании, Германии, Израиля, Ирана, Италии, Малайзии, Нидерландов, США, Украины, Франции, Швеции, Китая.

На «Christmas Time» 103 ведущих компаний и торговых брендов, представили «новогодний» сегмент рынка в национальном масштабе, предложив весь спектр товаров и услуг данной отрасли, а также актуальные тенденции и тренды сезона в сфере декоративного оформления праздников в различных форматах – от массмаркета до эксклюзива: всевозможные елочные украшения, коллекционные стеклянные игрушки, расписанные вручную, гирлянды и неоновая светотехника, декоративный снег, а также винтаж, дизайнерские сувениры и новогодние ели, оформленные декораторами по последней «елочной» моде. 26 компаний приняли участие в выставке впервые.

На выставке «Дизайн и Реклама. 100 Дней до Нового Года» весь спектр услуг в области проведения и организации праздников, а также идеи корпоративных подарков и бизнес-сувениров как демократичного, так и премиального класса предложили дизайнеры и рекламные агентства.

Впервые на выставке был организован тематический раздел «Супермаркет товаров и услуг и представляющий весь ассортимент услуг в области комплексного брендинга, разработки графических дизайн решений, рекламных стратегий и концепций медиа-кампаний, а также широкий выбор рекламной, сувенирной и корпоративной продукции к Новому году.

Деловая программа охватывала самые важные и интересные новогодние аспекты. Декораторы и дизайнеры рассказывали о новогоднем оформлении. Креативные агентства поделились общими принципами организации новогоднего праздника, идеями в брендинге, продвижении, дизайне. Огромный сегмент деловой программы приходился на Интернет (Subscribe.ru, eLama.ru, Webinar.ru) – семинары по контекстной рекламе в новогодний период, продвижению в сети, direct mail пользовались популярностью у гостей выставки.

Большим событием деловой программы стал мастер-класс по основным тенденциям

современного дизайна от гуру бренд-дизайна Марчелло М. Минале (Minale Tattersfield Великобритания).

7 и 8 сентября параллельно с проектом «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» прошёл Фестиваль корпоративных event-услуг PARTY TIME и премия «Золотой пазл – 2011. Event Technology Awards». Организаторами выступили event-агентство «АртПаб» при поддержке Коммуникационного агентства «Политбюро» и АМКР.

8 сентября прошёл Съезд «Цифровая наружная реклама в России», посвященный развитию инновационных технологий в цифровом направлении на российском рынке наружной рекламы. Организатор - компания «3Stars», лидер на рынке услуг в сфере светодиодных экранов.

Профессионалы встречаются за 100 дней до Нового года в ЦДХ!

До встречи в 2012 году с 4 по 7 сентября!

**Организатор: «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

**119049 Москва, Крымский Вал, 10, офис 165**

**Тел.: +7 495 657 99 22**

**[www.expopark.ru](http://www.expopark.ru)**

**[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)**

**[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)**



## Fair project «100 days until the New Year»

September 9, 2011 autumn fair project «100 days until the New Year» completed its work and it marked the 18th preparation season for the New Year and Christmas holidays.

The project included two B2B events in Central House of Artists: Christmas and holiday industry trade-show «Christmas Time» and autumn project «Design and Advertising. 100 Days until the New Year».

«100 Days until the New Year» exposition included all the area of CHA of 5453 square meters in total. About 10 thousand people from 12 far abroad and close countries and more than 60 cities and regions of Russia have visited the fair in 4 days. 175 companies attended the project. And the «Christmas Time» trade-show gathered 103 leading companies and retail brands.

# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10–13 апреля  
2012

ДИ-Р

ДИЗАЙН

РЕКЛАМА

ДИ-Р

18 выставка  
рекламной индустрии

Москва, ЦДХ, Крымский вал, 10  
[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

# Christmas Time

ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

10 – 13  
АПРЕЛЯ  
2012

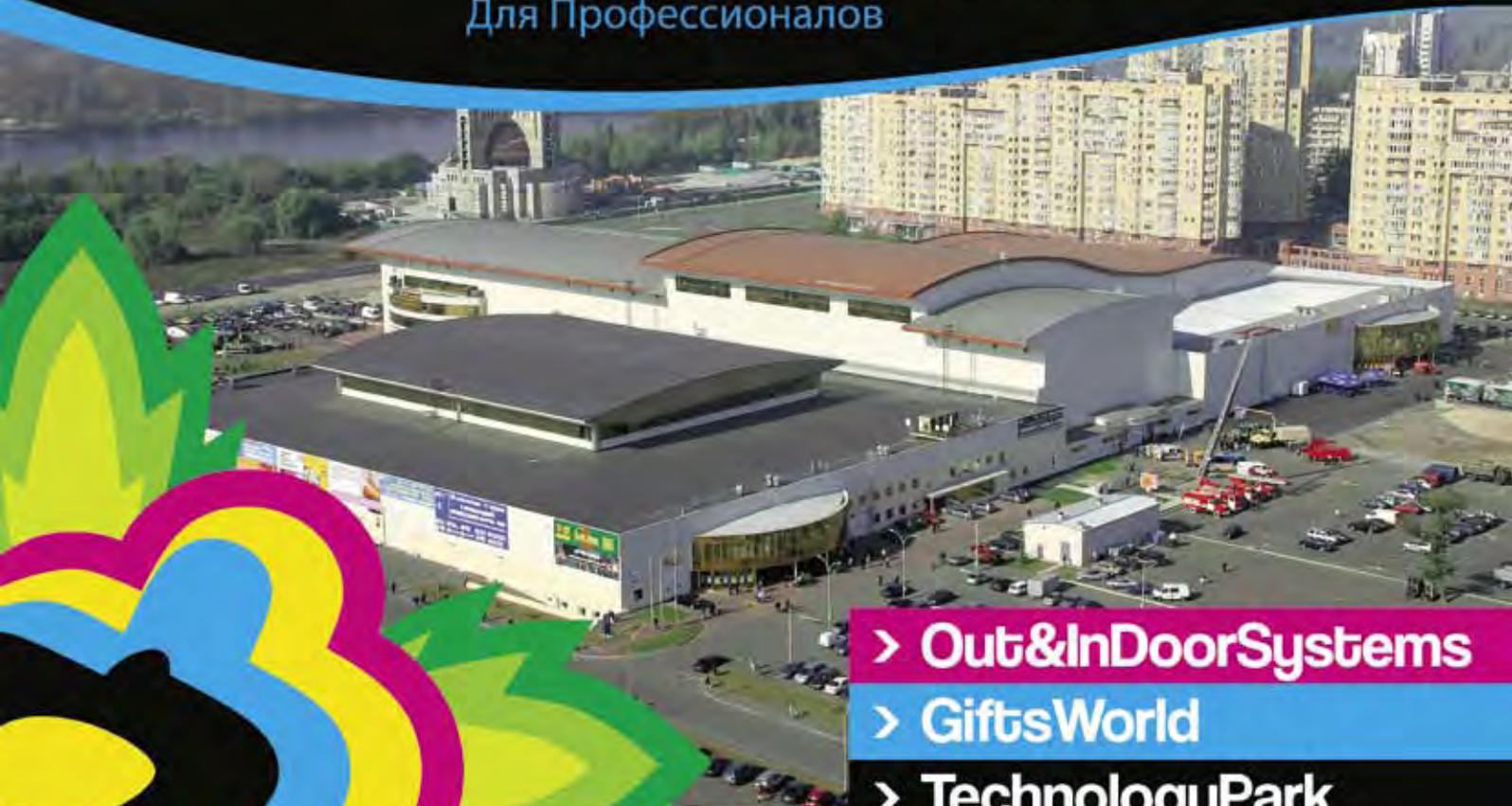
04 – 07  
СЕНТЯБРЯ  
2012

**ЕЛИ / ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ / ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ / КАРНАВАЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ / костюмы карнавальные / маски / хлопушки / ТОВАРЫ ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК И ПРАЗДНИКОВ / флористические украшения / декор стола / ИГРУШКИ И СУВЕНИРЫ / гастрономические подарки / товары для творчества / коллекционные куклы / этнические и фольклорные подарки / УСЛУГИ / оформление витрин и торговых помещений / аэродизайн / комплексное новогоднее оформление / услуги декораторов и флористов**  
**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА / МАСТЕР-КЛАССЫ / ПРЕЗЕНТАЦИИ**



# RemaDays

Выставка рекламы и полиграфии.  
Для Профессионалов



- > Out&InDoorSystems
- > GiftsWorld
- > TechnologyPark
- > PrintShow

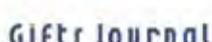
**ВЫСТАВКА  
РЕКЛАМЫ  
И ПОЛИГРАФИИ**

**29 февраля - 2 марта  
КИЕВ 2012**

**RemaDays-Киев** это международная выставка рекламы и полиграфии, которая пройдет в третий раз в Киеве с 29 февраля по 2 марта 2012 года. Эта выставка является логическим продолжением деятельности организатора по проведению, в течение более шести лет, крупнейшей в Центральной и Восточной Европе выставки рекламы и полиграфии **RemaDays**. Организация и проведение выставки **RemaDays-Киев** позволила перенести на украинский рынок успешный опыт, оправдавшую себя формулу и репутацию уже известной на европейском выставочном рынке марки.

Присылайте Ваши заявки уже сегодня!

[www.remadays.com.ua](http://www.remadays.com.ua)



show  
b2b



22.02  
24.02  
2012

ТРЕТЬЯ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ  
ИНДУСТРИИ

ЛИДЕРЫ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ЗДЕСЬ!

Основные направления выставки:

- деловая атрибутика
- рекламные и тематические сувениры
- пищевые принадлежности
- галантерея
- текстиль и посуда
- премиум-продукция
- аксессуары для досуга
- компьютерные аксессуары
- бизнес-технологии
- оборудование для отрасли
- расходные материалы
- услуги

Программа выставки B2B Show:



Международная конференция с участием лидеров мировой индустрии рекламных сувениров



Специальная экспозиция в преддверии EBPO-2012



Конкурс Effect Promo в двух категориях: Professional и Junior



Экспозиция подделок известных мировых брендов бизнес-подарков



Экспозиция креативных сувениров



Награждение «Сувенир года» и много приятных сюрпризов

Место проведения:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ «АККО Интернешнл»

Контактная информация:

тел./факс: +38 (044) 456 38 04  
e-mail: b2b@acco.kiev.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ



[www.b2b-expo.com.ua](http://www.b2b-expo.com.ua)  
[www.b2bshow.com.ua](http://www.b2bshow.com.ua)

ИНФОРМАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА



# **МИР КАНЦЕЛЯРИИ**®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

## 4–7 апреля 2012

Украина  
Киев



[www.stationery-expo.com.ua](http://www.stationery-expo.com.ua)

### ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
тел./факс: +38 (044) 456 38 04

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ «АККО Интернешнл»  
Парк им. Пушкина, М Шулявская

Информационные партнеры:



**КАРАНДАШ**  
«Объединяем канцелярский рынок»

**office file**



# В Воронеже состоялся Форум маркетинговых коммуникаций

**ФОРУМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ** состоялся в Воронеже с 22 по 23 сентября 2011 года. В рамках проекта прошла насыщенная деловая программа, а также работали 9-я межрегиональная специализированная выставка «Реклама. Полиграфия. СМИ» и выставка-праздник «Pro Event». Символом церемонии открытия этого года стали спелые мандарины — плоды дерева, посаженного на предыдущем форуме и символизирующим яркое развитие в области маркетинга, рекламы и PR. Одним из ключевых мероприятий форума маркетинговых коммуникаций стала II-ая конференция по брендингу «RegionBrand», в рамках которой специалисты в сфере маркетинга и брендинга территорий обсуждали основные проблемы развития данного направления де-

ятельности. Впервые на форуме прошла региональная конференция «Перспективы роста рекламного рынка. Оптимальная организация бизнес-процессов с помощью каталогов сувенирной продукции». Главной задачей конференции стал обмен опытом лидеров рынка с региональными рекламными агентствами и ознакомление последних с наиболее интересными новинками. И, конечно же, в рамках проекта состоялись семинары, мастер-классы, «круглые столы» с участием лучших представителей отрасли. Свою продукцию и услуги представили рекламные, PR, информационные агентства, СМИ, эвент-компании. Всего в работе выставки приняли участие порядка 100 компаний. За два дня гостями проекта стали более 2000 человек.



**Следующий Форум маркетинговых коммуникаций и межрегиональная специализированная выставка «РЕКЛАМА. ПОЛИГРАФИЯ. СМИ» пройдет 13-14 сентября 2012 года. [www.veta.ru](http://www.veta.ru)**

## На Форуме деловых услуг

*предприниматели Красноярска узнали, как успешно стартовать и быстро двигаться дальше*

**6-8 ОКТЯБРЯ В МВДЦ «СИБИРЬ»** состоялся юбилейный X Межрегиональный форум деловых услуг — высокоэффективная бизнес-площадка для начинающих предпринимателей и успешных бизнесменов. Здесь были раскрыты самые актуальные темы, презентованы последние государственные и негосударственные программы поддержки и развития бизнеса.

Организаторами форума этого года выступили Правительство Красноярского края, Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края, Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата, Межрегиональная общественная организация предпринимателей Сибири «Сибирь без границ», красноярское региональное объединение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора Россия», выставочная компания «Красноярская ярмарка».

Выставочная экспозиция Форума деловых услуг была представлена разделами «Предпринимательство Сибири» и «ГОСЗАКАЗ Сибири». Площадь экспозиции этого года составила 1700 кв. м. Свои услуги и продукцию представили 13 участника из Москвы, Екатеринбурга, Красноярска, Норильска.

За 3 дня форума посетили 7977 человек, среди которых представители бизнеса и власти из Москвы, Санкт-Петербурга, Омска, Кемерово, Томска, Тюмени, Абакана, Саяногорска, Иркутска, Кызыла, Алтайской республики, а также представители 48 городов и районов Красноярского края.

Форум деловых услуг в этом году вышел на международный уровень. В рамках его деловой программы состоялся II Международный форум «Предприниматели Сибири и Китая: развитие и взаимодействие».



Всего в программе форума прошло 12 тематических круглых столов, 12 специализированных семинаров, 7 мастер-классов и 11 презентаций, участниками которых стало более 1000 представителей госструктур и представители бизнес-сообщества.

[www.krasfair.ru](http://www.krasfair.ru)

# «ПОЛИГРАФИСТ», «Фестиваль рекламы» и «Фотовыставка»:

*тройной успех, тройные достижения и перспективы*

**С 26 по 29 октября в Ростове-на-Дону** с успехом прошел единственный в своем роде выставочный проект, объединивший сразу три направления: «ПОЛИГРАФИСТ», «Фестиваль рекламы» и «Фотовыставка».

Лучшие компании из разных регионов России, работающие на рынке полиграфических, рекламных, маркетинговых и развлекательных услуг, собрались на единой площадке для демонстрации всего арсенала своих возможностей и общения на профессиональные темы. Полиграфисты выставили новейшее оборудование, которое можно было сразу проверить в деле. А рекламисты удивили посетителей оригинально оформленными выставочными стендами, предлагающими необычные рекламносители, комплексные

дизайн-проекты и новинки в области маркетинга, брендинга, рекламы и PR.

Знаковым мероприятием стала Южно-российская конференция «ТРИМ-2011», призванная объединить практические знания об инструментах интернет-маркетинга и обменяться передовым опытом. Заключительным аккордом по доброй традиции стала ежегодная презентация роликов-победителей международного фестиваля рекламы «Каннские львы» для всех желающих.

Прошедшие выставки «ПОЛИГРАФИСТ», «Фестиваль рекламы» и «Фотовыставка» явились ярким свидетельством того, что рекламный бизнес в Ростовской области активно развивается, модернизируется и приобретает новое качественное содержание. Смот



достижений текущего года станет для специалистов толчком в формировании стабильной и благоприятной среды для развития индустрии рекламы, фотографии и полиграфии.

## XIV специализированная выставка «Инфоэкспо. Рекламные технологии-2011»

**В КАЛИНИНГРАДЕ,** в выставочном центре «Балтик-Экспо» с 17 по 19 ноября 2011 года прошла XIV специализированная выставка «Инфоэкспо. Рекламные технологии — 2011».

Ежедневно появляются как новые виды рекламы, так и новые форматы ее подачи.

Выставка «ИНФОЭКСПО. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» неизменно реагирует и предоставляет возможность экспонентам показать, а посетителям - посмотреть самые последние новинки рекламного рынка.

На выставке были представлены новые оригинальные материалы и дизайнерские идеи, технологии и технические решения, весь спектр услуг в области маркетинга и PR, а также эффективные системы продвижения товаров и услуг.

Компания «Прибамбас» представила мобильные стенды и выставочное оборудование, рассказала посетителям о планировании и проведении рекламных кампаний. Визитки, календари, услуги дизайнера и другие возможности продемонстрировала компания «РосКард».

Индустрию бизнес подарков и сувениров представила на выставке фирма «Восход», давно зарекомендовавшая себя на рынке.

Новая компания «Mail Boxes Etc» — весь комплекс бизнес — услуг в одном месте. Услуги экспресс — доставки и профессиональной упаковки, оперативная полиграфия и послепечатная обработка, канцелярские и упаковочные товары.

Реклама прочно входит в нашу жизнь, в ней нуждаются профессионалы и любители,



и на выставке предоставляется уникальная возможность в одном месте познакомиться с различными предложениями.

До встречи в Калининграде с 29 ноября по 1 декабря 2012 года!



**mac**

marketing advertising coaching

**21-23 марта**  
**Казань, 2012**

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Выставочный центр "Казанская ярмарка"  
Россия, 420059, г.Казань,  
Оренбургский тракт, 8  
тел./факс: (843) 570-51-21, 570-51-11  
[www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru), [www.mac-expo.ru](http://www.mac-expo.ru)  
[aliya@expokazan.ru](mailto:aliya@expokazan.ru)



**POLYGRAPHINTER**  
SIBERIA

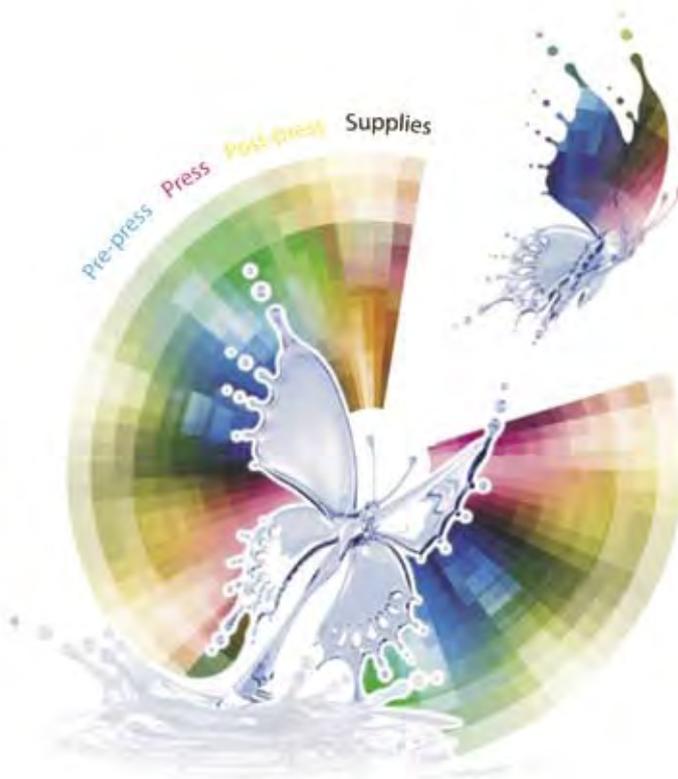
Выставка оборудования  
и материалов для полиграфии  
и рекламы

**27 - 30 марта 2012**  
**Новосибирск**

Организаторы



ИТЕ СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА  
+7 (383) 363-00-36  
[makarova@sibfair.ru](mailto:makarova@sibfair.ru)  
[www.sibprint.sibfair.ru](http://www.sibprint.sibfair.ru)



# АНТИЛОГИКА



# Делай что должно, и будь что будет



**Андрей Дегтяренко,**  
председатель совета директоров  
компании «Проект 111»

**О КРИЗИСЕ В ЭКОНОМИКЕ,** о состоянии сувенирной отрасли, о конкуренции, об ассоциациях и, о других, на наш взгляд, актуальных вопросах

— Во время кризиса из отрасли исчезло большое количество сувенирных компаний. Некоторые европейские поставщики говорят, что в их базах данных осталось лишь 30% российских заказчиков по сравнению с 2008-м годом. Тем не менее, они же отмечают некоторый рост оборотов с Россией в последние год-два. Это значит, что поставки из Европы всё более концентрируются в руках немногих компаний. Как вы считаете, насколько позитивна для отрасли такая ситуация?

— Насколько мне представляется, поставки из Европы от компаний, издающих каталоги, перестали играть очень существенную роль для насыщения рынка по ассортименту и большинство мелких и средних заказов исполняется внутри России. В то же время при необходимости быстро привезти большой тираж конкретной позиции альтернативы Европе нет, и именно этим и обуславливается отмеченный рост поставок на Россию, который коррелирует с нашей ситуацией быстрого послекризисного восстановления. Что касается поставщиков монопродукта (текстиль, авторучки, ежедневники), то, как я понимаю, их политика не меняется — они предпочитают работать с одним или несколькими партнерами.

— Европа переживает не лучшие времена в экономическом отношении. Многие европейские производители во взаимодействии с российскими компаниями отказываются от предоставления эксклюзивных прав на торговлю их изделиями. Понятно, что расширением клиентской базы они пытаются добиться больших объёмов продаж. Как вы думаете, оправданы ли такие ожидания как следствия изменения политики?

— Определение политики компании — право только самой компании, и больше никого. В других отраслях (модная одежда, алкоголь) мы видели несколько примеров, как после многих лет успешной эксклюзивной дистрибуции сам поставщик выходил на рынок и дистрибьютор оставался ни с чем.

Контракты на эксклюзивную дистрибуцию не бывают пожизненными, и компания, выбирающая для себя это направление деятельности, должна на старте хорошо себе представлять перспективы. И изменение политики может произойти не только по причине сложностей на домашних рынках, но и по ряду других причин — бурный рост на рассматриваемом рынке, невозможность обслуживать все типы клиентов из одной точки и так далее.

Если взять наш пример — подписание компанией Интерпрезент второго контракта по дистрибуции SOL'S, то, как я и писал ранее, SOL'S имеет все шансы увеличить

объем продаж. Когда два крупных игрока продвигают один бренд, он автоматически в сознании потребителя занимает первое место. А если российские компании имеют долгосрочные планы по работе на рынке, и разумное экономическое поведение, то им нет необходимости заключать картельные соглашения, следить из-за угла друг за другом, кто и как исполняет договоренности, жаловаться поставщику и так далее. Регуляция происходит сама по себе.

— Уменьшение количества сувенирных компаний во время кризиса, уменьшение бюджетов компаний, направляемых на сувенирную продукцию, более внимательное отношение к сувенирным бюджетам в фирмах — всё это факторы, которые, несомненно, повлияли на состояние конкуренции в отрасли. Что вы думаете о конкуренции в отрасли? Должно ли она быть жёстче или наоборот? Достаточно ли в отрасли конкуренции, или она не обеспечивает пока перехода от количества к качеству? Как вы лично относитесь к конкуренции, положила руку на сердце?

— С моей точки зрения, конкуренции с большой буквы К как между поставщиками, так и между дистрибьюторами промопродукции на сегодня не существует. За время кризиса мы не потеряли практически ни одного крупного игрока ни на том, ни на другом поле. Почти единственный инструмент в руках дистрибьютора — уровень скидки.

Разрабатывая теорию маркетинга подарков, мы предполагали, что инструментом конкуренции в новых условиях должна стать возможность осознать маркетинговые потребности своего заказчика и из всего многообразия промопродукции предложить самое точное обоснованное решение с оригинальным дизайном и копирайтом. Как мы видим, оглянувшись вокруг, до этого пока далеко, поэтому о переходе количества в качество говорить рано.

Нас конкуренция подталкивает к принятию новых решений, разработке концепций, поиску новых ниш, хотя и внутренняя установка всегда на это есть. Если работать в тепличных условиях, можно очень быстро потерять профессионализм, мускулатуру, оторваться от реальности. Государственные структуры нам это наглядно демонстрируют. А в тот день, когда эти качества потребуются, организация окажется беспомощной перед лицом реального соперничества.

Поэтому, если конкуренция не выходит за рамки fair play, что иногда случается, мы ее только приветствуем.

— В 2009-м году РАППС объявил о необходимости обновления своей организации. В 2010-м РАППС хотел создать единую общеотраслевую сувенирную ассоциацию на базе своей организации. В 2011-м о РАППСе больше никто не слышал. Как, по вашему предположению, будут развиваться события в 2012-м?

В продолжение разговора об ассоциациях: многие активные и заметные личности в отрасли продолжают высказываться за создание такого рода организации. В основном, те же, кто пытался в последние годы преобразовать РАППС. С вашей точки зрения, почему не получилось с РАППСом и почему, несмотря на позитивный настрой, ничего не происходит?

— Те, кто был на объединенном собрании 30 мая 2011 года ассоциаций РАППС и IPISA, слышал и о РАППСе, и о решении учредить новую объединенную ассоциацию. Далее получилась тоже всем известная дискуссия - рекламные сувениры или промопродукция? Я был ее одним из активных инициаторов и по-прежнему считаю вопрос намного более важным, чем просто сочетание букв в аб-

бревиатуре. Если ассоциация создается для того, чтобы зафиксировать сегодняшнее, отнюдь не блестящее положение дел — смешная цифра продаж, приходящаяся на одного гражданина России, низкий профессиональный уровень в самой отрасли, снисходительное отношение к инструменту со стороны профкоммуникационного сообщества и заказчиков, то можно остаться и в рамках «рекламных сувениров». Если хотим идти вперед и существенно расти, то изобретать свой особый, российский путь и придумывать свой термин для того, что во всем мире называется promotional products, представляется нецелесообразным.

Как часто случается, с 4-й попытки победила традиционная точка зрения, и очевидно, в ближайшее время под этим флагом произойдут некие телодвижения.

Скорость всех процессов зависит от количества активных участников, а они исчисляются на пальцах двух рук, и, как бы не возникало желание доказать обратное, большинство из них - члены РАППС.

Мы, чтобы не терять времени, только что вступили в АКАР и видим весьма интересные перспективы по обмену мыслями и опытом с ведущими силами в российском маркетинге и рекламе.

— Вокруг «Круга» (простите за тавтологию) создано и действует «Содружество». Оно заявляет себя как «клуб профессионалов сувенирной отрасли», но посторонних туда сильно не зовут. Не думали ли и вы создать свой клуб профессионалов-сувенирщиков, некое «Другое содружество»?

— Во-первых, это не наш метод. Профессионалов в стране немного, если каждый будет создавать свой клуб, на всех не хватит.

А если серьезно, то сама идея Содружества дистрибьюторов видится мне очень здоровой и полезной. Обмен опытом, идеями, выработка кодексов поведения, решение этических вопросов — все это нужно и можно решать на такого рода встречах. К сожалению, организаторы на начальной стадии пошли по пути наименьшего сопротивления и обратились за организационной и финансовой помощью к одному из поставщиков, что придало всей конструкции несколько странный характер. А теперь изменить однажды принятые правила игры уже довольно сложно.

Мне видятся два логичных пути развития — либо клуб дистрибьюторов станет однородным, полностью независимым и сам будет определять правила игры внутри дистрибьюторского сообщества, не замахиываясь на высечение заповедей на скрижалях для 5000 компаний, либо он будет открыт для всех без «оброка» в виде обязательного спонсорства. Во втором случае, правда, не очень понятно, в чем будет отличие от ассоциации. Но реалии нашей жизни подсказывают, что порой странные конструкции существуют намного дольше, чем это могло бы быть.

— Приближается Новый год. По традиции в это время принято загадывать на будущее и высказывать свои пожелания. Что бы вы пожелали отрасли в канун 2012-го и какие надежды связываете с наступающим годом?

— В канун Нового Года пожелание очень простое: «Делай что должно, и будь что будет!». Поскольку, несмотря на всю мощь промощности, мы пока не в силах повлиять на мировую и российскую конъюнктуру, нам остается только много и продуктивно работать. И больше идей, больше творчества!



Just do what you have to,  
and come what may

Andrey Degtyarenko, the chairman of the committee of directors

«Project 111»

On the threshold of the next year we have asked the chairman of the committee of directors "Project 111", one of the Russian promotional market leaders, to answer several questions for the "Professional of promotional and gift business" magazine. We have asked Andrey Degtyarenko about the crisis in the economics in general and in the souvenir industry in particular, about the competition, about industry-wide associations and other important issues (in our judgment).

# Николай Попов: «Хотите больше продавать? Играйте по правилам!»



**О ПЕРСПЕКТИВАХ 2012-ГО ГОДА**, об особенностях рекламной отрасли в регионах, о месте бизнес-сувенирной продукции среди других инструментов коммуникации, об отраслевых выставках и ассоциациях — со всеми этими вопросами мы обратились к **ДИРЕКТОРУ ПЕРМСКОГО ЦЕНТРА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ «ПОПОВ-ДИЗАЙН», НИКОЛАЮ СЕРГЕЕВИЧУ ПОПОВУ**, который согласился выступить в роли эксперта.

## Как пришло решение заняться сувенирингом?

Всё предельно просто. Отрасль нашла меня сама... Вернее, не отрасль, а Владимир Александрович ШАРЫПОВ (ныне — руководитель представительства SENATOR в РОССИИ). В 1994 году он предложил мне заняться этим делом в Перми, в Пермском представительстве SBA (Shar Business Advertising). К тому времени я уже лет пятнадцать профессионально занимался дизайном, а покупать и продавать меня прекрасно научило моё давнее увлечение — антиквариат. В общем, мозаика сложилась, решение было принято, и наступил новый этап моей жизни.

## Как всё начиналось?

А начиналось с того, что таскали мы продукцию из Германии буквально на своём «гор-

бу»... Тем, кто пришёл в отрасль после 2000 года, это трудно себе представить, как и то, что в то время просто не было ни интернета, ни транспортных компаний, ни российской производственной базы по нанесению фирменной символики...

В 1997 году я покинул Пермское представительство SBA. В этом же году мы с партнером создали дизайн-бюро «Сухов&По». Хочу добавить, что с Владимиром Александровичем Шарыповым нам удалось сохранить тёплые, дружеские и деловые отношения по сей день! Сейчас наша компания носит имя «ПОПОВ-Дизайн», а если быть более точным — «Центр маркетинговых коммуникаций «ПОПОВ-Дизайн», а все основные игроки нашей отрасли знают нас как ООО «Частная Коллекция».

## Каким был 2011 для нашей компании?

Годом раздумий! Дело шло своим чередом, а мысли текли своим... Если говорить о деле, то картинка следующая: всё протекает в соответствии с экономическими реалиями региона. Пермский край «ограблен», сектор B2B потерял за последние годы до 70% своих бюджетов, эти деньги плавно перекечевали в государство под названием Москва и другие столицы. Сумма среднего «чека» уменьшилась в

среднем в два раза. Это у живых пока предприятий. Многие компании просто перестали заказывать сувенирную продукцию... за ненадобностью! К этим бедам надо прибавить истерию, связанную с новыми экономическими реалиями (кризисом), истерию, связанную с выборами президента и Госдумы, а усугубляют всё вышеперечисленное выборы в наше местное ЗС! В общем, приходится трудиться в далеко не «шоколадных» условиях.

Слава богам, наше дело никогда не замыкалось только на сувенирном сегменте маркетинговых коммуникаций. Мы всегда прекрасно понимали, что этот сегмент — один из самых слабых звеньев маркетинга. Всегда было очевидно, что предприятия будут в первую очередь отказываться именно от него либо, как минимум, существенно урезать затраты. События 2008-2009 годов подтвердили нашу правоту.

Мы предлагаем своим клиентам целый комплекс маркетинговых мероприятий: вербальный и графический дизайн, рекламные кампании, полиграфические проекты и такие эксклюзивные направления, как поиск и поставка антикварных предметов и предметов коллекционирования, благодаря чему и чувствуем себя на рынке достаточно уверенно.

Другими словами, год был не хуже и не лучше предыдущих. Мы стали сильнее и

опытнее, и это не пустые слова! Правда, с мыслями всё гораздо сложнее, но к этому вернёмся чуть позже...

### **Каким был 2011 год для отрасли? Каким будет 2012?**

Мне сложно ответить за всю отрасль. Думаю, в 2012 появится аналитика, и всё встанет на свои места. О своих коллегах в регионах могу сказать, что у многих картина в определённой степени схожа с нашей, а о самой картине я уже рассказывал выше. Как сказал один из мною уважаемых поставщиков: «Только Москва ещё и шевелится!».

Каким будет 2012? Не знаю! Если посмотреть на ситуацию в стране здраво, то он будет хуже, чем предыдущий. Не вижу ни в экономике, ни в социуме тенденций, позволяющих прогнозировать светлое будущее. Безудержная гонка потребления, общая дегенерация в совокупности с депрессивными настроениями в обществе не настраивает на позитив, знаете ли. В качестве иллюстрации, пару лет назад в стране, можно даже сказать в среде маркетологов, возникло сообщество, которое предложило направить новогодние (если не ошибаюсь) бюджеты не на подарки, а на помощь сиротам и обездоленным. Совершенно нормальное предложение... Но только нормально оно для здорового социума. Что тут началось... Я «плакал»! Порталы и форумы сувенирщиков буквально взорвались от негодования: Да как посмели покуситься на святое, а если попросту - на наши деньги! Те, кто поособразительней и имеет маркетинговое мышление, примкнули к этому сообществу, т.к. прекрасно понимали — ничего в этом социуме не произойдёт, все как обычно «попилят» свои бюджеты, сообщество же благополучно умрёт, а вот повод попиариться предоставляется замечательный. Да и было ли сообщество? Может и был один только пиар?! Как бы то ни было, это — не главное, а вот за коллег стыдно! Это пример из прошлого, а, как известно, знание прошлого позволяет прогнозировать будущее. Думаю, сделать вывод о будущем отрасли для человека здравомыслящего не составит большого труда!

Мне кажется, самое время перейти к следующему вопросу. Что же нам предвещают эксперты? Новую волну кризиса?! А вам не кажется, что только «желудки на ножках» не понимают, что мы живём в новых экономических реалиях, и что эти реалии рукотворны, тщательно спланированы и управляемы?!

Более того, масштаб их планетарен! Бьют всех, вот только бьют не одинаково больно! Нас, весьма вероятно, будут бить особенно больно потому, что боятся. А эксперты всё предвещают, предвещают... Невольно возникает вопрос, когда же начнут советовать, что делать людям в этой «экономике»? Хотя, думаю, здравомыслящему человеку всё и так понятно...

Попробую все же выступить в роли эксперта.

#### **Мой совет дилерам:**

1. Диверсифицируйте своё дело. Всегда помните, что продукт, которым мы занимаемся, — это продукт, абсолютно не нужный для реальной жизни, и в случае серьёзного ухудшения экономической ситуации в стране от него откажутся в первую очередь.
2. Постройте себе домик вдалеке от торных дорог... Родная земля всегда поможет!

#### **Мой совет поставщикам:**

Первые два совета актуальны и для вас! Но есть ещё и третий.

3. Создавайте вокруг себя пул суперлояльных клиентов — это поможет вам дольше оставаться на плаву в случае системного ухудшения экономической ситуации в стране. Только начните это делать завтра, а не через 2-3 года, когда будет уже поздно.

Да, получается не особо оптимистично, зато потом никто не скажет: «А мы не знали, а нас не предупредили...».

А вот теперь самое время перейти к вопросу о месте сувенирной отрасли среди других инструментов коммуникации. На данном историческом этапе эта отрасль в фаворе!!! И отнюдь не потому, что она «дарит радость»! Просто она является весьма эффективным инструментом повышения лояльности клиентов и сотрудников исключительно потому, что передаёт не эфемерный привет, а даёт в руки реальный продукт. Такова ментальность общества, в котором мы живём. К этому его вели и привели. Вы ведь хотите больше продавать и зарабатывать? Тогда играйте по правилам!!! Играйте в корпоративную культуру. Пусть будет корпоративная... Человеческой-то почти не осталось! И перспектива роста у нас с вами тоже имеется. Кто же откажется от 30-го Паркера, 10-го пледа или 25-ой футболки?!

### **Но не будем о грустном! Какой у нас следующий вопрос? Актуальные сувениры?**

Ну, тут всё очень просто и незатейливо! У нас в регионе актуальны дешёвые! Причём не важно, к какому сегменту они относятся — эконом, бизнес или премиум - в любом варианте они должны быть дешёвыми. Это волшебное слово - основной конкурентный аргумент! По всей стране идёт ценовая война.

У нас в прошлом году был занятный, но показательный случай. Клиент принял решение разместить заказ у конкурента при разнице в 70 копеек по смете, и это при общей сумме около 50 тыс. рублей!

Качество, утилитарность, эксклюзивность — это уже не аргументы, и я понимаю почему — денег нет! Если такая тенденция сохранится, то в обозримом будущем актуальность дешёвого продукта не уменьшится, а возрастёт! Сейчас пропорция следующая — 80 к 20! Хотя, если быть до конца честным, очень здорово, что есть эти 20%! Видимо, ради них мы и делаем своё дело! Что же такое эти 20%? Как правило, это — эксклюзивный, творческий продукт. О нём можно и нужно говорить долго и обстоятельно. Думаю, это тема отдельного серьёзного разговора.

Есть ли региональные особенности сувенирной отрасли? Да! Безусловно! В основном они лежат на поверхности. Вот некоторые из них: малые бюджеты — бедность, жёсткий административный ресурс, низкий уровень профессионализма, в меньшей степени откат, т.к. он не особо интересен при малых бюджетах. Всё вышперечисленное делает конкурентную среду вялой, и, как следствие, страдает потребитель.

#### **Проблемы и перспективы?**

Они характерны для экономики России в целом. Что наверху, то и внизу!

#### **Отраслевые ассоциации?**

Очень интересный вопрос!!!

Как я к ним отношусь? Боги миловали — никак! То есть мы не являемся членами ни одной из них!

А если серьёзно, то не вижу пока ни одной, под знамёна которой хотелось бы встать! Почему? Основные причины — невнятность и лукавство! Давайте подойдём к этому вопросу прагматично... Я — игрок этого рынка под названием «региональный дилер». Какое сообщество меня может заинтересовать? Естественно, сообщество региональных ди-



леров. Такого сообщества я не вижу! Все ассоциации, которые я вижу на рынке, — это ассоциации смешанного типа, и в них изначально заложен внутренний конфликт. Этот конфликт делает подобные образования нежизнеспособными. Они или умирают быстро, или влачат довольно жалкое существование, искусственно поддерживаемое группой заинтересованных лиц. Думаю, примеров вокруг достаточно! Самое смешное в этой ситуации, что представители нашей отрасли активно продолжают играть в эти игры, не замечая, что лица у них уже давно синего цвета! Вопрос: сколько можно наступать на грабли? Может пора заняться граблеведением?!

А сколько драгоценного времени потрачено на никому не нужную полемику о «правильном» названии отрасли? Отрасль-то пока ещё столь мала и бедна, что если она завтра «схлопнется», экономика государства этого просто не заметит! Или мы так опять пиаримся?! Как там у Владимира Семёновича, «настоящих буйных мало, вот и нету вожakov». Это я к тому, что ассоциации нужны, особенно ассоциация общероссийская. Вот только предпосылок для создания оной не видно. Слишком сильны амбиции в среде поставщиков, а потенциальные вожаки, к великому сожалению, свою возможность уже упустили.

Более благополучная ситуация в среде дилеров. Им, вроде, делить особо нечего, конкуренция на региональных рынках менее жёсткая, нежели в столицах. Кажется — встречайся, делись опытом, демонстрируй свои находки и наработки, становись безусловным региональным лидером! Но и здесь амбиции, нечистоплотная конкуренция, безумное желание оказывать давление на поставщиков. Откуда у вас это всё, товарищи?! Противно! А ведь не секрет, что многие наработки дилеров поставщикам и не снились. Об этом свидетельствует то, что многие региональные разработки появляются в каталогах поставщиков с опозданием на 3-5 лет.

Может, пора засунуть свои амбиции туда, где им и положено находиться? Пока поодиночке не перебили! Это предложение, на мой взгляд, и является ответом на вопрос.

Что необходимо для эффективной работы ассоциаций? Деньги можно собрать, сотрудников подобрать. Остаётся только желание и добрая воля. Ведь не зря боги даровали людям свободу воли, хотя последнее время я всё чаще сомневаюсь в этом!

Думаю, теперь можно поговорить и о выставках! Итак, выставки.

Их последнее время так много, а участников так мало, что хочется сказать участникам: «Ребята, пожалуйста участников, им ведь ещё и работать надо!» Собственно, в последнее время посещение выставок превратилось в сплошное дежавю и бессмысленную трату времени. Сначала мы стали ездить на одну выставку — осеннюю IPSA, а затем стали бывать на ней один раз в два года. И ничего не потеряли! Нет, мы, конечно, посещаем ещё много разнообразных выставок: и ювелирные, и выставки народных промыслов, и полиграфические, и выставки, посвящённые упаковке, и ещё много интересных и содержательных выставок, включая выставки, посвящённые антиквариату. Оказалось, что посещение этих выставок приносит нашему делу больше пользы, нежели выставки, посвящённые сувенирам. Увы!

## Журналы?

Последнее время читаю один - Ваш! На мой взгляд — это единственное издание, которое реально помогает. Помогает найти нужный продукт, вспомнить позабытого поставщика, знакомит с новинками рынка. Очень приятно почитать материалы Лео, не всегда готов согласиться с его точкой зрения, но его манера изложения и чётко сформулированная мысль — это по нынешним временам большая редкость. Ваш журнал в целом выгодно отличается качество написания материалов, их не надо «переводить на русский язык», причинно-следственные связи не нарушены, а стилистика предложений «ласкает» интеллект. В общем, желаю ещё 50 раз по 50!

**Попов Николай Сергеевич,  
директор «ПОПОВ-Дизайн», г. Пермь**

**«Центр маркетинговых коммуникаций  
«ПОПОВ-Дизайн»,  
ООО «Частная Коллекция»  
Телефон и факс: +7 (342) 212-01-41  
(многоканальный)  
E-mail: [kontakts@gifts.perm.ru](mailto:kontakts@gifts.perm.ru)  
[www.popov-design.ru](http://www.popov-design.ru)**

**Генеральный партнёр ресурса  
ПРОЕКТ 111 в Пермском крае  
([www.gifts.ru](http://www.gifts.ru))**

**Официальный партнёр компании  
SENATOR ([www.senator-pen.ru](http://www.senator-pen.ru))**

**Официальный партнёр компании  
eBazaar ([www.ebazaar.ru](http://www.ebazaar.ru))**



**центр маркетинговых коммуникаций**



**N.S. Popov: «Would you like to sell more?  
Play the rules!»**

Trends for 2012, souvenir industry features in regions of Russia, souvenir industry's role among other instruments of communication, industry trade-shows and communication were topics of expert interview with Nikolay Sergeevich Popov, director of «Popov-Design» marketing communications center and general partner of the «Project 111» resource.

# Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещён



**Михаил Котов,**  
РА «Альф», г.Санкт-Петербург

**ЕСТЬ РАСХОЖЕЕ МНЕНИЕ,** что на рекламном рынке промо и сувенирной продукции очень много игроков, огромная конкуренция, и что фирмы, только входящие на этот рынок, просто обязаны разориться в течение полугодия. Опыт показывает, в этом утверждении правды куда как меньше, чем половина.

Да, действительно, подступиться к топ-30 компаний с самыми серьезными маркетинговыми бюджетами вряд ли получится, слишком много желающих получить лакомые заказы. Возле гигантов всегда столпотворение из рекламных агентств, которые правдами и неправдами стараются оказаться ближе к заветным суммам с большим количеством нулей. Логично, ведь пара таких контрактов может прокормить средних размеров компанию в течение квартала. В своей массе эти заказы размещаются через посредников в Китае, а там нет проблем ни с производством, ни с разработкой новых образцов и изделий. Поэтому и влезть в эту, во многом закрытую и поделенную, нишу сложно. Тендеры проводят далеко не все, да и для выигрыша не всегда достаточно просто предложить самую лучшую цену. Опыт и реноме могут сыграть решающую роль.

Совсем другая ситуация с производства рекламной промо продукции, рассчитанной на средние и небольшие заказы. Кажется, что в некоторых сегментах производителей просто нет. И если тебе требуется что-то сложнее полиграфии, например, компас синего цвета, а в каталогах этой позиции нет, то шансы произвести это небольшой партией на территории России становятся просто призрачными. Также обстоит дело с рекламными конструкциями, деревянной сувенирной продукцией, офисными мелочами чуть сложнее ручки. Если это не нашлось в каталогах — пиши пропало. Да если и есть, но нужен определенный цвет по пантону — шансы клиента получить эту продукцию стремительно тают.

Например, до сих пор нет компаний, которые занимаются кастомизацией флэш-карт, готовых сделать корпус по вашему дизайну. Воткнуть стразы, сделать его деревянным или просто окрасить по пантону. Все такие заказы, даже на 50 штук, до сих пор идут через Китай, так проще.

Рекламному рынку Санкт-Петербурга просто необходимы рекламные агентства, ориентированные на производство, специалисты в своей нише. Не просто продавцы,

торгующие привезенным из Китая, но гибкие, готовые предлагать решения профессионалы. Можно опросить пару десятков рекламных агентств с вопросом — мне нужно 500 сиреневых металлических открывашек. И везде вам грустно покачают головой, не бывает таких. А ведь, казалось бы, так просто созвониться с компанией занимающейся нанесением краски порошковым методом,

договориться, и обрадовать, уже успешного расстроиться, клиента. Готовы сделать к сроку, цена такая-то.

Мне кажется, что на рынке не только Санкт-Петербурга, но и всей России нехватка интересных идей, желания придумывать что-то новое. А ведь по статистике, российские клиенты, в отличие от Европы, гораздо меньше любят «коробочные», или каталожные предложения. Чувствуется потребность в индивидуальных решениях, промо сувенирах «заточенных» под клиента, решающих именно его задачи.

Так заполнен ли рынок промо продукции в Санкт-Петербурге? Нет, и если вы хотите придумать что-то новое, готовы работать с клиентом, а не просто предлагать ему два стандартных решения на выбор, то я уверен, вы всегда найдете свою нишу и сможете занять достойное место на этом интересном и сложном рынке.

**Михаил Котов,**  
РА «Альф», г.Санкт-Петербург



## Welcome, or No Trespassing

Mikhail Kotov, director of advertising agency «Alf», examines the souvenir market situation. He writes that in spite of huge competition, souvenir market of St. Petersburg has shortage of companies working with orders of medium and small volume focused on gifts production instead of just importing them from China. Also the author has opinion that not only St. Petersburg but whole Russia there is lack of interesting ideas and desire to invent something new. But clients need them.

# Часы — всегда актуальный подарок!

*Как бы ни менялась жизнь вокруг, какие бы новинки ни появлялись на рынке бизнес-сувениров, есть подарки, которые остаются актуальными всегда. Например, часы: это всегда востребованная классика, символ респектабельности и стабильности, красивый, долговечный и практичный подарок.*



**Олег Четырчинский,**  
генеральный директор «Восток-Тайм»

**КОМПАНИЯ «ВОСТОК-ТАЙМ»** - один из лидеров российского рынка бизнес-сувениров. В каталоге компании - сотни наручных, настенных, настольных и прочих часов в разных ценовых сегментах: от швейцарских часов VIP-класса до недорогих часов для промо-акций. А благодаря наличию собственной производственной базы можно не только заказать уже готовые часы из каталога, но и совместно с дизайнерами компании разработать собственные уникальные часы «с нуля». Накануне девятого дня рождения компании «Восток-Тайм» мы поговорили с генеральным директором Олегом Четырчинским об ее истории, реальности и перспективах.

**- В преддверии дня рождения расскажите, пожалуйста, немного об истории компании.**

- Компания была основана 18 ноября 2002 года на территории Чистопольского часового завода «Восток», так что в будущем году мы отметим десятилетний юбилей. Ос-

новное направление нашей деятельности было определено сразу же - это изготовление именно рекламных и сувенирных часов. Начинать мы с часов марки «Восток», это легендарные бренды «Командирские» и «Амфибия», которые кстати выпускаются и по сей день. Полтора года спустя, в 2004-м, мы, проанализировав рынок рекламных сувенирных часов, выпустили первую собственную часовую коллекцию. Она называлась «Диалог». В следующем, 2005-м, году произошло еще одно очень значимое для компании событие: в Базеле мы подписали договор на представление часов швейцарской часовой компании Chropo AG в России. Так в наших каталогах появились часы таких всемирно известных брендов, как Cover, Swiss Military, JSP. Причем нанесение на них логотипов осуществляется непосредственно на заводе в городе Солотурн, Швейцария.



- В том же, 2005-м, году у нас появился официальный сайт - [www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru). Благодаря этому знакомиться с нашей продукцией и составлять заказы стало еще удобнее и быстрее. Это произошло в июле, а уже в августе мы выпустили и запатентовали наш первый печатный каталог «Диалог Про», в котором мы представили более ста моделей наручных и настенных часов.

**- Как развивалась компания дальше? Как происходило освоение новых рынков?**

- Как то так сложилось, что регионы страны знали марку «Восток», знали завод, и контакты с регионами сложились быстрее. Чуть сложнее было с Москвой: более требовательный рынок, высокая конкуренция, другой принцип взаимоотношений заказчика и производителя.

Тогда в том же 2005-м году мы впервые приняли участие в пятой международной специализированной выставке «Бизнес-сувениры и подарки 2005» (РАППС). С тех пор мы постоянные участники выставок бизнес сувениров и подарков, что не только регулярно привлекает к нам новых заказчиков, но и позволяет нам периодически видеться с нашими постоянными клиентами. А в 2009-м мы открыли собственное представительство в Москве - теперь работать с нами стало еще удобнее и мобильнее.

**- Что представляет собой компания «Восток-Тайм» сегодня?**

- Сегодня это ещё по-прежнему молодой, но уже опытный коллектив профессиона-

лов своего дела. В компании весь процесс изготовления и реализации готового продукта находится в единой цепочке: отделы дизайна, логистики, производства, сборки работают как единый часовой механизм.

На сегодняшний день в нашем ассортименте более ста моделей кварцевых и механических наручных часов. Уже к имеющимся настенным часам в январе будущего года добавятся ещё 5 совершенно новых моделей настенных часов собственного производства. В наших коллекциях есть любые часы, даже каминные или скульптурные. А благодаря знанию часовой отрасли и многолетнему опыту для нас, а следовательно, и для наших заказчиков нет ничего невозможного. Всё новое, что сегодня есть в часовой индустрии, мы готовы обсуждать и предлагать нашим клиентам.

**- В чем отличие компании «Восток-Тайм» от конкурентов, других компаний, занимающихся часами?**

- Во-первых, это умение создать для нашего заказчика часы с нуля, когда наши дизайнеры с чистого листа, исходя из пожеланий заказчика, делают макет часов, который потом превращается в эксклюзивный подарок.

Во-вторых, мы умеем работать с крупными комплексными заказами, когда заказчику к определённому сроку нужно несколько тысяч часов в индивидуальной упаковке, с его объёмным логотипом, и что бы ремень был обязательно красным с белой прострочкой. Мы охотно берёмся за такие заказы и делаем их в срок. И, наверное, самое главное, это клиентоориентированность компании. Общаясь с клиентом, мы стараемся встать на его место и не просто продать ему нашу продукцию, а с помощью наших часов решить его потребность независимо от количества его заказа. Наверное, благодаря этому у нас нет обычных клиентов, у нас все клиенты любимые.

**- Зачастую о компании лучше любых слов говорит список ее заказчиков. Расскажите, пожалуйста, о Ваших.**

- К провинциальным компаниям многие крупные заказчики относятся с осторожностью, и наш путь был, наверное, чуть более долгий и тернистый. Но сейчас я могу без преувеличения сказать, что всё было

не зря. За эти годы нашими клиентами стали ведущие мировые бренды: «Toyota», «KIA», «Land Rover», «Scania», Mitsubishi, «АвтоВАЗ», Continental, Bridgestone, Лукойл, «Газпром», «Mobil 1», «Shell», ТЕЛЕ2, «Би-лайн», «Gillete», ФК «КамАЗ», «Динамо», «Спортивная Россия», «Академия футбола», «Касперский», «1С», Альфа банк, «Masterkart» МИБ, Сбербанк России, многие страховые компании.

Ведущие ВТL-агентства, которые использовали наши часы в качестве промосувениров в рекламных акциях пива «Арсенальное», «Балтика», «Охота», «BUD», «Staropramen». Рекламные агентства и сувенирные компании. Вооруженные силы, МВД и ФСБ России. Государственная Дума, администрации российских городов и регионов.

**- Не раскрывая всех секретов, расскажите, будет что-то новое в юбилейном 2012 году?**

- Да, и мне приятно об этом говорить. Мы не стоим на месте. В будущем году появится два новых проекта, один из них будет больше направлен на работу с рекламными и сувенирными компаниями, а второй больше нацелен на наших прямых заказчиков.

Нужно немного подождать, планирую, что уже на осенней выставке «IPSA Рекламные Сувениры» мы покажем наш новый проект. Следите за анонсами

**- В преддверии Нового года расскажите, каким, по-вашему, был этот год для сувенирной отрасли, в час-**

**ности для сегмента корпоративных часов и чего ожидать от года наступающего.**

Сувенирная отрасль - это индикатор стабильности в нашей стране. Чуть заговорили об экономической нестабильности - первое, что сокращают, это рекламные бюджеты. Радует тот факт, что многие компании понимают, что корпоративный сувенир, это не только имиджевая составляющая компании, но и инструмент коммуникаций с потребителем. Что же касается Часовой компании «Восток тайм», то средний рост выполненных заказов в год 20%. Мы не ждём, что следующий год будет лёгким и удастся «выехать» на старом багаже. Сейчас нужно сильно бежать, чтобы стоять на месте.

**- Что бы Вы хотели пожелать партнерам и заказчикам в новом году?**

Дорогие коллеги!  
Всех с Новым годом!  
Успехов и процветания!



**ООО «ВОСТОК-ТАЙМ», РФ,  
г. Чистополь (84342) 944-34, 942-25  
Москва, +7 (499) 940-93-54  
тел. +7 (925) 805-1-805  
моб. +7 (916) 372-5502  
<http://www.vostok-time.ru>  
<http://www.chronorus.ru>**



**Watches and clocks are always topical gifts**

“Vostok-Time” company is one of the leaders in Russian business-gifts market. The company’s catalog includes hundreds of watches, wall clocks, desktop timers and other items in different price ranges: from VIP-class Swiss watches to low-cost goods for promo-actions. And with own production facilities the company provides not only ready-made clocks from the catalog but unique clock “from a scratch” developed by designers. On the threshold of the ninth birthday of “East-Time” we had a talk about company’s history, reality and prospects with its director Oleg Chetyrchinsky.

# Деловые подарки с новогодним настроением!

*В преддверии новогоднего сезона **Mister Christmas Promotion**, первый в России проект новогодних корпоративных подарков, приготовил множество ярких подарочных решений. **10** из них перед вами, остальные — в новогоднем каталоге **Mister Christmas Promotion 2012**.*

## **НА ВОЛНАХ МИРОВОГО ТRENDA. ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ**

**Christmas HUB**  
USB-разветвитель с двумя портами и кардридером для карт SD, MMC, MS. Скорость передачи данных кардридера – от 700 Кб в секунду до 10 Мбит в секунду в зависимости от типа карты памяти, разветвителя – до 480 Мбит в секунду. Mister Christmas Promotion придал этому устройству лучшие характеристики новогоднего корпоративного подарка: верхняя прозрачная часть устройства снимается, позволяя заменить вкладыш на корпоративный, с поздравлением от компании. А в самой прозрачной полусфере среди плавающих блесток-снежинок находится крошечный подарочек. Такой, как полагается: упакованный в золотую фольгу и с ярко-красным бантом!



## **Видеоткрытка**

Заменяя обыкновенные бумажные открытки и уже не менее привычные электронные, видеоткрытка предлагает инновационный формат персонального поздравления. На открытку можно записать специальный фирменный ролик-поздравление или видеообращение президента компании. Такой подарок будет иметь долгую жизнь. Благодаря возможности перезаписи видео подарок впоследствии можно использовать для интерактивной коммуникации в кругу семьи. С помощью магнита, расположенного с обратной стороны открытки, ее можно разместить на любой металлической поверхности и оставлять близким послания.



## **ПОДАРИТЬ СПОКОЙСТВИЕ — ПОДАРИТЬ ПИР ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕГО ДНЯ. АНТИСТРЕССЫ**

### **Елочный шар и волшебная палочка**

Это удивительная возможность связать свою компанию с волшебством, причислить ее к тем, кто вдыхает жизнь в новогодний праздник и оживляет все вокруг. Mister Christmas Promotion представляет «Волшебный шар», внутри которого спрятаны новогодние истории. Появляются они только тогда, когда к шару прикасается волшебная палочка, на которой нанесен логотип компании... Внутри шара зажигается свет, который освещает миниатюрные фигурки. Шар можно обвязать атласной лентой в фирменном цвете и с фирменной символикой.



## **БЕЗУДЕРЖНОЕ НОВОГОДНЕЕ ВЕСЕЛЬЕ. ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ**

### **Электромеханические игрушки из коллекции «Морозные узоры»**

Дед Мороз из коллекции «Финские узоры» увлеченно протягивает нам волшебный шар, в котором при включении начинаются снежные вихри и загорается надпись «Merry Christmas». При определенном виде заказа можно заменить ее на фирменный слоган или название компании. В руках у снеговика – сундучок, из которого под музыку высовывается и опять прячется внутрь маленький снеговик-меломан.



## КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. МЯГКИЕ ИГРУШКИ И ДЕКОРАТИВНЫЕ КУКЛЫ

### Мягкая коллекция

Каков Новый год на ощупь? На этот вопрос Mister Christmas Promotion ответил с помощью «Мягкой коллекции». Каждый из ее предметов – символическая возможность прикоснуться к Новому году, почувствовать его мягкую бархатность, загадочную шелковистость и разнообразие тактильных ощущений... Носки и сумочки для подарков, интерьерные украшения и небольшие мягкие игрушки сшиты из нескольких видов ткани, украшены тесьмой и маленькими колокольчиками. Изящные изделия коллекции – прекрасные полноценные подарки, части новогоднего набора, а также упаковка, которая сама служит первоклассным подарком.

### Коллекция Дедов Морозов

Продолжая линию декоративных кукол, изображающих главного персонажа новогоднего праздника, Mister Christmas Promotion представляет новую коллекцию фигур Дедов Морозов к новому, 2012 году.

Фигуры с легкостью можно подобрать под любой интерьер: высота изделий начинается от 40 сантиметров и заканчивается полутора метрами. Офисное или торговое помещение можно украсить фигурой Деда Мороза почти в человеческий рост, для локальных интерьерных композиций подойдут куклы меньшего размера.

Тренд последнего времени – подвесное украшение «Дед Мороз, спускающийся по веревке» – также нашел отражение в коллекции. Эти украшения (45-65 сантиметров) станут ярким элементом новогоднего оформления потолочной зоны.

## КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. СВЕЧИ

### LED-свечи

В офисном и торговом пространстве нет места опасному освещению. Mister Christmas Promotion учел это и предложил серию свечей, в основе которых лежат LED-технологии. Внутри свечей расположены маленькие электрические лампочки, работающие от батареи. Поверхность изделий, из натурального воска или пластика, выполнена по подобию настоящих парафиновых свечей. С помощью LED-новинки от Mister Christmas Promotion можно с легкостью погрузить в волшебную атмосферу офисное пространство, не нарушая правил техники безопасности.



### Лесная коллекция

Основной мотив коллекции – желанный огонек в сказочном заснеженном лесу. Маленькие елочки и шишки белого, зеленого, золотого и коричневого цветов посыпаны блестками или разукрашены так, словно засыпаны белым снегом. В «Лесную коллекцию» входят и подарочные композиции, состоящие из маленькой круглой свечи, украшенной заснеженными еловыми ветками с шишками и зимними ягодами.



### КАЖДАЯ УНИКАЛЬНА. ИГРУШКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

#### Стекланные игрушки G.DeBrekht

Стекланные игрушки G.DeBrekht, как и в старые времена, выдуваются вручную, толщина стенок при этом составляет не более полутора миллиметров. Мельчайшая серебристая пудра сначала вдувается внутрь игрушки, а затем покрывает ее снаружи. Роспись начинается с полупрозрачных слоев, после перехода к основным, созданным с помощью техники многослойного рисунка. В итоге получаются очень реалистичные миниатюрные картины, которые словно подсвечиваются изнутри.

Среди многочисленных форм стеклянных игрушек G.DeBrekht – шары, колокольчики, яйца Фаберже, циферблаты часов и другие. Изделия помещены в красивую деревянную упаковку, устланную мягким наполнителем.



### Christmas collection

Mister Christmas Promotion представляет наборы стеклянных игрушек ручной работы, а также наборы фигурок из современных материалов. Изящные стеклянные игрушки в форме шара, звезды, елочки, варежки с новогодними рисунками и декоративным напылением аккуратно сложены в деревянную коробку, расписанную вручную. К оформленной с помощью таких игрушек елке идеально подойдут фигурки новогодних персонажей оригинального авторского дизайна.

(по материалам журнала «Time to Present»)



## Business gifts with Christmas spirit inside!

On the threshold of New Year season "Mister Christmas Promotion" company (the first corporate Christmas gifts project in Russia) prepared a lot of impressive gift solutions. The first 10 of them are in front of you and the rest you'll find in the New Year catalogue "Mister Christmas Promotion 2012". Among these gifts are Christmas HUB, video-postcard, magic wand, electro-mechanical toys, decorative dolls, LED-candles, handmade Christmas tree decorations and much more.



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД  
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**РАВНЕНИЕ НА ПРАЗДНИК!**



Компания ФлэшМастер предлагает Вашему вниманию оригинальные USB-накопители, которые будут оригинальным подарком на 9 мая. У нас есть как стандартные модели в виде патронов, гранаты, жетона, так и технологии позволяющие предложить нашим клиентам изготовление накопителей по индивидуальному дизайну любой сложности.

Мы обладаем уникальными технологиями изготовления корпусов USB-накопителей из мягкого ПВХ, силикона, пластика и металла. От простых моделей до сложнейших 3Dформ. Минимальный заказ от 100 шт. Наши цены станут для Вас приятным сюрпризом.

ООО «ФлэшМастер»  
Тел. +7 495 6603143  
+7 495 5107167  
[www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
[info@flashmasterltd.ru](mailto:info@flashmasterltd.ru)




МАГНИТ И МАГНИТНОЕ МАТЕРИАЛЫ  
**ООО «ПОЛИМАГНИТ»**

**ПРЕДЛАГАЕТ**  
гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

**МАГНИТНЫЙ ВИШЕЛ**  
перспективный материал для производства рекламы: безукоризненно держится на любых металлических поверхностях:  
- прост в использовании и обработке;  
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм

**МАГНИТНАЯ ЛЕНТА**  
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;  
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;  
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ

e-mail: [magnet@amtc.org](mailto:magnet@amtc.org), <http://amtc.ru>  
тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

**ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати**



**ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:**  
Россия, 198095, Санкт-Петербург,  
Ингродранеевское шоссе, д. 6а.  
Тел.: (812) 622-02-02,  
<http://spb.zenonline.ru/>,  
E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)

Региональные филиалы:  
ВЛАДИВОСТОК: (8422) 43-73-44, E-mail: [vso@zenonline.ru](mailto:vso@zenonline.ru)  
ВЛАДИВОСТОК: (8422) 95-21-71, E-mail: [vpad@zenonline.ru](mailto:vpad@zenonline.ru)  
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: [vrn@zenonline.ru](mailto:vrn@zenonline.ru)  
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-544-71, E-mail: [katan@zenonline.ru](mailto:katan@zenonline.ru)  
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89, E-mail: [kda@zenonline.ru](mailto:kda@zenonline.ru)  
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43, E-mail: [kr@zenonline.ru](mailto:kr@zenonline.ru)  
ЛИПЕЦК: (4742) 752-342, E-mail: [lip@zenonline.ru](mailto:lip@zenonline.ru)  
ЛИПЕЦК: (475) 708-11-11, E-mail: [lipov@zenonline.ru](mailto:lipov@zenonline.ru)  
МОСКВА: (495) 278-48-68, E-mail: [mos@zenonline.ru](mailto:mos@zenonline.ru)  
МОСКВИНОВГОРОД: (851) 278-48-68, E-mail: [mos@zenonline.ru](mailto:mos@zenonline.ru)  
МОСКВА: (495) 240-08-21, E-mail: [mos@zenonline.ru](mailto:mos@zenonline.ru)  
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-21, E-mail: [nov@zenonline.ru](mailto:nov@zenonline.ru)  
ОМСК: (3812) 55-61-99, E-mail: [omsk@zenonline.ru](mailto:omsk@zenonline.ru)  
ПЕТЕРБУРГ: (812) 976-976-976, E-mail: [spb@zenonline.ru](mailto:spb@zenonline.ru)  
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: [rost@zenonline.ru](mailto:rost@zenonline.ru)  
САМАРА: (846) 269-39-60, E-mail: [sam@zenonline.ru](mailto:sam@zenonline.ru)  
САМАРА: (8462) 412-111, E-mail: [sir@zenonline.ru](mailto:sir@zenonline.ru)  
УФА: (347) 248-14-81, E-mail: [ufa@zenonline.ru](mailto:ufa@zenonline.ru)  
ХАБАРОВСК: (4112) 76-80-90, E-mail: [khab@zenonline.ru](mailto:khab@zenonline.ru)  
ЧЕБОКСАРЫ: (832) 43-43-46, E-mail: [chbo@zenonline.ru](mailto:chbo@zenonline.ru)

# ЦАРСКИЙ ПРЯНИК

В лучших национальных традициях  
из натуральных продуктов  
Исполняем индивидуальные,  
розничные, оптовые и корпоративные заказы



Тел. (985) 920-23-07, [www.royalpryanik.ru](http://www.royalpryanik.ru)  
Фирменный магазин ЦАРСКИЙ ПРЯНИК:  
Москва, Вишневая, 9/1, этаж 3

**R plastic**  
ПРОИЗВОДИМ ИЗ ПЛАСТИКА С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ:



- ПАПКИ И ПОРТФЕЛИ
- УПАКОВКУ ДЛЯ СУВЕНИРОВ, АЛКОГОЛЯ, ЧАЯ
- POS МАТЕРИАЛЫ
- ВИЗИТКИ, ПРИГЛАШЕНИЯ, ОТКРЫТКИ
- КАЛЕНДАРИ, БЛОКНОТЫ
- ПРОДАЖА ЛИСТОВОГО ПЛАСТИКА PRPLAK (700X1000)

**[www.R-plastic.com](http://www.R-plastic.com)**

(495) 517-80-36, (499) 120-70-09, (495) 646-10-92  
e-mail: [pushnina.i@r-post.ru](mailto:pushnina.i@r-post.ru) [kolobkova@r-post.ru](mailto:kolobkova@r-post.ru)



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%**  
**Любая реклама на полотенцах**  
Гибкие системы скидок для рекламных агентств

[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
[dmmkv@dol.ru](mailto:dmmkv@dol.ru)  
[atrium04@inbox.ru](mailto:atrium04@inbox.ru)

(499) 317-35-81, 317-23-09  
(499) 317-28-72, 317-35-77

**МОСКВА** 745-40-16  
745-40-17  
642-07-22

[agrafa@mail.ru](mailto:agrafa@mail.ru) [www.agrafa.ru](http://www.agrafa.ru)



**аграфа**  
рекламное агентство  
типография

Деловая и рекламная полиграфия  
 Полноцветная цифровая печать  
 Печать на полиэтиленовых пакетах  
 Печать на текстильной продукции  
 Бизнес-сувениры  
 Печать на воздушных шарах  
 Оформление воздушными шарами  
 Разработка фирменного стиля



# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Мы предлагаем вам **БЕСПЛАТНОЕ** размещение вашего баннера в любых **ТРЕХ** рубриках классификатора в течение трех месяцев . Размер — 120x60 пикселей, до 50 Кб.

Этот проект призван представить профессионалам и конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, соответственно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

**ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».**

**(812)318-18-92**



**A** АВТОСУВЕНИРЫ  
CAR ACCESSORIES



ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ  
И ТРАНСПОРТИРОВКИ  
АВТОШИН  
С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА  
(812) 318 70 33  
AVTOBAG.COM

812 www.finndesign.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АКСЕССУАРЫ ДЛЯ  
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ  
MOBILE PHONE  
ACCESSORIES

812 www.dorum.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АЛКОГОЛЬ  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
CORPORATE ALCOHOL

495 www.r-plastic.com

**A** АЛЬБОМЫ  
FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.casecraft.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АНТИСТРЕССЫ  
ANTISTRESSES

812 www.finndesign.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
10358 www.leondirect.net

**B** БЕЙДЖИ  
BADGE



БЕЙДЖИ НЕМЕЦКИЕ  
"на булавке (495) 647-00-61  
"на магните 8 916 543-14-88  
"на клипсах  
WWW.UNISTORUS.RU

812 www.dorum.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.mtgr.ru  
495 www.unistorus.ru

**B** БЕЙСБОПКИ  
BASEBALL CAPS



www.d.y.cap  
design your cap  
www.finndesign.ru

812 СОЗДАЙТЕ  
КЕПКУ  
ВМЕСТЕ  
С НАМИ

495 www.camelia.ru

(812) 3181891  
info@1gifts.biz



Бейсболки  
из  
Италии

ATLANTIS TARJET  
THE SPIRIT OF THE CAP

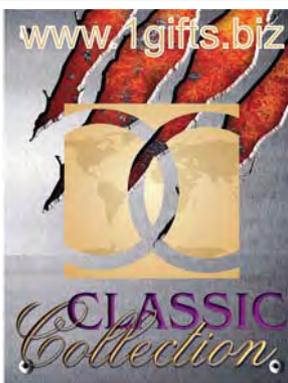
www.1gifts.biz

499 www.footballki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru  
495 www.teximport.ru

**B** БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С  
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PERSONALISED UNDERWEAR

812 www.indros.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**B** БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ  
ORIGINAL  
BUSINESS-SOUVENIRS



www.1gifts.biz

812 CLASSIC  
Collection.

495 www.2kkorzina.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.casecraft.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.logotex.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
4872 www.sweet-souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
NOTE PADS

495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.kalendariki.spb.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.mural.ru

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК  
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ  
MEMO NOTES

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.kalendariki.spb.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.mural.ru

**B** БЛОКНОТЫ  
BLOCK-NOTES

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.kalendariki.spb.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.mural.ru  
495 www.vipdoll.ru

**B** БРЕПОКИ  
KEY-HOLDERS



www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

495 www.allsam.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.dorum.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.vipdoll.ru

**B** ВИЗИТНИЦЫ  
NAME CARD FOLDERS



www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.souvenirs.ru

**B** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
VINE AND SMOKING  
ACCESSORIES



www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812

495 www.2kkorzina.ru  
812 www.casecraft.ru

**E** ЕЖЕДНЕВНИКИ  
DIARIES

495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru

Antonio Veronesi



Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677  
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru



является брендом компании ACAR GROUP

Ежедневники,  
планинги, визитницы  
от производителя в Москве!

www.acar-group.ru 979-08-38

Euro Business Gifts  
тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.giftsquarell.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru

**3** ЗАЖИГАПКИ  
LIGHTERS



www.1gifts.biz

812

www.camelia.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.print.airdisplay.ru  
www.souvenirs.ru

**3** ЗНАЧКИ  
PINS

ОЛСАМ  
Сувенирная Компания  
(495) 685-77-14  
(499) 340-21-32



Производство  
значков  
медалей  
брелоков

www.allsam.ru

495 www.allsam.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.dorum.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
812 www.mtgr.com  
812 www.p-form.spb.ru

про-классификатор сувенирной продукции

**3** ЗОНТЫ  
UMBRELLAS



812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**И** ИГРУШКИ  
TOYS

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.promo-palitra.ru](http://www.promo-palitra.ru)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**К** КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ  
WALL CALENDARS



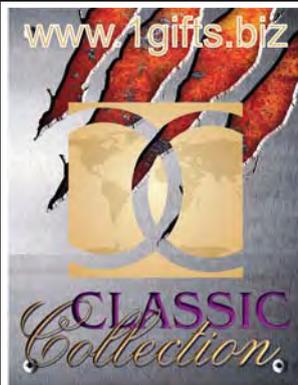
812 **КАРО** канцелярия от производителя,  
календари, блокноты, записные книжки  
+7 (911) 842-28-91 [www.kalendariki.spb.ru](http://www.kalendariki.spb.ru)

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
812 [www.kalendariki.spb.ru](http://www.kalendariki.spb.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)

**К** КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ  
DESKTOP CALENDARS

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.kalendariki.spb.ru](http://www.kalendariki.spb.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**К** КАТАЛОГИ  
CATALOGUES



812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

**К** КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ  
MONEY HOLDERS

495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КЛЮЧНИЦЫ  
KEY WALLETS

812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КНИГИ ОТЗЫВОВ,  
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
GUEST & PHONE BOOKS

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ  
BOOKS

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ  
PHONE-BOOKS

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**К** КОВРИКИ ДЛЯ  
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»  
MOUSE PADS

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КОРЗИНЫ  
BASKETS



495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

**К** КРУЖКИ  
MUGS

495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**К** КУБКИ  
TROPHIES



812 [www.casecraft.ru](http://www.casecraft.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
812 [www.gifts.mashinki.ru](http://www.gifts.mashinki.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**К** КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
DOLLS

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**К** КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
JACKETS, WIND-BREAKERS

495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
812 [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
495 [www.promo-palitra.ru](http://www.promo-palitra.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**fd** (812) 3181891  
info@1gifts.biz **Lo**

812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

**М** МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
MAGNETS

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

812 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
812 [www.gifts.mashinki.ru](http://www.gifts.mashinki.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

**М** МЕДАПИ  
MEDALS

495 [www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)  
812 [www.casecraft.ru](http://www.casecraft.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)

**М** «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,  
РУЧНАЯ РОСПИСЬ  
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**Н** НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА  
PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих  
Наборы для шашлыка  
(495)787-34-09 [www.gifformen.ru](http://www.gifformen.ru)

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**Н** НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ  
CHRISTMAS SOUVENIRS

495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)  
495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.logotex.ru](http://www.logotex.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
495 [www.vipdoll.ru](http://www.vipdoll.ru)

**Н** НОЖИ  
KNIVES

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**О** ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ  
WEARABLE

812 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(812) 3181891  
info@1gifts.biz **Lo**

**ООО «Ле Солей-Н»**

Дизайн и производство  
корпоративной одежды  
и сумок

+7 (495) 620-49-24  
+7 (901) 541-22-38

<http://www.lesoleil-n.ru/>

**ООО «Промо-Палитра»**  
Промо-одежда и сувенирный текстиль  
Тел.: 8 (495) 725-9447  
[www.promo-palitra.ru](http://www.promo-palitra.ru)

495 [www.footbolki.ru](http://www.footbolki.ru)  
495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
495 [www.promo-palitra.ru](http://www.promo-palitra.ru)  
495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
495 [www.stark-cotton.ru](http://www.stark-cotton.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**О** ОТКРЫТКИ  
POSTCARDS

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.mtgr.com](http://www.mtgr.com)  
812 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

**П** ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМН.  
LAMINATED PAPER BAGS

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

тел.(495) 967-33-05, 06  
**СУВЕНИРЫ .RU**  
специализированный производственный центр  
[www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)

**П** ПАКЕТЫ ПП, ПЭ  
PLASTIC BAGS

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)

495 **АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ**  
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.r-plastic.com  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru

**ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS**

495 **"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ**  
Тел./факс: (495) 730-1831, 748-3753  
www.liststudio.ru



495 **60 лет на заказ**  
www.komo.ru



812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.r-plastic.com  
495 www.souvenirs.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS**

495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru

**ППАНИНГИ DESKTOP CALENDARS**

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**ПЛЕДЫ PLAIDS**

812 (812) 3181891 info@1gifts.biz  
www.1gifts.biz



495 www.promo-palitra.ru

495 www.teximport.ru  
**ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ WHOLESALE GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru

**ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ RETAIL SELLING GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS**

812 (812) 318 70 33  
www.gospechatnik.ru



812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER**

34368 **УГМК**  
Производство подстаканников столовых приборов и предметов сервировки из мельхиора и серебра 925 пробы  
с Вашим логотипом  
shikanov.ocm@ugmk.com www.zio.ru  
+7 (34368) 98-077 факс: +7 (34368) 98-163, 98-164



34368 www.zio.ru

**ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES**

495 **БрендТекстиль**  
www.LOGOTEX.ru (495) 728-4533

495 **Любая реклама на полотенцах**  
www.polotence.net (499) 317-35-81

812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.logotex.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru

**ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

495 www.promo-palitra.ru  
**ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES**

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**ПОРТФЕПИ, ПЛАСТИК BRIEF CASES, PLATIC**

495 www.r-plastic.com

**ПОРТФОПИО PORTFOLIOS**

812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**ПОСУДА TABLEWARE**

495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.teximport.ru

**РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO**

812 **Stedman**  
www.1gifts.biz



(812) 3181891 info@1gifts.biz

812 **www.1gifts.biz**



499 www.footballki.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru  
495 www.teximport.ru

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS**

495 www.ay-company.ru

812 **САИАСЬ РОССИЯ**  
www.1gifts.biz  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА  
www.sailhas.ru



**НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге**

812 **www.ballpen.ru**



499 **Euro Business Gifts** тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.camelia.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.souvenirs.ru

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS**

495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net

**РЮКЗАКИ RUCKSACKS**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.teximport.ru

про-классификатор сувенирной продукции



**С СПАДКИЕ ПОДАРКИ  
SWEET GIFTS**

4872  **WWW.TULAPRYANIK.RU**  
(4872) 25-04-89,  
(8-905) 621-02-24  
tula-pryanik@yandex.ru  
**ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ  
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ**

4872 www.sweet-souvenirs.ru

**С СПИЧКИ  
MATCHES**

495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ  
WEATHER STATION**

812 **www.1gifts.biz**  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**С СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА  
WOODEN SOUVENIRS**

495 **Русский Дом Сувениров**  
www.VIPDOLL.ru (495) 724-4527

495 www.vipdoll.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ  
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА  
PLASTIC SOUVENIRS**

812 **www.1gifts.biz**  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

812 www.www.dorum.ru  
812 www.p-form.spb.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА  
GLASSWARE**

495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ  
LAPTOP BAGS**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.teximport.ru

**С СУМКИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BAGS**

812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ  
TEXTILE BAGS**

812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.teximport.ru

**Т ТОПСТОВКИ  
SWEATSHIRTS**

**Stedman**

812 **www.1gifts.biz**  
(495) 7969100  
(812) 3181891

**www.1gifts.biz**

812 **Hanes**

495 www.argus-tekstil.ru  
499 www.footballki.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
812 www.indros.ru  
812 www.mirtex.info  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru  
495 www.teximport.ru

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ  
И АТРИБУТЫ К НЕЙ  
GIFT-BOXES**

812 **КЕЙС КРАФТ** (812) 974-85-97  
www.casecraft.ru  
Производство подарочной упаковки

495 **www.R-Plastic.com**  
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ И УПАКОВКА  
пластик, печать

495 www.2kkozina.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.r-plastic.com

**Ф ФАРФОР  
PORCELAIN**

812 www.casecraft.ru

495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Ф ФЛАГИ И ФПАЖКИ  
FLAGS AND TABLEFLAGS**

812  **"Флаг Плюс"**  
(812) 747-24-04  
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.camelia.ru  
812 www.flagshtok.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.teximport.ru

**Ф ФЛЯЖКИ  
FLASKS**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
499 www.yourteamate.com

**Ф ФОТОАЛЬБОМЫ  
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**Ф ФУТБОЛКИ  
T-SHIRTS**

**Stedman**

812 **www.1gifts.biz**  
(812) 3181891  
info@1gifts.biz

**Hanes**

**STARK cotton**

ПРОИЗВОДСТВО  
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99  
http://www.stark-cotton.ru

**SAAD** **ФУТБОЛКИ**  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ  
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)  
**ТОЛСТОВКИ 978-7842**  
**нижнее белье 926-4543**  
**поло, туники 585-6671**

**ACAR**  
Ежедневники,  
планинг, визитницы  
от производителя в Москве!  
www.acar-group.ru 979-08-36

Производство промо-одежды в Москве  
www.sewingru.ru  
www.footballki.ru

495 www.camelia.ru  
499 www.footballki.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru  
495 www.teximport.ru  
499 www.yourteamate.com

**Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)  
TEA BAGS WITH LOGO**

499 **MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@ropnet.ru  
www.yourteamate.com  
**Подарочный чай, джутовые сумки**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Ч ЧАСЫ  
WATCHES**

812 www.casecraft.ru



812

**ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ**

**Восток**  
ТАЙМ

www.vostok-time.ru  
тел./факс (812) 318-18-92  
e-mail: info@iapp-spb.org

- 84342 www.chonorus.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 812 www.iapp.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net

**Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ППАТКИ TIES AND SCARFS**

- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.mirtex.info
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.teximport.ru
- 499 www.yourteamate.com

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS**

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.print.airdisplay.ru

**Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS**

- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 4872 www.sweet-souvenirs.ru

**Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS**

- 812 www.dorum.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.mtgr.ru

**Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO**

- 495 www.chasart.ru

**U USB-АКЦЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES**

www.digifts.ru

www.digifts.ru

www.digifts.ru

- 495 www.3venta.ru

495

USB flash накопители  
USB аксессуары  
USB гаджеты

www.usb2b.ru  
info@usb2b.ru  
(495) 646-09-08

495

**3venta**  
A Desire for Novelty

http://3venta.com  
sales@3venta.com  
+7(495) 64-999-20

495

ООО «ЭлшМастер»  
флэшки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

499

Euro Business Gifts  
тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ  
+7 (495) 644-46-21  
www.severd.ru

495

- www.flashmasterltd.ru
- www.severd.ru
- 812 www.slavyane.com

**V**

**VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS**

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 84342 www.dialog-pro.ru
- 812 www.iapp.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.logotex.ru

812

Camelia 725-63-35  
www.camelia.ru

812

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

495

Оптом и в розницу (495)  
787-34-09 787-34-08  
Российский элитный подарок  
www.elitegift.ru

495

Рекламное агентство «МТ групп»  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93

812

www.p-form.spb.ru  
p-form@p-form.spb.ru  
(812) 496-2552

812

- www.mtgr.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.vipdoll.ru

**B**

**ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY**

495

**Диана**  
машинная вышивка  
лазерная гравировка  
шелкография  
http://www.deana.ru  
тел. (495) 661-39-38

495

ООО «Наша семья»  
**ВЫШИВКА** (495) 225-96-76  
www.nashasemia.ru

495

- www.dianacompany.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.logotex.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 495 www.teximport.ru

**D**

**ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS**

495

- www.ay-company.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.teximport.ru

**D**

**ДИЗАЙН DESIGN**

495

- www.camelia.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.mural.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**G**

**ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING**

812

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

www.finndesign.ru

495

- www.activtime.ru
- 495 www.dianacompany.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 495 www.teximport.ru

**G**

**ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING**

812

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

www.finndesign.ru

495

- www.giftsquarell.ru

**K**

**КОРБОККИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING**

495

Аэро Дисплей (495) 737-82-81 (495) 737-69-82  
www.print.airdisplay.ru

812

- www.casecraft.ru
- 495 www.r-plastic.com

**K**

**КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES**

495

- www.mural.ru

про-классификатор сувенирной продукции



## РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



**Н** НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ  
SILK-SCREEN STICKERS

495 www.ay-company.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

**Н** НАКЛЕЙКИ ПОПНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО  
PRODUCING OF STICKER

495 www.ay-company.ru  
812 www.mtgr.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ  
PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



812 www.mtgr.ru

**П** ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ  
BINDING

495 www.komo.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ  
PRINTING ON BALLOONS



**П** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
PRINTING ON PLASTIC

495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.teximport.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ  
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

495 www.print.airdisplay.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ  
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ  
PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.print.airdisplay.ru

**П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОПНОЦВЕТНАЯ  
DIGITAL PRINTING

## РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

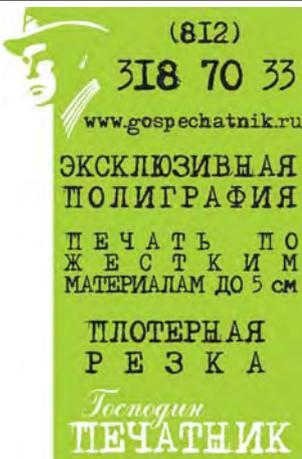


495 www.labeltex.ru  
812 www.slavyane.com

**П** ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE

495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.mural.ru

**Р** РА ПОПНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES



812 www.mtgr.ru  
495 www.r-plastic.com

**Р** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING

812 www.mtgr.ru

**Р** РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING

495 www.2kkozina.ru

4872 www.sweet-souvenirs.ru  
495 www.vipdoll.ru

**С** СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ  
BLIND STAMPING

## РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 www.activtime.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.giftsaquell.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

**С** СУБЛИМАЦИЯ  
SUBLIMATION PRINTING

812 www.gifts.mashinki.ru  
495 www.teximport.ru

**Т** ТАМПОПЕЧАТЬ  
TAMPO PRINTING

## РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 Aero Display (495) 737-82-81 (495) 737-69-82 www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru

495 www.camelia.ru  
495 www.giftsaquell.ru  
495 www.teximport.ru

**Т** ТЕРМОПЕРЕНОС  
THERMO TRANSFER  
PRINTING

495 www.camelia.ru  
499 www.footbolki.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.teximport.ru

**Т** ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE



495 www.mural.ru  
495 www.r-plastic.com

**Т** ТРИКОТАЖ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY



812 www.indros.ru  
812 www.mirtex.info  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru

**Т** ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ  
FOIL HOT-PRINTING

## РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)  
 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)

**Ф** ФИРМЕННЫЙ СТИПЬ,  
 РАЗРАБОТКА  
 CORPORATE STYLE

495 [www.lesoleil-n.ru](http://www.lesoleil-n.ru)

**В** ВТЛ-РЕКЛАМА  
 ВТЛ

495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

**Р** P.O.S. МАТЕРИАЛЫ  
 P.O.S. FILES

812 [www.flagshtok.ru](http://www.flagshtok.ru)

495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Ш** ШЕПКОГРАФИЯ  
 SILK-SCREEN PRINTING

495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)

495 [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)

495 [www.footbolki.ru](http://www.footbolki.ru)

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

812

**Аэро  
 Дисплей** (495) 737-82-81  
 (495) 737-69-82  
[www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)

495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)

**Э** ЭТИКЕТКИ  
 LABELS

495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

про-классификатор рекламных услуг

2 способа стать подписчиком  
 журнала «Профессионал»:



1) Отправить письмо на [mail@iapp-spb.org](mailto:mail@iapp-spb.org), в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона.

2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1000 р.

Классики МАПП [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг



Бизнес-сувениры [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН

BallPen [www.ballpen.ru](http://www.ballpen.ru)

Уникальный конструктор ручек  
 каталога Остров Сокровищ

[www.ballpen.ru](http://www.ballpen.ru)

DIGIFTS.RU

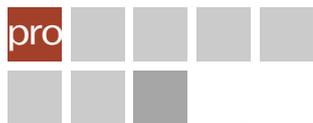
Электронные сувениры

Все о рекламе в  
 Санкт-Петербурге

**ТАРИФЫ**  
 И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

(812) 380-6710  
[advmarket.ru](http://advmarket.ru)

ЗАКАЖИТЕ **БЕСПЛАТНУЮ** **380-67-10**  
 оперативную доставку справочника!



# Отраслевые выставки

Подробности на [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) в разделе «Выставки»

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>Gifts Fair / Галерея Подарков</i>	Москва ЦВЗ «Манеж»	08-11.12.2011	<a href="http://www.podarok-expo.ru">www.podarok-expo.ru</a>
<i>Ладья. Зимняя сказка — 2011</i>	«Москва, ЦВК «Экспо-центр», п-н «Форум»	14-18.12.2011	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
<i>PSI 2012</i>	Дюссельдорф	11-13.01.2012	<a href="http://www.psi-messe.com">www.psi-messe.com</a>
<i>RemaDays Europe 2012</i>	Нюрнберг	09-11.01.2012	<a href="http://www.remadays-europe.com">www.remadays-europe.com</a>
<i>Christmasworld</i>	Франкфурт-на-Майне	27-31.01.2012	<a href="http://www.christmasworld.messefrankfurt.com">www.christmasworld.messefrankfurt.com</a>
<i>Paperworld</i>	Франкфурт-на-Майне	28-31.01.2012	<a href="http://www.paperworld.messefrankfurt.com">www.paperworld.messefrankfurt.com</a>
<i>Международные Дни Рекламы RemaDays</i>	Варшава, Экспо XXI, МТ Polska	01-03.02.2012	<a href="http://www.remadays.com">www.remadays.com</a>
<i>IPSA Рекламные сувениры</i>	Москва, Крокус. Павильон 2, Зал 9	07-09.02.2012	<a href="http://www.ipsa-russia.ru">www.ipsa-russia.ru</a>
<i>B2Bshow</i>	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	22-24.02.2012	<a href="http://www.b2bshow.com.ua">www.b2bshow.com.ua</a>
<i>Международные Дни Рекламы RemaDays</i>	Киев, МВЦ	29.02-02.03.2012	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
<i>Paperworld Middle East</i>	Дубай	06-08.03.2012	<a href="http://www.paperworldme.com">www.paperworldme.com</a>
<i>Скрепка Экспо</i>	Москва, Крокус. Павильон 3, зал 14	13-16.03.2012	<a href="http://www.expo.apkor.ru">www.expo.apkor.ru</a>
<i>Подарки. Весна 2012</i>	Москва ЦВЗ «Манеж»	19-22.03.2012	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
<i>«MAC» выставка рекламных технологий</i>	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	21-23.03.2012	<a href="http://www.mac-expo.ru">www.mac-expo.ru</a>
<i>Сибреклама. Печатный двор Сибири</i>	Новосибирск, МВЦ «ITE Сибирская Ярмарка»	27-30.03.2012	<a href="http://www.sibprint.sibfair.ru">www.sibprint.sibfair.ru</a>
<i>HouseHold Expo</i>	Москва, Крокус. Павильон 2	03-06.04.2012	<a href="http://www.hhexpo.ru">www.hhexpo.ru</a>
<i>Праздничное оформление. Реклама и информация</i>	Санкт-Петербург, Ленэкспо	04-06.04.2012	<a href="http://www.trends.lenexpo.ru">www.trends.lenexpo.ru</a>
<i>Мир Канцелярии' 2012</i>	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	04-07.04.2012	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
<i>Дизайн и Реклама</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
<i>Christmas Time</i>	Москва, ЦДХ	10-13.04.2012	<a href="http://www.christmastime.ru">www.christmastime.ru</a>
<i>Giftionery Taipei</i>	Тайпей, Тайвань	19-22.04.2012	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
<i>Gifts &amp; Premiums</i>	Гонконг	20-23.04.2012	<a href="http://www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair">www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair</a>
<i>Реклама и Дизайн. Полиграфия</i>	Белгород, ВК «Белэкспо-центр»	23-26.05.2012	<a href="http://www.belexpocentr.ru">www.belexpocentr.ru</a>

# НАРОДНАЯ РУЧКА "РОСТОВ"



ГЕРОИ НЕ ПРИШУТ  
ПЛАСТМАССОЙ!



**С**тильные  
**С**овременные  
**С**олидные  
**Р**учки

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ МАРКИ "САЙЛАСЬ"

"Остров Сокровищ"  
Б.Сампсониевский пр., д. 60  
тел. 812 318 18 90  
info@finndesign.ru

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru) [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz) [www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

Державе — гнёт, закон лишь маска,  
Налоги душат невтерпёж.  
Никто богатым не указка,  
И прав у бедных не найдёшь.  
Довольно государства, право,  
Услышьте Равенства завет:  
Отныне есть у нас лишь право,  
Законов же у равных нет!

Дошли в корысти до предела  
Монархи угля, рельс и руд.  
Их мерзительное дело —  
Лишь угнетать и грабить Труд.  
Мы создаём все капиталы,  
Что в сейфах подлецов лежат.  
Вперед! Теперь пора настала  
Своё потребовать назад!  
Довольно нас поить дурманом!  
Прощай, военная муштра!



**Mister Christmas<sup>®</sup>**  
**PROMOTION**  
КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



**ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ С НОВОГОДНИМ НАСТРОЕНИЕМ**

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10  
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: [reclama@christmas.ru](mailto:reclama@christmas.ru)  
[www.christmas.ru](http://www.christmas.ru)